

Studieplan 2019/2020

Master i innovasjon

Studiepoeng: 120

Studiets nivå og organisering

Master i innovasjon er en dybdemaster med 2 års normert studietid på heltid og leder fram til graden *Master i innovasjon*. Utdanningen består av 120 studiepoeng i hht § 3 i "Forskrift om krav til Mastergrad", fastsatt av Utdannings- og forskningsdepartementet 01.12.05. Studiet tilbys som et campusbasert heltidsstudium på studiested Lillehammer.

Bakgrunn for studiet

Samfunnet, næringslivet og alle virksomheter står i dag overfor store utfordringer, som klimaendringer, digitalisering og automatisering, globalisering og økt konkurranse nasjonalt og internasjonalt. Disse endringene påvirker samfunnet og virksomhetene på ulike måter. For å bistå organisasjoner i sitt innovasjonsarbeid trenger man en solid faglig kunnskap og erfaring med både å forstå og håndtere kompleksitet og endring i organisasjoner og arbeidsliv, samt forutsetninger og utfordringer knyttet til innovasjonsprosesser.

Innovasjon er nødvendig for at virksomheter skal være konkurransedyktige og for at offentlig sektor skal kunne levere de tjenester borgerne trenger, med høy kvalitet. Programmet er tverrfaglig og studentene vil ved hjelp av ulike fagdisipliner få trening i å analysere og forstå hvordan organisasjoner skal arbeide med sitt innovasjonsarbeid. Uavhengig av sektor, bransje eller type virksomhet vil studiet ha fokus på å forstå hvordan organisasjoner fungerer og med dette utgangspunktet øke kunnskapen om hvordan de kan tilrettelegge for innovasjonsprosesser, som skal gi varige verdiløft.

En bærebjelke i studiet er broen mellom en akademisk forståelse og den praktiske konteksten innovasjonen skal skje innenfor. Dette gjenspeiles i arbeidsformer som brukes i de ulike emnene, som for eksempel case, studiebesøk og Internship. I

Internship-emnet skal studentene gjennomføre en praktisk prosjektoppgave på oppdrag for en konkret virksomhet, noe som forutsetter tett kontakt mellom studentene og virksomheten.

Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende totale læringsutbytte, definert i kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse:

Kunnskap

Kandidaten

- har avansert kunnskap om forutsetninger for, tilrettelegging, utvikling og ledelse av innovasjonsprosesser i organisasjoner
- har inngående kunnskaper om vitenskapelige teorier, forskningsprosesser og -metoder tilpasset problemstillinger knyttet til innovasjonsprosesser
- har inngående kunnskap om ulike perspektiver, metoder og verktøy som kan anvendes i praktisk innovasjonsarbeid
- kan analysere organisasjoners evne og forutsetninger for innovasjonsarbeid
- kan analysere innovasjonsprosesser i ulike type organisasjoner med utgangspunkt i ulike innovasjonsfaglige perspektiver og tradisjoner

Ferdigheter

Kandidaten

- kan analysere, drøfte og forholde seg kritisk til eksisterende teorier, metoder og fortolkninger innen innovasjon
- kan anvende ulike innovasjonsteoretiske perspektiver i endrings- og fornyelsesarbeid i organisasjoner
- kan anvende relevante metoder og verktøy i praktisk idéutviklingsarbeid, samt i planlegging og gjennomføring av innovasjonsprosesser i organisasjoner
- kan analysere og forholde seg kritisk til ulike informasjonskilder og empiri for å strukturere og formulere faglige resonnementer knyttet til innovasjonsarbeid
- kan anvende relevante forskningsmetoder i gjennomføringen av et selvstendig, avgrenset forskningsarbeid knyttet til innovasjon i organisasjoner under veiledning og i tråd med gjeldende forskningsetiske normer

Generell kompetanse

Kandidaten

- kan analysere relevante fagetiske- og forskningsetiske problemstillinger i innovasjonsarbeid og forholde seg profesjonelt til etiske problemstillinger som kan oppstå i forbindelse med dette
- kan anvende sine kunnskaper og ferdigheter i utøvelse av innovasjonsarbeid, samt i utredninger og analyser av ulike typer virksomheters arbeid med dette
- kan formidle et større selvstendig forsknings- og utredningsarbeid både muntlig og skriftlig
- kan kommunisere om faglige problemstillinger, analyser og konklusjoner med ulike interessenter knyttet til virksomheters innovasjonsarbeid
- har forutsetninger for å arbeide med innovasjon i virksomheter som opererer i en internasjonal kontekst

Målgruppe

Innovasjon som fenomen skjer ofte i møtet mellom ulike fagbakgrunner og en heterogen studentgrupper kan skape konstruktive spenninger. Målgruppe for studiet er personer som har en bachelorgrad eller tilsvarende innen organisasjons- og ledelsesfag, økonomisk-administrative fag eller fra andre samfunnsvitenskapelige studieretninger. Master i innovasjon kan gi interessante jobbmuligheter i kombinasjon med andre fagområder. Studiet er derfor også relevant for personer med grunnutdanninger innen andre fagområder, hvor samfunnsvitenskapelige fag inngår som en del av utdanningen.

Relevans for arbeidsliv og videre studier

Studiet gir spesialkompetanse i hvordan innovasjonsprosesser iverksettes og drives i organisasjoner. Studiet gir en sektoruavhengig organisasjons- og innovasjonskompetanse og ferdige kandidater kan derfor søke seg til et bredt spekter av utfordrende stillinger i privat og offentlig sektor, som leder, mellomleder, spesialist eller rådgiver.

Ferdige kandidater kan bekle stillinger hvor det kreves stor forståelse for organisasjoners kompleksitet og hvor en bruker teoriene til å analysere og strukturere innovasjonsarbeidet innenfor denne konteksten. I tillegg vil forståelse for emnenes terminologi og praktisk anvendbarhet, kombinert med metodefagene, gi studenten kompetanse til å kommunisere om innovasjonsrelaterte problemstillinger både innad i virksomheten og mot eksterne samarbeidspartnere.

Med en høy endrings- og innovasjonskompetanse vil kandidater bidra i virksomheter med en analytisk og handlingsorientert tilnærming. Uteksaminerte kandidater vil være kvalifisert for en rekke stillinger i ulike sektorer, bransjer og virksomheter. Konkrete

eksempler på stillinger og funksjoner som kandidatene kan bekle er: prosjektleder, HR-rådgiver, forretningsutvikler, organisasjonsrådgiver, entreprenør og bærekraftsrådgiver.

Studiet gir opptaksgrunnlag til Ph.d. i innovasjon i tjenesteyting – offentlig og privat (INTOP) ved Høgskolen i Innlandet. Studiet vil også kunne gi opptaksgrunnlag til andre phd-utdanning ved andre norske og utenlandske universiteter og høyskoler.

Opptakskrav og rangering

Bachelorgrad, Cand.mag.-grad, eller annet grad eller yrkesutdanning av minimum tre års omfang. Utdanningen må tilfredsstillende fagkravet om fordypning på minimum 80 studiepoeng innenfor samfunnsvitenskap.

Det faglige minstekravet for opptak er karakteren C av vektet gjennomsnittskarakter.

Arbeids- og undervisningsformer

Studiets arbeidsformer legger til rette for aktivt og prosessorientert arbeid med problemstillinger som er relevante for praksisfeltet. Gjennom dette får studentene et eierforhold til egen læreprosess og studerer på en måte som har overføringsverdi til arbeidslivet. Det forutsettes at studentene møter og deltar aktivt i den organiserte undervisningen i alle emner, herunder gruppearbeid utenom undervisningstimene.

Undervisningen vil være basert på en kombinasjon av forelesninger, oppgaveløsning, case, bedriftsbesøk, workshop og diskusjoner. Samarbeidskompetanse er særlig relevant for praktisk innovasjonsarbeid etter fullført studie. Undervisningen vil derfor ha et sterkt innslag av gruppeaktiviteter og bruk av metoder som fremmer utvikling av ferdigheter i presentasjon, kunnskapsdeling og samarbeid. Studentene oppfordres til å etablere egne kollokviegrupper som arbeider selvstendig parallelt med annen organisert arbeid. Ulike former for IKT-støttet undervisning vil inngå i den pedagogiske verktøykassen.

Noen av emnene undervises utelukkende på engelsk og tilbys også til internasjonale studenter. Studentene må derfor beherske, og være forberedt på å kommunisere på engelsk, både skriftlig og muntlig.

Samlet forventet arbeidsinnsats i studiet er 1500-1800 timer per år (i henhold til ECTS-standard).

Praksis

Studentene kan velge emnet Internship - oppdragsprosjekt i praksis (20 studiepoeng) i 3. semester. Emnet blir gjennomført i nært samarbeid med eksterne oppdragsgivere. Antallet oppdrag og derved studenter som kan gjennomføre praksisemnet vil derfor kunne være begrenset. Oppdragsprosjekter krever en forpliktelse mellom oppdragsgiver, utdanningsinstitusjon og studenter, noe som gjør at egnethet og antall studenter er en faglig vurdering som foretas av emneansvarlig.

Vurderingsformer

Obligatoriske arbeidskrav

Det er obligatoriske arbeidskrav i alle emner, knyttet til temaer i undervisningen. Arbeidskravene skal bidra til å gi studenten jevn faglig progresjon gjennom semesteret og grunnlag for refleksjon, dialog og diskusjon rundt problemstillinger i undervisningen. I arbeidskravene inngår skriftlige innleveringer og muntlige presentasjoner, både individuelt og i gruppe. Arbeidskravene bygger på denne måten opp under ferdigheter til selvstendig arbeid, ferdigheter til å samarbeide med andre og gir øvelse i muntlig og skriftlig refleksjon og kommunikasjon innenfor alle studiets fagområder. I noen av emnene er omfatter arbeidskravene obligatorisk frammøte til deler av undervisningen og mange av de skriftlige arbeidskravene skal løses i gruppe. Dette er særlig begrunnet ut i fra den viktige rollen som gruppeprosesser spiller i studiet.

Eksamen

Studiet har varierte eksamensformer hvor studenten testes både i individuelt og i gruppe, samt gjennom skoleeksamener og større oppgaver som strekker seg over tid.

Følgende eksamensformer vil benyttes i studiet:

- Individuell skriftlig skoleeksamen
- Individuell hjemmeeksamen
- Gruppebasert hjemmeeksamen
- Semesteroppgave i gruppe
- Masteroppgave

Eksamensformene er valgt ut i fra emnenes egenart og mål om å samlet sett å sikre at overordnet læringsutbytte for studiet blir vurdert. Studiet er prosessorientert og hjemmeeksamen benyttes derfor i stor grad. På grunn av den viktige rollen som gruppeprosesser spiller i studiet, er det gruppeeksamen i enkelte emner.

Obligatoriske krav og eksamensform for det enkelte emner er angitt i de enkelte emnebeskrivelsene og utdypes nærmere i undervisningsplanen ved oppstart av emnet.

Forskningsbasert undervisning

Studiet har flere innfallsvinkler til forskningsbasert undervisning.

Lærersentrert undervisning der innholdet er forskningsbasert: Pensumet i studiet er basert på en kombinasjon av konseptuelle og empiriske vitenskapelige artikler og annen forskningsbasert litteratur som brukes aktivt i undervisningen. De vitenskapelig ansattes egne forskningspublikasjoner inngår i pensum der det er relevant og tydeliggjør koblingen mellom fagmiljøets forskningsaktivitet og studiet.

Lærersentrert undervisning som fokuserer på forskningsprosess og vitenskapelig tenkemåte: De vitenskapelige ansatte gir studentene innblikk i sitt eget forskningsarbeid gjennom å presentere forskning i prosess. Forståelsen for forskningsprosessen og metoder blir utviklet videre gjennom metodeemnene og hele prosessen med masteroppgaven, hvor de obligatoriske arbeidskravene også gir erfaring med muntlig presentasjon av foreløpig arbeid, samt å gi og ta i mot tilbakemelding gjennom opponertordning. Stipendiater fra phd-programmet INTOP bidrar også i undervisningen og deler erfaringer fra sitt arbeid.

Undervisning der studentene aktivt deltar i en diskusjon av et forskningsbasert innhold:

Drøfting av ulike teoretiske perspektiver, metoder og forskningsresultater inngår i de ulike emnene og blir vektlagt i forelesning og i oppgaver. Gjennom arbeid med obligatoriske arbeidskrav med påfølgende diskusjoner i undervisningen, hjemmeeksamen, og semesteroppgave vil studenten drøfte både konseptuelle og praktiske problemstillinger ved hjelp av resultater fra både konseptuell og empirisk forskning. I forbindelse med masteroppgaven er det obligatoriske seminarer hvor studentene får øvelse i å granske et vitenskapelig arbeid og delta i diskusjon i et vitenskapelig forum.

Undervisning der studenten inngår i «undersøkende» læreprosesser: Noen av emnene har mer omfattende semesteroppgaver som er strukturert som en FoU-prosess. Studenter som velger emnet Internship - oppdragsprosjekt i praksis får erfaring med å jobbe selvstendig med et brukerstyrt utredningsprosjekt. I arbeidet med masteroppgaven gjennomfører studentene et selvstendig forskningsprosjekt under veiledning. Studiet er godt forankret innenfor fakultetets phd-program (INTOP), noe som gir mulighet for studentinvolvering i fagmiljøets forskningsaktivitet, blant annet gjennom masteroppgaven eller engasjement som vitenskapelig assistent.

Internasjonalisering

I studieplanen er tredje semester tilrettelagt spesielt for utveksling. Høgskolen har utvekslingsavtaler med en rekke utenlandske institusjoner.

Mye av pensumlitteraturen er engelskspråklig og hentet fra internasjonale tidsskrifter. Det tilbys minimum fire emner på engelsk i andre semester. Tilbudet omfatter både obligatoriske emner og valgemenner. Studentene kan velge å skrive masteroppgaven på engelsk. I de engelskspråklige emnene vil studentene også møte innkommende studenter fra andre land og verdensdeler. Undervisningen i studiet vil for øvrig primært skje på norsk eller andre skandinaviske språk.

Studiets oppbygging og innhold

Krav og forventninger om fornyelse og forbedring, gjør at organisasjoner i dag må forholde seg i økende grad til innovasjonsprosesser. For å kunne forstå og være aktivt handlende i forhold til disse omstillingene kreves inngående kunnskap om både innovasjon som fenomen og om hvordan organisasjoner fungerer. Masterstudiet hovedprofil er innenfor innovasjon, hvor organisasjonsvitenskap inngår som en integrert del. Obligatoriske emner innenfor hovedprofilen utgjør 45 studiepoeng.

Innovasjon som forskningsfelt har forankringer i tre fagdisipliner, geografi, økonomi og organisasjonsfag og emnet *Perspektiver på innovasjon og innovasjonsprosesser* trekker veksler fra alle disse disiplinene. Hovedfokus ligger like fullt på to fenomener, hvor det ene handler om å forstå relasjoner mellom organisasjoner og dens omgivelser, og relasjonens betydning for innovasjon. Det andre fokuset retter seg mot hvordan organisasjoner arbeider med innovasjonsprosesser – fra idé, utvikling og til implementering. Emnet vil gi kunnskap og ferdigheter i organisatoriske innovasjonsprosesser og sammen med de to organisasjonsteoretiske emnene vil man ha gode forutsetninger for å undersøke, forstå, analysere og gjennomføre konkrete innovasjoner. I emnet (1) *Organisasjonsteori* formidles og utdypes organisasjonsvitenskapens begreper, teorier og modeller, for derigjennom bedre å forstå styrker og svakheter ved ulike modeller og deres mulighet for og forutsetninger for innovasjon. Det andre emnet – (2) *Organisasjoner i forandring* – går nærmere inn på kompleksiteten som preger dagens organisasjoner, der behovet for samhandling, kunnskapsoverføring og læring blir stadig mer nødvendig. I emnet *Ledelse av kunnskapsorganisasjoner* ser man nærmere på ulike teoretiske modeller og perspektiver innenfor ledelse i kunnskapsorganisasjoner. I emnet *Project Management in Innovation Processes* jobber man med hvordan prosjekter organiseres, ledes, styres og gjennomføres, der temaer som teamarbeid, smidige gjennomføringsmåter og virksomhetens håndtering av prosjekter er sentralt. Valgmenet i tredje semester gir mulighet for ytterligere bredde eller fordypning innen innovasjon. Valgemenetilbudene vil over tid variere, men består i dag av (I) *Sustainable Business Innovation*, (II) *Creative Industries and innovation* og (III) *Brand Management and Innovation*.

For studenter som ikke reiser på utveksling settes det opp tre faste emner på tilsammen

30 studiepoeng som gir en fordypning innen ledelse og prosjektarbeid, samt forbereder arbeidet med masteroppgaven. I *Ledelse av kunnskapsorganisasjoner* legges det vekt på å analysere og reflektere over ulike perspektiver på organisatorisk læring, og hvordan ledelse henger sammen med læring, myndiggjorte medarbeidere og deres bidrag inn i ulike innovasjonsprosesser. I emnet *Intership – oppdragsprosjekt i praksis* inngår også i studiets støtteprofil anvendes omsettes teorier i praksis ved å gjennomføre et praksisprosjekt for en oppdragsgiver. Mye av arbeidet skjer ute hos oppdragsgiver, noe som vil gi kunnskaper om kontekstuelle og hvordan en må ta hensyn til disse forholdene når en skal arbeide med det gitte prosjektet. Studenter som ikke er på utvekslingsopphold må også ta emnet *Forskningsdesign*.

Oppbygging

Programmet vil gi studentene både fordypning og bredde og er organisert ut fra følgende struktur:

Emner innenfor hovedprofilen: 75 studiepoeng

- Organisasjonsteori, 7,5 studiepoeng
- Perspektiver på innovasjon og innovasjonsprosesser, 15 studiepoeng
- Organisasjoner i forandring, 7,5 studiepoeng
- Project Management in Innovation Processes, 7,5 studiepoeng
- Valgemne, 7,5 studiepoeng
- Masteroppgaven 30 studiepoeng

Metodeemner (obligatoriske): 15 studiepoeng

- Kvalitativ metode 7,5 studiepoeng
- Kvantitativ metode 7,5 studiepoeng

Valgemner i tredje semester: 30 studiepoeng

- Enten
 - Utvekslingsopphold, tilsammen 30 studiepoeng på masternivå som er relevante for studiet (godkjennes av høgskolen)
- Eller
 - Ledelse i kunnskapsorganisasjoner, 7,5 studiepoeng
 - Internship - oppdragsprosjekt i praksis, 20 studiepoeng
 - Forskningsdesign 2,5 studiepoeng
- Eller
 - Ledelse i kunnskapsorganisasjoner, 7,5 studiepoeng

- Forskningsdesign 2,5 studiepoeng
- Relevante valgemner som hentes fra andre masterstudier (godkjennes av høgskolen)

Det er en faglig progresjon i studiet gjennom at nivået på kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse i emnene øker ut over i studiet innenfor hovedprofilen innovasjon. I emnet Perspektiver på innovasjon og innovasjonsprosesser, Organisasjonsteori og Organisasjoner i forandring får man inngående kunnskap innenfor de respektive fagområdene, mens de videregående emnene innenfor Project Management in Innovation Processes og valgemnene kombinerer denne kunnskapen slik at man oppnår avansert og spesialisert kunnskap innenfor hovedprofilen. Det er videre en progresjon i de analytiske ferdighetene som kreves gjennom studiet. I Internship - oppdragsprosjekt i praksis stilles det stilles det særlig høye krav til analytiske ferdighet, der studentene skal anvende sine teoretiske kunnskaper i et praktisk arbeid i en kontekst de ikke kjenner fra før. Dette arbeidet krever også høy grad av både samhandling og stiller økt krav til selvstendighet og vurderingsevne.

Gjennom masteroppgaven oppnår man spesialisert teoretisk, empirisk og metodisk kunnskap knyttet til en selvvalgt problemstilling innenfor studiets hovedprofil. De to obligatoriske metodeemnene og forskningsdesign gir sammen med øvrige emner i studiet kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse som skal gi grunnlag for å skrive masteroppgaven. Studenter som er på utvekslingsopphold må arbeide selvstendig med å forberedelsene til masteroppgaven og anbefales å starte forberedelsene før utvekslingsoppholdet.

For å oppnå faglige progresjonen gjennom studieløpet er emner som kommer tidlig i studiet er det anbefalt forkunnskapskrav til emner som kommer senere i studiet, dvs. at undervisningen tar utgangspunkt i at studentene har tilegnet seg disse forkunnskapene. Det anbefales for øvrig generelt at man tar emnene i den rekkefølgen de er satt opp i studieplanen.

I utdanningsplanen skal studenten bekrefte sin planlagte progresjon. Valg av valgbare studieemner skal være en del av utdanningsplanen. Studentene oppfordres til, allerede fra starten, å tenke målbevisst på masteroppgaven.

Kull

2019

Emnestruktur - Master i innovasjon

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester			
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)
Studieplanen er under oppdatering og det kan forekomme mindre justeringer i studieplanen/emnebeskrivelser, samt at det genereres nye emnekode.							
INN3036/1	<u>Perspektiver på innovasjon og innovasjonsprosesser</u>	15	O	15			
INN3037/1	<u>Organisasjonsteori</u>	7,5	O	7,5			
INN3039/1	<u>Kvalitativ metode</u>	7,5	O	7,5			
INN3040/1	<u>Organisasjoner i forandring</u>	7,5	O		7,5		
INN3041/1	<u>Kvantitativ metode</u>	7,5	O		7,5		
INN3026/1	<u>Project Management in Innovation Processes</u>	7,5	O		7,5		
INN3034/1	<u>Creative industries and innovation</u>	7,5	V		7,5		
INN3024/1	<u>Sustainable Business Model Innovation</u>	7,5	V		7,5		
INN3035/1	<u>Brand Management and Innovation</u>	7,5	V		7,5		
INN3038/1	<u>Ledelse i kunnskapsorganisasjoner</u>	7,5	V			7,5	
INN3042/1	<u>Forskningsdesign</u>	2,5	V			2,5	
INN3043/1	<u>Internship – oppdragsprosjekt i praksis</u>	20	V				20
	<u>Utvekslingsopphold Master i innovasjon</u>	30	V				30
INN3031/1	<u>Masteroppgave innovasjon</u>	30	O				30
Sum:				30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

INN3036/1 Perspektiver på innovasjon og innovasjonsprosesser

Emnekode: INN3036/1

Studiepoeng: 15

Semester

Høst

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle.

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har inngående kunnskap om perspektiver og teorier for innovasjon og innovasjonsprosesser i organisasjoner
- har kunnskap om hvordan egenskaper ved sektor og sted påvirker innovasjon
- har inngående kunnskap om hvordan innovasjonsprosesser organiseres og motiveres

- har kunnskap om sentrale aktører i innovasjonsprosesser

Ferdigheter

Studenten

- kan analysere innovasjonssystemer og betydningen av systemiske trekk og nettverk for organisasjoners innovasjonsevne
- behersker prosessperspektiver som analytiske verktøy i empiriske studier av innovasjon
- kan analysere og forstå koblingen mellom å arbeide med innovasjon i organisasjoner og mellom organisasjoner
- kan bearbeide eksisterende teorier om innovasjonsprosesser for å utforme og strukturere relevante faglige problemstillinger

Generell kompetanse

Studenten

- kan tillemppe kunnskap og ferdigheter innen innovasjon og innovasjonsprosesser til nye områder
- kan ta initiativ til å kommunisere med forskjellige målgrupper om faglige problemstillinger, analyser og vurderinger om innovasjon
- kan anvende praktiske metoder i idéutviklingsarbeid

Innhold

Emnet har to hovedretninger

1) Relasjoner mellom organisasjon og deres betydning for innovasjon. Denne retningen handler om å forstå de systemiske perspektiver og vil blant annet fokusere på:

- Geografiske forhold
- Sektorielle forhold

2) Innovasjonsprosesser i organisasjoner – fra ide, utvikling til implementering. Denne retningen handler om å forstå hvordan organisasjoner utvikler kunnskap og innoverer:

- Eksterne og interne drivere til innovasjon
- Ledelsens rolle i innovasjon
- Tjenestedesign som verktøy for innovasjon

Arbeids- og undervisningsformer

Undervisningen består hovedsakelig av forelesninger, seminarer, casearbeid og diskusjoner. Studentene skal også presentere ulike former for oppgaver i klassen, som for eksempel artikler og caseoppgaver. Mye av innsikten, erfaringen og kunnskapen vil oppstå som følge av de prosessene studentene selv skaper og det anbefales bruk av kollokviegrupper.

Det forventes at studentene møter til ukentlig undervisning og deltar aktivt i undervisningsopplegget. Forventet samlet arbeidsinnsats i emnet er 375 -450 timer (i henhold til ECTS-standard).

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Arbeidskravene underbygger en prosessorientert tilnærming til læring og omfatter:

- Presentasjon av artikler for klassen
- Deltakelse på workshops/seminarer hvor refleksjonslogg inngår som en integrert del
- 1-2 individuell innlevering
- 1-2 gruppebasert innlevering

Emnets er lagt opp for å fremme studentenes læringsprosess, og det vil derfor være flere (integrerte?) arbeidskrav i form av deltakelse på seminarer, individuelle og gruppebaserte innleveringer, presentasjoner, og refleksjonslogg. Arbeidskravene presenteres for studentene før oppstart av selve emnegjennomføringen.

Eksamen

3 dager skriftlig hjemmeeksamen, enten individuelt eller i gruppe på to studenter.

Ved gruppeeksamen står alle deltakere i gruppa til ansvar for alt innhold i oppgaven.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

INN3037 / 1 Organisasjonsteori

Emnekode: INN3037 / 1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle.

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om de viktigste skoleretningene og forskningstradisjonene innen organisasjonsvitenskap, samt de vitenskapsteoretiske forutsetningene for disse
- har inngående kunnskap om sentrale teorier og modeller innenfor organisasjonsvitenskap
- har kunnskap om ledelse og relevante ledelsesteorier med fokus på å utvikle arbeidsorganisasjonen
- har kunnskap om strategi og endringsarbeid i organisasjoner
- kan reflektere historisk-kontekstuellet over moderne organisasjoner

Ferdigheter

Studenten

- kan analysere og kritisk belyse en organisasjon fra flere teoretiske perspektiver
- kan analysere og foreslå hvordan en organisasjon bør designes og utformes
- kan forholde seg både kritisk og resultatsøkende med hensyn til hvordan en organisasjon bør styres og ledes

Generell kompetanse

Studenten

- kan reflektere omkring etikk, holdninger og verdier som er viktige i organisasjoner
- kan delta i faglig debatt om organisasjonsvitenskapens utvikling, organisasjonsteoretiske problemstillinger og organisasjoners praktiske problemer
- kan forholde seg kritisk og reflektert til faget og har forutsetninger for å ta gode og selvstendige beslutninger i dialog med ansatte og ledere

Innhold

- Organisasjonsvitenskapens begreper, teorier og modeller
- Ulike skoleretninger og forskningstradisjoner innen organisasjonsvitenskap
- Historisk utvikling innen organisasjonsvitenskap
- Trender og utviklingstrekk innen organisasjon og ledelse, nasjonalt og internasjonalt
- Særpreg, styrker og svakheter ved ulike organisasjonsformer
- Strategi og ledelse, endring og omstilling

Arbeids- og undervisningsformer

Undervisningen består av forelesninger, seminarer, arbeid i grupper og diskusjoner. Mellom undervisningsøktene skal studentene arbeide med oppgaver og selvstudier. Faste kollokviegrupper anbefales.

Det forventes at studentene møter til ukentlig undervisning og deltar aktivt i undervisningsopplegget. Forventet samlet arbeidsinnsats i emnet er 187,5-225 timer (i henhold til ECTS-standard).

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- En skriftlig innleveringsoppgave i gruppe på inntil 3 personer.

Eksamen

4 timers skriftlig, individuell skoleeksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Ingen.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

INN3039/ 1 Kvalitativ metode

Emnekode: INN3039/ 1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har inngående kunnskap om kvalitative forskningsprosesser, utforming og forskningsdesign
- har inngående kunnskap for å være i stand til å bruke begreper diskutert i en teori, formulere en intervjuguide og gjennomføre et intervju
- har inngående kunnskap om hvordan analysere teoretiske begreper og skape nye begreper, samt å diskutere forholdene mellom disse begrepene, samtidig som grensene og forutsetningene for disse forklares
- har inngående kunnskap om hvordan kvalitativ vitenskapsteori og metodevalg rapporteres gjennom egen forskning

Ferdigheter

Studenten

- kan kritiske analysere og vurdere bruken av kvalitative informasjonskilder i egne og andres undersøkelser, og kan formulere og utvikle kvalitative problemstillinger
- kan analysere og forholde seg kritisk til kvalitative metoder og teknikker
- har inngående kunnskap om forskningsprosessen, kan velge forskningsmetode baserte på problemstilling og behersker metoder for å samle inn, bearbeide og analysere kvalitative data
- har det nødvendige vitenskapsteoretiske og metodiske grunnlaget for å gjennomføre samfunnsvitenskapelige undersøkelser, samt kan vurdere andres arbeider

Generell kompetanse

Studenten

- kan vurdere, samt ta stilling til etiske problemer knyttet til egne og andres kvalitative undersøkelser
- kan på selvstendig grunnlag fortsette egen kompetanseutvikling innenfor kvalitative analyser
- kan kommunisere og diskutere kvalitative problemstillinger, forskningsdesign og metodevalg innenfor bedriftsøkonomiske/administrative fagområder

Innhold

- Arbeidsprosessene i samfunnsvitenskapelig forskning - herunder forskningsdesign, designkriterier, problemformuleringer og analytiske kategorier.
- Problemutforming, forskningsdesign, bearbeiding, analyse og tolkning av kvalitative data.
- Vitenskap, etikk og retningslinjer for datainnsamling og personvern.
- Kvalitative intervjuer og fokusgruppeundersøkelser.

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, seminar, gruppearbeid, oppgaveløsning.

Det forventes at studentene møter til ukentlig undervisning og deltar aktivt i undervisningsopplegget. Forventet samlet arbeidsinnsats i emnet er 187,5-225 timer (i henhold til ECTS-standard).

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- En skriftlig gruppeoppgave.

Eksamen

Individuell semesteroppgave som omfatter både teori og analyse.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

INN3040/ 1 Organisasjoner i forandring

Emnekode: INN3040/ 1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Anbefalte forkunnskaper: Organisasjonsteori og Perspektiver på innovasjon og innovasjonsprosesser eller tilsvarende.

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har inngående kunnskap om sentrale teorier og modeller knyttet til endring i organisasjoner
- har inngående kunnskap om kunnskapsoverføring, organisasjonslæring og ledelse i kunnskapsintensive organisasjoner
- har inngående kunnskap om kultur i virksomheter som grunnlag for måloppnåelse
- har inngående kunnskap om organisatorisk innretning for håndtering av både innovasjonsprosesser og ordinær drift parallelt

Ferdigheter

Studenten

- kan analysere kontekst og legge til rette for planlagt endringsarbeid i lys av grunnleggende prosessforståelser
- kan håndtere og påvirke endrings- og utviklingsprosesser
- kan reflektere og skrive analytisk og formidle sentralt fagstoff
- kan håndtere teamarbeid som grunnlag for læringsprosesser

Generell kompetanse

Studenten

- kan kritisk reflektere om organisering og endringsprosesser
- kan arbeide med faglige problemstillinger både selvstendig og sammen med andre
- kan anvende organisasjons- og ledelseskunnskap i ulike arbeidslivskontekster

Innhold

- Akselerasjon, kompleksitet og forandring
- Dynamiske kapabiliteter
- Ambideksteritet
- Samhandling, kunnskapsoverføring og læring på ulike nivåer
- Kultur og kommunikasjon
- Teamarbeid
- Perspektiver på organisasjoner i endring: forskerblikket, lederblikket og medarbeiderblikket
- Ulike type organisasjoner; størrelse, bransje, sektor, nasjonalitet og kompleksitet

Arbeids- og undervisningsformer

Læringsprosessen for studenten er lagt opp ved utstrakt bruk av seminarer og gruppearbeid. Det vil suppleres med felles gjennomgang av sentrale temaer i form av forelesning og video, men det sentrale blir obligatoriske seminarer og gruppeprosesser.

Det forventes at studentene møter til ukentlig undervisning og deltar aktivt i undervisningsopplegget. Forventet samlet arbeidsinnsats i emnet er 187,5-225 timer (i henhold til ECTS-standard).

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Obligatorisk frammøte på utvalgte seminarer der samarbeidslæring vektlegges
- 2-4 gruppevise skriftlige innleveringer i tilknytning til seminarer, basert på arbeid

med ett gjennomgående case

Eksamen

En ukes skriftlig hjemmeeksamen i gruppe på 3-4 studenter.

Ved gruppeeksamen står alle deltakere i gruppa til ansvar for alt innhold i oppgaven. Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

INN3041 / 1 Kvantitativ metode

Emnekode: INN3041 / 1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Ved fullført emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har inngående kunnskap om forskningsdesign, innhenting av empiri, analyse og tolking av kvantitative undersøkelser
- har inngående kunnskap om grafiske fremstillinger og ikke-parametriske metoder
- har inngående kunnskap om parametriske tester slik som multippel regresjonsanalyse, regresjonsforutsetninger og faktoranalyser og clusteranalyser
- har inngående kunnskap om personvernordninger for kvantitative analyser
- har kunnskap om forskningsetiske retningslinjer for datainnsamling og personvern

Ferdigheter

Studenten

- kan vurdere undersøkelsers pålitelighet (reliabilitet) og troverdighet (validitet)
- kan strukturere og formulere komplekse metodiske resonnementer
- har det nødvendige vitenskapsteoretiske og metodiske grunnlaget for å gjennomføre kvantitative undersøkelser, samt kan vurdere andres arbeider
- behersker kvantitativ metode og forskningsopplegg gjennom å kunne designe og lage et spørreskjema, samt anvende ikke-parametriske og parametriske tester i analysearbeid

Generell kompetanse

Studenten

- har kunnskap om forskningsetiske retningslinjer for datainnsamling og personvern
- har inngående kunnskap om forskningsprosessen og kan velge forskningsmetode basert på en problemstilling
- kan på selvstendig grunnlag fortsette egen kompetanseutvikling og spesialisering i forskningsdesign og metodevalg
- har grunnlag for å kommunisere og diskutere metodiske problemstillinger, forskningsdesign og metodevalg innenfor bedriftsøkonomiske/administrative fagområder

Innhold

- Vitenskapsteoretiske og metodiske grunnlaget for å gjennomføre kvantitative undersøkelser, vurdering av andres arbeider
- Forskningsdesign
- Innhenting av empiri, analysere og tolking av kvantitative undersøkelser
- Grafiske fremstillinger og ikke-parametriske tester
- Parametriske tester slik som multippel regresjonsanalyse, regresjonsforutsetninger og faktoranalyser og clusteranalyser
- Personvernordninger for kvantitative analyser
- Undersøkelsers pålitelighet (reliabilitet) og troverdighet (validitet)
- Forskningsetiske retningslinjer for datainnsamling og personvern
- Har inngående kunnskap om forskningsprosessen og kan velge forskningsmetode basert på en problemstilling

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger. Oppgaveløsning, individuelt og i grupper. Øvelser i bruk av statistikkprogram og bruk av instruksjonsvideoer.

Undervisningsaktivitetene på samling tar utgangspunkt i at studentene møter forberedt

til undervisningen gjennom å ha lest pensum for den aktuelle samlingen, samt levert et skriftlig arbeid på forhånd (se obligatoriske arbeidskrav). Forventet samlet arbeidsinnsats i emnet er 187,5-225 timer (i henhold til ECTS-standard).

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- En skriftlig gruppeoppgave.

Eksamen

- 4 timers skriftlig, individuell skoleeksamen (teller 60% av karakteren) og
- semesteroppgave i gruppe på inntil tre personer (teller 40% av karakteren). Semesteroppgaven krever bruk av statistikkprogram. Ved gruppeeksamen står alle deltakere i gruppa til ansvar for alt innhold i oppgaven.

Begge deksamener må være bestått for at emnet skal være bestått.

Vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

På grunn av Koronaviruspandemien ble det vår 2020 gjort endringer i eksamensform på emnet. Eksamensformen våren 2020 er individuell skriftlig hjemmeeksamen, 6 timer.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt for semesteroppgaven.

Ingen hjelpemidler tillatt ved skoleeksamen.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

INN3026/ 1 Project Management in Innovation Processes

Emnekode: INN3026/1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Spring

Språk

English

Krav til forkunnskaper

Recommended: Introductory course in project management, organizational theory and innovation

Læringsutbytte

Knowledge

The student

- has thorough knowledge of the concepts of project management
- has thorough knowledge of the fundamental elements in project organized innovation processes
- has thorough knowledge of how to organize and facilitate innovation processes as a project in organizations
- has thorough knowledge of opportunities and barriers in project management

Skills

The student

- can discuss varieties of project management theories
- can identify, and analyze project management theories and relate it to practical cases and issues
- can work in project teams in innovation processes

General competence

The student

- can participate as a team member or as a project manager in projects focusing on innovation
- can review relevant literatures, critique and debate key theoretical concepts and apply these in practice in projects

Innhold

This course deals with project management as a way of organizing and manage process in general and more specifically as an instrument or agent for innovation.

Specific topics dealt with, include:

- Types, sources and models of project management
- Project management in organizations as an instrument for innovation
- Organizing for innovation processes using projects, the relation between temporary and permanent organization
- Leading projects and working with project teams
- Learning and developing competence during project
- The complexity regarding projects in ways of organizing and managing
- Collaborating and building trust in projects

Arbeids- og undervisningsformer

Discussion based lectures, case study seminars and use of cases to illustrate the theory.

Students are expected to attend weekly classes on campus and to take active part in the classes. Expected workload in the course is 187,5-225 hours (according to ECTS-standard).

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Mandatory attendance at case study seminars.
- Oral presentations and written assignments related to the case study seminars in groups of 3-6 students.

Eksamen

Two days individual home exam. The exam must be written in English.

The performance will be evaluated by letter grade, A-F, where E is the lowest passing grade.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

All.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

INN3034/ 1 Creative industries and innovation

Emnekode: INN3034/1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Recommended: Course in innovation

Språk

English

Krav til forkunnskaper

.

Læringsutbytte

Upon successful completion of the course, the student will have achieved the following learning outcomes:

Knowledge

The student

- has advanced knowledge of central research themes in creative industries and innovation and recent development within this field
- has critical and analytical skills and understanding of the ways in which policy trends, emerging business models and new working practices are combining to reshape the sector

Skills

The student

- can identify a range of significant topics that shape cultural and creative industries, and in particular how this affect and is affected by innovation in a digital economy
- has the ability to utilise knowledge, both theory and methods, to identify relevant research topics related to innovation in creative industries
- can identify relevant literature sources and critically engage with these

General competence

Student

- can update his or her knowledge about cultural and creative industries and innovation based on insights into the research literature and research methods of the field
- has the ability to utilize this knowledge and skills in an independent manner in different situations

Innhold

The industries loosely defined as cultural and creative industries (CCI) produce a wide range of outputs – music, film, video games, TV, radio, architecture, design, books and arts, to name a few. Over the last decades, CCI has become a popular theme for both researchers and policymakers because

- 1) they are competitive export industries and a thriving employee
- 2) value creation in many sectors of the economy rests increasingly on intangible assets, such creativity and imagination.

Few, if any, industries experience a higher innovative pace and pressure than the cultural and creative industries(CCI). CCI are often imagined to be the most innovative, information-rich, dynamic, flexible, non-hierarchical and dependent on local clusters and knowledge. CCI spearheaded the digitisation of the entire value chain – innovation, production, distribution and consumption. Technological change has dramatically lowered barriers for producing and distributing cultural products.

Topics that will be discussed in the course:

- In a digital economy, how does innovation happen and how does a digital 3/4 innovation system look like?

- More and more product and producers base their competitive strategies on
- intangibles such as brand value and experiences. This might be taken to the
- extreme in CCI and the mechanisms are most visible here. By studying this
- extreme case we might learn something about how these mechanisms work in
- other parts of the economy as well.
- How can brand value be a part of firms competitive and innovative strategies?
- What role does geography and localisation play in these processes and industries?
- Most of CCI compete in high risk markets – how does this affect work life?
- How are CCI used as tools and strategies for regional development?

Arbeids- og undervisningsformer

Lectures, seminars, individual and group work with presentations and mandatory hand-ins and, independent study.

Students are expected to attend classes weekly on campus and to take active part in the classes. Expected workload in the course is 187,5-225 hours (according to ECTS-standard).

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Mandatory tests and / or project work that must be graded as “approved” to gain admittance to the final exam. During the course the student must hand in a written report on a relevant case. The assignment is about 2500 words, and must be written according to academic standards. Other requirements will be communicated at course start-up.

Eksamen

Two days individual home exam. The exam must be written in English.

The performance will be evaluated by letter grade, A-F, where E is the lowest passing grade.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

All.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

INN3024/ 1 Sustainable Business Model Innovation

Emnekode: INN3024/1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Spring

Språk

English

Krav til forkunnskaper

None

Læringsutbytte

Upon successful completion of the course, the student will have achieved the following learning outcomes:

Knowledge

The student

- has thorough knowledge of a set of concepts, theories and frameworks about business models and corporate responsibility and the relationship between them
- has in depth understanding of trade-offs between responsibility and profitability, as well as situations wherein the two objectives can be aligned

Skills

The student

- can analyze business organizations from the perspectives of business model design and corporate responsibility
- can use relevant frameworks to understand central mechanisms and practices that promote or hinder financial, social and environmental goal attainment
- can recognize issues that constitute responsibility-related problems for business organizations, and how they relate to stakeholder interests
- can recognize factors that promote the need for business model innovation, and the mechanisms associated with such innovations

General competence

The student

- can analyze relevant academic and practical/professional problems related to responsibility and profitability
- can identify and manage issues where profitability and responsibility are at stake
- can apply his/her knowledge and skills in new areas in order to carry out advanced assignments and projects

Innhold

Contemporary business organizations face the dual expectations of being profitable while at the same time being responsible. Achieving sustainable performance is challenging from an organizational point of view, and it implies aligning or balancing the pursuit of profitability with social and environmental goal attainment.

Business organizations are based either explicitly or implicitly on a business model. The business model specifies how the company creates, delivers and captures value. The purpose of this course is to illuminate how business organizations can design sustainable business models, i.e. business models that align and integrate the company's economic, social and environmental goal attainment in its strategy and core activities. This implies enhancing the company's positive externalities and minimizing its negative externalities, in a way that enhances the perceived value of the company's offerings to customers and other key stakeholders. Thus, firms may enhance financial performance while creating value for a broader set of stakeholders.

The course aims to equip students with the ability to design and innovate sustainable strategies and business models. The course builds on analyses of business models and corporate responsibility by means of case studies of Norwegian and international companies. The course sheds light on the design and innovation of responsible business

models. The relationship between responsibility and profitability has traditionally been viewed as a “trade-off”. This course aims to equip students with an understanding of how companies can move beyond this trade-off by designing sustainable business models that align financial, social and environmental performance.

Arbeids- og undervisningsformer

Lectures, problem solving exercises, individual and/or group work, self-study.

Students are expected to attend weekly classes on campus and to take active part in the classes. Expected workload in the course is 187,5-225 hours (according to ECTS-standard).

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Mandatory tests and / or projects (maximum 2) that must be “approved”. The detailed requirements about form, number and other aspects of the tests / projects will be announced during course start-up.

Eksamen

Two days individual home exam. The exam must be written in English.

The performance will be evaluated by letter grade, A-F, where E is the lowest passing grade.

Due to the Corona pandemic during the spring semester in 2020 we had to change the examination form. The exam in the spring semester of 2020 is:

Two days home exam, either individual or in groups of two or three students.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

All.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

INN3035/ 1 Brand Management and Innovation

Emnekode: INN3035/1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Spring
None

Språk

English

Krav til forkunnskaper

Recommended prerequisites: Course in principals of marketing.

Læringsutbytte

Upon successful completion of the course, the student will have achieved the following learning outcomes:

Knowledge

The student

- can describe central theories for developing and managing brands
- explain the function of brands for companies and consumers
- identify various methods for measuring brand value
- summarize current trends and newer research in the brand management field.
- can discuss different perspectives on innovation and their relation to branding theories
- has thorough knowledge of how innovation and brand management (theories & praxis) relate to each other

Skills

The student

- can collect necessary information to perform a structured analysis of a brand («brand audit») using correct theories and terminology
- can evaluate firms strategic brand decisions, use of brand elements, brand associations and positioning
- can recommend feasible growth strategies, inclusive strategies for brand extensions
- combine theories of innovation and brand management in discussions and analysis

General competence

The student

- masters scholarly insight using English, written and orally
- can view brand management in context with other strategic and tactical business decisions
- understands the mutual influence between brand management and innovation

Innhold

The students will become familiar with central issues, theories and models within brand management and innovation.

- Brand building, including measuring brand value and analysis of brand positioning.
- Composition of brand loyalty and how consumers perceive brands, and use brand knowledge in the decision process
- Brand associations, brand identity and establishing brand resonance.
- The role of Innovation in brand management.

Arbeids- og undervisningsformer

Lectures, seminars, individual and group work with mandatory hand-ins and presentations, independent study.

Students are expected to attend weekly classes on campus and to take active part in the classes. Expected workload in the course is 187,5-225 hours (according to ECTS-standard).

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Group presentation of outline for group project.

Eksamen

- Written group project (exam) in group of 3-5 students – Counts 70% of final grade
- Three hours written exam under attendance - Counts 30% of final grade

The exam must be answered in English.

On group examinations, all group participants are collectively responsible for all content.

Both exams must be passed to receive a final grade. The performance will be evaluated by letter grade, A-F, where E is the lowest passing grade.

Due to the Corona pandemic during the spring semester in 2020 we had to change the examination form. The exam in the spring semester of 2020 is:

- Written group project (exam) in group of 3-5 students (counts 70% of the final grade)
- Individual written take-home exam, 6 hours (counts 30% of the final grade)

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Group project: All.

Written exam under attendance: None.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

INN3038/1 Ledelse i kunnskapsorganisasjoner

Emnekode: INN3038/1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Anbefalte forkunnskaper: Perspektiver på innovasjon og innovasjonsprosesser, Organisasjonsteori og Organisasjoner i forandring

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har inngående kunnskap om perspektiver, teorier og modeller for ledelse i kunnskapsorganisasjoner
- har spesialisert kunnskap om empowerment som perspektiv og ledelsestilnærming i arbeidslivet
- har kunnskap om perspektiver, teorier og modeller for læring på arbeidsplassen, og hvordan ledelse henger sammen med læring og medarbeiderdrevet innovasjon
- har kunnskap om selvledelse og medarbeiderskap (herunder medarbeiderdrevet innovasjon) som fenomener, og hvordan ledere kan bidra til å utvikle dette

Ferdigheter

Studenten

- kan analysere teoretiske modeller og perspektiver innenfor ledelse i kunnskapsorganisasjoner
- kan forklare, analysere og forholde seg kritisk til empowerment som perspektiv og praksis i arbeidslivet
- kan analysere og reflektere over ulike perspektiver på læring på arbeidsplassen, og hvordan ledelse henger sammen med læring og medarbeiderdrevet innovasjon

Generell kompetanse

Studenten

- kan kommunisere om faglige problemstillinger, analyser og konklusjoner innenfor ledelse i kunnskapsorganisasjoner, både med spesialister og med allmennheten
- kan reflektere kritisk omkring hva som fremmer og hemmer motivasjon, innsats og innovasjonsinitiativ hos kunnskapsarbeidere

Innhold

- Perspektiver, teorier og modeller om ledelse i kunnskapsorganisasjoner
- Empowerment i arbeidslivet
- Perspektiver, teorier og modeller om læring på arbeidsplassen
- Selvledelse og medarbeiderskap, herunder medarbeiderdrevet innovasjon
- Trening og øving innen emnets fagområder

Arbeids- og undervisningsformer

Undervisningen består av forelesninger, etterlesninger, dialoger, seminarer, gruppearbeid, trening/øving og presentasjoner. Mellom den timeplanfestede undervisningen skal studentene arbeide med oppgaver og selvstudier, individuelt og i gruppe. Mye av innsikten, erfaringen og kunnskapen vil oppstå som følge av de prosessene studentene selv skaper. Faste kollokviegrupper anbefales.

Det forventes at studentene møter til ukentlig undervisning og deltar aktivt i undervisningsopplegget. Forventet samlet arbeidsinnsats i emnet er 187,5-225 timer (i henhold til ECTS-standard).

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan

avlegges

- Obligatorisk frammøte på utvalgte undervisningsøkter/seminarer der samarbeidslæring vektlegges.
- Innlevering av to skriftlige arbeidskrav, et individuelt og et gruppebasert.

Eksamen

To dagers individuell hjemmeeksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

INN3042/ 1 Forskningsdesign

Emnekode: INN3042/ 1

Studiepoeng: 2,5

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Anbefalt: INNxxxx Kvalitativ metode og INNxxx Kvantitativ metode

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- kan definere begreper som er sentrale for temaområdet man har valgt å fordype seg i
- kan foreta en litteraturgjennomgang

Ferdigheter

Studenten

- kan identifisere, analysere, vurdere og foreslå temaområde og derigjennom en problemstilling som kan bli gjenstand for mer forskning

Generell kompetanse

Studenten

- kan vurdere kvaliteten og relevansen av vitenskapelige arbeider innenfor et bestemt temaområde

Innhold

Emnet forskningsdesign er et obligatorisk emne for alle masterstudenter som går master i innovasjon som ikke reiser på utveksling. Emnet er ment å gi studenter erfaring med å fordype seg i ett selvvalgt tema. Emnet er å betrakte som et forprosjekt til masteroppgaven. I emnet skal det foretas det en litteraturgjennomgang for å avdekke konkrete områder det trengs mer forskning på (kunnskaps gap). Hovedmålsettingen med emnet er således å komme frem til en konkret problemstilling. Problemstillingen skal i stor grad være teoridrevet – dvs. at den bør komme som et resultat av litteraturgjennomgangen. I rapporten som skrives skal det fremgå hvilken empirisk kontekst, vitenskapelige teknikk(er) og metoder som ser ut til å være best egnet til å løse den foreslåtte problemstillingen.

Arbeids- og undervisningsformer

Det legges i emnet opp til at læringen skal skje gjennom egeninitierte aktiviteter og selvstudium. Studentene styrer således fremdriften og prosessen frem mot innleveringstidspunktet for eksamen (sluttrapport).

Det forventes at studentene møter til undervisning og deltar aktivt i undervisningsopplegget. Forventet samlet arbeidsinnsats i emnet er 62,5-75 timer (i henhold til ECTS-standard).

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Ingen.

Eksamen

Hjemmeeksamen i form av en sluttrapport. Eksamen kan enten være individuell eller i gruppe på to studenter.

Ved gruppeeksamen står alle deltakere i gruppa til ansvar for alt innhold i oppgaven.

Prestasjonen vurderes med karakterskalaen bestått/ikke bestått.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

INN3043/ 1 Internship – oppdragsprosjekt i praksis

Emnekode: INN3043/1

Studiepoeng: 20

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Recommended: Project Management in Innovation Processes

Læringsutbytte

Kunnskaper

Studenten

- har inngående kunnskap om relasjonen mellom teori og praksis, gjennom et brukerstyrt utredningsprosjekt

Ferdigheter

Studenten:

- kan tilegne seg nødvendige kunnskaper om kontekstuelle forhold slik som målsettinger for virksomheten, hvordan virksomheten organiserer sitt arbeid, samt resultater av virksomhetens arbeid.
- kan planlegge og å gjennomføre oppdrag og prosjektarbeid, samt forholde seg til oppdragsgivere

- kan velge metodisk tilnærming ut i fra samspill mellom konkrete problemer og teori
- kan utvikle kunnskap som er relevant for å utvikle den enkelte organisasjon

Generell kompetanse

Studenten

- forstår betydningen av god teori i møte med praksis
- har erfaring med teamarbeid, og kan samarbeide med personer med ulik fagbakgrunn
- kan rapportere skriftlig på et utredningsprosjekt

Innhold

Internship er et valgemne som blir gjennomført i nært samarbeid med eksterne oppdragsgivere. Antallet oppdrag og derved studenter vil derfor kunne være begrenset. For å få til en god gjennomføring, vil derfor emnet ha en oppstart i 2. semester. Studenter som ønsker å ta emnet, må derfor melde seg på emnet i vårsemesteret og forholde seg aktivt til kommunikasjon med emneansvarlig. Oppdragsprosjekter krever en forpliktelse mellom oppdragsgiver, utdanningsinstitusjon og studenter, noe som gjør at egnethet og antall studenter er en faglig vurdering som emneansvarlig foretar. Det inngås en avtale med oppdragsgiver, hvor det gjøres avtale om blant annet prosjektets overordnede styringsrammer, milepæler og tilstedeværelse, samt en teamkontrakt.

Praksisemnet «internship» skal bidra til at studentene får anledning til å reflektere over teorier de har tilegnet seg i løpet av de foregående semestre, og se teorien i forhold til praksisfeltet. Emnet har fokus på faglig utredningsarbeid med utgangspunkt i definerte problemstillinger fra praksisorganisasjoner. Hoveddelen av praksisperioden vil være et utredningsoppdrag med utgangspunkt i den aktuelle arbeidsplassens behov. Studenter jobber i grupper på 3-5 personer. Problemstilling og praksisplass må godkjennes av høgskolen med hensyn til dens relevans for utdannelsen. De aktuelle arbeidsoppgavene må ha en så høy vanskelighetsgrad at studentene kan få mulighet til å omsette sine teoretiske kunnskaper i praksis.

Potensielle praksisbedrifter sender prosjektforslag til Høgskolen i Innlandet - Lillehammer, som vil gjøre forslagene kjent for interesserte studenter. Studentene søker på prosjektene, men gruppene settes sammen av høgskolen. Studentene forholder seg til en fast kontaktperson hos oppdragsgiver, som sørger for tilstrekkelig informasjon om kontekst og samtidig bidrar til å skaffe informasjon til datainnsamling. Emnet forutsetter at studentene har kunnskaper i prosjektarbeid. Høgskolen i Innlandet - Lillehammer har ansvar for faglig veiledning av prosjektgruppene.

Studenten får innenfor rammene av prosjektets tema, ansvar for avgrensning,

organisering og framdrift av prosjektet. De får kunnskap om hvordan kontakt med oppdragsgiver skal håndteres, og hvordan de skal omforme beskrivelser fra oppdragsgiver til et forskningsbasert prosjekt. Prosjektet skal resultere i en prosjektrapport på ca 10.000 ord, som skal tilfredsstillende både faglige krav fra høgskolen så vel som krav fra oppdragsgiver. Prosjektets sluttresultater presenteres for oppdragsgiver og Høgskolen i Innlandet - Lillehammer.

Arbeids- og undervisningsformer

Seminarer, utplassering hos oppdragsgiver, med veiledning fra praksisorganisasjon og fra høgskolen.

Forventet samlet arbeidsinnsats i emnet er 500-600 timer (i henhold til ECTS-standard).

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- deltakelse på seminaropplegg, hvor innleveringer i forkant, muntlige presentasjoner og refleksjonslogg inngår som en integrert del
- innlevering av sluttrapport
- muntlig presentasjon for oppdragsgiver og høgskolen

Nærmere om arbeidskravene: Emnets egenart i form av at det er et oppdragsprosjekt for en ekstern oppdragsgiver, i kombinasjon med at det er en læringsprosess, gjør at emnet vil ha flere integrert arbeidskrav i form av deltakelse på seminarer, innleveringer, presentasjoner, og refleksjonslogg. Arbeidskravene presenteres for studentene før oppstart av selve emnegjennomføringen. Det siste arbeidskravet vil alltid være innlevering av sluttrapport og muntlig presentasjon av resultatene for oppdragsprosjektet overfor oppdragsgiver og høgskolen.

Eksamen

Hjemmeeksamen i gruppe over fem dager (mandag - fredag), i form av en utredningsoppgave (Ca. 10.000 ord).

Ved gruppeeksamen står alle gruppemedlemmer ansvarlig for alt innhold i besvarelsen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

Utvekslingsopphold Master i innovasjon

Emnekode:

Studiepoeng: 30

Semester

Høst

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

I henhold til aktuelle emnebeskrivelser

Læringsutbytte

I henhold til aktuelle emnebeskrivelser.

Innhold

I henhold til aktuelle emnebeskrivelser.

Arbeids- og undervisningsformer

I henhold til aktuelle emnebeskrivelser.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

I henhold til aktuelle emnebeskrivelser.

Eksamen

I henhold til aktuelle emnebeskrivelser.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

I henhold til aktuelle emnebeskrivelser.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

INN3031 / 1 Masteroppgave innovasjon

Emnekode: INN3031 / 1

Studiepoeng: 30

Semester

Vår

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Masterstudiets avsluttende emne er masteroppgaven. Det betyr at alle øvrige emner i masterstudiet må være fullført og bestått før studenten kan levere og gå opp til eksamen på masteroppgaven.

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har empirisk og teoretisk kunnskap på høyt nivå innenfor fagområdet innovasjon og innovasjonsprosesser og spesialisert kunnskap innen forskningsområde slik det framstår i aktuell forskningslitteratur
- har kunnskap om og erfaring med hvordan man utarbeider en forskningsrapport som oppfyller krav til vitenskapelig arbeid

Ferdigheter

Studenten

- kan utarbeide presise, forskbare problemstillinger og gjøre selvstendige valg av teori og forskningsmetode på høyt nivå
- behersker avanserte metodiske angrepsvinkler og kan anvende disse til å gjennomføre en vitenskapelig undersøkelse
- kan framstille og dokumentere funnene fra undersøkelsen på vitenskapelig måte
- kan kritisk vurdere muligheter og begrensninger i valgte forskningsområde
- kan drøfte hvordan eget forskningsbidrag kan tette kunnskapshull i det aktuelle forskningsområdet
- kan kritisk analysere og vurdere eget arbeid og forhold til annen forskning er den mest sentrale ferdigheten å oppøve i dette emnet
- har forutsetninger for å bruke innsikt og erfaring fra masteroppgavearbeidet til å vurdere og planlegge forskningsopplegg i andre kontekster, enten i framtidig forskningsarbeid, utredningsarbeid eller annen undersøkende virksomhet

Generell kompetanse

Studenten

- kan forholde seg til etiske problemstillinger og de krav til vitenskapelig redelighet som kreves av vitenskapelig arbeid
- kjenner verdien av langvarig, grundig og nøyaktig bearbeiding av teori, kilder og data og demonstrere betydningen av konsistent argumentasjon, veiing av synspunkter og verdier i et etisk og forskningsmessig perspektiv
- granske et vitenskapelig arbeid og på en konstruktiv måte delta i diskusjonen i et vitenskapelig forum

Innhold

Hovedformålet med en masteroppgave er å gi studentene praktisk erfaring i selvstendig vitenskapelig arbeid. Gjennom oppgaven skal studenten opparbeide seg innsikt i viktigheten av faglig redelighet og det vitenskapelige idealet om etisk bevissthet. En viktig del av den faglige kompetansen som skal opparbeides og dokumenteres gjennom arbeidet med masteroppgaven er evnen til stødig, håndverksmessig utførelse av et forskningsarbeid. Dette krever ryddig argumentasjon, god skriftlig formuleringsevne, evnen til å analysere og å utnytte et materiale på en forskriftsmessig og samvittighetsfull måte.

Opgavens problemstilling skal ligge innenfor studieprogrammets temaer, det vil si at det forutsettes at studentene benytter kunnskaper ervervet gjennom studiet. Sammen med de ulike emnene skal oppgaven trene studenten til å bli i stand til å sette seg inn i og å løse nye problemstillinger på en selvstendig måte.

Arbeidet med masteroppgaven utgjør 30 studiepoeng. Omfanget av masteroppgaven kan variere mellom 60 og 90 sider. Masteroppgaven kan, dersom studenten(e) har et klart ønske om det, være en artikkelsamling med innledning som setter artiklene inn i en faglig ramme. Det kreves da minimum to artikler.

Studentene anbefales å samarbeide to og to om masteroppgaven. Dette forutsetter at arbeidsomfanget for den enkelte tilsvarer samme nivå som om oppgaven ble løst individuelt. Når to skriver sammen, skal arbeidsmengden økes. Arbeidsmengden kan reflekteres i antall ord, men spesielt i kravet til empiri og/eller teori.

Arbeids- og undervisningsformer

Av erfaring viser det seg at oppgaveskrivingen er den mest krevende delen av et masterstudium. For å gi studentene mest og best hjelp i denne prosessen, organiseres emnet masteroppgaven rundt tre obligatoriske seminarer. På disse seminarene presenterer studentene oppgaven og framdriften. Samtidig blir det oppnevnt opponent(er) for hver enkelt oppgave. Disse skal komme med innspill og tilbakemelding. På disse seminarene er det obligatorisk oppmøte.

På seminarene drøftes prinsipielle forhold knyttet til valg av masteroppgavens format, valg av problemstilling, valg av teori- og teoribruk og forhold knyttet til praktisk gjennomføring av skrivingen av masteroppgaven. Det utarbeides en plan for seminar og innhold før hver emnegjennomføring. Denne kunngjøres for studentene før oppstart av emnet.

Studenter har krav på og plikt til å motta veiledning i skriveprosessen av masteroppgaven. Veiledningsoppleget beskrives nærmere i et eget dokument.

Forventet arbeidsinnsats i emnet (per student) er 750-900 timer (i henhold til ECTS-standard).

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Deltakelse på tre seminar (se nærmere beskrivelse under arbeids- og undervisningsformer). Det forutsettes at studentene deler og distribuerer de aktuelle tekstene til hele gruppa i god tid før seminarer, senest en uke i forkant.

Eksamen

Skriftlig masteroppgave, individuell eller i gruppe på inntil to personer.

Ved gruppeeksamen står alle deltakere i gruppa til ansvar for alt innhold i oppgaven.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap