

Studieplan 2020/2021

Digitalisering og bærekraft Modul 1

Studiepoeng: 7,5

Studiets nivå og organisering

Studiet er en grunnutdanning på 7,5 studiepoeng innenfor digitalisering og bærekraft. Det er organisert som en deltidsutdanning innenfor ett semester, samlingsbasert eller digitalt, eller en kombinasjon av disse. Studiet tilbys gjennom høgskolens eksternfinansierte virksomhet gjennom oppdragsfinansiering eller salg.

Bakgrunn for studiet

Bakgrunnen for dette studiet er et identifisert behov for et fleksibelt og arbeidslivstilpasser utdanningsbehov innen for digitalisering, med målsetting om et bærekraftig næringsliv. Behovsvurderingen og utviklingen av studiet er gjort i samarbeid med Høgskolestiftelsen i Kongsvinger.

Virksomheter står i dag overfor store utfordringer med tanke på det digitale skiftet og bærekraft. Digitalisering og bærekraft er viktig for at virksomheten skal være konkurransedyktig, imøtekomme fremtidige forventninger og ta samfunnsansvar. Gjennom ny teknologi og digitalisering blir nye tjenester utviklet i et historisk raskt tempo, samtidig som det stilles økende krav til bærekraft med tanke på sosiale, økonomiske og miljømessige forhold. Hver enkelt aktør må ta grep for å omstille egen virksomhet. En av begrensningene på slik omstilling er mangel på kompetanse innen digital transformering og innsikt i hvilke muligheter som ligger i digitalisering og bærekraftig utvikling av samfunnet.

Næringslivet etterspør fleksible utdanningstilbud, og studiets oppbygging er valgt med særskilt vekt på dette. Totalt sett, etter at alle emner er utviklet, ønsker en å tilby til sammen 12 emner à 2,5 studiepoeng, gruppert i fire moduler.

Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon har følgende totale læringsutbytte, definert i kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse:

Kunnskap:

Kandidaten

- har god forståelse av begrepet bærekraft og FNs bærekraftsmål og kan vise til praktiske eksempler
- har innsikt i hvordan den digitale transformasjonen påvirker individer, organisasjoner og samfunn
- har utviklet en god forståelse for hvilke konsekvenser utviklingen av digitale teknologier har i de ulike sektorene i samfunnet
- forstår samspillet mellom teknologiutvikling og bærekraft

Ferdigheter:

Kandidaten

- kan anvende og forholde seg kritisk til teori om bærekraft i næringslivet
- kan strukturere en prosess for å utvikle en bærekraftig strategi
- kan anvende kunnskap om og forholde seg kritisk til den digitale transformasjonen

Generell kompetanse

Kandidaten:

- kan utveksle faglige synspunkter med andre studenter og samarbeide med andre om å løse praktiske og teoretiske problemer innenfor bærekraft, digitalisering og digital informasjon

Målgruppe

Målgruppen for studiet er personer som jobber i næringslivet eller andre virksomheter, og som ønsker grunnleggende kompetanse innen digitalisering og bærekraft. Studiets oppbygging, med små emneenheter, skal bidra til at studiet oppleves som lett tilgjengelig for målgruppen.

Relevans for arbeidsliv og videre studier

Studiet er utviklet etter innspill fra næringslivet i Kongsvingerregionen. Studiet gjennomføres først som en pilot og vil bli komplettert med ytterligere 3 moduler dersom piloteringen vurderes som vellykket.

Opptakskrav og rangering

Generell studiekompetanse eller realkompetanse på tilsvarende nivå.

Arbeids- og undervisningsformer

Undervisningen vil være en kombinasjon av forelesninger, gruppearbeid, plenumsdiskusjoner og ulike typer øvelser. Det forventes at studentene jobber selvstendig med oppgaver og pensum mellom samlingene. Studentene oppfordres til å danne kollokviegrupper for å diskutere fagstoff og samarbeide om oppgaveløsning. Forventet arbeidsinnsats er 180-225 timer.

Vurderingsformer

Det benyttes benyttes skriftlige hjemmeeksamener og skriftlig innleveringsoppgave som tar utgangspunkt i egen arbeidsplass.

Forskningsbasert undervisning

Studiet er knyttet til et forskningsmiljø og studentene blir introdusert til forskningsbasert kunnskap gjennom teorier, modeller og empiri innenfor studiets fagområde.

Internasjonalisering

Digitalisering og bærekraft er globale utfordringer og virksomheter må ta hensyn til internasjonale forhold i sin framtidige tilpasning. Kunnskap om FNs bærekraftsmål inngår som en del av læringsutbyttet i studiet. Deler av pensumlitteraturen vil være engelskspråklig.

Studiets oppbygging og innhold

Studiet er sammensatt av tre emner på 2,5 studiepoeng hver. Studiet er bygd opp med en faglig progresjon som forutsetter at studentene tar emnene i den rekkefølgen de er satt opp i studieplanen. Studiet består av emnene "FNs bærekraftsmål" 2,5 sp, "Digitalisering i et samfunnsperspektiv" 2,5 sp og "Bærekraft og digitalisering - fra samfunnsperspektiv til virksomhetsperspektiv" 2,5 sp. Undervisning og eksamener gjennomføres innenfor ett semester.

Godkjenning

25.11.20

Kull

2020

Emner

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester
				S1(V)
DIB1000	<u>FNs bærekraftsmål</u>	2,5	O	2,5
DIB1001	<u>Digitalisering i et samfunnsperspektiv</u>	2,5	O	2,5
DIB1002	<u>Bærekraft og digitalisering - fra samfunnsperspektiv til virksomhetsperspektiv</u>	2,5	O	2,5
Sum:				7,5

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

DIB1000 FNs bærekraftsmål

Emnekode: DIB1000

Studiepoeng: 2,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har god forståelse av begrepet bærekraft og FNs bærekraftsmål og kan vise til praktiske eksempler
- kan vise til praktisk bruk av bærekraftsmålene i en virksomhet, og hvordan digitale løsninger kan understøtte strategien

Ferdigheter

Studenten

- kan anvende og forholde seg kritisk til teori om bærekraft i næringslivet
- kan strukturere en prosess for å utvikle en bærekraftig strategi

Generell kompetanse

Studenten

- kan formidle de viktigste driverne for det grønne skiftet, ulike nivåer på tilnærming for virksomhetene, og vise sammenhengen mellom strategi og bærekraftsmålene
- kan utveksle faglige synspunkter med andre studenter og samarbeide med andre om å løse praktiske og teoretiske problemer innenfor emneområdene

Innhold

- drivkrefter og trender i det grønne skiftet
- verdiskapning i et bærekraftsperspektiv
- FNs bærekraftsmål
- norske myndigheter og internasjonal utvikling
- bærekraftig produksjon og forbruk
- verdikjeder og samarbeid
- strategi for bærekraftig business

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger basert på teori, case, videoer og selvstudier. Gruppearbeid og plenumsdiskusjoner. Undervisningen gis som følger:

- Fysisk samling - obligatorisk: 4 timer
- 2 digitale møter à ca 2 timer: 4 timer

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Oppmøte på fysisk samling, 4 timer. Denne samlingen kan under visse omstendigheter bli erstattet av digital samling, det vil da være oppmøte på denne samlingen som vil utgjøre det obligatoriske kravet.

Eksamen

Individuell, skriftlig hjemmeksamen over 2 timer. Prestasjonen vurderes med Bestått eller Ikke bestått.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

DIB1001 Digitalisering i et samfunnsperspektiv

Emnekode: DIB1001

Studiepoeng: 2,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har innsikt i hvordan den digitale transformasjonen påvirker individer, organisasjoner og samfunn
- har utviklet en god forståelse for hvilke konsekvenser utviklingen av digitale teknologier har i de ulike sektorene i samfunnet

Ferdigheter

Studenten

- kan anvende kunnskap om og forholde seg kritisk til den digitale transformasjonen

Generell kompetanse

Studenten

- kan utveksle faglige synspunkter med andre studenter og samarbeide med andre om å løse praktiske og teoretiske problemer innenfor digitalisering og digital informasjon

Innhold

- oversikt over digitale teknologier som plattformer, kunstig intelligens, 3D-print, blokkjeder, energiteknologier, plattformøkonomi og flersidige markeder
- den digitale teknologiens økonomiske innvirkning på individer, organisasjoner og samfunn
- sammenhengene mellom politikk, teknologiutvikling og bærekraft
- eksternaliteter
- sektorer og potensiale knyttet til anvendelse av digital teknologi

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger basert på teori, case, videoer og selvstudier. Gruppearbeid og plenumsdiskusjoner. Undervisningen gis som følger:

- Fysisk samling - obligatorisk: 4 timer
- 2 digitale møter à ca 2 timer: 4 timer

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Oppmøte på fysisk samling, 4 timer. Denne samlingen kan under visse omstendigheter bli erstattet av digital samling, det vil da være oppmøte på denne samlingen som vil utgjøre det obligatoriske kravet.

Eksamen

Individuell, skriftlig hjemmeeksamen over 2 timer. Prestasjonen vurderes med Bestått eller Ikke bestått.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

DIB1002 Bærekraft og digitalisering - fra samfunnsperspektiv til virksomhetsperspektiv

Emnekode: DIB1002

Studiepoeng: 2,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Studenten skal ha deltatt på emne 1 og 2 i modul 1.

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- kan identifisere hvordan det grønne skiftet og den digitale transformasjonen påvirker egen bransje og om det vil være disruptivt
- kan kartlegge strategiske muligheter og trusler for bransjen med utgangspunkt i bærekraft og digitalisering

Ferdigheter

Studenten

- kan innhente informasjon og fagstoff og framstille dette for å belyse problemstillinger innenfor digitalisering og bærekraft

Generell kompetanse

Studenten

- kan utveksle faglige synspunkter med andre studenter og samarbeide med andre om å løse praktiske og teoretiske problemer innenfor emneområdet

Innhold

I dette emnet skal studentene skrive en oppgave, individuelt eller parvis. Oppgaven skal bygge på studentenes samlede læringsprosesser knyttet til teori fra emne 1 og emne 2 i modul 1. De skal i oppgaven vise at de har evne til å vurdere teorien i forhold til konkrete problemstillinger og strategiske konsekvenser for en valgt bransje. Forskjellige tilnærminger er mulig.

Arbeids- og undervisningsformer

Veiledningsbasert med to digitale samlinger hvor studentene presenterer sitt arbeid. Det gis mulighet til å få en skriftlig tilbakemelding på utkast til besvarelsen av den praktiske oppgaven underveis i semesteret, forutsatt at utkastet er levert innen frist angitt i undervisningsplan.

Eksamen

Praktisk oppgave med utgangspunkt i egen arbeidsplass, leveres ut ved oppstarten av emnet og leveres inn senest to uker etter at undervisningen er avsluttet. eksamen er individuell eller i grupper på inntil 2 personer. Prestasjonen vurderes med Bestått eller Ikke bestått.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap