

Studieplan 2022/2023

Master i digital kommunikasjon og kultur

Studiepoeng: 120

Studiets nivå og organisering

Fullført studium gir tittelen Master i digital kommunikasjon og kultur. Studiet er et toårig heltidsstudium (120 studiepoeng). Undervisningen er samlings- og nettbasert. Det er normalt fem-seks obligatoriske samlinger på campus per semester. Mellom samlingene er det obligatoriske oppgaver på nett.

Bakgrunn for studiet

Masterprogrammet i digital kommunikasjon og kultur retter oppmerksomheten mot språklige, sosiale, kulturelle og estetiske aspekter ved informasjons- og kommunikasjonsteknologi, samt mot samspillet mellom kultur, samfunn og medier.

Studiet gir studentene teoretisk, analytisk og metodisk kunnskap som ikke bare er sterkt etterspurt i et innovativt arbeidsmarked, men som er i stadig økende grad nødvendig for å forstå den digitale mediekulturen. Gjennom studiet får studentene mulighet til å fordype seg i kommunikasjon i digitale medier. Masterstudiet inneholder språklige, estetiske og medievitenskapelige hovedretninger som alle kombinerer teoretiske og analytiske perspektiver. Studentene arbeider med digitale tekster fra en rekke plattformer og sjangrer, i en norsk-, nordisk- og engelskspråklig kontekst.

Læringsutbytte

Master i digital kommunikasjon og kultur skal styrke studentenes teoretiske, analytiske og metodiske forutsetninger for å analysere og forstå språklige, estetiske og kulturelle uttrykk som springer ut av de nye samhandlingssituasjonene og teknologiske mulighetene som det digitale informasjonssamfunnet fører med seg. Studiet skal også utvikle studentenes evner til kritisk å vurdere digitale tekster og praksiser,

kommunikasjonsformer samt deres samfunnsmessige betydning. Videre skal det gi forutsetninger for å vurdere ulike former for forskning innenfor fagområdet og gi grunnlag for opptak til doktorgradsstudier.

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende totale læringsutbytte definert i kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse:

Kunnskap

Kandidaten

- har avansert kunnskap innenfor språklige, litterære og estetiske fagområder, og har spesialisert innsikt innenfor digital kommunikasjon og digital kultur
- har styrket sin innsikt i språklige, litterære og estetiske emner, og da særlig knyttet til digitale medier og digital kommunikasjon i et humanistisk perspektiv, og ha særlig kunnskap om språklige, litterære og kulturelle uttrykk, multimodale og digitale sjangrer, og den rollen lesing og skriving spiller i den digitale tidsalder
- har inngående kunnskap om språkteori, litteraturteori og tekstteori, samt metoder knyttet til språk- og litteraturfaget
- kan anvende kunnskap om språk og estetikk på andre områder innenfor digitale medier, og også innenfor andre medier og kommunikasjonssituasjoner

Ferdighet

Kandidaten

- kan analysere problemstillinger knyttet til kommunikasjon med utgangspunkt i faghistorie, -tradisjoner, samt fagets egenart og plass i samfunnet
- kan analysere og forholde seg selvstendig og kritisk til språk-, litteratur-, kultur- og estetisk teori innenfor digitale medier
- kan bruke teorier og begreper fra språk- og litteraturvitenskap i analyser av tekster i digitale medier
- kan forholde seg kritisk til ulike informasjonskilder og anvende disse til å strukturere og formulere faglige resonnementer
- kan gjennomføre et selvstendig, avgrenset forskningsprosjekt innenfor fagområdet digital kommunikasjon under veiledning og i tråd med gjeldende forskningsetiske normer

Generell kompetanse

Kandidaten

- kan analysere relevante forskningsetiske problemstillinger

- kan anvende sine kunnskaper og ferdigheter innenfor kommunikasjon i digitale medier på nye områder for å gjennomføre avanserte arbeidsoppgaver og prosjekter
- kan formidle omfattende selvstendig arbeid som på ulike måter tematiserer digital kommunikasjon, og behersker sentrale teorier, metoder og begreper innenfor digital kommunikasjon som fagområde
- kan kommunisere om kommunikasjonsfaglige, språkfaglige og litteraturfaglige problemstillinger, analyser og konklusjoner innenfor fagområdet, både med spesialister og til allmennheten
- kan bidra til nytenkning og i innovasjonsprosesser tilknyttet digital kommunikasjon

Målgruppe

Studiet passer for studenter som er interessert i språk, litteratur, kultur og estetikk i digitale medier, som ønsker å styrke sine kunnskaper om språk, litteratur, medier, visuell og digital kultur og estetikk, og som ønsker en utdanning med spesialisering i nye kommunikasjonssituasjoner og en ny mediehverdag.

Studenter med bakgrunn fra journalistikk eller andre medie- og kommunikasjonsfag vil i denne masterutdanningen få økt spesialisering mot digitale medier.

Studiet retter seg også mot personer som en del av sin lektor-/lærerutdanning ønsker å kvalifisere seg for undervisning innenfor fag som *Kommunikasjon og kultur* i den videregående skolen, språk- og litteraturfag, samt medie- og kommunikasjonsfag. Det passer også godt for dem som vil arbeide med digital kommunikasjon og multimodale sjangrer og kulturuttrykk med tanke på arbeid utenfor skoleverket i medie-, kultur- og kommunikasjonssektoren.

Relevans for arbeidsliv og videre studier

Studiet kvalifiserer for arbeid som krever kunnskap om og innsikt i kommunikasjonssituasjoner, tekstformer, sjangrer, språk og språkbruk i digitale medier. Masterstudiet gir kunnskaper i vitenskapsteori og metode og erfaring med å gjennomføre et forskningsprosjekt, og kan danne grunnlag for et doktorgradsstudium.

Opptakskrav og rangering

Opptakskravet til studiet er en bachelorgrad eller tilsvarende utdanning med en fordypning på minst 80 studiepoeng innen språk, litteratur eller medie- og kommunikasjonsfag.

Ved oversøkning til studiet blir søkerne rangert, jamfør Forskrift om opptak, studier og eksamen ved Høgskolen i Innlandet.

Arbeids- og undervisningsformer

Studiet er samlings- og nettbasert. Det er normalt fem-seks obligatoriske samlinger på campus per semester. Mellom samlingene er det obligatoriske oppgaver på nett. På samlingene vil det være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer, mens aktivitetene på nettet vil være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studeoppgaver og veiledning. Det benyttes nettbasert studiestøttesystem i undervisningen.

Det forutsettes at studentene deltar aktivt på samlingene og i virksomhetene på nettet, og at de gjennomfører oppgavene de får ansvar for, blant annet som leder eller oppsummerer i forbindelse med nettseminarene.

Vurderingsformer

Det benyttes varierte vurderingsformer i studiet: Skriftlig innleveringsarbeid, muntlige presentasjoner individuelt eller i gruppe, individuelle hjemmeeksamener, muntlige og skriftlige eksamener, eksamener med og uten forberedelsestid. Alle emner har obligatoriske arbeidskrav som må være godkjent før man kan ta eksamen i det aktuelle emnet.

Alle emnene avsluttes med en eksamen som vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter. En nærmere beskrivelse av vurderingsordningen for hvert emne finnes i de enkelte emnebeskrivelsene.

Forskningsbasert undervisning

Masterprogrammets undervisningsemner er på ulike måter knyttet til faglærernes egen forskning. Gjennom arbeid med masteroppgaven vil studentene bli introdusert for relevante forskningsområder, og de vil få mulighet til å delta i høgskolens forskningsprosjekter og i faglærernes forskningsaktivitet i de tilfeller hvor dette er naturlig.

Internasjonalisering

Masterstudiet har en klar internasjonal orientering både ved at studiet er rettet mot grenseoverskridende, globale fenomener knyttet til digital kommunikasjonsteknologi og ved at pensumlitteraturen er internasjonal. For studenter som ønsker å erstatte deler av

studietilbudet med et opphold ved et universitet eller en høgscole i utlandet, vil det bli lagt til rette for dette i tredje semester. Innenfor digital kommunikasjon og kultur har Høgskolen i Innlandet samarbeid om studentutveksling med University of Alberta, Edmonton, i Canada.

Studiets oppbygging og innhold

Studiet er satt sammen av obligatoriske emner på til sammen 60 studiepoeng, samt en masteroppgave på 60 studiepoeng. Studiets progresjon går fram av oversikten nedenfor.

1. semester

- Vitenskapsteori og metodologi (2M302, 10 stp)
- Humanistiske perspektiver på digital kommunikasjon (2M331, 10 stp)
- Digital fiksjon (2M333-2, 10 stp)

2. semester

- Digital estetikk (2M336-1, 10 stp)
- Språkpraksiser i digital kommunikasjon (2M334, 10 stp)
- Digital etikk (2M338, 10 stp)

3. og 4. semester

- Masteroppgave (60 stp)

Det tas forbehold om at fordelingen av emnene på de to semestrene kan avvike fra oppstillingen ovenfor. Under særlige vilkår kan emner fra andre mastersstudier innpasses i studiet. Det er også mulig å søke om å få godkjent et individuelt emne eller deltakelse i et FoU-prosjekt. Forslag til tema for masteroppgaven leveres senest i slutten av andre semester, og studentene vil da få oppnevnt veileder.

Kull

2022

Emnetabell

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester			
				Høst 1	Vår 1	Høst 2	Vår 2
Obligatoriske emner							
2M302	<u>Vitenskapsteori og metodologi</u>	10	O	10			
2M331	<u>Humanistiske perspektiver på digital kommunikasjon</u>	10	O	10			
2M333-2	<u>Digital fiksjon</u>	10	O	10			
KILDEKURS	<u>Kurs i kilder og kildebruk</u>	0	O	*			
2M334	<u>Språkpraksiser i digital kommunikasjon</u>	10	O		10		
2M336-1	<u>Digital estetikk</u>	10	O		10		
2M338	<u>Digital etikk</u>	10	O		10		
2SKDKOPP	<u>Masteroppgave</u>	60	O			30	30
Sum:				30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

2M302 Vitenskapsteori og metodologi

Emnekode: 2M302

Studiepoeng: 10

Semester

Høst

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har inngående kunnskap om hva vitenskap og kunnskap kan være
- har inngående kunnskap om ulike vitenskapsteoretiske perspektiver og sentrale begreper i disse
- har inngående kunnskap om kvalitative tilnærminger til det å gjøre forskning innen sentrale vitenskapsteoretiske perspektiver
- har inngående kunnskap om grunnleggende prinsipper for kvantitativ metode
- har inngående kunnskap om aktuelle forskningsetiske problemstillinger

Ferdigheter

Studenten

- kan arbeide selvstendig med relevante vitenskapsteoretiske og metodologiske problemstillinger
- kan analysere vitenskapelige tekster med tanke på vitenskapsteoretiske perspektiver og metodologi
- kan reflektere på en selvstendig måte rundt gjeldende forskningsetiske normer
- kan analysere og forholde seg kritisk til metodologi i publiserte forskningsarbeider, og anvende disse ferdighetene i strukturering og formulering av egne faglige resonnementer

Generell kompetanse

Studenten

- kan kommunisere om vitenskapsteoretiske perspektiver og om metodologiske spørsmål
- kan formidle egen og andres forskning på en faglig forsvarlig måte
- kan analysere relevante forskningsetiske problemstillinger og problemstillinger knyttet til forskningens rolle og funksjon i samfunnet

Innhold

- Sentrale vitenskapsteoretiske perspektiver, særlig innenfor humaniora
- Epistemologiske spørsmål vedrørende emner som kunnskap, sannhet og kausalitet
- Vitenskapsteoretiske perspektivers ontologiske posisjonering
- Vitenskapelige tilnærminger til produksjon av kunnskap, kvalitative og kvantitative

Arbeids- og undervisningsformer

- Forelesninger på samlinger og på nettet
- Litteraturstudier, individuelt og i gruppe
- Nettbaserte studieformer som diskusjoner og seminar
- Bruk av læringsplattformen Fronter

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Minimum 80 % frammøte til undervisning i henhold til undervisningsplanen.

- Studenten er ansvarlig for at tilstedeværelse registreres
- Aktiv deltagelse i nettseminar
- Opptil to skriftlige individuelle oppgaver som dokumenterer utforskning av vitenskapsteoretiske perspektiver og/eller sentrale begreper i vitenskapsteoretisk sammenheng

Eksamen

- Individuell skriftlig hjemmeeksamen over 3 dager med oppgitt oppgave, med omfang på 2500-3000 ord (ikke medregnet referanser). Både språkkunnskapene og innhold må være tilfredsstillende for å bestå eksamen.
- Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A - F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig fakultet

Fakultet for lærerutdanning og pedagogikk

2M331 Humanistiske perspektiver på digital kommunikasjon

Emnekode: 2M331

Studiepoeng: 10

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har inngående teoretiske kunnskaper om humanistiske perspektiver på digital kommunikasjon
- har avanserte kunnskaper om sentral medieteor, særlig digital medieteor

Ferdigheter

Studenten

- kan kritisk drøfte forholdet mellom menneske og digitale medier
- kan reflektere over og kritisk vurdere bruken av digitale medier i ulike

sammenhenger

- kan drøfte problematikk knyttet til interaktivitet, hypertekst, multimodalitet og mulimedialitet

Generell kompetanse

Studenten

- kan delta i teoretiske diskusjoner om digital kommunikasjon
- kan delta i fagdebatt og allmenne diskusjoner om betydningen av digitale medier for måten vi tenker, skriver, leser og kommuniserer

Innhold

- Utvalgte perspektiver på forholdet mellom menneske og digitale medier, som for eksempel "posthumanism" og "technogenesis"
- Utvalgte perspektiver på kommunikasjon og medier, som for eksempel "mediearkeologi", "intermedialitet", "semiotikk og multimodalitet"
- Akademisk skriving

Arbeids- og undervisningsformer

Undervisningen vil bli gitt på samlinger på campus, som vist i undervisningsplanen, i form av både forelesninger og seminarer. I tillegg foregår seminarer, samtaler og veiledning på nettet mellom samlingene. Studentene skal levere en skriftlig oppgave, og de får tilbakemelding på denne fra faglærer. Emnet krever studentenes aktive deltagelse i seminarvirksomhet på campus, for eksempel gjennom presentasjon av forberedte seminarinnlegg, og i nettbaserte aktiviteter gjennom semesteret.

Studentene oppfordres til å danne kollokviegrupper og møtes i disse til faste tider.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Fremmøte til minst 80% av undervisningen.
- Aktiv, faglig deltagelse ved nettseminarer som spesifisert i undervisningsplanen.
- Inntil to innleveringsoppgaver som spesifiseres nærmere i undervisningsplanen.

Eksamen

Individuell skriftlig semesteroppgave.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig fakultet

Fakultet for lærerutdanning og pedagogikk

2M333-2 Digital fiksjon

Emnekode: 2M333-2

Studiepoeng: 10

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har innsikt i mediale, semiotiske og litterær-estetiske perspektiver på digitale tekster
- har grundig kjennskap til samt kan drøfte sentrale spørsmål knyttet til intermedialitet multimodalitet, remediering
- har grundig kjennskap til hvordan studenten analytisk kan tilnærme seg digital fiksjon
- kan kritisk drøfte relevant teori om dataspill og digital litteratur
- kan plassere digital fiksjon inn i en større faghistorisk og kulturteoretisk sammenheng

Innhold

Emnet tar for seg ulike former for digital fiksjon, med særlig vekt på ulike former for dataspill og digital litteratur. Det vil bli lagt vekt på at studentene får inngående kjennskap til relevant teori, og at de i løpet av studiet skal ha opparbeidet seg god kunnskap om forskjellige dataspill og digital-litterære verk. Dataspill blir i emnet sett på som en del av et større globalt populærkulturelt felt i moderniteten. Derfor vil kulturteoretiske tilnærminger utgjøre en ramme for de faglige betraktningene omkring dataspill.

- Dataspill og litterære kunstarter i digitale medier
- Medie- og intermedialitetsteori, semiotisk teori og kulturteori
- Ulike perspektiver og tilnærminger til digital fiksjon
- Akademisk skriving

Arbeids- og undervisningsformer

- Samlinger der det vil være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer
- Aktiviteter på nett, som kan være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studieoppgaver og utforming av lengre tekster
- Studentene oppfordres til å danne kollokviegrupper og møtes i disse til faste tider

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Fremmøte til minst 80% av undervisningen.
- Aktiv, faglig deltagelse ved nettseminarer som spesifisert i undervisningsplanen.
- Inntil to innleveringsoppgaver som spesifiseres nærmere i undervisningsplanen.

Eksamen

Individuell skriftlig hjemmeeksamen over gitt oppgave, med en varighet på tre dager.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig fakultet

Fakultet for lærerutdanning og pedagogikk

KILDEKURS Kurs i kilder og kildebruk

Emnekode: KILDEKURS

Studiepoeng: 0

Semester

Høst

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har kjennskap til ulike kildetyper
- har kunnskap om ulike typer plagiat, inkludert selvplagiering
- har kunnskap om relevant kildebruk og referanseteknikk

Ferdigheter

Studenten

- kan vurdere ulike kilders troverdighet og relevans
- kan henvise til kilder og anvende relevant referanseteknikk
- kan beherske relevante oppslagsverk til kildehenvisninger

Generell kompetanse

Studenten

- kan formidle sentralt fagstoff gjennom relevant kildebruk i en skriftlig oppgave
- kan lage tydelig skille mellom egen og andres tekst i en skriftlig oppgave

Innhold

- Kilder og kildekritikk
- Referanseteknikk
- Akademisk redelighet og plagiatproblematikk

Arbeids- og undervisningsformer

- Læringssti som gjennomføres på læringsplattformen Canvas
- Kursvideoer i kilder og kildebruk

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Ingen

Eksamen

Individuelt gjennomført læringssti på Canvas.

Prestasjonen vurderes til Bestått/Ikke bestått.

Ansvarlig fakultet

Fakultet for lærerutdanning og pedagogikk

2M334 Språkpraksiser i digital kommunikasjon

Emnekode: 2M334

Studiepoeng: 10

Semester

Vår

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har inngående kunnskaper om (fler)språklige praksiser i digital kommunikasjon
- har innsikt i formelle og uformelle språklige normer og normbruk i digital kommunikasjon
- har avanserte kunnskaper om språklig interaksjon i et maktperspektiv, spesielt i digital kommunikasjon

Ferdigheter

Studenten

- kan innhente egne data for analyse av ulike fenomener som kjennetegner (fler)språklige praksiser i digital kommunikasjon
- kan analysere (fler)språklige praksiser, inkludert formelle og uformelle normer og normbruk, i digital kommunikasjon
- kan analysere språklig interaksjon i et maktperspektiv, spesielt i digital kommunikasjon

Generell kompetanse

Studenten

- kan delta i fagdebatt og allmenne diskusjoner om språklig variasjon, (fler)språklige praksiser, formelle og uformelle normer samt språk og makt

Innhold

- Perspektiver på og teorier om (fler)språklige praksiser
- Perspektiver på og teorier om språklige normer
- Perspektiver på og teorier om språk og makt

Arbeids- og undervisningsformer

Undervisningen vil bli gitt på samlinger på campus, som vist i undervisningsplanen, i form av både forelesninger og seminarer. I tillegg foregår seminarer, samtaler og veiledning på nettet mellom samlingene. Studentene skal skrive en skriftlig innleveringsoppgave på +/- 2500 ord, og de får tilbakemelding på denne fra faglærer. Emnet krever studentenes aktive deltagelse i seminarvirksomhet på campus, for eksempel gjennom presentasjon av forberedte seminarinnlegg, og i nettbaserte aktiviteter gjennom semesteret.

Studentene oppfordres til å danne kollokviegrupper og møtes i disse til faste tider.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Fremmøte til minst 80% av undervisningen.
- Aktiv, faglig deltagelse ved nettseminarer som spesifisert i undervisningsplanen.
- Inntil to innleveringsoppgaver som spesifiseres nærmere i undervisningsplanen.

Eksamen

Individuell skriftlig hjemmeeksamen over gitt oppgave, med en varighet på tre dager.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle

Ansvarlig fakultet

Fakultet for lærerutdanning og pedagogikk

2M336-1 Digital estetikk

Emnekode: 2M336-1

Studiepoeng: 10

Semester

Vår

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har inngående kunnskap om fenomener, tendenser og utviklingstrekk knyttet til medieteknologier i samtiden
- har avansert kunnskap om digitale visuelle kulturer og ulike praksiser knyttet til disse
- har inngående bevissthet om utvikling av ulike visuelle teknologiers strategier, metoder og rolle i eldre og nyere tid
- har avansert kunnskap om estetisk teori, særlig teori relatert til visuelle uttrykk i ulike medier

Ferdigheter

Studenten

- kan utforske og innehar erfaring med å reflektere over visuelle digital-kunstneriske verk, fagtekster, samt mer "uetablerte" fenomener/uttrykk innenfor digital estetikk fra kultur- og praksisfeltet
- kan analysere ulike digitale visuelle medieuttrykk gjennom praktisk og fagspesifikk-teoretisk problemløsning
- kan anvende kunnskap om estetisk teori

Generell kompetanse

Studenten

- kan formidle omfattende selvstendig arbeid
- behersker å anvende teori med tverrfaglige perspektiv på uttrykksformer innen digital estetikk
- kan bidra til nytenking innen fagfeltet

Innhold

- Hvordan skal vi forstå estetiske opplevelser i digitale kulturer? Hvordan har vilkårene for estetisk persepsjon endret seg i løpet av de siste årene? Denne type spørsmål vil bli belyst fra ulike perspektiv relatert til digitale visuelle kulturer. Her inkluderes også de ulike historiske og sosiale kontekster digital estetikk inngår i, samt praksiser som er en del av feltet.
- Hva kan analyse av estetisk-digital kultur fortelle oss om nye praksisformer og utviklingstrekk innenfor samtidige teknologiske praksiser for kunst, kommunikasjon, underholdning, kultur etc.
- Estetiske uttrykksmåter, kulturelle fenomener, subkulturer og andre samtidige kommunikasjonsformer som finnes i vår digitale informasjonsalder.

Arbeids- og undervisningsformer

- Samlinger der det vil være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer
- Aktiviteter på nett som kan være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studieoppgaver og utforming av lengre tekster
- Studentene oppfordres til å danne kollokviegrupper og møtes i disse til faste tider.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Fremmøte til minst 80% av undervisningen.
- Aktiv, faglig deltagelse ved nettseminarer som spesifisert i undervisningsplanen.

- Inntil to innleveringsoppgaver som spesifiseres nærmere i undervisningsplanen.

Eksamen

Individuell skriftlig hjemmeeksamen over gitt oppgave, med en varighet på tre dager.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig fakultet

Fakultet for lærerutdanning og pedagogikk

2M338 Digital etikk

Emnekode: 2M338

Studiepoeng: 10

Semester

Vår

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har avanserte kunnskaper om etiske og juridiske utfordringer ved digital kommunikasjon og kultur
- har spesialisert innsikt i forskningsetiske problemer knyttet til digitale medier
- har inngående kunnskaper om etiske teorier og hvordan de kan anvendes

Ferdigheter

Studenten

- kan identifisere etiske og juridiske utfordringer knyttet til ulike former for digital teknologi og kommunikasjon
- kan analysere og kritisk drøfte etiske problemer i lys av etiske teorier

- kan anvende etisk og juridisk kunnskap i undervisning og formidling

Generell kompetanse

Studenten

- kan reflektere kritisk over samfunnsmessige sider ved digital teknologi, kommunikasjon og kultur i moralfilosofisk lys
- kan delta i fagdebatt og allmenne diskusjoner om etiske og juridiske aspekter ved digital kommunikasjon og kultur
- kjenner og kan anvende gjeldende forskningsetiske normer på fagfeltet

Innhold

- Prinsipiell etikk. Tilnæringsmåter, ansvar, holdninger, konsekvenser.
- Samfunnsmessige utfordringer ved digitale teknologier i moralfilosofisk lys.
- Etiske problemer knyttet til digitale teknologier og kommunikasjonsformer, som journalistiske og sosiale medier, spill, Virtual Reality.
- Jus og digitale medier: personvern, rettighetsspørsmål, økonomi.

Arbeids- og undervisningsformer

Undervisningen vil bli gitt på samlinger på campus, som vist i undervisningsplanen, i form av både forelesninger og seminarer. I tillegg legges det opp til nettbasert aktivitet mellom samlingene. Studentene skal levere en skriftlig oppgave som de får tilbakemelding på fra faglærer. Emnet krever studentenes aktive deltakelse i seminarvirksomhet på campus, blant annet gjennom presentasjon av forberedte seminarinnlegg, og i nettbaserte aktiviteter gjennom semesteret.

Studentene oppfordres til å danne kollokviegrupper og møtes i disse til faste tider.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Fremmøte til minst 80% av undervisningen.
- Aktiv, faglig deltagelse ved nettseminarer som spesifisert i undervisningsplanen.
- Inntil to innleveringsoppgaver som spesifiseres nærmere i undervisningsplanen.

Eksamen

Individuell skriftlig hjemmeeksamen over gitt oppgave, med en varighet på tre dager.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle.

Ansvarlig fakultet

Fakultet for lærerutdanning og pedagogikk

2SKDKOPP Masteroppgave

Emnekode: 2SKDKOPP

Studiepoeng: 60

Semester

Høst / Vår

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Studiets obligatoriske emner må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte i emnet:

Kunnskap

Studenten

- har avansert kunnskap om digital kommunikasjon og kultur

Ferdigheter

Studenten

- kan gjennomføre et selvstendig, avgrenset forsknings- eller utviklingsprosjekt under veiledning og i tråd med gjeldende forskningsetiske normer

Generell kompetanse

Studenten

- kan formidle eget forsknings- og utviklingsarbeid
- kan delta i faglige diskusjoner om litteratur og språk i digitale medier

Innhold

Masteroppgaven skal være et selvstendig vitenskapelig arbeid som viser forståelse, refleksjon og modning. Selve oppgaven skal dokumentere studentens evne til vitenskapelig metodikk, argumentasjon og presentasjon i en lengre sammenhengende tekst.

Arbeids- og undervisningsformer

Forslag til tema for oppgaven leveres senest i slutten av andre semester, og studentene vil da få oppnevnt veileder. Arbeid med masteroppgaven er lagt til tredje og fjerde semester.

Masteroppgavearbeidet skal utføres individuelt, og masteroppgaven gjennomføres med veiledning. Veiledende norm for omfanget på individuelle oppgaver er 80 - 120 sider.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Presentasjon av eget prosjekt og aktiv deltagelse på masterprosjektseminar (høstsemesteret, 2. studieår).
- Presentasjon (vitenskapelig paper) fra eget masteroppgaveprosjekt og aktiv deltagelse på studentkonferanse (vårsemesteret, 2. studieår).
- Gjennomføring av avtalt veiledning i henhold til veiledningsavtalen.

Eksamen

Individuell skriftlig masteroppgave med justerende individuell muntlig eksamen. Det forutsettes at begge deler er bestått for at emnet skal vurderes til bestått.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Det settes først en foreløpig karakter på den skriftlige masteroppgaven. Dersom den foreløpige karakteren på den skriftlige masteroppgaven er ikke bestått, blir det ikke avholdt muntlig eksamen, og den endelige karakteren i emnet blir F. Dersom den foreløpige karakteren på den skriftlige masteroppgaven er bestått, blir det avholdt muntlig eksamen. Den muntlige eksaminasjonen vil potensielt kunne justere karakteren

inntil ett nivå opp eller ned. Dersom den muntlige eksamenen blir vurdert til ikke bestått, blir den endelige karakteren i emnet F.

Den muntlige eksamenen består av to deler. Kandidaten gir først en muntlig presentasjon (forelesning) av oppgaven på mellom 15 og 20 minutter. Deretter avholdes en muntlig eksaminasjon med utgangspunkt i masteroppgaven.

Ansvarlig fakultet

Fakultet for lærerutdanning og pedagogikk