

# Studieplan 2019/2020

## Motiverende intervju

Studiepoeng: 10

### Studiets nivå og organisering

Studiet gjennomføres på deltid over ett semester og er på totalt 10 studiepoeng

### Bakgrunn for studiet

Høgskolen i Hedmark tilbyr et utdanningstilbud innen Motiverende Intervju som oppdragsstudium.

Formålet med studiet er å styrke studentens kompetanse til å gjennomføre samtaler der målet er å øke motivasjon til endring. Studiet skal gi studenten forståelse hvordan å gjennomføre en samtale som fremkaller motivasjon til endring, ferdigheter i kommunikasjonsmetode, evne til å styre samtalen mot forandring, håndtere motstand og utforske ambivalens. Studiet skal videre gi studenten kunnskap om når metoden bør benyttes, det teoretiske grunnlaget for metoden og forskningen som foreligger på feltet.

Motiverende Intervju er en metodikk som i økende grad brukes i arbeid med mennesker der endring av problematisk atferd er ønskelig, f.eks i forbindelse med terapi, rådgivning og andre konsultasjoner. Studiet retter seg blant annet mot ansatte i offentlig og privat sektor, helse – og sosialarbeidere, ledere, saksbehandlere i NAV og ansatte i Frisklivssentraler, skoler og barnehager.

### Læringsutbytte

**Kunnskap:**

Kandidaten

- Kan redegjøre for teorigrunnet for Motiverende Intervju
- Kan redegjøre for forskning som støtter effekt av Motiverende Intervju
- Kan redegjøre for verdier og holdninger som ligger til grunn for Motiverende Intervju
- Kjenner til hvordan metoden kan brukes i samtaler og i hvilke samtaler Motiverende Intervju er relevant å bruke

### **Ferdigheter:**

Kandidaten

- kan anvende Motiverende Intervju i samtaler med bruk av empati, grunnleggende verdier/ holdninger, kommunikasjonsferdigheter og styring.
- kan anvende Motiverende Intervju i arbeid med ambivalens og i arbeid med å fremkalle og forsterke ytringer som øker sannsynlighet for endring (forandringsprat).

### **Generell kompetanse:**

Kandidaten

- kan bruke Motiverende Intervju i møte med mennesker som har behov / ønske om endringer i atferd eller livsstil.
- kan vurdere å analysere egne ferdigheter i samtalen

## **Målgruppe**

Målgruppen for studiet er ansatte i offentlig og privat sektor, helse – og sosialarbeidere, ledere, saksbehandlere i NAV, ansatte i Frisklivssentraler og andre institusjoner som arbeider med samtaler knyttet til brukere/klienter.

## **Relevans for arbeidsliv og videre studier**

Kompetansen som erverves gjennom studiet er anvendbart i arbeid med mennesker der

endring av problematisk atferd er ønskelig. Kompetanse i Motiverende Intervju vil kunne brukes på arbeidsplasser der metodikken anvendes som samtaleverktøy. Eksempler på slike arbeidsplasser er Frisklivssentraler, NAV, Røyketelefonen, barnehager, helsestasjoner med mer.

## Opptakskrav og rangering

Generell studiekompetanse eller realkompetanse på tilsvarende nivå.

## Arbeids- og undervisningsformer

Undervisningen foregår i form av forelesning, praktiske øvelser i grupper, demonstrasjoner, gjennomføring av samtaler og refleksjonsoppgaver. De ulike undervisnings- og læringsformene bidrar til at studentene får teoretisk og praktisk kunnskap, i tillegg til at de får utforske egne ferdigheter i å bruke metoden. Studentene får også erfaring med hvordan metoden virker på seg selv.

Studentene vil bli tett fulgt opp med faglig veiledning under hele studiet.

Det meste av kommunikasjonen utenom samlingene vil foregå mellom emneansvarlig og studentene via e-post og Fronter.

Mellom samlingene forutsettes det at studentene arbeider selvstendig med stoffet og løser oppgaver.

## Vurderingsformer

Eksamen består av en skriftlig individuell prosjektoppgave på 8-10 sider. Vurderingsformen er valgt fordi den er best egnet til å kunne vurdere om kandidaten kan anvende Motiverende Intervju som metode i samtalen, og kan belyse praktiske ferdigheter gjennom teori. Prosjektoppgaven vurderes til bestått / ikke bestått.

## Internasjonalisering

Utvexling av studenter og forskere til utlandet er ikke aktuelt for dette studiet. Det benyttes noe utenlandsk litteratur.

## Studiets oppbygging og innhold

I studiet vil ulike temaer som knyttes til og utgjør Motiverende Intervju bli belyst. Studentene vil blant annet arbeide med grunnleggende holdninger, empati, motivasjon og endringsprosesser, ambivalens, motstand og håndtering av motstand. Studentene vil også få mulighet til å erfare hvordan metodikken virker og få rikelige anledninger til å øve og evaluere seg selv. Studiet består av ett emne på 10 studiepoeng. Emnet gjennomføres på deltid og er samlingsbasert. Studentene møter tre samlinger á to dager. Samlingene vil bestå forelesninger, praktiske øvelser i grupper, demonstrasjoner, gjennomføring av samtaler og veiledning.

### Emneoversikt

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester
				S1
4MOI10	<u>Motiverende Intervju</u>	10	O	10
			Sum:	10

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

# Emneoversikt

## 4MOI10 Motiverende Intervju

**Emnekode:** 4MOI10

**Studiepoeng:** 10

**Semester**

Høst / Vår

**Språk**

Norsk

**Krav til forkunnskaper**

Ingen spesielle krav

**Læringsutbytte**

Etter fullført kvalifikasjon skal kandidaten ha følgende læringsutbytte i emnet:

**Kunnskap:**

Kandidaten

- Kan redegjøre for teorigrunnet for Motiverende Intervju
- Kan redegjøre for forskning som støtter effekt av Motiverende Intervju
- Kan redegjøre for verdier og holdninger som ligger til grunn for Motiverende Intervju holdninger

- Kjenner til hvordan metoden kan brukes i samtaler og i hvilke samtaler Motiverende Intervju er relevant å bruke

### **Ferdigheter:**

Kandidaten

- kan anvende Motiverende Intervju i samtaler med bruk av empati, grunnleggende verdier/ holdninger, kommunikasjonsferdigheter og styring.
- kan anvende Motiverende Intervju i arbeid med ambivalens og i arbeid med å fremkalle og forsterke ytringer som øker sannsynlighet for endring (forandringsprat).

### **Generell kompetanse:**

Kandidaten

- kan bruke Motiverende Intervju i møte med mennesker som har behov / ønske om endringer i atferd eller livsstil.
- kan vurdere å analysere egne ferdigheter i samtalen

## **Innhold**

- Innføring metodens historiske og teoretiske grunnlag
- Innføring i forskning og evidens for metodens effekt
- Innføring i metodens sentrale verdigrunnlag, grunnleggende holdninger og betydningen av empati i relasjonen
- Innføring i sentrale kommunikasjonsferdigheter
- Endringsprosessmodell for å forstå endring, samt for å tilpasse MI til ulike situasjoner og ulike klienter/brukere
- Ambivalensutforskning
- Forandrings- og beslutningsprat
- Motstand og håndtering av motstand
- Informasjonsutveksling
- Etske overveielser

## **Arbeids- og undervisningsformer**

Studiet er organisert i tre todagers samlinger over ett semester.

Studiet er erfaringsbasert og vektlegger aktive arbeids- og læringsformer. Undervisningen foregår som en veksling mellom forelesning, praktiske øvelser i grupper, demonstrasjoner, gjennomføring av samtaler, refleksjonsoppgaver, selvstudium og veiledning.

## **Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges**

- Minimum 80 % oppmøte på all undervisning. Minst 2 øvelsessamtaler, hvorav én av samtalene skal være innlevert og mottatt tilbakemelding på.
- Minst 9 timer trening på Motiverende Intervju i grupper i form av tre obligatoriske kollokvier.

## **Eksamen**

Eksamen består av en skriftlig individuell prosjektoppgave. Oppgavens tema tar utgangspunkt i en innlevert nedskrevet samtale. Denne skal analyseres og knyttes til teori. Oppgaven er gjennomgående og kan arbeides med gjennom hele studiet.

Prosjektoppgaven vurderes til Bestått / Ikke bestått.

## **Ansvarlig fakultet**

Avdeling for folkehelsefag