

Studieplan 2021/2022

Årsstudium i kulturprosjektledelse

Studiepoeng: 60

Studiets nivå og organisering

Studiet er en grunnutdanning som består av 60 studiepoeng og er normert til ett studieår på heltid.

Studiet er basert på ukentlig undervisning på studiested Lillehammer og det er krav om obligatorisk oppmøte i mye av undervisningen.

De ulike emnene som inngår i studiet har varierte vurderingsformer og ulike arbeidskrav må bestås underveis for å få eksamensrett.

Læringsutbytte

Etter fullført studium skal kandidaten ha tilegnet seg følgende totale læringsutbytte:

Kunnskap

- kunnskap om sentrale teorier, begreper, problemstillinger, verktøy og metoder med relevans for planlegging og styring av kulturprosjekter
- kjennskap til de ulike kunst- og kulturområdenes historie og særtrekk
- forståelse for kulturprosjekters særtrekk og motivasjoner for både kulturkonsumenter og kulturprodusenter
- kjennskap til hvilken relevans kulturpolitiske tiltak og kulturarrangementer har for kulturlivet lokalt, regionalt og nasjonalt

Ferdigheter

- kan anvende relevante faglige verktøy, metoder og uttrykksformer for å løse oppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter
- kan innhente og tolke informasjon om rammebetingelser for kultursektoren
- kan samarbeide om faglige oppgaver, vurdere og gi tilbakemelding på andres arbeid, samt justere eget arbeid under veiledning

Generell kompetanse

- kan reflektere kritisk over sentrale tema innenfor kulturfeltet
- kan presentere og diskutere teorier, problemstillinger og løsninger som er relevante for prosjektledelse og kulturfeltet skriftlig, muntlig og/eller gjennom andre relevante uttrykksformer
- kan utveksle synspunkter knyttet til faglige problemstillinger med relevans for kulturprosjekter
- kan samarbeide med aktører i kultur- og samfunnsliv

Målgruppe

Årsstudium i kulturprosjektledelse har som mål å gi studentene en solid innføring i sentrale aspekter ved kulturarbeid og kulturprosjekter. Årsstudiet i kulturprosjektledelse består av en kombinasjon av teorifag, redskapsfag og praktisk prosjektarbeid.

Studiet består av syv emner à 7,5 - 15 studiepoeng: Kulturprosjektledelse (7,5 sp), Markedsføring (7,5 sp), Organisasjonen (7,5 sp), Kulturpolitikk (7,5 sp), Innføring i økonomi for kulturvirksomheter (7,5 sp), Festivaler (7,5 sp) og Kulturprosjekt i praksis (15 sp). Sistnevnte emne strekker seg over både høst- og vårsemesteret. Her deltar studentene aktivt i planlegging og gjennomføring av kulturarrangementer i nært samarbeid med lokale og nasjonale aktører i kulturlivet.

Relevans for arbeidsliv og videre studier

Årsstudiet i kulturprosjektledelse er et frittstående årsstudium. Studiet eller deler av studiet kan etter nærmere regler inngå som en del av en bachelorgrad enten innenfor kulturfag eller innen økonomi- og ledelsesfag.

Opptakskrav og rangering

Opptakskravet er [generell studiekompetanse](#) eller opptak på grunnlag av godkjent realkompetanse

Arbeids- og undervisningsformer

Studiet baserer seg på en kombinasjon av teori og praksis. Undervisningsformene varierer fra forelesninger og seminarer, workshops og gruppearbeid. Studentene forventes ikke bare å skulle trene opp analytiske evner i form av skriftlige arbeider, men også å legge fram stoff muntlig, skrive prosjektbeskrivelser og pitche disse. I løpet av

studiet blir studentene også engasjert i praktisk arbeid med planlegging, gjennomføring og evaluering av kulturprosjekter, under veiledning.

Vurderingsformer

Det benyttes forskjellige eksamens- og evalueringsmåter. Se under hvert emne for detaljer.

Godkjenning

Studieplanen er under revisjon. Ny versjon vil være tilgjengelig fra 1.2.20.

Kull

2021

Emneoversikt Årstudium i kulturprosjektledelse

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
KPL1011	<u>Markedsføring</u>	7,5	O	7,5	
KPL1012	<u>Organisasjonen</u>	7,5	O	7,5	
KPL1013	<u>Kulturprosjektledelse</u>	7,5	O	7,5	
KPL1014	<u>Kulturprosjekt i praksis</u>	15	O	7,5	7,5
KPL1017	<u>Festivaler</u>	7,5	O		7,5
KPL1016	<u>Kulturpolitikk</u>	7,5	O		7,5
KPL1015	<u>Innføring i økonomi for kulturvirksomheter</u>	7,5	O		7,5
Sum:				30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

KPL1011 Markedsføring

Emnekode: KPL1011

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om sentrale teorier, modeller og begreper i markedsføringsfaget
- har kjennskap til ulike verktøy som kan brukes for å løse markedsføringsutfordringer i bedrifter
- forstår prosesser og mekanismer i markedsføring av varer, tjenester og opplevelser
- kan drøfte markedsplanleggingsprosessen og tilhørende begreper, teorier og prosesser, med fokus på:
 - hvordan de markedsmessige omgivelsene påvirker virksomheten

- hvordan virksomheten kan segmentere, velge målgruppe og posisjonere seg
- har kunnskap om sosiale medier som kommunikasjonskanal og for å hente informasjon fra brukere
- er kjent med sentrale begreper relatert til publikumsutvikling

Ferdigheter

Studenten

- kan løse konkrete markedsføringsutfordringer i praksis
- er i stand til å utarbeide en markedsplan og en markedsaktivitetsplan, både for operativt bruk og til bruk i diverse søknadsprosesser
- kan fatte strategiske beslutninger i bedrifter om valg av markeder, produkter og tiltak for å implementere markedsplanen

Generell kompetanse

Studenten

- kan samarbeide og dele fagspesifikt innhold

Innhold

Markedsføring og markedsføringsteori med særlig vekt på kulturlivets tilbud og målgrupper.

Arbeids- og undervisningsformer

Emnet benytter i hovedsak forelesninger, gruppearbeid og seminarer som arbeids- og undervisningsform. Det legges opp til studentenes aktive deltakelse i undervisningssettingen da studentene vil utfordres til å, i samspill med andre, presentere, diskutere og reflektere over teori og bruke dette for å presentere løsningsforslag på problemstillinger knyttet markedsføring av kulturarrangementer og -prosjekter. I tillegg vil det forventes at studentene jobber med skriftlige og muntlige oppgaver individuelt og i grupper. Det brukes enkelte caseeksempler i undervisningen for å knytte teori og praksis.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

1-2 skriftlige, muntlige eller digitale arbeidskrav individuelt eller i gruppe.

Med emnets læringsutbytte og arbeids- og undervisningsformer følger 70% oppmøteplikt på forelesninger. Den første forelesningen er obligatorisk for alle, her gis det informasjon om og legges føringer for resten av semesteret.

Obligatoriske krav må være godkjent av emneansvarlig før man får gå opp til eksamen.

Eksamen

4 timers skriftlig, individuell skoleeksamen. Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

KPL1012 Organisasjonen

Emnekode: KPL1012

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle.

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- kan gjøre rede for grunnleggende organisasjonsprosesser som målsettings-, beslutnings-, kommunikasjons- og informasjonsprosesser
- kan gjøre rede for teorier om organisasjonsstrukturer og -kultur, samt makt og konflikter i organisasjoner
- kan gjøre rede for sentrale motivasjons- og belønningsteorier
- kan gjøre rede for ulike teorier om læring og endring på individ- og organisasjonsnivå
- kan beskrive ulike teorier om ledelse
- kan gjøre rede for sammenhenger mellom organisasjonen og dens interesser og omgivelser

Ferdigheter

Studenten

- kan identifisere en organisatorisk og ledelsesmessig situasjon
- kan anvende ulike teoretiske tilnærminger og perspektiver for å forstå organisasjoners virkemåter
- kan drøfte og analysere typiske organisatoriske problemer og dilemmaer, samt foreslå løsninger på disse
- kan identifisere organiseringstyper og ledelsesutfordringer i kunst- og kulturfeltet

Generell kompetanse

Studenten

- kan reflektere selvstendig om hvordan organisasjoner fungerer
- kan vurdere organisasjonsmessige løsninger, prioriteringer og beslutninger på et faglig grunnlag

Innhold

- Grunnleggende organisasjonsforståelse, særlig spisset inn mot kulturfeltets organisering
- Mål, strategi og effektivitet
- Organisasjonsstruktur og formelle organisasjonsprosesser
- Organisasjonskultur, makt og konflikter i organisasjoner
- Organisasjoners omgivelser
- Motivasjon og mellommenneskelige relasjoner
- Beslutnings- og kommunikasjonsprosesser i organisasjonen
- Læring og innovasjon
- Endring og organisasjonsutvikling
- Ulike teorier og tilhørende begrepsapparat om ledelse i organisasjoner

Arbeids- og undervisningsformer

Emnet benytter i hovedsak forelesninger og seminarer som arbeids- og undervisningsform. I tillegg vil det forventes at studenten jobber med skriftlige og muntlige oppgaver individuelt og i grupper.

Både for case og obligatoriske krav vil innhold fra kultursektoren bli vektlagt.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

1 skriftlig, individuelt arbeidskrav med flere delinnleveringer, og muntlig presentasjon.

For enkelte aktiviteter (presentasjoner) kreves obligatoriske deltagelse.

Obligatoriske krav må være godkjent av emneansvarlig før man får gå opp til eksamen.

Eksamen

1 ukes hjemmeeksamen i gruppe. Ved gruppeeksamen står alle deltakere i gruppa til ansvar for alt innhold i oppgaven.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

KPL1013 Kulturprosjektledelse

Emnekode: KPL1013

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle.

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om sentrale teorier, begreper og modeller innen prosjektledelse
- forstår viktige funksjoner og relasjoner mellom ulike aktører i og rundt et prosjekt
- kjenner til ulike teorier for lederskap og strategier for konflikthåndtering
- kjenner til de ulike rollene i et kulturprosjekt

Ferdigheter

Studenten

- kan reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- kan reflektere over hvordan interesser kan påvirke kulturprosjekter

- kan anvende ulike prosjektledelsesverktøy for planlegging og styring av kulturprosjekter selvstendig og i team
- har ferdigheter til og forutsetninger for å gjennomføre daglig prosjektarbeid, henholdsvis planlegging, gjennomføring og evaluering av kulturprosjekter

Generell kompetanse

Studenten

- kan utforme prosjektbeskrivelser og fremdriftsplaner for prosjekter på kulturfeltet
- kan utforme prosjektmål og delmål
- kan identifisere prosjekters muligheter og utfordringer gjennom enkle analyser for usikkerhet og risiko

Innhold

Prosjektvirksomhet er en sentral del av arbeidslivet på kulturfeltet (og i andre virksomheter). Gjennom emnet vil studentene få en generell innføring i prosjekter som fenomen i en kulturfaglig kontekst. Med utgangspunkt i prosjektledelsesteorier har emnet en praktisk tilnærming til anvendelse av teknikker og verktøy.

Emnet inneholder:

- prosjektets faser: planlegging, gjennomføring og evaluering
- prosjektets funksjoner og særtrekk
- prosjektaktørers roller
- ledelsesteorier
- praktisk anvendelse av prosjektleder-verktøy

Arbeids- og undervisningsformer

Emnet benytter i hovedsak forelesninger, gruppearbeid og seminarer som arbeids- og undervisningsform. Det legges opp til studentenes aktive deltakelse i undervisningssettingen da studentene vil utfordres til å, i samspill med andre, presentere, diskutere og reflektere over teori og bruke dette for å presentere løsningsforslag på problemstillinger knyttet til prosjektledelse av kulturarrangementer og -prosjekter. Undervisningen legger opp til praktiske øvelser i bruk av prosjektledelsesverktøy selvstendig og i team. I tillegg vil det forventes at studenten jobber med skriftlige og muntlige oppgaver individuelt og i grupper.

Det brukes enkelte caseeksempler i undervisningen for å knytte teori og praksis.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

1-2 skriftlige, muntlige eller digitale arbeidskrav, hvorav ett er gruppevis.

Med emnets læringsutbytte og arbeids- og undervisningsformer følger 70% oppmøteplikt på forelesninger. Den første forelesningen er obligatorisk for alle, her gis det informasjon om og legges føringer for resten av semesteret.

Obligatoriske krav må være godkjent av emneansvarlig før man får gå opp til eksamen.

Eksamen

4 timers skriftlig, individuell skoleeksamen. Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

KPL1014 Kulturprosjekt i praksis

Emnekode: KPL1014

Studiepoeng: 15

Semester

Høst / Vår

Emnet strekker seg over hele studieåret.

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle krav, men emnet må tas i sammenheng med Prosjektledelse (KPL1013) i høstsemesteret.

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- kan arbeide i prosjektteam med idéutvikling og kreative prosesser
- kjenner til relevante prosjektlederverktøy
- har kjennskap til lover, regelverk og rutiner av relevans for prosjektarbeid på kulturfeltet (HMS, kontrakter, avgiftsregler, budsjettering, regnskap etc.), og har et bevisst forhold til arrangørers ansvar på disse områdene
- forstår og ivaretar samarbeidspartneres og lokalmiljøets interesser

Ferdigheter

Studenten

- kan formulere, presentere og implementere kulturprosjekter, og slik bringe idéer til handling
- kan samarbeide og kommunisere med aktører i kulturlivet
- kan bruke relevante prosjektlederverktøy i forarbeid, gjennomføring og etterarbeid av kulturprosjekter og -produksjoner
- kan reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- kan evaluere egen adferd og resultater

Generell kompetanse

Studenten

- kan planlegge og gjennomføre et kulturprosjekt
- kan samarbeide i gruppe og løse problemstillinger på en kreativ måte
- har innsikt i kompleksiteten knyttet til gjennomføring av prosjekter når det gjelder forhold mellom oppdragsgiver og prosjektteam
- er i stand til kritisk vurdering av både prosess og fremdrift av prosjekter

Innhold

Med utgangspunkt i prosjektledelsesteori vil studenten planlegge og gjennomføre kulturprosjekter i nært samarbeid med lokalt og regionalt kultur- og samfunnsliv. Studenten utvikler sin kreativitet og organiseringsevner, samt opparbeider erfaring med prosjektarbeid selvstendig og i gruppe.

I tillegg til å gjennomføre et kulturprosjekt i praksis inneholder emnet praktiskrettede seminarer med interne og eksterne faglærere og kursholdere, hvor studenten tilegner seg nødvendig kunnskap om praktisk kulturproduksjon.

Emnet inneholder planlegging, gjennomføring og evaluering av JazzIncubator og Amandus Internasjonale Studentfilmfestival. Flere kulturarrangementer og -prosjekter kan komme til i løpet av studieåret.

Seminarene/workshopene kan bestå av, men er ikke begrenset til:

- Juss
- Opphavsrett
- Bærekraft på arrangørfeltet

- HMS og sikkerhet ved store arrangementer
- Teknisk produksjon
- Rigg
- Frivillighet og rekruttering
- Nettverksbygging
- Søknadsskriving
- Finansieringsformer på kulturfeltet: Støtteordninger, spons, crowdfunding etc.

Seminarene og workshopene sees i sammenheng med studieårets praksisprosjekter.

Arbeids- og undervisningsformer

Seminarer, workshops og gruppearbeid.

Emnet omfatter obligatorisk, praktisk arbeid med planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter under veiledning, og aktiv deltakelse på seminarer. Veiledning i aktuell teori, feltforståelse, praktisk arbeid og gjennomføring av individuelle og gruppebaserte prosjektoppgaver vil være den viktigste kilden til kunnskap.

Det brukes enkelte caseeksempler i undervisningen for å knytte teori og praksis.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Studentene deles inn i to grupper der den ene jobber med hovedprosjektet JazzIncubator (høst) og den andre Amandusfestivalen (vår). Gruppene jobber i tillegg som crew for hverandres prosjekter, hvilket sikrer læring om frivillig- og personalhåndtering og et godt læringsmiljø med en tydelig sammenslått klasse.

Det vil være 4 arbeidskrav i emnet:

- 1 skriftlig arbeidskrav i gruppe i form av fremdriftsplan for et ansvarsområde under sitt hovedprosjekt (klassen er inndelt i grupper basert på arbeidet de skal gjøre i de praktiske prosjektene, f.eks. markedsføring, programutvikling etc.)
- 1 gruppevis muntlig presentasjon av gruppas fremdrift og hva som gjenstår nært mot festivalgjennomføring
- 2 skriftlige eller digitale individuelle innleveringer av refleksjonsnotat etter gjennomføring

Grunnet emnets oppbygging med seminarer, workshops og gruppearbeid som arbeids- og undervisningsform er det obligatorisk oppmøte på 80% med aktiv deltakelse på undervisningen, samt 100% obligatorisk deltakelse i prosjektarbeidsuker.

Obligatoriske krav må være godkjent av emneansvarlig før man får gå opp til eksamen.

Eksamen

Skriftlig, individuell hjemmeeksamen i form av oppgave som blir oppgitt tidlig i vårsemesteret og med innleveringsfrist mot slutten av vårsemesteret. Oppgaven tar utgangspunkt i studentenes praksisprosjekter, pensum og tema fra undervisning gjennom hele studieåret.

Prestasjonen vurderes til Bestått/Ikke bestått.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

KPL1017 Festivaler

Emnekode: KPL1017

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle, men det anbefales at høstemnet Prosjektledelse (KPL1013) er fullført og bestått og at man tar emnet Kulturprosjekt i praksis (KPL1014) parallelt.

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- kjenne til de sosiale og kulturelle aspektene ved festivalvirksomhet og publikumsmotivasjon
- forstår og kan gjøre rede for festivalenes plass i kulturpolitikk og -forvaltning
- kjenner til relevante finansierings- og støtteordninger

Ferdigheter

Studenten

- kan formulere en prosjektbeskrivelse for en festival
- kan planlegge og gjennomføre en kulturfestival

- kan forstå, beskrive og analysere fenomenet festivaler i et historisk, kulturteoretisk og samfunnsfaglig perspektiv – nasjonalt og internasjonalt

Generell kompetanse

Studenten

- kan forholde seg profesjonelt til prosesser og roller knyttet til planlegging, gjennomføring og evaluering av festivaler, samt kommunikasjonen rundt dette

Innhold

Emnet festivaler gir studentene innsikt i fenomenet festival i et samfunnsfaglig, kulturteoretisk og praktisk perspektiv, og skal bidra til et profesjonelt forhold til produksjon og gjennomføring av festivaler.

Arbeids- og undervisningsformer

Emnet benytter i hovedsak forelesninger, seminarer og workshops som arbeids- og undervisningsform. I tillegg vil det forventes at studenten jobber med skriftlige og muntlige oppgaver individuelt og i grupper. Det brukes caseeksempler i undervisningen for å knytte teori og praksis.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det er ett arbeidskrav i form av en prosjektpitch/prosjektsøknad med en skriftlig innlevering og en muntlig presentasjon, individuelt eller i gruppe.

Obligatoriske krav må være godkjent av emneansvarlig før man får gå opp til eksamen.

Eksamen

4 dagers individuell hjemmeeksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

KPL1016 Kulturpolitikk

Emnekode: KPL1016

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle.

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- kjenner de ulike kunst- og kulturområdenes særtrekk og forstår de historiske forutsetningene for disse
- kjenner til kulturpolitiske strukturer og prosesser på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå
- forstår formålet med ulike kulturpolitiske tiltak og hvilken relevans disse har for kulturlivet
- kan redegjøre for bransjer som inngår i de kulturelle og kreative næringene og hva som kjennetegner disse

Ferdigheter

Studenten

- kan reflektere over sammenhengen mellom ulike kulturpolitiske tiltak og mål
- kan reflektere over hvordan de ulike kunst- og kulturområdene opererer i det kulturpolitiske markedet

Generell kompetanse

Studenten

- kan kartlegge ulike kulturpolitiske føringer og planlegge kulturprosjekter i henhold til disse

Innhold

For å starte nye eller drive etablerte virksomheter innen kunst og kultur kreves omfattende kunnskaper om kulturpolitikk og kulturnæringer. Emnet gir en innføring i dette.

Emnet inneholder:

- de ulike kunst- og kulturområdene og de kulturpolitiske føringene og tendensene disse må operere under
- begrepsapparatet for å forstå og analysere kulturpolitiske forhold
- hvordan kulturpolitikk påvirker kulturlivet nasjonalt, regionalt og lokalt

Arbeids- og undervisningsformer

Emnet benytter i hovedsak forelesninger og seminarer som arbeids- og undervisningsform. I tillegg vil det forventes at studentene jobber med skriftlige og muntlige oppgaver individuelt og i grupper. Det brukes enkelte caseeksempler i undervisningen for å knytte teori og praksis.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

1-2 skriftlige, muntlige eller digitale arbeidskrav individuelt eller i gruppe.

Obligatoriske krav må være godkjent av emneansvarlig før man får gå opp til eksamen.

Eksamen

1 ukes individuell hjemmeeksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

KPL1015 Innføring i økonomi for kulturvirksomheter

Emnekode: KPL1015

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har kjennskap til budsjettering og finansiering
- har kjennskap til regnskapets oppbygging og presentasjonsform
- har grunnleggende forståelse for regnskapstallene og hvordan de kan analyseres
- har kunnskap om kostnadsbegrepet og kostnadenes variabilitet
- har kjennskap til kalkyler og ulike metoder for prissetting

Ferdigheter

Studenten

- kan utarbeide enkle budsjetter for ulike virksomheter i kunst- og kulturfeltet
- kan gjennomføre enkle regnskapsanalyser i ulike bransjer
- kan utarbeide enkle kalkyler for bedrifter i ulike deler av kulturfeltet
- kan gjennomføre enkle bedriftsøkonomiske analyser for virksomheter i ulike bransjer

Generell kompetanse

Studenten

- har basisferdigheter i bruk av regneark innenfor bedriftsøkonomi og regnskap
- kan bruke økonomiske perspektiver til å drøfte problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter

Innhold

- Virksomhetens regnskap
- Analyse av regnskapet
- Prissetting og kalkyler
- Personaløkonomi
- Bedriftsøkonomiske analyser
- Budsjett
- Finansiering
- Forholdet mellom intern økonomiansvarlig og ekstern regnskapsfører/revisor
- Valg av organisasjonsforms påvirkning på økonomistyring
- Merverdiavgift (moms), (utenlands)skatt
- Leverandørforhandlinger

Arbeids- og undervisningsformer

Emnet benytter i hovedsak forelesning og seminarer som arbeids- og undervisningsform. I tillegg vil det forventes at studenten jobber med skriftlige oppgaver individuelt og i grupper. Det brukes enkelte caseeksempler i undervisningen for å knytte teori til praksis, hovedsakelig fra kulturfeltet.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det kreves en individuell, skriftlig innleveringsoppgave, med flere delinnleveringer.

Obligatoriske krav må være godkjent av emneansvarlig før man får gå opp til eksamen.

Eksamen

4 timers skriftlig, individuell skoleeksamen. Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

På grunn av Koronaviruspandemien ble det vår 2022 gjort endringer i eksamensform på emnet.

Eksamensformen våren 2022 er individuell skriftlig hjemmeeksamen, 5 timer.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Kalkulator.

Emneansvarlig kan særskilt tillate andre hjelpemidler.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap