

Studieplan 2019/2020

Etikk, samfunnsansvar og bærekraftige forretningsmodeller

Studiepoeng: 15

Studiets nivå og organisering

Studiet er en grunnutdanning på 15 studiepoeng, organisert som deltidsstudium over ett semester. Studiet er samlingsbasert med undervisning på Høgskolesenteret i Kongsvinger.

Bakgrunn for studiet

Det påhviler både offentlige og private virksomheter et stort ansvar for å bidra til en bærekraftig utvikling. Til tross for at mange bedrifter er opptatt av sitt samfunnsansvar og ønsker å innrette virksomheten for å bidra til en bærekraftig utvikling, er det fremdeles et kompetansegap og behov for utdanning på området. For å bidra til å redusere kompetansegapet tilbyr Høgskolen i Innlandet derfor et deltidsstudium i *Etikk, samfunnsansvar og bærekraftige forretningsmodeller*, som med noe tilrettelegging i arbeidssituasjonen kan tas ved siden av jobb.

Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende totale læringsutbytte, definert i kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse:

Kunnskap

Kandidaten

- kan gjøre rede for etisk grunnbegreper, -prinsipper og -teorier
- kan gjøre rede for FNs bærekraftsmål og ulike perspektiver på bærekraft
- kan gjøre rede for perspektiver på samfunnsansvar, samt sentrale teorier og verktøy for samfunnsansvar

- kan gjøre rede for bestemte moralske og ansvarsmessige utfordringer knyttet til ulike aspekter ved privat, frivillig og offentlig virksomhet
- kan gjøre rede for sammenhenger mellom samfunnsansvar og lønnsomhet
- kan gjøre rede for konsepter, teorier og rammeverk for bærekraftige forretningsmodeller og kan relatere disse til virksomheters samfunnsansvar
- kan gjøre rede for hvordan man kan jobbe for å fremme bærekraftig innovasjon i forretningsmodeller

Ferdigheter

Kandidaten

- kan anvende sine kunnskaper innen etikk og samfunnsansvar til å
 - identifisere etiske og miljømessige utfordringer og muligheter knyttet til konsekvenser av virksomheters drift for ulike berørte gruppers interesser i konkrete situasjoner.
 - foreslå begrunnede løsninger på etiske og miljømessige problemstillinger
- kan analysere og formulere utfordringer på en måte som gjør det klart hva som moralsk sett er på spill i dem
- kan bruke relevante rammeverk for å belyse sentrale mekanismer og praksiser som fremmer eller hindrer økonomisk, sosial og miljømessig måloppnåelse
- kan drøfte og bedømme virksomheters arbeid innen samfunnsansvar/bærekraft ut i fra et sett av begreper, teorier og rammeverk om forretningsmodeller og samfunnsansvar
- kan drøfte sammenhenger mellom samfunnsansvar og lønnsomhet i konkrete situasjoner og vurdere i hvilke situasjoner man kan oppnå begge målsetting
- kan drøfte og vurdere forretningsmodeller fra et bærekraftsperspektiv, samt anvende verktøy for bærekraftig innovasjon i forretningsmodeller

Generell kompetanse

Kandidaten

- kan analysere og kritiske reflektere over relevante faglige og praktiske problemer knyttet til ansvar og lønnsomhet
- kan anvende sine kunnskaper om forholdet mellom ansvar og lønnsomhet til å gjennomføre organisasjonsendringer
- kan håndtere etiske og ansvarsmessige utfordringer knyttet til det å inneha og utøve økonomisk-administrative yrkesroller («profesjonsetikk»)

Målgruppe

Målgruppen for studiet er personer som ønsker kompetanse innen etikk, samfunnsansvar og bærekraft. Studiet passer godt for personer som har utdanning og/eller arbeidserfaring fra før og som ønsker å komplettere sin kompetanse for å kunne bidra til å videreutvikle virksomheter slik at de best mulig kan ivareta sitt samfunnsansvar og bidra til en bærekraftig utvikling.

Relevans for arbeidsliv og videre studier

Studiet passer som videreutdanning for medarbeidere, mellomledere og ledere i offentlig og privat virksomhet.

Studiet kan, etter nærmere regler, kombineres med andre studier eller innpasses i flere av bachelorstudiene ved Høgskolen i Innlandet. Kontakt studieveileder for mer informasjon om dette.

Opptakskrav og rangering

Generell studiekompetanse eller realkompetanse på tilsvarende nivå.

Arbeids- og undervisningsformer

Undervisningen vil være en kombinasjon av forelesninger, gruppearbeider, plenumsdiskusjoner og ulike typer øvelser. Det forventes at studentene møter til undervisningen og deltar aktivt i undervisningsaktivitetene. Det forventes at studentene jobber selvstendig med pensum og oppgaver mellom samlingene. Studentene oppfordres til å danne kollokviégrupper for å diskutere fagstoff og samarbeide om oppgaveløsning mellom samlingene.

Foreventet samlet arbeidsinnsats i studiet er 375-450 timer.

Vurderingsformer

Studiet har tre arbeidskrav i form av skriftlige innleveringer som kan løses enten individuelt eller i gruppe. Godkjente arbeidskrav er en forutsetning for å få gå opp til eksamen. Studiet avsluttes med to dagers individuell hjemmeeksamen.

Forskningsbasert undervisning

Studiet er knyttet til et forskningsmiljø og studentene blir introdusert til forskningsbasert

kunnskap gjennom teorier, modeller og empiri innenfor studiets fagområde.

Internasjonalisering

Bærekraftig utvikling er en global utfordring og virksomheter som vil utvikle bærekraftige forretningsmodeller må ta hensyn til internasjonale forhold. Kunnskap om FNs bærekraftsmål inngår som en del av læringsutbyttet i studiet. Deler av pensumlitteraturen vil være engelskspråklig.

Studiets oppbygging og innhold

Studiet består av ett emne på 15 studiepoeng. Undervisningen og eksamen gjennomføres i løpet av ett semester.

Kull

2019

Emne

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
GRESAF1000	<u>Etikk, samfunnsansvar og bærekraftige forretningsmodeller</u>	15	O	15						
Sum:				0	0	0	0	0	0	0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

GRESAF1000 Etikk, samfunnsansvar og bærekraftige forretningsmodeller

Emnekode: GRESAF1000

Studiepoeng: 15

Semester

Høst

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- kan gjøre rede for etisk grunnbegreper, -prinsipper og -teorier
- kan gjøre rede for FNs bærekraftsmål og ulike perspektiver på bærekraft
- kan gjøre rede for perspektiver på samfunnsansvar, samt sentrale teorier og verktøy for samfunnsansvar
- kan gjøre rede for bestemte moralske og ansvarsmessige utfordringer knyttet til

- ulike aspekter ved privat, frivillig og offentlig virksomhet
- kan gjøre rede for sammenhenger mellom samfunnsansvar og lønnsomhet
- kan gjøre rede for konsepter, teorier og rammeverk for bærekraftige forretningsmodeller og kan relatere disse til virksomheters samfunnsansvar
- kan gjøre rede for hvordan man kan jobbe for å fremme bærekraftig innovasjon i forretningsmodeller

Ferdigheter

Studenten

- kan anvende sine kunnskaper innen etikk og samfunnsansvar til å
 - identifisere etiske og miljømessige utfordringer og muligheter knyttet til konsekvenser av virksomheters drift for ulike berørte gruppers interesser i konkrete situasjoner.
 - foreslå begrunnede løsninger på etiske og miljømessige problemstillinger
- kan analysere og formulere utfordringer på en måte som gjør det klart hva som moralsk sett er på spill i dem
- kan bruke relevante rammeverk for å belyse sentrale mekanismer og praksiser som fremmer eller hindrer økonomisk, sosial og miljømessig måloppnåelse
- kan drøfte og bedømme virksomheters arbeid innen samfunnsansvar/bærekraft ut i fra et sett av begreper, teorier og rammeverk om forretningsmodeller og samfunnsansvar
- kan drøfte sammenhenger mellom samfunnsansvar og lønnsomhet i konkrete situasjoner og vurdere i hvilke situasjoner man kan oppnå begge målsetting
- kan drøfte og vurdere forretningsmodeller fra et bærekraftsperspektiv, samt anvende verktøy for bærekraftig innovasjon i forretningsmodeller

Generell kompetanse

Studenten

- kan analysere og kritiske reflektere over relevante faglige og praktiske problemer knyttet til ansvar og lønnsomhet
- kan anvende sine kunnskaper om forholdet mellom ansvar og lønnsomhet til å gjennomføre organisasjonsendringer
- kan håndtere etiske og ansvarsmessige utfordringer knyttet til det å inneha og utøve økonomisk-administrative yrkesroller («profesjonsetikk»)

Innhold

Etikk:

- Etikkens univers - autonomi og ansvar
- Individuelt ansvar og samfunnsansvar
- Etikkens grunnbegreper - Jus, etikk og moral
- Etikk og begrunnelser - røde flagg og etisk blindhet
- Ethiske prinsipper - det formale likhetsprinsippet, offentlighetsprinsippet
- Ethiske teorier - utilitarisme, pliktetikk og dydsetikk

Samfunnsansvar og bærekraft:

- Organisasjoner som aktører
 - I hvilken grad kan organisasjoner betraktes som moralske aktører
 - Hva det vil si at virksomheter har samfunnsansvar
- FNs bærekraftsmål
- Perspektiver på samfunnsansvar og bærekraft
- Interessentteorien - fra shareholder til stakeholder
- Sammenhenger mellom samfunnsansvar og lønnsomhet
- Bærekraft - den triple bunnlinjen
- Indikatorer for bærekraft
- Bærekraftig forretningsmodellinnovasjon (inkl trender for bærekraft)
- Saksinnvalg av bærekraftige forretningsmodeller
- Verktøy for samfunnsansvar - rapportering og sertifisering
- Implementering av samfunnsansvarstiltak

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, gruppe- og plenumsdiskusjoner, samt øvelser.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Tre skriftlige arbeidskrav, individuelle eller i gruppe på inntil fire studenter.

Eksamen

To dagers skriftlig, individuell hjemmeeksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap