

# Studieplan 2020/2021

## Bachelor i Sport Management

**Studiepoeng: 180**

### Studiets nivå og organisering

Studiet er en grunnutdanning som består av 180 studiepoeng og er normert til tre år som heltids studium. Fullført studium gir rett til bachelorgrad med tittelen "Bachelor i Sport Management".

Studiet er basert på ukentlig undervisning på studiested Lillehammer, hvor også alle skoleeksamener avlegges.

### Bakgrunn for studiet

Lillehammerregionen er kjent for en rekke idrettsarrangement for både elite og mosjonister, med OL arrangementer (Vinter OL i 1994 og Ungdoms OL i 2016), ulike World Cup arrangementer, Birkebeinerarrangementene m.m. De store arrangementene gir store ringvirkninger i regionen, og betyr mye for regionens kvaliteter, både når det gjelder tilflytting, innbyggertilfredshet, økonomi, omdømme og aktivitet. Næringen vokser både i Norge og internasjonalt, og det er i stadig større grad behov for kompetent arbeidskraft innen sektoren.

### Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende totale læringsutbytte definert i kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

#### Kunnskap

- Kandidaten har kunnskap om generelle teorier og modeller for organisasjon og ledelse, samt ledelse av idrettsrelaterte virksomheter spesielt
- Kandidaten har kunnskap om organisering og ledelse av arrangement, herunder fagområder som kommunikasjon, økonomi, logistikk, sikkerhet og ledelse av

frivillige.

- Kandidaten kjenner til forsknings- og utviklingsarbeid innenfor organisasjon og ledelse, prosjekt- og arrangementsledelse, og har innsikt i hva som gjør et arrangement vellykket for utøvere, for frivillige og for publikum.
- Kandidaten har kunnskap om idrettens og idrettsarrangementers samfunnsmessige betydning.

### Ferdigheter

- Kandidaten kan formidle kunnskap om og bidra med faglige innspill knyttet til ledelse av idrettsrelaterte virksomheter og gjennomføring av arrangement.
- Kandidaten kan delta i faglige og offentlige diskusjoner knyttet til idrettsadministrasjon og idrettsarrangement med kunnskapsbaserte argumenter.
- Kandidaten kan foreta selvstendige og grundige analyser av idrettsrelaterte organisasjoner og arrangementer, samt forberede, gjennomføre og evaluere arrangementer.
- Kandidaten har kjennskap til faglig relevante samfunnsvitenskapelige metoder og analyseverktøy, og kan formulere relevante faglige problemstillinger og gjennomføre ulike typer undersøkelser knyttet til relevante problemstillinger.
- Kandidaten kan finne frem til kunnskapskilder og vurdere hva som er pålitelig informasjon, samt anvende dette i ulike arbeidsoppgaver.

### Generell kompetanse

- Kandidaten kan planlegge og gjennomføre selvstendige oppgaver knyttet til organisering og ledelse av idrettsrelaterte virksomheter og arrangementer.
- Kandidaten kan reflektere kritisk over sentrale tema innenfor fagområdet.
- Kandidaten kan samarbeide om praktiske oppgaver, vurdere og gi tilbakemelding og innspill til forbedringer i prosjekter, organisasjoner og arrangementer.

## Målgruppe

Studiet passer for personer som er interessert i å jobbe med kombinasjonen idrett, organisasjon og ledelse. Studiet gir for eksempel mulighet til å jobbe med:

- Ledelse og organisering av store arrangement
- Jobbe med sponsorprogram og profilering
- Ledelse og utvikling av anlegg og idrettsdestinasjoner

- Ulike stillinger innen virksomheter knyttet til sport og idrett
- Frivillige organisasjoner
- Offentlig sektor: Idrettskonsulenter, anleggsansvarlige, etc

## Relevans for arbeidsliv og videre studier

Bachelorgrad i Sports Management vil kvalifisere for videre studier på mastergradsnivå ved Høgskolen i Innlandet, eller ved andre universiteter og høyskoler i Norge og utlandet.

Studiet gir mulighet til å kvalifisere seg for opptak til Master i innovasjon og næringsutvikling og Master in Public Administration ved Høgskolen i Innlandet - Lillehammer.

## Opptakskrav og rangering

Opptakskravet er [generell studiekompetanse](#).

Søkerne blir rangert iht [Forskrift om opptak til høgre utdanning](#).

## Arbeids- og undervisningsformer

Det brukes ulike undervisningsformer, og disse er omtalt i emnebeskrivelsene.

I alle emner i studiet er det arbeidskrav i en eller annen form. Det kan være i form av skriftlige innleveringer, muntlige presentasjoner, obligatorisk deltakelse på enkelte seminarer og/ eller forelesninger. Dette vil variere fra emne til emne, og godkjenning av arbeidskrav er en forutsetning for å gå opp til eksamen.

## Praksis

I studiets første år, i forbindelse med studieemnet Prosjektledelse i praksis, skal studentene gjennomføre praktiske prosjekter på vegne av eksterne oppdragsgivere i idretten. I emnet Arrangementsledelse i andre studieår, skal studentene gjennomføre ulike arbeidsoppgaver i tilknytning til idrettsarrangementer. I tredje studieår kan studentene velge et praksisemne på 30 studiepoeng.

## Vurderingsformer

Alle emner avsluttes med eksamen. Eksamensform og arbeidskrav som forutsetning for å ta eksamen er spesifisert for hvert emne i emnebeskrivelsene.

## Internasjonalisering

Femte semester er tilrettelagt for utveksling til utenlandske institusjoner som Høgskolen i Innlandet har utvekslingsavtale med.

## Studiets oppbygging og innhold

Bachelor i Sport Management gir en bred og grundig innføring i sentrale fagdisipliner knyttet til arbeid med organisasjon og ledelse, kombinert med kunnskaper om idrett, frivillighet, arrangement og kommunikasjonsrelaterte fag som sosial kommunikasjon, medierelasjoner, sponning og markedsføring.

I flere studieemner vil en del av aktivitetene på studiet være knyttet til praksis og til praktiske problemstillinger innen sportsadministrasjon og arrangementsledelse. Utdanningen vil på denne måten bidra til å utvikle studentenes analytiske ferdigheter, i tillegg til praktiske ferdigheter.

## Kull

2020

## Bachelor i Sports Management: Emnestruktur

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
OLA1001/3	<u>Innføring i organisasjon, ledelse og arbeidsliv</u>	15	O	15					
OLA1011/2	<u>Bedriftsetablering og grunnleggende økonomiforståelse</u>	7,5	O	7,5					
ØKA1013/1	<u>Markedsføring</u>	7,5	O	7,5					
OLA1012/1	<u>Verdiskapende prosjektledelse</u>	7,5	O		7,5				
OLA1013/1	<u>Prosjektledelse i praksis</u>	7,5	O		7,5				
IDR1012/1	<u>Idrett, individ og samfunn</u>	10	O		10				
SPM1003/1	<u>Idrettsjuss</u>	5	O		5				
MLT2001/1	<u>Event management</u>	15	O			15			
RLT1004	<u>Samfunnsvitenskapelig metode</u>	7,5	O			7,5			
OLA1010/1	<u>Innføring i innovasjon og entreprenørskap</u>	7,5	O			7,5			
SPM2001/1	<u>Ledelse i idrett og arrangement</u>	15	O				15		
MLT1003/1	<u>Regnskap og budsjettering</u>	7,5	O				7,5		
OLA1008/1	<u>Etikk og samfunnsansvar</u>	7,5	O				7,5		
	<u>Valgfritt emne</u>	15/30	V						30
SPM2003	<u>Praksisemne - sport management</u>	30	V						30
PED1002/1	<u>Kunnskap, læring og pedagogisk arbeid</u>	30	V						30
OLA2011/1	<u>Organisasjonsendring</u>	7,5	V						7,5
OLA2008/1	<u>Human Resources (HR)</u>	7,5	V						7,5
ØKA1021/1	<u>Strategy</u>	7,5	V						7,5
MLT2004/1	<u>Digital markedsføring</u>	7,5	V						7,5
OLA2012/1	<u>Arbeidsrett</u>	7,5	O						7,5
SPM2004/1	<u>Bacheloroppgave - Sport Management</u>	15	O						15
MLT2006/1	<u>Økonomiske effekter av arrangementer</u>	7,5	V						7,5
SPM1004	<u>Idrett og bærekraft</u>	7,5	V						7,5
OLA2009/1	<u>Grunnleggende personalarbeid</u>	7,5	V						7,5
OLA2007/1	<u>Arbeids- og organisasjonspsykologi</u>	7,5	V						7,5
RLL1003/1	<u>Nature-based tourism and ecotourism</u>	7,5	V						7,5
ØKA1024/1	<u>Brand Management</u>	7,5	V						7,5
			Sum:	30	30	30	30	30	30

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

# Emneoversikt

## OLA1001/3 Innføring i organisasjon, ledelse og arbeidsliv

Emnekode: OLA1001/3

Studiepoeng: 15

### Semester

Høst

### Språk

Norsk (engelsk ved behov)

### Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle.

### Læringsutbytte

#### Kunnskap

Studenten:

- har kunnskap om sentrale modeller og teorier innen fagområdet organisasjon og ledelse, og forståelse av hvordan organisasjoner er bygget opp og fungerer i samspill mellom menneskelige og materielle ressurser
- har kunnskap om ledelse og styring av formelle organisasjoner
- har kunnskap og forståelse knyttet til sentrale temaer innen arbeidslivet, partsrelasjoner på samfunns- og virksomhetsnivå, og kunnskap om arbeidslivets institusjoner

- har kunnskap om organisering, styring og ledelse av organisasjoner i privat, offentlig og frivillige sektor
- har kunnskap om internasjonale organisasjoner, som utgjøre sentrale rammebetingelser for nasjonale institusjoner og organisasjoner

## Ferdigheter

Studenten:

- kan analysere og forstå formelle organisasjoner i ulike sektorer ut fra relevante teoretiske verktøy
- kan anvende teoretisk kunnskap på praktiske problemer i moderne organisasjoner
- kan skrive en resonnerende og analyserende tekst om organisering og ledelse av formelle organisasjoner

## Generell kompetanse

Studenten:

- er i stand til å beskrive, forstå, analysere aktuelle problemstillinger knyttet til organisasjon, ledelse og arbeidsliv
- har tilegnet seg kunnskaper, analytiske ferdigheter og holdninger, som forbereder dem til å arbeide selvstendig, kritisk og strategisk med ulike problemstillinger knyttet til organisasjon og ledelse i offentlige, private og frivillige organisasjoner

## Innhold

Organisasjon, ledelse og arbeidsliv skal gi studentene grunnleggende kunnskap i hvordan organisasjoner fungerer, og hvordan ledelse kan forstås og utøves. Videre skal emnet gi studentene kunnskaper om arbeidslivet, partene i arbeidslivet, og om forskjellige typer organisasjoner og den kontekst organisasjonene inngår i (privat, offentlig og frivillig sektor). Det legges vekt på et anvendt, praktisk perspektiv hvor faglig teori skal gi grunnlag for forståelse og refleksjoner knyttet til ledelses- og styringsproblemer i moderne organisasjoner. Studieemnet er innføringsemnet til Bachelor i organisasjon og ledelse (BOL) og Bachelor i sport management (BSM).

## Arbeids- og undervisningsformer

Emnet er lagt opp til campusbasert gjennomføring. I gjennomføringsperioden legges det opp til felles undervisning form av forelesninger, seminarer (noen er obligatoriske), case-undervisning, selvstudier og gruppearbeid.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det er flere arbeidskrav i emnet. Noen arbeidskrav skal løses i grupper og noen er individuelle. Det dreier seg blant annet om skriftlige oppgaver, deltakelse i seminarer og fremføringer.

## Eksamen

Individuell, skriftlig seks timers eksamen.

*På grunn av Koronaviruspandemien ble det høst 2020 gjort endringer i eksamensform på emnet. Eksamensformen høsten 2020 er individuell skriftlig hjemmeeksamen, 30 timer.*

## Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap



# OLA1011/2 Bedriftsetablering og grunnleggende økonomiforståelse

Emnekode: OLA1011/2

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Høst

## Språk

Norsk (engelsk ved behov)

## Krav til forkunnskaper

Ingen

## Læringsutbytte

### Kunnskaper

Studenten har

- kjennskap til entreprenørskap, bedriftsetablering og styrearbeid.
- kjennskap til markedsarbeid og grunnleggende juridiske forpliktelser knyttet til bedriftsetablering
- kunnskap om avvikling av en bedrift
- kjennskap til grunnleggende bedriftsøkonomiske begreper og sammenhengen mellom dem

### Ferdigheter

Studenten har

- evne til å anvende teoretisk kunnskap knyttet til entreprenørskap
- utviklet samarbeidsevner og kompetanse i nettverksbygging
- utviklet ferdigheter til å konkretisere ideer og omsette disse i handlinger og evne til

å sette opp og arbeide med balanseregnskap og resultatregnskap

### **Generell kompetanse**

Studenten har

- kunnskap og praktisk kompetanse i planlegging, drift og avvikling av en bedrift, og økt bevissthet om muligheter og forpliktelser knyttet til bedriftsetableringer

## **Innhold**

Emnets hovedmålsetning er å styrke studentenes kompetanse knyttet til planlegging, etablering og avvikling av en bedrift. Emnet skal gi studentene en innføring grunnleggende bedriftsøkonomi og entreprenørskapskompetanse, samt kompetanse i de arbeidsprosesser som er nødvendig for å starte opp og drive en bedrift.

## **Arbeids- og undervisningsformer**

Kurset vil basere seg på forelesninger, obligatoriske seminar og oppgaveløsning

## **Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges**

For å få godkjent kursdeltakelse må studentene få godkjent arbeidskravene. Arbeidskravene består i oppmøte på de obligatoriske seminarene og innlevering av oppgaver

## **Eksamen**

4 timers skoleeksamen

*På grunn av Koronaviruspandemien ble det høst 2020 gjort endringer i eksamensform på emnet. Eksamensformen høsten 2020 er individuell skriftlig hjemmeeksamen, 6 timer.*

## **Tillatte hjelpemidler til eksamen**

Ingen

## **Ansvarlig fakultet**

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# ØKA1013/1 Markedsføring

Emnekode: ØKA1013/1

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Høst

## Språk

Norsk

## Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

## Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### Kunnskap

Studenten

- kan beskrive markedsføringens rolle og funksjon for å oppnå god verdiskaping
- kan gjøre rede for markedsføringsfagets utvikling, perspektiver og sentrale begreper
- kan forklare begrepene markeds-/kundeorientering og hvilken betydning disse har for virksomheter
- kan drøfte markedsplanleggingsprosessen og tilhørende begreper, teorier og prosesser, med fokus på:
  - hvordan de markedsmessige omgivelsene påvirker virksomheten
  - hvordan virksomheten kan segmentere, velge målgruppe og posisjonere seg
  - målsetting, overordnet strategi, bruken av ressurser og konkurransevirkemidler
- kan diskutere hvordan verdi for kunden skapes og hvordan dette påvirker kundens/brukerens lojalitet og tillitt.

## Ferdigheter

### Studenten

- kan anvende teori og modeller til å drøfte og analysere virksomhetens markedsføringsutfordringer
- kan planlegge, utarbeide og vurdere en analyse av virksomhetens makromiljø, konkurransesituasjon og kunder
- kan argumentere for valg av strategiske beslutninger og markedsaktiviteter basert på markedsanalysen
- kan vurdere etiske problemstillinger og samfunnsansvar i markedsanalyser

## Generell kompetanse

- har kunnskap om forhold som påvirker etterspørsel etter virksomhetens tilbud og dermed virksomhetens inntekter

## Innhold

- Markedsføringens begreper og perspektiver, nasjonalt og internasjonalt
- Markeds- og kundeorientering
- Kjøpsatferd på bedrifts- og forbrukermarked
- Strategi og markedsplanleggingsprosessen
- Segmentering, målgruppeutvelgelse og posisjonering
- Markedsstrategier og bruk av konkurransevirkemidler
- Utvikling av et markedstilbud og merkevarebygging
- Markedsetikk og samfunnsansvar
- Digital markedsføring

## Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, selvstendig arbeid og oppgaveløsning i grupper.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det er arbeidskrav i emnet. Form, omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes for det enkelte semester og kunngjøres ved semesterstart.

## Eksamen

4 timers skriftlig, individuell skoleeksamen. Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

*På grunn av Koronaviruspandemien ble det høst 2020 gjort endringer i eksamensform på emnet. Eksamensformen høsten 2020 er individuell skriftlig hjemmeeksamen, 6 timer.*

## **Tillatte hjelpemidler til eksamen**

Ingen.

## **Ansvarlig fakultet**

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# OLA1012/1 Verdiskapende prosjektledelse

Emnekode: OLA1012/1

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Vår

## Språk

Norsk

## Krav til forkunnskaper

Anbefalte forkunnskaper: OLA1001, ØKA1017 eller tilsvarende grunnleggende organisasjonsfag

## Læringsutbytte

### Kunnskap

Studenten:

- har innsikt i sentrale teorier innen prosjektarbeid og prosjektledelse.
- har grunnleggende kunnskap og innsikt i hva som kjennetegner verdiskapende prosjekter, hva som er prosjekters særtrekk og hensiktsmessig anvendelse av prosjekter i arbeidslivet
- har innsikt i prosjektlederens sentrale rolle i prosjekter
- har innsikt i hvordan usikkerhet og interesser influerer prosjekters mulighet for målrealisering

### Ferdigheter

Studenten:

- kan anvende grunnleggende metoder for styring, organisering, ledelse og innretning av prosjektet fra initiering til avslutning og evaluering
- kan skrive resonnerende tekst omkring prosjektarbeid og -styring

## Generell kompetanse

Studenten:

- er i stand til kritisk vurdering av både prosess og fremdrift av prosjekter. Studenten skal forstå kompleksiteten i prosjektarbeid og kunne tilpasse tilhørende verktøy som påvirker prosjektets ressursbruk, resultat og formål.

## Innhold

Prosjekter er en sentral del av virksomheters organisering og arbeidsform for gjennomføring av oppgaver som ikke løses gjennom ordinær drift. Gjennom emnet vil studentene få en generell innføring i prosjekter som fenomen i arbeidslivet. Emnet vil gi en innføring i sentrale aspekter ved prosjekt som styrings-, organisering-, ledelses-, og arbeidsform. Temaer som usikkerhet, læring i prosjekter, innovasjon, interessenters innflytelse på prosjekter, er blant de sentrale temaene som blir belyst. Noe av det mest sentrale ved prosjekter er knyttet til at prosjektet som leveranse er et virkemiddel for å oppnå andre mål og formål. Prosjektene verdiskapende elementer fra initiering til gevinstrealisering, er derfor noe av det mest sentrale ved prosjekter, og vil gjennomgående bli behandlet ved emnet. Prosjektlederens sentrale rolle for prosjekters potensielle suksess vil også bli behandlet.

## Arbeids- og undervisningsformer

Emnet er lagt opp til campusbasert gjennomføring. I gjennomføringsperioden legges det opp til felles undervisning i form av forelesninger, seminarer med case, selvstudier og gruppearbeid.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Gjennom enten fiktive eller reelle avgrensede prosjekter skal studentene gjennomføre øvelser og oppgaver. Det vil kunne være varierende omfang og antall på arbeidskravene, tilpasset praktisk gjennomføring av annen undervisnings- og læringsmetode, og sett i forhold til emnets omfang.

## **Eksamen**

Individuell hjemmeeksamen, men inntil 2 kan skrive oppgave sammen. 48 timer.

## **Tillatte hjelpemidler til eksamen**

Alle.

## **Ansvarlig fakultet**

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap



# OLA1013/1 Prosjektledelse i praksis

Emnekode: OLA1013/1

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Vår

## Språk

Norsk

## Krav til forkunnskaper

Anbefalte forkunnskaper: OLA1001, ØKA1017 eller tilsvarende grunnleggende organisasjonsfag, samt OLA1012 Verdiskapende prosjektledelse

## Læringsutbytte

### Kunnskaper

Studenten:

- har kjennskap organisering og gjennomføring av prosjekter.
- har grunnleggende kunnskap og innsikt i sentrale forhold knyttet til teamarbeid i prosjekter
- har innsikt i hvordan kommunikasjon internt og eksternt i prosjekter påvirker muligheten for prosjektsuksess
- skal gjennom en prakademisk tilnærming kunne kople teoretiske elementer til praktiske erfaringer med prosjektarbeid

### Ferdigheter

Studenten:

- kan planlegge og gjennomføre reelle prosjekter

- kan anvende metodiske hjelpemidler innen prosjektstyring gjennom å initiere og planlegge prosjekter, velge hensiktsmessig utforming, framgangsmåte og virkemidler.
- kan arbeide i prosjektteam på en hensiktsmessig måte basert på anerkjente metoder og tilnærminger for problemløsning og prosjektstyring
- kan planlegge og starte opp prosjektteam og anvende oppstartsaktiviteter knyttet til teamarbeid

## Generell kompetanse

Studenten:

- har samarbeidsevner og kan løse problemstillinger på en kreativ måte
- har innsikt i kompleksiteten knyttet til gjennomføring av prosjekter når det gjelder forhold mellom oppdragsgiver og prosjektteam
- er i stand til kritisk vurdering av både prosess og fremdrift av prosjekter. Studenten skal forstå kompleksiteten i prosjektarbeid og kunne tilpasse tilhørende verktøy som påvirker prosjektets ressursbruk, resultat og formål.

## Innhold

Gjennom en tilnærming hvor faglig, akademisk teori kombineres med praksis, i form av en prakademisk tilnærming, settes studentene i stand til å planlegge gjennomføre et reelt prosjekt. I emnet vil studentene forholde seg til en oppdragsgiver, benevnt som prosjekteier, og i samarbeid med disse og andre interessenter gjennomføre et prosjekt. Prosjektarbeid foregår i betydelig grad i team, og det vil være betydelig oppmerksomhet mot team som fenomen mer generelt, og prosjektteam mer spesielt. Studentene skal i gjennomføring arbeide sammen i team og levere et prosjekt til oppdragsgiver i slutten av emnets gjennomføring.

## Arbeids- og undervisningsformer

Emnet er lagt opp til campusbasert gjennomføring. I gjennomføringsperioden legges det opp til felles undervisning i form av forelesninger, selvstudier og gruppearbeid. I all hovedsak vil gjennomføring bestå av å planlegge og gjennomføre prosjekter i praksis, hvor studentene arbeider i team og forholder seg til en ekstern oppdragsgiver.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Gjennom reelle prosjekter skal studentene gjennomføre øvelser og oppgaver. Det vil

kunne være varierende omfang og antall på arbeidskravene, tilpasset praktisk gjennomføring av annen undervisnings- og læringsmetode, og sett i forhold til emnets omfang. Emnet er basert på obligatorisk deltakelse i grupper/team.

## **Eksamen**

48 timers hjemmeeksamen i gruppe.

## **Tillatte hjelpemidler til eksamen**

Alle.

## **Ansvarlig fakultet**

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# IDR1012/ 1 Idrett, individ og samfunn

**Emnekode: IDR1012/ 1**

**Studiepoeng: 10**

## **Semester**

Vår

## **Språk**

Norsk (engelsk ved behov)

## **Krav til forkunnskaper**

Ingen spesielle krav.

## **Læringsutbytte**

Ved bestått emne har studenten følgende kvalifikasjoner:

Kunnskaper

- Ut fra kunnskap om norsk idretts utvikling, organisasjonsmodell og verdigrunnlag kunne vurdere og reflektere over
  - Idrettens historiske utvikling og framtidsperspektiv
  - Idrettens forhold til myndigheter og politikk
  - Idrettens forhold til enkeltindivider og grupper
  - Nasjonale og internasjonale trender og påvirkninger
  - Media og markedskrefter
- Ut fra teoretisk kunnskap om menneske- og prestasjonssyn kunne redegjøre for, samt reflektere over relevante etiske problemstillinger i idretten
- Ha kunnskap om grunnleggende teorier og metoder, samt bruksområder for idrettspsykologi og mental trening
- Forståelse for individers forutsetninger for idrettsdeltagelse

Ferdigheter

- Kunne sammenligne og drøfte ulike faglige synspunkter og formulere problemstillinger knyttet til fagets temaer og teorier, både skriftlig og muntlig
- Kunne bygge opp faglige tekster som stilfredsstiler krav til etterrettelighet, blant annet ved å følge regler om referansebruk og kildehenvisning

## Innhold

Gjennom emnet vil studenten tilegne seg kunnskap om hvilken plass idretten har hatt og fremdeles har i samfunnet, både på et individuelt og et kollektivt plan

## Arbeids- og undervisningsformer

- Forelesninger
- Seminarer
- Grupparbeid

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Arbeidskrav gis i forbindelse med de ulike hovedtema. Disse er obligatoriske og det er en forutsetning at alle er godkjent for å gå opp til eksamen.

Arbeidskravene er:

- deltagelse på seminarer
- skriftlige innleveringer.

## Eksamen

3 dagers skriftlig hjemmeeksamen i gruppe på tre til fire studenter. Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## Tillatte hjelpemidler til eksamen

Digitale ressurser, pensum og relevant faglitteratur.

## Ansvarlig fakultet

Fakultet for helse- og sosialvitenskap

# SPM1003/ 1 Idrettsjuss

**Emnekode: SPM1003/1**

**Studiepoeng: 5**

## **Semester**

Vår

## **Språk**

Norsk

## **Krav til forkunnskaper**

Ingen spesielle.

## **Læringsutbytte**

*Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:*

### **Kunnskap**

Studenten

- har kjennskap til fagområdet idrettsjuss og dets ulike komponenter
- har kjennskap til idrettsorganisasjoners struktur, nasjonalt og internasjonalt
- har kjennskap til juridisk metode

### **Ferdigheter**

Studenten

- kan anvende fagkunnskap innen idrettsjuss til å identifisere, diskutere og løse praktiske og teoretiske problemer innenfor idrettsfeltet

### **Generell kompetanse**

Studenten

- har grunnleggende ferdigheter i juridisk metode

## Innhold

- Organisasjonsstrukturer
- Utøver og treneravtaler
- Markeds og medierettigheter, samt sponsoravtaler
- Idrett, straff og doping
- Skatt og avgift i idrett
- Idrett og erstatning
- Idrett og menneskerettigheter

## Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, seminarer (noen obligatoriske), selvstudier og gruppearbeid

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Oppmøte på 70% av emnets underviste timer, herunder deltakelse på seminarer.
- Innlevering av skriftlige oppgaver.

## Eksamen

4 timers skriftlig, individuell skoleeksamen.

*På grunn av Koronaviruspandemien ble det vår 2021 gjort endringer i eksamensform på emnet.*

*Eksamensformen våren 2021 er individuell skriftlig hjemmeeksamen, 5 timer.*

## Tillatte hjelpemidler til eksamen

Lovsamling, domssamling, lov- forskrifts og konvensjonstekster. Emneansvarlig kan særskilt tillate bruk av andre hjelpemidler. Begrenset mulighet til å gjøre antegnelser i hjelpemidlene.

## Ansvarlig fakultet



Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# MLT2001/ 1 Event management

Emnekode: MLT2001/1

Studiepoeng: 15

## Semester

Autumn

## Språk

English

## Krav til forkunnskaper

Recommended requirements: Markedsføring/Marketing (ØKA1013)

## Læringsutbytte

Expected learning outcomes:

### Knowledge

- acquire knowledge about a variety of events and their characteristics.
- understand how to develop a concept and business model for different events.
- acquire knowledge about financing, marketing, human resource management and impacts related to events.

### Skills

- has practical skills to develop, to plan, to execute, and to evaluate an event.
- can recognise the factors that contribute to a successful event.

### General competence

- able to give significant theoretical and practical contributions in developing and

executing events of different kinds.

## Innhold

### Content:

The course gives a theoretical and practical introduction to event management. The students learn about events of different size and type, including sporting events, cultural events and music festivals. Event Management is theoretically anchored in many professional fields, such as law, accounting, marketing, and human resource just to name a few. The practical part of the course is to develop, plan, execute and evaluate an event. The coursework helps students work on different sized projects tied to the various festivals and events.

## Arbeids- og undervisningsformer

### Teaching methods:

The theoretical part of the course consists of lectures, seminars, group activities and assignments on various topics related to event management. Lectures (including guest lectures) representing different types of events, including music festivals, cultural festivals and sporting events etc. The practical part of the course is to plan, execute and evaluate an event.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

### Coursework requirements:

Students must take part in the planning, execution and evaluation of an actual event.

75% mandatory participation in lectures, seminars and event visits.

## Eksamen

### Form of assessment:

One week individual home exam.

## **Ansvarlig fakultet**

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# RLT1004 Samfunnsvitenskapelig metode

Emnekode: RLT1004

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Høst

## Språk

Norsk (engelsk ved behov)

## Krav til forkunnskaper

Ingen

## Læringsutbytte

Kunnskaper:

- Kan reflektere rundt forskning og vitenskapelig metode, forskningsetikk og redelighet
- Har innsikt i ulike forskningsdesign som kvalitative kontra kvantitative forskningsopplegg, og aktuelle kombinasjoner av disse
- Kan anvende forsknings- og utviklingsarbeid innenfor samfunnsvitenskapelig metode

Ferdigheter:

- Kan anvende ulike kvalitative og kvantitative analyse- og datainnsamlingsmetoder
- Kan bruke relevant dataverktøy (kvantitativ analyse)
- Kan utforme og skrive rapporter som omhandler problemstillinger og som tilfredsstillende anerkjente akademiske standarder

Generell kompetanse:

- Kan arbeide selvstendig med kvalitative og kvantitative forskningsmetoder
- Kan anvende kunnskap om samfunnsvitenskapelig metode som grunnlag for å skrive en prosjekt- og/eller bacheloroppgave.

## Innhold

Formålet med emnet er å gi en innføring i de kvalitative og kvantitative samfunnsvitenskapelige forskningsmetodene. Studentene skal tilegne seg et grunnleggende begrepsapparat innenfor den samfunnsvitenskapelige metodelæren samt grunnleggende ferdigheter innenfor kvalitativ og kvantitativ dataanalyse. Emnet skal legge grunnlaget for senere å kunne skrive en eventuell prosjekt- eller bacheloroppgave.

## Arbeids- og undervisningsformer

Undervisningsformer:

- Teoriforelesninger
- Forelesninger med demonstrasjon av statistiske analyseprogram (kvantitativ dataanalyse)
- Seminardeltakelse med gruppevis veiledning av kvantitativt arbeidskrav

Det vil bli gitt noe opplæring i bruk av et nødvendig statistisk analyseprogram i forhold til den kvantitative dataanalysen.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

For å få godkjent kursdeltakelse og for å få adgang til eksamen, må studentene (gruppevis) få godkjent 2 obligatoriske arbeidskrav i kvalitativ og kvantitativ metode.

## Eksamen

3 timers skriftlig individuell eksamen.

## Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle kalkulatorer er lovlige å benytte på eksamen.

## Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# OLA1010/1 Innføring i innovasjon og entreprenørskap

Emnekode: OLA1010/1

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Høst

## Språk

Norsk

## Krav til forkunnskaper

Ingen

## Læringsutbytte

**Kunnskap** (etter fullført emne skal studenten være i stand til å):

- Kunne bruke sentrale begreper og teorier om innovasjon og entreprenørskap og kunne skille mellom begrepene og de teoretiske perspektivene.
- Forstå innovasjonsprosesser og hvordan ideer kan utvikles i organisasjoner.
- Forstå entreprenørrollen, deres rolle i samfunnet og prosessen fra ide til etablering.

**Ferdigheter** (etter fullført emne skal studenten være i stand til å):

- Kunne analysere relevante faglige og praktiske problemer knyttet til innovasjon og entreprenørskap



**Generell kompetanse** (etter fullført emne skal studenten ha grunnlag for å):

- Kunne anvende sine kunnskaper til å identifisere muligheter for innovasjon

## Innhold

Innovasjonsevne anses i dag for å være en av de sentrale forutsetningene for konkurransevne, økonomisk vekst og velferd. Emnet dreier seg om viktige aspekter ved denne samfunnsmessige utfordringen.

Emnet gir en bred innføring i innovasjonsfaget. Det legges vekt på å gi studentene forståelse av begrepet innovasjon og en innføring fagfeltets utvikling i ulike teoretiske retninger. I tillegg inkluderer emnet kunnskap om den praktiske anvendelsen av innovasjon i ulike samfunnssektorer. Faget fokuserer på innovasjon i organisasjoner, relatert til endrings- og utviklingsprosesser. Prosessen fra ideutvikling og kreativitet til implementering står sentralt. Emnet vektlegger innovasjon som interaksjonsprosess avhengig av interne og eksterne aktører.

Emnet gir i tillegg en innføring i entreprenørskap, entreprenørskapets karakteristiske trekk og hvilke utfordringer og muligheter som møter entreprenøren. Her behandles entreprenøren som starter egen virksomhet, men også nyere forståelser som sosialt entreprenørskap.

## Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, seminarer og workshops der det arbeides med konkrete eksempler

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Normalt gis det 2-3 arbeidskrav. Antall arbeidskrav spesifiseres ved undervisningsstart. Studentene må ha godkjent alle arbeidskravene før de kan gå opp til eksamen.

## Eksamen

Skriftlig skoleeksamen, 4 timer

## Tillatte hjelpemidler til eksamen

Ingen.

## **Ansvarlig fakultet**

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# SPM2001/1 Ledelse i idrett og arrangement

Emnekode: SPM2001/1

Studiepoeng: 15

## Semester

Vår

## Språk

Norsk

## Krav til forkunnskaper

Innføring i organisasjon, ledelse og arbeidsliv (OLA1001) og Idrett, individ og samfunn (IDR1012). Anbefalte forkunnskaper: Event management (MLT2001) og alle øvrige emner i førsteåret.

## Læringsutbytte

### Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om måten idretten organiseres på, nasjonalt og internasjonalt
- har kunnskap om lederskap generelt og lederskap i idretten spesielt
- har kunnskap om helheten i et arrangement og hva som kreves for å jobbe på ledernivå knyttet til ulike arrangører
- har innsikt i forskjellige fagområder som er viktig for arrangører:
  - Ledelse og frivillighet: idrettsledelse, frivillige organisasjoner, rekruttering -, motivasjon - og ledelse av frivillige, forholdet frivillige og profesjonelle
  - Logistikk og sikkerhet: Leveringskjeder, transport og forflytning, risikovurdering, beredskap og krisehåndtering
- har kunnskap om ulike interessentgrupper til et arrangement og

idrettsorganisasjoner - og hvordan disse håndteres

## Ferdigheter

Studenten

- kan formidle kunnskap om og bidra med faglige innspill knyttet til arrangementsplanlegging og -gjennomføring
- kan formulere relevante faglige og praktiske problemstillinger, og komme med faglig begrunnede løsninger innen organisasjon og ledelse i idrett, herunder arrangement
- kan foreta selvstendige og grundige analyser av ulike deler vedr drift og organisering av idrettsorganisasjoner og arrangement

## Generell kompetanse

Studenten

- kan planlegge og gjennomføre selvstendige oppgaver knyttet til deler av eller et komplett arrangement
- kan reflektere kritisk over sentrale tema innenfor fagområdet organisasjon og ledelse i idrett
- kjenner maktstrukturene i idretten, og spesielt hvordan et idrettsting fungerer
- kjenner muligheter og begrensninger ved å engasjere og arbeide med frivillige i idretten og på arrangement

## Innhold

Emnet «Ledelse i idrett og arrangement» er teoretisk forankret i flere fagområder, som blant annet organisasjon og ledelse, juss og mediefag, og bygger videre på det som er gjennomgått i emnene Idrett, individ og samfunn (IDR1012), Event management (MLT2001) og Innføring i organisasjon, ledelse og arbeidsliv (OLA1001). Studiemålet har som mål å øke studentens forståelse av hvordan ledelse av idrett og arrangement foregår. Kandidatene skal utvikle praktiske og analytiske ferdigheter. Aktuelle fagemner til fordypning er organisering og ledelse av idrettsorganisasjoner, samt rekruttering og ledelse av frivillige, utvalgte juridiske emner, sikkerhet og logistikk, samt formidling, medie- og pressehåndtering. Emnet er både teoretisk og praktisk rettet, og det forutsettes deltakelse i ulike arrangement som en del av studiemålet.

## Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, seminarer og gruppearbeid.

Individuelle og gruppevise arbeidskrav.

Emnet har en praktisk tilnærming, og studentene skal gjennomføre en obligatorisk praksisperiode i tilknytning til et arrangement eller liknende.

## **Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges**

Det forventes deltagelse i undervisningen, og som et arbeidskrav er det et oppmøtekrav på minimum 70% av forelesningene. Praksisperioden omfatter obligatorisk deltagelse under planlegging og gjennomføring av et arrangement med et omfang på ca. 70 timer. Andre arbeidskrav består av skriftlige innleveringer knyttet til forelesninger og til praksisperioden.

## **Eksamen**

Eksamen består av to deler:

- Individuell hjemmeeksamen over en uke (teller 40%)
- 5 timers skriftlig skoleeksamen (teller 60%)

## **Tillatte hjelpemidler til eksamen**

Hjemmeeksamen: alle

Skoleeksamen: ingen

## **Ansvarlig fakultet**

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# MLT1003/ 1 Regnskap og budsjettering

Emnekode: MLT1003/1

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Vår

## Språk

Norsk (engelsk ved behov)

## Krav til forkunnskaper

Ingen

## Læringsutbytte

Kunnskaper:

- Forstå regnskapets innhold, oppgaver og oppbygning.
- Gjøre rede for viktige grunnleggende regnskapsprinsipper og rammer.
- Forklare sentrale inndelinger av bedriftens kostnader
- Gjøre rede for ulike kalkylemetoder som kan brukes i prissetting av produktene

Ferdigheter:

- Avslutte et regnskap og stille opp en enkel resultat-, og balanseoppstilling.
- Analysere en bedrifts likviditet, lønnsomhet, finansiering og soliditet.
- Drøfte og vurdere tiltak med utgangspunkt i en regnskapsanalyse bygd på nøkkeltall
- Utarbeide et resultatbudsjett.
- Utarbeide et likviditetsbudsjett
- Gjennomføre produktkalkulasjon med anerkjente kalkylemetoder.

Generell kompetanse:

Forstå hvordan regnskapet kan brukes som informasjonskilde, men også dets begrensninger og svakheter.

## Innhold

Temamessig er emnet delt inn i fire deler; regnskapsforståelse, tolking av regnskap, budsjettering og kalkulasjon.

Emnet skal gi studentene en forståelse av finansregnskapets grunnleggende regnskapsprinsipper, oppbygging og rammebetingelser. Å lese et regnskap og forstå sentrale regnskapsanalytiske forholdstall vil ha et særlig fokus. Å kunne sette opp budsjetter med utgangspunkt i regnskap og annen informasjon er sentralt. Resultat-, og likviditetsbudsjettering med underliggende budsjetter vil bli behandlet.

Undervisningsopplegg med eksempler og oppgaver vil gjennomgående være skreddersydd/tilpasset tjenesteytende sektor og reiselivs- og opplevelsesnæringen spesielt.

## Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det er arbeidskrav i emnet. Form, omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes for det enkelte semester og kunngjøres ved semesterstart. Et arbeidskrav (Kan bli endringer i antall arbeidskrav på emnet)

## Eksamen

4 Timers skoleeksamen

*På grunn av Koronaviruspandemien ble det vår 2021 gjort endringer i eksamensform på emnet. Eksamensformen våren 2021 er individuell skriftlig hjemmeeksamen, 4,5 timer.*

## Tillatte hjelpemidler til eksamen

Kalkulator uten innebygd minnekapasitet. Formelsamling

## Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap



# OLA1008/1 Etikk og samfunnsansvar

Emnekode: OLA1008/1

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Vår

## Språk

Norsk

## Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle krav,

## Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### Kunnskap

Studenten

- kan gjøre rede for etisk grunnbegreper, -prinsipper og -teorier
- kan gjøre rede for perspektiver på samfunnsansvar, samt sentrale teorier og verktøy for samfunnsansvar
- kan gjøre rede for bestemte moralske og ansvarsmessige utfordringer knyttet til ulike aspekter ved privat, frivillig og offentlig virksomhet

### Ferdigheter

Studenten

- kan anvende sine kunnskaper innen etikk og samfunnsansvar til å
  - identifisere etiske og miljømessige utfordringer og muligheter knyttet til konsekvenser av virksomheters drift for ulike berørte gruppers interesser i

konkrete situasjoner.

- foreslå begrunnede løsninger på etiske og miljømessige problemstillinger
- kan analysere og formulere utfordringer på en måte som gjør det klart hva som moralsk sett er på spill i dem.
- kan bruke relevante rammeverk for å belyse sentrale mekanismer og praksiser som fremmer eller hindrer økonomisk, sosial og miljømessig måloppnåelse
- kan drøfte og bedømme virksomheters arbeid innen samfunnsansvar/bærekraft ut i fra et sett av begreper, teorier og rammeverk om forretningsmodeller og samfunnsansvar

## Generell kompetanse

Studenten

- kan analysere og kritiske reflektere over relevante faglige og praktiske problemer knyttet til ansvar og lønnsomhet
- kan anvende sine kunnskaper om forholdet mellom ansvar og lønnsomhet til å gjennomføre organisasjonsendringer
- kan håndtere etiske og ansvarsmessige utfordringer knyttet til det å inneha og utøve økonomisk-administrative yrkesroller («profesjonsetikk»)

## Innhold

Etikk:

- Etikkens univers - autonomi og ansvar
- Individuelt ansvar og samfunnsansvar
- Etikkens grunnbegreper - Jus, etikk og moral
- Etikk og begrunnelser - røde flagg og etisk blindhet
- Etske prinsipper - det formale likhetsprinsippet, offentlighetsprinsippet
- Etske teorier - utilitarisme, pliktetikk og dydsetikk

**Samfunnsansvar og bærekraft:**

- Organisasjoner som aktører
  - I hvilken grad kan organisasjoner betraktes som moralske aktører
  - Hva det vil si at virksomheter har samfunnsansvar
- Perspektiver på samfunnsansvar og bærekraft
- Interessentteorien -fra shareholder til stakeholder
- Bærekraft - den triple bunnlinjen, bærekraftig forretningsmodellinnovasjon (inkl trender for bærekraft)

- Verktøy for samfunnsansvar - rapportering og sertifisering
- Implementering av samfunnsansvarstiltak

## Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, gruppe- og plenumsdiskusjoner, samt øvelser.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det er arbeidskrav i emnet. Form, omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes for det enkelte semester og kunngjøres ved semesterstart.

## Eksamen

2 dagers skriftlig, individuell hjemmeeksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## Tillatte hjelpemidler til eksamen

Ingen.

## Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# Valgfritt emne

**Emnekode:**

**Studiepoeng: 15/30**

**Semester**

Vår / Høst

**Språk**

Norsk

**Krav til forkunnskaper**

Ingen

**Læringsutbytte**

.

**Innhold**

Studentene kan velge et emne (som regel er emnene 15 studiepoeng, ta kontakt med studieprogramansvarlig eller studieveileder for opplysninger om relevante emner).

Ved enkelte studier kan det også være mulig å ta deler av utdanningen ved utenlandske utdanningsinstitusjoner. Høgskolen i Innlandet er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier.

Ta kontakt med **Internasjonalt koordinator på fakultetet** om du vil vite mer om mulighetene for å studere utenlands.

**Arbeids- og undervisningsformer**

.

## Eksamen

.

## Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# SPM2003 Praksisemne - sport management

**Emnekode: SPM2003**

**Studiepoeng: 30**

## Semester

Høst

## Språk

Norsk (engelsk ved behov)

## Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle.

## Læringsutbytte

Kunnskapsmål

Studenten har:

- Kunnskap om hva som kreves i en sport management relatert jobb, enten i privat, offentlig eller frivillig sektor (praksisvirksomheten)
- Kunnskap om praksisvirksomhetens rammebetingelser, mål, organisering, ledelse, kunder/ brukere, resultater, samt viktige normer og verdier og etiske problemstillinger, som er sentrale for virksomheten
- Kunnskap om sentrale og aktuelle organisasjons- og ledelsesrelaterte spørsmål og problemstillinger i tilknytning til praksisvirksomhet
- Kunnskaper om relasjonen mellom teori og praksis, og har evne å se sammenhenger mellom teori og praksis, ved å forholde seg analytisk til det de opplever i praksisfeltet

Ferdighetsmål

Studenten kan:

- Reflektere over sammenhengen mellom teori og praksis både ved skriftlig loggføring, evalueringer og rapporter, og muntlig gjennom samtaler med veileder i praksisvirksomhet og veileder ved HIL
- Formidle kunnskap om, og bidra med faglige innspill til, planlegging og gjennomføring av arbeidsoppgaver i en sport management relatert virksomhet
- Samarbeide om praktiske oppgaver, vurdere og gi tilbakemelding på gjennomførte oppgaver, komme med innspill til forbedringer og reflektere over egen og andres innsats i forbindelse med arbeidet som er gjennomført
- Søke veiledning etter behov
- Foreta selvstendige analyser av egen praksis / arbeidsinnsats gjennom kontinuerlig refleksjon (loggføring) og gjennom en sluttrapport

Generell kompetanse

- Studenten har tilegnet seg kunnskaper og forståelse av hvordan en sport management –relatert virksomhet fungerer i praksis
- Studenten kan reflektere kritisk over sentrale tema i praktisk gjennomføring av oppgaver, bl.a. tuftet på de teoretiske kunnskaper studenten har tilegnet seg i løpet av studiet innen organisasjon, ledelse, økonomi, arrangementskunnskap m.v. (se forkunnskapskrav).
- Studenten kan planlegge og gjennomføre selvstendige oppgaver hos praksisvirksomheten
- Studenten kan analysere og formidle erfaringer fra praksis både skriftlig (skriftlige arbeidskrav og eksamen) og muntlig (veiledningssamtaler)

## Innhold

Utvidet praksisemne på 30 studiepoeng er et valgfritt emne for sport management studenter ved HIL, som er delvis samordnet med praksisemnet OLA2005 på BOL studiet. Utvidet praksis skal bidra til at studentene får anledning til å reflektere over sammenhengen mellom teori og praksis. Målet er å gi kandidaten erfaringsbasert læring fra sport management relaterte virksomheter, enten i offentlig, privat eller frivillig sektor. Det stilles krav til studenten som er i samsvar med de krav som stilles på den aktuelle arbeidsplass. Praksis skal tilsvare en 80 % stilling (dvs. 4 hele arbeidsdager i uken). Den femte arbeidsdagen i uka skal gå til studiearbeid (lesing, ukentlig loggføring, oppgaveskriving m.v.)

Praksis gjennom ca. 3, 5 måneder gir mulighet til å utføre selvstendige oppgaver av større varighet. Det vil være en unik mulighet til å utføre relevante arbeidsoppgaver,

med veiledning både på praksisstedet og fra utdanningsinstitusjonens side. En refleksiv evaluering av egen praksis og utvikling inngår som en del av emnet.

Emnet består av en praksisforberedende periode. Studenten skal skaffe en praksisplass. Praksisplassen må godkjennes av emneansvarlig (innen 15. juni semesteret før oppstart av praksisemnet). Det vil være forberedende undervisning ved HIL før studenten går ut i praksis. I praksisvirksomheten skal studenten ha en egen veileder, og det skrives en kontrakt som regulerer forholdet mellom student, praksisvirksomhet og høgskolen. Studenten skal også ha en veileder fra høgskolen. Praksis skal ikke godtgjøres økonomisk.

## Arbeids- og undervisningsformer

Forberedende seminarer, arbeid med å skaffe praksissted, erfaringsbasert læring gjennom praksis, faglig refleksjon med veiledning fra vertsvirksomhet og fra høgskolen.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det vil være flere obligatoriske arbeidskrav tilknyttet emnet, som bl.a. består av

- Deltakelse i undervisning i forkant av praksisperioden
- Tilfredsstillende gjennomføring av praksisperioden
- Innlevering av ukentlig logg med hvilke arbeidsoppgaver som er gjort og en evaluering av ukens erfaringer (eget skjema)
- En skriftlig midtvegsevaluering (eget skjema)

Alle arbeidskrav må være godkjent for at studenten kan gå opp til eksamen i studieemnet.

## Eksamen

Innlevering av semesteroppgave/praksisrapport på 2500-3000 ord. Denne oppgaven skal analysere erfaringer fra praksisperioden i lys av akademisk teori innenfor organisasjon og ledelse.

I forbindelse med semesteroppgaven velger studenten 450 sider pensum som må godkjennes av emneansvarlig.



## Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# PED1002/ 1 Kunnskap, læring og pedagogisk arbeid

Emnekode: PED1002/ 1

Studiepoeng: 30

## Semester

Høst

## Språk

Norsk (engelsk ved behov)

## Krav til forkunnskaper

Ingen

## Læringsutbytte

### Problemområde 1: Pedagogiske grunnbegreper

Kunnskap

- Studenten har kunnskap om sentrale pedagogiske grunnbegrep.

Ferdighet

- Studenten kan søke informasjon om sentrale pedagogiske grunnbegrep i ulike kilder.
- Studenten kan vise i skriftlig arbeid hvordan pedagogiske grunnbegreper kan anvendes, og hvordan informasjon knyttet til begrepene refereres til i akademiske tekster.
- Studenten kan vise i skriftlig arbeid hvordan pedagogiske grunnbegrep inngår i beskrivelser av pedagogisk praksis.

### Generell kompetanse

- Studenten evner å analysere og diskutere pedagogiske problemer sammen med medstudenter, muntlig og skriftlig, hvor også egne erfaringer trekkes inn.

### Problemområde 2: Barndom og sosialisering

#### Kunnskap

- Studenten har oversikt over grunnlinjene i barndommens historie.

#### Ferdigheter

- Studenten har forståelse for de politiske, kulturelle og sosiale forhold som barndommen innrammes av.
- Studenten kan reflektere over sammenhenger mellom oppvekstvilkår og vilkår for skole, barnehage og utdanning.
- Studenten har forståelse for og kan kritisk vurdere barn og unges oppvekstvilkår.

### Generell kompetanse

- Studenten kan søke opp litteratur om de tema som tas opp i problemområdet, kunne lese tekster og framstille skriftlig hovedinnhold og kjernepunkt fra tekstene.
- Studenten kan diskutere temaene med medstudenter i et kritisk perspektiv, formidle fagstoffet til andre og inngå i diskusjoner i større grupper.

### Problemområde 3: Undervisning og relasjoner

#### Kunnskap

- Studenten har oversikt over sentrale begreper og teorier som brukes i forbindelse med undervisning og formidling av kunnskaper, ferdigheter og holdninger i skolen, og i samfunnet ellers.
- Studenten har kunnskap om hvilke faktorer som kan være avgjørende for målsetting og valg av framgangsmåte i undervisningssituasjoner, hvor også ulike medier tas i betraktning.

#### Ferdighet

- Studenten kan legge fram kritiske vurderinger av hvilke virkninger ulike former for undervisning, formidling av informasjon og kommunikasjon kan ha for individ, grupper og for samfunn.

### Generell kompetanse

- Studenten kan planlegge, gjennomføre og vurdere undervisning, samt kunne gjøre rede for dette skriftlig.

## Innhold

### Problemområde 1: Pedagogiske grunnbegreper

Problemområdet har fokus på innføring i pedagogiske grunnbegreper som pedagogikk, kunnskap, læring, dannelse og didaktikk. Dette er begreper som vil bli utdypet i øvrige problemområder. Et praktisk fokus skal ligge til grunn for fagstoffet som gjennomgås.

Problemområdet fokuserer også på at studentene skal tilegne seg kildekompetanse. Studentene skal utvikle ferdigheter i å finne fram kunnskapskilder av høy kvalitet og bruke disse på riktig måte i forhold til oppgaveskriving.

### Problemområde 2: Barndom og sosialisering

Problemområdet søker å gi en fremstilling av ideer og forestillinger om barndommen fra middelalder til vår egen tid. Fokuset er konsentrert om tre felt: Oppdragelse, opplæring og omsorg i lys av familien og institusjoner innenfor opplærings- og omsorgsfeltet. Problemområdet har overveiende fokus på pedagogisk historie.

### Problemområde 3: Undervisning og relasjoner

Problemområdet har fortrinnsvis fokus på didaktikkbegrepet, lærings- og motivasjonsteori, kommunikasjonsteori og betydningen av relasjoner. Det teoretiske grunnlaget vil bli vurdert i sammenheng med blant annet undervisning, veiledning, personlig kommunikasjon og bruk av informasjons- og kommunikasjonsteknologi. Drøfting av ideologiske og faglige konsekvenser av ulike pedagogiske framgangsmåter inngår også. Problemområdet har overveiende fokus på pedagogisk psykologi og didaktikk.

## Arbeids- og undervisningsformer

Studiet vektlegger varierte arbeidsformer med fokus på samarbeid og stor grad av egenaktivitet. Det forutsettes at studenten viser initiativ og tar ansvar for eget studiearbeid, felles arbeidsoppgaver og læringsmiljø. Vårt utgangspunktet for valg av innhold og arbeidsformer, er at pedagogisk forståelse utvikles gjennom handling, opplevelse, observasjon og refleksjon. Følgende prinsipper legges til grunn for valg av undervisningsformer, arbeidskrav og eksamensformer:

- Erfaringslæring: Gjennom å gjøre seg bevisst tidligere erfaringer og gjøre nye

erfaringer med ulike former for pedagogisk arbeid. Studenten skal settes i stand til å kunne beskrive handlinger og resultater, og analysere disse ut fra ulike pedagogiske perspektiver

- **Praksisorientering:** Utgangspunktet for arbeidet i studiet skal være å kunne forstå teorigrunnet i en praktisk sammenheng. Studentens arbeid med og refleksjoner i forhold til praktiske arbeidskrav, skal derfor ha en sentral plass i studiet.
- **Problembasert tilnærming:** Studenten skal lære gjennom å arbeide med praksisnære problemstillinger. Dette innebærer at studenten eksempelvis får erfaring i å arbeide med problembasert læring og case.
- **Prosjektorientering:** Studiet vil legge opp undervisning og arbeidskrav på en slik måte at studenten arbeider ut fra problemområder. Her er det fokus på at studenten skal være en aktiv deltaker i å analysere og vurdere kjernespmål innenfor de ulike områdene. Gjennom bruk av varierte arbeidsmåter, slik som for eksempel veksling mellom individuelt arbeid og gruppearbeid og bruk av prinsipper fra samarbeidslæring og problembasert læring, søkes det å oppnå læringseffekt på ulike områder.
- **Verdiperspektiv:** Gjennom arbeidet med studiet skal studenten bli bevisst egne normer og holdninger knyttet til læring og oppdragelse. Studenten skal videre kunne begrunne egne verdivalg og vurdere eget arbeid i forhold til de lover, intensjoner, planer og forskrifter som er gjeldene i undervisnings- og oppdragelsesarbeid.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

I tilknytning til hvert enkelt problemområde gis det et visst antall obligatoriske arbeidskrav. Disse skal gi studenten mulighet til å bearbeide og tilegne seg emnets fagstoff og tilhørende læringsutbyttebeskrivelser:

### **P1: Pedagogiske grunnbegreper**

- Individuell oppgave hvor studenten presenterer seg selv og sin studieplan.
- Individuell oppgave om akademisk skriving.
- Gruppeoppgave hvor studentene skal arbeide fram og presentere et eksempel på pedagogisk praksis for sine medstudenter, samt skrive en rapport.

## **P2: Barndom og sosialisering**

- Individuell fagoppgave med utgangspunkt i pedagogisk historie

## **P3: Undervisning og relasjoner**

- Gruppeoppgave hvor studentene skal planlegge, gjennomføre og vurdere et kurs eller undervisningsopplegg, basert på didaktisk tenkning

Godkjente obligatoriske arbeidskrav er en forutsetning for å kunne avlegge eksamen i emnet. Dersom studenten har fått «Ikke godkjent» på et obligatorisk arbeidskrav får studenten ett nytt forsøk der dette er praktisk mulig å gjennomføre. I tilfeller hvor det obligatoriske arbeidskravet har en slik form at det ikke kan gjennomføres på nytt før eksamen (eksempelvis en ekskursjon), må studenten avvente nytt forsøk til neste ordinære gjennomføring av emnet. Dersom studenten ikke har overholdt opprinnelig frist, og ikke har fått utsettelse pga. sykdom eller andre velferdsgrunner, får ikke studenten anledning til å gjøre et nytt forsøk før neste gang emnet gjennomføres.

Merk at emnet har krav om 75% oppmøteplikt på forelesninger i det første problemområdet og at det er 75% oppmøteplikt på seminar gjennom hele semesteret. Ved mer enn 25 prosent fravær på forelesninger og/eller seminar, må studenten besvare kompenserende arbeidskrav for å kunne gå opp til eksamen. Ved mer enn 50 prosent fravær vil det ikke være mulig å gå opp til eksamen.

## **Eksamen**

Emnet avsluttes med en 72 timers individuell hjemmeksamen.

Det gis gradert karakter fra A til F, hvor A er beste og E er laveste ståkarakter. For øvrig vises det til forskrift om eksamen ved Høgskolen i Innlandet:

<https://www.inn.no/student/eksamen>.

## **Tillatte hjelpemidler til eksamen**

## **Ansvarlig fakultet**

Fakultet for lærerutdanning og pedagogikk

# OLA2011/1 Organisasjonsendring

Emnekode: OLA2011/1

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Høst

## Språk

Norsk

## Krav til forkunnskaper

OLA1001 Innføring i organisasjon, ledelse og arbeidsliv eller ØKA1017  
Organisasjonsforståelse

## Læringsutbytte

### Kunnskaper

Studenten har

- forståelse av teorier og innfallsvinkler knyttet til organisasjonsendring og endringsledelse
- kunnskaper om ulike drivkrefter til organisasjonsendringer og reformer
- kunnskaper om endringsprosesser i ulike typer av organisasjoner, og i ulike samfunnsmessige kontekster

### Ferdigheter

Studenten har

- evne til å analysere og diagnostisere organisasjonsproblemer
- evne til å gjøre begrunnede valg av relevante metoder i endringsarbeid

## Generell kompetanse

Studenten har

- kunnskap om endringsprosesser og endringsledelse, samt ferdigheter i praktisk endringsarbeid i formelle organisasjoner

## Innhold

Emnet omfatter sentrale teorier og perspektiver for å forstå organisasjonsendring og endringsledelse i private, offentlige og frivillige organisasjoner. Drivkrefter for organisasjonsendringer og reformer, kontekster for endring, og kunnskaper om verktøy for å analysere og diagnostisere organisasjonsproblemer, og ledelse av endringsprosesser i formelle organisasjoner, er sentrale fagområder i emnet.

## Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, seminarer, gruppearbeid og oppgaveskriving.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Dette blir nærmere spesifisert i undervisningsplanen ved semesterstart.

## Eksamen

Individuell skoleeksamen, 4 timer.

## Tillatte hjelpemidler til eksamen

Ingen

## Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap



# OLA2008/1 Human Resources (HR)

Emnekode: OLA2008/1

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Vår

## Språk

Norsk

## Krav til forkunnskaper

Anbefalte forkunnskaper: OLA1001, ØKA1017 eller tilsvarende grunnleggende organisasjonsfag

## Læringsutbytte

### Kunnskaper

Kandidaten har

- kjennskap til individuelle og kontekstuelle forhold, som har betydning for den menneskelige ressursen i formelle organisasjoner
- kjennskap til personalarbeidets organisatoriske og strategiske forutsetninger, personalpolitikk og personalplanlegging
- kjennskap til rettslige, nasjonale og internasjonale rammer for personalarbeid
- kjennskap til perspektiver knyttet til etikk og mangfold

### Ferdigheter

- Kandidaten har evne til anvende fagets begreper, perspektiver og aktuelle forskningsresultater som grunnlag for praktisk HRM

### Generell kompetanse

- Kandidaten har kunnskaper om strategisk personalledelse (HRM) og evner å reflektere over og omsette teoretiske kunnskaper, for å anvende disse på praktiske utfordringer i HR funksjonen.

## **Innhold**

Emnet omfatter spørsmål knyttet personalarbeidets strategiske forutsetninger, personalpolitikk og planlegging. Dessuten inngår nasjonale og internasjonale rammer for personalarbeidet, rettslige rammer og nasjonale rammer for deltakelse og medvirkning. Det er også fokus på samspillet mellom personalarbeidet og samfunnsforholdene ellers. Det blir lagt vekt på et anvendt, praktisk perspektiv som grunnlag for praksis.

## **Arbeids- og undervisningsformer**

Forelesninger kombinert med seminar, øvelser og arbeidskrav.

## **Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges**

Det er obligatorisk deltakelse i første undervisningsuke og det er to skriftlige innleveringer i løpet av semesteret, ett av dem med muntlig framlegg.

## **Eksamen**

Hjemmeeksamen (48 timer) individuelt eller i gruppe på inntil 2 studenter.

## **Ansvarlig fakultet**

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# ØKA1021/1 Strategy

Emnekode: ØKA1021/1

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Autumn

## Språk

English

## Krav til forkunnskaper

Recommended prerequisites: Marketing, organizational science, and methods

## Læringsutbytte

Learning outcomes:

Knowledge (upon completion of the course, the student shall):

- Describe the strategic planning process
- Explain fundamental theories, models and analytical tools used in strategic analysis
- Outline the main strategic choices and the generic strategies
- Understand the various questions related to corporate social responsibilities (CSR).
- Be familiar with current trends and newer research in the field.

Skills (upon completion of the course the student shall be able to):

- Participate in rudimentary strategic analysis of a corporation, including evaluate strategic alternatives and give recommendations.
- Utilize academically relevant information from a variety of sources to explain the firms' competitive condition and the competitive environment of the industry.
- Gain sufficient insight in problems related to ethics, environment and corporate social responsibility to be able to discuss CSR.

- Appraise the strategy process and evaluate results beyond traditional economic measures.

General competence (upon completion of the course the student shall be able to):

- Be aware of the connection between strategy and other business topics.
- Be able to acquire knowledge in English.

## Innhold

The course will cover central issues and theories, among which will be:

- Strategic planning, analysis and management.
- Strategic thought and historic development of the field.
- Industry analysis.
- Analysis of resources and capabilities.
- Integration of insight and findings from fields of accounting and finance, as well as economics.
- Corporate social responsibility

## Arbeids- og undervisningsformer

Lectures, individual and group work with mandatory hand-ins and presentations, independent study.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Mandatory hand-ins that must be passed in order to be allowed to take the exam. Specific form, number and other details will be announced during course start-up.

## Eksamen

Four hours written exam under attendance.

(Eksamen må påregnes besvart på engelsk)

## Tillatte hjelpemidler til eksamen

None

## Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# MLT2004/ 1 Digital markedsføring

Emnekode: MLT2004/ 1

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Høst

## Språk

Norsk

## Krav til forkunnskaper

ØKA1013 Markedsføring eller tilsvarende.

## Læringsutbytte

Kunnskaper:

- Gjøre rede for til hvordan ulike kanaler og sosiale medier fungerer.
- Forklare hvilke muligheter internett og sosiale medier gir en virksomhet til å drive informasjon og kommunikasjon med forbrukerne.
- Gjøre rede for hvordan informasjon, bilder kan brukes utformes på bedriftens hjemmeside og andre medier.
- Forstå hvordan mobile tjenester kan brukes både til formidling og dialog. Gjelder bruk av film og bilder sammen med storytelling.

Ferdigheter:

- Kunne drifte og oppdatere bedriftens egne kanaler som hjemmeside og andre.
- Vurdere sosiale medier og andre brukte kanaler i bedriftens strategi og markedsplaner.
- Planlegge, iverksette og evaluere digitale markedskommunikasjonstiltak.

Generell kompetanse

- Vurdere etiske dilemmaer knyttet til markedskommunikasjonen.

## Innhold

Målet med emnet er å gi innsikt i hvilke muligheter ulike kanaler gir for en bedrift til å drive informasjon og kommunikasjon med eksisterende og nye kunder. Et særlig fokus vil være hvordan forbrukerne bruker de ulike kanalene. Dette gjelder:

1. bedriftens egne kanaler som hjemmeside og facebook,
2. betalte kanaler og
3. andre kanaler som forbrukere bestemmer innholdet på som trip advisor og ulike sosiale medier.

Det blir gitt kunnskap om kanalenes egenart og hvordan de fungerer og hvilke kundegrupper som bruker de ulike sosiale mediene. Et annet hovedfokus er å gi innsikt i bruken av mobile tjenester både til formidling og dialog. Digital formidling ved hjelp av film og bilder i markedsføringen av opplevelser og arrangementer er sentralt. I denne sammenhengen vil storytelling bli knyttet til det visuelle.

I emnet vektlegges hvordan en virksomhet skal kunne koble de sosiale verktøyene opp mot sin strategiske plan og markedsplan og hvordan man kan skape et samspill mellom tradisjonelle medier og sosiale medier og skreddersy i sin budskapsformidling.

## Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, gruppearbeid, oppgaveløsning, prosjektarbeid, veiledning

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Ett arbeidskrav som omfatter skriftlig innlevering og muntlig fremføring med medstudentevaluering.

## Eksamen

2 dagers individuell hjemmeeksamen.

## Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# OLA2012/1 Arbeidsrett

Emnekode: OLA2012/1

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Høst

## Språk

Norsk

## Krav til forkunnskaper

OLA1001 Innføring i organisasjon, ledelse og arbeidsliv, ØKA1017  
Organisasjonsforståelse eller tilsvarende grunnleggende organisasjonsfag.

## Læringsutbytte

### Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om og innsikt i rettsreglene som gjelder i arbeidsforhold
- har kunnskap om partsforholdene og samspillet mellom aktørene i arbeidslivet

### Ferdigheter

Studenten

- har ferdigheter i å framstille og anvende arbeidsrettslige regler, herunder grunnleggende kunnskap til juridisk metode

### Generell kompetanse



Studenten

- har kunnskaper og innsikt i arbeidsrett som juridisk disiplin, ferdigheter i juridisk metode, kunnskaper om partsforhold og ferdigheter i anvendelse av arbeidsrettslige regler

## **Innhold**

Studieemnet tar for seg arbeidsrett som juridisk disiplin, innføring i rettskildelære og juridisk metode, skillet mellom private og offentlige arbeidsforhold, ansettelse, likebehandling i arbeidslivet, rettigheter og plikter i et løpende arbeidsforhold, medbestemmelse i arbeidslivet, arbeidsmiljø og inkluderende arbeidsliv, opphør av arbeidsforhold og omstilling og endringer i et dynamisk arbeidsliv.

## **Arbeids- og undervisningsformer**

Emnet er lagt opp til campusbasert gjennomføring. I gjennomføringsperioden legges det opp til felles undervisning form av forelesninger, seminarer og oppgaveløsning.

## **Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges**

En skriftlig oppgave.

## **Eksamen**

Skriftlig skoleeksamen over 4 timer.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## **Tillatte hjelpemidler til eksamen**

Ved eksamen kan tas med trykte, offisielle utgivelser av lover og forskrifter, samt Hovedavtalen LO – NHO.

Anbefales: Norges Lover 1687 – 2008, studentutgave, Gyldendal Akademisk, 3570 sider

## **Ansvarlig fakultet**

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# SPM2004/ 1 Bacheloroppgave - Sport Management

Emnekode: SPM2004/ 1

Studiepoeng: 15

## Semester

Vår

## Språk

Norsk (engelsk ved behov)

## Krav til forkunnskaper

SPM1002 Samfunnsvitenskapelig metode, RLT1004 Samfunnsvitenskapelig metode, ØKA1023 Samfunnsvitenskapelig metode, eller tilsvarende. Det er anbefalt at alle obligatoriske emner i studiet fra første og andre studieår er bestått før oppstart på bacheloroppgaven.

## Læringsutbytte

Kunnskaper

Studenten har

- kunnskaper om akademisk oppgaveskriving som sjanger
- kunnskaper om samfunnsvitenskapelig metode og anvendelsen av dette på et konkret oppgaveprosjekt
- kunnskaper om anvendelse av teori og analyse av et empirisk materiale
- kan forholde seg til bruk av kilder og henvisningspraksis
- kunnskaper om forskningsetikk

Ferdigheter

Studenten har

- ferdigheter til å velge en relevant faglig problemstilling
- ferdigheter til å behandle et empirisk materiale i henhold til vitenskapelig forskningsmetode
- ferdigheter til å analysere det empiriske materiale i henhold til relevant teori
- ferdigheter i å vurdere fremgangsmåter i forskning i henhold til forskningsetiske normer

Generell kompetanse

Studenten har

- kunnskap og praktisk kompetanse i planlegging, gjennomføring av et mindre forskningsarbeid med bruk av samfunnsvitenskapelig metode
- Studentene skal kunne vurdere og håndtere aktuelle etiske problemstillinger knyttet til forskningsarbeidet, og vise kritisk refleksjon overfor egne val
- Kandidaten skal også kunne justere sin egen faglige utøvelse under veiledning

## Innhold

I bacheloroppgaven skal studentene fordype seg i et selvvalgt tema innenfor Sport Management. Oppgaven kan skrives individuelt, eller av to sammen. Studentene skal formulere egne problemstillinger som følges opp teoretisk og metodisk, med utgangspunkt i fagemner fra Sport Management og gjerne supplert med selvvalgt litteratur. Oppgavearbeidet utføres med utgangspunkt i krav fra samfunnsvitenskapelig metode og retningslinjer for akademisk skriving. Ut over å tilfredsstille akademiske krav må bacheloroppgaven gjerne være praktisk rettet og/ eller ta utgangspunkt i praksisfeltets utfordringer.

## Arbeids- og undervisningsformer

Gjennom forelesninger og seminarer blir hovedmomenter fra tidligere metodeundervisning gjennomgått. Generelle krav til akademisk skriving og forskningsetiske problemstillinger vil bli tatt opp. Det blir gitt direkte veiledning til arbeidet med oppgaven.

Det gjennomføres 50% og 80% seminarer, hvor studentene legger frem arbeidene sine og får tilbakemelding undervegs i prosessen.

**Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan**

## **avlegges**

Det blir brukt arbeidskrav knyttet til ulike deler av arbeidet med bacheloroppgaven.

## **Eksamen**

Bacheloroppgave (Individuelt eller i gruppe på to)

## **Ansvarlig fakultet**

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# MLT2006/ 1 Økonomiske effekter av arrangementer

Emnekode: MLT2006/ 1

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Vår

## Språk

Norsk (engelsk ved behov)

## Krav til forkunnskaper

Kommer...

## Læringsutbytte

### Kunnskaper:

- Gjøre rede for ulike inntektsvirkninger for en region av et arrangement.
- Gjøre rede for ulike målemetoder og forstå hver metodes muligheter og begrensninger.
- Forklare hvordan økonomiske verdier kan skapes i en region gjennom produksjon/arrangement og hvordan verdiskapningen kan anvendes.
- Forklare eksportbasemodellen.

### Ferdigheter:

- Anvende faglig kunnskap og resultater om økonomiske effekter av arrangementer
- Vurdere og drøfte forskningsarbeider med utgangspunkt i forutsetninger som er tatt, undersøkelsesopplegg, måleinstrumenter, utvalg og metodevalg.

- Beregne inntektsvirkninger og økonomiske ringvirkninger.

#### Generell kompetanse:

- Kan formidle sentralt fagstoff som modeller og målemetoder.
- Kan vurdere kritisk opplegg og resultater fra lokaløkonomiske studier.

## Innhold

Emnet vil gi oversikt og innsikt i ulike økonomiske virkninger for en region som følge av et arrangement eller av reiseliv allment. Økonomiske ringvirkninger vil ha et spesielt fokus. Metodene som kan anvendes for å måle de ulike inntektsvirkningene blir grundig behandlet. Studenten vil også gis en dypere forståelse av de metodeproblemer som man møter i slike undersøkelser. Emnet har en praktisk-teoretisk innretning der konkrete forskningsarbeider brukes. Opplegg og metode fra tidligere undersøkelser av lokaløkonomiske effekter både for kultur- og idrettsarrangementer blir kritisk vurdert og drøftet.

## Arbeids- og undervisningsformer

.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Presentasjon i plenum av opplegg og metode av en studie som har kartlagt lokaløkonomiske effekter av et arrangement. Studentene skriver sammen to og to blir tildelt et arrangement,

## Eksamen

Individuell 3 dagers hjemmeeksamen

## Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle

## Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# SPM1004 Idrett og bærekraft

**Emnekode: SPM1004**

**Studiepoeng: 7,5**

## **Semester**

Vår

## **Språk**

Norsk

## **Krav til forkunnskaper**

Ingen spesielle

## **Læringsutbytte**

*Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:*

### **Kunnskap**

Studenten kjenner til og skal kunne

- beskrive bærekraft ut ifra historiske, etiske og organisatoriske perspektiver.
- forklare FNs bærekraftsmål, og kunne knytte disse til nasjonal og internasjonal idrett.
- gjøre rede for norske og internasjonale miljø- og klimamål, og kunne reflektere rundt idrettens påvirkning på miljøet.
- reflektere over hvordan norsk idrett kan framstå bærekraftig med hensyn til sosiale, økonomiske og miljømessige forhold.
- diskutere fordeler og ulemper med konkrete tiltak for å gjøre idretten mer bærekraftig.

### **Ferdigheter**



Studenten kan

- anvende ulike perspektiver for å forstå temaet bærekraft.
- anvende bærekraftsperspektiver innen idrettsrelatert virksomhet.
- kan analysere, identifisere og drøfte bærekraftsproblemer, og dilemmaer, som ulike idrettsrelaterte virksomheter står ovenfor.
- kan bidra i iverksettingsprosesser for å gjøre idrettsrelaterte virksomheter mer bærekraftige.

### **Generell kompetanse**

Studenten

- kan reflektere selvstendig om bærekraft og idrett.
- kan vurdere og drøfte relevant bærekraftsproblematikk i idretten på et selvstendig faglig grunnlag.
- kan utforme relevante bærekraftige tiltak og bidra i iverksettingen av disse.

## **Innhold**

Hovedmålet med det nettbaserte emnet er at studenten skal få kunnskap om bærekraft, med relevans for idretten. Denne kunnskapen skal studenten kunne bruke i tilknytning til virksomheter i idrettsorganisasjoner, forvaltning og næringsliv. Emnets inngang til bærekraft vil være sosiale, økonomiske og miljømessige aspekter. FNs bærekraftsmål står sentralt.

## **Arbeids- og undervisningsformer**

Undervisningen i emnet er nettbasert. Det er utviklet moduler rundt hvert av de faglige temaer, som bl.a. består av undervisningsfilmer, tekst, og refleksjonsoppgaver. Studentene oppfordres til å arbeide i kollokviegrupper, for å diskutere perspektiver, problemstillinger og relevante tiltak.

## **Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges**

Det er arbeidskrav i tilknytning til hver modul. Arbeidskravene består i å gå gjennom alle modulens ulike deler, samt skriving av et refleksjonsnotat til hver modul. Alle arbeidskrav må være godkjent for at studenten skal kunne avlegge eksamen.

## **Eksamen**

Individuell hjemmeeksamen over 6 timer.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## **Tillatte hjelpemidler til eksamen**

Alle hjelpemidler tillatt.

## **Ansvarlig fakultet**

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# OLA2009/1 Grunnleggende personalarbeid

Emnekode: OLA2009/1

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Vår

## Språk

Norsk

## Krav til forkunnskaper

Anbefalte forkunnskaper: OLA1001, ØKA1017 eller tilsvarende grunnleggende organisasjonsfag

## Læringsutbytte

### Kunnskaper

Kandidaten har

- kjennskap til grunnleggende funksjoner knyttet til personalarbeid
- kjennskap til alle faser i medarbeidernes tilknytning til arbeidsplassen, nærmere bestemt temaene rekruttering, utvikling, beholde og belønne medarbeidere, samt avvikling av arbeidsforhold.
- kjennskap til grunnleggende prinsipper knyttet til verdien av et mangfoldig arbeidsliv og etiske utfordringer i personalarbeid

### Ferdigheter

Kandidaten har

- evne til å koble organisasjonens mål opp mot personalarbeidet
- evne til å reflektere over teori som et grunnlag for praksis på personalfeltet
- evne til å reflektere over etiske perspektiver og mangfoldsperspektiver på praktiske problemstillinger i personalarbeid og personalledelse.

### Generell kompetanse

- Kandidaten har kunnskaper om personalfunksjonen og grunnleggende innsikter i personalledelse, og evner å koble teoretiske kunnskaper til praktiske utfordringer innen personalarbeid.

## Innhold

Emnet omfatter sentrale arbeidsområder innen personalarbeidet, spesielt aktiviteter knyttet til å skaffe, utvikle, motivere og belønne og medarbeidere for å nå organisasjonens mål. Sentralt står rekrutteringsarbeid og utvikling av kompetanse i virksomheten. Det blir lagt vekt på et anvendt, praktisk perspektiv, på teori som grunnlag for praksis og for refleksjon over praksis. Det omfatter også etiske utfordringer i personalarbeid.

Emnet skal gi studentene kunnskaper om de praktiske arbeidsfeltene innen HRM, ofte omtalt som knipper med personalpraksiser. Dette handler om de tiltak organisasjonen foretar seg, her representert gjennom HR-enheter, fra å rekruttere riktig person, følge personen gjennom sitt arbeidsforhold i virksomheten, for så til slutt avslutte arbeidsforholdet. Emnet har et individfokus, med vekt på hvordan HR-enheter jobber i forhold til den ansattes «ansettelsesreise».

## Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger kombinert med seminar, øvelser og arbeidskrav.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det er obligatorisk deltakelse i første undervisningsuke og det er to skriftlige innleveringer i løpet av semesteret, ett av dem med muntlig framlegg (arbeidskravene kan bli endret).

## Eksamen

Individuell hjemmeeksamen (48 timer).

## Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# OLA2007 / 1 Arbeids- og organisasjonspsykologi

Emnekode: OLA2007 / 1

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Vår

## Språk

Norsk

## Krav til forkunnskaper

Anbefalte forkunnskaper: OLA1001, ØKA1017 eller tilsvarende grunnleggende organisasjonsfag

## Læringsutbytte

Kunnskap

Kandidaten

- kan redegjøre for psykologiske teorier og problemstillinger innen fagområdet Arbeids- og organisasjonspsykologi
- kan redegjøre for relevant forskning knyttet til psykologiske utfordringer i organisasjon og arbeidsliv

Ferdigheter

Kandidaten har

- evne til å anvende generelle psykologiske teorier for å forstå og analysere praksis innen organisasjoner, i forbindelse med ledelse, personalarbeid

- evne til å anvende generelle psykologiske teorier for å forstå og analysere ulike sosiale og mellommenneskelige prosesser på arbeidsplasser.

#### Generell kompetanse

- Kandidaten har kjennskap til arbeids- og organisasjonspsykologiske problemstillinger og teorier, og evne til å anvende disse for å forstå og analysere organisasjonspraksis og utfordringer knyttet til arbeidsplassen.

## Innhold

Emnet gir innføring i psykologiske problemstillinger og teorier av betydning for å forstå organisasjon, ledelse, personalarbeid og ulike sosiale og mellommenneskelige prosesser på arbeidsplassen. Fokus er generelle psykologiske teorier, og dessuten teori og forskning mer spesielt om psykologiske utfordringer innenfor organisasjon og arbeidsliv.

## Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger kombinert med seminar, øvelser og arbeidskrav.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det er obligatorisk deltakelse i første undervisningsuke og det er to skriftlige innleveringer i løpet av semesteret, ett av dem med muntlig framlegg (arbeidskravene kan bli endret).

## Eksamen

Individuell, skriftlig fire timers eksamen.

*På grunn av Koronaviruspandemien ble det vår 2021 gjort endringer i eksamensform på emnet.*

*Eksamensformen våren 2021 er individuell skriftlig hjemmeeksamen, 48 timer.*

## Tillatte hjelpemidler til eksamen

Ingen

## Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap



# RLL1003/ 1 Nature-based tourism and ecotourism

Emnekode: RLL1003/1

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Spring

## Språk

Engelsk og Norsk

## Krav til forkunnskaper

Minimum knowledge in tourism.

## Læringsutbytte

The aim is for the student to:

- internalise the meaning of the concepts of nature-based tourism, ecotourism and sustainable tourism and know its features.
- acquire a conceptual understanding of experience tourism, experience economy, sustainable tourism, nature-, culture- and ecotourism industry.
- acquire insights into tour operation, management, development and effect in different environments, including the tourism-environment debate within the industry.
- be able to evaluate the different nature based tourism products and their planning processes.

## Innhold

Nature-based tourism also includes ecotourism and sustainable tourism. The subject

consists of a theoretical approach to these types of experience tourism, ecotourism and sustainable tourism. It is also a practical introduction to this tourism segment and its trends in Norway and abroad, plus planning and evaluation processes.

## **Arbeids- og undervisningsformer**

Lectures, seminars and field trip.

## **Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges**

The students hold one seminar (15-45 min dependent on number of students).

## **Eksamen**

Written final exam. (dictionary between the first language of the student and English is allowed)

## **Ansvarlig fakultet**

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

# ØKA1024/1 Brand Management

Emnekode: ØKA1024/1

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Vår

## Språk

English

## Krav til forkunnskaper

Recommended prerequisites: Marketing (ØKA1013)

## Læringsutbytte

Knowledge (upon completion of the course, the student shall):

- Describe central theories for developing and managing brands
- Explain the function of brands for companies and consumers
- Be familiar with various methods for measuring brand value
- Be familiar with current trends and newer research in the field.

Skills (upon completion of the course the student shall be able to):

- Collect necessary information to perform a structured analysis of a brand («brand audit») using correct theories and terminology.
- Evaluate firms strategic brand decisions, use of brand elements, brand associations and positioning.
- Recommend feasible growth strategies, inclusive strategies for brand expansion.
- Present scholarly insight using English, written and orally

General competence (upon completion of the course the student shall be able to):

- View brand management in context with other strategic and tactical business decisions.

## Innhold

The students will become familiar with central issues, theories and models within brand management.

- Brand building, including measuring brand value and analysis of brand positioning.
- Composition of brand loyalty and how consumers perceive brands, and use brand knowledge in the decision process
- Brand associations, brand identity and establishing brand resonance.

## Arbeids- og undervisningsformer

Lectures, individual and group work with mandatory hand-ins and presentations, independent study.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Mandatory hand-ins that must be passed in order to be allowed to take the exam. Specific form, number and other details will be announced during course start-up.

## Eksamen

Written group project/exam – Counts 45% of final grade.

Three hours written exam under attendance - Counts 55% of final grade.

(Eksamen må påregnes besvart på engelsk.)

The student must receive at least a passing grade in each exam in order to receive a grade for the course.

## Tillatte hjelpemidler til eksamen

*Allowed resources during exam:*

None

## **Ansvarlig fakultet**

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap