

Studieplan 2020/2021

Bachelor i TV-ledelse

Studiepoeng: 180

Studiets nivå og organisering

Fullført studium gir tittelen Bachelor i TV-ledelse.

Bachelorprogrammet i TV-ledelse er en heltidsutdanning, der undervisning i hovedsak foregår på studiested Lillehammer. Noe undervisning på helg og kveldstid må påregnes i forbindelse med gjennomføring av produksjoner.

Bakgrunn for studiet

Studenter ved Bachelorprogrammet i TV-ledelse er mennesker med et sterkt ønske om å lede kreative utviklingsforløp og å styre produksjonsprosesser for film og TV. Utdanningen kvalifiserer til ulike lederroller i innholdsproduksjon for TV, film og sosiale medier – blant annet som produksjonsleder, prosjektleder, redaksjonsleder, innspillingsleder, kreativ produsent og utviklingsprodusent.

Gjennom studiet skal studentene lære seg å utvikle programinnhold og lede kreative prosesser, vurdere programideer, planlegge for og organisere produksjonsprosesser samt bidra til å ferdigstille produksjoner for visning og/eller salg. Utdanningen er organisert som en vekselvirkning mellom studieprogramspesifikk undervisning og ferdighetstrening gjennom ledelse av prosjekter med produksjonsteam fra TV-skolens øvrige studieprogrammer. Ved endt utdanning har studenten erfaring med både dokumentarfilm-prosjekter, andre enkameraproduksjoner og flerkameraproduksjoner i ulike sjangre. Produksjonene blir ofte til i samarbeid med eksterne aktører, og distribueres på ulike plattformer.

Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende totale læringsutbytte definert i kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse:

Kunnskap

Kandidaten

- Har bred kunnskap om TV-mediets egenart og dets funksjoner i samfunnet, samt marked, publikum, målgrupper og formater
- Har bred kunnskap om audiovisuell historiefortelling og kjenner til ulike programformer og sjangre i profesjonell medieproduksjon
- Har bred kunnskap om kreative prosesser og kjenner til ulike metoder for utvikling og kvalitetssikring av innhold for audiovisuelle produksjoner
- Har kunnskap om produksjonsplanlegging, prosjektstyring og de ulike fasene i audiovisuelle produksjoner
- Har kunnskaper og begreper om organisasjonskulturer, arbeidsformer, gruppedynamikk og prosjektledelsesmetodikk i profesjonell medieproduksjon
- Har kjennskap til finansiering, rettighetstematikk og ansvarsforhold knyttet til TV-produksjon
- Har bred kunnskap om sentrale verktøy, arbeidsmetoder og faglige problemstillinger i lederfunksjoner for TV-produksjon
- Har kunnskap om planleggingsverktøy og prinsipper for planlegging og publisering av audiovisuelle produksjoner av ulik art og omfang
- Kjenner til kvalitative forskningsmetoder og har kunnskap om rapport- og refleksjonsskriving

Ferdigheter

Kandidaten

- Kan vurdere og evaluere audiovisuelle historier ut fra ulike kvalitetskriterier, holde seg oppdatert omkring utviklingstendenser i norsk og internasjonal TV og anvende dette i eget arbeid
- Kan anvende faglige kunnskaper til å kartlegge målgrupper og brukerbehov for audiovisuelle produksjoner, og benytte seg av dette til å utvikle, pitche og publisere egne prosjekter
- Kan identifisere historiefortellere og sette sammen hensiktsmessige kreative konstellasjoner ut fra prosjektets art og omfang, samt lede team i kreative prosesser
- Kan anvende faglige kunnskaper til å planlegge audiovisuell programproduksjon i ulike sjangre og av forskjellig omfang, samt identifisere utfordringer i ulike prosjektfaser og planlegge for å unngå disse
- Kan anvende sine kunnskaper om rettighetstematikk og ansvarsforhold i arbeidet med egne prosjekter
- Kan utøve budsjettstyring og kostnadskontroll i audiovisuelle produksjoner

- Kan vurdere økonomiske omkostninger og budsjettstørrelse med utgangspunkt i en prosjektidé
- Kan skrive rapporter og gjennomføre et akademisk arbeid basert på kvalitative forskningsmetoder

Generell kompetanse

Kandidaten

- Har forutsetninger for å etablere seg som en dyktig, aktiv og reflektert fagperson
- Kan starte og drive en mindre næringsvirksomhet
- Kan dele faglig funderte synspunkt med profesjonelle bransjeaktører
- Kan presentere prosjektideer for potensielle interessenter
- Kan lede personal av ulik organisering og omfang
- Kan evaluere medieprodukter og arbeidsprosesser ut fra hensikten med produksjonen
- Kan forholde seg kritisk reflekterende til relevante problemstillinger og utviklingstendenser i eget fagområde

Målgruppe

Studiet retter seg mot personer som interesserer seg for kreativ innholdsutvikling, prosjektstyring og produksjonsplanlegging for TV, film og sosiale medier. Erfaring fra lignende arbeid er en fordel men ikke et krav for opptak.

Relevans for arbeidsliv og videre studier

Studiet i TV-ledelse er en praktisk lederutdanning for arbeid innenfor TV- og medieproduksjon, og er bygget opp rundt kunnskapsinnlæring og ferdighetsbyggende øvelser knyttet til ulike lederroller på området. Studiet kvalifiserer til både kreative og administrative lederstillinger i blant annet produksjonsselskaper, kanaler og distributører.

Undervisningen ved TV-skolen er organisert rundt en rekke prosjekter og produksjoner. Studentene i TV-ledelse følger prosjektene fra idé- og konseptualisering via forarbeid og produksjon og helt frem til ferdigstilling av prosjektet. Dette gir virkelighetsnære læringssituasjoner der studentene møter reelle problemstillinger fra profesjonell medieproduksjon. Prosjektene følges tett av veiledere, skjer i tett dialog med medvirkende og interessenter, og evalueres jevnlig.

Gjennom studiene har studentene tett kontakt med eksterne bransjeaktører, i form av gjestelærere og ikke minst faglige veiledere i prosjekter. Flere av produksjonene som studentene tar del i skjer i samarbeid med eksterne oppdragsgivere, både aktører fra mediebransjen og aktører i kultur- og samfunnslivet for øvrig (arrangører, idrettslag, næringsvirksomheter, m.m.). Tett kontakt med disse aktørene gir studentene et faglig nettverk som de kan trekke veksler på etter endt utdanning, samt tilgang på oppdatert kunnskap om arbeidsformer, styringsverktøy og utviklingstendenser på fagområdet. Dialog med eksterne bransjeaktører innebærer også at studentene jevnlig får tilbakemelding på ideer, prosesser og produkter som studentene er del av.

Opptakskrav og rangering

Opptakskravet er [generell studiekompetanse](#) og bestått opptaksprøve.

Søkerne blir rangert iht [Forskrift om opptak til høgre utdanning](#).

Opptaksprøve:

Innen 20. april må du gå inn på Samordna opptak og laste opp følgende dokumentasjon til TV-ledelse (209 534):

- Fylldig CV som inneholder alt søker mener er relevant for opptak
- Relevante attester
- 1-2 siders skriftlig presentasjon, eller 1 minutt og 30 sekunder lang film (i H264 Youtube-standard), hvor du beskriver din bakgrunn, din motivasjon for å søke og hvorfor du egner deg til studiet. Hvilke faglige interesser og ambisjoner du har, og hvilke forventninger du har til studiet må fremgå av presentasjonen.

CV, presentasjon og eventuelle attester danner grunnlaget for utvelgelse til intervju/opptaksprøve. Intervju/opptaksprøve gjennomføres normalt i månedsskiftet mai/juni.

Arbeids- og undervisningsformer

Prosjektenes omfang og vanskelighetsgrad vokser i takt med at studentenes ferdigheter og kompetanse utvikles gjennom studieforløpet. De produksjonene som ligger i siste del av studiet er avanserte og har en kompleks arbeidsflyt som krever god rolleforståelse, kvalitet i arbeidsoppgaver og tydelig kommunikasjon fra studentens side.

Praksis

Praksis gjennomføres mot slutten av fjerde semester, og er av 6-8 ukers varighet. Det er utarbeidet en egen emnebeskrivelse for praksisperioden. Studenter har normalt praksis hos produksjonsselskaper, kanaler og mediehus. Studenten har selv ansvar for å skaffe seg et praksissted, men TV-skolen v/faglærer eller undervisningsleder skal godkjenne praksisoppholdet før avtale inngås.

Vurderingsformer

Studiet i TV-ledelse benytter seg av ulike vurderingsformer. Detaljer for den enkelte eksamen er oppgitt i emnebeskrivelsen. I de tilfeller der eksamen er knyttet til praktiske prosjekter, er eksamen typisk orientert rundt (a) dokumentasjon av eget arbeid i form av en mappe og (b) skriftlig refleksjon rundt prosess og kandidatens faglige utvikling. I første studieår vurderes de praktiske prosjektene med bestått/ikke bestått. Fra andre studieår av vil enkelte eksamener av denne typen vurderes med graderte bokstavkarakterer, A-F. Alle prosjekter evalueres for øvrig undervegs i prosessen (blant annet i form av screeninger, m.m.) og etter ferdigstilling (sluttevaluering).

I emner som i større grad fokuserer på kunnskapsinnlæring enn ferdighetstrening, er eksamen normalt knyttet til skriftlige innleveringer, enten i form av hjemmeeksamen eller dagseksamen. Disse vurderes i de fleste tilfeller med graderte bokstavkarakterer. Se den enkelte emnebeskrivelse for nærmere informasjon.

Avsluttende eksamen (sjette semester) består av en skriftlig oppgave samt et eget bachelorprosjekt der studenten vurderes ut fra valgt fagfunksjon eller rolle i en nærmere angitt produksjon/prosjekt. Begge eksamener vurderes med graderte bokstavkarakterer.

Forskningsbasert undervisning

Faglig utviklingsarbeid skjer typisk i forbindelse med utvikling av nye produksjoner, både interne produksjonsøvelser og i samarbeidsprosjekter med eksterne aktører (kanaler, produksjonsselskaper, organisasjoner, m.m.). Utviklingsarbeidet kan for eksempel omfatte utvikling av nytt innhold og nye programkonsepter, eller nye og mer effektive måter å planlegge, gjennomføre og publisere produksjoner på.

Nye ideer testes ut, for eksempel i form av en pilot eller en produksjon, og prosess og produkt evalueres og vurderes av interne veiledere og/eller relevante bransjeaktører. TV-skolens pedagogikk er forankret i kunnskapsbasert praksis, erfaringsoverføring og problembasert læring. Faglærerne er erfarne bransjemennesker som tar med seg

oppdatert kunnskap og arbeidsmetoder fra arbeid med egne film- og TV-prosjekter, og studentene har også jevnlig tilgang på gjestelærere og veiledere fra en rekke bransjeaktører.

TV-skolen har som målsetting å være en aktiv bidragsyter til fagområdet utvikling. I en tid der digitale løsninger og brukermønstre er i rask endring, er behovet for faglig utviklingsarbeid stort. Ved TV-skolen er studentene vår viktigste ressurs i den sammenheng. Der første studieår benyttes til å lære og terpe på basisferdigheter i faget, brukes prosjektene i andre og spesielt tredje studieår til å utfordre studentene til å tenke nye løsninger.

Internasjonalisering

TV-produksjon er en kollektiv prosess, og ved TV-skolen krever de mange prosjektene et tett samarbeid i team av studenter fra alle instituttets studieretninger. Ved studieprogrammet i TV-ledelse gis det anledning til internasjonal utveksling i forbindelse med praksis, det vil si 6-8 uker i fjerde semester.

Internasjonale perspektiver har en naturlig plass i studieprogrammet. TV- og medieproduksjon er globale fenomen, og digitale distribusjonsløsninger og nye eierskapsstrukturer i markedet bidrar i dag til at internasjonale rammebetingelser i stor grad innvirker på både innholdsproduksjon, tekniske løsninger og arbeidsformer. For studenter i TV-ledelse er forståelse av slike mekanismer essensielt for å kunne løse pålagte oppgaver gjennom og etter studietiden.

Omtrent 50% av studieprogrammets pensum er engelskspråklig litteratur.

Studiets oppbygging og innhold

Studiet kretser rundt tre sentrale kunnskapsområder innenfor fagfeltet:

Historiefortelling, produksjons- og prosjektledelse samt bransje- og markedsinnsikt.

Studieprogrammets ulike emner berører ett eller flere av disse områdene.

Undervisningen ved TV-skolen er prosjektorientert, og hvert semester inneholder én eller flere produksjonsøvelser. Produksjonenes omfang og kompleksitet vokser for hvert semester. Studentene ved TV-ledelse vil i disse øvelsene arbeide sammen med studenter fra TV-skolens øvrige studieprogrammer.

I første studieår fokuseres det på innlæring av basisferdigheter og grunnleggende kunnskaper relevant for ledelsesfunksjoner i TV- og medieproduksjon. Studentene blir kjent med arbeidsformer, fagfunksjoner og programtyper i TV-produksjon, øves i bruk av fortellertekniske verktøy og blir kjent med hvordan TV og dokumentarfilmer planlegges og produseres. Studentene øves i idéutvikling, kalkyleoppsett, budsjettering og

produksjonsplanlegging for mindre audiovisuelle produksjoner ved bruk av bransjerelaterte verktøy. Mot slutten av første studieår skal studentene ved TV-ledelse øves i produksjonsplanlegging for en mindre produksjon (enkamera eller flerkamera).

I andre studieår fokuseres det på praktisk prosjektstyring, redaksjonsarbeid og idéutvikling. Studentene skal ha prosjektlederansvar for en dokumentarfilm, og vil lære om og trenes i blant annet nedbrekk av manus, kalkyle og økonomistyring, for- og etterarbeidsplanlegging, rettighetsklarering, metoder for outreach, m.m. Dette studieåret vil studentene også lære om idéutviklingsprosesser og kreativ metode. Studentene lærer seg ulike metoder for utvikling av originalt innhold og presentasjon for interessenter (produksjonsselskaper, kanaler m.m.). Det legges vekt på markedsanalyse og innsiktsarbeid knyttet til brukerbehov og seervaner som en naturlig del av idéutviklingsprosesser. I dette studieåret skal studentene også utvikle et konsept eller et format for en enkameraproduksjon (dokumentarserie, factual entertainment, etc.). Utvalgte format/konsept vil bli produsert i tredje studieår.

Andre studieår avsluttes med 6-8 ukers praksis.

I tredje studieår skal studentene i stor grad drive frem og gjennomføre prosjekter. De arbeider med lederskapets elementer, betingelser og mål, og blir kjent med ulike lederstiler i bransjen. Studentgruppen organiserer seg i praksis som et produksjonsselskap, med ansvar for å gjennomføre en rekke produksjoner og filmer. Fordeling av oppgaver og ansvarsområder skjer i samråd med faglærere, og tar så langt det er praktisk mulig hensyn til de roller eller funksjoner som den enkelte student ønsker å fordype seg i.

Kull

2020

Emneoversikt

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
TEK1003/1	<u>Introduksjon til kreativ TV-produksjon (Fellesemne)</u>	10	O	10					
TVLED1003/1	<u>Innføring i produksjons- og prosjektledelse</u>	10	O	10					
TVLED1004/1	<u>Historiefortelling (Fellesemne)</u>	10	O	10					
TVLED1005/1	<u>Nyheter og magasin</u>	10	O		10				
TVLED1006/1	<u>Produksjonsledelse</u>	10	O		10				
TVLED1007/1	<u>Produksjonsplanlegging</u>	10	O		10				
TVLED1008	<u>Kreativ metode og idéutvikling</u>	10	O			10			
TVLED1009	<u>Praktisk prosjektstyring</u>	10	O			10			
TVLED1010	<u>Visualisering og workflow</u>	10	O			10			
TVLED2009	<u>Redaksjonelt arbeid og publisering</u>	5	O				5		
TVLED2010	<u>Formatutvikling</u>	15	O				15		
TVLED2011	<u>Praksis TV-ledelse</u>	10	O				10		
TVLED2012	<u>Kreativ ledelse</u>	5	O					5	
TVLED2013	<u>Kompleks arbeidsflyt</u>	15	O					15	
TVLED2014	<u>Preproduksjon til bachelorprosjekt (TV-ledelse)</u>	10	O					10	
TVLED2900	<u>Bachelorprosjekt i TV-ledelse</u>	15	O						15
TVLED2901	<u>Bacheloroppgave i TV-ledelse</u>	15	O						15
Sum:				30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

TEK1003/ 1 Introduksjon til kreativ TV-produksjon (Fellesemne)

Emnekode: TEK1003/ 1

Studiepoeng: 10

Semester

Høst
1. semester

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Inben

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- Kjenner til TV-mediets rolle, programtyper og estetiske kjennetegn
- Har kjennskap til organisering av profesjonell TV- og dokumentarfilm-produksjon
- Har kjennskap til opptakslyd, funksjoner i profesjonelle kamera samt redigeringsprosesser

Ferdigheter

Studenten

- Kan benytte seg av profesjonelt utstyr til å gjennomføre enkle produksjonsøvelser
- Kan gjøre rede for kjennetegn ved ulike programtyper og sjangre i profesjonel TV-produksjon

Generell kompetanse

Studenten

- Kan samarbeide med medstudenter om å ferdigstille enkle produksjonsøvelser

Innhold

Emnet gir en praktisk og teoretisk introduksjon til TV-produksjon. Studentene får grunnleggende opplæring i fortellerteknikk og i teknisk utstyr (kamera, opptakslyd og klipp), og skal i grupper gjøre elementære produksjonsøvelser. Studentene skal også få en innføring i TV-mediets sosiale rolle, programtyper og estetiske kjennetegn. Videre skal studentene introduseres for organisering av profesjonell innholdsproduksjon for TV og dokumentarfilm, inkludert sentrale arbeidsformer og fagfunksjoner.

Integrert i emnet ligger også opplæring i regler, rutiner og arbeidsmetodikk ved Institutt for TV-utdanninger.

Arbeids- og undervisningsformer

- Forelesning
- Teknisk opplæring m/veiledning
- Skriftlige gruppearbeid og studentpresentasjoner
- Visninger

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Gjennomført grunnleggende opplæring i kamera, opptakslyd og klipp, samt skriftlig/muntlig gruppearbeid av analytisk

Eksamen

- **Eksamensform.** Skoleeksamen
- **Varighet.** 4 timer
- **Karaktersystem:** Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter

Tillatte hjelpemidler til eksamen

- Ingen

Ansvarlig fakultet

Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi

TVLED1003/ 1 Innføring i produksjons- og prosjektledelse

Emnekode: TVLED1003/1

Studiepoeng: 10

Semester

Høst
1. semester

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- Har kunnskap om produksjons- og prosjektlederrollen i TV- og medieproduksjon, og kjenner til andre relevante fagfunksjoner innenfor fagområdet
- Kjenner til de ulike fasene i prosjektarbeid, samt ulike metoder for å gjennomføre forskjellige former for prosjekter
- Kjenner til prosjektfasene i TV-produksjon, samt prosjektlederens og produksjonslederens oppgaver i disse fasene
- Har kjennskap til strukturelle og organisatoriske kjennetegn ved TV-bransjen, og kjenner til sentrale aktører i feltet
- Kjenner til grunnleggende begreper og praksiser innenfor budsjettering

- og økonomistyring i TV-produksjoner
- Kjenner til relevante styringsverktøy for å planlegge arbeidsflyten i TV- og dokumentarfilmproduksjoner

Ferdigheter

Studenten

- Kan anvende sine kunnskaper om produksjons- og prosjektledelse for TV til å reflektere over fagfunksjonenes innhold og betydning for TV-produksjon

Innhold

Emnet gir en innføring i produksjons- og prosjektlederrollen i TV-produksjon. Dette inkluderer

- Arbeidsoppgaver og funksjonsforståelse
- Innføring i prosjektarbeid og prosjektfaser i TV- og dokumentarfilmproduksjon
- Innføring i relevante styringsverktøy for planlegging, organisering og økonomi
- Innføring i TV-produksjoners industrielle kontekst

Arbeids- og undervisningsformer

- forelesninger
- seminarer
- studentpresentasjoner
- selvstudium
- oppgaveskriving
- studieturer/ekskursjoner til mediehus

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Obligatorisk deltakelse i fellesundervisning (angitt i undervisningsplan)

Eksamen

- **Eksamensform:** Skriftlig individuell hjemmeeksamen (5 dager)
- **Karaktersystem:** Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F,

der E er laveste ståkarakter

Tillatte hjelpemidler til eksamen

- Alle hjelpemidler

Ansvarlig fakultet

Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi

TVLED1004/ 1 Historiefortelling (Fellesemne)

Emnekode: TVLED1004/1

Studiepoeng: 10

Semester

Høst
1. semester

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- Kjenner til grunnleggende dramaturgiske prinsipper
- Kjenner til grunnleggende teknikker og prosesser i enkameraproduksjon, som historieutvikling, nedbrekk av manus, planlegging, rolleavklaring og teamarbeid

Ferdigheter

Studenten

- Kan utvikle korte historier for film ved hjelp av metodiske fortellerverktøy
- Kan planlegge for opptak av korte historier ved hjelp av enkle planleggingsverktøy og maler
- Kan analysere egne og andres filmer ved hjelp av profesjonelle fagtermer knyttet til grunnleggende dramaturgiske prinsipper.
- Kan reflektere over egen rolleutøvelse samt teamets samarbeid gjennom prosessen etter endt produksjon

Generell kompetanse

Studenten

- Kan samarbeide med et team av studenter i prosjektarbeid for film og TV

Innhold

I dette emnet skal studentene:

- Lære grunnleggende dramaturgiske prinsipper
- Erfare hvordan det er å utvikle historier ved hjelp av verktøy
- Oppleve verdien av å jobbe med historieutvikling i team.
- Øke bevisstheten rundt vanskelige valg
- Utvikle rolleforståelse gjennom utprøving av ulike fagfunksjoner i team
- Få innføring i teknikker og prosesser i enkameraproduksjon (historieutvikling, nedbrekk av manus, planlegging, rolleavklaring, teamarbeid m.m.)

I forbindelse med produksjonsøvelsen vil studentene gå inn i programspesifikke roller:

- Ledelsesstudentene får øvelse i prosessledelse
- Registudentene får øvelse i manusskriving, opptaks- og etterarbeidsregi
- Teknikkstudentene får øvelse i praktisk bruk av audiovisuell fortellerteknikk (foto/lyd/klipp)

Arbeids- og undervisningsformer

- Praktisk-teoretisk workshopbasert undervisning.
- Gruppearbeid
- Løpende gruppevise tilbakemeldinger og veiledning
- Egenarbeid på opptak og i klipp

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Obligatorisk deltakelse i hele prosessen fra innledende undervisning og workshops til planlegging, opptak og klipp (angitt i undervisningsplan)

Eksamen

- **Eksamensform:** Innlevering av ferdigstilt produksjon etter nærmere angitt format, samt deltakelse i sluttevaluering og individuell hjemmeeksamen
- **Karaktersystem:** Bestått/Ikke bestått

Tillatte hjelpemidler til eksamen

- Alle hjelpemidler

Ansvarlig fakultet

Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi

TVLED1005/1 Nyheter og magasin

Emnekode: TVLED1005/1

Studiepoeng: 10

Semester

Vår
2. semester

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- Har kunnskap om dramaturgisk oppbygging av nyhets- og magasinproduksjon for TV
- Har kjennskap til redaksjonelle og studiotekniske arbeidsformer i avvikling av nyhets- og magasinproduksjon for TV
- Kjenner til sentrale nyhetskriterier og presseetiske problemstillinger i omgang med programinnhold og kilder
- Har kunnskap om forarbeid og avvikling av nyhets- og magasinproduksjon

Ferdigheter

Studenten

- Kan utarbeide relevant planverk for sitt fagområdes oppgaver i nyhets- og magasinproduksjon for TV
- Kan gjennomføre relevante ansvarsoppgaver innenfor sitt område for å forberede og avvikle nyhets- og aktualitetsproduksjon i TV-studio
- Kan beskrive strukturelle og stilistiske kjennetegn ved ulike nyhets- og magasinprogrammer
- Kan reflektere over prosess og produkt i arbeidet med nyhets- og magasinproduksjon

Generell kompetanse

Studenten

- Kan planlegge og gjennomføre arbeidsoppgaver som deltaker i et studiobasert produksjonsteam
- Kan korrigere eget arbeid etter tilbakemeldinger gitt gjennom veiledning og evalueringer i plenum

Innhold

Emnet er felles for studenter i TV-ledelse, TV-regi for flerkameraproduksjon og Flerkamera produksjonsteknikk. Emnet gir en praktisk innføring i studiobasert nyhets- og magasinproduksjon for TV. Det gis innføring i sjangerne, inkludert undervisning om nyhetskriterier og presseetikk. Studentene produserer to ukentlige sendinger «live on tape» og uten produksjonsstopp, og blir kjent med planverktøy, arbeidsflyt, funksjonsspesifikke oppgaver og kommunikasjonsform i studioproduksjon. Studentene ruller mellom studieprogramspesifikke fagfunksjoner fra sending til sending. Krav til innhold i sendingene oppgis ved emnestart.

Arbeids- og undervisningsformer

- forelesning
- programproduksjon, inkludert prøver
- redaksjonelt utviklingsarbeid
- veiledning i studiosituasjon
- felles evalueringer
- ekskursjon

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Deltakelse i all undervisning (angitt i undervisningsplan)

Eksamen

- Hjemmeeksamen (inkludert planverk og refleksjon)

Karaktersystem: Prestasjonen vurderes til Bestått/Ikke bestått.

Ansvarlig fakultet

Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi

TVLED1006/1 Produksjonsledelse

Emnekode: TVLED1006/1

Studiepoeng: 10

Semester

Vår
2. semester

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Innføring i produksjons- og prosjektledelse for TV

Læringsutbytte

Kunnskap

Studenten

- Har kunnskap om produksjonsplanlegging, prosjektstyring og de ulike fasene i audiovisuelle produksjoner
- Har bred kunnskap om ulike fagfunksjoner i audiovisuelle produksjoner
- Har kunnskap om planverktøy og prinsipper for planlegging av audiovisuelle produksjoner av ulik art og omfang

Ferdigheter

Studenten

- Kan benytte ulike planverktøy og prinsipper for planlegging i praksis i en

enkel TV-produksjon

- Kan reflektere rundt hensiktsmessigheten av ulike plan- og styringsverktøy

Innhold

Studentene vil få en innføring i praktisk produksjonsledelse for enkamera- og flerkameraproduksjon. Fokus vil ligge på innlæring av plan- og ulike styringsverktøy, både økonomiske verktøy og produksjonsplanleggingsverktøy, dagsplaner, produksjonsplaner m.m.

Arbeids- og undervisningsformer

- forelesninger
- seminarer
- studentpresentasjoner
- selvstudium
- oppgaveskriving
- veiledning – individuelt og i gruppe

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Obligatorisk deltakelse i fellesundervisning (angitt i undervisningsplan)

Eksamen

- **Eksamensform:** Skriftlig innlevering av planverk med relevante vedlegg, etter nærmere angitt oppgavetekst.
- **Karaktersystem:** Prestasjonen vurderes til bestått/ikke bestått

Ansvarlig fakultet

Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi

TVLED1007 / 1 Produksjonsplanlegging

Emnekode: TVLED1007 / 1

Studiepoeng: 10

Semester

Vår
2. semester

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Innføring i produksjons- og prosjektledelse for TV

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- Har kunnskap om å planlegge en enkel TV-produksjon, enkamera- og/eller flerkamera

Ferdigheter

Studenten

- Kan anvende sine kunnskaper om produksjonsplanlegging til å planlegge for en enkel TV-produksjon i enkamera eller flerkamera

Innhold

Studentene tildeles en fagfunksjon fra sitt fagområde, og skal planlegge og gjennomføre en enkel enkamera- og/eller flerkameraproduksjon i samarbeid med studenter fra TV-skolens øvrige studieprogram. Studentene skal her øves i praktisk produksjonsplanlegging, med fokus på utvikling av planverk for aktuelle produksjoner.

Arbeids- og undervisningsformer

- prosjektarbeid
- seminarer
- studentpresentasjoner
- selvstudium
- veiledning – individuelt og i gruppe

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Deltakelse i all undervisning (angitt i undervisningsplan), samt innlevering av greenlightmappe etter nærmere angitt spesifisering

Eksamen

- **Eksamensform:** Hjemmeeksamen (inkludert planverk og refleksjonsnotat)
- **Karaktersystem:** Prestasjonen vurderes til bestått/ikke bestått

Ansvarlig fakultet

Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi

TVLED1008 Kreativ metode og idéutvikling

Emnekode: TVLED1008

Studiepoeng: 10

Semester

Høst
3. semester

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

For TV-ledelse: Produksjonsledelse

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- Har kunnskap om ulike målgrupper for audiovisuelle produksjoner, og kjenner til ulike metoder for innsikt omkring disse
- Har bredkunnskap om kreative prosesser og kjenner til ulike metoder for utvikling

Ferdigheter

Studenten

- Kan vurdere og evaluere audiovisuelle historier ut fra ulike kvalitetskriterier

- Kan holde seg oppdatert omkring utviklingstendenser innenfor norsk og internasjonal TV, og anvende dette i eget arbeid
- Kan kartlegge målgrupper og brukerbehov for audiovisuelle produksjoner, og kan benytte seg av dette til å utvikle, pitche og distribuere egne prosjekter

Generell kompetanse

- Kan vurdere tilbakemeldinger og justere eget arbeid i forbindelse med veiledning

Innhold

Gjennom kurset skal studentene få innblikk i hvordan man arbeider med målgruppefokus og utvikling av innhold for ulike grupper ut i fra deres behov. Studentene skal også få en innføring i kreative prosesser og hvordan disse kan planlegges for og gjennomføres. Studentene skal gjennom ulike øvelser trenes i utvikling av ideer til innhold for ulike plattformer, blant annet med utgangspunkt i NABC-metodikken.

Arbeids- og undervisningsformer

- forelesninger
- gruppearbeid
- seminarer
- studentpresentasjoner
- selvstudium
- veiledning i gruppe
- bruk av læringsplattform Canvas: Studiet benytter en stor grad av «blended learning», gjennom at faglærere på forhånd har lagt ut viktige oppgaver som studenten kan arbeide med på forhånd – og i etterkant av undervisning – der det forsterker læringen.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Obligatorisk deltakelse i fellesundervisning (angitt i undervisningsplan)
- Deltakelse i utarbeidelse av idéene

Eksamen

Eksamensform: Gruppeeksamen – presentasjon av programidé i form av muntlig pitch,

samt skriftlig dokumentasjon i henhold til nærmere angitt spesifikasjon.

Ved gruppeeksamen står alle deltakere i gruppa til ansvar for alt innhold i oppgaven/produktet/prestasjonen.

Karaktersystem: Prestasjonen vurderes til bestått/ikke bestått

Ansvarlig fakultet

Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi

TVLED1009 Praktisk prosjektstyring

Emnekode: TVLED1009

Studiepoeng: 10

Semester

Høst
3. semester

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Produksjonsledelse

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- Har kjennskap til finansiering, rettighetstematikk og ansvarsforhold knyttet til TV-produksjon
- Har kunnskaper om økonomistyring, og kjenner til sentrale prinsipper og praksiser for økonomistyring i profesjonell medieproduksjon

Ferdigheter

Studenten

- Kan identifisere utfordringer i ulike prosjektfaser, og planlegge for å unngå disse

- Kan anvende sine kunnskaper om rettighetstematikk og ansvarsforhold i arbeidet med egne prosjekter
- Kan utøve budsjettstyring og kostnadskontroll i audiovisuelle produksjoner
- Kan vurdere økonomiske omkostninger og budsjettstørrelse med utgangspunkt i en prosjektidé

Generell kompetanse

- Kan formidle sentralt fagstoff omkring prosjektstyring, og sette dette inn i en TV-faglig kontekst

Innhold

Gjennom kurset skal studentene arbeide med å utvikle planverk til en mellomstor produksjon. Undervisningen i dette emnet vil dels være knyttet til øvelser i praktisk prosjektstyring og ledelse og omfatter bl.a.:

- Redaksjonsledelse
- Komplekst nedbrekk
- Workshop i prosjektfinansiering
- For- og etterarbeidsplaner
- Økonomistyring
- Rettighetsklarering
- Produsentnotat

Arbeids- og undervisningsformer

- forelesninger
- prosjektarbeid
- seminarer
- selvstudium
- veiledning
- bruk av læringsplattform Canvas: Studiet benytter en stor grad av «blended learning», gjennom at faglærere på forhånd har lagt ut viktige oppgaver som studenten kan arbeide med på forhånd – og i etterkant av undervisning – der det forsterker læringen.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Obligatorisk deltakelse i fellesundervisning (angitt i undervisningsplan)
- Deltakelse i utarbeidelse av produksjonene
- Deltakelse i redaksjonelt arbeid
- Godkjent innlevert planverk i forbindelse med greenlightmøte

Eksamen

- **Eksamensform:** Skriftlig hjemmeeksamen over 3 dager
- **Karaktersystem:** Prestasjonen vurderes til bestått/ikke bestått

Ansvarlig fakultet

Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi

TVLED1010 Visualisering og workflow

Emnekode: TVLED1010

Studiepoeng: 10

Semester

Høst
3. semester

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Anbefalte forkunnskaper: Innføring i produksjons- og prosjektledelse for TV, Historiefortelling

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- Forstår ulike karakterers dramaturgiske betydning og gestaltning, i arbeid med egne prosjekter og i andres verker
- Har kunnskap om hvordan estetiske ambisjoner og praktiske forhold påvirker planer og budsjett i program- og dokumentarfilmproduksjon
- Har kunnskap om produksjonsprosessens ulike faser, og lederfunksjonenes oppgaver i disse

Ferdigheter

Studenten

- Kan jobbe redaksjonelt ut fra en overordnet tematikk, og kan utøve produsentoppgaver opp mot en regissør og et kreativt team i deres arbeid med å fremstille en dokumentarproduksjon av 12-15 minutters lengde
- Kan bidra i research-sammenheng, og kan gi både ledelsesfaglige og kreative innspill til regissør og øvrig deler av det kreative teamet i utviklingen av et prosjekt
- Kan vise til faglige referansepunkt i form av relevante verker i utvikling og presentasjon av eget prosjekt
- Kan sørge for overlevering og god informasjonsflyt mellom fagfunksjoner og i ulike prosjektfaser

Generell kompetanse

Studenten

- Kan kommunisere planmessige og økonomiske konsekvenser av ulike kunstneriske valg
- Kan kommunisere planer og beslutninger til fagfunksjoner på ulike nivåer i en produksjon, og i ulike prosjektfaser

Innhold

Emnet fokuserer på å trene studentene til å bli kreative sparringspartnere for regissører og andre kreative fagfunksjoner. Studentene lærer om ulike dramaturgiske prinsipper og bestanddeler i dokumentariske fortellinger. Gjennom emnet skal studentene også utvikle forståelse av hvordan bestemte fortellertekniske elementer og valg av location, situasjoner og virkemidler påvirker planer og budsjetter i en produksjon.

Studentene lærer også om hvordan man som leder kan kommunisere for sørge for god informasjon og overlevering mellom fagfolk i ulike prosjektfaser.

Gjennom kurset skal studentene anvende kunnskapen som produsent for en produksjon, i samarbeid med et kreativt team. Studentene vil i den sammenheng også inngå i en redaksjon.

Arbeids- og undervisningsformer

- forelesning
- visning og diskusjon omkring relevante filmer og programmer
- gruppearbeid

- veiledning
- prosjektarbeid i forbindelse med produksjon

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Deltakelse i undervisning (angitt i undervisningsplan)

Eksamen

- **Eksamensform.** Hjemmeeksamen
- **Varighet.** 1 uke
- **Karaktersystem:** Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle trykte og skrevne ressurser

Ansvarlig fakultet

Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi

TVLED2009 Redaksjonelt arbeid og publisering

Emnekode: TVLED2009

Studiepoeng: 5

Semester

Vår
4. semester

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Kreativ metode og idéutvikling

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- Har innsikt i redaksjonelt arbeid
- Har kjennskap til teorier og modeller innenfor publisering og markedsføring av redaksjonelt innhold
- Har god kunnskap om kreative prosesser og kjenner til ulike metoder for utvikling og kvalitetssikring av innhold for audiovisuelle produksjoner

Ferdigheter:

Studenten

- Kan researche, utvikle, vurdere og evaluere audiovisuelle historier ut fra ulike kvalitetskriterier
- Kan utvikle realiserbare publiseringsplaner for audiovisuelle prosjekter

Innhold

Gjennom emnet er studentene er organisert som en redaksjon som i hovedsak skal arbeide med research, produksjonsplanlegging og redaksjonell sammensetning av ulike enkameraproduksjoner med publisitet og outreach.

Arbeids- og undervisningsformer

- forelesninger
- gruppearbeid
- veiledning – individuelt og i gruppe

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Obligatorisk deltakelse i fellesundervisning (angitt i undervisningsplan)

Eksamen

Eksamensform: Gruppeeksamen (Innlevering av helhetlig konsept for produksjonene)

Eksamen vurderes som bestått/ikke bestått

Ansvarlig fakultet

Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi

TVLED2010 Formatutvikling

Emnekode: TVLED2010

Studiepoeng: 15

Semester

Vår
4. semester

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Kreativ metode og idéutvikling

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- Har bred kunnskap om audiovisuell historiefortelling og kjenner til ulike programformer og sjangre i profesjonell medieproduksjon
- Har kunnskap om kvalitetssikring av innhold for audiovisuelle produksjoner
- Har kunnskap om formatenes betydning for det norske og globale TV-markedet
- Har kjennskap til prosesser og prosedyrer for formatsalg

Generell kompetanse

- Kan planlegge og gjennomføre kreative prosjekter i samarbeid med andre
- Kan evaluere medieprodukter og arbeidsprosesser ut fra hensikten med produksjonen

Ferdigheter

Studenten

- Kan med utgangspunkt i prosjektledelsesmetodikk lede team i kreative og innovative prosesser
- Kan presentere prosjektideer for potensielle interessenter
- Kan planlegge audiovisuell programproduksjon i ulike sjangre og av forskjellig omfang

Innhold

Gjennom kurset skal studentene få innblikk utvikling av ulike formater og hvordan man lager en pitch av denne for å få solgt formatet og idéen videre. Pitchen gjøres for profesjonelle bransjeaktører. Et utvalg av idéene skal realiseres og produseres i påfølgende studieår.

Arbeids- og undervisningsformer

- forelesninger
- prosjektarbeid
- seminarer
- studentpresentasjoner
- selvstudium
- oppgaveskriving
- veiledning i gruppe

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Obligatorisk deltakelse i fellesundervisning (angitt i undervisningsplan)
- Deltakelse i utarbeidelse av idéene

Eksamen

Eksamensform: Gruppeeksamen med leveranse av rammedokument (skriftlig) og en pitch for et panel bestående av bransjeaktører.

Karaktersystem: Vurderes som bestått/ikke bestått

Ansvarlig fakultet

Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi

TVLED2011 Praksis TV-ledelse

Emnekode: TVLED2011

Studiepoeng: 10

Semester

Vår
4. semester

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Anbefalte forkunnskaper: Kreativ metode og idéutvikling

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- Kjenner til relevante aktører i norsk TV-bransje
- Har oppdatert kunnskap om arbeidsrutiner og organisering hos relevante bransjeaktører

Ferdigheter

Studenten

- Kan utnytte sine kunnskaper til å holde seg oppdatert omkring strukturelle kjennetegn i TV-bransjen (eierskap, nettverk, arbeidsformer, workflow)

- Kan gjennomføre arbeidsoppgaver og bidra aktivt i prosjekter, prosesser eller produksjoner i en profesjonell kontekst

Generell kompetanse

Studenten

- Kan dele faglig funderte synspunkt med profesjonelle bransjeaktører

Innhold

Studentene er i dette emnet i praksis hos en bransjeaktør (for eksempel et produksjonsselskap, kringkaster eller teknologibedrift). Praksis er av 6-8 ukers varighet, og foregår normalt i perioden mai-juni. Studenten har selv ansvar for å skaffe praksisplass, men TV-skolen legger til rette for prosessen gjennom besøk og presentasjon av potensielle praksissteder. Praksisplass skal godkjennes av ansvarlig emneleder.

Studenten og praksisstedet skal i samarbeid utvikle en plan for hvilke arbeidsoppgaver studenten skal gjennomføre i perioden. TV-skolen følger opp studenten i praksisperioden.

Etter endt praksis skal studenten levere en skriftlig rapport over produksjonen. Denne danner grunnlag for veiledningssamtale i femte semester.

Arbeids- og undervisningsformer

Praksis hos relevant bransjeaktør, av 6-8 ukers varighet. Arbeidstiden berammes til 37,5 time per uke.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Godkjenning av praksisplass

Eksamen

Eksamensform. Skriftlig hjemmeeksamen (1 uke)

Karaktersystem. Prestasjonen vurderes med bestått/ikke bestått

Ansvarlig fakultet

Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi

TVLED2012 Kreativ ledelse

Emnekode: TVLED2012

Studiepoeng: 5

Semester

Høst
4. semester

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Praktisk prosjektstyring

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- Har kunnskaper og begreper om organisasjonskulturer, arbeidsformer, gruppedynamikk og ledelsesstiler i profesjonell medieproduksjon

Ferdigheter

Studenten

- Kan reflektere rundt lederrollen i profesjonell TV- og medieproduksjon
- Kan gjøre enkle organisasjonsanalyser av relevante mediebedrifter

Generell kompetanse

- Kan formidle og drøfte sentralt fagstoff, og relatere dette til profesjonell medieproduksjon

Innhold

Gjennom emnet skal studentene få kunnskap om og reflektere rundt egen praksis omkring følgende temaer:

- Ledelse av kreative prosesser
- Creative Management
- Rekruttering og talentutvikling
- Personalledelse
- Kommunikasjon

Arbeids- og undervisningsformer

- forelesninger
- seminarer
- selvstudium
- oppgaveskriving

- bruk av læringsplattform Canvas: Studiet benytter en stor grad av «blended learning», gjennom at faglærere på forhånd har lagt ut viktige oppgaver som studenten kan arbeide med på forhånd – og i etterkant av undervisning – der det forsterker læringen.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Obligatorisk deltakelse i fellesundervisning (angitt i undervisningsplan)

Eksamen

Eksamensform: Individuell skriftlig hjemmeeksamen – 3 dager.

Karaktersystem: Prestasjonen vurderes til bestått/ikke bestått

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle trykte og skrevne ressurser

Ansvarlig fakultet

Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi

TVLED2013 Kompleks arbeidsflyt

Emnekode: TVLED2013

Studiepoeng: 15

Semester

Høst
5. semester

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Formatutvikling

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- Har kunnskaper og begreper om organisasjonskulturer, arbeidsformer, gruppedynamikk og ledelsesstiler i profesjonell medieproduksjon

Ferdigheter

Studenten

- Kan med utgangspunkt i prosjektledelsesmetodikk lede team i kreative og innovative prosesser
- Kan turnere roller i flere samtidig kjørende prosjekter og prosesser

Generell kompetanse

- Kan lede personal av ulik organisering og omfang
- Har forutsetninger for å etablere seg som en dyktig, aktiv og reflektert fagperson
- Kan dele faglig funderte synspunkt med profesjonelle bransjeaktører

Innhold

Gjennom emnet er studentene organisert tilsvarende et produksjonsselskap, der den enkelte student tildeles én eller flere bestemte roller/fagfunksjoner.

Produksjonsselskapets oppgave er å håndtere og avvikle flere prosjekter og prosesser som går parallelt. Emnet gir øvelse i å lede sammensatte produksjoner, og samtidig i håndtering av kompleks arbeidsflyt i og mellom ulike prosjekter. Prosjektledelse i et organisasjonsperspektiv er et kjerneområde for den faglige undervisningen.

Arbeids- og undervisningsformer

- forelesninger
- prosjektarbeid
- veiledning – individuelt og i gruppe

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Obligatorisk deltakelse i fellesundervisning (angitt i undervisningsplan)
- Obligatorisk deltakelse i arbeidet knyttet til produksjonsselskapet

Eksamen

- **Eksamensform:** Skriftlig hjemmeeksamen,
- **Varighet:** 1 uke, 8-10 sider. Vedlegg kommer i tillegg.
- **Karaktersystem.** Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle trykte og skrevne ressurser

Ansvarlig fakultet

Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi

TVLED2014 Preproduksjon til bachelorprosjekt (TV-ledelse)

Emnekode: TVLED2014

Studiepoeng: 10

Semester

Høst
5. semester

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Anbefalte forkunnskapskrav: Praktisk prosjektstyring, Produksjonsledelse, Formatutvikling

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- Har kunnskap om ulike metoder for kvalitetssikring av innhold for audiovisuelle produksjoner

Ferdigheter

Studenten

- Kan anvende relevante metoder og verktøy for å lede utviklingsprosesser for TV

- Kan i samarbeid med kreative fagfunksjoner gjøre research og planlegge for ulike prosjektfaser i profesjonell TV-produksjon
- Kan identifisere utfordringer i ulike prosjektfaser, og planlegge for å unngå disse

Generell kompetanse

Studenten

- Kan lede personal i kreative utviklingsprosesser

Innhold

Studentene skal i dette emnet gjøre forarbeid til sitt bachelorprosjekt, det vil si utvikling av idé i samarbeid med kreative fagfunksjoner, kvalitetssikring og oppstart av prosjekt- og/eller produksjonsplanlegging.

Arbeids- og undervisningsformer

- prosjektarbeid
- veiledning
- studentpresentasjoner

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Deltakelse i obligatorisk veiledning

Eksamen

Eksamensform: Innlevering av prosjektbeskrivelse, etter nærmere angitt spesifikasjon

Karaktersystem: Prestasjonen vurderes til Bestått/Ikke bestått

Ansvarlig fakultet

Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi

TVLED2900 Bachelorprosjekt i TV-ledelse

Emnekode: TVLED2900

Studiepoeng: 15

Semester

Vår
6. semester

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Anbefalte forkunnskapskrav: Kompleks arbeidsflyt, Preproduksjon til bachelorprosjekt (TV-ledelse)

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- Har oppdatert kunnskap om forskjellige prosesser, metoder og arbeidsverktøy som kjennetegner prosjekt- og redaksjonslederen i profesjonell TV-produksjon og produksjon av videoinnhold for andre distribusjonskanaler
- Kjenner til etiske problemstillinger knyttet til medieproduksjon

Ferdigheter

Studenten

- Kan vurdere ulike produksjonsideer og gi faglig begrunnet tilbakemelding omkring innhold, målgrupper, distribusjonsplattformer, økonomi og etikk.
- Kan lede arbeidet med utvikling, planlegging og gjennomføring av TV-produksjon eller produksjon av videoinnhold for andre distribusjonskanaler
- Kan dokumentere sitt arbeid, i form av for eksempel planverk, rammedokument eller formatbibel, kontrakter m.m.

Generell kompetanse

Studenten

- kan bidra til utvikling av faget ved for eksempel å prøve ut nye arbeidsmetoder, demonstrere originalitet, eller finne nye innfallsvinkler til faget gjennom undersøkelser og rapportskrivning

Innhold

Utdannelsen avsluttes med et bachelorprosjekt der studenten skal vise at vedkommende har tilegnet seg de sentrale ferdigheter og kunnskaper som utdanningen omfatter. Bachelorprosjektet består av fire komponenter:

- Et individuelt hovedprosjekt, det vil si prosjektledelse, produksjonsledelse eller kreativt konseptansvar for én eller flere BAX-produksjoner (BAX)
- En skriftlig innlevering som dokumenterer hovedprosjektet
- En skriftlig oppgave der studenten med utgangspunkt i en faglig relevant problemstilling reflekterer over sitt arbeid
- Deltakelse i øvrige BAX-produksjoner, i faglig relevante roller (produksjonsleder, innspillingsleder, ansvar for medvirkende, etc.)

Studentgruppen har i sjette semester et felles ansvar for å planlegge og gjennomføre instituttets bachelorproduksjoner. Dette inkluderer dokumentarfilmer, flerkameraproduksjoner, piloter basert på egenutviklede formater (hhv. enkamera og flerkamera) eller lignende. Studentene tildeles normalt sitt prosjekt. Hvilke pilotproduksjoner som eventuelt skal produseres avgjøres av TV-skolen i samarbeid med profesjonelle bransjeaktører.

I sitt hovedprosjekt har studenten ansvar for utvikling, planlegging og gjennomføring av produksjonen(e)s ulike faser. Studenten skal gjennom prosjektet håndtere både de kreative, organisatoriske og økonomiske forhold som kjennetegner prosjektledelse i profesjonell TV- og medieproduksjon. Studenter med konseptansvar for

pilotproduksjoner har ansvar for å formattere og pakke produksjonen etter bransjestandard. Rammene for det enkelte prosjekt gis i 5. semester.

Foruten dokumentasjon på hovedprosjektet består den skriftlige oppgaven av en refleksjonsdel der studenten skriftlig behandler en faglig problemstilling relevant for sitt prosjekt og sine erfaringer.

Arbeids- og undervisningsformer

- workshops
- selvstendig arbeid (prosjektutvikling)
- praktisk TV-produksjon i team

- individuell veiledning (6 timer)
- oppgaveskriving

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Hensiktserklæring
- Obligatorisk veiledning
- Innlevering av greenlightpakke etter nærmere angitt spesifikasjon
- Inneha stabsfunksjoner i øvrige bachelorproduksjoner, etter nærmere fastsatt liste
- Deltakelse i felles evaluering

Eksamen

Eksamensform:

(a) skriftlig innlevering som dokumenterer prosjektet (teller 70% av karakteren)

(b) 1 ukes hjemmeeksamen (cirka 10 sider, teller 30%, av karakteren)

Det forutsettes at alle deleksamener er bestått for at emnet skal vurderes til bestått.

Karaktersystem: Prestasjonen vurderes med bokstavkarakterer (A-F)

Ansvarlig fakultet

Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi

TVLED2901 Bacheloroppgave i TV-ledelse

Emnekode: TVLED2901

Studiepoeng: 15

Semester

Vår
6. semester

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- Har kjennskap til kvalitative forskningsmetoder

Ferdigheter

Studenten

- Kan holde seg oppdatert omkring utviklingstendenser innenfor norsk og internasjonal TV, og anvende dette i en akademisk tekst

- Kan skrive rapporter og gjennomføre et akademisk arbeid basert på kvalitative forskningsmetoder

Generell kompetanse

Studenten

- Kan forholde seg kritisk reflekterende til relevante problemstillinger og utviklingstendenser innenfor eget fagområde.

Innhold

I dette emnet skal studentene skrive en individuell bacheloroppgave innenfor fagfeltets hovedområder. Bacheloroppgaven tar utgangspunkt i en selvvalgt problemstilling som skal belyses og drøftes ved hjelp av relevant teori/faglitteratur og analyse av fenomenet som undersøkes.

Studentene velger selv tema for sin bacheloroppgave, men prosjektskisse inkludert problemstilling skal godkjennes av ansvarlig faglærer. Temaet skal være relevant for fagfeltet, og kan for eksempel være knyttet til utøvelse av bestemte fagfunksjoner, prosesser og rutiner i profesjonell medieproduksjon eller relevante utviklingstrekk i det audiovisuelle markedet. Problemstillingen kan også springe ut av studentens erfaringer med konkrete prosjekter som vedkommende har gjennomført i løpet av studietiden.

Emnet er i stor grad basert på selvstendig arbeid. Det arrangeres enkelte seminarer der utkast til oppgavene diskuteres i plenum. Det gis i tillegg individuell veiledning.

Arbeids- og undervisningsformer

- Selvstudium
- Oppgaveskriving
- Seminarer
- Individuell veiledning

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Innlevering av prosjektskisse inkludert problemstilling. Innhold i prosjektskissen angis i detalj ved emnestart

- Tilbakemelding til medstudenters oppgaveutkast i seminarer

Eksamen

Eksamensform:

- a) Individuell skriftlig fordypningsoppgave (cirka 15 sider)
- b) Muntlig eksamen (justerende)

Karaktersystem: Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste beståtte karakter.

Ansvarlig fakultet

Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi