

Studieplan 2022/2023

Bachelor i reiselivsledelse

Studiepoeng: 180

Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende totale læringsutbytte definert i kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse:

Kunnskap

Kandidaten

- har kunnskap om reiselivsproduksjon, markeder, markedsføring og reiselivets virkninger på det øvrige samfunn.
- har kunnskap om hvordan en destinasjon bør utvikles.
- har kunnskap om hvordan man arbeider med innovasjons- og utviklingsprosesser i bedrifter og nettverk.
- har kjennskap til forsknings- og utviklingsarbeidet innenfor fagområdet.

Ferdigheter

Kandidaten

- kan delta aktivt i prosesser for å utvikle destinasjoner og destinasjonsprodukter.
- kan anvende faglig kunnskap og relevante resultater fra forsknings- og utviklingsarbeid på praktiske og teoretiske problemstillinger.
- behersker relevante faglige verktøy, teknikker og uttrykksformer.

Generell kompetanse

Kandidaten

- kan utveksle erfaringer og synspunkter med relevante aktører med bakgrunn fra fagområdet og gjennom dette bidra til utvikling av god praksis.
- kan formidle fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både muntlig og skriftlig.

- kan planlegge og gjennomføre relevante arbeidsoppgaver og prosjekter individuelt og i grupper.

Målgruppe

Er du interessert i å arbeide med markedsføring, salg og utvikling av reiselivsdestinasjoner og reiselivsbedrifter, kan bachelor i reiselivsutvikling være et aktuelt utdanningsalternativ for deg.

Reiselivsnæringen vokser hurtig og er i rask utvikling pga. nye kommunikasjonskanaler, nye markeder og en bedre infrastruktur.

Utdanningen gir en bred og grundig innføring i sentrale fagdisipliner knyttet til arbeidet med utvikling av konkurransedyktige og bærekraftige attraksjoner og destinasjoner. Her kombineres innsikt fra reiselivs-, og opplevelsesproduksjon, markedsføring, salg, økonomi og innovasjon/nyskapning.

Se studiene i reiseliv sin promoteringside på Facebook.

Bli med i Facebook-gruppa til reiselivsstudiene ved Høgskolen i Innlandet - Lillehammer, og møt studenter, ansatte og søkere.

Praksis

Studiet legger vekt på å kombinere teori med praktiske tilnærminger. I flere studieemner vil en del av aktivitetene på studiet være knyttet til praktiske problemstillinger. I studieemnet prosjektledelse skal studentene gjennomføre prosjekter på vegne av eksterne oppdragsgivere i reiselivsnæringen. I tredje studieår tilbys et eget praksisemne hvor studenten arbeider med oppgaver i en reiselivsvirksomhet i 6 uker.

Jobbmuligheter:

Etter endt utdanning er studentene spesielt kvalifisert til å jobbe i/med:

- Drifts- og ledelsesoppgaver i destinasjonsselskaper
- Produktpakking og salg i reisearrangørvirksomhet
- Arbeid med reiselivs- næringsutvikling i fylkeskommuner og primærkommuner
- Salg og markedsarbeid i opplevelsesbedrifter og attraksjoner
- Rådgivningsarbeid
- Ulike stillinger i overnattingsbedrifter inkl. hotellkjeder
- Ulike driftsoppgaver i museumssektoren

Du er kvalifisert for mange jobber innen markedsarbeid og salg innenfor tjenesteytende sektor generelt. Viktigste arbeidsoppgaver i en undersøkelse som kartla yrkeskarrieren

til kandidater fra BA Reiselivsledelse på Høgskolen i Innlandet - Lillehammer var; salg, markedsføring, produktutvikling og prosjektarbeid.

Relevans for arbeidsliv og videre studier

Studiet gir grunnlag for å søke opptak til Master i innovasjon, Master i økonomi og ledelse - spesialisering markedsføringsledelse, og Master i offentlig ledelse og styring (MPA) ved Høgskolen i Innlandet.

Studiet gir også mulighet for opptak til andre masterstudier i inn- og utland.

Opptakskrav og rangering

Opptakskravet er [generell studiekompetanse](#) eller opptak på grunnlag av godkjent realkompetanse.

Søkere som har bestått Årsstudium i reiseliv og turisme får godskrevet dette. Søking skjer på ordinær måte gjennom Samordna opptak, og man konkurrerer på lik linje med andre søkere. Vi gjør oppmerksom på at det kan være begrensede plasser på 2. studieår.

Arbeids- og undervisningsformer

Studiet kombinerer teoretiske kunnskaper fra ulike emner med praksisnære undervisningsopplegg for at studentene skal komme nærmere den praktiske virkeligheten de skal jobbe i etter endt utdanning. Studiet har varierte arbeids- og evalueringsformer. Ved siden av forelesninger bruker vi veiledning, case, seminarer og workshops i undervisningsopplegget. Vi har arbeidskrav i de fleste emner.

Undervisningsmetodene tar sikte på å fremme en helhetlig forståelse for ulike problemstillinger og utfordringer som gjør seg gjeldene på fagområdet. I tillegg til høgskolens faste stab vil det også bli benyttet forelesere fra næringslivet og andre forskningsmiljøer.

Gjesteforelesere vil også benyttes for å illustrere og virkeliggjøre de ulike arbeidssituasjonene studentene må forventes å beherske. I tillegg kan gjesteforelesere bidra med spisskompetanse innen bestemte fagområder og temaer.

Vurderingsformer

Det brukes ulike eksamenformer, dvs. en blanding av skole- og hjemmeeksamen. Skoleeksamen er valgt på de emner som har et innføringspreg, og der målet er at

studentene skal vise at de behersker grunnleggende begreper, perspektiver og resonnementer i faget. I tillegg er det enkelte innføringsemner der det legges vekt på at studentene har kunnskap om utviklingsprosesser. I disse tilfellene er det valgt hjemmeeksamen av en mer analytisk karakter. I tillegg er det lagt opp til hjemmeeksamener i andre emner senere i studiet der hjemmeeksamen vil gi studentene større mulighet for å vise faglig forståelse og modenhet ved en flerdagers hjemmeeksamen enn ved en skoleeksamen.

Internasjonalisering

Studentene har muligheten til å ta et studieopphold i utlandet i 4. semester. Høgskolen i Innlandet har for tiden utvekslingsavtaler med universiteter i Finland, Latvia, England, Tyskland, Østerrike, Spania, Tyrkia, Australia, Hawaii og De Arabiske Emirater.

Som alternativ til utenlandsopphold, kan studentene velge emner tilsvarende 30 studiepoeng fra den tilbudte emneporteføljen over valgemner. Her kan studentene rådføre seg med studieveiledere og studieprogramansvarlig om sammensetning av valgemner.

Høgskolen i Innlandet har avtale med og tilbyr dobbeltgrad ved to institusjoner i Tyskland. Studenter fra disse institusjonene kan ta sitt andre studieår her og alle emner går da på engelsk.

Studiets oppbygging og innhold

Første semester tar for seg emnene innføring i reiseliv, organisasjonsfag og attraksjons- og opplevelsesutvikling. I andre semester fortsetter studiet med verktøyfag som prosjektledelse, markedsføring og regnskap/budsjettering. Prosjektledelse gir en grundig innføring i prosjektarbeid og omhandler styring, organisering og ledelse i forbindelse med prosjektarbeidsformen.

I emnet reiseliv som verdiskaper i tredje semester gis innsikt i de ulike reiselivsnæringenes økonomiske betydning. Dette er sammen med foretaksstrategi viktige støttefag for den faglige spissingen som hovedsakelig skjer siste studieår. Reisearrangørvirksomhet og pakkereiser har et særlig fokus i studiet blant annet gjennom emnet pakking, distribusjon og prissetting av reiselivs- og opplevelsesprodukter går i tredje semester. Dette emnet omhandler også passasjerenes juridiske rettigheter hjemlet i pakkereiseloven.

I fjerde semester velger studentene valgbare emner fra høgskolens emneportefølje eller fra andre universiteter og høgskoler i inn- og utland. Samarbeid, strategi, destinasjonsmarkedsføring, innovasjon/nyskapning og utvikling av tjenester er

tematiske byggeklosser i emnet destinasjonsutvikling som går i femte semester sammen med emnet tjenestelogikk. I femte semester tilbys også emnet samfunnsvitenskapelig metode.

I første del av 6. semester skal 15 studenter ut i praksis i en reiselivsvirksomhet. Studentene velges ut med utgangspunkt i karakterer og personlig intervju. Praksisemnet skal bidra til at studentene får anledning til å reflektere over den teorien de har tilegnet seg og betrakte teorien i forhold til opplevd praksis. Studenter som ikke tar praksisemne gis tilbud om emnene etikk og samfunnsansvar og økonomiske effekter av arrangementer. I sjette semester skriver studentene sin bacheloroppgave knyttet til utdanningens hovedtematikk.

Godkjenning

Revisjon godkjent av Utdanningsutvalget i desember 2021.

Kull

2022

Emnetabell Bachelor i reiselivsledelse

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
RLT1005/1	Innføring i reiseliv	7,5	O	7,5					
RLT1002	Attraksjons- og opplevelsesutvikling	15	O	15					
RLT1006	Organisasjonen	7,5	O	7,5					
OLA1012	Verdiskapende prosjektledelse	7,5	O		7,5				
OLA1013	Prosjektledelse i praksis	7,5	O		7,5				
MLT1003/1	Regnskap og budsjettering	7,5	O		7,5				
RLT1007	Markedsføring	7,5	O		7,5				
RLU2002/1	Reiseliv som verdiskaper	7,5	O			7,5			
RLU2001/1	Pakking, distribusjon og prissetting av reiselivs-og opplevelsesprodukter inkl. reisejuss	7,5	O			7,5			
OLA1010	Innføring i innovasjon og entreprenørskap	7,5	O			7,5			
ØKA1021/1	Strategy	7,5	O			7,5			
	Valgfritt emne	15/30	O				30		
RLT1004	Samfunnsvitenskapelig metode	7,5	O					7,5	
RLL2001/1	Destinasjonsledelse	15	O					15	
RLL2006/1	Tjenestelogikk	7,5	O					7,5	
MLT2006/1	Økonomiske effekter av arrangementer	7,5	V						7,5
OLA1008	Etikk og samfunnsansvar	7,5	V						7,5
RLL2007/1	Praksisemne	15	V						15
RLL2008	Bacheloroppgave	15	O					1	14
Noen aktuelle valgemenner:									
2RL30/1	Snow business	15	V				15		
RLL1003/1	Nature-based tourism and ecotourism	7,5	V				7,5		
ØKA1024/1	Brand Management	7,5	V				7,5		
Sum:				30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

RLT1005/1 Innføring i reiseliv

Emnekode: RLT1005/1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Kunnskaper:

- Kan identifisere reiselivsprodukter og sentrale produsentgrupper i næringen
- Har kunnskaper om kunde- og markedsforståelse
- Har kunnskaper om reiselivets plass og virkninger på det øvrige samfunnet

Ferdigheter:

- Kan analysere samspillet mellom primære reiselivstilbydere og aktører i samfunnet som påvirker rammebetingelser og muligheter for reiselivsutvikling
- Kan anvende reiselivsfaglig kunnskap og relevante resultater fra forsknings- og utviklingsarbeid på praktiske og teoretiske problemstillinger

Generell kompetanse:

- Kan formidle sentralt fagstoff både skriftlig og muntlig
- Kan kommunisere med fagpersoner, representanter for næringen og forvaltningen på et faglig nivå

Innhold

Emnet har flere deltemaer som skal bidra til en grunnleggende forståelse av reiselivsproduksjon. For det første omfatter emnet kunnskap om hva reiselivsprodukter er og de sentrale produsentgruppene (bransjene) i næringen. For det andre gir emnet innføring i en kunde- og markedsforståelse i reiselivssammenheng. Det tredje temaet legger vekt på innsikter i samspillet mellom de primære reiselivstilbydere og aktører i samfunnet som påvirker rammebetingelser og muligheter for reiselivsutvikling. Det siste temaet er en innføring i reiselivets sosiale og kulturelle virkninger på vertssamfunnet.

Arbeids- og undervisningsformer

Undervisningen blir lagt opp som forelesninger og seminarer

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det vil bli gitt to arbeidskrav i emnet, hvorav det ene er individuelt og det andre en gruppebesvarelse. Studentene må ha godkjent begge arbeidskravene før de kan gå opp til eksamen.

Eksamen

4 timers skoleeksamen.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Ingen

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

RLT1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling

Emnekode: RLT1002

Studiepoeng: 15

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle.

Læringsutbytte

Et hovedmål med emnet attraksjons- og opplevelsesproduksjon er å gi studentene innføring i hvordan opplevelser iscenesettes og dramatiseres. Studentene skal også kjenne til hvordan opplevelsesbedrifter kan foreta analyser for kunne tilrettelegge for en meningsfull opplevelse for ulike kundegrupper. Videre skal studentene etter endt emnet ha kjennskap til sentrale forhold som har betydning for kundenes valg om å besøke en attraksjon fremfor en annen. Det er også et mål med emnet at studentene skal kunne gjennomføre enkle analyser av lønnsomheten knyttet til opplevelseskonsepter.

Innhold

Emnet attraksjons- og opplevelsesutvikling tar for seg utviklingen av opplevelsesindustrien frem til i dag. Emnet tar også opp sentrale begreper og modeller knyttet til utvikling og ledelse av opplevelsesbedrifter og attraksjoner. Spesielt fokuseres det på hva som bidrar eller skaper en meningsfull eller verdifull opplevelse for kunder. Således er emnet ment å fremheve viktigheten av god kundeforståelse og hvordan dette

kan oppnås. Det er også et mål med emnet å peke på hvordan man ved enkle beregninger kan vurdere lønnsomheten av opplevelseskonsepter.

Arbeids- og undervisningsformer

Teoretiske emner vil bli introdusert gjennom tradisjonelle forelesninger og/eller seminarer. Det tilstrebes en praktisk tilnærming og anvendelse av teori gjennom ekskursjon og/eller gjesteforelesere og workshops.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det legges opp til et gruppebasert arbeidskrav.

Eksamen

Eksamen i faget består av en skriftlig og muntlig del. Skriftlig del gjennomføres som en gruppebasert hjemmeeksamen. Hjemmeeksamen vil gå over tre dager hvor gruppen kan bestå av inntil tre (3) personer. På hjemmeeksamen vil det bli gitt en veiledende karakter hva gruppen som et hele har oppnådd på det skriftlige arbeidet. Muntlig del gjøres gruppevis. Den muntlige delen er ment å teste i hvilken grad gruppen som et hele er i stand til å forsvare det skriftlige arbeidet. Gruppen er således i fellesskap ansvarlig for det sluttresultatet som oppnås. Her kan gruppen enten bli stående på samme karakter som oppgitt på skriftlig del. Alternativt kan gruppen forbedre eller forverre karakteren i forhold til skriftlig del. Det forventes at alle gruppemedlemmene deltar aktivt under den muntlige eksamineringen. I særlige tilfeller kan det, hvis en eller flere kandidater åpenbart ikke har deltatt i gruppearbeidet (gratispassasjerproblemet) være aktuelt å differensiere sluttresultatet som de enkelte gruppemedlemmene oppnår.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

RLT1006 Organisasjonen

Emnekode: RLT1006

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- kan gjøre rede for grunnleggende organisasjonsprosesser som målsettings-, beslutnings-, kommunikasjons- og informasjonsprosesser
- har kunnskap om ulike måter å konstruere organisasjoner på for å nå og løse ulike mål og oppgaver
- har kunnskap om hvordan organisasjoner samhandler med andre organisasjoner, interessenter og omgivelser
- har kunnskap om hvordan man utvikler effektive strukturer og sterke kulturer i organisasjoner

Ferdigheter

Studenten

- kan anvende relevante teorier til å identifisere problemområder, særtrekk ved forskjellige typer organisasjoner, konteksten organisasjoner inngår i og foreslå tiltak for effektiv ledelse og styring
- kan identifisere og beskrive organiseringsformer og ledelsesutfordringer i reiseliv, arrangement, kultur og kreative næringer.

Generell kompetanse

Studenten

- kan reflektere selvstendig over hvordan organisasjoner fungerer
- kan vurdere organisasjonsmessige løsninger, prioriteringer og beslutninger på et faglig grunnlag

Innhold

- Grunnleggende organisasjonsforståelse, med vekt på organisasjonsformer innen reiseliv, arrangement, kultur og kreative næringer.
- Mål, strategi og effektivitet
- Organisasjonsstruktur og formelle organisasjonsprosesser
- Organisasjonskultur, makt og konflikter i organisasjoner
- Organisasjoners omgivelser
- Motivasjon og mellommenneskelige relasjoner
- Beslutnings- og kommunikasjonsprosesser i organisasjonen
- Læring og innovasjon
- Endring og organisasjonsutvikling
- Ulike teorier og tilhørende begrepsapparat om ledelse i organisasjoner

Arbeids- og undervisningsformer

Emnet benytter i hovedsak forelesninger og seminarer som arbeids- og undervisningsform. I tillegg vil det forventes at studenten jobber med skriftlige og muntlige oppgaver individuelt og i grupper.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

1-2 skriftlige og/eller muntlige arbeidskrav i gruppe.

For enkelte aktiviteter (presentasjoner) kreves obligatorisk deltagelse.

Eksamen

4 timers individuell skoleeksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler tillatt.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

OLA1012 Verdiskapende prosjektledelse

Emnekode: OLA1012

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Anbefalte forkunnskaper: OLA1001, ØKA1017 eller tilsvarende grunnleggende organisasjonsfag

Læringsutbytte

Kunnskap

Studenten:

- har innsikt i sentrale teorier innen prosjektarbeid og prosjektledelse.
- har grunnleggende kunnskap og innsikt i hva som kjennetegner verdiskapende prosjekter, hva som er prosjekters særtrekk og hensiktsmessig anvendelse av prosjekter i arbeidslivet
- har innsikt i prosjektlederens sentrale rolle i prosjekter
- har innsikt i hvordan usikkerhet og interesser influerer prosjekters mulighet for målrealisering

Ferdigheter

Studenten:

- kan anvende grunnleggende metoder for styring, organisering, ledelse og

- innretning av prosjektet fra initiering til avslutning og evaluering
- kan skrive resonnerende tekst omkring prosjektarbeid og -styring

Generell kompetanse

Studenten:

- er i stand til kritisk vurdering av både prosess og fremdrift av prosjekter. Studenten skal forstå kompleksiteten i prosjektarbeid og kunne tilpasse tilhørende verktøy som påvirker prosjektets ressursbruk, resultat og formål.

Innhold

Prosjekter er en sentral del av virksomheters organisering og arbeidsform for gjennomføring av oppgaver som ikke løses gjennom ordinær drift. Gjennom emnet vil studentene få en generell innføring i prosjekter som fenomen i arbeidslivet. Emnet vil gi en innføring i sentrale aspekter ved prosjekt som styrings-, organisering-, ledelses-, og arbeidsform. Temaer som usikkerhet, læring i prosjekter, innovasjon, interessenters innflytelse på prosjekter, er blant de sentrale temaene som blir belyst. Noe av det mest sentrale ved prosjekter er knyttet til at prosjektet som leveranse er et virkemiddel for å oppnå andre mål og formål. Prosjektenes verdiskapende elementer fra initiering til gevinstrealisering, er derfor noe av det mest sentrale ved prosjekter, og vil gjennomgående bli behandlet ved emnet. Prosjektlederens sentrale rolle for prosjekters potensielle suksess vil også bli behandlet.

Arbeids- og undervisningsformer

Emnet er lagt opp til campusbasert gjennomføring. I gjennomføringsperioden legges det opp til felles undervisning i form av forelesninger, seminarer med case, selvstudier og gruppearbeid.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Gjennom enten fiktive eller reelle avgrensede prosjekter skal studentene gjennomføre øvelser og oppgaver. Det vil kunne være varierende omfang og antall på arbeidskravene, tilpasset praktisk gjennomføring av annen undervisnings- og læringsmetode, og sett i forhold til emnets omfang.

Eksamen

Individuell hjemmeeksamen, men inntil 2 kan skrive oppgave sammen. 48 timer.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

OLA1013 Prosjektledelse i praksis

Emnekode: OLA1013

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Anbefalte forkunnskaper: OLA1001, ØKA1017 eller tilsvarende grunnleggende organisasjonsfag, samt OLA1012 Verdiskapende prosjektledelse

Læringsutbytte

Kunnskaper

Studenten:

- har kjennskap organisering og gjennomføring av prosjekter.
- har grunnleggende kunnskap og innsikt i sentrale forhold knyttet til teamarbeid i prosjekter
- har innsikt i hvordan kommunikasjon internt og eksternt i prosjekter påvirker muligheten for prosjektsuksess
- skal gjennom en prakademisk tilnærming kunne kople teoretiske elementer til praktiske erfaringer med prosjektarbeid

Ferdigheter

Studenten:

- kan planlegge og gjennomføre reelle prosjekter

- kan anvende metodiske hjelpemidler innen prosjektstyring gjennom å initiere og planlegge prosjekter, velge hensiktsmessig utforming, framgangsmåte og virkemidler.
- kan arbeide i prosjektteam på en hensiktsmessig måte basert på anerkjente metoder og tilnærminger for problemløsning og prosjektstyring
- kan planlegge og starte opp prosjektteam og anvende oppstartsaktiviteter knyttet til teamarbeid

Generell kompetanse

Studenten:

- har samarbeidsevner og kan løse problemstillinger på en kreativ måte
- har innsikt i kompleksiteten knyttet til gjennomføring av prosjekter når det gjelder forhold mellom oppdragsgiver og prosjektteam
- er i stand til kritisk vurdering av både prosess og fremdrift av prosjekter. Studenten skal forstå kompleksiteten i prosjektarbeid og kunne tilpasse tilhørende verktøy som påvirker prosjektets ressursbruk, resultat og formål.

Innhold

Gjennom en tilnærming hvor faglig, akademisk teori kombineres med praksis, i form av en prakademisk tilnærming, settes studentene i stand til å planlegge gjennomføre et reelt prosjekt. I emnet vil studentene forholde seg til en oppdragsgiver, benevnt som prosjekteier, og i samarbeid med disse og andre interessenter gjennomføre et prosjekt. Prosjektarbeid foregår i betydelig grad i team, og det vil være betydelig oppmerksomhet mot team som fenomen mer generelt, og prosjektteam mer spesielt. Studentene skal i gjennomføring arbeide sammen i team og levere et prosjekt til oppdragsgiver i slutten av emnets gjennomføring.

Arbeids- og undervisningsformer

Emnet er lagt opp til campusbasert gjennomføring. I gjennomføringsperioden legges det opp til felles undervisning i form av forelesninger, selvstudier og gruppearbeid. I all hovedsak vil gjennomføring bestå av å planlegge og gjennomføre prosjekter i praksis, hvor studentene arbeider i team og forholder seg til en ekstern oppdragsgiver.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Gjennom reelle prosjekter skal studentene gjennomføre øvelser og oppgaver. Det vil

kunne være varierende omfang og antall på arbeidskravene, tilpasset praktisk gjennomføring av annen undervisnings- og læringsmetode, og sett i forhold til emnets omfang. Emnet er basert på obligatorisk deltakelse i grupper/team.

Eksamen

- Gruppeinnlevering av bearbeidet versjon av prosjektrapporten som var ett av arbeidskravene (teller 40% av sluttkarakteren i emnet).
- 48 timers individuell hjemmeeksamen (teller 60% av sluttkarakteren i emnet).

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

MLT1003/ 1 Regnskap og budsjettering

Emnekode: MLT1003/ 1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Kunnskaper:

- Forstå regnskapets innhold, oppgaver og oppbygning.
- Gjøre rede for viktige grunnleggende regnskapsprinsipper og rammer.
- Forklare sentrale inndelinger av bedriftens kostnader
- Gjøre rede for ulike kalkylemetoder som kan brukes i prissetting av produktene

Ferdigheter:

- Avslutte et regnskap og stille opp en enkel resultat-, og balanseoppstilling.
- Analysere en bedrifts likviditet, lønnsomhet, finansiering og soliditet.
- Drøfte og vurdere tiltak med utgangspunkt i en regnskapsanalyse bygd på nøkkeltall
- Utarbeide et resultatbudsjett.
- Utarbeide et likviditetsbudsjett
- Gjennomføre produktkalkulasjon med anerkjente kalkylemetoder.

Generell kompetanse:

Forstå hvordan regnskapet kan brukes som informasjonskilde, men også dets begrensninger og svakheter.

Innhold

Temamessig er emnet delt inn i fire deler; regnskapsforståelse, tolking av regnskap, budsjettering og kalkulasjon.

Emnet skal gi studentene en forståelse av finansregnskapets grunnleggende regnskapsprinsipper, oppbygging og rammebetingelser. Å lese et regnskap og forstå sentrale regnskapsanalytiske forholdstall vil ha et særlig fokus. Å kunne sette opp budsjetter med utgangspunkt i regnskap og annen informasjon er sentralt. Resultat-, og likviditetsbudsjettering med underliggende budsjetter vil bli behandlet.

Undervisningsopplegg med eksempler og oppgaver vil gjennomgående være skreddersydd/tilpasset tjenesteytende sektor og reiselivs- og opplevelsesnæringen spesielt.

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det er arbeidskrav i emnet. Form, omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes for det enkelte semester og kunngjøres ved semesterstart. Et arbeidskrav (Kan bli endringer i antall arbeidskrav på emnet)

Eksamen

4 Timers skoleeksamen

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Kalkulator uten innebygd minnekapasitet. Formelsamling

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

RLT1007 Markedsføring

Emnekode: RLT1007

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om sentrale teorier, modeller og begreper i markedsføringsfaget
- har kjennskap til ulike verktøy som kan brukes for å løse markedsføringsutfordringer i virksomheter, med vekt på reiseliv, arrangement, kultur og kreative næringer
- forstår prosesser og mekanismer i markedsføring av varer, tjenester og opplevelser
- kan drøfte markedsplanleggingsprosessen og tilhørende begreper, teorier og aktiviteter, med fokus på:
 - hvordan omgivelsene påvirker virksomheten
 - hvordan virksomheten kan segmentere, velge målgruppe og posisjonere seg
- har kunnskap om sosiale medier som kommunikasjonskanal, og for å hente informasjon fra brukere
- er kjent med sentrale begreper relatert til vekststrategier og publikumsutvikling

Ferdigheter

Studenten

- kan anvende teori og modeller til å drøfte og analysere virksomhetens markedsføringaktiviteter
- er i stand til å utarbeide en markedsplan og en markedsaktivitetsplan, både for operativt bruk og til bruk i diverse søknadsprosesser
- kan fatte strategiske beslutninger i virksomheten om valg av markeder, produkter og tiltak for å implementere markedsplanen

Generell kompetanse

Studenten

- kan samarbeide og dele fagspesifikt innhold
- har forståelse for hvordan virksomhetens markedsføringsbeslutninger samspiller med virksomhetens øvrige aktiviteter

Innhold

- Markedsføringens begreper og perspektiver, nasjonalt og internasjonalt
- Markeds- og kundeorientering
- Kundeinnsikt og kjøpsatferd
- Strategi og markedsplanleggingsprosessen
- Segmentering, målgruppeutvelgelse og posisjonering
- Markedsstrategier og bruk av konkurransevirkemidler, i relevante kanaler
- Utvikling av et markedstilbud og merkevarebygging
- Bærekraft, markedsetikk og samfunnsansvar

Arbeids- og undervisningsformer

Emnet benytter i hovedsak forelesninger, gruppearbeid og seminarer.

Studentene forventes å jobbe med skriftlige og muntlige oppgaver individuelt og i grupper.

Det brukes enkelte caseeksempler i undervisningen for å knytte teori og praksis.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

1-2 skriftlige, muntlige eller digitale arbeidskrav individuelt eller i gruppe.

Eksamen

4 timers skriftlig, individuell skoleeksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler tillatt.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

RLU2002/ 1 Reiseliv som verdiskaper

Emnekode: RLU2002/ 1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Anbefalte forkunnskaper: RLT1005 Innføring i reiseliv og RLT1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling.

Læringsutbytte

Kunnskaper:

- Gjøre rede for den økonomiske betydning ulike delprodusenter innen reiselivsnæringene har i nasjonaløkonomien.
- Forklare de strukturelle endringer som har skjedd de siste 10 -20 år i ulike næringsgrupper i reiselivsnæringen.
- Gjøre rede for sentrale begreper og sammenhenger i reiselivets satelittregnskap og nasjonalregnskapet.
- Gjøre rede for innhold i turistkonsumet og de viktigste kilder for å beregne turistkonsum.
- Gjengi det sentrale innhold i myndighetenes strategiplan for reiselivsnæringen
- Gjøre rede for de ulike politikkområder som har betydning for reiselivsnæringens verdiskapning og konkurranseevne.

Ferdigheter:

- Kan anvende data fra offentlig næringsstatistikk til å belyse tilstand og

utviklingstrekk i reiselivsnæringene mht. sysselsetting, verdiskapning, lønnsomhet, antall foretak m.m.

Innhold

Emnet tar opp den økonomiske betydningen reiselivsnæringen og de ulike delprodusentene har i Norge i dag. Utviklingstrekk og strukturelle endringer i næringen blir også behandlet. Det blir et særlig fokus på kjennskap og bruk av offentlig statistikk. Emnet vil gi kunnskap om hvordan ulike politikkområder og rammebetingelser som påvirker reiselivsnæringens verdiskapning og konkurranseevne.

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger og to seminarer. Det blir gitt noen større oppgaver hvor studentene presenterer sin løsning på seminarene. Det er 75% frammøte på forelesninger og obligatorisk frammøte på begge seminarene.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Gruppevis arbeidskrav, maks 2 studenter.

Eksamen

3 dagers individuell hjemmeeksamen.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

RLU2001/ 1 Pakking, distribusjon og prissetting av reiselivs-og opplevelsesprodukter inkl. reisejuss

Emnekode: RLU2001/ 1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

ØKA1013 Markedsføring, RLT1005 Innføring i reiseliv og RLT1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling. Anbefalte forkunnskapskrav: MLT1003 Regnskap og budsjettering.

Læringsutbytte

Kunnskaper:

- Forklare hvilken påvirkning internett kan ha for henholdsvis den distribuerte og stedlige pakken
- Gjøre rede for en incoming agents rolle i distribusjonssystemet
- Gjøre rede for hvilken informasjonsplikt og ansvar en reisearrangør juridisk har på en pakkereise
- Kjenne andre juridiske kilder for passasjerrettigheter enn pakkereiselovens bestemmer.

Ferdigheter:

- Kan pakke en tur med utgangspunkt i et behov i markedet hvor kravene til kvalitet

og hva markedet er villig til å betale ivaretas.

- Drøfte hvilke rettigheter og plikter en passasjer har ved en mangel på en pakkereise
- Kan kalkulere pris for pakkereiser med anerkjente kalkylemetoder.

Innhold

Emnet dreier seg om hvordan tjenester fra flere tilbydere kan settes sammen til et mer omfattende og helhetlig produkt. Emnet behandler både tematisert pakking av tjenester og samarbeidsmessige utfordringer knyttet til leveransene. Videre legges det vekt på distribusjonskanaler og måter å selge produktene på. Prissetting og utarbeiding av kalkyler og reisejuss har begge et særlig fokus i emnet. En reisearrangørs plikter og ansvar etter pakkereiseloven blir behandlet.

Emnet har en praktisk-teoretisk innretning der konkrete eksempler og næringsaktører trekkes inn i undervisningen.

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, seminarer, regneverksteder i kalkulasjon og arbeid med seminaroppgaver og case. Det er 70 % obligatorisk frammøte på forelesninger og obligatorisk frammøte på to seminarer.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Et arbeidskravet som består av to deler; en skriftlig besvarelse og en presentasjon med muntlig høring. Delene evalueres hver for seg og begge deler skal godkjennes. Oppgaven er større praktisk case og skal løses i grupper bestående av maks 2 studenter.

Eksamen

Hjemmeeksamen over 3 dager. Studentene kan velge å skrive individuelt eller sammen med en annen student.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle skriftlige og elektroniske kilder benyttet i undervisningsopplegget, som pensumlitteratur, studentenes prosjektoppgaver, case-beskrivelse, relevante web-sider

etc

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

OLA1010 Innføring i innovasjon og entreprenørskap

Emnekode: OLA1010

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Kunnskap (etter fullført emne skal studenten være i stand til å):

- Kunne bruke sentrale begreper og teorier om innovasjon og entreprenørskap og kunne skille mellom begrepene og de teoretiske perspektivene.
- Forstå innovasjonsprosesser og hvordan ideer kan utvikles i organisasjoner.
- Forstå entreprenørrollen, deres rolle i samfunnet og prosessen fra ide til etablering.

Ferdigheter (etter fullført emne skal studenten være i stand til å):

- Kunne analysere relevante faglige og praktiske problemer knyttet til innovasjon og entreprenørskap

Generell kompetanse (etter fullført emne skal studenten ha grunnlag for å):

- Kunne anvende sine kunnskaper til å identifisere muligheter for innovasjon

Innhold

Innovasjonsevne anses i dag for å være en av de sentrale forutsetningene for konkurranseevne, økonomisk vekst og velferd. Emnet dreier seg om viktige aspekter ved denne samfunnsmessige utfordringen.

Emnet gir en bred innføring i innovasjonsfaget. Det legges vekt på å gi studentene forståelse av begrepet innovasjon og en innføring fagfeltets utvikling i ulike teoretiske retninger. I tillegg inkluderer emnet kunnskap om den praktiske anvendelsen av innovasjon i ulike samfunnssektorer. Faget fokuserer på innovasjon i organisasjoner, relatert til endrings- og utviklingsprosesser. Prosessen fra ideutvikling og kreativitet til implementering står sentralt. Emnet vektlegger innovasjon som interaksjonsprosess avhengig av interne og eksterne aktører.

Emnet gir i tillegg en innføring i entreprenørskap, entreprenørskapets karakteristiske trekk og hvilke utfordringer og muligheter som møter entreprenøren. Her behandles entreprenøren som starter egen virksomhet, men også nyere forståelser som sosialt entreprenørskap.

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, seminarer og workshops der det arbeides med konkrete eksempler

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Normalt gis det 2-3 arbeidskrav. Antall arbeidskrav spesifiseres ved undervisningsstart. Studentene må ha godkjent alle arbeidskravene før de kan gå opp til eksamen.

Eksamen

Skriftlig skoleeksamen, 4 timer

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Ingen.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

ØKA1021/1 Strategy

Emnekode: ØKA1021/1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Autumn

Språk

English

Krav til forkunnskaper

Recommended prerequisites: Marketing, organizational science, and methods

Læringsutbytte

Learning outcomes:

Knowledge (upon completion of the course, the student shall):

- Describe the strategic planning process
- Explain fundamental theories, models and analytical tools used in strategic analysis
- Outline the main strategic choices and the generic strategies
- Understand the various questions related to corporate social responsibilities (CSR).
- Be familiar with current trends and newer research in the field.

Skills (upon completion of the course the student shall be able to):

- Participate in rudimentary strategic analysis of a corporation, including evaluate strategic alternatives and give recommendations.
- Utilize academically relevant information from a variety of sources to explain the firms' competitive condition and the competitive environment of the industry.
- Gain sufficient insight in problems related to ethics, environment and corporate social responsibility to be able to discuss CSR.

- Appraise the strategy process and evaluate results beyond traditional economic measures.

General competence (upon completion of the course the student shall be able to):

- Be aware of the connection between strategy and other business topics.
- Be able to acquire knowledge in English.

Innhold

The course will cover central issues and theories, among which will be:

- Strategic planning, analysis and management.
- Strategic thought and historic development of the field.
- Industry analysis.
- Analysis of resources and capabilities.
- Integration of insight and findings from fields of accounting and finance, as well as economics.
- Corporate social responsibility

Arbeids- og undervisningsformer

Lectures, individual and group work with mandatory hand-ins and presentations, independent study.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Mandatory hand-ins that must be passed in order to be allowed to take the exam. Specific form, number and other details will be announced during course start-up.

Eksamen

Four hours written exam under attendance.

(Eksamen må påregnes besvart på engelsk)

Tillatte hjelpemidler til eksamen

None

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

Valgfritt emne

Emnekode:

Studiepoeng: 15/30

Semester

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Innhold

Studentene kan velge et emne fra høgskolens emnetorg (som regel er emnene 15 studiepoeng). Ta kontakt med studieleder for opplysninger om relevante emner.

Ved enkelte studier kan det også være mulig å ta deler av utdanningen ved utenlandske utdanningsinstitusjoner. Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Ta kontakt med Internasjonalt kontor om du vil vite mer om mulighetene for å studere utenlands.

Ansvarlig fakultet

RLT1004 Samfunnsvitenskapelig metode

Emnekode: RLT1004

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Kunnskaper:

- Kan reflektere rundt forskning og vitenskapelig metode, forskningsetikk og redelighet
- Har innsikt i ulike forskningsdesign som kvalitative kontra kvantitative forskningsopplegg, og aktuelle kombinasjoner av disse
- Kan anvende forsknings- og utviklingsarbeid innenfor samfunnsvitenskapelig metode

Ferdigheter:

- Kan anvende ulike kvalitative og kvantitative analyse- og datainnsamlingsmetoder
- Kan bruke relevant dataverktøy (kvantitativ analyse)
- Kan utforme og skrive rapporter som omhandler problemstillinger og som tilfredsstillende anerkjente akademiske standarder

Generell kompetanse:

- Kan arbeide selvstendig med kvalitative og kvantitative forskningsmetoder
- Kan anvende kunnskap om samfunnsvitenskapelig metode som grunnlag for å skrive en prosjekt- og/eller bacheloroppgave.

Innhold

Formålet med emnet er å gi en innføring i de kvalitative og kvantitative samfunnsvitenskapelige forskningsmetodene. Studentene skal tilegne seg et grunnleggende begrepsapparat innenfor den samfunnsvitenskapelige metodelæren samt grunnleggende ferdigheter innenfor kvalitativ og kvantitativ dataanalyse. Emnet skal legge grunnlaget for senere å kunne skrive en eventuell prosjekt- eller bacheloroppgave.

Arbeids- og undervisningsformer

Undervisningsformer:

- Teoriforelesninger
- Forelesninger med demonstrasjon av statistiske analyseprogram (kvantitativ dataanalyse)
- Seminardeltakelse med gruppevis veiledning av kvantitativt arbeidskrav

Det vil bli gitt noe opplæring i bruk av et nødvendig statistisk analyseprogram i forhold til den kvantitative dataanalysen.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

For å få godkjent kursdeltakelse og for å få adgang til eksamen, må studentene (gruppevis) få godkjent 2 obligatoriske arbeidskrav i kvalitativ og kvantitativ metode.

Eksamen

3 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle kalkulatorer er lovlige å benytte på eksamen.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

RLL2001/ 1 Destinasjonsledelse

Emnekode: RLL2001/ 1

Studiepoeng: 15

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

ØKA1013 Markedsføring, RLT1005 Innføring i reiseliv, RLT1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling og ØKA1017 Organisasjonsfag. Anbefalte forkunnskapskrav: RLU2002 Reiseliv som verdiskaper og OLA1010 Innføring i innovasjon og entreprenørskap.

Læringsutbytte

Kunnskaper:

- Kan forklare hva en turistdestinasjon er og aktørbildet
- Kan identifisere turismeatferd og etterspørsel, og hvilke muligheter og begrensninger dette gir for en bærekraftig destinasjonsutvikling
- Kan tilrettelegge for samhandlingsprosesser som styrker innovasjons- og konkurranseevnen

Ferdigheter:

- Kan delta aktivt i utvikling av destinasjonsstrategier og implementere disse
- Kan delta aktivt i markedsføringen av en destinasjon
- Kan analysere mulighetene for reiselivsutvikling og nyskaping på en destinasjon

Generell kompetanse:

- Kan delta i drøftinger med andre med bakgrunn innenfor
- fagområdet og gjennom dette bidra til destinasjonsutvikling
- Kan formidle sentralt fagstoff både skriftlig og muntlig

Innhold

Emnet har fokus på sentrale problemstillinger og faglige perspektiver knyttet til utvikling og ledelse av konkurransedyktige turistdestinasjoner. Primært vektlegges organisasjons- og ledelsesutfordringer knyttet til en markedsorientert og bærekraftig destinasjonsutvikling hvor både private og offentlige aktører deltar.

Det teoretiske rammeverket gir grunnlag for å identifisere ulike aktører/interessenter på en destinasjon, samt de allianser og utfordringer som utvikles i samhandling mellom aktørene. Et særlig fokus vil rettes mot evnen til å arbeide med en markedsorientert og bærekraftig destinasjonsutvikling innenfor de begrensninger og muligheter som oppstår i skjæringspunktet mellom de ulike aktørene. Emnet baserer seg på fire hovedtemaer: samarbeid og nettverk, markedsføring, innovasjon og utvikling av omgivelser der tjenestene leveres/oppleves.

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, seminarer og arbeid med konkret case (destinasjon).

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

3 gruppevise arbeidskrav. Studentene må ha godkjent alle arbeidskravene før de kan gå opp til eksamen.

Eksamen

Individuell hjemmeeksamen - over 3 dager

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Ingen

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

RLL2006/ 1 Tjenestelogikk

Emnekode: RLL2006/ 1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

ØKA1013 Markedsføring, RLT1005 Innføring i reiseliv og RLT 1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling. Anbefalte forkunnskapskrav: OLA1010 Innføring i innovasjon og entreprenørskap og ØKA1017 Organisasjonsfag.

Læringsutbytte

Kunnskaper

- Beskrive markedsføringsfagets utvikling som utgangspunkt for tjenestelogikken
- Beskrive til de sentrale premisser tjenestelogikken bygger på
- Redegjøre for reiselivs- og opplevelsesprodusenters prosesser for å samskape verdier med kunder

Ferdigheter

- Drøfte og analysere relevante faglige og praktiske utfordringer virksomheter møter relatert til samskapning av verdier med kunder.

Generell kompetanse

- Kan utveksle synspunkter og erfaringer om utfordringer tjenestelogikken kan gi for reiselivs- og opplevelsesprodusenter og gjennom dette bidra til utvikling og

praksis.

Innhold

Emnet fokuserer på den tjenstedominante logikken (service dominant logic) og hva den logikken innebærer for ledelse av organisasjoner i dag. Hovedfokus i emnet settes på hva det vil si å samskape verdier og hvilke utfordringer dette innebærer, både generelt og spesielt for reiselivs- og opplevelsesprodusenter. Videre vil det i emnet særlig arbeide med betydningen av å samskape verdier med kunder. Studenten skal arbeide med de teoretiske begrepene og perspektivene som tjenstelogikken bygger på gjennom et case. Casearbeidet skal gi en forståelse for implikasjoner logikken vil gi for virksomhetene i praksis.

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, arbeid med case gjennomgående i emnet

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Et arbeidskrav med flere devalueringer som det arbeides med gjennomgående i emnet.

Eksamen

Individuell skriftlig 48 timers hjemmeeksamen.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

MLT2006/ 1 Økonomiske effekter av arrangementer

Emnekode: MLT2006/ 1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Kommer...

Læringsutbytte

Kunnskaper:

- Gjøre rede for ulike inntektsvirkninger for en region av et arrangement.
- Gjøre rede for ulike målemetoder og forstå hver metodes muligheter og begrensninger.
- Forklare hvordan økonomiske verdier kan skapes i en region gjennom produksjon/arrangement og hvordan verdiskapningen kan anvendes.
- Forklare eksportbasemodellen.

Ferdigheter:

- Anvende faglig kunnskap og resultater om økonomiske effekter av arrangementer
- Vurdere og drøfte forskningsarbeider med utgangspunkt i forutsetninger som er tatt, undersøkelsesopplegg, måleinstrumenter, utvalg og metodevalg.

- Beregne inntektsvirkninger og økonomiske ringvirkninger.

Generell kompetanse:

- Kan formidle sentralt fagstoff som modeller og målemetoder.
- Kan vurdere kritisk opplegg og resultater fra lokaløkonomiske studier.

Innhold

Emnet vil gi oversikt og innsikt i ulike økonomiske virkninger for en region som følge av et arrangement eller av reiseliv allment. Økonomiske ringvirkninger vil ha et spesielt fokus. Metodene som kan anvendes for å måle de ulike inntektsvirkningene blir grundig behandlet. Studenten vil også gis en dypere forståelse av de metodeproblemer som man møter i slike undersøkelser. Emnet har en praktisk-teoretisk innretning der konkrete forskningsarbeider brukes. Opplegg og metode fra tidligere undersøkelser av lokaløkonomiske effekter både for kultur- og idrettsarrangementer blir kritisk vurdert og drøftet.

Arbeids- og undervisningsformer

.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Presentasjon i plenum av opplegg og metode av en studie som har kartlagt lokaløkonomiske effekter av et arrangement. Studentene skriver sammen to og to blir tildelt et arrangement,

Eksamen

Individuell 3 dagers hjemmeeksamen

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

OLA1008 Etikk og samfunnsansvar

Emnekode: OLA1008

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle krav,

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- kan gjøre rede for etisk grunnbegreper, -prinsipper og -teorier
- kan gjøre rede for perspektiver på samfunnsansvar, samt sentrale teorier og verktøy for samfunnsansvar
- kan gjøre rede for bestemte moralske og ansvarsmessige utfordringer knyttet til ulike aspekter ved privat, frivillig og offentlig virksomhet

Ferdigheter

Studenten

- kan anvende sine kunnskaper innen etikk og samfunnsansvar til å
 - identifisere etiske og miljømessige utfordringer og muligheter knyttet til konsekvenser av virksomheters drift for ulike berørte gruppers interesser i

konkrete situasjoner.

- foreslå begrunnede løsninger på etiske og miljømessige problemstillinger
- kan analysere og formulere utfordringer på en måte som gjør det klart hva som moralsk sett er på spill i dem.
- kan bruke relevante rammeverk for å belyse sentrale mekanismer og praksiser som fremmer eller hindrer økonomisk, sosial og miljømessig måloppnåelse
- kan drøfte og bedømme virksomheters arbeid innen samfunnsansvar/bærekraft ut i fra et sett av begreper, teorier og rammeverk om forretningsmodeller og samfunnsansvar

Generell kompetanse

Studenten

- kan analysere og kritiske reflektere over relevante faglige og praktiske problemer knyttet til ansvar og lønnsomhet
- kan anvende sine kunnskaper om forholdet mellom ansvar og lønnsomhet til å gjennomføre organisasjonsendringer
- kan håndtere etiske og ansvarsmessige utfordringer knyttet til det å inneha og utøve økonomisk-administrative yrkesroller («profesjonsetikk»)

Innhold

Etikk:

- Etikkens univers - autonomi og ansvar
- Individuelt ansvar og samfunnsansvar
- Etikkens grunnbegreper - Jus, etikk og moral
- Etikk og begrunnelser - røde flagg og etisk blindhet
- Etske prinsipper - det formale likhetsprinsippet, offentlighetsprinsippet
- Etske teorier - utilitarisme, pliktetikk og dydsetikk

Samfunnsansvar og bærekraft:

- Organisasjoner som aktører
 - I hvilken grad kan organisasjoner betraktes som moralske aktører
 - Hva det vil si at virksomheter har samfunnsansvar
- Perspektiver på samfunnsansvar og bærekraft
- Interessentteorien -fra shareholder til stakeholder
- Bærekraft - den triple bunnlinjen, bærekraftig forretningsmodellinnovasjon (inkl trender for bærekraft)

- Verktøy for samfunnsansvar - rapportering og sertifisering
- Implementering av samfunnsansvarstiltak

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, gruppe- og plenumsdiskusjoner, samt øvelser.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det er arbeidskrav i emnet. Form, omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes for det enkelte semester og kunngjøres ved semesterstart.

Eksamen

2 dagers skriftlig, individuell hjemmeeksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Ingen.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

RLL2007 / 1 Praksisemne

Emnekode: RLL2007 / 1

Studiepoeng: 15

Semester

Vår

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Kunnskaper:

- Beskrive bedriftens produkter, markeder, samarbeidspartnere, interesser og kompetanse.
- Gjøre rede for virksomhetenes planer, strategi og målsettinger,
- Beskrive hvordan virksomheten markedsfører seg, organiserer sitt arbeid og hvordan virksomheten ledes.

Ferdigheter:

- Kan gjennomføre en systematisk observasjon hva som skjer i en virksomhet.
- Kan vurdere egne refleksjoner med bakgrunn i sine opplevelser, samtaler og dokumentstudier.

Generell kompetanse:

- Kan planlegge og gjennomføre varierte arbeidsoppgaver som deltaker i en organisasjon i tråd med etiske krav og retningslinjer.

- Kan etterleve og respektere inngåtte avtaler og interne regler.
- Kan dokumentere og gjøre rede for sine erfaringer og refleksjoner i en praksisrapport.

Innhold

Praksisemnet skal bidra til at studentene får anledning til å reflektere over den teorien de har tilegnet seg i løpet av de foregående semestre, og se teorien i forhold til praksisfeltet. Praksisfeltet er ulike arbeidsplasser både i offentlig sektor og privat sektor innenfor reiselivs- og opplevelsesnæringene. Avtalen mellom virksomheten og HIL angir plikter studenter har og hvilke temaområder studenten særlig skal reflektere over i praksisperioden.

Emnet består av en praksisforberedende periode, selve utplasseringsperioden i virksomheten og en etterarbeidsperiode med evaluering og utarbeidelse av praksisrapport.

Det er begrensninger på 15 praksisplasser på emnet. Studenter som søker emnet blir intervjuet. Utvelgingen skjer primært med bakgrunn i intervjuet, men karakternivå på alle emner i tredje og femte semester kan brukes hvis søkerne vurderes som likt kvalifisert gjennom intervjuet.

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, seminarer, utplassering, veiledning fra vertsvirksomhet og fra høgskolen. Studentene skal settes i stand til å formidle sine erfaringer og refleksjoner i en praksisrapport.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det vil være to arbeidskrav tilknyttet emnet.

Eksamen

Innlevering av praksisrapport.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

RLL2008 Bacheloroppgave

Emnekode: RLL2008

Studiepoeng: 15

Semester

Høst / Vår

Emnet starter i høstsemesteret og går hele vårsemesteret

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

ØKA1013 Markedsføring, RLT1005 Innføring i reiseliv og RLT1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling.

Læringsutbytte

Kunnskaper:

- Forstå hva det innebærer å skrive en akademisk oppgave.
- Utvikle og opparbeide fordypningskompetanse innenfor selvvalgt tema

Ferdigheter:

- Utarbeide en akademisk og faglig problemstilling innenfor selvvalgt tema.
- Kunne utarbeide en projektskisse
- Kan velge og anvende relevant teori
- Anvende hensiktsmessig metode i forhold til problemstilling

Generell kompetanse:

- Formidle sitt faglige bidrag i skriftlig form gjennom de formkrav som stilles til en vitenskapelig publikasjon
- Utvikle selvstendig tenkning og problemløsning på et faglig og metodisk grunnlag.
- Beherske en strukturert og analytisk skriftlig framstilling av et faglig emne eller en problemstilling, samt at de har evnen til kritisk refleksjon.
- Planlegge og gjennomføre et prosjekt som strekker seg over tid i samsvar med avtale med veileder og i tråd med etiske retningslinjer for akademisk skriving.

Innhold

Studentene skal individuelt eller parvis skrive en bacheloroppgave over et faglig relevant tema. Oppgaven skal bygge på studentenes samlede læringsprosesser knyttet til teori og eventuelt erfaring med praksisfeltet. De skal i oppgaven vise at de har evne til å belyse yrkesrelaterte problemstillinger og anvende viten fra studiets kunnskapsområde. Oppgavene kan både være rent akademiske eller mer praktiskorienterte

Emnet har fokus på sentrale problemstillinger og faglige perspektiver knyttet til utvikling og ledelse av konkurransedyktige turistdestinasjoner. Primært vektlegges organisasjons- og ledelsesutfordringer knyttet til en markedsorientert og bærekraftig destinasjonsutvikling hvor både private og offentlige aktører deltar.

Arbeids- og undervisningsformer

Det vil i begynnelsen av arbeidet bli gitt et seminar om bacheloroppgaveskriving. Underveis vil det bli gitt tilbud om individuell veiledning innfor nærmere angitte rammer.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Innlevering av en skriftlig prosjektskisse. Godkjent prosjektskisse er en forutsetning for tildeling av veileder og skriving av bacheloroppgaven.

Eksamen

Skriftlig innlevering individuelt eller parvis. Oppgaven skal forsvares muntlig og individuelt.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

2RL30/ 1 Snow business

Emnekode: 2RL30/ 1

Studiepoeng: 15

Semester

Vår

Språk

Engelsk og Norsk

Krav til forkunnskaper

None

Læringsutbytte

Knowledge (upon completion of the course, the student shall):

- Describe and explain the history and development of winter-sport tourism and its products, as well as its present state and challenges.
- Describe and discuss the production- and market elements in winter-sports tourism, and summarize current trends in:
 - *Planning and managing the ski resorts*
 - *Second homes as part of winter tourism*
 - *Managing a cross-country based ski destination (area)*
 - *Snow-Business marketing*
 - *Public relations and earned media*
 - *Skiing- and Winter-activity equipment and clothing*
 - *The role of events (planning, operation, marketing, and leveraging)*
 - *The economics of Snow business and other seasonal tourism production*
 - *Service and customer handling*
 - *The future of winter-sports tourism and its challenges, including climate change*

Skills (upon completion of the course, the student shall):

- Collect information (for example in the form of diaries after site visits and discussions with providers and decision makers) in order to assess strengths and weaknesses of a winter-sport product or winter-sport destination
- Develop strategies to develop winter- and snow-based activities, attractions, and destinations.
- Develop marketing strategies for products and destinations.
- Assess the economic, social, and environmental impacts of winter-sport tourism

General competence (upon completion of the course, the student shall):

- Possess an in-depth understanding of the different types of winter-sport tourism product and the management of a winter-sport destination (ski resort), necessary to work in this industry.

Innhold

By promoting a Snow-Business Course we want to include the traditions of tourism studies into the regional traditions of being a snow-based recreation and sport provider. You will be invited to learn from our traditions as a winter-tourism destination and sport-event host, and to include use of many types of snow-based recreation. The course includes the international snow-sports industry as well as the traditions of the Lillehammer region as provider of snow-based recreation and winter sports.

Arbeids- og undervisningsformer

Lectures

Site visits followed by diaries (written by students)

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Obligatory diary is handed in after each site visit.

Eksamen

4 hours written exam

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

RLL1003/ 1 Nature-based tourism and ecotourism

Emnekode: RLL1003/ 1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Spring

Språk

Engelsk og Norsk

Krav til forkunnskaper

Minimum knowledge in tourism.

Læringsutbytte

The aim is for the student to:

- internalise the meaning of the concepts of nature-based tourism, ecotourism and sustainable tourism and know its features.
- acquire a conceptual understanding of experience tourism, experience economy, sustainable tourism, nature-, culture- and ecotourism industry.
- acquire insights into tour operation, management, development and effect in different environments, including the tourism-environment debate within the industry.
- be able to evaluate the different nature based tourism products and their planning processes.

Innhold

Nature-based tourism also includes ecotourism and sustainable tourism. The subject

consists of a theoretical approach to these types of experience tourism, ecotourism and sustainable tourism. It is also a practical introduction to this tourism segment and its trends in Norway and abroad, plus planning and evaluation processes.

Arbeids- og undervisningsformer

Lectures, seminars and field trip.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

The students hold one seminar (15-45 min dependent on number of students).

Eksamen

Written final exam. (dictionary between the first language of the student and English is allowed)

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

ØKA1024/ 1 Brand Management

Emnekode: ØKA1024/ 1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

English

Krav til forkunnskaper

Recommended prerequisites: Marketing (ØKA1013)

Læringsutbytte

Knowledge (upon completion of the course, the student shall):

- Describe central theories for developing and managing brands
- Explain the function of brands for companies and consumers
- Be familiar with various methods for measuring brand value
- Be familiar with current trends and newer research in the field.

Skills (upon completion of the course the student shall be able to):

- Collect necessary information to perform a structured analysis of a brand («brand audit») using correct theories and terminology.
- Evaluate firms strategic brand decisions, use of brand elements, brand associations and positioning.
- Recommend feasible growth strategies, inclusive strategies for brand expansion.
- Present scholarly insight using English, written and orally

General competence (upon completion of the course the student shall be able to):

- View brand management in context with other strategic and tactical business decisions.

Innhold

The students will become familiar with central issues, theories and models within brand management.

- Brand building, including measuring brand value and analysis of brand positioning.
- Composition of brand loyalty and how consumers perceive brands, and use brand knowledge in the decision process
- Brand associations, brand identity and establishing brand resonance.

Arbeids- og undervisningsformer

Lectures, individual and group work with mandatory hand-ins and presentations, independent study.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Mandatory hand-ins that must be passed in order to be allowed to take the exam. Specific form, number and other details will be announced during course start-up.

Eksamen

Written group project/exam – Counts 45% of final grade.

Three hours written exam under attendance - Counts 55% of final grade.

(Eksamen må påregnes besvart på engelsk.)

The student must receive at least a passing grade in each exam in order to receive a grade for the course.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Allowed resources during exam:

None

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap