

# Studieplan 2019/2020

## Årsstudium i kulturprosjektledelse

Studiepoeng: 60

### Læringsutbytte

#### Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om de ulike kunst- og kulturområdenes særtrekk og historie, og kjenner til hvilken relevans kulturpolitiske tiltak har for kulturlivet
- har kunnskap om prosjekt- og organisasjonsteoretiske begreper med relevans for planlegging og styring av kulturprosjekter
- kjenner til sentrale begreper i kulturøkonomien

#### Ferdigheter

Studenten

- kan gjennomføre oppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter
- kan drøfte faglige problemstillinger med relevans for kulturprosjekter
- kan sette opp enkle budsjett og regnskap

#### Generell kompetanse

Studenten

- kan reflektere kritisk over sentrale tema innenfor fagområdet
- kan samarbeide med aktører i kultur- og samfunnsliv
- kan samarbeide om faglige oppgaver, vurdere og gi tilbakemelding på andres arbeider, samt justere eget arbeid under veiledning

### Målgruppe

På dette årsstudiet deltar du i utvikling og gjennomføring av praktiske prosjekter som

stiller krav til kreativitet og organiseringsevne.

Studiet kan tas som en selvstendig enhet, men egner seg også godt for deg som har studert kulturfag fra før (f.eks. musikk, litteratur, scenekunst, film, visuell kunst osv.) og som ønsker en påbygning som gjør deg i stand til å lede og markedsføre prosjekter i kulturlivet.

Årsstudiet i kulturprosjektledelse innbefatter obligatorisk deltagelse i planleggingen og produksjonen av to praksisprosjekter i Lillehammer:

- Jazzincubator (eget festivalprogram under Dølajazz)
- Amandusfestivalen - Lillehammer internasjonale studentfilmfestival.

Ansvarsoppgaver du vil kunne få i de ulike prosjektene kan være knyttet til programutforming og planlegging eller nøkkeloppgaver knyttet til produksjon og gjennomføring. Basert på antall søkere og kapasitet gjennomføres eventuelt et tredje praksisprosjekt ved slutten av første semester. Studiet krever at man er daglig tilstede i undervisningen og på praksisprosjekter på Lillehammer. I periodene med praksisprosjekter kreves det også at man er tilstede ut over ordinær arbeidstid. Studiet passer ikke for studenter som har ikke kan forplikte seg til dette.

## Relevans for arbeidsliv og videre studier

Årsstudiet i kulturprosjektledelse er et frittstående årsstudium. Studiet eller deler av studiet kan etter nærmere regler inngå som en del av en bachelorgrad enten innenfor kulturfag eller innen økonomi -og ledelsesfag.

## Opptakskrav og rangering

Opptakskravet er generell studiekompetanse eller opptak på grunnlag av godkjent realkompetanse.

## Arbeids- og undervisningsformer

Studiet baserer seg på en kombinasjon av teori og praksis. Undervisningsformene varierer fra forelesninger og seminarer, workshops og gruppearbeid. Studentene forventes ikke bare til å trene opp analytiske emner i form av skriftlige arbeider, men også å legge fram stoff muntlig, skrive prosjektbeskrivelser og pitche disse. I løpet av studiet blir studentene også engasjert i praktisk arbeid med planlegging, gjennomføring og evaluering av kulturprosjekter, under veiledning.

## Vurderingsformer

Det benyttes forskjellige eksamens- og evalueringsmåter. Se under hvert emne for detaljer.

## Kull

2019

### Emneoversikt Årstudium i kulturprosjektledelse

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
KPL1007/1	Prosjekt, organisering, marked	30	O	30	
KPL1008/1	Kulturpolitikk og -økonomi	30	O		30
Sum:				30	30

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

# Emneoversikt

## KPL1007 / 1 Prosjekt, organisering, marked

Emnekode: KPL1007 / 1

Studiepoeng: 30

### Semester

Høst

### Språk

Norsk (engelsk ved behov)

### Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle.

### Læringsutbytte

Etter fullført emne skal studentene kunne:

- beherske prosjektteoretiske begreper og verktøy for planlegging og styring av kulturprosjekter
- analysere virksomheter i kulturfeltet i et organisasjonsteoretisk perspektiv
- forstå viktige funksjoner og relasjoner mellom ulike aktører i og rundt et prosjekt
- forstå og gjøre rede for grunnleggende organisasjonsprinsipper, -former og -prosesser, inkludert organisasjoners forhold til sine omgivelser
- gjøre rede for markedsføringsteoretiske tenkemåter og beherske sentrale begreper i dette faget

- forstå prosesser og mekanismer i markedsføring av varer, tjenester og opplevelser
- formulere og presentere kulturprosjekter
- reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- gjennomføreoppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter
- samarbeide og kommunisere med aktører i kulturlivet

## Innhold

Emnet utgjør høstsemesteret på årsstudiet og 1.studieår av bachelorstudiet i kulturprosjektledelse. Det består av grunnkurs på flere fagområder samt praktisk prosjektarbeid:

- Prosjektledelse med særlig vekt på kulturfeltet
- Organisasjonsteori med særlig vekt på kulturfeltets organisering
- Markedsføring og markedsføringsteori med særlig vekt på kulturlivets tilbud og målgrupper
- Praktisk prosjektarbeid i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv

## Arbeids- og undervisningsformer

Det benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer forventes studentene å arbeide med skriftlige oppgaver, presentasjoner av stoff, pitching etc. (individuellt og i grupper). Emnet omfatter også obligatorisk praktisk arbeid med planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter, under veiledning.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Innleverings- og presentasjonsoppgaver knyttet til de ulike delkursene
- Deltakelse i praktisk prosjektarbeid
- Innlevering av refleksjonsnotat og timeoversikt fra det praktiske prosjektarbeidet
- Deltakelse i evalueringsmøte etter det praktiske prosjektet

## Eksamen

- Organisasjonsteori: 1 ukes hjemmeeksamen i gruppe (teller 40% av karakteren på emnet)
- Prosjektledelse: 4 timers skoleeksamen (teller 30 % av karakteren på emnet)
- Markedsføring - 4 timers skoleeksamen (teller 30 % av karakteren på emnet)

Alle deksamener må være bestått for å få karakter på emnet.

## **Ansvarlig fakultet**

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap

# KPL1008/ 1 Kulturpolitikk og -økonomi

Emnekode: KPL1008/ 1

Studiepoeng: 30

## Semester

Vår

## Språk

Norsk (engelsk ved behov)

## Krav til forkunnskaper

Anbefalte forkunnskaper: KPL1007 Prosjekt, organisering og marked eller FFV1007 Film- og fjernsynsbransjen

## Læringsutbytte

Kunnskaper:

- Studenten kjenner de ulike kunst- og kulturområdenes særtrekk og forstår de historiske forutsetningene for disse
- Studenten kjenner til kulturpolitiske strukturer og prosesser på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå
- Studenten forstår formålet med ulike kulturpolitiske tiltak og støtteordninger og hvilken relevans disse har for kulturlivet.
- Studenten kjenner sentrale begreper i kulturøkonomien, og forstår kulturfeltets næringsmessige forutsetninger

Ferdigheter:

- Studenten kan gjennomføre ulike oppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter, som pitching av prosjektideer, søknadsskriving, etc.
- Studenten kan bruke kulturpolitiske og økonomiske perspektiver til å drøfte

- problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- Studenten kan analysere virksomheter i kulturlivet med hensyn til deres næringsmessige kjennetegn og potensialer
- Studenten kan sette opp enkle budsjett og regnskap, samt avslutte et regnskap

Generell kompetanse:

- Studenten kan reflektere kritisk over sentrale tema innenfor fagområdet
- Studenten kan samarbeide med aktører i kultur- og samfunnsliv

## Innhold

For å starte nye eller drive etablerte virksomheter innen kunst og kultur kreves omfattende kunnskaper om kulturpolitikk og kulturnæringer. Emnet gir en bred innføring i dette. Kulturpolitikk og -økonomi utgjør andre semester på årsstudiet og bachelorstudiet i kulturprosjektledelse og fjerde semester på bachelordstudiet i film- og fjernsynsvitenskap. Emnet består av to deler: En innføring i kulturpolitikk og kulturøkonomi, samt en innføring i budsjettering og regnskap. Dessuten deltar studentene i praktisk prosjektarbeid knyttet til aktører i kultur- og samfunnsliv.

## Arbeids- og undervisningsformer

I løpet av emnet benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer, forventes studentene å arbeide med skriftlige oppgaver, presentasjoner av fagstoff, pitching etc. (individuellt og i grupper). Emnet omfatter også obligatorisk praktisk arbeid med planlegging og gjennomføring av prosjektoppgaver, under veiledning.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Tre individuelle arbeidskrav.

- En presentasjon av en prosjektidé (pitch) for medstudenter, faglærere og eksterne eksperter. Arbeidet foregår i grupper.
- Et skriftlig, individuelt arbeidskrav, med to delinnleveringer.
- Obligatorisk deltakelse i ett praktisk prosjektarbeid.

## Eksamen

- Kulturpolitikk og kulturøkonomi: 1 ukes individuell hjemmeoppgave (teller 60% av karakteren på emnet).
- Økonomi/regnskap: 4 timers skoleeksamen (teller 40 % av karakteren på emnet).

Begge deksamener må være bestått for å få endelig karakter på emnet.

*På grunn av Koronaviruspandemien ble det vår 2020 gjort endringer i eksamensform på emnet. Eksamensformen for eksamen i den delen av emnet som gjelder Økonomi/regnskap våren 2020 er individuell skriftlig hjemmeeksamen, 4,5 timer.*

## **Tillatte hjelpemidler til eksamen**

Ved skoleeksamen er det tillatt med kalkulator.

## **Ansvarlig fakultet**

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap