

Studieplan 2014/2015

Bachelor i reiselivsledelse (2014 - 2017)

Kull

2014/2017

NUS-kode

644109

Vil du arbeide med utviklingen av opplevelser for turister? Studier i reiseliv gir deg god kompetanse for arbeid i en næring i vekst.

Utdanningen passer godt for deg som ønsker å jobbe med utvikling og ledelse av en destinasjon eller med reiselivsprosjekter i privat og offentlig sektor. Du får faglige kvalifikasjoner for å jobbe med produktutvikling, markedsføring, salg og utvikling av virksomheter som attraksjoner, aktivitetsanlegg, turoperatører, kurs- og konferanseaktører og overnattingsvirksomheter.

Delstudier i utlandet

Studentene kan ta et studieopphold i utlandet i 4. semester.

Videre studier

Studiet gir grunnlag for å søke opptak til Master i innovasjon og næringsutvikling og til Master in Public Administration ved HiL. Studiet gir mulighet for opptak på andre masterstudier i inn- og utland

God studiekvalitet

Studiet gjorde det veldig bra i ny stor nasjonal studiekvalitetsundersøkelse - Studiebarometeret . [Se resultatene fra undersøkelsen her](#)

Yrkesmuligheter

Etter endt utdanning, er studentene kvalifisert til å få jobb relatert til følgende områder:

- Destinasjonsselskaper (ledelses- og driftsfunksjoner)

- Turoperatørvirksomhet
- Markedssjef for attraksjoner/destinasjoner/nasjonalparker
- Prosjektmedarbeider i offentlig og privat sektor
- Ledelse og salg av aktivitetstilbud i reiselivet
- Kurs og konferansemarkedet
- etc

Bedriftsstipendiatorordningen for reiselivet

Høgskolen i Lillehammer har avtale med flere fylkeskommuner om tilskudd til et stipendiatprogram for ferdige reiselivskandidater. Ordningen går ut på at stipendiaten arbeider tilnærmet et år i en reiselivsbedrift i fylket med et konkret utviklingsprosjekt. Stipendiaten har faglig støtte til løsning av oppgaven gjennom en veileder fra høgskolen.

Videre utdanning

Studiet gir også mulighet for opptak på masterstudier i inn- og utland. Ved Høgskolen i Lillehammer gir studiet grunnlag for å søke opptak til Master i innovasjon og næringsutvikling og til Master in Public Administration.

Faglig innhold/læringsutbytte

Generell beskrivelse av studiet:

Studiet gir et solid kompetansegrunnlag for studenter som vil jobbe i reiselivsnæringen som gjennom flere tiår har vokst sterkt både nasjonalt og internasjonalt. Dette kompetansegrunnlaget baseres på et ledelsesperspektiv i den forstand at studentene skal lære hvordan reiselivsutviklingen på destinasjoner med ulike profiler (eks. naturbaserte destinasjoner) og på ulike nivåer (lokalt/nasjonalt) kan koordineres og ledes. Studiet vil også være en kunnskapsleverandør for samfunns- og næringsutvikling ut ifra et reiselivsperspektiv.

Studiet begynner med grunnleggende kunnskaper om reiseliv, attraksjoner og opplevelsesutvikling. Deretter fortsetter studiet med verktøyfag (som for eksempel samfunnsvitenskapelig metode) som gir studentene muligheten til å kunne utføre praktiske arbeidsoppgaver og til å kunne sette seg bedre inn i fagstoffet i etterfølgende emner. Emner som innovasjon og entreprenørskap og destinasjonsledelse gir studentene en fordypning i reiseliv som både fenomen og næring. Deretter kombinerer studiet teoretiske kunnskaper fra ulike emner med praksisnære undervisningsopplegg for at studentene skal komme nærmere den praktiske virkeligheten de skal jobbe i etter endt utdanning. I emnet contemporary issues i tredje studieår får studentene anledning til å fordype seg i aktuelle problemstillinger med tilhørende faglitteratur, som en

forberedelse til den avsluttende bacheloroppgaven. Studiet avsluttes med en bacheloroppgave knyttet til utdanningens hovedtematikk, og denne prosessen innledes med et sterkt fokus på forutsetningene for å kunne gjennomføre forskning av god kvalitet.

Læringsmål/læringsutbytte for studiet:

Kunnskaper

Studenter vil på et overordnet nivå lære hva reiseliv er både som fenomen og næring. Denne kunnskapen vil danne grunnlaget for fordypning i fagområder som destinasjonsutvikling og destinasjonsmarkedsføring. For dette formålet gis studentene oppdaterte kunnskaper om internasjonale reiselivstrender. For å omsette kunnskapen i praksis, skal studentene også tilegne seg kompetanse innen pakking, distribusjon og salg av ulike reiselivsprodukter. Studentene skal også tilegne seg kunnskaper om hvordan en destinasjon kan eller bør utvikles ved å ta i betraktning både økonomiske, sosiale, kulturelle og miljømessige hensyn (dvs. bærekraftig reiselivsutvikling).

Ferdigheter

Studiets generelle ferdighetsmål er at uteksaminerte kandidatene skal ha forutsetninger for å delta aktivt og konstruktivt i prosesser for å utvikle destinasjoner og destinasjonsprodukter med tilhørende markedsarbeid. I tillegg er både det faglige innholdet og arbeids- og eksamensformene i studiet tilrettelagt for at studentene skal utvikle ferdigheter som samarbeidsevne, kommunikasjonsevne, formidlingsevne, prosjektledelsesevne samt evne til å benytte dataanalyseverktøy.

Generell kompetanse

Studiet tilfører studentene også en viktig generell kompetanse som refleksjonsevne, analytisk evne, evne til systematisk- og kritisk tenkning samt selvstendighet.

Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller opptak på grunnlag av godkjent realkompetanse.

Søkere med Årsstudium i reiselivsledelse kan få vurdert innpass på bakgrunn av tidligere beståtte emner. Søking skjer på ordinær måte gjennom Samordna opptak, og man konkurrerer på lik linje med andre søkere. Vi gjør oppmerksom på at det kan være begrensede plasser på 2. studieår.

Undervisnings- og læringsmetode

I tillegg til tradisjonelle undervisningsformer som forelesninger og gruppearbeid, legges det vekt på studieformer som krever aktiv innsats og engasjement fra studentenes side

som f.eks.:

- Seminarer
- ekskursjoner
- case-oppgaver
- workshop
- muntlige presentasjoner både individuelt og gruppevis

Undervisningsmetodene tar sikte på å fremme en helhetlig forståelse for ulike problemstillinger og utfordringer som gjør seg gjeldene på fagområdet. I tillegg til høgskolens faste stab vil det også bli benyttet forelesere fra næringslivet og andre forskningsmiljøer.

Gjesteforelesere vil også benyttes for å illustrere og virkeliggjøre de ulike arbeidssituasjonene studentene må forventes å beherske. I tillegg kan gjesteforelesere bidra med spisskompetanse innen bestemte fagområder og temaer.

Eksamen

Det brukes ulike eksamenformer, dvs en blanding av skole- og hjemmeeksamen. Skoleeksamen er valgt på de emner som har et innføringspreg, og der målet er at studentene skal vise at de behersker grunnleggende begreper, perspektiver og resonnementer i faget. I tillegg er det enkelte innføringsemner der det legges vekt på at studentene har kunnskap om utviklingsprosesser. I disse tilfellene er det valgt hjemmeeksamen av en mer analytisk karakter. I tillegg er det lagt opp til hjemmeeksamener i andre emner senere i studiet der hjemmeeksamen vil gi studentene større mulighet for å vise faglig forståelse og modenhet ved en flerdagars hjemmeeksamen enn ved en skoleeksamen.

Utenlandsopphold

Studentene har muligheten til å ta et studieopphold i utlandet i 4. semester. Høgskolen i Lillehammer har for tiden utvekslingsavtaler med universiteter i Finland, Latvia, England, Tyskland, Østerrike, Spania, Tyrkia, Australia, Hawaii og De Arabiske Emirater.

Som alternativ til utenlandsopphold, kan studentene velge emner tilsvarende 30 studiepoeng fra den tilbudte emneporteføljen over valgmenner. Her kan studentene rådføre seg med studentveiledere og studieleder om sammensetning av valgmenner.

Studiestart

18.08.2014

Kontaktinformasjon

Studieleder:

[Terje Onshus](#)

Informasjonskompetanse

Studentene skal utvikle ferdigheter i å finne fram til kunnskapskilder av høg kvalitet innen sine fagområder og bruke disse på riktig måte bl.a. ved oppgaveskriving. I studiet gis innføringskurs i bruk av biblioteket og kilder i ulike formater – trykte og digitale. Faglærer og bibliotek samarbeider videre om opplegg som gir studentene nødvendig trening i å søke, vurdere hva som er god og pålitelig informasjon og å bruke informasjon på en effektiv og riktig måte.

Antall studiepoeng

180

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

3 år

Grad/ kompetanse

Bachelor

Avdeling

Avdeling for økonomi og organisasjonsvitenskap

Fagområde

Reiseliv- og kulturfag

Emnetabell Bachelor i reiselivsledelse

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
RLT1001	<u>Innføring i reiseliv</u>	15	O	15					
RLT1002	<u>Attraksjons- og opplevelsesutvikling</u>	15	O	15					
OLA1004/1	<u>Prosjektledelse</u>	15	O		15				
RLT1004	<u>Samfunnsvitenskapelig metode</u>	7,5	O		7,5				
ØKA1013/1	<u>Markedsføring</u>	7,5	O		7,5				
MLT1001/1	<u>Serviceledelse</u>	7,5	O			7,5			
ØKA1016/1	<u>Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse</u>	7,5	O			7,5			
RLL2005/1	<u>Innovasjon og entreprenørskap i reiselivet</u>	15	O			15			
	<u>Valgfritt emne</u>	15/30	O				30		
RLL2002/1	<u>Pakking, distribusjon og prissetting av reiselivs-og opplevelsesprodukter.</u>	15	O					15	
RLL2001/01	<u>Destinasjonsledelse</u>	15	O					15	
MLT2003/RLL2004	<u>Bacheloroppgave med metodeseminar</u>	22,5	O						22,5
RLL2003/1	<u>Contemporary issues in tourism</u>	7,5	O						7,5
Sum:				30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Valgkombinasjoner for de som ikke tar delstudier i utlandet:

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
Valgkombinasjon 1:									
RLL1003/1	<u>Nature-based tourism and ecotourism</u>	7,5	V				7,5		
ØKA1012/1	<u>Finansregnskap 1</u>	7,5	V				7,5		
ØKA1024/1	<u>Brand Management</u>	7,5	V				7,5		
OLA1008/1	<u>Etikk og samfunnsansvar</u>	7,5	V				7,5		
Valgkombinasjon 2:									
2RL30/1	<u>Snow business</u>	15	V				15		
ØKA1024/1	<u>Brand Management</u>	7,5	V				7,5		
RLL1003/1	<u>Nature-based tourism and ecotourism</u>	7,5	V				7,5		
Valgkombinasjon 3:									
2RL30/1	<u>Snow business</u>	15	V				15		
BÆR1001/1	<u>Bærekraftig samfunn - nye perspektiver på utvikling, utdanning, menneske og miljø</u>	15	V				15		
Sum:				0	0	0	0	0	0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

RLT1001 Innføring i reiseliv

Kode: RLT1001

Studiepoeng: 15

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet har flere deltemaer som skal bidra til en grunnleggende forståelse av reiselivsproduksjonen. For det første omfatter emnet kunnskap om hva reiselivsprodukter er, og kunnskap om de sentrale produsentgruppene (bransjene) i næringen. For det andre omfatter emnet innføring i kunde- og markedsforståelse i reiselivssammenheng. Det tredje temaet legger vekt på innsikter i samspillet mellom de primære reiselivstilbydere og aktører i det omgivende samfunn som påvirker rammebetingelser og muligheter for reiselivsutvikling. Det fjerde temaet er en innføring i reiselivets økonomiske, sosiale og kulturelle virkninger på vertssamfunnet. Emnet omfatter også offentlig reiselivsstatistikk som gir et oversiktsbilde av reiselivets økonomiske betydning, og av de dominerende reisestrømmer.

Læringsutbytte

Studentene skal tilegne seg kunnskap om de sentrale fagbegreper i reiselivsfaget, gis kjennskap til de sentrale produsentgruppene, og få en grunnleggende innføring i kunde- og markedsforståelse. I tillegg skal studentene tilegne seg grunnleggende kunnskap om reiselivets virkninger på det øvrige samfunnet.

Ferdighetsmålet er at studentene skal være i stand til å kommunisere med fagpersoner, representanter for næringen og representanter for forvaltningen på et visst faglig nivå.

Undervisnings- og læringsmetode

Undervisningen blir lagt opp som forelesninger og seminarer

Emne er obligatorisk for

Årstudium i reiseliv og turisme, Bachelor i reiselivsledelse, Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

Arbeidskrav

Det vil bli gitt fortløpende arbeidskrav gjennom hele emnet. Arbeidskravene vil variere i omfang, samt at noen vil være individuelle mens andre skal løses i grupper. Studentene må ha godkjent alle arbeidskravene før de kan gå opp til eksamen.

Eksamensform

4 timers skoleeksamen.

Tillatte hjelpemidler

Ingen

Erstatter

RLS1011/1 Hva er reiseliv (10 sp)

Karaktersystem

Karakter A-F

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Martin Rønningen

Emneier

ÅR/BA Reiseliv

RLT1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling

Kode: RLT1002

Studiepoeng: 15

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet attraksjons- og opplevelsesutvikling tar for seg utviklingen av opplevelsesindustrien frem til i dag. Emnet tar også opp sentrale begreper og modeller knyttet til utvikling og ledelse av opplevelsesbedrifter og attraksjoner. Spesielt fokuseres det på hva som bidrar eller skaper en meningsfull eller verdifull opplevelse for kunder. Således er emnet ment å fremheve viktigheten av god kundeforståelse og hvordan dette kan oppnås. Det er også et mål med emnet å peke på hvordan man ved enkle beregninger kan vurdere lønnsomheten av opplevelseskonsepter.

Læringsutbytte

Et hovedmål med emnet attraksjons- og opplevelsesproduksjon er å gi studentene innføring i hvordan opplevelser iscenesettes og dramatiseres. Studentene skal også kjenne til hvordan opplevelsesbedrifter kan foreta analyser for kunne tilrettelegge for en meningsfull opplevelse for ulike kundegrupper. Videre skal studentene etter endt emnet ha kjennskap til sentrale forhold som har betydning for kundenes valg om å besøke en attraksjon fremfor en annen. Det er også et mål med emnet at studentene skal kunne gjennomføre enkle analyser av lønnsomheten knyttet til opplevelseskonsepter.

Undervisnings- og læringsmetode

Teoretiske emner vil bli introdusert gjennom tradisjonelle forelesninger og/eller seminarer. Det tilstrebes en praktisk tilnærming og anvendelse av teori gjennom ekskursjon og/eller gjesteforelesere og workshops.

Emne er obligatorisk for

Årstudium i reiseliv og turisme, Bachelor i reiselivsledelse, Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

Arbeidskrav

Det legges opp til et gruppebasert arbeidskrav.

Eksamensform

Eksamen i faget består av en skriftlig og muntlig del. Skriftlig del gjennomføres som en gruppebasert hjemmeeksamen. Hjemmeeksamen vil gå over tre dager hvor gruppen kan bestå av inntil tre (3) personer. På hjemmeeksamen vil det bli gitt en veiledende karakter hva gruppen som et hele har oppnådd på det skriftlige arbeidet. Muntlig del gjøres gruppevis. Den muntlige delen er ment å teste i hvilken grad gruppen som et hele er i stand til å forsvare det skriftlige arbeidet. Gruppen er således i fellesskap ansvarlig for det sluttresultatet som oppnås. Her kan gruppen enten bli stående på samme karakter som oppgitt på skriftlig del. Alternativt kan gruppen forbedre eller forverre karakteren i forhold til skriftlig del. Det forventes at alle gruppemedlemmene deltar aktivt under den muntlige eksamineringen. I særlige tilfeller kan det, hvis en eller flere kandidater åpenbart ikke har deltatt i gruppearbeidet (gratispassasjerproblemet) være aktuelt å differensiere sluttresultatet som de enkelte gruppemedlemmene oppnår.

Karaktersystem

Karakter A-F

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Terje Slåtten

Emneeier

ÅR/BA Reiseliv

OLA1004/ 1 Prosjektledelse

Kode: OLA1004/1

Studiepoeng: 15

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Studieemnet legger vekt på å gi en innføring i prosjektarbeidsformen, og skal gi en grunnleggende forståelse av hva styring, organisering og ledelse av prosjekter innebærer.

Det vil bli lagt vekt på å forstå prosjektarbeidsformen som et verktøy til utvikling og innovasjon. Videre vil problemstillinger knyttet til prosjektstrategier og forholdet til basisorganisasjonen være tema, samt arbeidsmåter i prosjektarbeid, gruppeprosesser og teamutvikling og teamledelse. Emnet gir også en innføring i prosjektadministrasjon, med styring av framdrift og ressurser, og skal gi kunnskaper om avtaler, kontrakter og forhandlinger.

Det legges vekt på et anvendt, praktisk perspektiv, hvor faglig teori skal gi grunnlag for refleksjon knyttet til utfordringer i prosjektarbeid og prosjektledelse. Videre vil prosjektarbeidsformen bli mye benyttet som arbeidsform i dette studieemnet.

Læringsutbytte

Studentene skal tilegne seg kunnskap og forståelse for hvordan man arbeider i prosjekt, og for hvordan man skal lede prosjekter. Dette innebærer at studenten tilegner seg innsikter i prosjektorganisering og arbeidsmåter i prosjekt, sammensetning og utvikling av team, lederrollen i prosjekter, styring av fremdrift og ressurser, kunnskaper om avtaler, kontrakter og forhandlinger.

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, som følges opp med seminarer og verksteder. Øvelser i prosjektarbeidsformen og prosjektledelse

Emne er obligatorisk for

Årsstudium i reiseliv og turisme, Bachelor i reiselivsledelse og Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser. Emnet går også sammen med en 20 sp variant for Bachelor i organisasjon og ledelse.

Arbeidskrav

Emnet vil ha flere innleveringer og obligatoriske oppgaver.

Eksamensform

Innlevering av gruppevis prosjektrapport og individuelt refleksjonsnotat. Disse vil veie likt ved vurdering

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

Hele semesteret

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Torgeir Skyttermoen

Emneeier

BA Organisasjon og ledelse

RLT1004 Samfunnsvitenskapelig metode

Kode: RLT1004

Studiepoeng: 7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Formålet med emnet er å gi en innføring i de kvalitative og kvantitative samfunnsvitenskapelige forskningsmetodene. Studentene skal tilegne seg et grunnleggende begrepsapparat innenfor den samfunnsvitenskapelige metodelæren samt grunnleggende ferdigheter innenfor kvalitativ og kvantitativ dataanalyse. Emnet skal legge grunnlaget for senere å kunne skrive en eventuell prosjekt- eller bacheloroppgave.

Læringsutbytte

Etter emnet skal studentene:

- kunne reflektere rundt forskning og vitenskapelig metode, forskningsetikk og redelighet
- forstå forholdet mellom teori og empiri og data
- være i stand til å definere et forskningsspørsmål og foreta avgrensning og definering av begreper og problemer
- ha innsikt i ulike forskningsdesign; kvantitative kontra kvalitative forskningsopplegg og aktuelle kombinasjoner av disse
- kjenne til ulike kvalitative og kvantitative analyse- og datainnsamlingsmetoder, og kunne anvende disse i praksis
- kunne bruke relevant dataverktøy i kvantitativ analyse
- kunne utforme og skrive strukturerte rapporter som omhandler økonomisk-administrative problemstillinger og som tilfredsstillende anerkjente

akademiske standarder

Undervisnings- og læringsmetode

Undervisningsformer:

- Teoriforelesninger
- Forelesninger med demonstrasjon av statistiske analyseprogram (kvantitativ dataanalyse)
- Seminardeltakelse med gruppevis veiledning av kvantitativt arbeidskrav

Det vil bli gitt noe opplæring i bruk av et nødvendig statistisk analyseprogram i forhold til den kvantitative dataanalysen.

Forkunnskapskrav

Ingen

Emne er obligatorisk for

Reiselivsstudiene

Arbeidskrav

For å få godkjent kursdeltakelse og for å få adgang til eksamen, må studentene (gruppevis) få godkjent obligatoriske arbeidskrav.

Eksamensform

3 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler

Ikke-programmerbar kalkulator

Erstatter

Tidligere emne Samfunnsvitenskapelig metode 10 sp

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

1 semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Monica A. Breiby

Emneeier

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

ØKA1013/1 Markedsføring

Kode: ØKA1013/1

Studiepoeng: 7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet vil gi en innføring i sentrale problemstillinger og teorier, inklusiv følgende temaer:

- Strategi og markedsplanlegging
- Kjøpsatferd bedriftsmarkedet
- Kjøpsatferd forbrukermarkedet
- Tjenestemarkedsføring
- Markedssegmentering og posisjonering
- Markedsføringsmiksen
- Internasjonal markedsføring
- E-markedsføring og e-handel

Læringsutbytte

Kunnskaper (etter fullført emne skal studenten kunne):

- Redegjøre for hvordan bedrifter og organisasjoner kan utvikle sitt markedstilbud, og forklare hvordan virksomhetene kommuniserer og leverer dette til markedet.
- Beskrive markedsplanleggingsprosessen og tilhørende begreper, teorier og prosesser.
- Gjøre rede for ulike verktøy som kan brukes for å løse markedsutfordringene i bedrifter.
- Kjenne til utfordringer tilknyttet bedriftens samfunnsansvar innen markedsføring

Ferdigheter (etter fullført emne skal studenten være i stand til å):

- Vurdere tiltak for å gjøre produkter og tjenester tilgjengelige i markedene.

- Fatte strategiske beslutninger i bedrifter om valg av markeder, produkter og tjenester.
- Utarbeide markedsplaner basert på analyser av utfordringer og muligheter virksomheter står overfor
- Evaluere bedrifters faktiske markedsaktiviteter opp mot gjeldende teori

Generell kompetanse (etter fullført emne skal studenten ha grunnlag for å):

- Forstå hvordan virksomhetens markedsaktiviteter påvirker virksomhetens totale drift

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emne er obligatorisk for

BØA/ÅØA

Emne er valgbart for

Bachelor i Økonomi og Administrasjon (Obligatorisk)
Årstudium i Økonomi og Administrasjon (Obligatorisk)
Bachelor i Reiselivsledelse (Obligatorisk)
Bachelor Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (Obligatorisk)
Årstudium i Reiseliv og turisme (Obligatorisk)
Bachelor i Organisasjon og Ledelse (valgemne)

Arbeidskrav

Arbeidskrav må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform

Fire timers individuell skriftlig eksamen med tilsyn.

Overlapp

ØKA1013/1 Markedsføring overlapper med emnet ØKA1006/1 Markedsføring (10 sp.)

med 75%

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

1 semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Høgskolelektor Marit Elvsås

Emneeier

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

MLT1001/ 1 Serviceledelse

Kode: MLT1001/1

Studiepoeng: 7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet tar opp en rekke karakteristika ved servicebedrifter hvilke utfordringer disse innebærer for ledere. Vi går inn på faktorer bl.a serviceposisjonering, servicestrategi, strategi for klagebehandling og relasjonsutvikling. Sentralt i emnet står faktorer som bidrar til skaping av kundetilfredshet og lojalitet. Vi studerer fordeler og ulemper bruk av teknologi og dets innvirkning på kundenes oppfatning av servicetilbudet og selve serviceopplevelsen. Det vektlegges i emnet at ledelse av menneskelige ressurser er særlig viktig for servicevirksomheter i arbeidet med å skape konkurransefordeler.

Læringsutbytte

Emnet skal gjøre studentene kjent med hva som kjennetegner servicevirksomheter og hva som menes med integrert serviceledelse. Videre skal emnet gi forståelse for hvordan man kan identifisere årsaker til gap mellom kundenes forventninger og opplevelse og ut fra dette forstå konkrete forbedringstiltak. Ett hovedmål med emnet er å vise hvordan man bør organisere virksomheten for oppnå det man best kan kalle servicelederskap.

Undervisnings- og læringsmetode

Tradisjonelle forelesninger. Arbeid med cases.

Forkunnskapskrav

Innføring i organisasjon og ledelse, Innføring i markedsføring eller tilsvarende.

Emne er obligatorisk for

Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

Emne er valgbart for

Bachelor i organisasjon og ledelse, bachelor i økonomi og administrasjon, bachelor i reiselivsledelse

Arbeidskrav

I emnet inngår et arbeidskrav som utføres som et gruppearbeid.

Eksamensform

Individuell 4 timers skriftlig eksamen

Tillatte hjelpemidler

Ingen

Karaktersystem

Karakter A-F

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Monica Adele Breiby

Emneeier

ÅR/BA Reiseliv

ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

Kode: ØKA1016/1

Studiepoeng: 7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Dette emnet gir en første introduksjon av begrep, teorier, resonnementer og modeller i bedriftsøkonomi. Emnet gir studentene faglig grunnlag for analyse og vurdering av kortsiktige beslutninger innenfor bedriftens eksisterende kapasiteter. Eksempler på slike er; produktprioritering, prising og anbudsregning. Vurdering av historisk lønnsomhet for produkter, produktgrupper og markeder er også sentralt – for å lære av historien, slik at en får bedre informasjon som grunnlag for fremtidige beslutninger. Ambisjonen med emnet er altså å gi en teoretisk og anvendbar innsikt i bedriftens kortsiktige beslutninger - hvordan utnytte bedriftens kapasitet på en lønnsom måte. Noen aktuelle problemstillinger;

- Bedriftens markedstilpasning - om pris og etterspørsel
- Kalkulasjon og prising
- Produktvalg og produktprioritering
- Lønnsomhetsanalyser og lønnsomhets- og risikovurderinger

Læringsutbytte

Kunnskaper (etter fullført emne skal studenten kunne):

- Ha basiskunnskap om økonomistyring og strukturen i en virksomhets økonomistyringssystem; Hovedvekt på kortsiktige beslutninger og på rapportering og oppfølging
- Kjenne og forstå de sentrale begrepene inntekt, kostnad og resultat

- Ha innsikt i kostnadsteorien med spesiell vekt på kostnadsvariabilitet
- Beherske grunnleggende markedsteori som bakgrunn for å forstå hvordan prissetting av varer og tjenester bør ta hensyn til både kostnads- og markedsforhold

Ferdigheter (etter fullført emne skal studenten være i stand til å):

- Anvende bidragsmodellen i kortsiktige lønnsomhetsanalyser, beslutninger og risikovurderinger i en bedrift
- Utarbeide kostnadskalkyler etter både bidrags- og selvkostmodell
- Identifisere beslutningsrelevante kostnader
- Tolke informasjon fra en virksomhets driftsregnskap
- Se sammenhengene mellom en virksomhets kostnadsstruktur og risikoen som virksomheten er utsatt for
- Utarbeide beslutningsgrunnlag for kortsiktige beslutninger med vekt på lønnsomhets- og risikovurderinger

Generell kompetanse (etter fullført emne skal studenten ha grunnlag for å):

- Bidra i et foretaks økonomistyring med modellbasert innsikt knyttet til kortsiktige driftsbeslutninger, kalkulasjon og driftsregnskap

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav.

Emne er obligatorisk for

BØA/ÅØA

Emne er valgbart for

Bachelor i Organisasjons- og ledelsesfag og Bachelor i Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (inngår i "valgemnepakke")

Åpent (individuelle valg utenom "valgemnepakker")

Arbeidskrav

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Overlapp

Emnet ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse overlapper med emnet ØKA1008/1 Bedriftsøkonomisk analyse med 75%

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

1 semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Amanuensis Eirik Holm

Emneeier

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

RLL2005/ 1 Innovasjon og entreprenørskap i reiselivet

Kode: RLL2005/ 1

Studiepoeng: 15

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet legger vekt på å gi studentene erfaring med å utvikle ideer, ideer som skal lede fram mot å gi økonomiske, kulturelle og/eller sosiale verdi for noen. Ideer er grunnlaget både for innovasjoner og entreprenørskap og gjennom emnet skal studentene få en grunnleggende forståelse og erfaring med innovasjons- og entreprenørskapsprosesser.

Parallelt med at studentgrupper arbeider med å utvikle reelle ideer, vil det bli gitt en innføring i sentrale verktøy som anvendes for at innovasjoner skal realiseres. Emnet vil også gi en teoretisk innføring i kunnskapsblokker som er sentrale for innovasjon og entreprenørskap.

Det legges vekt på et anvendt, praktisk perspektiv, hvor faglig teori skal gi grunnlag for refleksjon knyttet til den konkrete utviklingen av ideen studentene arbeider med. Det forventes at studentgruppene arbeider selvstendig gjennom semesteret, med støtte fra veileder/mentor. Det vil være ukentlige seminar, der det både holdes ordinære forelesninger og workshops.

Emnet vil bli gjennomført i tett samarbeid med Lillehammer Kunnskapspark, Ungt Entreprenørskap Oppland og NHO reiseliv Innlandet.

Læringsutbytte

Etter gjennomført emne har studentene tilegnet seg;

- Kunnskap, erfaringer og forståelse for hvordan man arbeider med utviklingen av

- konkrete ideer, med tanke på at det skal bli en innovasjon.
- Evne til å tenke og handle entreprenørielt.
- Økt forståelse for hvordan man skal utvikle et godt gruppesamarbeid.

Undervisnings- og læringsmetode

Ukentlig seminar, hvor det gis forelesninger, men hvor også andre type undervisnings- og læringsmetoder vil bli anvendt. Det forventes at studentene deltar aktivt. Studentene skal arbeide aktivt med utviklingen av en ide gjennom hele semesteret, et arbeid som krever god kontakt både med faglærere, veileder/mentor og ideeier. For å styrke læringsutbyttet kreves det en kontinuerlig refleksjon over arbeidet som utføres.

Forkunnskapskrav

Prosjektledelse (15 studiepoeng) og markedsføring (7,5 studiepoeng)

Emne er obligatorisk for

Bachelor i reiselivsledelse.

Arbeidskrav

Studentene skal skrive ukentlig loggbok, der de både viser til framgang i arbeidet og reflekterer over hvordan de kan anvende kunnskapen fra seminarene i arbeidet med ideutviklingen. Hver studentgruppe skal i løpet av semesteret ha en syretest av det foreløpige arbeidet, der et panel skal gi tilbakemeldinger på arbeidet. Videre skal hver gruppe levere både en planleggingsrapport, en midtveisrapport og avslutningsvis ei skisse til forretningsplan. På slutten av semesteret skal gruppa presentere arbeidet for et eksternt panel, hvor de både oppsummer hvor langt de har kommet i arbeidet, samt legge fram en plan for videre arbeid.

Eksamensform

Individuell hjemmeksamen over 3 dager

Tillatte hjelpemidler

Alle

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

1 semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Randi Bredvold

Emneeier

ÅR/BA Reiseliv

Valgfritt emne

Kode:

Studiepoeng: 15/30

Undervisningsspråk

Emnebeskrivelse

Studentene kan velge et emne fra høgskolens emnetorg (som regel er emnene 15 studiepoeng). Ta kontakt med studieleder for opplysninger om relevante emner.

Ved enkelte studier kan det også være mulig å ta deler av utdanningen ved utenlandske utdanningsinstitusjoner. Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Ta kontakt med Internasjonalt kontor om du vil vite mer om mulighetene for å studere utenlands.

Karaktersystem

Heltid/ deltid

Emneeier

RLL2002/ 1 Pakking, distribusjon og prissetting av reiselivs-og opplevelsesprodukter.

Kode: RLL2002/ 1

Studiepoeng: 15

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet dreier seg om hvordan tjenester fra flere tilbydere kan kobles sammen til et mer omfattende og helhetlig produkt. Den sentrale tanken bak produktpakking er å utvikle integrerte tjenester med større attraksjonskraft overfor aktuelle markeder enn de frittstående produktelementene. Emnet behandler både tematisert prakking av tjenester og samarbeidsmessige utfordringer knyttet til leveransene. Videre legges det vekt på markedsinnsikter som gir forutsetninger for å markedsorientere slike pakker, kunnskap om prissetting og fordeling av inntekter og forhandlingskompetanse. Det tredje faglige elementet er knyttet til distribusjonskanaler og salg. Emnet har en praktisk-teoretisk innretning der konkrete eksempler og næringsaktører trekkes inn i undervisningen. Studentene skal arbeide med et konkret case der teori anvendes til det praktiske arbeidet med caset.

Læringsutbytte

Studentene skal tilegne seg kunnskaper om prosesser der tjenester fra flere autonome leverandører skal integreres i et samlet tilbud. Videre er god kjennskap til sentrale distribusjonskanaler, kunnskap om prosessene for kobling av leverandører og distributører, og kunnskap om prosessene knyttet til etablering av distribusjonskanaler viktige kunnskapselementer. I tillegg skal studentene gis grunnleggende kjennskap til salg og salgsprosesser.

Emnets ferdighetsmål er at studentene skal gis kompetanse til å delta aktivt i pakking, distribusjon og salg av reiselivs- og opplevelsesprodukter.

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, seminarer og arbeid med konkret case

Forkunnskapskrav

RLT1001 Innføring i reiseliv, RLT1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling og ØKA1013 Makedsføring

Emne er obligatorisk for

Ba reiselivsledelse

Emne er valgbart for

Ba i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

Arbeidskrav

Prosjektoppgave der teoristoffet skal anvendes på et praktisk case. Prosjektoppgaven skal løses i grupper bestående av 2-4 studenter, og må være godkjent før studentene kan gå opp til eksamen.

Eksamensform

Hjemmeeksamen over 3 dager + muntlig (Studentene kan velge å skrive individuelt eller sammen med en annen student)

Tillatte hjelpemidler

Alle skriftlige og elektroniske kilder benyttet i undervisningsopplegget, som pensumlitteratur, studentenes prosjektoppgaver, case-beskrivelse, relevante web-sider etc

Karaktersystem

Karakter A-F

Heltid/ deltid

Heltid

Emneier

ÅR/BA Reiseliv

RLL2001/01 Destinasjonsledelse

Kode: RLL2001/01

Studiepoeng: 15

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet har fokus på sentrale problemstillinger og faglige perspektiver knyttet til utvikling og ledelse av konkurransedyktige turistdestinasjoner. Primært vektlegges organisasjons- og ledelsesutfordringer knyttet til en markedsorientert og bærekraftig destinasjonsutvikling hvor både private og offentlige aktører deltar.

Det teoretiske rammeverket gir grunnlag for å identifisere ulike aktører/interessenter på en destinasjon, samt de allianser og utfordringer som utvikles i samhandling mellom aktørene. Et særlig fokus vil rettes mot evnen til å arbeide med en markedsorientert og bærekraftig destinasjonsutvikling innenfor de begrensninger og muligheter som oppstår i skjæringspunktet mellom de ulike aktørene. Emnet baserer seg på fire hovedtemaer: samarbeid og nettverk, markedsføring, innovasjon og utvikling av omgivelser der tjenestene leveres/oppleves.

Læringsutbytte

Kunnskaper:

- Kan forklare hva en turistdestinasjon er og aktørbildet
- Kan identifisere turismeatferd og etterspørsel, og hvilke muligheter og begrensninger dette gir for en bærekraftig destinasjonsutvikling
- Kan tilrettelegge for samhandlingsprosesser som styrker innovasjons- og konkurranseevnen

Ferdigheter:

- Kan delta aktivt i utvikling av destinasjonsstrategier og implementere disse

- Kan delta aktivt i markedsføringen av en destinasjon
- Kan analysere mulighetene for reiselivsutvikling og nyskaping på en destinasjon

Generell kompetanse:

- Kan delta i drøftinger med andre med bakgrunn innenfor fagområdet og gjennom dette bidra til destinasjonsutvikling
- Kan formidle sentralt fagstoff både skriftlig og muntlig

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, seminarer og arbeid med konkret case (destinasjon).

Forkunnskapskrav

RLT1001 Innføring i reiseliv, RLT1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling og ØKA103 Markedsføring.

Emne er obligatorisk for

Ba reiselivsledelse

Arbeidskrav

4 arbeidskrav hvorav 1 arbeidskrav er individuelt og 3 er gruppevise arbeidskrav. Studentene må ha godkjent alle arbeidskravene før de kan gå opp til eksamen.

Eksamensform

Skriftlig eksamen (6 timer)

Tillatte hjelpemidler

Ingen

Erstatter

RLL2001/1 Destinasjonsledelse

Overlapp

100% RLL2001/1 Destinasjonsledelse

Karaktersystem

Karakter A-F

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Monica A. Breiby

Emneeier

ÅR/BA Reiseliv

MLT2003/RLL2004 Bacheloroppgave med metodeseminar

Kode: MLT2003/RLL2004

Studiepoeng: 22,5

Undervisningsspråk

Emnebeskrivelse

Studentene skal individuelt, eller to og to, skrive en bacheloroppgave over et faglig relevant tema. Oppgaven skal bygge på studentenes samlede læringsprosesser knyttet til teori og eventuelt erfaring med praksis. De skal i oppgaven vise at de har evne til å vurdere yrkesrelaterte problemstillinger og anvende viten fra studiets kunnskapsområde. Oppgavene kan både være rent akademiske eller mer praktiskorienterte. I dette emnet inngår det også en metodisk læring som bygger på tidligere metodekunnskaper.

Læringsutbytte

Gjennom arbeidet skal studentene få erfaring i selvstendig tenkning og problemløsning på et faglig og metodisk grunnlag. Gjennom oppgaven skal studentene dokumentere at de behersker en strukturert og analytisk skriftlig framstilling av et faglig emne eller en problemstilling, samt at de har evne til kritisk refleksjon.

Undervisnings- og læringsmetode

Det vil bli gitt forelesninger/seminarer om en metode og bacheloroppgaveskriving i begynnelsen av arbeidet. Underveis vil det også bli gitt tilbud om individuell veiledning

innfor nærmere angitte rammer.

Forkunnskapskrav

RLT1001 Innføring i reiseliv, RLT1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling, ØKA1013 Markedsføring og RLT1004 Samfunnsvitenskapelig metode.

Emne er obligatorisk for

Bachelor i reiselivsledelse og bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser.

Arbeidskrav

Innlevering av en skriftlig "research proposal" (prosjektskisse). Godkjent prosjektskisse er en forutsetning for tildeling av veileder og skriving av bacheloroppgaven.

Eksamensform

Skriftlig innlevering (individuell/gruppevis). Oppgaven skal forsvares muntlig (individuell).

Karaktersystem

Karakter A-F

Heltid/ deltid

Heltid

Emneeier

ÅR/BA Reiseliv

RLL2003/ 1 Contemporary issues in tourism

Kode: RLL2003/ 1

Studiepoeng: 7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet tar for seg en gjennomgang av et utvalg av temaer innenfor turisme og opplevelser (eks. adventure tourism, ecotourism, special events and festivals etc.). Disse aktuelle temaene kan variere fra år til år avhengig av hvilke temaer er aktuelle og relevante. Emnet vil basere seg på fremstilling av fagstabens egne forskningsarbeider.

Læringsutbytte

Emnet skal gi studentene dybde- og førstehåndskunnskap om noen bestemte temaer innenfor turisme og opplevelse. Emnet vil samtidig gi kunnskaper om hvordan en kommer fram til eller generer slik forskningsbasert kunnskap. På denne måten gir dette emnet også studentene et godt grunnlag for valg av et tema for sine respektive bacheloroppgaver og ikke minst gjennomføringen av sine forskningsarbeider i forbindelse med disse bacheloroppgavene.

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger og seminarer

Forkunnskapskrav

RLT1001 Innføring i reiseliv, RLT1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling og ØKA1013 Markedsføring.

Emne er obligatorisk for

Ba i reiselivsledelse og Ba markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

Arbeidskrav

Her kan det bli lagt inn arbeidskrav - avhengig av hva slags tema som blir tatt opp.

Eksamensform

Individuell/gruppevis hjemmeeksamen som går ut på at studentene skriver en rapport basert på litteraturgjennomgang av et tema som har blitt behandlet på emnet.

Karaktersystem

Bestått/Ikke bestått

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Kjell Overvåg

Emneeier

ÅR/BA Reiseliv

RLL1003/ 1 Nature-based tourism and ecotourism

Kode: RLL1003/ 1

Studiepoeng: 7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Emnebeskrivelse

Nature-based tourism also includes ecotourism and sustainable tourism. The subject consists of a theoretical approach to these types of experience tourism, ecotourism and sustainable tourism. It is also a practical introduction to this tourism segment and its trends in Norway and abroad, plus planning and evaluation processes.

Læringsutbytte

The aim is for the student to:

- internalise the meaning of the concepts of nature-based tourism, ecotourism and sustainable tourism and know its features.
- acquire a conceptual understanding of experience tourism, experience economy, sustainable tourism, nature-, culture- and ecotourism industry.
- acquire insights into tour operation, management, development and effect in different environments, including the tourism-environment debate within the industry.
- be able to evaluate the different nature based tourism products and their planning processes.

Undervisnings- og læringsmetode

Lectures, seminars and field trip.

Forkunnskapskrav

RLT1001 Innføring i reiseliv, RLT 1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling og ØKA1013 Markedsføring.

Arbeidskrav

The students hold one seminar (15-45 min dependent on number of students).

Eksamensform

Written final exam. (dictionary between the first language of the student and English is allowed)

Erstatter

Nature-based tourism and ecotourism, 15 sp.

Karaktersystem

Grades A-F

Lengde

One semester

Heltid/ deltid

Emneansvarlig

Even Tjørve

Emneeier

ØKA1012/1 Finansregnskap 1

Kode: ØKA1012/1

Studiepoeng: 7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet skal gi en grunnleggende innsikt i finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser. Videre skal det gi grunnlag for å registrere transaksjoner, avslutte enkle regnskap, behandle sentrale regnskapsmessige måleproblemer, og foreta enkle regnskapsanalyser.

Følgende tema / problemstillinger inngår:

- Krav til regnskapet
- Regnskapet som informasjonskilde
- Regnskapets oppbygging, kontoplan
- Registrering
- Grunnleggende regnskapsprinsipper
- Avskrivninger, periodiseringer
- Verdivurderingsregler for omløpsmidler og anleggsmidler
- Oppstillingsplanen for regnskapet, regnskapsprinsipper og god regnskapsskikk
- Avslutning av regnskapet
- Presentasjon av resultat og balanse
- Kontantstrømrapport
- Enkel nøkkeltallsanalyse

Læringsutbytte

Kunnskaper (etter fullført emne skal studenten kunne):

- Gjøre rede for formålet med finansregnskapet og krav som stilles til det
- Skille mellom begrepene utgift - kostnad - utbetaling og inntekt - innbetaling som grunnlag for korrekt regnskapsmessig behandling
- Klassifisere regnskapsposter i tråd med standard kontoplan
- Begrunne verdivurderinger av vanlig forekommende omløps- og anleggsmidler

Ferdigheter (etter fullført emne skal studenten være i stand til å):

- Registrere vanlig forekommende transaksjoner i et regnskap
- Foreta periodiseringer og verdivurderinger av vanlig forekommende omløps- og anleggsmidler som ledd i utarbeiding av årsregnskap
- Utarbeide resultatregnskap for en periode og balanseoppstilling ved perodeslutt med utgangspunkt i transaksjonssammendrag / saldobalanse
- Utarbeide kontantstrømoppstilling etter direkte metode
- Vurdere en bedrifts lønnsomhet, likviditet, finansiering og soliditet ut fra nøkkeltall fra finansregnskapet

Generell kompetanse (etter fullført emne skal studenten ha grunnlag for å):

- Medvirke i løpende regnskapsregistrering samt utarbeiding av årsregnskap i tråd med god regnskapsskikk, standarder og lovgivning
- Samarbeide med ekstern revisor i.f.m. regnskapsavleggelse

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav.

Forkunnskapskrav

Gjennomført emnet ØKA1016 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse eller tilsvarende.

Emne er obligatorisk for

BØA

Emne er valgbart for

Bachelor i Organisasjons- og ledelsesfag (inngår i "valgemnepakke")

Åpent (individuelle valg utenom "valgmenepakker")

Arbeidskrav

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Erstatter

ØKA1004 Finansregnskap med analyse, 10 sp

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

1 semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Førstelektor Erik Vea

Emneeier

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

ØKA1024/1 Brand Management

Kode: ØKA1024/1

Studiepoeng: 7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Emnebeskrivelse

The students will become familiar with central issues, theories and models within brand management.

- Brand building, including measuring brand value and analysis of brand positioning.
- Composition of brand loyalty and how consumers perceive brands, and use brand knowledge in the decision process
- Brand associations, brand identity and establishing brand resonance.

Læringsutbytte

Knowledge (upon completion of the course, the student shall):

- Describe central theories for developing and managing brands
- Explain the function of brands for companies and consumers
- Be familiar with various methods for measuring brand value
- Be familiar with current trends and newer research in the field.

Skills (upon completion of the course the student shall be able to):

- Collect necessary information to perform a structured analysis of a brand («brand audit») using correct theories and terminology.
- Evaluate firms strategic brand decisions, use of brand elements, brand associations and positioning.
- Recommend feasible growth strategies, inclusive strategies for brand expansion.
- Present scholarly insight using English, written and orally

General competence (upon completion of the course the student shall be able to):

- View brand management in context with other strategic and tactical business decisions.

Undervisnings- og læringsmetode

Lectures, individual and group work with mandatory hand-ins and presentations, independent study.

Emne er valgbart for

Årsstudium i Økonomi og Administrasjon (Valgbart)

Bachelor i Reiselivsledelse (Valgemne)

Bachelor Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (Valgemne))

Bachelor i Organisasjon og Ledelse (valgemne)

Andre studier

INTERNASJONALE STUDENTER (innkomne studenter)

Bachelor i Økonomi og Administrasjon (Obligatorisk)

Arbeidskrav

Mandatory hand-ins that must be passed in order to be allowed to take the exam. Specific form, number and other details will be announced during course start-up.

Eksamensform

Written group project/exam– Counts 70% of final grade

Three hours written exam under attendance - Counts 30% of final grade

The student must receive at least a passing grade in each exam in order to receive a grade for the course.

Tillatte hjelpemidler

Allowed resources during exam:

None

Erstatter

Emnet "Konsumenter og Merkevarer" 15 sp deles – Merkevaredelen videreføres i "Brand Management". Konsumentatferd – tones ned og går inn i emnet "Emner i markedsføring" (7,5 studiepoeng)

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

1 semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Marit Elvsås

Emneeier

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

OLA1008/1 Etikk og samfunnsansvar

Kode: OLA1008/1

Studiepoeng: 7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnets hovedsiktemål å styrke studentenes virksomhetsetiske kompetanse, forstått som deres evne til å identifisere, analysere og håndtere de spesielle moralske og ansvarsmessige utfordringer som knytter seg til virksomhetens drift.

Emnet skal gi studentene grunnleggende kunnskap om moral, etikk, samfunnsansvar og mulige tiltak for ansvarlig virksomhet. Etter endt studium skal studentene kunne drøfte virksomhetsetiske grunnspørsmål og utvalgte tema som moral, lønnsomhet, bærekraft, forbruker-, klient- og brukerinteresser i lys av relevant normativ og deskriptiv teori og kunnskap.

Studentene skal være godt kjent med foretakets sosiale ansvar, globaliseringens relevans, forslaget om en tredelt bunnlinje, kunnskapskilder for virksomhetsetikk og ulike modeller for å sikre moralsk og ansvarsmessig forsvarlig adferd. De skal også kunne anvende sine teoretiske kunnskaper til å identifisere, analysere og håndtere moralske og ansvarsmessige utfordringer i konkrete yrkessammenhenger og i ulike institusjonelle og kulturelle kontekster.

Læringsutbytte

Kunnskap

- Kandidaten kan gjøre rede for bestemte moralske og ansvarsmessige utfordringer knyttet til ulike aspekter ved privat, frivillig og offentlig virksomhet.
- Kandidaten er i stand til å bruke teori om samfunnsansvar forankret i etiske begreper, teorier og modeller for å identifisere og foreslå begrunnede løsninger på etiske og miljømessige problemstillinger.

- Kandidaten har kunnskap om et sett av begreper, teorier og rammeverk om forretningsmodeller og samfunnsansvar og forholdet mellom dem.

Ferdigheter

- Kandidaten kan anvende sine kunnskaper om overstående emner til å identifisere moralske utfordringer knyttet til konsekvenser av virksomhetens drift for ulike berørte gruppers interesser i konkrete situasjoner.
- Kandidatene kan analysere og formulere utfordringene på en måte som gjør det klart hva som moralsk sett er på spill i dem.
- Kandidaten kan bruke relevante rammeverk for å forstå sentrale mekanismer og praksiser som fremmer eller hindrer økonomisk, sosial og miljømessig måloppnåelse

Kompetanse

- Kandidaten kan analysere relevante faglige og praktiske problemer knyttet til ansvar og lønnsomhet.
- Kandidaten kan anvende sine kunnskaper og ferdigheter på nye områder for å gjennomføre avanserte arbeidsoppgaver og prosjekter.
- Kandidaten kan håndtere moralske og ansvarsmessige utfordringer knyttet til innehavelse og utøvelse av økonomisk-administrative yrkesroller («profesjonsetikk»).

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, gruppe- og plenumsdiskusjoner, samt praktiske øvelser.

Emne er obligatorisk for

Bachelor i økonomi og administrasjon, Bachelor i Sport Management

Arbeidskrav

Det er flere arbeidskrav i løpet av emnet (både gruppe og individuelt).

Eksamensform

Skoleeksamen, 4-timer

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

1 semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Erlend Aas Gulbrandsen

Emneeier

BA Organisasjon og ledelse

2RL30/1 Snow business

Kode: 2RL30/1

Studiepoeng: 15

Undervisningsspråk

Engelsk

Emnebeskrivelse

The course include the traditions of tourism studies into the regional traditions of being a snow-based recreation and sport provider.

It has four main parts:

Part 1: Introduction to the Snow Business

- Production elements in the complete Snow Business·
- History and development of Snow Business·
- The Challenges of Snow Business·
- The Winter Sports – an overview

Part 2 Production and market elements in the Snow Business

- Managing an alpine ski resort·
- Managing a cross country base ski destination area·
- Snow Business marketing·
- Skiing and Winter activities equipment·
- The economics of Snow business and other seasonal tourism production

Part 3: Cultural events / Ski sport events·

- Event management; sport management·
- Events and voluntary work·
- The Off-Snow Business – including cultural events during Winter·
- Some examples of actual events

Part 4: A case study of a snow business resort

- Overall winter resort planning and management
- Strategies for further development in Snow destinations
- Marketing of winter resort products on an international market

Læringsutbytte

By promoting a Snow Business Course we want to include the traditions of tourism studies into the regional traditions of being a snow-based recreation and sport provider. You will be invited to learn from our traditions as winter recreation and sport event host, and to include use of many types of snow-based recreation.

At the end, the students of this course should have both an in-depth knowledge of different snow businesses and the management of a winter based resort area. Lillehammer College had a test of this program in the Spring Semester 2004 - and the program has been revised since then.

Undervisnings- og læringsmetode

Students will be charged for part of the costs related to the site visits.

Forkunnskapskrav

Generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse

Emne er valgbart for

Students at Bachelor of tourism at Lillehammer University College, as well as foreign students. The course is taught in English.

Arbeidskrav

80 % compulsory attendance on lectures and site visits

Eksamensform

4 hours written exam

Karaktersystem

Karakter A-F

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Christian Krogh

Emneeier

ÅR/BA Reiseliv

BÆR1001/1 Bærekraftig samfunn - nye perspektiver på utvikling, utdanning, menneske og miljø

Kode: BÆR1001/1

Studiepoeng: 15

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Studiet vil behandle et bredt spekter av problemstillinger knyttet til hvordan oppnå "... en utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov..." (Verdenskommisjonen for miljø og utvikling, 1987)

Det vil ta opp delemner knyttet til:

- Spørsmålet: En verden i krise?
- Naturbegrepets historie og filosofi
- Vitenskap, biologi og økologi
- Etikk og økofilosofi
- Bærekraftig utvikling knyttet til økonomi, økologi, teknologisk utvikling, lovgivning og internasjonal politikk
- Norsk miljøpolitikk, samfunn og forvaltning
- Norsk utdanningspolitikk, transformativ læring, globalisering og dannelse.

Læringsutbytte

Studentene skal utvikle en reflektert bevissthet til spørsmål som angår globalisering og bærekraftig utvikling i samfunnet:

- Hva slags problemer står vi overfor og hvordan kan de løses?

- FN og andre organisasjoners engasjement i dette arbeidet
- Utvikle kritisk forståelse for sammenhengen mellom natur, kultur, menneske og miljø
- Utvikle kritisk forståelse for vitenskapens plass
- Utvikle forståelse for nye filosofiske og etiske idéer og problemstillinger
- Behandle mulige strategier for *bærekraft* i praktiske sammenhenger, lokalt og globalt
- Presentere transformativ, økologisk læring som ny modell for å utvikle et bærekraftig samfunn

Undervisnings- og læringsmetode

Arbeidsformen veksler mellom forelesninger, gruppearbeid og seminar. Emnet vil bli tilbudt som deltidsstudium.

Forkunnskapskrav

For studenter som kun tar dette emnet er opptakskravet generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse.

Emne er valgbart for

Enkelte bachelorstudier ved HiL

Eksamensform

Essay innen selvvalgt, godkjent tema innenfor emnet (15 s.) Det gis veiledning. Studentene må knytte problemstillingen i oppgaven til pensum.

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

Et semester

Heltid/ deltid

Deltid

Emneansvarlig

Trond Gansmo Jakobsen

Emneier