

Studieplan 2017/2018

Bachelor i kulturprosjektledelse (kull 2017 - 2020)

Studiepoeng: 180

Læringsutbytte

Studiet gir teoretisk ballast for og praktisk erfaring med organisering og gjennomføring av kulturprosjekter. Innholdet i første studieår spenner over et bredt faglig spekter (prosjektledelse, markedsføring, organisasjonsteori, kulturpolitikk og -økonomi, budsjett og regnskap) som gir studentene kunnskap om relevante sider ved det feltet de skal arbeide i. De får også praktisk erfaring i det å organisere og gjennomføre kulturarrangementer, i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv. Andre studieår gir studentene faglig fordypning i kultursosiologi, festivaler og kulturformidling. Gjennom dette studieåret skal studentene dessuten gjennomføre et prosjekt med aktører i det lokale kulturlivet.

I femte semester velger studentene frie valgemenner. Seksjon for kulturprosjektledelse og film- og fjernsynsvitenskap tilbyr blant annet emnene Film- og fjernsynsbransjen (15 studiepoeng) og Contemporary Scandinavian Fiction (15 studiepoeng). Høgskolen i Innlandet - Lillehammer tilbyr også andre fordypningsområder, blant annet administrasjons- og organisasjonsfag. Dette semesteret kan også tas ved andre studiesteder i Norge eller utenlands.

I studiets siste semester gjennomfører studenten en avsluttende bachelorpraksis og -oppgave. Bacheloroppgaven skal være basert på en praksisperiode (minst 9 ukers varighet) i en organisasjon eller institusjon i kulturlivet, fortrinnsvis innen studentens fordypningsområde, eller på eget prosjekt. Det er utarbeidet utfyllende retningslinjer for praksisperioden. Etter praksisen skriver studenten sin avsluttende bacheloroppgave over et tema med tilknytning til praksisen.ringsutbytte

Kunnskapsmål

- Studenten har innsikt i de ulike kunst- og kulturområdenes særtrekk og historie, og forstår hvilken relevans kulturpolitiske tiltak har for kulturlivet
- Studenten kjenner til sentrale begreper i kulturøkonomien, og behersker relevante, prosjektteoretiske begreper for organisering og styring av prosjekter i kulturfeltet
- Studenten har bred kunnskap om sentrale problemstillinger knyttet til kulturlivet og kultursektoren

Ferdighetsmål

- Studenten kan reflektere kritisk over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- Studenten behersker teknikker for utvikling av rutiner og roller og i organisering, ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- Studenten kan bruke relevante teoretiske perspektiver og forskjellige typer data til å analysere ulike virksomheter i kulturlivet
- Studenten kan finne frem til kunnskapskilder og vurdere hva som er pålitelig informasjon, samt anvende dette i ulike arbeidsoppgaver

Generell kompetanse

- Studenten kan planlegge og gjennomføre selvstendige oppgaver av teoretisk og praktisk art
- Studenten kan reflektere kritisk over sentrale tema innenfor fagområdet
- Studenten har et bevisst forhold til sentrale etiske problemstillinger i fagfeltet og i praktiske kulturprosjekter
- Studenten kan samarbeide om faglige oppgaver, vurdere og gi tilbakemelding på andres arbeider, samt justere eget arbeid under veiledning

Målgruppe

Stadig flere kulturaktiviteter blir organisert som prosjekt - det være seg festivaler, utstillinger, teaterproduksjoner, konserter, nettbaserte evenement og annet.

Studiet gir deg kompetanse som gjør deg i stand til å utvikle og gjennomføre prosjekter. Studiet er både teoretisk og praktisk.

I det første året arrangerer studentene tre festivaler i Lillehammer: Jazzincubator (eget festivalprogram under Dølajazz), Kulturnatt (kjent fra flere andre norske byer som et kulturarrangement i regi av lokale kulturorganisasjoner og -institusjoner) og Amandusfestivalen (filmfestival for unge filmskapere). Alle studentene får ansvarsoppgaver knyttet til programmering og planlegging for ett av arrangementene og nøkkeloppgaver knyttet til produksjon og gjennomføringen av de to andre.

[Studievalg: Kulturprosjektledelse](#)

Delstudier i utlandet

5. semester kan tas i utlandet.

Fornøyde studenter

Bachelor i kulturprosjektledelse gjør det veldig bra i den årlige nasjonale evalueringen av studiekvalitet - Studiebarometeret. Se her hvor bra studentene synes studiet er.

Videre studier

Etter fullført bachelorgrad i kulturprosjektledelse kan du søke deg inn på et masterstudium i for eksempel innovasjon og næringsutvikling, organisasjons- og ledelsesfag og kulturstudier.

Søknad om opptak

Innen 15. april må du laste opp følgende dokumentasjon til Kulturprosjektledelse (210 308):

1. Fyldig CV som inneholder alt du mener er relevant for opptak.
2. Relevante attester.
3. Essay på 1-2 maskinskrivne sider om hvorfor du egner deg til studiet, din bakgrunn, interesser, forventninger til studiet og tiden etter fullført studium.

CV og essay danner grunnlaget for utvelgelse til intervju/opptaksprøve.

Relevans for arbeidsliv og videre studier

Fullført bachelorgrad i kulturprosjektledelse åpner for videre masterstudier i kultur- og ledelsesfag f.eks. ved Høgskolen i Innlandet - Lillehammer, (Public Administration), ved Høgskolen i Telemark/Bø (Kulturstudier) og ved andre studiesteder i Norge og utlandet.

Opptakskrav og rangering

Generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse.

Særskilt søknad:

Innen 15. april må du laste opp følgende dokumentasjon til Kulturprosjektledelse (210 308):

1. Fyldig CV som inneholder alt du mener er relevant for opptak.

2. Relevante attester.
3. Essay på 1-2 maskinskrevne sider om hvorfor du egner deg til studiet, din bakgrunn, interesser, forventninger til studiet og tiden etter fullført studium.

CV og essay danner grunnlaget for utvelgelse til intervju/opptaksprøve.

Arbeids- og undervisningsformer

Studiet baserer seg på en kombinasjon av teori og praksis. Undervisningsformene varierer fra forelesninger og seminarer, workshops og gruppearbeid. Studentene forventes ikke bare å trene opp analytiske evner gjennom skriftlige arbeider, men også å legge fram stoff muntlig, skrive prosjektbeskrivelser og pitche disse. I løpet av studiet blir studentene også engasjert i praktisk arbeid med planlegging, gjennomføring og evaluering av kulturprosjekter, under veiledning. Bacheloroppgaven baserer seg på en praksisperiode i kultursektoren.

Vurderingsformer

Studiet anvender ulike evalueringsformer. Se under hvert emne for detaljer.

Internasjonalisering

Det gis mulighet til utenlandsopphold i femte semester.

Høgskolen i Innlandet er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Man kan også reise uavhengig av høgskolens avtaler.

Kull

2017/2020

Emnestruktur Bachelor i kulturprosjektledelse

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
KPL1007/1	<u>Prosjekt, organisering, marked</u>	30	O	30						
KPL1008/1	<u>Kulturpolitikk og -økonomi</u>	30	O		30					
KPL2005/1	<u>Kultursosiologi</u>	15	O			15				
KPL1010/1	<u>Kunstens- og kulturens filosofi</u>	15	O			15				
KPL1009/1	<u>Samfunnsvitenskapelig metode</u>	5	O				5			
KPL2004/2	<u>Festivaler</u>	10	O				10			
FFV2006/1	<u>Kritikk og kulturformidling</u>	15	O				15			
	<u>Valgfritt emne</u>	15/30	V					30		
KPL2006/1	<u>Bachelorprosjekt (kulturprosjektledelse)</u>	30	O						30	
Valgemnepakke 1 - Film og fjernsyn:										
AVM1001/1	<u>Film-, TV- og spillbransjen</u>	20	V					20		
AVM1002/1	<u>Filmhistoriens sentrale verker</u>	20	V					10	10	
Valgemnepakke 2 - Økonomi, organisasjon og ledelse:										
OLA2008/1	<u>Human Resources (HR)</u>	7,5	V					7,5		
ØKA1021/1	<u>Strategy</u>	7,5	V					7,5		
OLA1010/1	<u>Innføring i innovasjon og entreprenørskap</u>	7,5	V					7,5		
MLT2004/1	<u>Digital markedsføring</u>	7,5	V					7,5		
ØKA1016/1	<u>Grunnleggende bedriftsøkonomi</u>	7,5	V					7,5		
Valgemnepakke 3 - Reiseliv:										
RLT1005/1	<u>Innføring i reiseliv</u>	7,5	V					7,5		
RLT1002	<u>Attraksjons- og opplevelsesutvikling</u>	15	V					15		
MLT2004/1	<u>Digital markedsføring</u>	7,5	V					7,5		
Valgemnepakke 4 - Event:										
MLT2001/1	<u>Event management</u>	15	V					15		
RLT1002	<u>Attraksjons- og opplevelsesutvikling</u>	15	V					15		
				Sum:	30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

KPL1007 / 1 Prosjekt, organisering, marked

Emnekode: KPL1007 / 1

Studiepoeng: 30

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Læringsutbytte

Etter fullført emne skal studentene kunne:

- beherske prosjektteoretiske begreper og verktøy for planlegging og styring av kulturprosjekter
- analysere virksomheter i kulturfeltet i et organisasjonsteoretisk perspektiv
- forstå viktige funksjoner og relasjoner mellom ulike aktører i og rundt et prosjekt
- forstå og gjøre rede for grunnleggende organisasjonsprinsipper, -former og -prosesser, inkludert organisasjoners forhold til sine omgivelser
- gjøre rede for markedsføringsteoretiske tenkemåter og beherske sentrale begreper i dette faget
- forstå prosesser og mekanismer i markedsføring av varer, tjenester og opplevelser
- formulere og presentere kulturprosjekter

- reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- gjennomføre oppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter
- samarbeide og kommunisere med aktører i kulturlivet

Innhold

Emnet utgjør høstsemesteret på årsstudiet og 1.studieår av bachelorstudiet i kulturprosjektledelse. Det består av grunnkurs på flere fagområder samt praktisk prosjektarbeid:

- Prosjektledelse med særlig vekt på kulturfeltet
- Organisasjonsteori med særlig vekt på kulturfeltets organisering
- Markedsføring og markedsføringsteori med særlig vekt på kulturlivets tilbud og målgrupper
- Praktisk prosjektarbeid i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv

Arbeids- og undervisningsformer

Det benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer forventes studentene å arbeide med skriftlige oppgaver, presentasjoner av stoff, pitching etc. (individuellt og i grupper). Emnet omfatter også obligatorisk praktisk arbeid med planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter, under veiledning.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Innleverings- og presentasjonsoppgaver knyttet til de ulike delkursene
- Deltakelse i praktisk prosjektarbeid
- Innlevering av refleksjonsnotat og timeoversikt fra det praktiske prosjektarbeidet
- Deltakelse i evalueringsmøte etter det praktiske prosjektet

Eksamen

- Organisasjonsteori: 1 ukes hjemmeeksamen i gruppe (teller 40% av karakteren på emnet)
- Prosjektledelse: 4 timers skoleeksamen (teller 30 % av karakteren på emnet)
- Markedsføring - 4 timers skoleeksamen (teller 30 % av karakteren på emnet)

Alle deksamener må være bestått for å få karakter på emnet.

Ansvarlig fakultet

KPL1008/ 1 Kulturpolitikk og -økonomi

Emnekode: KPL1008/ 1

Studiepoeng: 30

Semester

Vår

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Ingen anbefalte forkunnskaper KPL1007 Prosjekt, organisering og marked eller FFV1007 Film- og fjernsynsbransjen

Læringsutbytte

Kunnskaper:

- Studenten kjenner de ulike kunst- og kulturområdenes særtrekk og forstår de historiske forutsetningene for disse
- Studenten kjenner til kulturpolitiske strukturer og prosesser på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå
- Studenten forstår formålet med ulike kulturpolitiske tiltak og støtteordninger og hvilken relevans disse har for kulturlivet.
- Studenten kjenner sentrale begreper i kulturøkonomien, og forstår kulturfeltets næringsmessige forutsetninger

Ferdigheter:

- Studenten kan gjennomføre ulike oppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter, som pitching av prosjektideer, søknadsskriving, etc.
- Studenten kan bruke kulturpolitiske og økonomiske perspektiver til å drøfte

- problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- Studenten kan analysere virksomheter i kulturlivet med hensyn til deres næringsmessige kjennetegn og potensialer
- Studenten kan sette opp enkle budsjett og regnskap, samt avslutte et regnskap

Generell kompetanse:

- Studenten kan reflektere kritisk over sentrale tema innenfor fagområdet
- Studenten kan samarbeide med aktører i kultur- og samfunnsliv

Innhold

For å starte nye eller drive etablerte virksomheter innen kunst og kultur kreves omfattende kunnskaper om kulturpolitikk og kulturnæringer. Emnet gir en bred innføring i dette. Kulturpolitikk og -økonomi utgjør andre semester på årsstudiet og bachelorstudiet i kulturprosjektledelse og fjerde semester på bachelordstudiet i film- og fjernsynsvitenskap. Emnet består av to deler: En innføring i kulturpolitikk og kulturøkonomi, samt en innføring i budsjettering og regnskap. Dessuten deltar studentene i praktisk prosjektarbeid knyttet til aktører i kultur- og samfunnsliv.

Arbeids- og undervisningsformer

I løpet av emnet benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer, forventes studentene å arbeide med skriftlige oppgaver, presentasjoner av fagstoff, pitching etc. (individuellt og i grupper). Emnet omfatter også obligatorisk praktisk arbeid med planlegging og gjennomføring av prosjektoppgaver, under veiledning.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

To individuelle arbeidskrav.

- En presentasjon av en prosjektidé (pitch) for medstudenter, faglærere og eksterne eksperter. Arbeidet foregår i grupper.
- Obligatorisk deltakelse i to praktisk prosjektarbeid.

Eksamen

- Kulturpolitikk og kulturøkonomi: 1 ukes individuell hjemmeoppgave (teller 60% av

karakteren på emnet).

- Økonomi/regnskap: 4 timers skoleeksamen (teller 40 % av karakteren på emnet).

Begge deksamener må være bestått for å få endelig karakter på emnet.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Ved skoleeksamen er det tillatt med kalkulator.

Ansvarlig fakultet

KPL2005/ 1 Kultursosiologi

Emnekode: KPL2005/ 1

Studiepoeng: 15

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

IngenAnbefalte forkunnskaperKPL1008 Kulturpolitikk- og økonomi

Læringsutbytte

1. Kunnskap

Studenten skal kunne

gjøre rede for sentrale kultursosiologiske teorier og begreper, som f.eks. Bourdieus smakssosiologi og Cultural Studies, habitus, symbolsk makt og hegemoni.

sette kunst- og kulturuttrykk inn i et større samfunnsperspektiv

2. Ferdigheter

Studenten skal kunne

anvende kultursosiologiske begreper og teori i analyse av ulike temaer og problemstillinger

anvende teori og begreper i formidling

innhente, analysere og presentere relevant informasjon i tilknytning til aktuelle

prosjekter

beskrive sammenhenger i kulturlivet, og hvordan disse står i vekselvirkninger med samfunnet rundt

3. Generelt

Studenten skal kunne

gi konstruktiv respons på andres prosjekter, samt videreutvikle eget prosjekt ut fra andres tilbakemeldinger og vurderinger

jobbe i team med faglige problemstillinger

Innhold

Hva forstår vi ved begreper som høykultur, populærkultur, folkekultur osv.? Og hvordan er kultur og livsstil forbundet med status og identitet? Bestemte typer kulturell smak og deltagelse har ofte med både status, sosial markering og gruppetilhørighet å gjøre. Hvilke verdier kommuniseres gjennom dette? Sånne spørsmål stilles i emnet Kultursosiologi, et emne som fokuserer på kunst - og kulturfenomener i en bred samfunnsmessig sammenheng. Hovedvekten ligger på problemstillinger og analyser knyttet til sosiale og ideologiske aspekter ved kultur og kunst. Emnet gir innføring i sentrale teorier og begreper innen det kultursosiologiske feltet.

Emnet inneholder en praktisk del med aktuelle prosjekter og undersøkelser hvor teoretiske perspektiver skal anvendes. Det teoretiske grunnlaget for prosjektenes problemstillinger vil bli dekket i forelesninger og videre behandlet i seminarer, hvor studentene legger fram resultater fra de ulike prosjektene. De skal i team planlegge, gjennomføre og presentere resultater og analyser. Eksempler på slike prosjekter kan være case studies og publikumsundersøkelser basert på observasjoner og intervju; f.eks. av kulturelle preferanser og smak relatert sosiokulturell bakgrunn, utdanning m.m. Emnet sikter mot å utvikle ferdigheter i analyse, undersøkelser og formidling innen det kultursosiologiske feltet.

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, prosjektarbeid, veiledning og seminarer

Undervisningen er inndelt i blokker, vekslende mellom perioder med henholdsvis forelesninger/seminarer og prosjektarbeid/veiledning

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

1. Midtveisinnlevering av prosjektoppgave (gruppeoppgave): fremlegging og respons
2. Obligatoriske seminarer og veiledningstimer

Eksamen

Individuell hjemmeksamen

Ansvarlig fakultet

KPL1010/1 Kunstens- og kulturens filosofi

Emnekode: KPL1010/1

Studiepoeng: 15

Semester

Høst
Høst

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

KUNNSKAP

Etter gjennomført emne har studenten:

- grunnleggende kunnskaper om hva som kjennetegner kunsten og det estetiske.
- grunnleggende kunnskaper om hva som kjennetegner kulturen.
- grunnleggende kunnskaper om hva slags metoder kunst- og kulturfag anvender eller bør anvende.

FERDIGHETER

Etter gjennomført emne har studenten:

- skjerpet forståelse og blikk for kunstens- og kulturens rolle i samfunnet og i større spørsmål av betydning for samfunnsutvikling og verdier.
- utviklet sine analytiske ferdigheter og evne til kritisk refleksjon over kunst og kultur

spørsmål.

GENERELL KOMPETANSE

Etter gjennomført emne har studenten:

- grunnleggende kompetanse om kunst- og kulturfilosofiske temaer.
- ervervet evne til refleksjon over konkrete kunst- og kulturuttrykk.

Innhold

Emnet gir en systematisk innføring i kunstens- og kulturens filosofi. Emnet legger vekt på refleksjoner rundt kunstens og kulturens vesen, og det mangfoldige samspillet mellom kunst og kultur. Emnet legger også vekt på et samspill, og gjensidig berikelse, mellom den filosofiske teorien og refleksjonen over konkrete kunstneriske og kulturelle uttrykk.

Studentene får filosofisk innsikt i kompleksitetene rundt vår oppfattelse av kunst og kultur, samt kunstens rolle i øvrig kultur. De får større evne til å forstå det historisk foranderlige ved vår oppfattelse av kunst og kultur. De bibringes forståelse for utfordringene rundt de beste metodene i kunst- og kulturfag.

Emnet er delt i fire hovedbolker:

1. Kunst- og kulturfilosofiens historie: Fra Platon til Freud.
2. Moderne kunstfilosofi: Om definisjoner av kunstbegrepet. Om populær kunst.
3. Moderne kulturfilosofi: Om kulturel relativisme. Om det hvorvidt kulturen har genetiske røtter.
4. Kunst- og kulturfagenes vitenskapsfilosofi: Om generell vitenskapsteori. Om fortolkning og forståelse av kunstneriske og kulturelle uttrykk.

Arbeids- og undervisningsformer

Gjennom å følge forelesninger, delta i seminarer og veiledninger, samt levere inn skriftlige arbeider og selvstudium utvikler studenten både analytiske og kritiske evner samtidig som studenten både får generell kunnskap om emnets temaer og fordypninger på enkelte områder. Det legges vekt på skriftlige arbeider og studentdeltagelse i forelesninger og seminarer for at studentens individuelle kunnskaper og evner skal utvikles.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Fire arbeidskrav, hvorav to må være godkjent. Hvert arbeidskrav skal være på 1500-2000 ord.

Eksamen

Individuell hjemmeeksamen i form av et essay i lengde mellom 3000-4000 ord.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Alle

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

KPL1009/ 1 Samfunnsvitenskapelig metode

Emnekode: KPL1009/ 1

Studiepoeng: 5

Semester

Vår

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Læringsutbytte

Kunnskaper

- har innsikt i de sentrale metoder innen samfunnsvitenskap og humaniora, herunder spørreundersøkelser, intervju-undersøkelser og diskursanalyse.
- kjenner til styrkene og svakhetene knyttet til metodevalg for ulike forskningsspørsmål.
- har kunnskap om hvordan forskningsdata kan analyseres og formidles.

Ferdigheter

- kan foreta kritiske analyser av statistikk.
- kan tolke og analysere tabeller og figurer.
- kan gjennomføre et vitenskapelig intervju.
- kan gjennomføre en diskursanalyse.

Kompetanse

- kan planlegge et forskningsdesign som er hensiktsmessig i forhold til den

- problemstillingen som skal belyses
- kjenner til de etiske krav og retningslinjer som er knyttet til de ulike forskningsmetodene
- kan vurdere eget og andres arbeid og gi konstruktive tilbakemeldinger

Innhold

Emnet gir studentene en innføring i kvalitative og kvantitative forskningsmetoder slik de brukes innen samfunnsfag og humaniora. I tillegg til en teoretisk gjennomgang av de forskjellige metodene, gis studentene øvelser i å praktisere disse og analysere resultatene som foreligger.

Emnet bygger på Examen Facultatum I (Ex.fac.I), som er en fagspesifikk innføring i kunst- og vitenskapsfilosofi. Emnets hovedmål er å gjøre studentene bedre i stand til å velge, og begrunne sine metodevalg i BA oppgaven.

Arbeids- og undervisningsformer

Undervisningen vil bestå av forelesninger og oppgaveseminarer. Forelesningene gir studentene kritisk innsikt i de mest relevante forskningsmetodene. Oppgaveseminarene gir studentene anledning til å utprøve forskningsmetodene i praksis. Seminarene benyttes videre for å bygge studentenes kompetanse i å framlegge faglige resultater og gi konstruktive tilbakemeldinger på andres arbeid.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Deltakelse i oppgaveseminarer

Skriftlige innleveringer (en gruppe-oppgave og en individuell oppgave):

Eksamen

Fire timers skriftlig skoleeksamen

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Ingen

Ansvarlig fakultet

KPL2004/2 Festivaler

Emnekode: KPL2004/2

Studiepoeng: 10

Semester

Vår

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

IngenAnbefalte forkunnskaperKPL1007 Prosjekt, organisering og marked og KPL1008 Kulturpolitikk- og økonomi

Læringsutbytte

Etter gjennomført emne skal studentene kunne

- forstå, beskrive og analysere fenomenet festivaler i et historisk, kulturteoretisk og samfunnsfaglig perspektiv – nasjonalt og internasjonalt.
- forstå og gjøre rede for festivalenes plass i kulturpolitikk og -forvaltning og ha kunnskap om relevante finansierings- og støtteordninger
- forholde seg profesjonelt til prosesser og roller knyttet til planlegging, gjennomføring og evaluering av festivaler og evenementer, samt kommunikasjonen rundt dette
- være fortrolige med regelverk og rutiner av relevans for festivalfeltet (HMS, kontrakter, avgiftsregler, regnskap/revisjon etc), og ha et bevisst forhold til festivalarrangørers ansvar på disse områdene

Innhold

Emnet festivaler gir studentene innsikt i fenomenet festival i et samfunnsfaglig,

kulturteoretisk og praktisk perspektiv, og skal bidra til et profesjonelt forhold til produksjon og gjennomføring av festivaler og evenementer.

Arbeids- og undervisningsformer

Foruten forelesninger og seminarer vil det bli organisert workshops med praksisrelaterte oppgaver.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Obligatorisk gruppeinnlevering

Eksamen

4 timers skoleeksamen

Ansvarlig fakultet

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap

FFV2006/ 1 Kritikk og kulturformidling

Emnekode: FFV2006/ 1

Studiepoeng: 15

Semester

Vår

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene:

- har kunnskaper om institusjoner, politikk og praksis innenfor et valgt kulturområde
- har ferdigheter i å formidle (skriftlig og muntlig) om fenomener og forhold innenfor film/fjernsynsfeltet (eller et annet valgt kulturområde)
- kan bruke kunnskap om sjangere og retorikk innenfor ulike formidlingsformer til selv å produsere og analysere ulike formidlingstekster
- kan formidle innenfor ulike sjangere rettet mot ulike målgrupper
- er kjent med ulike elektroniske formidlingsformer
- har utviklet en bevisst holdning til kildekritiske og etiske problemstillinger i tilknytning til formidlingsarbeidet

Innhold

Emnet skal utvikle formidlingsferdigheter i forhold til et eller flere kulturfelt (film, fjernsyn, musikk, scenekunst, litteratur etc.). Viktige faglige innfallsvinkler vil være perspektiver og formidlingsstrategier hentet fra journalistikk, kunstkritikk og retorikk. En sentral målsetting er å utvikle en forståelse av kulturformidlingens ulike sjangere og målgrupper. Praktiske øvelser i skriftlige og muntlige formidlingsformer vil bli vektlagt.

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, seminarer og workshops

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Tre arbeidskrav

For de som følger studieplanen for bachelor i kulturprosjektledelse er det i tillegg et arbeidskrav som består i å gjennomføre et konkret utrednings-, plan- eller prosjektoppdrag for en kulturvirksomhet i regionen.

Eksamen

Eksamen i emnet har 2 deler: Hjemmeeksamen teller 60% av karakteren. Forberedt muntlig innlegg, teller 40% av karakteren

Ansvarlig fakultet

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap

Valgfritt emne

Emnekode:

Studiepoeng: 15/30

Semester

Vår / Høst

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Innhold

Studentene kan velge et emne fra høgskolens emnetorg (som regel er emnene 15 studiepoeng, ta kontakt med studieleder for opplysninger om relevante emner).

Ved enkelte studier kan det også være mulig å ta deler av utdanningen ved utenlandske utdanningsinstitusjoner. Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Ta kontakt med **Internasjonalt kontor** om du vil vite mer om mulighetene for å studere utenlands.

Ansvarlig fakultet

KPL2006/ 1 Bachelorprosjekt (kulturprosjektledelse)

Emnekode: KPL2006/ 1

Studiepoeng: 30

Semester

Vår

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

KPL1007 Prosjekt, organisering og samfunn, KPL1008 Kulturpolitikk- og økonomi, KPL2004 Festivaler, KPL2005 Kultursosiologi, FFV2006 Kritikk- og kulturformidling

Læringsutbytte

Ved avsluttet emne skal studenten mestre ulike sider ved det å gjennomføre og dokumentere praktiske prosjekter, og kunne reflektere over det på grunnlag av de andre emnene som studiet omfatter.

Innhold

Bachelorprosjekt er avslutningsemnet for bachelorstudiet i kulturprosjektledelse. Studenten leder eller har andre ansvarsfulle funksjoner i et prosjekt eller en organisasjon, fortrinnsvis innenfor valgt spesialiseringsområde. Det er utarbeidet eget praksisreglement for bachelorpraksis.

Etter gjennomført praksis (minst 9 uker) skriver studenten sin bacheloroppgave. Denne

kan ha direkte utgangspunkt i praksis eller ta opp temaer relatert til denne.

Arbeids- og undervisningsformer

Praktisk prosjektarbeid og personlig veiledning.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Studenten skal før praksis starter levere en søknad angående deres prosjekt som er grunnlag for godkjenning
- Studenten skal i løpet av de første to ukene av praksisperioden levere en milepælplan/framdriftsplan for praksisarbeidet
- Studenten skal levere en redegjørelse for hvilke oppgaver de har utført, undertegnet av 'oppdragsgiveren' (f.eks i form av en attest).
- Studenten skal sammen med bacheloroppgaven levere et refleksjonsnotat og evt dokumentasjon

Eksamen

Eksamen består av to elementer:

- Bacheloroppgaven som dokumenterer ulike sider av prosjektet.
- Muntlig (justerer karakteren). Muntlig tar utgangspunkt i bacheloroppgaven, prosjektdokumentasjonen og tilbakemeldinger fra praksisstedet.

Emnet vurderes av faglærer og ekstern sensor. Det er anledning til å avlegge eksamen tre ganger i året - i mai/juni, august/september og desember/januar.

Oppgaven kan skrives i fellesskap av to (eller flere) studenter. Refleksjonsnotatene som skal leveres sammen med oppgaven skal imidlertid skrives individuelt, og det forventes at disse gjør rede for hvordan arbeidet har vært fordelt og hvordan samarbeidet har forløpt. Det blir gitt en felles karakter på oppgaven, som justeres ved muntlig for hver enkelt av kandidatene.

Ansvarlig fakultet

AVM1001/ 1 Film-, TV- og spillbransjen

Emnekode: AVM1001/1

Studiepoeng: 20

Semester

Høst / Vår

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Kunnskaper

- Kandidaten har oversikt over sentrale aktører og institusjoner i den norske film-, TV- og spillbransjen.
- Kandidaten kan beskrive vesentlige trekk ved film-, TV- og spillmarkedet.
- Kandidaten har kunnskap om bransjenes verdikjeder og hvordan de påvirker hverandre.
- Kandidaten har innsikt i sentrale medie- og næringspolitiske målsettinger og virkemidler for det audiovisuelle feltet.
- Kandidaten forstår dynamikken mellom det regionale, nasjonale og internasjonale som preger dagens mediesituasjon.
- Kandidaten kjenner til ulike former for distribusjon av filmer, TV-programmer og dataspill.

Ferdigheter

- Kandidaten kan innhente relevant informasjon og statistikk fra offentlige myndigheter, bransjeorganisasjoner, Statistisk sentralbyrå og andre relevante

kilder, og kan bruke dette til analyse av bransjenes utvikling, utfordringer og muligheter til innovasjon.

- Kandidaten kan gjennomføre profilanalyser av ulike aktører i den audiovisuelle bransjen, og kan bruke disse til å forklare sentrale trekk ved markedssituasjonen.

Generell kompetanse

- Kandidaten kan holde seg oppdatert på bransjefeltet.
- Kandidaten kan reflektere over de audiovisuelle bransjenes samfunnsmessige betydning, gjennom historien og i dag.
- Kandidaten kan gi faglig funderte tilbakemeldinger på andres arbeid, og kan justere eget arbeid under veiledning.

Innhold

Audiovisuelle medier som film, TV og dataspill underholder og informerer oss, påvirker og inspirerer oss. Disse mediene har høye produksjonskostnader og krever et godt samspill mellom kreative og økonomiske vurderinger for å bli vellykket. Dette emnet omhandler strukturelle og markedsmessige kjennetegn ved henholdsvis spill-, film- og TV-bransjen. Hvilke aktører opererer i bransjen, og hvilken profil har disse? Hva kjennetegner konkurransesituasjonen i de ulike markedene? Hva er bransjenes økonomiske vilkår, og hvilken betydning har politisk regulering for bransjenes aktivitet? Hvordan har de ulike bransjene endret seg over tid? Hvordan håndteres innovasjon i bransjen? Slike spørsmål granskes med utgangspunkt i de audiovisuelle medienes kretsløp, fra utvikling og produksjon, via ulike distribusjonskanaler og frem til faktisk mediebruk. Dette kretsløpet betraktes som et dynamisk system der endringer i én del av mediesystemet påvirker andre deler.

Sentralt i emnet står spørsmålet om hvordan de audiovisuelle mediene i økende grad styres av utviklingen innen internasjonal medieøkonomi, medieteknologi og mediepolitikk. Dette har innvirkning på hva som produseres av filmer, TV og dataspill også i Norge.

I tillegg til forelesninger, seminarer og annen undervisningsaktivitet er workshops med bransjerepresentanter et viktig element i opplegget. Her vil studentene jobbe med konkrete case fra de ulike bransjene, som vil bli evaluert og kommentert av gjestene.

Arbeids- og undervisningsformer

Emnet består av forelesninger, seminarer med studentframlegg, workshops og

individuelle innleveringer.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Tre individuelle skriftlige arbeid med en bransjetilknyttet problemstilling
- Ett gruppearbeid med seminarpresentasjon
- Deler av undervisningen er obligatorisk

Eksamen

Emnet har to deksamener:

- 6-timers dagseksamen (teller 40 % av total karakteren)
- Muntlig eksamen (teller 60 % av total karakteren)

Ansvarlig fakultet

Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi

AVM1002/ 1 Filmhistoriens sentrale verker

Emnekode: AVM1002/ 1

Studiepoeng: 20

Semester

Høst / Vår

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

ingen

Læringsutbytte

Kunnskaper

- Kandidaten har kunnskap om de sentrale filmenes betydning i filmhistorien.
- Kandidaten har kunnskap om hvordan de aktuelle filmene kan forstås i lys av tiden de er laget i, det være seg kulturelt, økonomisk, politisk og teknologisk.
- Kandidaten kan skille mellom filmenes ulike sjangre og estetiske uttrykk, og plassere dem i kultur- og stilhistorisk sammenheng.

Ferdigheter

- Kandidaten kan innhente relevante opplysninger om historiske filmer, analysere og plassere dem i deres filmatiske, kulturelle og samfunnsmessige kontekst.

- Kandidaten kan drøfte filmenes verdi i forhold til vår tids film - og TV-kultur.
- Kandidaten kan uttrykke seg skriftlig og muntlig om sentrale verker og epoker i filmhistorien.
- Kandidaten kan reflektere over filmmediets relevans i lys av vår tids filmkunst og populærkultur.

Generell kompetanse

- Kandidaten har oversikt over filmens historie og dens forbindelseslinjer til den allmenne kultur- og samfunnshistorie.
- Kandidaten kan gjennom sine analytiske ferdigheter reflektere over verdien av den enkelte film i et både historisk og nåtidig perspektiv.
- Kandidaten kan gi faglig funderte tilbakemeldinger på andres arbeid, og kan justere eget arbeid under veiledning.

Innhold

Å se film fra det 20. århundre gir oss innsikt i hva man til ulike tider har ansett som god underholdning, men også høyverdig kunst. Ved å fordype seg i noen av filmhistoriens beste og mest representative verker, vil vi se forbindelseslinjer til nåtidens filmer og TV-serier og forstå sammenhenger mellom historie og samtid. «Filmhistoriens sentrale verker» tilbyr basiskunnskap om filmhistoriens utvikling, særlig Europa, USA og Skandinavia, men har som formål også å undersøke enkelte filmer i et bredere perspektiv. Hva kan vi lære om datidens mennesker og samfunn gjennom filmene? Hvilken form for underholdning og hvilken type innsikt tilbyr for eksempel en 'neorealitisk' film i forhold til en 'Ny Bølge' film? Hva er det ved disse sentrale verker som fortsatt kan gi oss store opplevelser?

For å svare på slike spørsmål er dette emnet organisert som en serie casestudier rundt én til to filmer fra hver periode eller retning. Felles for alle verkene er at de har satt varige spor og blitt referansefilmer for ulike epoker, fortellemåter, sjangre og stiltrender. Det legges vekt på å gå i dybden av enkeltfilmer og å diskutere og perspektivere dem. Hovedfokus ligger på den estetiske filmhistorien, men også økonomiske, teknologiske og politiske aspekter vil bli inndratt. En elementær innføring i filmanalyse utgjør en del av opplegget.

Filmhistoriens sentrale verker gjennomgås kronologisk og etter tematiske sammenhenger der det gjøres konkrete sammenligninger med vår tids filmer og TV-serier. Eksempler på mer overordnede temaer for et casestudie kan være 'Stumfilmer i skyggen av første verdenskrig' og 'Det subjektive filmuttrykket i 60-tallets kunstfilmer',

‘Steven Spielbergs betydning for New Hollywood’, ‘Betydningen av nettstrømming for TV serier.’

En mindre del av emnet konsentrerer seg om dokumentarfilm og norsk film.

Arbeids- og undervisningsformer

Emnet består av forelesninger, seminarer og individuelle skriftlige innleveringer.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Tre individuelle skriftlige arbeid
- To gruppearbeid med seminarpresentasjon
- Deler av undervisningen er obligatorisk

Eksamen

Emnet består av to deler:

- En skriftlig hjemmeeksamen
- Muntlig eksamen (justerer den skriftlige karakteren)

Eksamen vurderes med graderte bokstavkarakterer A-F.

Ansvarlig fakultet

Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi

OLA2008/ 1 Human Resources (HR)

Emnekode: OLA2008/1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

.

Læringsutbytte

Kunnskaper

Kandidaten har

- kjennskap til individuelle og kontekstuelle forhold, som har betydning for den menneskelige ressursen i formelle organisasjoner
- kjennskap til personalarbeidets organisatoriske og strategiske forutsetninger, personalpolitikk og personalplanlegging
- kjennskap til rettslige, nasjonale og internasjonale rammer for personalarbeid
- kjennskap til perspektiver knyttet til etikk og mangfold

Ferdigheter

- Kandidaten har evne til anvende fagets begreper, perspektiver og aktuelle forskningsresultater som grunnlag for praktisk HRM

Generell kompetanse

- Kandidaten har kunnskaper om strategisk personalledelse (HRM) og evner å reflektere over og omsette teoretiske kunnskaper, for å anvende disse på praktiske utfordringer i HR funksjonen.

Innhold

Emnet omfatter spørsmål knyttet personalarbeidets strategiske forutsetninger, personalpolitikk og planlegging. Dessuten inngår nasjonale og internasjonale rammer for personalarbeidet, rettslige rammer og nasjonale rammer for deltakelse og medvirkning. Det er også fokus på samspillet mellom personalarbeidet og samfunnsforholdene ellers. Det blir lagt vekt på et anvendt, praktisk perspektiv som grunnlag for praksis.

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger kombinert med seminar, øvelser og arbeidskrav.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det er obligatorisk deltakelse i første undervisningsuke, og det er to skriftlige innleveringer i løpet av semesteret, et av dem med muntlig framlegg.

Eksamen

Hjemmeeksamen (48 timer) individuelt eller i gruppe på inntil 2 studenter.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

ØKA1021/1 Strategy

Emnekode: ØKA1021/1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Autumn

Språk

English

Krav til forkunnskaper

Recommended prerequisites: Marketing, organizational science, and methods

Læringsutbytte

Learning outcomes:

Knowledge (upon completion of the course, the student shall):

- Describe the strategic planning process
- Explain fundamental theories, models and analytical tools used in strategic analysis
- Outline the main strategic choices and the generic strategies
- Understand the various questions related to corporate social responsibilities (CSR).
- Be familiar with current trends and newer research in the field.

Skills (upon completion of the course the student shall be able to):

- Participate in rudimentary strategic analysis of a corporation, including evaluate strategic alternatives and give recommendations.
- Utilize academically relevant information from a variety of sources to explain the firms' competitive condition and the competitive environment of the industry.
- Gain sufficient insight in problems related to ethics, environment and corporate social responsibility to be able to discuss CSR.

- Appraise the strategy process and evaluate results beyond traditional economic measures.

General competence (upon completion of the course the student shall be able to):

- Be aware of the connection between strategy and other business topics.
- Be able to acquire knowledge in English.

Innhold

The course will cover central issues and theories, among which will be:

- Strategic planning, analysis and management.
- Strategic thought and historic development of the field.
- Industry analysis.
- Analysis of resources and capabilities.
- Integration of insight and findings from fields of accounting and finance, as well as economics.
- Corporate social responsibility

Arbeids- og undervisningsformer

Lectures, individual and group work with mandatory hand-ins and presentations, independent study.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Mandatory hand-ins that must be passed in order to be allowed to take the exam. Specific form, number and other details will be announced during course start-up.

Eksamen

Four hours written exam under attendance.

(Eksamen må påregnes besvart på engelsk)

Tillatte hjelpemidler til eksamen

None

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

OLA1010/1 Innføring i innovasjon og entreprenørskap

Emnekode: OLA1010/1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Kunnskap (etter fullført emne skal studenten være i stand til å):

- Kunne bruke sentrale begreper og teorier om innovasjon og entreprenørskap og kunne skille mellom begrepene og de teoretiske perspektivene.
- Forstå innovasjonsprosesser og hvordan ideer kan utvikles i organisasjoner.
- Forstå entreprenørrollen, deres rolle i samfunnet og prosessen fra ide til etablering.

Ferdigheter (etter fullført emne skal studenten være i stand til å):

- Kunne analysere relevante faglige og praktiske problemer knyttet til innovasjon og entreprenørskap

Generell kompetanse (etter fullført emne skal studenten ha grunnlag for å):

- Kunne anvende sine kunnskaper til å identifisere muligheter for innovasjon

Innhold

Innovasjonsevne anses i dag for å være en av de sentrale forutsetningene for konkurransevne, økonomisk vekst og velferd. Emnet dreier seg om viktige aspekter ved denne samfunnsmessige utfordringen.

Emnet gir en bred innføring i innovasjonsfaget. Det legges vekt på å gi studentene forståelse av begrepet innovasjon og en innføring fagfeltets utvikling i ulike teoretiske retninger. I tillegg inkluderer emnet kunnskap om den praktiske anvendelsen av innovasjon i ulike samfunnssektorer. Faget fokuserer på innovasjon i organisasjoner, relatert til endrings- og utviklingsprosesser. Prosessen fra ideutvikling og kreativitet til implementering står sentralt. Emnet vektlegger innovasjon som interaksjonsprosess avhengig av interne og eksterne aktører.

Emnet gir i tillegg en innføring i entreprenørskap, entreprenørskapets karakteristiske trekk og hvilke utfordringer og muligheter som møter entreprenøren. Her behandles entreprenøren som starter egen virksomhet, men også nyere forståelser som sosialt entreprenørskap.

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, seminarer og workshops der det arbeides med konkrete eksempler

NB: Førstegangs gjennomføring av emnet skjer høsten 2015 og da kun for Bachelor i organisasjon og ledelse

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Normalt gis det 2-3 arbeidskrav. Antall arbeidskrav spesifiseres ved undervisningsstart. Studentene må ha godkjent alle arbeidskravene før de kan gå opp til eksamen.

Eksamen

Skriftlig skoleeksamen, 4 timer

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Ingen

Ansvarlig fakultet

MLT2004/ 1 Digital markedsføring

Emnekode: MLT2004/ 1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

ØKA1013 Markedsføring eller tilsvarende.

Læringsutbytte

Kunnskaper:

- Gjøre rede for til hvordan ulike kanaler og sosiale medier fungerer.
- Forklare hvilke muligheter internett og sosiale medier gir en virksomhet til å drive informasjon og kommunikasjon med forbrukerne.
- Gjøre rede for hvordan informasjon, bilder kan brukes utformes på bedriftens hjemmeside og andre medier.
- Forstå hvordan mobile tjenester kan brukes både til formidling og dialog. Gjelder bruk av film og bilder sammen med storytelling.

Ferdigheter:

- Kunne drifte og oppdatere bedriftens egne kanaler som hjemmeside og andre.
- Vurdere sosiale medier og andre brukte kanaler i bedriftens strategi og markedsplaner.
- Planlegge, iverksette og evaluere digitale markedskommunikasjonstiltak.

Generell kompetanse

- Vurdere etiske dilemmaer knyttet til markedskommunikasjonen.

Innhold

Målet med emnet er å gi innsikt i hvilke muligheter ulike kanaler gir for en bedrift til å drive informasjon og kommunikasjon med eksisterende og nye kunder. Et særlig fokus vil være hvordan forbrukerne bruker de ulike kanalene. Dette gjelder:

1. bedriftens egne kanaler som hjemmeside og facebook,
2. betalte kanaler og
3. andre kanaler som forbrukere bestemmer innholdet på som trip advisor og ulike sosiale medier.

Det blir gitt kunnskap om kanalenes egenart og hvordan de fungerer og hvilke kundegrupper som bruker de ulike sosiale mediene. Et annet hovedfokus er å gi innsikt i bruken av mobile tjenester både til formidling og dialog. Digital formidling ved hjelp av film og bilder i markedsføringen av opplevelser og arrangementer er sentralt. I denne sammenhengen vil storytelling bli knyttet til det visuelle.

I emnet vektlegges hvordan en virksomhet skal kunne koble de sosiale verktøyene opp mot sin strategiske plan og markedsplan og hvordan man kan skape et samspill mellom tradisjonelle medier og sosiale medier og skreddersy i sin budskapsformidling.

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, gruppearbeid, lab øvelser, oppgaveløsning, prosjektarbeid, veiledning.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Ett arbeidskrav som omfatter skriftlig innlevering og muntlig fremføring med medstudentevaluering.

Eksamen

2 dagers individuell hjemmeeksamen.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomi

Emnekode: ØKA1016/1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Krav til forkunnskaper

Anbefalte forkunnskaper: 3/S/REV100 Grunnleggende regnskap og 3MET120 Matematikk for økonomer eller tilsvarende, samt kunnskap og ferdigheter i bruk av regneark.

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- kan beskrive økonomifunksjonene i virksomheten, samt de grunnleggende trekkene og elementene i et økonomistyringssystem
- kan forklare kostnadsteorien
- kan forklare bedriftens tilpasning i markedet under ulike markedsformer
- kan forklare selvkost- og dekningsbidragsprinsippet, herunder hvordan kostnads-, volum- og resultatanalyser kan anvendes i analyser
- kan forklare ulike prinsipper og metoder for produktkalkulasjon, herunder grunnleggende forutsetninger for og svakheter med de tradisjonelle kalkulasjonsmetodene

- kan forklare hensikten med og utforming av enkle driftsregnskap

Ferdigheter

Studenten

- kan med basis i kostnads- og markedsteorien;
 - analysere og diskutere foretakets tilpasning under ulike markedsformer
 - analysere konsekvenser av prisendring og prisdifferensiering
 - beregne og fortolke ulike elastisiteter
- kan utarbeide kalkyler etter selvkost- og bidragsprinsippet
 - gjennomføre kostnads-, resultat- og volumanalyser
 - gjennomføre analyser av optimale produktvalg i situasjoner med begrenset ressurstilgang
 - gjennomføre følsomhetsanalyse, samt vurdere virksomhetens markedsrisiko ut fra bidragskalkyler og kostnadsstruktur
 - kan utarbeide enkle driftsregnskap, herunder hensynta resultatkonsekvenser av beholdningsendringer og ulike beholdningsvurderinger

Generell kompetanse

Studenten

- kan anvende det bedriftsøkonomiske begrepsapparatet for å kommunisere med andre innenfor fagområdet
- kan bidra til god økonomistyring i bedriften gjennom modellbasert innsikt i kortsiktige driftsbeslutninger, kalkulasjon, prising og driftsregnskap
- kan formidle og rapportere bedriftsøkonomiske analyser og vurderinger

Innhold

- Målet med virksomheten og virksomheten sin plass i det økonomiske system
- Ulike markedsformer og bedriftens tilpasning i markedet – om pris og etterspørsel
- Kostnadsteori og kostnadsstruktur
- Dekningsbidragsmodellen og kostnads-, resultat- og volumanalyser
- Kalkulasjon og produktprising
- Lønnsomhetsanalyser og risikovurderinger
- Produktvalg og produktprioritering under knappe ressurser

Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger og oppgaveløsning. Regneark benyttes i oppgaveløsning.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det er arbeidskrav i emnet. Form, omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes for det enkelte semester og kunngjøres ved semesterstart.

Eksamen

4 timers individuell, skriftlig skoleeksamen. Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk/administrative studiene ved Handelshøgskolen Innlandet – Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

RLT1005/ 1 Innføring i reiseliv

Emnekode: RLT1005/1

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Kunnskaper:

- Kan identifisere reiselivsprodukter og sentrale produsentgrupper i næringen
- Har kunnskaper om kunde- og markedsforståelse
- Har kunnskaper om reiselivets plass og virkninger på det øvrige samfunnet

Ferdigheter:

- Kan analysere samspillet mellom primære reiselivstilbydere og aktører i samfunnet som påvirker rammebetingelser og muligheter for reiselivsutvikling
- Kan anvende reiselivsfaglig kunnskap og relevante resultater fra forsknings- og utviklingsarbeid på praktiske og teoretiske problemstillinger

Generell kompetanse:

- Kan formidle sentralt fagstoff både skriftlig og muntlig
- Kan kommunisere med fagpersoner, representanter for næringen og forvaltningen på et faglig nivå

Innhold

Emnet har flere deltemaer som skal bidra til en grunnleggende forståelse av reiselivsproduksjon. For det første omfatter emnet kunnskap om hva reiselivsprodukter er og de sentrale produsentgruppene (bransjene) i næringen. For det andre gir emnet innføring i en kunde- og markedsforståelse i reiselivssammenheng. Det tredje temaet legger vekt på innsikter i samspillet mellom de primære reiselivstilbydere og aktører i samfunnet som påvirker rammebetingelser og muligheter for reiselivsutvikling. Det siste temaet er en innføring i reiselivets sosiale og kulturelle virkninger på vertssamfunnet.

Arbeids- og undervisningsformer

Undervisningen blir lagt opp som forelesninger og seminarer

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det vil bli gitt to arbeidskrav i emnet, hvorav det ene er individuelt og det andre en gruppebesvarelse. Studentene må ha godkjent begge arbeidskravene før de kan gå opp til eksamen.

Eksamen

4 timers skoleeksamen.

Tillatte hjelpemidler til eksamen

Ingen

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

RLT1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling

Emnekode: RLT1002

Studiepoeng: 15

Semester

Høst

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle.

Læringsutbytte

Et hovedmål med emnet attraksjons- og opplevelsesproduksjon er å gi studentene innføring i hvordan opplevelser iscenesettes og dramatiseres. Studentene skal også kjenne til hvordan opplevelsesbedrifter kan foreta analyser for kunne tilrettelegge for en meningsfull opplevelse for ulike kundegrupper. Videre skal studentene etter endt emnet ha kjennskap til sentrale forhold som har betydning for kundenes valg om å besøke en attraksjon fremfor en annen. Det er også et mål med emnet at studentene skal kunne gjennomføre enkle analyser av lønnsomheten knyttet til opplevelseskonsepter.

Innhold

Emnet attraksjons- og opplevelsesutvikling tar for seg utviklingen av opplevelsesindustrien frem til i dag. Emnet tar også opp sentrale begreper og modeller knyttet til utvikling og ledelse av opplevelsesbedrifter og attraksjoner. Spesielt fokuseres det på hva som bidrar eller skaper en meningsfull eller verdifull opplevelse for kunder. Således er emnet ment å fremheve viktigheten av god kundeforståelse og hvordan dette

kan oppnås. Det er også et mål med emnet å peke på hvordan man ved enkle beregninger kan vurdere lønnsomheten av opplevelseskonsepter.

Arbeids- og undervisningsformer

Teoretiske emner vil bli introdusert gjennom tradisjonelle forelesninger og/eller seminarer. Det tilstrebes en praktisk tilnærming og anvendelse av teori gjennom ekskursjon og/eller gjesteforelesere og workshops.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det legges opp til et gruppebasert arbeidskrav.

Eksamen

Eksamen i faget består av en skriftlig og muntlig del. Skriftlig del gjennomføres som en gruppebasert hjemmeeksamen. Hjemmeeksamen vil gå over tre dager hvor gruppen kan bestå av inntil tre (3) personer. På hjemmeeksamen vil det bli gitt en veiledende karakter hva gruppen som et hele har oppnådd på det skriftlige arbeidet. Muntlig del gjøres gruppevis. Den muntlige delen er ment å teste i hvilken grad gruppen som et hele er i stand til å forsvare det skriftlige arbeidet. Gruppen er således i fellesskap ansvarlig for det sluttresultatet som oppnås. Her kan gruppen enten bli stående på samme karakter som oppgitt på skriftlig del. Alternativt kan gruppen forbedre eller forverre karakteren i forhold til skriftlig del. Det forventes at alle gruppemedlemmene deltar aktivt under den muntlige eksamineringen. I særlige tilfeller kan det, hvis en eller flere kandidater åpenbart ikke har deltatt i gruppearbeidet (gratispassasjerproblemet) være aktuelt å differensiere sluttresultatet som de enkelte gruppemedlemmene oppnår.

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap

MLT2001/ 1 Event management

Emnekode: MLT2001/1

Studiepoeng: 15

Semester

Autumn

Språk

English

Krav til forkunnskaper

Recommended background courses: Marketing, Accounting and Business Economics. (ØKA1013 Markedsføring and MLT1003 Regnskap og budsjettering, ØKA1016 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse.)

Læringsutbytte

Expected learning outcomes:

Knowledge

- is familiar with a variety of events and their characteristics.
- understand how to develop, to plan, and to execute different events.

Skills

- able to develop a business model for an event.
- able to execute customer surveys, budgeting and risk analysis.
- has practical skills to develop and execute events.
- can recognise the factors that contribute to a successful event (see coursework).

General competence

- able to give significant contribution in developing and performing events of different kinds

Innhold

Content:

Event Management is theoretically anchored in many professional fields, such as law, accounting, marketing, and personnel managing just to name a few. The course aims to provide students with skills to contribute, develop, and manage the execution of an event. While the course surveys events on a broad scale, it pays particular attention to local and major events.

The course gives students an extensive understanding of:

- Arrangements' position locally and regionally with an emphasis on tourism in specific areas
- Negotiations and legal agreements, including the formalisation of rider contracts as well as various responsibilities associated with such events
- Financial management. Budgeting (liquidity), financing (including sponsorship), risk assessment
- How to develop the experience element for an event
- Marketing. Who should the event target (target groups)? Profiling and sales are also pertinent topics
- Event planning and structural organisation. Volunteer issues and continuity are key concepts in this sequence

Arbeids- og undervisningsformer

Teaching methods:

Lectures, as well as guest speakers representing different types of events, from music festivals (Øya Festival) to literature- and culture festivals (Peer Gynt Festival), etc. The coursework helps students work on different sized projects tied to the various festivals and events.

Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan

avlegges

Coursework requirements:

Students will work on issues/topic areas related to an actual event/festival.

75% mandatory in lectures, seminars and event visits.

Eksamen

Form of assessment:

One week home exam, individual

Ansvarlig fakultet

Handelshøgskolen Innlandet - Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap