

# Studieplan 2014/2015

## Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (2014 - 2017)

### Kull

2014/2017

### NUS-kode

644110

Er du opptatt av reiseliv og event? Kunne du tenke deg å utvikle dine evner til å planlegge, utvikle og tilrettelegge for verdifulle opplevelser innen reiseliv og turisme? Studiet gir deg en utdanning innen markedsføring og ledelse med fokus på å lede en prosess frem til markedsføring og salg av turismeopplevelser.

Gjennom dette studiet vil du blant annet få kunnskaper om viktigheten av kreative prosesser og du får utviklet dine evner og ferdigheter knyttet til det å lede en idéprosess frem til at tilbudet kan markedsføres overfor potensielle kundegrupper. Du får også ferdigheter til både å kunne etablere og utvikle egen opplevelsesbedrift så vel som å utvikle opplevelsesbedrifter i samarbeid med eiere og medarbeidere.

Norsk reiselivsnæring opplever i dag et økt press for å kunne hevde seg i konkurransen med andre reiselivsaktører både nasjonalt og internasjonalt. Norske reiselivs- og opplevelsesbedrifter er følgelig avhengig av å styrke evnen som tilrettelegger og produsent av individuelle reiselivsopplevelser. Studiet har som mål å tilføre studentene kunnskaper og ferdigheter som er nødvendige for at reiselivsvirksomheter kan planlegge, utvikle og tilrettelegge for verdifulle opplevelser for sine markeder samtidig som krav til lønnsomhet ivaretas. Således er Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser i samsvar med regjeringens økte fokus på reiselivet i Norge gjennom den nasjonale reiselivsstrategien hvor visjonen for strategien er "verdifulle opplevelser". Som en av fem satsingsnæringer har regjeringen valgt å satse særskilt på reiselivsnæringen, og lanserte våren 2012 "Destinasjon Norge".

**God studiekvalitet**

Studiet gjorde det veldig bra i ny stor nasjonal studiekvalitetsundersøkelse - Studiebarometeret . [Se resultatene fra undersøkelsen her](#)

### **Delstudier i utlandet**

Studentene kan ta et studieopphold i utlandet i 4. semester.

### **Yrkesmuligheter**

Gjennom studiet blir du godt kvalifisert for jobber innen markedsføring i bedrifter generelt, men du vil være spesielt kvalifisert for arbeidsoppgaver innenfor markedsføring og ledelse knyttet til for eksempel festivaler og bedrifter som tilbyr aktivitets-, opplevels- og arrangementstilbud.

### **Bedriftsstipendiatsordning**

Enkelte studenter tilbys å fortsette karriereløpet i en stipendiatsstilling tilknyttet en reiselivsbedrift. Stipendiaten får i denne perioden faglig veiledning fra høgskolen, og oppfølging fra intern veileder i bedriften. For mange studenter har stipendiatsstillinger gitt stor læring og vært inngangsporten for en videre yrkeskarriere.

### **Videre studier**

Studiet gir mulighet for opptak på masterstudier i inn- og utland. Ved HiL gir studiet grunnlag for å søke opptak til Master i innovasjon og næringsutvikling og til Master in Public Administration. Studiet gir også mulighet til å søke opptak til andre masterstudier i Norge og i utlandet.

Meld deg inn i studiets [Facebookgruppe](#) og møt studenter, ansatte og søkere.

## **Yrkesmuligheter**

Norsk reiselivsnæring opplever i dag et økt press for å kunne hevde seg i konkurransen med andre reiselivsaktører både nasjonalt og internasjonalt. Norske reiselivs- og opplevelsbedrifter er følgelig avhengig av å styrke evnen som tilrettelegger og produsent av individuelle reiselivsopplevelser. Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser ved Høgskolen i Lillehammer har som mål å tilføre studentene kunnskaper og ferdigheter som er nødvendige for at reiselivsvirksomheter kan planlegge, utvikle og tilrettelegge for verdifulle opplevelser for sine markeder samtidig som krav til lønnsomhet ivaretaes. Således er Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser i samsvar med regjeringens økte fokus på reiselivet i Norge gjennom den nasjonale reiselivsstrategien hvor visjonen for strategien er "verdifulle opplevelser".

Etter endt utdanning, er studentene spesielt kvalifisert til å jobbe i :

- Arrangementer og arrangementsselskaper

- Aktivitets- og attraksjonsfirmaer
- Overnattingsbedrifter med egne aktivitets- og arrangementstilbud
- Museumssektoren
- Aktivitets- og arrangementsselskaper generelt med arbeidsoppgaver knyttet til prosjekt- og markedsføringsarbeid.
- Festivalledelse
- etc.

I tillegg har studentene forutsetninger for å etablere egen bedrift

## Videre utdanning

Studiet gir også mulighet for opptak på masterstudier i inn- og utland. Ved Høgskolen i Lillehammer gir studiet grunnlag for å søke opptak til Master i innovasjon og næringsutvikling og til Master in Public Administration.

## Faglig innhold/læringsutbytte

Studiets første år omfatter grunnleggende kunnskap om reiselivsnæringen, attraksjons- og opplevelsesproduksjon, foruten markedsføring, prosjektledelse og samfunnsvitenskapelig metode som et viktig verktøyfag. I studiets andre og tredje år føres studentene videre i studiets hovedtema som er utvikling av attraktive opplevelsestilbud, med emnene kreative prosesser, serviceledelse, event management, entreprenørskap og bedriftsutvikling, og fullføres med en bacheloroppgave innenfor temaet. I andre studieår inngår også bedriftsøkonomi som et relevant verktøyfag. I emnet contemporary issues i tredje studieår får studentene anledning til å fordype seg i aktuelle problemstillinger med tilhørende faglitteratur, som en forberedelse til den avsluttende bacheloroppgaven. Studentene gis anledning til å ha et halvt års opphold ved en utenlandsk utdanningsinstitusjon (se nedenfor).

### Læringsmål/læringsutbytte for studiet:

#### Kunnskaper

Studiet gir grunnleggende kunnskap om reiselivsnæringen og om attraksjons- og opplevelsesproduksjon. Den videre kunnskapsoppbyggingen dreier seg om ulike emner i ledelse, markedsføring, kreative prosesser og entreprenørskap. Kandidater skal i løpet av studiet ha tilegnet seg en bred kunnskapsbase om sentrale temaer, problemstillinger og verktøy innenfor studiets fagområde. Videre skal kandidater ha god kjennskap til forsknings- og utviklingsarbeidet innenfor fagområdet.

#### Ferdigheter

Studentene skal i løpet av studiet ha tilegnet seg tilstrekkelig med ferdigheter til å kunne

analysere, planlegge og tilrettelegge for gjennomføring av arrangementer. Studentene skal også ha ferdigheter slik at de både kan etablere og utvikle sin egen opplevelsesbedrift så vel som å utvikle opplevelsesbedrifter i samarbeid med eiere og medarbeidere. Det er også et viktig mål at studentene skal utvikle samarbeidsevne og ferdigheter i muntlig og skriftlig fremstilling og formidling, samt kan reflektere over egen faglig utøvelse og justere denne under veiledning.

### **Generell kompetanse**

Kandidater skal etter endt studium ha tilstrekkelig kompetanse til å kunne utveksle kunnskaper, erfaringer og synspunkter med relevante aktører og gjennom dette bidra til utvikling av god praksis. Således er det et mål at studentene skal utvikle evne til analytisk, systematisk og kritisk tenkning, og kunne vurdere hvilke faktorer som er relevante både i forhold til problemstillinger og utfordringer man står ovenfor, og vurdere alternative løsninger på disse problemstillingene og utfordringene.

## **Opptakskrav**

Generell studiekompetanse eller opptak på grunnlag av godkjent realkompetanse.

## **Undervisnings- og læringsmetode**

I tillegg til tradisjonelle undervisningsformer som forelesninger og gruppearbeid, legges det vekt på studieformer som krever aktiv innsats og engasjement fra studentenes side som f.eks.:

- Seminarer
- ekskursjoner
- case-oppgaver
- workshop
- muntlige presentasjoner både individuelt og gruppevis

Undervisningsmetodene tar sikte på å fremme en helhetlig forståelse for ulike problemstillinger og utfordringer som gjør seg gjeldene på fagområdet. I tillegg til høgskolens faste stab vil det også bli benyttet forelesere fra næringslivet og andre forskningsmiljøer.

Gjesteforelesere vil også benyttes for å illustrere og virkeliggjøre de ulike arbeidssituasjonene studentene må forventes å beherske. I tillegg kan gjesteforelesere bidra med spisskompetanse innen bestemte fagområder og temaer.

## **Eksamen**

Det brukes ulike eksamenformer, dvs en blanding av skole- og hjemmeeksamen. Skoleeksamen er valgt på de emner som har et innføringspreg, og der målet er at studentene skal vise at de behersker grunnleggende begreper, perspektiver og resonnementer i faget. I tillegg er det enkelte innføringsemner der det legges vekt på at studentene har kunnskap om utviklingsprosesser. I disse tilfellene er det valgt hjemmeeksamen av en mer analytisk karakter. I tillegg er det lagt opp til hjemmeeksamener i andre emner senere i studiet der hjemmeeksamen vil gi studentene større mulighet for å vise faglig forståelse og modenhet ved en flerdaggers hjemmeeksamen enn ved en skoleeksamen.

## Utenlandsopphold

Studentene har muligheten til å ta et studieopphold i utlandet i 4. semester. Høgskolen i Lillehammer har for tiden utvekslingsavtaler med universiteter i Finland, Latvia, England, Tyskland, Østerrike, Spania, Tyrkia, Australia, Hawaii og De Arabiske Emirater.

Som alternativ til utenlandsopphold, kan studentene velge emner tilsvarende 30 studiepoeng fra den tilbudte emneporteføljen over valgmenner. Her kan studentene rådføre seg med studentveiledere og studieleder om sammensetning av valgmenner.

Internasjonalt kontor ved Hil vil koordinere dette tilbudet om å ta ett semester i utlandet.

## Studiestart

18.08.2014

## Kontaktinformasjon

Studieleder:

[Terje Onshus](#)

## Informasjonskompetanse

Studentene skal utvikle ferdigheter i å finne fram til kunnskapskilder av høy kvalitet innen sine fagområder. Ved studiestart gis et innføringskurs i bruk av biblioteket og kilder i ulike formater – trykte og digitale. Faglærer og bibliotek samarbeider videre om opplegg som gir studentene nødvendig trening i å søke, vurdere hva som er god og pålitelig informasjon og å bruke informasjon på en effektiv måte. Målet er at studentene gjennom dette gis et godt grunnlag for egenlæring og livslang læring.

## Antall studiepoeng

180

## Heltid/ deltid

Heltid

## Studielengde

3 år

## Grad/ kompetanse

Bachelor

## Avdeling

Avdeling for økonomi og organisasjonsvitenskap

## Fagområde

Reiseliv- og kulturfag

### Emnetabell

| Emnekode        | Emnets navn                                    | S.poeng | O/V *) | Studiepoeng pr. semester |       |       |       |       |       |
|-----------------|--|---------|--------|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                 |  |         |        | S1(H)                    | S2(V) | S3(H) | S4(V) | S5(H) | S6(V) |
| RLT1001         | <u>Innføring i reiseliv</u>                    | 15      | O      | 15                       |       |       |       |       |       |
| RLT1002         | <u>Attraksjons- og opplevelsesutvikling</u>    | 15      | O      | 15                       |       |       |       |       |       |
| OLA1004/1       | <u>Prosjektledelse</u>                         | 15      | O      |                          | 15    |       |       |       |       |
| RLT1004         | <u>Samfunnsvitenskapelig metode</u>            | 7,5     | O      |                          | 7,5   |       |       |       |       |
| ØKA1013/1       | <u>Markedsføring</u>                           | 7,5     | O      |                          | 7,5   |       |       |       |       |
| MLT1002/1       | <u>Kreative prosesser</u>                      | 15      | O      |                          |       | 15    |       |       |       |
| MLT1001/1       | <u>Serviceledelse</u>                          | 7,5     | O      |                          |       | 7,5   |       |       |       |
| ØKA1016/1       | <u>Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse</u> | 7,5     | O      |                          |       | 7,5   |       |       |       |
|                 | <u>Valgfritt emne</u>                          | 15/30   | O      |                          |       |       | 30    |       |       |
| MLT2002/1       | <u>Entreprenørskap og bedriftsutvikling</u>    | 15      | O      |                          |       |       |       | 15    |       |
| MLT2001/1       | <u>Event management</u>                        | 15      | O      |                          |       |       |       | 15    |       |
| MLT2003/RLL2004 | <u>Bacheloroppgave med metodeseminar</u>       | 22,5    | O      |                          |       |       |       |       | 22,5  |
| RLL2003/1       | <u>Contemporary issues in tourism</u>          | 7,5     | O      |                          |       |       |       |       | 7,5   |
| Sum:            |  |         |        | 30                       | 30    | 30    | 30    | 30    | 30    |

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

### Valgkombinasjoner for de som ikke tar delstudier i utlandet

| Emnekode           | Emnets navn  | S.poeng | O/V *) | Studiepoeng pr. semester |       |       |       |       |       |
|--------------------|--|---------|--------|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                    |  |         |        | S1(H)                    | S2(V) | S3(H) | S4(V) | S5(H) | S6(V) |
| Valgkombinasjon 1: |  |         |        |                          |       |       |       |       |       |
| RLL1003/1          | <u>Nature-based tourism and ecotourism</u>   | 7,5     | V      |                          |       |       | 7,5   |       |       |
| ØKA1012/1          | <u>Finansregnskap 1</u>  | 7,5     | V      |                          |       |       | 7,5   |       |       |
| ØKA1024/1          | <u>Brand Management</u>  | 7,5     | V      |                          |       |       | 7,5   |       |       |
| OLA1008/1          | <u>Etikk og samfunnsansvar</u>   | 7,5     | V      |                          |       |       | 7,5   |       |       |
| Valgkombinasjon 2: |  |         |        |                          |       |       |       |       |       |
| 2RL30/1            | <u>Snow business</u>   | 15      | V      |                          |       |       | 15    |       |       |
| RLL1003/1          | <u>Nature-based tourism and ecotourism</u>   | 7,5     | V      |                          |       |       | 7,5   |       |       |
| ØKA1024/1          | <u>Brand Management</u>  | 7,5     | V      |                          |       |       | 7,5   |       |       |
| Valgkombinasjon 3: |  |         |        |                          |       |       |       |       |       |
| BÆR1001/1          | <u>Bærekraftig samfunn - nye perspektiver på utvikling, utdanning, menneske og miljø</u> | 15      | V      |                          |       |       | 15    |       |       |
| 2RL30/1            | <u>Snow business</u>   | 15      | V      |                          |       |       | 15    |       |       |
| Sum:               |  |         |        | 0                        | 0     | 0     | 30    | 0     | 0     |

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

# Emneoversikt

## RLT1001 Innføring i reiseliv

Kode: RLT1001

Studiepoeng: 15

### Undervisningsspråk

Norsk

### Emnebeskrivelse

Emnet har flere deltemaer som skal bidra til en grunnleggende forståelse av reiselivsproduksjonen. For det første omfatter emnet kunnskap om hva reiselivsprodukter er, og kunnskap om de sentrale produsentgruppene (bransjene) i næringen. For det andre omfatter emnet innføring i kunde- og markedsforståelse i reiselivssammenheng. Det tredje temaet legger vekt på innsikter i samspillet mellom de primære reiselivstilbydere og aktører i det omgivende samfunn som påvirker rammebetingelser og muligheter for reiselivsutvikling. Det fjerde temaet er en innføring i reiselivets økonomiske, sosiale og kulturelle virkninger på vertssamfunnet. Emnet omfatter også offentlig reiselivsstatistikk som gir et oversiktsbilde av reiselivets økonomiske betydning, og av de dominerende reisestrømmer.

### Læringsutbytte

Studentene skal tilegne seg kunnskap om de sentrale fagbegreper i reiselivsfaget, gis kjennskap til de sentrale produsentgruppene, og få en grunnleggende innføring i kunde- og markedsforståelse. I tillegg skal studentene tilegne seg grunnleggende kunnskap om reiselivets virkninger på det øvrige samfunnet.

Ferdighetsmålet er at studentene skal være i stand til å kommunisere med fagpersoner, representanter for næringen og representanter for forvaltningen på et visst faglig nivå.



## Undervisnings- og læringsmetode

Undervisningen blir lagt opp som forelesninger og seminarer

## Emne er obligatorisk for

Årstudium i reiseliv og turisme, Bachelor i reiselivsledelse, Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

## Arbeidskrav

Det vil bli gitt fortløpende arbeidskrav gjennom hele emnet. Arbeidskravene vil variere i omfang, samt at noen vil være individuelle mens andre skal løses i grupper. Studentene må ha godkjent alle arbeidskravene før de kan gå opp til eksamen.

## Eksamensform

4 timers skoleeksamen.

## Tillatte hjelpemidler

Ingen

## Erstatter

RLS1011/1 Hva er reiseliv (10 sp)

## Karaktersystem

Karakter A-F

## Heltid/ deltid

Heltid

## Emneansvarlig

Martin Rønningen

## Emneier

ÅR/BA Reiseliv

# RLT1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling

**Kode: RLT1002**

**Studiepoeng: 15**

## Undervisningsspråk

Norsk

## Emnebeskrivelse

Emnet attraksjons- og opplevelsesutvikling tar for seg utviklingen av opplevelsesindustrien frem til i dag. Emnet tar også opp sentrale begreper og modeller knyttet til utvikling og ledelse av opplevelsesbedrifter og attraksjoner. Spesielt fokuseres det på hva som bidrar eller skaper en meningsfull eller verdifull opplevelse for kunder. Således er emnet ment å fremheve viktigheten av god kundeforståelse og hvordan dette kan oppnås. Det er også et mål med emnet å peke på hvordan man ved enkle beregninger kan vurdere lønnsomheten av opplevelseskonsepter.

## Læringsutbytte

Et hovedmål med emnet attraksjons- og opplevelsesproduksjon er å gi studentene innføring i hvordan opplevelser iscenesettes og dramatiseres. Studentene skal også kjenne til hvordan opplevelsesbedrifter kan foreta analyser for kunne tilrettelegge for en meningsfull opplevelse for ulike kundegrupper. Videre skal studentene etter endt emnet ha kjennskap til sentrale forhold som har betydning for kundenes valg om å besøke en attraksjon fremfor en annen. Det er også et mål med emnet at studentene skal kunne gjennomføre enkle analyser av lønnsomheten knyttet til opplevelseskonsepter.

## Undervisnings- og læringsmetode

Teoretiske emner vil bli introdusert gjennom tradisjonelle forelesninger og/eller seminarer. Det tilstrebes en praktisk tilnærming og anvendelse av teori gjennom ekskursjon og/eller gjesteforelesere og workshops.

## Emne er obligatorisk for

Årstudium i reiseliv og turisme, Bachelor i reiselivsledelse, Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

## Arbeidskrav

Det legges opp til et gruppebasert arbeidskrav.

## Eksamensform

Eksamen i faget består av en skriftlig og muntlig del. Skriftlig del gjennomføres som en gruppebasert hjemmeeksamen. Hjemmeeksamen vil gå over tre dager hvor gruppen kan bestå av inntil tre (3) personer. På hjemmeeksamen vil det bli gitt en veiledende karakter hva gruppen som et hele har oppnådd på det skriftlige arbeidet. Muntlig del gjøres gruppevis. Den muntlige delen er ment å teste i hvilken grad gruppen som et hele er i stand til å forsvare det skriftlige arbeidet. Gruppen er således i fellesskap ansvarlig for det sluttresultatet som oppnås. Her kan gruppen enten bli stående på samme karakter som oppgitt på skriftlig del. Alternativt kan gruppen forbedre eller forverre karakteren i forhold til skriftlig del. Det forventes at alle gruppemedlemmene deltar aktivt under den muntlige eksamineringen. I særlige tilfeller kan det, hvis en eller flere kandidater åpenbart ikke har deltatt i gruppearbeidet (gratispassasjerproblemet) være aktuelt å differensiere sluttresultatet som de enkelte gruppemedlemmene oppnår.

## Karaktersystem

Karakter A-F

## Heltid/ deltid

Heltid

## Emneansvarlig

Terje Slåtten

## Emneeier

ÅR/BA Reiseliv

# OLA1004/ 1 Prosjektledelse

Kode: OLA1004/1

Studiepoeng: 15

## Undervisningsspråk

Norsk

## Emnebeskrivelse

Studieemnet legger vekt på å gi en innføring i prosjektarbeidsformen, og skal gi en grunnleggende forståelse av hva styring, organisering og ledelse av prosjekter innebærer.

Det vil bli lagt vekt på å forstå prosjektarbeidsformen som et verktøy til utvikling og innovasjon. Videre vil problemstillinger knyttet til prosjektstrategier og forholdet til basisorganisasjonen være tema, samt arbeidsmåter i prosjektarbeid, gruppeprosesser og teamutvikling og teamledelse. Emnet gir også en innføring i prosjektadministrasjon, med styring av framdrift og ressurser, og skal gi kunnskaper om avtaler, kontrakter og forhandlinger.

Det legges vekt på et anvendt, praktisk perspektiv, hvor faglig teori skal gi grunnlag for refleksjon knyttet til utfordringer i prosjektarbeid og prosjektledelse. Videre vil prosjektarbeidsformen bli mye benyttet som arbeidsform i dette studieemnet.

## Læringsutbytte

Studentene skal tilegne seg kunnskap og forståelse for hvordan man arbeider i prosjekt, og for hvordan man skal lede prosjekter. Dette innebærer at studenten tilegner seg innsikter i prosjektorganisering og arbeidsmåter i prosjekt, sammensetning og utvikling av team, lederrollen i prosjekter, styring av fremdrift og ressurser, kunnskaper om avtaler, kontrakter og forhandlinger.

## Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, som følges opp med seminarer og verksteder. Øvelser i prosjektarbeidsformen og prosjektledelse

## Emne er obligatorisk for

Årsstudium i reiseliv og turisme, Bachelor i reiselivsledelse og Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser. Emnet går også sammen med en 20 sp variant for Bachelor i organisasjon og ledelse.

## Arbeidskrav

Emnet vil ha flere innleveringer og obligatoriske oppgaver.

## Eksamensform

Innlevering av gruppevis prosjektrapport og individuelt refleksjonsnotat. Disse vil veie likt ved vurdering

## Karaktersystem

Karakter A-F

## Lengde

Hele semesteret

## Heltid/ deltid

Heltid

## Emneansvarlig

Torgeir Skyttermoen

## Emneeier

BA Organisasjon og ledelse

# RLT1004 Samfunnsvitenskapelig metode

Kode: RLT1004

Studiepoeng: 7,5

## Undervisningsspråk

Norsk

## Emnebeskrivelse

Formålet med emnet er å gi en innføring i de kvalitative og kvantitative samfunnsvitenskapelige forskningsmetodene. Studentene skal tilegne seg et grunnleggende begrepsapparat innenfor den samfunnsvitenskapelige metodelæren samt grunnleggende ferdigheter innenfor kvalitativ og kvantitativ dataanalyse. Emnet skal legge grunnlaget for senere å kunne skrive en eventuell prosjekt- eller bacheloroppgave.

## Læringsutbytte

Etter emnet skal studentene:

- kunne reflektere rundt forskning og vitenskapelig metode, forskningsetikk og redelighet
- forstå forholdet mellom teori og empiri og data
- være i stand til å definere et forskningsspørsmål og foreta avgrensning og definering av begreper og problemer
- ha innsikt i ulike forskningsdesign; kvantitative kontra kvalitative forskningsopplegg og aktuelle kombinasjoner av disse
- kjenne til ulike kvalitative og kvantitative analyse- og datainnsamlingsmetoder, og kunne anvende disse i praksis
- kunne bruke relevant dataverktøy i kvantitativ analyse
- kunne utforme og skrive strukturerte rapporter som omhandler økonomisk-administrative problemstillinger og som tilfredsstillende anerkjente

akademiske standarder

## Undervisnings- og læringsmetode

Undervisningsformer:

- Teoriforelesninger
- Forelesninger med demonstrasjon av statistiske analyseprogram (kvantitativ dataanalyse)
- Seminardeltakelse med gruppevis veiledning av kvantitativt arbeidskrav

Det vil bli gitt noe opplæring i bruk av et nødvendig statistisk analyseprogram i forhold til den kvantitative dataanalysen.

## Forkunnskapskrav

Ingen

## Emne er obligatorisk for

Reiselivsstudiene

## Arbeidskrav

For å få godkjent kursdeltakelse og for å få adgang til eksamen, må studentene (gruppevis) få godkjent obligatoriske arbeidskrav.

## Eksamensform

3 timers skriftlig individuell eksamen.

## Tillatte hjelpemidler

Ikke-programmerbar kalkulator

## Erstatter

Tidligere emne Samfunnsvitenskapelig metode 10 sp

## Karaktersystem



Karakter A-F

## Lengde

1 semester

## Heltid/ deltid

Heltid

## Emneansvarlig

Monica A. Breiby

## Emneeier

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

# ØKA1013/1 Markedsføring

Kode: ØKA1013/1

Studiepoeng: 7,5

## Undervisningsspråk

Norsk

## Emnebeskrivelse

Emnet vil gi en innføring i sentrale problemstillinger og teorier, inklusiv følgende temaer:

- Strategi og markedsplanlegging
- Kjøpsatferd bedriftsmarkedet
- Kjøpsatferd forbrukermarkedet
- Tjenestemarkedsføring
- Markedssegmentering og posisjonering
- Markedsføringsmiksen
- Internasjonal markedsføring
- E-markedsføring og e-handel

## Læringsutbytte

Kunnskaper (etter fullført emne skal studenten kunne):

- Redegjøre for hvordan bedrifter og organisasjoner kan utvikle sitt markedstilbud, og forklare hvordan virksomhetene kommuniserer og leverer dette til markedet.
- Beskrive markedsplanleggingsprosessen og tilhørende begreper, teorier og prosesser.
- Gjøre rede for ulike verktøy som kan brukes for å løse markedsutfordringene i bedrifter.
- Kjenne til utfordringer tilknyttet bedriftens samfunnsansvar innen markedsføring

Ferdigheter (etter fullført emne skal studenten være i stand til å):

- Vurdere tiltak for å gjøre produkter og tjenester tilgjengelige i markedene.

- Fatte strategiske beslutninger i bedrifter om valg av markeder, produkter og tjenester.
- Utarbeide markedsplaner basert på analyser av utfordringer og muligheter virksomheter står overfor
- Evaluere bedrifters faktiske markedsaktiviteter opp mot gjeldende teori

Generell kompetanse (etter fullført emne skal studenten ha grunnlag for å):

- Forstå hvordan virksomhetens markedsaktiviteter påvirker virksomhetens totale drift

## Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

## Emne er obligatorisk for

BØA/ÅØA

## Emne er valgbart for

Bachelor i Økonomi og Administrasjon (Obligatorisk)

Årstudium i Økonomi og Administrasjon (Obligatorisk)

Bachelor i Reiselivsledelse (Obligatorisk)

Bachelor Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (Obligatorisk)

Årstudium i Reiseliv og turisme (Obligatorisk)

Bachelor i Organisasjon og Ledelse (valgemne)

## Arbeidskrav

Arbeidskrav må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved semesterstart.

## Eksamensform

Fire timers individuell skriftlig eksamen med tilsyn.

## Overlapp

ØKA1013/1 Markedsføring overlapper med emnet ØKA1006/1 Markedsføring (10 sp.)

med 75%

## Karaktersystem

Karakter A-F

## Lengde

1 semester

## Heltid/ deltid

Heltid

## Emneansvarlig

Høgskolelektor Marit Elvsås

## Emneeier

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

# MLT1002/ 1 Kreative prosesser

Kode: MLT1002/ 1

Studiepoeng: 15

## Undervisningsspråk

Norsk

## Emnebeskrivelse

I emnet kreative prosesser skal studentene få forståelse for begrepet kreativitet generelt, og kreativitet knyttet til organisasjoner spesielt. Det vektlegges spesielt den rolle lederen har i arbeidet med å tilrettelegge for og fremme kreativitet i organisasjoner. I tillegg settes fokus på forholdet mellom kreativitet og innovasjon. Gjennom emnet skal studentene også tilegne seg kunnskap om kreative prosesser og teknikker, i teoretisk og praktisk forstand.

## Læringsutbytte

Å lede kreative prosesser forutsetter at studentene tilegner seg viten om kreativitet, og om hvordan kreativitet utvikles i individer, grupper og organisasjoner. Studentene skal utvikle ferdigheter slik at de selv kan lede kreativitetsprosesser. Målet med å utvikle kreative ferdigheter i denne sammenheng, er dens forutsetning for innovasjon knyttet til opplevelsproduksjonen.

## Undervisnings- og læringsmetode

Teoretiske emner vil bli introdusert gjennom tradisjonelle forelesninger og/eller seminarer. Det legges også opp til studentarbeid gjennom teamarbeid og bruk av kreative verktøy. Det tilstrebes en praktisk tilnærming og anvendelse av teori gjennom ekskursjon og/eller gjesteforelesere og workshop.

## Forkunnskapskrav

(Kommer tilbake til dette)

## Emne er obligatorisk for

Ba i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

## Emne er valgbart for

Andre studier

## Arbeidskrav

Det legges opp til et gruppebasert arbeidskrav.

## Eksamensform

Eksamen i faget består av en skriftlig og muntlig del. Skriftlig del gjennomføres som en gruppebasert hjemmeeksamen. Hjemmeeksamen vil gå over tre dager hvor gruppen kan bestå av inntil tre (3) personer. På hjemmeeksamen vil det bli gitt en veiledende karakter hva gruppen som et hele har oppnådd på det skriftlige arbeidet. Muntlig del gjøres gruppevis. Den muntlige delen er ment å teste i hvilken grad gruppen som et hele er i stand til å forsvare det skriftlige arbeidet. Gruppen er således i fellesskap ansvarlig for det sluttresultatet som oppnås. Her kan gruppen enten bli stående på samme karakter som oppgitt på skriftlig del. Alternativt kan gruppen forbedre eller forverre karakteren i forhold til skriftlig del. Det forventes at alle gruppemedlemmene deltar aktivt under den muntlige eksamineringen. I særlige tilfeller kan det, hvis en eller flere kandidater åpenbart ikke har deltatt i gruppearbeidet (gratispassasjerproblemet) være aktuelt å differensiere sluttresultatet som de enkelte gruppemedlemmene oppnår.

## Overlapp

Emnet MLT1002/1 Kreative prosesser (15 sp.) overlapper med emnet OPA1004/1 Kreative prosesser (10 sp.) med 75%

## Karaktersystem

Karakter A-F

## Heltid/ deltid

Heltid

## **Emneansvarlig**

Terje Slåtten

## **Emneeier**

ÅR/BA Reiseliv

# MLT1001/ 1 Serviceledelse

Kode: MLT1001/1

Studiepoeng: 7,5

## Undervisningsspråk

Norsk

## Emnebeskrivelse

Emnet tar opp en rekke karakteristika ved servicebedrifter hvilke utfordringer disse innebærer for ledere. Vi går inn på faktorer bl.a serviceposisjonering, servicestrategi, strategi for klagebehandling og relasjonsutvikling. Sentralt i emnet står faktorer som bidrar til skaping av kundetilfredshet og lojalitet. Vi studerer fordeler og ulemper bruk av teknologi og dets innvirkning på kundenes oppfatning av servicetilbudet og selve serviceopplevelsen. Det vektlegges i emnet at ledelse av menneskelige ressurser er særlig viktig for servicevirksomheter i arbeidet med å skape konkurransefordeler.

## Læringsutbytte

Emnet skal gjøre studentene kjent med hva som kjennetegner servicevirksomheter og hva som menes med integrert serviceledelse. Videre skal emnet gi forståelse for hvordan man kan identifisere årsaker til gap mellom kundenes forventninger og opplevelse og ut fra dette forstå konkrete forbedringstiltak. Ett hovedmål med emnet er å vise hvordan man bør organisere virksomheten for oppnå det man best kan kalle servicelederskap.

## Undervisnings- og læringsmetode

Tradisjonelle forelesninger. Arbeid med cases.

## Forkunnskapskrav

Innføring i organisasjon og ledelse, Innføring i markedsføring eller tilsvarende.



## **Emne er obligatorisk for**

Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

## **Emne er valgbart for**

Bachelor i organisasjon og ledelse, bachelor i økonomi og administrasjon, bachelor i reiselivsledelse

## **Arbeidskrav**

I emnet inngår et arbeidskrav som utføres som et gruppearbeid.

## **Eksamensform**

Individuell 4 timers skriftlig eksamen

## **Tillatte hjelpemidler**

Ingen

## **Karaktersystem**

Karakter A-F

## **Heltid/ deltid**

Heltid

## **Emneansvarlig**

Monica Adele Breiby

## **Emneeier**

ÅR/BA Reiseliv

# ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

Kode: ØKA1016/1

Studiepoeng: 7,5

## Undervisningsspråk

Norsk

## Emnebeskrivelse

Dette emnet gir en første introduksjon av begrep, teorier, resonnementer og modeller i bedriftsøkonomi. Emnet gir studentene faglig grunnlag for analyse og vurdering av kortsiktige beslutninger innenfor bedriftens eksisterende kapasiteter. Eksempler på slike er; produktprioritering, prising og anbudsregning. Vurdering av historisk lønnsomhet for produkter, produktgrupper og markeder er også sentralt – for å lære av historien, slik at en får bedre informasjon som grunnlag for fremtidige beslutninger. Ambisjonen med emnet er altså å gi en teoretisk og anvendbar innsikt i bedriftens kortsiktige beslutninger - hvordan utnytte bedriftens kapasitet på en lønnsom måte. Noen aktuelle problemstillinger;

- Bedriftens markedstilpasning - om pris og etterspørsel
- Kalkulasjon og prising
- Produktvalg og produktprioritering
- Lønnsomhetsanalyser og lønnsomhets- og risikovurderinger

## Læringsutbytte

Kunnskaper (etter fullført emne skal studenten kunne):

- Ha basiskunnskap om økonomistyring og strukturen i en virksomhets økonomistyringssystem; Hovedvekt på kortsiktige beslutninger og på rapportering og oppfølging
- Kjenne og forstå de sentrale begrepene inntekt, kostnad og resultat

- Ha innsikt i kostnadsteorien med spesiell vekt på kostnadsvariabilitet
- Beherske grunnleggende markedsteori som bakgrunn for å forstå hvordan prissetting av varer og tjenester bør ta hensyn til både kostnads- og markedsforhold

Ferdigheter (etter fullført emne skal studenten være i stand til å):

- Anvende bidragsmodellen i kortsiktige lønnsomhetsanalyser, beslutninger og risikovurderinger i en bedrift
- Utarbeide kostnadskalkyler etter både bidrags- og selvkostmodell
- Identifisere beslutningsrelevante kostnader
- Tolke informasjon fra en virksomhets driftsregnskap
- Se sammenhengene mellom en virksomhets kostnadsstruktur og risikoen som virksomheten er utsatt for
- Utarbeide beslutningsgrunnlag for kortsiktige beslutninger med vekt på lønnsomhets- og risikovurderinger

Generell kompetanse (etter fullført emne skal studenten ha grunnlag for å):

- Bidra i et foretaks økonomistyring med modellbasert innsikt knyttet til kortsiktige driftsbeslutninger, kalkulasjon og driftsregnskap

## Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav.

## Emne er obligatorisk for

BØA/ÅØA

## Emne er valgbart for

Bachelor i Organisasjons- og ledelsesfag og Bachelor i Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (inngår i "valgemnepakke")

Åpent (individuelle valg utenom "valgemnepakker")

## Arbeidskrav

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

## Eksamensform

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

## Tillatte hjelpemidler

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

## Overlapp

Emnet ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse overlapper med emnet ØKA1008/1 Bedriftsøkonomisk analyse med 75%

## Karaktersystem

Karakter A-F

## Lengde

1 semester

## Heltid/ deltid

Heltid

## Emneansvarlig

Amanuensis Eirik Holm

## Emneeier

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

# Valgfritt emne

**Kode:**

**Studiepoeng: 15/30**

**Undervisningsspråk**

## Emnebeskrivelse

Studentene kan velge et emne fra høgskolens emnetorg (som regel er emnene 15 studiepoeng). Ta kontakt med studieleder for opplysninger om relevante emner.

Ved enkelte studier kan det også være mulig å ta deler av utdanningen ved utenlandske utdanningsinstitusjoner. Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Ta kontakt med Internasjonalt kontor om du vil vite mer om mulighetene for å studere utenlands.

## Karaktersystem

**Heltid/ deltid**

**Emneeier**

# MLT2002/ 1 Entreprenørskap og bedriftsutvikling

Kode: MLT2002/ 1

Studiepoeng: 15

## Undervisningsspråk

Norsk

## Emnebeskrivelse

Formålet med emnet er å gi studentene en innføring i arbeidet med å starte egen bedrift. De ulike fasene fra idéutvikling til opprettelse av egen bedrift vil bli gjennomgått.

Studentene skal gjennom ulike analyser identifisere potensielle behov i markedet som kan gi rom for etablering av en bedrift. Basert på dette behovet skal studentene utvikle en bedrift.

Etter en kort innføring i entreprenørens rolle i samfunnet vil kurset dreie seg om å skape egen virksomhet. Tema som omhandler hvordan ideer oppstår og hvilke undersøkelser og analyser skal til før man kan starte sin egen virksomhet blir gjennomgått og diskutert. I de omtalte analysene inngår så vel markedsanalyser som finansiering og andre relevante økonomiske analyser. Grunnleggende teorier om opplevelsesproduksjon vil også bli gjennomgått.

I forbindelse med etableringen av foretaket vil også forretningsplaner bli gjennomgått. Herunder inngår også bruk av nettverk i bedriftsutviklingen samt problemstillinger knyttet til de første driftsårene.

## Læringsutbytte

Den viktigste delen av emnet er å arbeide med utvikling av en egen virksomhet – enten et eget prosjekt eller et prosjekt i samarbeid med andre. Dette skal føre frem til et forslag til forretningsplan.

Læringsutbyttet ligger derfor i det å utvikle ideer samt gjennomføre de nødvendige analysene. Dette medfører at studentene lærer seg anvendelse av markedsanalyser, finansieringsanalyser og økonomiske analyser. De lærer også hvordan man utvikler en opplevelsesbedrift og hvordan en forretningsplan skal implementeres i en slik. I dette arbeidet inngår også læringen i nettverksbygging og hvilke markedsføringskanaler som egner seg best i de ulike settinger.

## Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, seminar, bedriftsbesøk, veiledning, prosjektarbeid.

## Emne er obligatorisk for

Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

## Arbeidskrav

Ett arbeidskrav. Arbeidskravet er en analyse av markedet for den bedriftene studentene skal utvikle forretningsplanen for.

## Eksamensform

En ukes hjemmeeksamen + justerende muntlig eksamen.

Hjemmeeksamen: Det skal skrives en forretningsplan for den bedriften studentene har utviklet gjennom emnet. Hjemmeeksamen kan løses enten i grupper på maksimum 3 personer eller individuelt.

## Tillatte hjelpemidler

Alle

## Karaktersystem

Karakter A-F

## Heltid/ deltid

Heltid

## Emneansvarlig

Hans Holmengen

## Emneier

ÅR/BA Reiseliv



# MLT2001/ 1 Event management

Kode: MLT2001/1

Studiepoeng: 15

## Undervisningsspråk

Language of instruction - English

## Emnebeskrivelse

### Content:

Event Management is theoretically anchored in many professional fields, such as law, accounting, marketing, and personnel managing just to name a few. The course aims to provide students with skills to contribute, develop, and manage the execution of an event. While the course surveys events on a broad scale, it pays particular attention to local and major events.

The course gives students an extensive understanding of:

- Arrangements' position locally and regionally with an emphasis on tourism in specific areas
- Negotiations and legal agreements, including the formalisation of rider contracts as well as various responsibilities associated with such events
- Financial management. Budgeting (liquidity), financing (including sponsorship), risk assessment
- How to develop the experience element for an event
- Marketing. Who should the event target (target groups)? Profiling and sales are also pertinent topics
- Event planning and structural organisation. Volunteer issues and continuity are key concepts in this sequence

## Læringsutbytte

Expected learning outcomes:

## Knowledge

Students should:

- become familiar with a variety of events and their characteristics
- gain an understanding of how to develop,
- to plan, and
- to execute different events.

## Abilities

- To be able to develop a business model for an event. In doing so, they should be able to execute customer surveys, budgeting and risk analysis.
- to provide students with the practical skills to develop and execute events
- to recognise the factors that contribute to a successful event (see coursework).

## Competences in general

After finished the course the students should be able to give significant contribution in developing and performing events of different kinds

## Undervisnings- og læringsmetode

Teaching methods:

Lectures, as well as guest speakers representing different types of events, from music festivals (Øya Festival) to literature- and culture festivals (Peer Gynt Festival), etc. The coursework helps students work on different sized projects tied to the various festivals and events.

## Arbeidskrav

Coursework requirements:

Students will work on issues/topic areas related to an actual event/festival.

75% mandatory in lectures, seminars and event visits.

## Eksamensform

Form of assessment:

One week home exam , individual

## **Karaktersystem**

Grades A-F

## **Heltid/ deltid**

Heltid

## **Emneansvarlig**

Hans Holmengen

## **Emneeier**

ÅR/BA Reiseliv

# MLT2003/RLL2004 Bacheloroppgave med metodeseminar

Kode: MLT2003/RLL2004

Studiepoeng: 22,5

Undervisningsspråk

Emnebeskrivelse

Studentene skal individuelt, eller to og to, skrive en bacheloroppgave over et faglig relevant tema. Oppgaven skal bygge på studentenes samlede læringsprosesser knyttet til teori og eventuelt erfaring med praksis. De skal i oppgaven vise at de har evne til å vurdere yrkesrelaterte problemstillinger og anvende viten fra studiets kunnskapsområde. Oppgavene kan både være rent akademiske eller mer praktiskorienterte. I dette emnet inngår det også en metodisk læring som bygger på tidligere metodekunnskaper.

Læringsutbytte

Gjennom arbeidet skal studentene få erfaring i selvstendig tenkning og problemløsning på et faglig og metodisk grunnlag. Gjennom oppgaven skal studentene dokumentere at de behersker en strukturert og analytisk skriftlig framstilling av et faglig emne eller en problemstilling, samt at de har evne til kritisk refleksjon.

Undervisnings- og læringsmetode

Det vil bli gitt forelesninger/seminarer om en metode og bacheloroppgaveskriving i begynnelsen av arbeidet. Underveis vil det også bli gitt tilbud om individuell veiledning

innfor nærmere angitte rammer.

## **Forkunnskapskrav**

RLT1001 Innføring i reiseliv, RLT1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling, ØKA1013 Markedsføring og RLT1004 Samfunnsvitenskapelig metode.

## **Emne er obligatorisk for**

Bachelor i reiselivsledelse og bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser.

## **Arbeidskrav**

Innlevering av en skriftlig "research proposal" (prosjektskisse). Godkjent prosjektskisse er en forutsetning for tildeling av veileder og skriving av bacheloroppgaven.

## **Eksamensform**

Skriftlig innlevering (individuell/gruppevis). Oppgaven skal forsvares muntlig (individuell).

## **Karaktersystem**

Karakter A-F

## **Heltid/ deltid**

Heltid

## **Emneeier**

ÅR/BA Reiseliv

# RLL2003/ 1 Contemporary issues in tourism

**Kode: RLL2003/ 1**

**Studiepoeng: 7,5**

## Undervisningsspråk

Norsk

## Emnebeskrivelse

Emnet tar for seg en gjennomgang av et utvalg av temaer innenfor turisme og opplevelser (eks. adventure tourism, ecotourism, special events and festivals etc.). Disse aktuelle temaene kan variere fra år til år avhengig av hvilke temaer er aktuelle og relevante. Emnet vil basere seg på fremstilling av fagstabens egne forskningsarbeider.

## Læringsutbytte

Emnet skal gi studentene dybde- og førstehåndskunnskap om noen bestemte temaer innenfor turisme og opplevelse. Emnet vil samtidig gi kunnskaper om hvordan en kommer fram til eller generer slik forskningsbasert kunnskap. På denne måten gir dette emnet også studentene et godt grunnlag for valg av et tema for sine respektive bacheloroppgaver og ikke minst gjennomføringen av sine forskningsarbeider i forbindelse med disse bacheloroppgavene.

## Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger og seminarer

## Forkunnskapskrav

RLT1001 Innføring i reiseliv, RLT1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling og ØKA1013 Markedsføring.

## **Emne er obligatorisk for**

Ba i reiselivsledelse og Ba markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

## **Arbeidskrav**

Her kan det bli lagt inn arbeidskrav - avhengig av hva slags tema som blir tatt opp.

## **Eksamensform**

Individuell/gruppevis hjemmeeksamen som går ut på at studentene skriver en rapport basert på litteraturgjennomgang av et tema som har blitt behandlet på emnet.

## **Karaktersystem**

Bestått/Ikke bestått

## **Heltid/ deltid**

Heltid

## **Emneansvarlig**

Kjell Overvåg

## **Emneeier**

ÅR/BA Reiseliv

# RLL1003/ 1 Nature-based tourism and ecotourism

Kode: RLL1003/ 1

Studiepoeng: 7,5

## Undervisningsspråk

Engelsk

## Emnebeskrivelse

Nature-based tourism also includes ecotourism and sustainable tourism. The subject consists of a theoretical approach to these types of experience tourism, ecotourism and sustainable tourism. It is also a practical introduction to this tourism segment and its trends in Norway and abroad, plus planning and evaluation processes.

## Læringsutbytte

The aim is for the student to:

- internalise the meaning of the concepts of nature-based tourism, ecotourism and sustainable tourism and know its features.
- acquire a conceptual understanding of experience tourism, experience economy, sustainable tourism, nature-, culture- and ecotourism industry.
- acquire insights into tour operation, management, development and effect in different environments, including the tourism-environment debate within the industry.
- be able to evaluate the different nature based tourism products and their planning processes.

## Undervisnings- og læringsmetode

Lectures, seminars and field trip.



## Forkunnskapskrav

RLT1001 Innføring i reiseliv, RLT 1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling og ØKA1013 Markedsføring.

## Arbeidskrav

The students hold one seminar (15-45 min dependent on number of students).

## Eksamensform

Written final exam. (dictionary between the first language of the student and English is allowed)

## Erstatter

Nature-based tourism and ecotourism, 15 sp.

## Karaktersystem

Grades A-F

## Lengde

One semester

## Heltid/ deltid

## Emneansvarlig

Even Tjørve

## Emneeier

# ØKA1012/1 Finansregnskap 1

Kode: ØKA1012/1

Studiepoeng: 7,5

## Undervisningsspråk

Norsk

## Emnebeskrivelse

Emnet skal gi en grunnleggende innsikt i finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser. Videre skal det gi grunnlag for å registrere transaksjoner, avslutte enkle regnskap, behandle sentrale regnskapsmessige måleproblemer, og foreta enkle regnskapsanalyser.

Følgende tema / problemstillinger inngår:

- Krav til regnskapet
- Regnskapet som informasjonskilde
- Regnskapets oppbygging, kontoplan
- Registrering
- Grunnleggende regnskapsprinsipper
- Avskrivninger, periodiseringer
- Verdivurderingsregler for omløpsmidler og anleggsmidler
- Oppstillingsplanen for regnskapet, regnskapsprinsipper og god regnskapsskikk
- Avslutning av regnskapet
- Presentasjon av resultat og balanse
- Kontantstrømrapport
- Enkel nøkkeltallsanalyse

## Læringsutbytte

Kunnskaper (etter fullført emne skal studenten kunne):

- Gjøre rede for formålet med finansregnskapet og krav som stilles til det
- Skille mellom begrepene utgift - kostnad - utbetaling og inntekt - innbetaling som grunnlag for korrekt regnskapsmessig behandling
- Klassifisere regnskapsposter i tråd med standard kontoplan
- Begrunne verdivurderinger av vanlig forekommende omløps- og anleggsmidler

Ferdigheter (etter fullført emne skal studenten være i stand til å):

- Registrere vanlig forekommende transaksjoner i et regnskap
- Foreta periodiseringer og verdivurderinger av vanlig forekommende omløps- og anleggsmidler som ledd i utarbeiding av årsregnskap
- Utarbeide resultatregnskap for en periode og balanseoppstilling ved periodeslutt med utgangspunkt i transaksjonssammendrag / saldobalanse
- Utarbeide kontantstrømoppstilling etter direkte metode
- Vurdere en bedrifts lønnsomhet, likviditet, finansiering og soliditet ut fra nøkkeltall fra finansregnskapet

Generell kompetanse (etter fullført emne skal studenten ha grunnlag for å):

- Medvirke i løpende regnskapsregistrering samt utarbeiding av årsregnskap i tråd med god regnskapsskikk, standarder og lovgivning
- Samarbeide med ekstern revisor i.f.m. regnskapsavleggelse

## Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav.

## Forkunnskapskrav

Gjennomført emnet ØKA1016 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse eller tilsvarende.

## Emne er obligatorisk for

BØA

## Emne er valgbart for

Bachelor i Organisasjons- og ledelsesfag (inngår i "valgemnepakke")

Åpent (individuelle valg utenom "valgmenepakker")

## Arbeidskrav

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

## Eksamensform

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

## Tillatte hjelpemidler

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

## Erstatter

ØKA1004 Finansregnskap med analyse, 10 sp

## Karaktersystem

Karakter A-F

## Lengde

1 semester

## Heltid/ deltid

Heltid

## Emneansvarlig

Førstelektor Erik Vea

## Emneeier

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

# ØKA1024/1 Brand Management

Kode: ØKA1024/1

Studiepoeng: 7,5

## Undervisningsspråk

Engelsk

## Emnebeskrivelse

The students will become familiar with central issues, theories and models within brand management.

- Brand building, including measuring brand value and analysis of brand positioning.
- Composition of brand loyalty and how consumers perceive brands, and use brand knowledge in the decision process
- Brand associations, brand identity and establishing brand resonance.

## Læringsutbytte

Knowledge (upon completion of the course, the student shall):

- Describe central theories for developing and managing brands
- Explain the function of brands for companies and consumers
- Be familiar with various methods for measuring brand value
- Be familiar with current trends and newer research in the field.

Skills (upon completion of the course the student shall be able to):

- Collect necessary information to perform a structured analysis of a brand («brand audit») using correct theories and terminology.
- Evaluate firms strategic brand decisions, use of brand elements, brand associations and positioning.
- Recommend feasible growth strategies, inclusive strategies for brand expansion.
- Present scholarly insight using English, written and orally

General competence (upon completion of the course the student shall be able to):

- View brand management in context with other strategic and tactical business decisions.

## Undervisnings- og læringsmetode

Lectures, individual and group work with mandatory hand-ins and presentations, independent study.

## Emne er valgbart for

Årsstudium i Økonomi og Administrasjon (Valgbart)

Bachelor i Reiselivsledelse (Valgemne)

Bachelor Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (Valgemne))

Bachelor i Organisasjon og Ledelse (valgemne)

Andre studier

INTERNASJONALE STUDENTER (innkomne studenter)

Bachelor i Økonomi og Administrasjon (Obligatorisk)

## Arbeidskrav

Mandatory hand-ins that must be passed in order to be allowed to take the exam. Specific form, number and other details will be announced during course start-up.

## Eksamensform

Written group project/exam– Counts 70% of final grade

Three hours written exam under attendance - Counts 30% of final grade

The student must receive at least a passing grade in each exam in order to receive a grade for the course.

## Tillatte hjelpemidler

Allowed resources during exam:

None

## Erstatter

Emnet "Konsumenter og Merkevarer" 15 sp deles – Merkevaredelen videreføres i "Brand Management". Konsumentatferd – tones ned og går inn i emnet "Emner i markedsføring" (7,5 studiepoeng)

## Karaktersystem

Karakter A-F

## Lengde

1 semester

## Heltid/ deltid

Heltid

## Emneansvarlig

Marit Elvsås

## Emneeier

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

# OLA1008/1 Etikk og samfunnsansvar

Kode: OLA1008/1

Studiepoeng: 7,5

## Undervisningsspråk

Norsk

## Emnebeskrivelse

Emnets hovedsiktemål å styrke studentenes virksomhetsetiske kompetanse, forstått som deres evne til å identifisere, analysere og håndtere de spesielle moralske og ansvarsmessige utfordringer som knytter seg til virksomhetens drift.

Emnet skal gi studentene grunnleggende kunnskap om moral, etikk, samfunnsansvar og mulige tiltak for ansvarlig virksomhet. Etter endt studium skal studentene kunne drøfte virksomhetsetiske grunnspørsmål og utvalgte tema som moral, lønnsomhet, bærekraft, forbruker-, klient- og brukerinteresser i lys av relevant normativ og deskriptiv teori og kunnskap.

Studentene skal være godt kjent med foretakets sosiale ansvar, globaliseringens relevans, forslaget om en tredelt bunnlinje, kunnskapskilder for virksomhetsetikk og ulike modeller for å sikre moralsk og ansvarsmessig forsvarlig adferd. De skal også kunne anvende sine teoretiske kunnskaper til å identifisere, analysere og håndtere moralske og ansvarsmessige utfordringer i konkrete yrkessammenhenger og i ulike institusjonelle og kulturelle kontekster.

## Læringsutbytte

### Kunnskap

- Kandidaten kan gjøre rede for bestemte moralske og ansvarsmessige utfordringer knyttet til ulike aspekter ved privat, frivillig og offentlig virksomhet.
- Kandidaten er i stand til å bruke teori om samfunnsansvar forankret i etiske begreper, teorier og modeller for å identifisere og foreslå begrunnede løsninger på etiske og miljømessige problemstillinger.



- Kandidaten har kunnskap om et sett av begreper, teorier og rammeverk om forretningsmodeller og samfunnsansvar og forholdet mellom dem.

## Ferdigheter

- Kandidaten kan anvende sine kunnskaper om overstående emner til å identifisere moralske utfordringer knyttet til konsekvenser av virksomhetens drift for ulike berørte gruppers interesser i konkrete situasjoner.
- Kandidatene kan analysere og formulere utfordringene på en måte som gjør det klart hva som moralsk sett er på spill i dem.
- Kandidaten kan bruke relevante rammeverk for å forstå sentrale mekanismer og praksiser som fremmer eller hindrer økonomisk, sosial og miljømessig måloppnåelse

## Kompetanse

- Kandidaten kan analysere relevante faglige og praktiske problemer knyttet til ansvar og lønnsomhet.
- Kandidaten kan anvende sine kunnskaper og ferdigheter på nye områder for å gjennomføre avanserte arbeidsoppgaver og prosjekter.
- Kandidaten kan håndtere moralske og ansvarsmessige utfordringer knyttet til innehavelse og utøvelse av økonomisk-administrative yrkesroller («profesjonsetikk»).

## Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, gruppe- og plenumsdiskusjoner, samt praktiske øvelser.

## Emne er obligatorisk for

Bachelor i økonomi og administrasjon, Bachelor i Sport Management

## Arbeidskrav

Det er flere arbeidskrav i løpet av emnet (både gruppe og individuelt).

## Eksamensform

Skoleeksamen, 4-timer

## **Karaktersystem**

Karakter A-F

## **Lengde**

1 semester

## **Heltid/ deltid**

Heltid

## **Emneansvarlig**

Erlend Aas Gulbrandsen

## **Emneeier**

BA Organisasjon og ledelse

# 2RL30/1 Snow business

Kode: 2RL30/1

Studiepoeng: 15

## Undervisningsspråk

Engelsk

## Emnebeskrivelse

The course include the traditions of tourism studies into the regional traditions of being a snow-based recreation and sport provider.

It has four main parts:

### Part 1: Introduction to the Snow Business

- Production elements in the complete Snow Business·
- History and development of Snow Business·
- The Challenges of Snow Business·
- The Winter Sports – an overview

### Part 2 Production and market elements in the Snow Business

- Managing an alpine ski resort·
- Managing a cross country base ski destination area·
- Snow Business marketing·
- Skiing and Winter activities equipment·
- The economics of Snow business and other seasonal tourism production

### Part 3: Cultural events / Ski sport events·

- Event management; sport management·
- Events and voluntary work·
- The Off-Snow Business – including cultural events during Winter·
- Some examples of actual events

#### **Part 4: A case study of a snow business resort**

- Overall winter resort planning and management
- Strategies for further development in Snow destinations
- Marketing of winter resort products on an international market

### **Læringsutbytte**

By promoting a Snow Business Course we want to include the traditions of tourism studies into the regional traditions of being a snow-based recreation and sport provider. You will be invited to learn from our traditions as winter recreation and sport event host, and to include use of many types of snow-based recreation.

At the end, the students of this course should have both an in-depth knowledge of different snow businesses and the management of a winter based resort area. Lillehammer College had a test of this program in the Spring Semester 2004 - and the program has been revised since then.

### **Undervisnings- og læringsmetode**

Students will be charged for part of the costs related to the site visits.

### **Forkunnskapskrav**

Generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse

### **Emne er valgbart for**

Students at Bachelor of tourism at Lillehammer University College, as well as foreign students. The course is taught in English.

### **Arbeidskrav**

80 % compulsory attendance on lectures and site visits

### **Eksamensform**

4 hours written exam

### **Karaktersystem**

Karakter A-F

## **Heltid/ deltid**

Heltid

## **Emneansvarlig**

Christian Krogh

## **Emneeier**

ÅR/BA Reiseliv

# BÆR1001/1 Bærekraftig samfunn - nye perspektiver på utvikling, utdanning, menneske og miljø

Kode: BÆR1001/1

Studiepoeng: 15

## Undervisningsspråk

Norsk

## Emnebeskrivelse

Studiet vil behandle et bredt spekter av problemstillinger knyttet til hvordan oppnå "... en utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov..." (Verdenskommisjonen for miljø og utvikling, 1987)

Det vil ta opp delemner knyttet til:

- Spørsmålet: En verden i krise?
- Naturbegrepets historie og filosofi
- Vitenskap, biologi og økologi
- Etikk og økofilosofi
- Bærekraftig utvikling knyttet til økonomi, økologi, teknologisk utvikling, lovgivning og internasjonal politikk
- Norsk miljøpolitikk, samfunn og forvaltning
- Norsk utdanningspolitikk, transformativ læring, globalisering og dannelse.

## Læringsutbytte

Studentene skal utvikle en reflektert bevissthet til spørsmål som angår globalisering og bærekraftig utvikling i samfunnet:

- Hva slags problemer står vi overfor og hvordan kan de løses?

- FN og andre organisasjoners engasjement i dette arbeidet
- Utvikle kritisk forståelse for sammenhengen mellom natur, kultur, menneske og miljø
- Utvikle kritisk forståelse for vitenskapens plass
- Utvikle forståelse for nye filosofiske og etiske idéer og problemstillinger
- Behandle mulige strategier for *bærekraft* i praktiske sammenhenger, lokalt og globalt
- Presentere transformativ, økologisk læring som ny modell for å utvikle et bærekraftig samfunn

## Undervisnings- og læringsmetode

Arbeidsformen veksler mellom forelesninger, gruppearbeid og seminar. Emnet vil bli tilbudt som deltidsstudium.

## Forkunnskapskrav

For studenter som kun tar dette emnet er opptakskravet generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse.

## Emne er valgbart for

Enkelte bachelorstudier ved HiL

## Eksamensform

Essay innen selvvalgt, godkjent tema innenfor emnet (15 s.) Det gis veiledning. Studentene må knytte problemstillingen i oppgaven til pensum.

## Karaktersystem

Karakter A-F

## Lengde

Et semester

## Heltid/ deltid

Deltid

## Emneansvarlig

Trond Gansmo Jakobsen

## Emneeier