

Studieplan 2017/2018

Master i innovasjon - uten spesialisering (2017-2019)

Studiepoeng: 120

Læringsutbytte

Etter fullført studium har kandidaten:

Kunnskaper

- Kandidaten skal ha bred innsikt og forståelse innenfor masterstudiets ulike fagområder.
- Kandidaten skal ha god forståelse av innovasjon både i offentlig og privat sektor.
- Kandidaten skal ha generelle kunnskaper om innovasjon, samt dyp og spesialisert kunnskap innen selvvalgt fordypning, samt innen et avgrenset emne knyttet til valg av masteroppgave.

Ferdigheter

- Kandidaten skal mestre relevante teorier, metoder og fortolkninger innenfor fagområdet i studiet.
- Kandidaten skal kunne arbeide selvstendig med både praktiske og vitenskapelig problemstillinger.
- Kandidaten skal kunne formidle/presentere forskningsbasert viten både skriftlig og muntlig.
- Kandidaten skal ha ferdigheter til å gjennomføre et forskningsprosjekt knyttet til en avgrenset problemstilling.
- Kandidaten skal lære å tilegne seg kunnskaper på egenhånd for å følge med i fagområdets utvikling etter endt utdanning.

Generell kompetanse

- Kandidaten skal kunne vurdere behovet for, ta initiativet til og kunne være en pådriver til virksomheters innovasjonsprosesser.

- Kandidaten skal ha kompetanse til å arbeide både selvstendig og til å samarbeide med andre om faglige spørsmål.
- Kandidaten skal ha kompetanse til å håndtere etiske problemstillinger ved gjennomføring av forskningsprosjekter.

Studiets oppbygning og sammensetting

Studieprogrammet er bygd opp med en klar progresjon. I 1.semester vil Perspektiver på innovasjon og Entreprenørskap i virksomheter gi studentene den substansielle forståelse av innovasjon og entreprenørskap som fagområde. Disse to emnene legger derfor fundamentet for master i innovasjon. Ved søknad til studiet kan studentene søke om fordypning som innebærer to fordypningsemner allerede fra 1.semester. De som ikke velger en fordypning kan da velge blant disse fire emnene.

I 2.semester er det to obligatoriske emner: Strategic Management og Sustainable Business Model Innovation. Disse bygger videre på emnene i 1.semester. De som har valgt fordypning skal også ta et fordypningsemne dette semesteret. De som ikke har valgt fordypning kan velge mellom de to. Alle disse fire emnene undervises på engelsk. Dette er gir også studentene en «internationalisation at home».

I 2. semester skal metodeemnet også forberede studentene på å utvikle et design for eget forskningsprosjekt, som senere skal kunne være et godt grunnlag for masteroppgaven. Dette skal studentene utvikle videre i 3.semester gjennom emnet Forskningsdesign, hvor de helt konkret skal utforme sitt forskningsprosjekt slik at de er godt forberedt til å skrive masteroppgaven sin i 4.semester.

I 3.semester skal de fordype seg videre innen innovasjon gjennom emnet Innovasjonsprosesser i organisasjoner. Dette emnet er lagt i 3.semester for å trekke sammen elementer som er behandlet tidligere i studiet. Alle studentene skal velge mellom to valgemenner i tillegg dette semesteret. Dette er også semesteret hvor det er lagt opp til utenlandsopphold for studenter som ønsker det. Disse studentene må kompensere for emnet Forskningsdesign, slik at de er forberedt på å starte med masteroppgaven i 4.semester.

I 4. semester er Masteroppgaven det eneste emnet. Masteroppgaven vil da bygge på resultatet som studenten har utviklet gjennom emnet Forskningsdesign i foregående semester. Dette gir student og veileder mulighet til å ha et 20%-seminar ved oppstarten av semesteret. Senere i semesteret vil det være 50%- og 80%-seminarer, hvor flere enn student og veileder er involvert.

Målgruppe

Med en master i innovasjon vil du videreutvikle dine kunnskaper til å forstå, utvikle og

tilrettelegge for nyskaping i bedrifter. For ledere i bedrifter er denne kompetansen helt grunnleggende for å hevde seg i den stadig sterkere konkurransen med andre bedrifter både nasjonalt og internasjonalt.

[Se film om Master i innovasjon](#)

Ved å ta master i innovasjon får du muligheten til å velge en rekke emner ut fra ditt fagmessige interesseområde slik som f.eks. lederskap, strategi, finansiering, HRM, markedsføring, bærekraft og prosjektledelse. Studiet gir deg dessuten muligheten til praksis gjennom en internship-ordning i 3. semester. Her vil du sammen med en gruppe medstudenter få et konkret prosjekt i en ekstern organisasjon.

Muligheten til å kombinere emner, som alle er tett knyttet opp mot innovasjon som kjerneemne, gjør at du får en masterutdanning som både er fremtidsrettet, spennende og gir deg som student økt verdi når du skal ut å søke jobb etter endt utdanning.

Studiet passer for kandidater med bachelor i økonomisk-administrative fag, reiselivsfag, markedsføringsfag, ledelsesfag og andre samfunnsfag med relevante fordypninger.

Relevans for arbeidsliv og videre studier

Master i innovasjon gir et godt grunnlag for opptak til PhD-utdanninger, og er særlig relevant for PhD i innovasjon i tjenesteyting i offentlig og privat sektor (INTOP) ved Høgskolen i Innlandet - Lillehammer. En utdanning på doktorgradsnivå gir blant annet muligheter for jobber innen FOU-relatert virksomhet og høyere utdanning. I tillegg forventes en stadig større del av arbeidsmarkedet å etterspørre kandidater på dette doktorgradsnivå.

Opptakskrav og rangering

Opptakskravet er bachelorutdanning, cand.mag.-grad, annen grad eller yrkesutdanning av minimum 3 års omfang.

Studenter med bachelorutdanning i økonomiske administrative fag, næringsrettede utdanninger (som reiselivsutdanning), organisasjons- og ledelsesutdanning er den primære rekrutteringsbasen for dette studiet.

Også studenter med annen realfaglig, samfunnsfaglig og kulturfaglig utdanning kan få opptak etter individuell vurdering. Dette gjelder for eksempel ingeniører som i sin treårige utdanning har tilstrekkelig innslag av økonomi og administrasjonsfag.

Det faglige minstekravet er karakter C (eller 2,7 ved tallkarakter) av vektet gjennomsnittskarakter. Beregningene skjer i samsvar med det som er bestemt i Forskrift

om opptak, studier og eksamen ved Høgskolen i Innlandet.

Ved oversøkning til studiet blir søkerne rangerte, jmfør Forskrift om opptak, studier og eksamen ved Høgskolen i Innlandet. Det blir gitt tilleggspoeng for høyere utdanning utover opptaksgrunlaget på 180 studiepoeng.

Arbeids- og undervisningsformer

Lærestoffet er både teori- og problemorientert med muligheter for å arbeide med praktiske eksempler. Forelesning og seminarer blir brukt i undervisningen. I tillegg vil studentene aktiviseres gjennom bruk av blant annet case og caseseminar, de vil presentere artikler og fagstoff for medstudenter og fagansatte, de vil bruke medstudentevaluering, og de vil kunne få mulighet til praksiserfaring gjennom oppdrag fra eksterne virksomheter.

Undervisningsspråket er i all hovedsak norsk, med unntak av emnene som tilbys i 2. semester hvor det åpnes for å ta imot utenlandske studenter. Da vil undervisning og annen kommunikasjon foregå på engelsk. Studentene skriver sine arbeider på norsk og engelsk.

Vurderingsformer

Evalueringene på emner og masteroppgaven skal i størst mulig grad fange opp studentenes kunnskaper innen kjernefagområder på studiet, anvendelsen av disse for å løse praktiske problemstillinger samt evnen til å kunne jobbe selvstendig så vel som i felleskap med andre.

Hvert emne avsluttes med en eksamen. Eksamensformene varierer mellom skoleeksamener uten bruk av hjelpemiddel og hjemmeeksamener (se emnebeskrivelsene). Skoleeksamen vil kun benyttes unntaksvis, primært vil eksamen bestå av mappevurdering og hjemmeeksamen med relativt korte innleveringsfrister. Den skriftlige masteroppgaven avsluttes med en bedømming av en eksamenskommisjon på to medlemmer, bestående av den interne veilederen og en ekstern fagperson med høy kompetanse på området.

Kull

2017/2019

Emnestruktur (hovedmodell - Master i innovasjon uten spesialisering)

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester				
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	
INN3019/1	<u>Entreprenørskap</u>	7,5	O	7,5				
INN3020/1	<u>Perspektiver på innovasjon</u>	7,5	O	7,5				
INN3017/1	<u>Lederskap i moderne organisasjoner</u>	7,5	V	7,5				
INN3016/01	<u>Perspectives in Management Accounting and Control</u>	7,5	V	7,5				
INN3015/1	<u>Financing Innovation and Entrepreneurial Ventures</u>	7,5	V	7,5				
INN3018/1	<u>Human Resource Management</u>	7,5	V	7,5				
INN3001/1	<u>Vitenskapsteori og metode</u>	15	O		15			
INN3024/1	<u>Sustainable Business Model Innovation</u>	7,5	O		7,5			
INN3027/1	<u>Pricing and revenue management</u>	7,5	V		7,5			
INN3026/1	<u>Project Management in Innovation Processes</u>	7,5	V		7,5			
INN3035	<u>Brand Management and Innovation</u>	7,5	V		7,5			
INN3021/1	<u>Innovasjonsprosesser i organisasjoner</u>	7,5	O			7,5		
INN3025/1	<u>Forskningsdesign</u>	7,5	O			7,5		
INN3022/1	<u>Innovasjonspolitik og utviklingsaktører</u>	7,5	V			7,5		
INN3030/1	<u>Internship – oppdragsprosjekt i praksis</u>	15	V				15	
INN3034/1	<u>Creative industries and innovation</u>	7,5	V			7,5		
INN3031/1	<u>Masteroppgaven</u>	30	O				30	
Angående valgemner i det 3. semesteret:								
Studentene kan i sitt 3. semester også velge blant emner som var tilbudt i 1. semester								
				Sum:	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

INN3019/1 Entreprenørskap

Emnekode: INN3019/1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Læringsutbytte

Etter endt emne har studentene følgende kvalifikasjoner:

Kunnskap:

Studentene har inngående kunnskap om ulike vitenskapelige tradisjoner innen entreprenørskapsforskningen.

Ferdigheter:

Studentene kan analysere teorier og fortolkninger innenfor fagområdet og arbeide selvstendig med teoretiske problemstillinger for blant annet å kunne gjennomføre et FoU-arbeid på mastergradsnivå.

Generell kompetanse:

Studentene kan kommunisere om faglige problemstillinger, analysere eksisterende teorier og fortolkninger innenfor fagområdet entreprenørskap, samt arbeide selvstendig med praktiske og vitenskapelige problemstillinger.

Innhold

Entreprenørskap er et komplekst fenomen og det har utviklet seg flere forskningstradisjoner som vektlegger ulike forhold ved dette fenomenet.

Studentene vil bli gjort kjent med tre ulike tilnærminger, hvor entreprenørskap blir forstått enten som

- (1) det å skape noe nytt, som
- (2) identifisering av nye muligheter eller som det
- (3) å skape nye foretak.

Videre vil emnet belyse individuelle, organisatoriske og kontekstuelle forhold som har betydning for entreprenørskapet.

Arbeids- og undervisningsformer

Det pedagogiske opplegget vil variere mellom forelesninger, øvingsoppgaver og seminarer hvor det arbeides med blant annet caseoppgaver. Det forutsettes aktiv studentdeltakelse og deler av seminarene vil være studentdrevet.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det vil bli gitt tre skriftlige arbeidskrav, inkludert muntlig presentasjon.

Eksamen

Hjemmeeksamen, enten individuelt eller to og to.

Ansvarlig fakultet

INN3020/ 1 Perspektiver på innovasjon

Emnekode: INN3020/ 1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Læringsutbytte

Kunnskap (etter fullført emne skal studenten være i stand til å):

- Kan gjengi utviklingen av innovasjon som fag- og forskningsfelt
- Kan forklare likhetstrekk og forskjeller ved innovasjon i vare- og tjenesteyting så vel som likheter og forskjeller i innovasjon i privat og offentlig tjenestesektor.
- Kan identifisere og drøfte drivere og barrierer for innovasjon
- Kan analysere innovasjonssystemer og betydningen av systemiske trekk og nettverk for organisasjoners innovasjonsevne.
- Kan vurdere innovasjonspolitik og virkemiddelapparat

Ferdigheter (etter fullført emne skal studenten være i stand til å):

- Kan benytte kunnskap om innovasjon som analytiske verktøy i empiriske studier av innovasjonssystemer og samspillet mellom organisasjon og eksterne aktører.
- Kan utforme og strukturere relevante, faglige problemstillinger
- Kan utforme og strukturere relevante, faglige problemstillinger med utgangspunkt i innovasjonsteori
- Kan tilpasse teorier til praktisk handling for å styrke samhandlingen innen innovasjonssystemer og nettverk og for å styrke organisasjoners evne til å utnytte

eksterne ressurser.

Generell kompetanse (etter fullført emne skal studenten ha grunnlag for å):

- Kan utvikle tilegnede kunnskaper og ferdigheter til egen kompetanse.
- Kan ta initiativ til å kommunisere med forskjellige målgrupper om faglige problemstillinger, analyser og vurderinger om innovasjon.
- Kan avklare forholdet mellom organisasjon på den ene side og innovasjonssystem og nettverk på den andre.

Innhold

Emnets introduserende del gir en generell innføring i innovasjon som akademisk fagområde. Her omhandles bl.a. definisjoner, begrepsapparat, sentrale innovasjonsforståelser og den raske utviklingen av forsknings- og kunnskapsfeltet de to siste tiårene. Dette har medført at en rekke nye perspektiver er introdusert, og innovasjon som fagområde er i dag utpreget heterogent.

Etter den introduserende delen av emnet behandles fagdiskusjonene om hvordan innovasjon i privat og offentlig tjenesteyting bør defineres og operasjonaliseres, og hvilke taksonomier som kan eller bør anvendes i studier av innovasjon i både vare- og tjenesteproduksjon. I forlengelsen av dette behandles de europeiske innovasjonsundersøkelsene (CIS), og her legges det vekt på både bakgrunnen for, samt styrker og svakheter ved den europeiske satsingen på en felles database.

Siste deltema dreier seg om drivkrefter og barrierer, dvs. faktorer som fremmer og hemmer innovasjonsprosesser, men der vekten legges på innovasjonssystemer, systemiske trekk og nettverks rolle i innovasjonsprosesser. I tillegg behandles politikk og virkemiddelapparat som viktige rammebetingelser.

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, seminarer og workshops der det arbeides med konkrete eksempler.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Normalt gis det 2 arbeidskrav. Antall arbeidskrav spesifiseres ved undervisningsstart. Arbeidskravene er skriftlige gruppeoppgaver som skal diskuteres i seminarer. Det kreves aktiv studentdeltakelse. Studentene må ha godkjent arbeidskravene før de kan gå opp til eksamen.

Eksamen

Skoleeksamen, 4 timer (Er med på pilot - Digital eksamen)

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Ingen

Ansvarlig fakultet

INN3017/1 Lederskap i moderne organisasjoner

Emnekode: INN3017/1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Emnet er et påbygningsemne fra generelle innføringsemner innen ledelse og organisering. Det legges derfor til grunn at studentene har minst 7,5 sp i innen fagområdet fra tidligere. Om studentene ikke har dette, forutsettes det at de selv tilegner seg nødvendig grunnkompetanse før oppstart.

Læringsutbytte

Kunnskap

- Studenten har kunnskap om grunnleggende teorier innen lederskap.
- Studenten har dybdekunnskap innen ulike tilnærminger av lederskap i moderne kunnskapsorganisasjoner.
- Studenten har forståelse for lederskap i innovasjonsprosesser.

Ferdigheter

- Studenten kan bruke kunnskaper om lederskap som analytiske redskaper i empiriske studier av organisasjoner.
- Studenten kan vurdere eksisterende teorier innen lederskap, og kan derigjennom utforme og strukturere relevante faglige problemstillinger

- Studenten kan overføre teorier, fenomener og metoder knyttet til lederskap i moderne organisasjoner, til bruk i praktisk yrkesutøvelse.

Innhold

Ledelse i organisasjoner er sentralt for virksomheter i både privat, offentlig og frivillig sektor. Emnet skal sette studentene i stand til å tilegne seg en bred forståelse for lederskap i organisasjoner. Lederskap impliserer både styring og ledelse og disse to elementene er knyttet til hverandre og begge er nødvendige betingelser for lederskap.

Studentene skal gjennom emnet bli i stand til å identifisere og analysere sentrale aspekter ved lederskap i moderne kunnskapsbaserte organisasjoner. Lederskapets funksjon og bidrag i endrings- og innovasjonsprosesser vil særlig være gjenstand for oppmerksomhet. Det vil særlig rettes oppmerksomhet mot kunnskapsdrevne organisasjoner hvor premisser for ledelse er noe annerledes enn for de organisasjoner om har vært tema for tidligere teorier innen lederskap. Ledelse av kunnskapsmedarbeidere i moderne organisasjoner medfører økt oppmerksomhet mot meningsstaking, empowerment og selvledelse, og vil være viktige temaer.

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, seminarer, casebaserte seminarer, innleveringer og presentasjoner. Det vil være ulike obligatoriske deltakelser, bidrag og innleveringer som inngår som arbeidskrav.

Eksamen

Hjemmeeksamen med 48 timers tidsramme. Casebasert.

Ansvarlig fakultet

INN3016/01 Perspectives in Management Accounting and Control

Emnekode: INN3016/01

Studiepoeng: 7,5

Semester

Autumn

Språk

Krav til forkunnskaper

Recommended prerequisite knowledge: Equivalent to the learning outcomes of the introductory courses in business economics, financial accounting, cost accounting, organization theory and strategic management as described in the Plan for the Bachelor's Degree in Business Administration, adopted 17th October 2011 by the National Council in Higher Education in Business Administration (http://www.uhr.no/documents/Plan_for_bachelorstudier_engCJS_endelig.pdf).

Læringsutbytte

Learning Outcomes:

Knowledge:

- Summarize the criticisms of management accounting and control in traditional form
- Describe main developments in the subject area during the period from the 1980s up to the present
- Discuss how newer perspectives and approaches within the subject area are related to developments within firms as well as in their competitive environments
- Give an overview of central research themes in management accounting and

control

Skills:

- Suggest integrated Management Control System designs in firms based on case descriptions
- Evaluate how Management Control Systems could be designed to support learning, development and innovation in firms
- Identify relevant research literature sources for both case-analyses (problem-solving exercises) and research propositions within the field of management accounting and control

General competence:

- Update his or her knowledge about management accounting and control based on insights into the research literature and research methods of the field

Innhold

Course description:

Perspectives in Management Accounting and Control departs from the “Relevance lost” criticisms of “traditional” management accounting in the 1980s. From there, the course will introduce newer perspectives and approaches to the field developed to regain its relevance in light of the challenges facing modern firms: Increased service contents in products, a more skilled labor force, increasingly demanding customers, increased global competition, the need for value chain integration, and – finally – the need for renewal, restructuring and innovation. Firms must develop strategies to meet these challenges. They also need tools to make their strategies work; to inform and motivate employees, to evaluate and – sometimes – correct actions, and to stimulate learning and development. These are functions of Management Accounting and Control Systems (MACS). The core theme of the course is to present and evaluate how newer perspectives and approaches like activity based costing, the balanced scorecard, the levers of control, quality costing, target costing and lean accounting can support strategic responses of firms. Special attention is given to the question of how they can support the innovation strategies of modern firms. The course will introduce students to the research literature of the field, and concludes by identifying current research themes, among them the “control package” approach. This will give candidates a basis for developing research questions for their Master’s thesis.

Arbeids- og undervisningsformer

Pedagogical methods, teaching and learning strategies:

Lectures, group work, case-reports, student presentations of research articles, self-study.

NB: Det undervises på engelsk hvis utenlandske studenter på emnet

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Required coursework:

Mandatory tests and / or project work that must be graded as “passed” to gain admittance to the final exam. The detailed requirements about form, number and size of tests / project works are communicated at course start-up.

Eksamen

Form of assessment:

Four hours’ individual written exam under attendance.

Ansvarlig fakultet

INN3015/ 1 Financing Innovation and Entrepreneurial Ventures

Emnekode: INN3015/1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Krav til forkunnskaper

Recommended prerequisites: Basic understanding of business economics.

Læringsutbytte

Learning outcomes:

Knowledge

- Know about the most important sources of financing and their properties.
- Learn how to identify the most important steps for maximizing shareholders value.
- Know about cost of capital, and how capital structure affects the cost of capital in addition to other advantages and disadvantages with different choices of capital structure.

Skills

- Analyse and communicate the earning potential of a project.
- Identify improvements related to capital structure.

Competence

- Act as an advisor in start-ups of innovative projects.

Innhold

Course content:

The objective of this course is to develop a basic understanding of possibilities and challenges associated with financing exciting projects and invocations. We emphasize on the wants and needs of the financing part, whether they offer debt or equity, and illuminate on how to make a project attractive for possible investors.

In detail, the course will cover the following topics:

- Project analysis
- Sources of financing
- Maximizing shareholders value
- Cost of capital
- Capital structure
- Cooperate governance

Arbeids- og undervisningsformer

Teaching methods

Lectures, problem solving exercises, individual and/or group work with mandatory tests, self-study.

NB: Emnet går på norsk eller engelsk (hvis engelskspråklige studenter).

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Coursework requirements

Mandatory tests and / or project work that must be graded as “passed” to gain admittance to the final exam. The detailed requirements about form, number and size of tests / project works are communicated at course start-up.

Eksamen

Final examination

Four-hour individual written exam

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Ansvarlig fakultet

INN3018/1 Human Resource Management

Emnekode: INN3018/1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Autumn

Språk

Krav til forkunnskaper

Pre-qualifications No specific pre-qualifications are required, but general knowledge on organisations theory and leadership is an advantage.

Læringsutbytte

■ Learning goals

By finishing this topic students gain the following knowledge:

Knowledge

They are able to explain what is meant by HRM, and they will know central theories within this field.

Abilities

They will have a depth understanding, and are able to see links between HRM and the overall goals of the organisation; HRM, change and innovation and how HRM can be implemented through line managers

General competence

Students are able to evaluate the quality and the relevance of scientific work and/or the relevance of scientific work within the area of HRM, and evaluate these in a critical way.

Innhold

In many organisations today, humans are the most important resource and asset. The aim of this topic is to provide a critical overview and evaluation of the topic “Human Resource Management” (abbreviated as HRM). This topic will be evidence based, consisting of the newest available knowledge, and we will go into depth on certain selected topics. In this way student will be able to understand strategic connections between HRM and other fields in the organization, together with an overview of relevant questions, both from practical cases as well as international leading HRM-research. Students will gain an insight in how HRM is part of more general leadership tasks and general strategy in an organisation, and how HRM is interrelated to other parts of the organization.

This course will focus on strategic aspects, the organization of HRM within an organization, correspondence between theory and central practical fields, as well as relevant questions within this topic area. This topic has three main parts:

1. Strategic personell management
2. HRM, change and innovation
3. Implementation of HRM

The first main topic is strategic personell management. This part is concerned with HRM from an overall organisational, analytical and theoretical perspective. Further, historical development and central theories and perspectives are discussed. This course also looks at strategic personell management as a tool for organisational effectiveness. Elements of different HR-practices are described, as well as different approaches to HR-organisations such as HR-transformations and the division of work between HR and line managers. Contextual factors such as HR in small and medium sized companies, public vs private HRM and international HRM will also be analysed.

The second main topic is the relationship between HRM, change and innovation. There will be focus on changes within the HR-function, and how HR can contribute to changes and innovations in the organization. Topics such as HR-transformation, the role of HR in change and innovation processes and the importance of ICT for HRM (also called EHRM) will be central topics.

The third main topic is implementation. Students will gain knowledge on the role of line managers in HRM.

Teaching will be based on practical examples from different industries, both private and public.

Another goal for this topic is to give students ideas for relevant research topics for their final Master Thesis.

Arbeids- og undervisningsformer

Education and learning methods

Education will take place through traditional lectures where professional topics are presented and discussed. A large part of learning will also take place through student driven activities such as group based work, individual work, presentation of papers and articles from the reading list, together with task assignments, both individually and in groups.

NB: Emnet undervises på engelsk hvis utenlandske studenter på emnet

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Work requirements

Students should write two written articles (papers) during the course, where one is produced through group-work.

Eksamen

Final exam

Final exam is a school exam lasting for four hours.

Ansvarlig fakultet

INN3001 / 1 Vitenskapsteori og metode

Emnekode: INN3001 / 1

Studiepoeng: 15

Semester

Vår

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Etter endt emne har studentene følgende kvalifikasjoner:

- Studentene har innsikt i vitenskapens filosofiske grunnlag samt i de metodar som er nødvendige for eit høgre grads samfunnsfagleg studium.
- Studentene har utvikla forståing for korleis vitenskapelig kunnskap frambringes slik at dei kan vurdere denne kritisk. Sentralt i dette vil vere eit fokus på den forskingsbaserte kunnskapens muligheter og begrensingar og korleis den kan brukast i konkrete situasjonar. I denne samanhengen står også etisk medvit i forhold til bruk av forskingsbasert kunnskap sentralt.
- Studentene har praktiske evner i dataanalyse til et nivå som gjer dei i stand til utføre dette i masteroppgåva

Innhold

Undervisinga blir innleia med ein gjennomgang av sentrale "-ismar" og nærslekta tema innanfor vitskapsteorien. Så følgjer undervisinga i metode. Metodeundervisinga vil dekke både kvalitative og kvantitative forskingsmetodar gjennom å presentere studentane for dei mest nytta teknikkane i kvalitativ og kvantitativ dataanalyse. Som eit ledd i metodeundervisinga inngår også at studentane sjølve skal trene på å bruke nokre av dei teknikkane som blir dekt i undervisinga. Denne treninga vil munne ut i ei obligatorisk mappeinnlevering i både kvalitativ og kvantitativ dataanalyse.

Vitskapsteorien vil omfatte ein gjennomgang av "grunnlagsproblema" og ulike vitskapsteoretiske posisjonar knytt opp mot aktuelle case og historiske debatter. Sentrale tema i undervisinga vil være empirisme, rasjonalisme, hermeneutikk, fenomenologi, kritisk teori og konstruktivisme. Sidan studiet siktar mot å rekruttere studentar med både samfunnsfagleg, økonomisk og naturvitskapeleg bakgrunn, vil eit spesielt fokus også bli retta mot ulikskapane (og likskapane) i vitskapsteori.

Målsettinga for undervisinga i metode er at studentane skal få øve opp sine praktiske evner i dataanalyse til et nivå som gjer dei i stand til utføre dette i masteroppgåva. Denne undervisinga vil vere ei vidareføring frå tidlegare undervising i metode på bachelor-nivået.rien til desse faga.

Arbeids- og undervisningsformer

Undervisinga blir innleia med tradisjonelle førelesningar for seinare å veksle mellom forelesingar og øvingar i PC-rom. I samanheng med denne undervising vil det bli gitt noe opplæring i bruk av statistisk programvare (SPSS eller liknande). Mot slutten av undervisningsperioden blir det meir parvis arbeid med mappene under rettleiing.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Frammøte på samlingene er obligatorisk for studenter på MPA, dvs. at studentene må ha godkjent 75% frammøte for å ha eksamensrett.

For å få gå opp til den skriftlige 6-timers eksamenen, må studentane (parvis) ha godkjent både den kvalitative og den kvantitative mappa.

Eksamen

Ein skriftleg 6-timers skoleeksamen basert på heile pensumet i emnet.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Ingen

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

INN3024/ 1 Sustainable Business Model Innovation

Emnekode: INN3024/1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Spring

Språk

Krav til forkunnskaper

None

Læringsutbytte

Learning outcomes:

Knowledge:

- The candidate have knowledge of a set of concepts, theories and frameworks about business models and corporate responsibility and the relationship between them.
- The candidate understand trade-offs between responsibility and profitability, as well as situations wherein the two objectives can be aligned.

Skills:

- The candidate can analyze business organizations from the perspectives of business model design and corporate responsibility
- The candidate can use relevant frameworks to understand central mechanisms and practices that promote or hinder financial, social and environmental goal

attainment.

- The candidate can recognize issues that constitute responsibility-related problems for business organizations, and how they relate to stakeholder interests.
- The candidate can recognize factors that promote the need for business model innovation, and the mechanisms associated with such innovations.

Competence:

- The candidate can analyze relevant academic and practical/professional problems related to responsibility and profitability.
- The candidate can identify and manage issues where profitability and responsibility are at stake.
- The candidate can apply his/her knowledge and skills in new areas in order to carry out advanced assignments and projects.

Innhold

Contemporary business organizations face the dual expectations of being profitable while at the same time being responsible. Achieving sustainable performance is challenging from an organizational point of view, and it implies aligning or balancing the pursuit of profitability with social and environmental goal attainment.

Business organizations are based either explicitly or implicitly on a business model. The business model specifies how the company creates, delivers and captures value. The purpose of this course is to illuminate how business organizations can design sustainable business models, i.e. business models that align and integrate the company's economic, social and environmental goal attainment in its strategy and core activities. This implies enhancing the company's positive externalities and minimizing its negative externalities, in a way that enhances the perceived value of the company's offerings to customers and other key stakeholders. Thus, firms may enhance financial performance while creating value for a broader set of stakeholders.

The course aims to equip students with the ability to design and innovate sustainable strategies and business models. The course builds on analyses of business models and corporate responsibility by means of case studies of Norwegian and international companies. The course sheds light on the design and innovation of responsible business models. The relationship between responsibility and profitability has traditionally been viewed as a "trade-off". This course aims to equip students with an understanding of how companies can move beyond this trade-off by designing sustainable business models that align financial, social and environmental performance.

Arbeids- og undervisningsformer

Lectures, problem solving exercises, individual and/or group work, self-study.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Mandatory tests and / or projects (maximum 2) that must be “approved”. The detailed requirements about form, number and other aspects of the tests / projects will be announced during course start-up.

Eksamen

Home exam (48 hours)

Ansvarlig fakultet

INN3027 / 1 Pricing and revenue management

Emnekode: INN3027 / 1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Spring

Språk

Krav til forkunnskaper

Innhold

Course description:

Pricing and revenue optimization have been used at airlines and hotels for a long time, while markdown management systems are in a period of rapid adoption at retailers. Dynamic and customized pricing are also being developed for a number of other industries.

The course “Pricing and revenue management” provides a comprehensive introduction to how various companies should set and (frequently) adjust their prices on goods, services, and events, in order to maximize profitability. With increasing competition within most business areas, price is one of the most important variable in order to improve operating profit.

Examples of topics that will be covered in the course are:

- Basic price optimization
- Price differentiation
- Pricing with constrained supply
- Revenue management

- Markdown management
- Customized pricing

Additionally, the course will briefly include the topic “price hedonism”, where the objective is to analyze what attributes, and to what degree, they contribute to the overall price on various goods and services.

One of the most important goals for the course is to provide the students with the insights and tools that enable them to help a future manager to identify and capture pricing and revenue optimization opportunities. Pricing and revenue management is a relatively new and “hot” topic, and there are potentially many interesting research questions that can be addressed in Master theses. It would be particularly interesting to apply many of the now known techniques on pricing and revenue optimization to new (local) markets. Analyses of potential improvements in operating profit for local businesses within the tourism and event industry would be particularly interesting.

Learning outcomes:

Knowledge

- Be able to identify what opportunities various companies might have to apply pricing and revenue management.
- Understand the critical differences among different types of opportunities and approaches needed to address them.
- Understand and be able to explain key concepts such as; (1) the impact of constrained capacity, (2) opportunity costs, (3) customer response, (4) demand uncertainty, and (5) market segmentation.

Skills

- Formulate decision problems within price and revenue management for companies/events.
- Model real decision problems within price and revenue management using spreadsheets / appropriate software.
- Implement the obtained results for (imaginary / real) companies / events within different business areas.
- Understand and discuss what prices of various goods and services consist of from a price hedonistic point of view.

Competence

- Assess what opportunities and limitations that are present by applying price and revenue management as tools in order to improve a company's profitability.
- Be able to propose various pricing models and implement these, using the appropriate software, in private/public companies.

Pedagogical methods, teaching and learning strategies:

Lectures, exercises, group work, case-reports, student presentations of research articles, self-study.

Assignments:

Written case-report. The rest will be announced at course start-up

Examination:

1 day exam: Written report.

Grading: A - F

Full-time (part-time): Full-time

Duration: One semester

Recommended prerequisites:

Basic understanding of business economics, statistics, and optimization is an advantage.

Ansvarlig fakultet

INN3026/ 1 Project Management in Innovation Processes

Emnekode: INN3026/1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Spring

Språk

Krav til forkunnskaper

Innhold

Course content and topics:

This course deals with project management as a way of organizing and manage process in general and more specifically as an instrument or agent for innovation.

Specific topics dealt with, include:

- Types, sources and models of project management
- Project management in organizations as an instrument for innovation
- Organizing for innovation processes using projects, the relation between temporary and permanent organization
- Leading projects and working with project teams
- Learning and developing competence during project
- The complexity regarding projects in ways of organizing and managing
- Collaborating and building trust in projects

Learning Outcomes:

Knowledge; The candidate ...

- Understand the concepts of Project Management
- Know about the fundamental elements in project organized innovation processes
- Know how to organize and facilitate innovation processes as a project in organizations
- Know about opportunities and barriers in Project Management

Skills; The candidate ...

- Can discuss varieties of project management theories
- Can identify, and analyze project management theories and relate it to practical cases and issues
- Can work in project teams in innovation processes

General competence

The candidate can participate as a team member or as a project manager in project focusing on innovation. Students can review relevant literatures, critique and debate key theoretical concepts and apply these in practice in projects.

Prerequisites:

Project management, introductory courses

Teaching:

Discussion based lectures, case study seminars and use of cases to illustrate the theory.

Requirements for course approval:

Mandatory assignments.

Exam: Home exam (48 hours) (in English).

Grading scale: A - F.

Ansvarlig fakultet

INN3035 Brand Management and Innovation

Emnekode: INN3035

Studiepoeng: 7,5

Semester

Spring
None

Språk

English

Krav til forkunnskaper

Recommended prerequisites: Marketing (ØKA1013)

Læringsutbytte

Knowledge (upon completion of the course, the student shall):

- Describe central theories for developing and managing brands
- Explain the function of brands for companies and consumers
- Identify various methods for measuring brand value
- Summarize current trends and newer research in the brand management field.
- Distinguish different perspectives on innovation.
- Discuss and explain how innovation and brand management (theories & praxis) relate to each other.

Skills (upon completion of the course the student shall be able to):

- Collect necessary information to perform a structured analysis of a brand («brand audit») using correct theories and terminology.
- Evaluate firms strategic brand decisions, use of brand elements, brand

associations and positioning.

- Recommend feasible growth strategies, inclusive strategies for brand extensions.
- Master scholarly insight using English, written and orally
- Combine theories of innovation and brand management in discussions and analysis.

General competence (upon completion of the course the student shall be able to):

- View brand management in context with other strategic and tactical business decisions.
- Understand the mutual influence between brand management and innovation.

Innhold

The students will become familiar with central issues, theories and models within brand management and innovation.

- Brand building, including measuring brand value and analysis of brand positioning.
- Composition of brand loyalty and how consumers perceive brands, and use brand knowledge in the decision process
- Brand associations, brand identity and establishing brand resonance.
- The role of Innovation in brand management.

Arbeids- og undervisningsformer

Lectures, seminars, individual and group work with mandatory hand-ins and presentations, independent study.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Mandatory hand-ins that must be passed in order to be allowed to take the exam. Specific form, number and other details will be announced during course start-up.

Eksamen

Written group project/exam– Counts 70% of final grade

Three hours written exam under attendance - Counts 30% of final grade

(The exam must be answered in English)

The student must receive at least a passing grade in each exam in order to receive a grade for the course.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

INN3021 / 1 Innovasjonsprosesser i organisasjoner

Emnekode: INN3021 / 1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Læringsutbytte

Kunnskap:

- Kan gjengi avansert kunnskap om ulike perspektiver på innovasjonsprosesser. Dette inkluderer sentrale teoretiske perspektiver, viktige metodologiske aspekter og empiriske forskningsresultater.
- Kan drøfte om ulike prosessperspektiver gir forskjellige faglige inntak til å identifisere og analysere innovasjonsaktivitet og resultater i en organisasjon

Ferdigheter:

- Kan beherske prosessperspektiver som analytiske verktøy i empiriske studier av innovasjon
- Kan bearbeide eksisterende teorier om innovasjonsprosesser for å utforme og strukturere relevante faglige problemstillinger
- Kan bruke teorier til praktisk handling for å styrke organisasjonsinterne prosesser som kan eller skal resultere i innovasjon.

Generell kompetanse:

- Kan ta initiativ til å kommunisere med forskjellige målgrupper om faglige problemstillinger, analyser og vurderinger om innovasjon og innovasjonsprosesser.

Innhold

Emnet legger vekt på betydningen av læringsprosesser og kunnskap for organisasjoners innovasjonsevne. Det legges vekt på prosesstrekk ved tjenesteinnovasjoner i privat og offentlig sektor, samspillet mellom ulike nivåer i en organisasjon, mellom ledelse og ansatte og mellom avdelinger eller grupper i og utenfor (spesielt brukere/kunder) organisasjonen.

Emnet inkluderer ulike perspektiver på innovasjonsprosesser. Det ene ytterpunktet er strategiske prosesser med et lineært preg med utvikling gjennom bestemte stadier. Det andre ytterpunktet er et praksisbasert perspektiv der innovasjonsmønstre ikke nødvendigvis er preget av strategisk forankring, men utvikles når ansatte konfronteres med utfordringer som krever raske løsninger, og gir opphav til inkrementelle innovasjonsforløp. I emnet behandles blant annet medarbeider- og brukerdrevet innovasjon og bricolage-perspektivet som en annen innfallsvinkel til det strategiske. Emnet Innovasjonsprosesser i organisasjoner er en videreføring av emnet Perspektiver på innovasjon.

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger og seminarer der det arbeides med praksisnære eksempler.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Normalt gis det 2 arbeidskrav. Antall arbeidskrav spesifiseres ved undervisningsstart. Arbeidskravene er skriftlige gruppeoppgaver som skal diskuteres i seminarer. Det kreves aktiv studentdeltakelse. Studentene må ha godkjent arbeidskravene før de kan gå opp til eksamen.

Eksamen

2 dagers hjemmeeksamen

Ansvarlig fakultet

INN3025/ 1 Forskningsdesign

Emnekode: INN3025/ 1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Læringsutbytte

Kunnskap:

- kan definere begreper som er sentrale for temaområdet man har valgt å fordype seg i.
- kan foreta en litteraturgjennomgang.

Ferdigheter:

- studenten kan identifisere, analysere, vurdere og foreslå temaområde og derigjennom en problemstilling som kan bli gjenstand for mer forskning.

Generell kompetanse:

- studenten kan vurdere kvaliteten og relevansen av vitenskapelige arbeider innenfor et bestemt temaområde.

Innhold

Emnet forskningsdesign er et obligatorisk emne for alle masterstudenter som går master

i innovasjon. Emnet er ment å gi studenter erfaring med å fordype seg i ett selvvalgt tema. Emnet er å betrakte som et forprosjekt til masteroppgaven. I emnet skal det foretas det en litteraturgjennomgang for å avdekke konkrete områder det trengs mer forskning på (kunnskaps gap). Hovedmålsettingen med emnet er således å komme frem til en konkret problemstilling. Problemstillingen skal i stor grad være teoridrevet – dvs. at den bør komme som et resultat av litteraturgjennomgangen. I rapporten som skrives skal det fremgå hvilken empirisk kontekst, vitenskapelige teknikk(er) og metoder som ser ut til å være best egnet til å løse den foreslåtte problemstillingen.

Arbeids- og undervisningsformer

Det legges i emnet opp til at læringen skal skje gjennom egeninitierte aktiviteter og selvstudium. Studentene styrer således fremdriften og prosessen frem mot innleveringstidspunktet.

Eksamen

Hjemmeeksamen i form av en sluttrapport.

Rapporten kan skrives sammen med en medstudent. Rapporten kan m.a.o skrives av inntil to studenter.

Ansvarlig fakultet

INN3022/ 1 Innovasjonspolitik og utviklingsaktører

Emnekode: INN3022/ 1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Læringsutbytte

Kunnskap

- Studentene har kunnskap om internasjonale reguleringer av innovasjons- og næringspolitikken.
- Studentene har kunnskap om teoretiske, historiske og nåtidige begrunnelser for å ha en innovasjonspolitik
- Studentene har kunnskap om den norske modellen med vekt på de teoretiske og politiske prioriteringene som ligger bak.

Ferdigheter

- Studentene kan analysere, forklare og forstå innovasjonspolitikken når de kommer ut i arbeidslivet, i bedrifter, forvaltningen og i utviklings- og innovasjonsorganisasjoner. Emnet gir grunnleggende kunnskap dersom studenten vil fordype seg på fagfeltet i sin masteravhandling.

Kompetanse

- Studenten er i stand til på selvstendig grunnlag å anvende tilegnede kunnskaper og ferdigheter for å kunne holde seg oppdatert om endring og utvikling på fagfeltet.
- Student har systemkunnskap og innsikt som gjør det mulig å kvalifisere seg for relevante stillinger i hos de nasjonale innovasjonsaktørene, i fylkenes og kommunenes næringsavdelinger og hos deres kunder i bedrifter, banker og næringsorganisasjoner.

Innhold

Innovasjonspolitik er felt som omfatter de fleste samfunnsområder. Innovasjon skal være en del av høyere studium, det står sentralt i forskingsprogrammer og offentlig sektor skal selv innovere samtidig som den bidrar til økonomisk utvikling gjennom å stimulere til innovasjon i privat næringsliv.

Emnet «Innovasjonspolitik og utviklingsaktører» har følgende hovedtema:

- Innovasjonsteori
- Innovasjonspolitik
- Utviklingsaktører

Innovasjonsteorien i dette emnet har et tyngdepunkt i sammenhengen mellom innovasjon og økonomisk utvikling. Vi vektlegger teori med relevans for innovasjon i bedrifter og næringer.

Arbeids- og undervisningsformer

Det pedagogiske opplegget vil variere mellom forelesninger og seminarer der studenten legger fram faglig stoff til medstudenter.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det arbeides med et arbeidskrav i flere etapper. Fagstoff legges fram for medstudenter.

Eksamen

Individuell hjemmeeksamen

Ansvarlig fakultet

INN3030/ 1 Internship – oppdragsprosjekt i praksis

Emnekode: INN3030/1

Studiepoeng: 15

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Kunnskaper

- Studenten har kunnskaper om relasjonen mellom teori og praksis, gjennom et brukerstyrt utredningsprosjekt.

Ferdigheter og generell kompetanse

Studenten:

- Forstår betydningen av god teori i møte med praksis
- Kan utvikle kunnskap som er relevant for å utvikle den enkelte organisasjon
- Har erfaring i å planlegge og å gjennomføre oppdrag og prosjektarbeid, og å forholde seg til oppdragsgivere
- Kan velge metodisk tilnærming ut i fra samspill mellom konkrete problemer og teori
- Har erfaring med teamarbeid, og evne til å samarbeide med personer med ulik

fagbakgrunn

- Kan tilegne seg nødvendige kunnskaper om kontekstuelle forhold slik som målsettinger for virksomheten, hvordan virksomheten organiserer sitt arbeid, samt resultater av virksomhetens arbeid.

Innhold

Internship er et valgemne som blir gjennomført i nært samarbeid med eksterne oppdragsgivere. Antallet oppdrag og derved studenter vil derfor kunne være begrenset. For å få til en god gjennomføring, vil derfor emnet ha en oppstart i 2.semester. Studenter som ønsker å ta emnet, må derfor melde seg på emnet i vårsemesteret og forholde seg aktivt til kommunikasjon med emneansvarlig. Oppdragsprosjekter krever en forpliktelse mellom oppdragsgiver, utdanningsinstitusjon og studenter, noe som gjør at egnethet og antall studenter er en faglig vurdering som emneansvarlig foretar.

Praksisemnet «internship» skal bidra til at studentene får anledning til å reflektere over teorier de har tilegnet seg i løpet av de foregående semestre, og se teorien i forhold til praksisfeltet. Emnet har fokus på faglig utredningsarbeid med utgangspunkt i definerte problemstillinger fra praksisorganisasjoner. Hoveddelen av praksisperioden vil være et utredningsoppdrag med utgangspunkt i den aktuelle arbeidsplassens behov. Studenter jobber i grupper på 3-5 personer. Problemstilling og praksisplass må godkjennes av HIL med hensyn til dens relevans for utdannelsen. De aktuelle arbeidsoppgavene må ha en så høy vanskelighetsgrad at studentene kan få mulighet til å omsette sine teoretiske kunnskaper i praksis.

Potensielle praksisbedrifter sender prosjektforslag til Høgskolen i Innlandet - Lillehammer, som vil gjøre forslagene kjent for interesserte studenter. Studentene søker på prosjektene, men gruppene settes sammen av Høgskolen i Innlandet - Lillehammer. Omfanget av arbeid på prosjektene skal tilsvare 8 uker. Praksisorganisasjonene forplikter seg til å stille kontorplass til studentene minimum en dag i uka. De skal også stille en kontaktperson til studentene, som sørger for tilstrekkelig informasjon om kontekst og samtidig bidrar til å skaffe informasjon til datainnsamling. Emnet forutsetter at studentene har grunnleggende kunnskaper i prosjektarbeid. Høgskolen i Innlandet - Lillehammer har ansvar for faglig veiledning av prosjektgruppene.

Studenten får innenfor rammene av prosjektets tema, ansvar for avgrensning, organisering og framdrift av prosjektet. De får kunnskap om hvordan kontakt med oppdragsgiver skal håndteres, og hvordan de skal omforme beskrivelser fra oppdragsgiver til et forskningsbasert prosjekt. Prosjektet skal resultere i en prosjektrapport på 25-30 sider, som skal tilfredsstillende både faglige krav fra HIL så vel som krav fra oppdragsgiver. Prosjektets sluttresultater presenteres for oppdragsgiver og Høgskolen i Innlandet - Lillehammer.

Arbeids- og undervisningsformer

Seminarer, utplassering, med veiledning fra praksisorganisasjon og fra høgskolen.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Individuell refleksjonslogg om gruppe- og læringsprosessen.

Eksamen

Hjemmeeksamen i gruppe, i form av en utredningsoppgave (Ca. 8000 ord)

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

INN3034/ 1 Creative industries and innovation

Emnekode: INN3034/1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Krav til forkunnskaper

Læringsutbytte

Learning Outcomes:

Knowledge:

- Has an overview of central research themes in CCI and recent development within this field.
- has critical and analytical skills and understanding of the ways in which policy trends, emerging business models and new working practices are combining to reshape the sector.

Skills:

- Can identify a range of significant topics that shape cultural and creative industries, and in particular how this affect and is affected by innovation in a digital economy.

- Has the ability to utilise knowledge, both theory and methods, to identify relevant research topics.
- Can identify relevant literature sources and critically engage with these.

General competence:

- Can update his or her knowledge about cultural & creative industries and innovation based on insights into the research literature and research methods of the field.
- Has the ability to utilize this knowledge and skills in an independent manner in different situations

Innhold

The industries loosely defined as cultural and creative industries (CCI) produce a wide range of outputs – music, film, video games, TV, radio, architecture, design, books and arts, to name a few. Over the last decades, CCI has become a popular theme for both researchers and policymakers. The reason is twofold: On one hand, they have developed into competitive export industries and a thriving employer in most high cost countries (Power 2002). On the other, value creation in many sectors of the economy rests increasingly on intangible assets, such as ideas, know-how, creativity and imagination. Indeed, Lash and Urry (1994) suggest that today's economies produce, circulate and consume cultural commodities, and this points toward the increasing convergence between the economic order on the one hand and systems of cultural expression on the other

Today's economy is characterised by rapid change and an ever-increasing tempo. As suggested by numerous researchers in even more studies, the only sustainable strategy to stay competitive in this accelerated economy is through innovation. Few, if any, industries has experienced brisker changes than the cultural and creative industries (CCI), and this is well documentet. CCI are often imagined to be the most innovative, information-rich, dynamic, flexible, non-hierarchical and dependent on local clusters and knowledge. CCI spearheaded the digitisation of the entire value chain – innovation, production, distribution and consumption. Technological change has dramatically lowered barriers for producing and distributing cultural products. Consequently, there is no surprise that we find a large number highly innovative businesses in this industry. So by studying CCI we might learn something on the economy as a whole, for example:

- In a digital economy, how does innovation happen and how does a digital innovation system look like?
- More and more product and producers base their competitive strategies on intangibles such as brand value and experiences. This might be taken to the

extreme in CCI and the mechanisms are most visible here. By studying this extreme case we might learn something about how these mechanisms work in other parts of the economy as well.

- How can brand value be a part of firms competitive and innovative strategies?
- What role does geography and localisation play in these processes and industries?
- Most of CCI compete in high risk markets – how does this affect work life?
- How are CCI used as tools and strategies for regional development?

These are themes that will be touched and discussed in the course.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Required coursework:

Mandatory tests and / or project work that must be graded as “passed” to gain admittance to the final exam. The detailed requirements about form, number and size of tests / project works are communicated at course start-up.

Eksamen

Final exam

The final exam will be an individual home assignment.

Ansvarlig fakultet

INN3031/1 Masteroppgaven

Emnekode: INN3031/1

Studiepoeng: 30

Semester

Vår

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Masterstudiets avsluttende emne er masteroppgaven. Det betyr at alle øvrige emner i masterstudiet må være fullført og bestått før studenten kan levere og gå opp til eksamen på masteroppgaven.

Læringsutbytte

Kunnskaper

Studenten skal gjennom arbeidet med masteroppgaven lære seg et spesifikt forskningsområde slik det framstår i aktuell forskningslitteratur. Studentene skal vite hvilke begrensinger og muligheter som ligger i å belyse området forskningsmessig og hvorledes eget forskningsbidrag knytter seg til de oppdaterte kunnskaper som preger forskningsområdet.

Ferdigheter

Studenten skal kunne bruke innsikt og erfaring fra masteroppgavearbeidet til å vurdere og planlegge forskningsopplegg i andre kontekster, enten i framtidig forskningsarbeid, utredningsarbeid eller annen undersøkende virksomhet. Evnen til kritisk å analysere og vurdere eget arbeid og forhold til annen forskning er den mest sentrale ferdigheten å oppøve i dette emnet.

Generell kompetanse

Studenten skal kjenne verdien av langvarig, grundig og nøyaktig bearbeiding av teori, kilder og data og demonstrere betydningen av konsistent argumentasjon, veiing av synspunkter og verdier i et etisk og forskningsmessig perspektiv.

Innhold

Masteroppgaven på 30 studiepoeng tilsvarer ett semesters arbeid på full tid. Arbeidet med masteroppgaven utgjør således det største emnet i studiet og skal gi studentene muligheten til å utfolde seg i kreativ og problemfokuset virksomhet, med utgangspunkt i vitenskapelige tenkemåter og systematisk framgangsmåte. Masteroppgaven skal være et omfattende arbeid der et problem stilles opp og belyses vitenskapelig. Tematisk skal oppgaven ligge innenfor fagområdet masterstudiet omfatter.

Arbeids- og undervisningsformer

Av erfaring viser det seg at oppgaveskrivingen er den mest krevende delen av et masterstudium. For å studentene mest og best hjelp i denne prosessen, organiseres emnet masteroppgaven rundt fire obligatoriske seminarer. På disse seminarene presenterer studentene oppgaven og framdriften. Samtidig blir det oppnevnt opponent(er) for hver enkelt oppgave. Disse skal komme med innspill og tilbakemelding. På disse seminarene er det obligatorisk oppmøte.

På seminarene drøftes prinsipielle forhold knyttet til valg av masteroppgavens format, valg av problemstilling, valg av teori- og teoribruk og forhold knyttet til praktisk gjennomføring av skrivingen av masteroppgaven (eks. frist for innlevering).

Det utarbeides en plan for seminar og innhold før hver emnegjennomføring. Denne kunngjøres for studentene i god tid før oppstart av emnet.

En intern og en ekstern sensor som ikke er veileder, sensurer og gir karakter innenfor de tidsfrister som gjelder. Det blir ikke avholdt muntlig.

Kvalitet, omfang og form

Masteroppgaven skal oppfylle vanlige krav til kvalitet når det gjelder vitenskapelig publisering. Oppgaven kan gjerne ha en empiridrevet og anvendt problemstilling, som belyses av teori. Det stilles krav til grundig begrunnelse for valg av metode og systematisk argumentasjon. Masteroppgaven kan skrives på norsk eller på engelsk.

Opgaven forventes å ha et omfang på rundt 60 - 90 sider (A-4, linjeavstand 1,5).

Veiledning

Studenter har krav på veiledning i skriveprosessen av masteroppgaven. Antall veiledningstimer for masteroppgaven på 30 studiepoeng er på totalt 25 timer. Det er viktig å merke seg at timetallet som er satt av til veiledning også innebefatter tiden veileder bruker til sette seg inn i skriftlig materiale i forkant av veiledningen. Hovedvekten på veiledning vil normalt skje tidlig i forskningsprosessen knyttet til forhold som utforming av problemstilling, teori -og valg av metode, disposisjon og tidsplanlegging. Hvis man stryker på masteroppgaven har man ikke krav på ny "pott" med veiledningstimer.

Eksamen

Masteroppgaven evalueres av en kommisjon bestående av 2 sensorer, hvorav minst en er ekstern.

Ansvarlig fakultet

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap