

Studieplan 2015/2016

Bachelor i TV-ledelse (2015- 2018)

Kull

2015/2018

NUS-kode

635913

TV-ledelse er praktiske ledelsesstudier i produksjonsfag, både administrativt og kreativt.

Studentene er mennesker med et sterkt motiv for å lede andre mennesker i enten praktiske produksjonsprosesser, eller i kreative forløp som fører frem til konkrete og ferdigutviklede prosjektforslag.

Studentene i TV-ledelse velger fordypning det andre studieåret, innen enten administrativ eller kreativ ledelse, som produksjonsleder, linjeprodusent eller kreativ produsent. De lærer blant annet inngående om produksjonsprosesser, planlegging, manusarbeid, arbeidsflyt, teamledelse, økonomi og praktisk juss.

Det er et stort behov for profesjonaliserte lederroller innen norsk TV. Den nye strukturen på ledelses-faget er blitt til i tett dialog med representanter fra en bredde av TV-hus og produksjonsselskap, og ivaretar både administrativ og kreativ ledelse av TV-produksjon. Vi gir blant annet kurs i innspillingsledelse, som er et fagområde med skrikende behov for nyrekruttering og som ingen andre skoler utdanner til.

[Se produksjoner studentene lager i løpet av studiet.](#)

Videre studier:

Bachelor i TV-ledelse kvalifiserer for å søke opptak til studier på mastergradsnivå.

Innledning

Emnebeskrivelsene er under arbeid og at det vil komme mer utfyllende tekst som viser progresjon og læringsutbytte etterhvert

Faglig innhold/læringsutbytte

KUNNSKAPER

Kandidaten...

- har bred kunnskap om fagfunksjoner og produksjons-prosesser i TV, og planlegging og ledelse av disse.

- har god kunnskap om kostnader, rettighetstematikk og ansvars-forhold knyttet til TV-produksjon.

- har grunnleggende fortellerteknisk kompetanse, og god kunnskap om målgrupper og ulike typer programinnhold for TV.

- har god kunnskap om TV-mediets egenart og ulike mediepolitiske roller i samfunnet

- har kunnskap om å drive næringsvirksomhet

FERDIGHETER

Kandidaten...

- kan planlegge og lede produksjoner og prosjekt som strekker seg over tid og i ulikt omfang, selvstendig og i team.

- kan budsjettere, kontraktere og planlegge helhetlig programproduksjon i ulike sjangre og format.

- kan økonomistyring og å lede team i kreative og innovative prosesser, både når det gjelder teknikk, form og innhold.

- kan anvende sin kunnskap om norsk og internasjonal TV i sitt fagområde.

- forstår TV- bransjen og markedet for å kunne skape en bærekraftig tilværelse som frilanser.

GENERELL KOMPETANSE

Kandidaten...

- kan anvende ledelsesteorier og metoder i sitt fagområde, og har innsikt i relevante etiske problemstillinger.

- kjenner finansieringsmodeller og prosesser i TV-produksjon, og kan pitche prosjekt for innsalg, alene eller som del av et team.

- kjenner sine oppgaver og ansvar i samarbeidsrelasjoner mellom produksjonsenhet, distributører og TV-kanaler.

- evner å dele synspunkt og erfaringer om mediets rolle og funksjon med profesjonelle programskapere.

- kan etablere seg som en aktiv, engasjert og faglig reflektert fagperson.

Opptakskrav

Opptakskrav: Generell studiekompetanse eller opptak på grunnlag av realkompetansevurdering

Særskilt søknad

I tillegg til søknaden til Samordna opptak må du innen 15. april sende følgende til Høgskolen i Lillehammer v/Opptakskontoret, Postboks 952, 2604 Lillehammer, i 4 - fire - eksemplarer:

1. Fylldig CV som inneholder alt du mener er relevant for søknaden
2. Vitnemål og attester
3. Essay på 1-2 maskinskrevne sider. I essayet skriver du hvorfor du egner deg til studiet, din bakgrunn, interesser, mål og forventinger til studiet og tiden etter fullført studium.

Kvalifiserte søkere kalles inn til intervju. Søkerne må selv dekke utgifter til reise og opphold i Lillehammer i forbindelse med intervjuet.

CV og Essay danner grunnlag for utvelgelse til intervju og opptaksprøve.

Konkurransespoeng fra videregående skole og tilleggspoeng fra opptaksprøven danner grunnlag for rangering.

Kvinner er underrepresentert i fagfunksjoner som utdanningen kvalifiserer for, og oppfordres derfor spesielt til å søke.

Undervisnings- og læringsmetode

Studiet er et praktisk produksjonsfag, og undervisningsmetodene våre baserer seg på erfaringer om hvordan best mulig ivareta personlig utvikling i komplekse fagområder med mange krevende samarbeidsoppgaver. Vår grunntanke er at studentene skal ha en så bred produksjonserfaring som mulig før de uteksamineres fra Den norske TV-skolen. For å kunne prestere på høyeste nivå, står derfor ferdighetsbyggende øvelser og gjennomføring av praktiske produksjoner av forskjellig lengde, format og genre sentralt.

Undervisningen som oppøver studentenes ferdigheter og kompetanse skjer på ulike måter; forelesninger, case-studier, workshops, veiledning individuelt og i grupper, evalueringer, analyse av egne og andres øvelser og produksjoner samt egenstudier. Øvelsene er korte, praktiske oppgaver med fokus på enkeltelementer knyttet til programproduksjon. Der terpes basisferdigheter som har hensikt å gi studentene tydelig håndverksmessige kunnskaper og ferdigheter som de må besitte for å kunne komme videre til neste nivå i programproduksjon.

Produksjonenes omfang og vanskelighetsgrad vokser i takt med at studentenes ferdigheter og kompetanse utvikles gjennom studieforløpet. De første produksjonene har karakter av å være en lengre samling øvelser, og med et større fokus på prosess framfor produkt. De produksjonene som ligger i siste del av studiet er avanserte og komplekse prosjekter som holder et tilnærmet profesjonelt nivå.

I de interne produksjonene utvikles studentenes talent, kreativitet og ferdigheter uten å utsettes for bransjens dogmatiske regler og krav. Det er det faglige personalet som er oppdragsgivere og premissleverandører, og her er oppgavene tydelig definerte med pedagogiske mål om studentenes egenutvikling. I de eksterne produksjonene kobles det på en ekstern aktør i tillegg til fagpersonalet. Dette gjør oppgavene mer bransjerelevante, er med på å bygge nettverk for studentene og utvikler studentbedriftsperspektivet. I tillegg til utvikles studentenes individuelle ferdigheter og kompetanse i en mer produktorientert sammenheng.

Vi vektlegger læring gjennom gruppearbeid, øvelser, praktisk produksjon, og erfaring, refleksjon og evaluering. Gruppearbeidene gir god trening i å være en del av et kreativt team, og er en viktig læringsform der studentene skaper og deler erfaringer. Studentene følges tett med faglig veiledning, individuelt og gruppevis. Grundige og dialogbaserte evalueringer av produksjonene og prosessene vektlegges, hvor studentene deltar aktivt for å lære gjennom felles refleksjon.

Vår pedagogikk er godt forankret innen kunnskapsbasert praksis og problembasert læring og praksis.

Obligatorisk praksis 6 uker i 6. semester, på BA3 (10 stp.)

Eksamen

Det benyttes bokstavkarakterer på eksamener. På bacheloreksamen benyttes bokstavkarakter på den skriftlige oppgavedelen, på produksjonsdelen benyttes bestått/ikke bestått. Begge deler må være bestått for at kandidaten kan ta muntlig eksamen. På den muntlige eksamen kan bokstavkarakteren på den skriftlige oppgaven justeres opp eller ned.

Utenlandsopphold

Deler av studiet kan tas ved en annen utdanningsinstitusjon etter avtale med linjeleder.

Spesielle reglement/lover

Det forutsettes at studentene deltar i undervisningen og gjennomfører alle teoretiske og praktiske øvelser. Studentene undertegner ved studiestart en erklæring vedrørende rettigheter til studentproduksjonene. Det forutsettes at de også følger "kjørereglene" for bl.a. sikkerhet, bruk av utstyr og lokaler som er utarbeidet av fagmiljøet.

Alle produksjoner og all undervisning som er knyttet til disse, er obligatoriske. Den fagansvarlige lærer kan gi dispensasjon for fravær av en dags varighet. Fravær utover dette kan kun innvilges etter søknad til fagmiljøet. Det er en forutsetning for å gå opp til eksamen at alle produksjoner er levert innen fristene som er satt for disse.

Studiestart

17.08.2015

Kontaktinformasjon

Undervisningsleder [Eirik Kaasa Eliassen](#)

Antall studiepoeng

180

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

3 år

Grad/ kompetanse

Bachelor

Avdeling

Avdeling for TV-fag

Fagområde

Film og fjernsynsfag

Emneoversikt

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
TVLED1001/1	Grunnleggende TV-ledelse	30	O	30						
TVLED1002/1	Videregående TV-ledelse	30	O		30					
Fordypning TV-ledelse - Prosjektledelse (2. og 3. studieår)										
TVLED2002/1	Prosjektledelse for TV – planlegging og idéutvikling	30	O			30				
TVLED2004/1	Prosjektledelse for TV-redaksjonelt arbeid	30	O				30			
TVLED2006/1	Prosjektledelse for TV - finansiering og kommersialisering	30	O					30		
TVLED2008/1	Prosjektledelse for TV - Bachelorprosjekt	30	O						30	
Fordypning TV- ledelse - Produksjonsledelse (2. og 3. studieår)										
TVLED2001/1	Produksjonsledelse for TV – planlegging og idéutvikling	30	O			30				
TVLED2003/1	Produksjonsledelse for TV - budsjettering	30	O				30			
TVLED2005/1	Produksjonsledelse for TV - økonomistyring og kostnadskontroll	30	O					30		
TVLED2007/1	Produksjonsledelse for TV - Bachelorprosjekt	30	O						30	
				Sum:	30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

TVLED1001 / 1 Grunnleggende TV-ledelse

Kode: TVLED1001/1

Studiepoeng: 30

Undervisningsspråk

Emnebeskrivelse

Dette emnet gir en innføring i grunnleggende teorier, teknikker, prosesser og arbeidsmåter i TV. Sammen med studenter på de andre linjene gjennomfører studentene på TV-ledelse praktiske øvelser i én, og flerkameraproduksjon innen flere sjangre. Gjennom praktisk arbeid og refleksjon over teori og egne erfaringer lærer studentene grunnleggende produksjonsledelse, og hvordan ulike produksjonstyper kan utvikles, planlegges og gjennomføres. Studentene får innføring i dramaturgi og audiovisuell fortellerteknikk (foto, lyd, klipp), og utvikler rolleforståelse gjennom utprøving av ulike fagfunksjoner. I tillegg inneholder emnet gjennomgang av grunnleggende temaer og begreper innen TV-historie, TV som industri, publikum, marked, juss og økonomi.

Den største delen av dette emnet er felles for alle studenter på BA1. For studentene på TV-ledelse er det i tillegg fordypningstemaer innen

- Produksjonsplanlegging
 - nedbrekk og budsjettering
- Produksjonsledelse
 - praktisk produksjonsgjennomføring

Læringsutbytte

Kunnskap

Har grunnleggende kunnskap om produksjonslederrollen, samt prosesser, verktøy og metoder innen TVproduksjon

Har grunnleggende innsikt i og forståelse av hvordan mediene er strukturert og hvilken rolle de har i samfunnet

Kan oppdatere sin kunnskap innenfor fagområdet

Ferdigheter

Behersker relevante faglige verktøy, teknikker og uttrykksformer

Kan anvende faglig kunnskap og grunnleggende teoretisk forståelse til å treffe begrunnede valg i produksjonsprosesser

Kan reflektere over egen faglig utøvelse og justere denne under veiledning

Kan finne, vurdere og henvise til informasjon og fagstoff og fremstille dette slik at det belyser en problemstilling

Generell kompetanse

Kan planlegge og gjennomføre varierte arbeidsoppgaver og prosjekter som strekker seg over tid, alene og som deltaker i en gruppe, og i tråd med etiske krav og retningslinjer

Har innsikt i relevante fag og yrkesetiske problemstillinger

Kan formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig, muntlig og gjennom andre relevante uttrykksformer

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger

Praktiske øvelser

Seminar/Workshop

LMS/Elæring

Undervisningsspråk er skandinavisk/engelsk

Arbeidskrav

Aktiv deltakelse i undervisning, øvelser og produksjoner.

Dokumentere arbeidskravene etter nærmere anvisninger og samle dem i en digital mappe.

Arbeidskravene må være godkjent for at studenten skal kunne avlegge eksamen i emnet.

Eksamensform

Mappevurdering av gjennomførte produksjoner og øvelser.

Individuelt refleksjonsnotat relatert til mappen.

Karaktersystem

Bestått/Ikke bestått

Lengde

Et semester (20 uker)

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Camille Z. Thisell

Emneeier

TVLED1002/ 1 Videregående TV-ledelse

Kode: TVLED1002/1

Studiepoeng: 30

Undervisningsspråk

Emnebeskrivelse

Emnet gir en bred innføring i lederperspektiv på redaksjonell innholdsproduksjon. Studentene jobber med metoder for idé og konseptutvikling samt organisering og ledelse av sammensatte team i produksjon av innhold tilpasset ulike målgrupper. I emnet analyseres ulike programtyper ut i fra ulike sett av kvalitetskriterier, og studentene blir kjent med hvordan TV-selskapene og TV-kanalene jobber strategisk for å knytte til seg publikum. Gjennom teori og praktiske øvelser videreutvikler studentene sin fagterminologi samt ledelsesorienterte tilnærminger til utvikling, planlegging og gjennomføring av ulike produksjonstyper.

Den største delen av dette emnet er felles for alle studenter på BA1. For studentene på TV-ledelse er det i tillegg fordypningstemaer innen

- Produksjonsplanlegging
 - nedbrekk og budsjettering
- Produksjonsledelse
 - praktisk produksjonsgjennomføring

Læringsutbytte

Kunnskap

Har grunnleggende kunnskap om produksjonslederrollen, samt prosesser, verktøy og metoder innen TVproduksjon

Har grunnleggende innsikt i og forståelse av hvordan mediene er strukturert og hvilken rolle de har i samfunnet

Kan oppdatere sin kunnskap innenfor fagområdet

Ferdigheter

Behersker relevante faglige verktøy, teknikker og uttrykksformer

Kan anvende faglig kunnskap og grunnleggende teoretisk forståelse til å treffe begrunnede valg i produksjonsprosesser

Kan reflektere over egen faglig utøvelse og justere denne under veiledning

Kan finne, vurdere og henvise til informasjon og fagstoff og fremstille dette slik at det belyser en problemstilling

Generell kompetanse

Kan planlegge og gjennomføre varierte arbeidsoppgaver og prosjekter som strekker seg over tid, alene og som deltaker i en gruppe, og i tråd med etiske krav og retningslinjer

Har innsikt i relevante fag og yrkesetiske problemstillinger

Kan formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig, muntlig og gjennom andre relevante uttrykksformer

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger

Praktiske øvelser

Seminar/Workshop

LMS/Elæring

Undervisningsspråk er skandinavisk/engelsk

Arbeidskrav

Aktiv deltakelse i undervisning, øvelser og produksjoner.

Dokumentere arbeidskravene etter nærmere anvisninger og samle dem i en digital mappe.

Arbeidskravene må være godkjent for at studenten skal kunne avlegge eksamen i emnet.

Eksamensform

Utvikling av idé, nedbrekk av idéen og budsjettering.

Individuelt refleksjonsnotat.

Karaktersystem

Bestått/Ikke bestått

Lengde

Et semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Camille Z. Thisell

Emneeier

TVLED2002/ 1 Prosjektledelse for TV – planlegging og idéutvikling

Kode: TVLED2002/ 1

Studiepoeng: 30

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet bygger på emnet “Grunnleggende TVledelse”.

Gjennom emnet skal studenten utvikle sin evne til å planlegge større og mindre TVproduksjoner fra idéutvikling til sendeklart program. Hovedfokus vil ligge på redaksjonsledelse og ledelse av kreative prosesser.

Emnet består av følgende temaer/kurs:

- Ledelse av kreative prosesser
- Fortellerteknikk II
- TVbusiness II
- Bransjelære II

Læringsutbytte

Kunnskaper

- Studenten skal ha kunnskap om redaksjonsledelse og ledelse av kreative prosesser.
- Studenten skal ha god kunnskap om bruk av sosiale medier.

Ferdigheter

- Studenten skal kunne planlegge og gjennomføre en TVproduksjon av middels karakter.

- Studenten skal kunne formidle idéen til TVproduksjonen gjennom en muntlig og skriftlig presentasjon – såkalt pitch.

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, workshops, praktiske øvelser og produksjoner under tett veiledning.

Arbeidskrav

Deltakelse i all undervisning medregnet screeninger og evalueringer. Deltakelse i aktuelle produksjoner med innlevering av refleksjonsnotat i etterkant. Beståtte praktiske og teoretiske prøver.

Eksamensform

Utvikle en idé som skal presenteres muntlig og skriftlig på 57 minutter – en såkalt pitch

Karaktersystem

Bestått/Ikke bestått

Lengde

1 semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Ola Dahl

Emneeier

TVLED2004/ 1 Prosjektledelse for TV-redaksjonelt arbeid

Kode: TVLED2004/ 1

Studiepoeng: 30

Undervisningsspråk

Emnebeskrivelse

Gjennom emnet skal studenten videreutvikle sin evne til å planlegge større og mindre TV-produksjoner fra idéutvikling til sendeklart program. Hovedfokus vil ligge på utarbeidelse av og gjennomføring av planer.

Emnet består av følgende kurs:

- Ledelse av kreative prosesser 2
- Fortellerteknikk 2
- TV-business 2
- Bransjelære 2

De siste 6-8 ukene av semesteret skal studentene ha praksis i bransjen. Studenten er selv ansvarlig for å skaffe seg praksisplass, men skolen er behjelpelig i prosessen.

Læringsutbytte

Kunnskaper

- Studenten har kunnskap om redaksjonsledelse og ledelse av kreative prosesser
- Studenten har kunnskap om ulike sjangre, formater og virkemidler som benyttes i faktaproduksjon
- Studenten har kunnskap om de ulike aktørene i norsk TV-bransje.

Ferdigheter

- Studenten kan anvende faglig kunnskap til å planlegge og gjennomføre en

kompleks TV-produksjon.

- Studenten kan reflektere over egen faglig utøvelse og justere denne under veiledning.

Generell kompetanse

- Studenten kan utveksle synspunkter og erfaringer med andre med bakgrunn innenfor fagområdet og bidra til utvikling av god praksis.

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, workshops og praktiske øvelser under tett veiledning.

Arbeidskrav

Deltakelse i all undervisning medregnet screenings og evalueringer. Deltakelse i aktuelle produksjoner med innlevering av refleksjonsnotat i etterkant. Beståtte praktiske og teoretiske prøver.

Eksamensform

14 dagers hjemmeeksamen, 10-15 sider, som består av;

praksisrapport

refleksjonsnotat om egen praksis

Karaktersystem

Bestått/Ikke bestått

Lengde

Et semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Ola Dahl

Emneier

TVLED2006/ 1 Prosjektledelse for TV - finansiering og kommersialisering

Kode: TVLED2006/ 1

Studiepoeng: 30

Undervisningsspråk

Emnebeskrivelse

Gjennom emnet skal studenten få erfaring med å planlegge større TV-produksjoner fra idéutvikling til sendeklart program. Hovedfokus vil ligge på finansiering og kommersialisering av TV-konsepter.

Emnet består av følgende temaer/kurs:

- Ledelse og finansiering
- TV-business
- Bransjelære

Læringsutbytte

Kunnskaper

- Studenten har kunnskap om TV-mediets egenart og ulike mediepolitiske roller i samfunnet.
- Studenten har kunnskap om aktuelle prosjektstyringsverktøy og -metoder.

Ferdigheter

- Studenten kan lede en TV-produksjon med særlig vekt på finansiering og kommersialisering.
- Studenten kan lede en prosjektstab med god bruk av relevante verktøy og metoder.

Generell kompetanse

- Studenten kan sette sin egen praksis inn i en bredere sammenheng, og gjennom veiledning og ny kunnskap korrigere sitt arbeid.

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, praktisk arbeid, veiledning, workshops, screening/ evalueringer.

Arbeidskrav

Deltakelse i all undervisning medregnet screeninger og evalueringer. Deltakelse i aktuelle produksjoner med innlevering av refleksjonsnotat i etterkant. Beståtte praktiske og teoretiske prøver.

Eksamensform

14 dagers hjemmeksamen, 10-15 sider, hvor studenten beskriver utvikling og gjennomføring av et større TV-prosjekt som studenten selv har vært med på å utvikle og gjennomføre.

Karaktersystem

Bestått/Ikke bestått

Lengde

Et semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Ola Dahl

Emneeier

TVLED2008/ 1 Prosjektledelse for TV - Bachelorprosjekt

Kode: TVLED2008/ 1

Studiepoeng: 30

Undervisningsspråk

Emnebeskrivelse

Gjennom emnet skal studenten få erfaring med å planlegge større TV-produksjoner fra idéutvikling til ferdig distribuert og markedsført program.

Læringsutbytte

Kunnskaper

- Studenten har kunnskap om norsk og internasjonal TV-bransje.
- Studenten har kunnskap om kompleks prosjektledelse i kreative virksomheter.
- Studenten har kunnskap om målgrupper og publikumsorientering.

Ferdigheter

- Studenten kan lede en TV-produksjon i kreative og innovative prosesser.
- Studenten kan planlegge og lede produksjoner og prosjekt som strekker seg over tid og i ulikt omfang, selvstendig og i team.
- Studenten kan anvende sin kunnskap om norsk og internasjonal TV i sitt fagområde.
- Studenten har kunnskap om TV- bransjen og markedet og kan gjennom dette skape en bærekraftig tilværelse som frilanser.

Generell kompetanse

- Studenten kan sette sin egen praksis inn i en bredere sammenheng, og gjennom veiledning og ny kunnskap korrigere sitt arbeid.

- Studenten kan anvende ledelsesteorier og metoder i sitt fagområde, og har innsikt i relevante etiske problemstillinger.
- Studenten kan dele synspunkt og erfaringer om mediets rolle og funksjon med profesjonelle programskapere.
- Studenten kan etablere seg som en aktiv, engasjert og faglig reflektert fagperson.
- Studenten kjenner sine oppgaver og ansvar i samarbeidsrelasjoner mellom produksjonsenhet, distributører og TV-kanaler.
- Studenten kjenner finansieringsmodeller og prosesser i TV-produksjon, og kan pitche prosjekt for innsalg, alene eller som del av et team.

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, praktisk arbeid, veiledning, workshops, screening/ evalueringer.

Arbeidskrav

Deltakelse i all undervisning medregnet screening og evalueringer. Deltakelse i aktuelle produksjoner med innlevering av refleksjonsnotat i etterkant. Beståtte praktiske og teoretiske prøver.

Eksamensform

Studenten kan velge mellom en ren teoretisk BA-oppgave, en teoretisk praktisk oppgave med samme sideantall eller en praktisk oppgave hvor studenten har en lederstilling i en produksjon og skriver en produksjonsrapport og en refleksjon over eget virke i denne produksjonen. Omfang: 25-30 sider + vedlegg.

Karaktersystem

Bestått/Ikke bestått

Lengde

Et semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Ola Dahl

Emneier

TVLED2001/1 Produksjonsledelse for TV – planlegging og idéutvikling

Kode: TVLED2001/1

Studiepoeng: 30

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet bygger på emnet “Grunnleggende TV-ledelse”.

Gjennom emnet skal studenten utvikle sin evne til å planlegge større og mindre TV-produksjoner fra idé-utvikling til sendeklart program. Hovedfokus vil ligge på utarbeidelse av og gjennomføring av planer.

Emnet består av følgende temaer/kurs:

- Ledelse og planlegging
- Fortellerteknikk II
- TVbusiness II
- Bransjelære II

Læringsutbytte

Kunnskaper

- Studenten skal ha kunnskap om planleggingsverktøy som er anvendelige for bruk i TV-produksjoner
- Studenten skal ha god kunnskap om budsjettering
- Studenten skal ha god kunnskap om dagsplaner og produksjonsplaner
- Studenten skal ha god kunnskap om ulike avtaleverk som er knyttet til produksjonen

Ferdigheter

- Studenten skal kunne planlegge og gjennomføre en TV-produksjon av middels karakter
- Studenten skal kunne formidle idéen til TV-produksjonen gjennom en muntlig og skriftlig presentasjon – såkalt pitch

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, workshops, praktiske øvelser og produksjoner under tett veiledning.

Arbeidskrav

Deltakelse i all undervisning medregnet screeninger og evalueringer. Deltakelse i aktuelle produksjoner med innlevering av refleksjonsnotat i etterkant. Beståtte praktiske og teoretiske prøver.

Eksamensform

Utvikle en idé som skal presenteres muntlig og skriftlig på 5-7 minutter – en såkalt pitch

Karaktersystem

Bestått/Ikke bestått

Lengde

1 semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Ola Dahl

Emneeier

TVLED2003/1 Produksjonsledelse for TV - budsjettering

Kode: TVLED2003/1

Studiepoeng: 30

Undervisningsspråk

Emnebeskrivelse

Gjennom emnet skal studenten videreutvikle sin evne til å planlegge større og mindre TV-produksjoner fra idéutvikling til sendeklart program. Hovedfokus vil ligge på utarbeidelse av og gjennomføring av planer.

Emnet består av følgende temaer/kurs:

- Ledelse av kreative prosesser 2
- Fortellerteknikk 2
- TV-business 2
- Bransjelære 2
- MovieMagic

De siste 6-8 ukene av semesteret skal studentene ha praksis i bransjen. Studenten er selv ansvarlig for å skaffe seg praksisplass, men skolen er behjelpelig i prosessen.

Læringsutbytte

Kunnskaper

- Studenten har kunnskap om avtaleverk, planleggings- og budsjetteringsverktøy som er anvendelige for bruk i TV-produksjoner.
- Studenten har kunnskap om ulike sjangre, formater og virkemidler som benyttes i faktaproduksjon.
- Studenten har kunnskap om de ulike aktørene i norsk TV-bransje.

Ferdigheter

- Studenten kan anvende faglig kunnskap til å planlegge og gjennomføre en kompleks TV-produksjon.
- Studenten kan reflektere over egen faglig utøvelse og justere denne under veiledning.

Generell kompetanse

- Studenten kan utveksle synspunkter og erfaringer med andre med bakgrunn innenfor fagområdet og bidra til utvikling av god praksis.

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, workshops, praktiske øvelser og produksjoner under tett veiledning.

Arbeidskrav

Deltakelse i all undervisning medregnet screeninger og evalueringer. Deltakelse i aktuelle produksjoner med innlevering av refleksjonsnotat i etterkant. Beståtte praktiske og teoretiske prøver.

Eksamensform

14 dagers hjemmeksamen, 10-15 sider, som består av;

praksisrapport

refleksjonsnotat om egen praksis

Karaktersystem

Bestått/Ikke bestått

Lengde

Et semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Ola Dahl

Emneier

TVLED2005/ 1 Produksjonsledelse for TV - økonomistyring og kostnadskontroll

Kode: TVLED2005/ 1

Studiepoeng: 30

Undervisningsspråk

Emnebeskrivelse

Gjennom emnet skal studenten få erfaring med å planlegge større TV-produksjoner fra idéutvikling til sendeklart program. Hovedfokus vil ligge på utarbeidelse av og gjennomføring av planer.

Emnet består av følgende temaer/kurs

- Ledelse og økonomistyring
- TV-business
- Bransjelære

Læringsutbytte

Kunnskaper

- Studenten har kunnskap om kostnadskontroll, organisasjon og psykologi, HMS og sikkerhet.
- Studenten har kunnskap om aktuelle prosjektstyringsverktøy.

Ferdigheter

- Studenten kan lede en TV-produksjon med særlig vekt på økonomistyringen.
- Studenten kan lede en produksjonsstab ved å bruke relevante verktøy og metoder.

Generell kompetanse

- Studenten kan sette sin egen praksis inn i en bredere sammenheng, og gjennom veiledning og ny kunnskap korrigere sitt arbeid.

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, praktisk arbeid, veiledning, workshops, screening/ evalueringer.

Arbeidskrav

Deltakelse i all undervisning medregnet screeninger og evalueringer. Deltakelse i aktuelle produksjoner med innlevering av refleksjonsnotat i etterkant. Beståtte praktiske og teoretiske prøver.

Eksamensform

14 dagers hjemmeksamen, 10-15 sider, hvor studenten beskriver utvikling og gjennomføring av et større TV-prosjekt som studenten selv har vært med på å utvikle og gjennomføre.

Karaktersystem

Bestått/Ikke bestått

Lengde

Et semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Ola Dahl

Emneeier

TVLED2007/ 1 Produksjonsledelse for TV - Bachelorprosjekt

Kode: TVLED2007/ 1

Studiepoeng: 30

Undervisningsspråk

Emnebeskrivelse

Gjennom emnet skal studenten få erfaring med å planlegge større TV-produksjoner fra idéutvikling til ferdig distribuert og markedsført program.

Læringsutbytte

Kunnskaper

- Studenten har kunnskap om norsk og internasjonal TV-bransje.
- Studenten har kunnskap om målgrupper og publikumsorientering.

Ferdigheter

- Studenten kan praktisk lede en større TV-produksjon
- Studenten kan planlegge og lede produksjoner og prosjekt som strekker seg over tid og i ulikt omfang, selvstendig og i team
- Studenten kan anvende sin kunnskap om norsk og internasjonal TV i sitt fagområde
- Studenten kan anvende sin kunnskap om TV- bransjen og markedet og kan gjennom dette skape en bærekraftig tilværelse som frilanser.

Generell kompetanse

- Studenten kan sette sin egen praksis inn i en bredere sammenheng, og gjennom veiledning og ny kunnskap korrigere sitt arbeid.
- Studenten kan anvende ledelsesteorier og metoder i sitt fagområde, og har innsikt i relevante etiske problemstillinger.

- Studenten kan dele synspunkt og erfaringer om mediets rolle og funksjon med profesjonelle programskapere.
- Studenten kan etablere seg som en aktiv, engasjert og faglig reflektert fagperson.
- Studenten kjenner sine oppgaver og ansvar i samarbeidsrelasjoner mellom produksjonsenhet, distributører og TV-kanaler.
- Studenten kjenner finansieringsmodeller og prosesser i TV-produksjon, og kan pitche prosjekt for innsalg, alene eller som del av et team.

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, praktisk arbeid, veiledning, workshops, screening/ evalueringer.

Arbeidskrav

Deltakelse i all undervisning medregnet screeninger og evalueringer. Deltakelse i aktuelle produksjoner med innlevering av refleksjonsnotat i etterkant. Beståtte praktiske og teoretiske prøver.

Eksamensform

Studenten kan velge mellom en ren teoretisk BA-oppgave, en teoretisk praktisk oppgave med samme sideantall eller en praktisk oppgave hvor studenten har en lederstilling i en produksjon og skriver en produksjonsrapport og en refleksjon over eget virke i denne produksjonen. Omfang: 25-30 sider + vedlegg

Karaktersystem

Bestått/Ikke bestått

Lengde

Et semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Ola Dahl

Emneier