

Studieplan 2014/2015

Bachelor i kulturprosjektledelse (kull 2014 - 2017)

Kull

2014/2017

NUS-kode

641905

Stadig flere kulturaktiviteter blir organisert som prosjekt- det være seg festivaler, utstillinger, teaterproduksjoner, konserter eller nettbaserte evenement.

Studiet gir deg kompetanse som gjør deg i stand til å utvikle og gjennomføre prosjekter. Studiet er både teoretisk og praktisk.

I det første året arrangerer studentene festivaler: Jazzinkubator- en festival i festivalen under Døljazzen- her får unge talenter et stort, viktig publikum. Kulturnatt er en bredt anlagt, endags kulturfestival i samarbeid med partnere i Lillehammer.

Amandusfestivalen for unge filmskapere er det største arrangementet med filmkonkurransse, TV-sendt prisutdelingsshow, workshops, kinoprogram med mer.

Delstudier i utlandet

5. semester kan tas i utlandet.

Videre studier

Etter fullført bachelorgrad i kulturprosjektledelse kan du søke deg inn på et masterstudium i for eksempel innovasjon og næringsutvikling, organisasjons- og ledelsesfag og kulturstudier.

Søknad om opptak

I tillegg til søknaden til Samordna opptak må søkerne innen 15. april sende følgende til Høgskolen i Lillehammer v/Opptakskontoret, Postboks 952, 2604 Lillehammer, i 4 - fire - eksemplarer:

1. En fylldig CV som inneholder alt du mener er relevant for oss å vite om deg, samt et passfoto.
2. Et essay på 1-2 maskinskrevne sider om deg og hvorfor du søker studiet.

Yrkesmuligheter

Gjennom studiet får studentene både praktisk og teoretisk erfaring som er direkte anvendbar i yrkeslivet. Avhengig av valgt spesialisering vil de kunne gå inn som medarbeidere og ledere av prosjekter og andre virksomheter innenfor kulturlivet, f.eks. kulturorganisasjoner, festivaler eller egne foretak.

Videre utdanning

Etter fullført bachelorgrad kan en fortsette på masterstudier ved HIL (Film- og fjernsynsvitenskap, Public Administration), ved Høgskolen i Telemark/Bø (Kulturstudier) eller ved andre studiesteder.

Faglig innhold/læringsutbytte

Studiet gir studentene teoretisk ballast for og praktisk erfaring med organisering og gjennomføring av kulturprosjekter. Innholdet i første studieår spenner over et bredt faglig spekter (prosjektledelse, organisasjonsteori, kulturpolitikk og -teori, markedsføring og økonomi/budsjett/regnskap) som gir studentene kunnskap om relevante sider ved det feltet de skal arbeide i. De får også praktisk erfaring i det å organisere og gjennomføre kulturarrangementer, i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv. Andre studieår gir studentene faglig fordypning i kultursosiologi, festivaler og kulturformidling. Gjennom dette studieåret skal studentene dessuten gjennomføre et prosjekt med aktører i det lokale kulturlivet.

I femte semester velger studentene fordypningsemner i et selvvalgt fagområde. Seksjon for kulturprosjektledelse og film- og fjernsynsvitenskap tilbyr blant annet fordypningsemnene Film- og fjernsynsbransjen (15 studiepoeng) og Contemporary Scandinavian Fiction (15 studiepoeng). Høgskolen i Lillehammer tilbyr også andre fordypningsområder, blant annet administrasjons- og organisasjonsfag. Dette semesteret kan også tas ved andre studiesteder i Norge eller utenlands.

I studiets siste semester gjennomfører studenten en avsluttende bachelorpraksis og -oppgave. Bacheloroppgaven skal være basert på en praksisperiode (minst 9 ukers varighet) i en organisasjon eller institusjon i kulturlivet, fortrinnsvis innen studentens

fordypningsområde, eller på eget prosjekt. Det er utarbeidet utfyllende retningslinjer for praksisperioden. Etter praksisen skriver studenten sin avsluttende bacheloroppgave over et tema med tilknytning til praksisen.

Læringsutbytte

Kunnskapsmål

- Studenten har innsikt i de ulike kunst- og kulturområdenes særtrekk og historie, og forstår hvilken relevans kulturpolitiske tiltak har for kulturlivet
- Studenten kjenner til sentrale begreper i kulturøkonomien, og behersker relevante, prosjektteoretiske begreper for organisering og styring av prosjekter i kulturfeltet
- Studenten har bred kunnskap om sentrale problemstillinger knyttet til kulturlivet og kultursektoren

Ferdighetsmål

- Studenten kan reflektere kritisk over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- Studenten behersker teknikker for utvikling av rutiner og roller og i organisering, ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- Studenten kan bruke relevante teoretiske perspektiver og forskjellige typer data til å analysere ulike virksomheter i kulturlivet
- Studenten kan finne frem til kunnskapskilder og vurdere hva som er pålitelig informasjon, samt anvende dette i ulike arbeidsoppgaver

Generell kompetanse

- Studenten kan planlegge og gjennomføre selvstendige oppgaver av teoretisk og praktisk art
- Studenten kan reflektere kritisk over sentrale tema innenfor fagområdet
- Studenten har et bevisst forhold til sentrale etiske problemstillinger i fagfeltet og i praktiske kulturprosjekter
- Studenten kan samarbeide om faglige oppgaver, vurdere og gi tilbakemelding på

andres arbeider, samt justere eget arbeid under veiledning

Fordypning/spesialisering

I femte semester gis det mulighet til faglig fordypning tilsvarende 30 studiepoeng

Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse.

Opptak til bachelorstudiet skjer på grunnlag av en kombinasjon av ordinær rangering etter forskrift og tilleggspoeng gjennom opptaksprøve.

I tillegg til dokumentasjon av generell studiekompetanse må søkere sende inn fire eksemplarer av:

1. En fyldig CV som inneholder alt du mener er relevant for oss å vite om deg, samt et passfoto.
2. Et essay på 1-2 maskinskrevne sider om deg og hvorfor du søker studiet.
CV og essay danner grunnlaget for utvelgelse til intervju/opptaksprøve.

CV m/passfoto og essay skal sendes i 4. eks. til Høgskolen i Lillehammer v/Opptakskontoret, Postboks 952, 2604 Lillehammer innen 15. april. Samtidig skal du sende inn vanlig søknad til Samordna opptak.

Anbefalte forkunnskaper

Praktisk erfaring fra kultursektoren

Undervisnings- og læringsmetode

Studiet baserer seg på en kombinasjon av teori og praksis. Undervisningsformene varierer fra forelesninger og seminarer, workshops og gruppearbeid. Studentene forventes ikke bare å trene opp analytiske evner gjennom skriftlige arbeider, men også å legge fram stoff muntlig, skrive prosjektbeskrivelser og pitche disse. I løpet av studiet blir studentene også engasjert i praktisk arbeid med planlegging, gjennomføring og evaluering av kulturprosjekter, under veiledning. Bacheloroppgaven baserer seg på en praksisperiode i kultursektoren.

Eksamen

Studiet anvender ulike evalueringsformer. Se under hvert emne for detaljer.

Utenlandsopphold

Det gis mulighet til utenlandsopphold i femte semester.

Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Man kan også reise uavhengig av høgskolens avtaler.

Studiestart

18.08.2014

Kontaktinformasjon

Studieleder:

[Jo Sondre Moseng](#)

Antall studiepoeng

180

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

3 år

Grad/ kompetanse

Bachelor

Avdeling

Avdeling for samfunnsvitenskap

Fagområde

Film og fjernsynsfag

Emnestruktur Bachelor i kulturprosjektledelse

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
KPL1007/1	<u>Prosjekt, organisering, marked</u>	30	O	30					
KPL1008/1	<u>Kulturpolitikk og -økonomi</u>	30	O		30				
PED1011/1	<u>Examen facultatum I, Fellesdel i vitenskapsteori og metode</u>	5	O			5			
FFV1008/1	<u>Examen philosophicum (for BAFFV og BAKPL)</u>	10	O			10			
KPL2005/1	<u>Kultursosiologi</u>	15	O			15			
KPL1009/1	<u>Samfunnsvitenskapelig metode</u>	5	O				5		
KPL2004/2	<u>Festivaler</u>	10	O				10		
FFV2006/1	<u>Kritikk og kulturformidling</u>	15	O				15		
	<u>Valgfritt emne</u>	15/30	V					30	
KPL2006/1	<u>Bachelorprosjekt (kulturprosjektledelse)</u>	30	O						30
Sum:				30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Valgkombinasjoner for de som ikke tar delstudier i utlandet

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
Valgkombinasjon 1:									
FFV1007/1	<u>Film- og fjernsynsbransjen</u>	15	O						15
FFV1004/2	<u>Filmhistorie</u>	15	V						15
FFV2010/1	<u>Contemporary Scandinavian Fiction</u>	15	V						15
Valgkombinasjon 2:									
OLA2007/1	<u>Arbeids- og organisasjonspsykologi</u>	7,5	V						7,5
OLA2008/1	<u>Human Resources (HR)</u>	7,5	V						7,5
OLA1010/1	<u>Innføring i innovasjon og entreprenørskap</u>	7,5	V						7,5
OLA2009/1	<u>Grunnleggende personalarbeid</u>	7,5	V						7,5
Valgkombinasjon 3:									
OLA1010/1	<u>Innføring i innovasjon og entreprenørskap</u>	7,5	V						7,5
ØKA1016/1	<u>Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse</u>	7,5	V						7,5
ØKA1021/1	<u>Foretaksstrategi</u>	7,5	V						7,5
OLA2009/1	<u>Grunnleggende personalarbeid</u>	7,5	V						7,5
Sum:				0	0	0	0	30	0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

KPL1007 / 1 Prosjekt, organisering, marked

Kode: KPL1007 / 1

Studiepoeng: 30

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet utgjør høstsemesteret på årsstudiet og 1.studieår av bachelorstudiet i kulturprosjektledelse. Det består av grunnkurs på flere fagområder samt praktisk prosjektarbeid:

- Prosjektledelse med særlig vekt på kulturfeltet
- Organisasjonsteori med særlig vekt på kulturfeltets organisering
- Markedsføring og markedsføringsteori med særlig vekt på kulturlivets tilbud og målgrupper
- Praktisk prosjektarbeid i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv

Læringsutbytte

Etter fullført emne skal studentene kunne:

- beherske prosjektteoretiske begreper og verktøy for planlegging og styring av kulturprosjekter
- analysere virksomheter i kulturfeltet i et organisasjonsteoretisk perspektiv
- forstå viktige funksjoner og relasjoner mellom ulike aktører i og rundt et prosjekt

- forstå og gjøre rede for grunnleggende organisasjonsprinsipper, -former og -prosesser, inkludert organisasjoners forhold til sine omgivelser
- gjøre rede for markedsføringsteoretiske tenkemåter og beherske sentrale begreper i dette faget
- forstå prosesser og mekanismer i markedsføring av varer, tjenester og opplevelser
- formulere og presentere kulturprosjekter
- reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- gjennomføre oppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter
- samarbeide og kommunisere med aktører i kulturlivet

Undervisnings- og læringsmetode

Det benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer forventes studentene å arbeide med skriftlige oppgaver, presentasjoner av stoff, pitching etc. (individuellt og i grupper). Emnet omfatter også obligatorisk praktisk arbeid med planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter, under veiledning.

Emne er obligatorisk for

Årsstudium i kulturprosjektledelse
Bachelor i kulturprosjektledelse

Emne er valgbart for

Ikke valgbart

Arbeidskrav

- Innleverings- og presentasjonsoppgaver knyttet til de ulike delkursene
- Deltakelse i praktisk prosjektarbeid
- Innlevering av refleksjonsnotat og timeoversikt fra det praktiske prosjektarbeidet
- Deltakelse i evalueringsmøte etter det praktiske prosjektet

Eksamensform

- Organisasjonsteori: 1 ukes hjemmeeksamen i gruppe (teller 40% av karakteren på emnet)
- Prosjektledelse: 4 timers skoleeksamen (teller 30 % av karakteren på emnet)
- Markedsføring - 4 timers skoleeksamen (teller 30 % av karakteren på emnet)

Alle deleksamener må være bestått for å få karakter på emnet.

Erstatter

KPL1005/1 Kultur og prosjektledelse

Karaktersystem

Karakter A-F

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Johan Fredrik Urnes

Emneeier

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

KPL1008/ 1 Kulturpolitikk og -økonomi

Kode: KPL1008/ 1

Studiepoeng: 30

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

For å starte nye eller drive etablerte virksomheter innen kunst og kultur kreves omfattende kunnskaper om kulturpolitikk og kulturnæringer. Emnet gir en bred innføring i dette. Kulturpolitikk og -økonomi utgjør andre semester på årsstudiet og bachelorstudiet i kulturprosjektledelse og fjerde semester på bachelordstudiet i film- og fjernsynsvitenskap. Emnet består av to deler: En innføring i kulturpolitikk og kulturøkonomi, samt en innføring i budsjettering og regnskap. Dessuten deltar studentene i praktisk prosjektarbeid knyttet til aktører i kultur- og samfunnsliv.

Læringsutbytte

Kunnskaper:

- Studenten kjenner de ulike kunst- og kulturområdenes særtrekk og forstår de historiske forutsetningene for disse
- Studenten kjenner til kulturpolitiske strukturer og prosesser på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå
- Studenten forstår formålet med ulike kulturpolitiske tiltak og støtteordninger og hvilken relevans disse har for kulturlivet.
- Studenten kjenner sentrale begreper i kulturøkonomien, og forstår kulturfeltets næringsmessige forutsetninger

Ferdigheter:

- Studenten kan gjennomføre ulike oppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter, som pitching av prosjektideer, søknadsskriving, etc.

- Studenten kan bruke kulturpolitiske og økonomiske perspektiver til å drøfte problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- Studenten kan analysere virksomheter i kulturlivet med hensyn til deres næringsmessige kjennetegn og potensialer
- Studenten kan sette opp enkle budsjett og regnskap, samt avslutte et regnskap

Generell kompetanse:

- Studenten kan reflektere kritisk over sentrale tema innenfor fagområdet
- Studenten kan samarbeide med aktører i kultur- og samfunnsliv

Undervisnings- og læringsmetode

I løpet av emnet benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer, forventes studentene å arbeide med skriftlige oppgaver, presentasjoner av fagstoff, pitching etc. (individuellt og i grupper). Emnet omfatter også obligatorisk praktisk arbeid med planlegging og gjennomføring av prosjektoppgaver, under veiledning.

Forkunnskapskrav

Prosjekt, organisering, marked - 30 sp

Emne er obligatorisk for

Årsstudium i kulturprosjektledelse
Bachelor i kulturprosjektledelse

Emne er valgbart for

Ikke valgbart

Arbeidskrav

To individuelle arbeidskrav.

- En presentasjon av en prosjektidé (pitch) for medstudenter, faglærere og eksterne eksperter. Arbeidet foregår i grupper.
- Obligatorisk deltakelse i to praktisk prosjektarbeid.

Eksamensform

- Kulturpolitikk og kulturøkonomi: 1 ukes individuell hjemmeoppgave (teller 60% av karakteren på emnet).
- Økonomi/regnskap: 4 timers skoleeksamen (teller 40 % av karakteren på emnet).

Begge deleksamener må være bestått for å få endelig karakter på emnet.

Tillatte hjelpemidler

Ingen ved skoleeksamen

Erstatter

KPL1004/1 Kultur og organisering

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

Et semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Tore Helseth

Emneeier

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

PED1011/1 Examen facultatum I, Fellesdel i vitenskapsteori og metode

Kode: PED1011/1

Studiepoeng: 5

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Examen Facultatum I (Ex.fac.I) er et emne på 5 stp, og er en del av Bachelor i pedagogikk.

Emnet er en grunnleggende innføring i generell vitenskapsteori, og skal presentere noen av de mest sentrale begreper og posisjoner som kjennetegner grunnlagsproblematikkene ved natur-, samfunns- og menneskevitenskapene.

Bredden i de vitenskapelige områdene som drøftes, sikres ved å behandle henholdsvis de hypotetisk-deduktive og de fortolkende vitenskapene for seg.

Læringsutbytte

Studentene skal kjenne grunnleggende trekk ved vitenskapelig arbeid og vitenskapelig kunnskap.

- Dette omfatter en del sentrale problemer ved vitenskapelig arbeid.
- Studentene skal bli fortrolige med ulike former for vitenskapelig kunnskap.

Kompetanse

- Studentene skal kunne identifisere og reflektere over de vitenskapshistoriske og – filosofisk tema som reiser seg omkring vitenskap og metodevalg.
- De skal også bevisstgjøres de etiske reglene som konstituerer forskning.

Ferdigheter

- Studentene skal være i stand til å reflektere kritisk rundt gyldigheten av vitenskapelig kunnskap, og rundt forskningsprosessen som leder opp til slik kunnskap.

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, seminarer og obligatoriske arbeidskrav.

Emne er obligatorisk for

bachelor i pedagogikk

Arbeidskrav

Studentene må få godkjent 1 arbeidskrav.

Eksamensform

Skoleeksamen, 4 timer

Erstatter

Tidligere versjon av 1exfac1/1

Karaktersystem

Karakter A-F

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Kåre Letrud

Emneeier

FFV1008/ 1 Examen philosophicum (for BAFFV og BAKPL)

Kode: FFV1008/1

Studiepoeng: 10

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Examen philosophicum FFV (Ex.phil.FFV) er et emne på 10 stp, tilpasset Bachelor-studiet i Film og Fjernsynsvitenskap ved Høgskolen i Lillehammer.

Den består av to deler:

- Filosofihistorie. Denne delen omhandler grunnleggende tematikker i vestlig filosofihistorie, med spesiell vekt på estetisk filosofi.
- Språk og argumentasjon. Dette er et ferdighetsorientert kurs, som inkluderer en innføring i språkforståelse og språklig framstilling og en innføring i deskriptiv og normativ argumentasjon, rettet mot eksempler på konkrete etiske, praktiske og kunnskapsmessige problemstillinger som er relevante for filmvitere, som filmhistorie, ulike former for offentlig støtte av filmproduksjon, kinoenes rolle og framtid, eller de nye filmmediene.

Læringsutbytte

Etter endt emne skal studentene:

- ha grunnleggende kunnskaper om et utvalg sentrale emner i filosofiens historie fra antikken til vår tid. Disse omfatter, men er ikke begrenset til,
 - hovedidéer i ontologi, epistemologi, metafysikk, etikk, og politisk filosofi, og
 - grunnproblemer i estetikk og noen tema knyttet til filmens filosofi.
- ha videreutviklet ferdigheter i praktisk bruk av språk med hensyn på
 - språk- og tekstforståelse, og

- egen skriftlig framstilling og argumentasjon.
- kjenne grunnleggende regler for siteringer og referanser i vitenskapelige tekster, og prinsipper for kildekritikk.

Undervisnings- og læringsmetode

Examen philosophicum FFV vil gi fortrolighet med ulike former for undervisning og arbeidsformer som studenten vil møte i studiet. Blant disse er forelesninger, arbeid i små og store grupper, og obligatoriske skriftlige innleveringer.

Emne er obligatorisk for

Bachelor i film- og fjernsynsvitenskap og Bachelor i kulturprosjektledelse

Arbeidskrav

- 1) En individuell flervalgsprøve i Kurs 1.
- 2) Et godkjent utkast til eksamensessay i Kurs 1.
- 3) To godkjente innleveringer i Kurs 2 (individuellt eller i gruppe).

Eksamensform

Hjemmeeksamen, med to essays fra hhv Filosofihistorie og Språk og argumentasjon.

Begge deler må være bestått for å kunne få en sluttarakter på E eller bedre.

Tillatte hjelpemidler

Alle

Overlapp

Emnet FFV1008/1 Examen philosophicum for film- og fjernsynsvitenskap overlapper med emnet 2EXPH/1 Examen Philosophicum med 100%

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

1 semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Kåre Letrud

Emneeier

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

KPL2005/ 1 Kultursosiologi

Kode: KPL2005/ 1

Studiepoeng: 15

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Kultursosiologien undersøker kunst - og kulturfenomener i en bred samfunnsmessig sammenheng. Hovedvekten i emnet Kultursosiologi ligger på problemstillinger og analyser knyttet til kulturlivet og kultursektoren. Det er primært de sosiale og ideologiske aspekter ved kultur og kunst som betones. Spørsmål som stilles er blant annet: Hvordan er kultur og livsstil forbundet med status og identitet? Hva forstår vi ved begreper som høykultur, populærkultur, folkekultur osv.? Bestemte typer kulturell smak og deltagelse er gjerne forbundet med sosial markering og gruppetilhørighet. Hva slags verdier kommuniseres gjennom dette? Og på hvilke måter blir disse verdiene kommunisert? Emnet gir en innføring i sentrale temaer, begreper og perspektiver innen kultur - og kunstfeltet, og sikter mot nå utvikle ferdigheter i analyse og formidling relatert til dette samfunnsområdet.

Læringsutbytte

Etter gjennomført emne skal studentene kunne:

forstå og gjøre rede for sentrale kultursosiologiske teorier og begreper, som f. eks. Bourdieus smakssosiologi og forskningstradisjonen Cultural Studies

analysere sammenhenger i kulturen som normalt tas for gitt

betrakte kunst - og kulturuttrykk utfra et større samfunnsperspektiv

betrakte kunst - og kulturuttrykk med henblikk på verdier og status

anvende kultursosiologiske begreper og teori i analyse ulike temaer og

problemstillinger

anvende teori og begreper i formidling

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, seminarer og workshops

Forkunnskapskrav

Årsstudium i Film- og fjernsynsvitenskap, 1. studieår bachelor i kulturprosjektledelse eller andre relevante studieretninger.

Emne er obligatorisk for

Ba kulturprosjektledelse

Arbeidskrav

- 1) Skriftlig innleveringsoppgave der en konflikt i kulturlivet beskrives og analyseres, for eksempel med utgangspunkt i tekster fra nyhetsmedia
- 2) Skriftlig innleveringsoppgave der studenten, på bakgrunn av egne observasjoner, intervjuer og/eller annet materiale, beskriver og søker å forstå en gruppes verdier eller holdninger relatert til et kulturfaglig spørsmål.

Eksamensform

Hjemmeeksamen (en uke)

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

Andre halvdel av semesteret

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Anne-Lise With

Emneier

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

KPL1009/ 1 Samfunnsvitenskapelig metode

Kode: KPL1009/ 1

Studiepoeng: 5

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet gir studentene en innføring i kvalitative og kvantitative forskningsmetoder slik de brukes innen samfunnsfag og humaniora. I tillegg til en teoretisk gjennomgang av de forskjellige metodene, gis studentene øvelser i å praktisere disse og analysere resultatene som foreligger.

Emnet bygger på Examen Facultatum I (Ex.fac.I), som er en fagspesifikk innføring i kunst- og vitenskapsfilosofi. Emnets hovedmål er å gjøre studentene bedre i stand til å velge, og begrunne sine metodevalg i BA oppgaven.

Læringsutbytte

Kunnskaper

- har innsikt i de sentrale metoder innen samfunnsvitenskap og humaniora, herunder spørreundersøkelser, intervju-undersøkelser og diskursanalyse.
- kjenner til styrkene og svakhetene knyttet til metodevalg for ulike forskningsspørsmål.
- har kunnskap om hvordan forskningsdata kan analyseres og formidles.

Ferdigheter

- kan foreta kritiske analyser av statistikk.
- kan tolke og analysere tabeller og figurer.
- kan gjennomføre et vitenskapelig intervju.

- kan gjennomføre en diskursanalyse.

Kompetanse

- kan planlegge et forskningsdesign som er hensiktsmessig i forhold til den problemstillingen som skal belyses
- kjenner til de etiske krav og retningslinjer som er knyttet til de ulike forskningsmetodene
- kan vurdere eget og andres arbeid og gi konstruktive tilbakemeldinger

Undervisnings- og læringsmetode

Undervisningen vil bestå av forelesninger og oppgaveseminarer. Forelesningene gir studentene kritisk innsikt i de mest relevante forskningsmetodene. Oppgaveseminarene gir studentene anledning til å utprøve forskningsmetodene i praksis. Seminarene benyttes videre for å bygge studentenes kompetanse i å framlegge faglige resultater og gi konstruktive tilbakemeldinger på andres arbeid.

Forkunnskapskrav

Ex.phil og ex.fac I

Emne er valgbart for

Bachelor Kulturprosjektledelse

Arbeidskrav

Deltakelse i oppgaveseminarer

Skriftlige innleveringer (en gruppe-oppgave og en individuell oppgave):

Eksamensform

Fire timers skriftlig skoleeksamen

Tillatte hjelpemidler

Ingen

Overlapp

Emnet KPL1009/1 Samfunnsvitenskapelig metode overlapper med emnet 3EXFAC2/1 Examen facultatum - samfunnsvitenskaplig metode med 100%

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

5 uker

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Janneke van der Ros

Emneeier

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

KPL2004/2 Festivaler

Kode: KPL2004/2

Studiepoeng: 10

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet festivaler gir studentene innsikt i fenomenet festival i et samfunnsfaglig, kulturteoretisk og praktisk perspektiv, og skal bidra til et profesjonelt forhold til produksjon og gjennomføring av festivaler og evenementer.

Læringsutbytte

Etter gjennomført emne skal studentene kunne

- forstå, beskrive og analysere fenomenet festivaler i et historisk, kulturteoretisk og samfunnsfaglig perspektiv – nasjonalt og internasjonalt.
- forstå og gjøre rede for festivalenes plass i kulturpolitikk og -forvaltning og ha kunnskap om relevante finansierings- og støtteordninger
- forholde seg profesjonelt til prosesser og roller knyttet til planlegging, gjennomføring og evaluering av festivaler og evenementer, samt kommunikasjonen rundt dette
- være fortrolige med regelverk og rutiner av relevans for festivalfeltet (HMS, kontrakter, avgiftsregler, regnskap/revisjon etc), og ha et bevisst forhold til festivalarrangørers ansvar på disse områdene

Undervisnings- og læringsmetode

Foruten forelesninger og seminarer vil det bli organisert workshops med praksisrelaterte oppgaver.

Forkunnskapskrav

Minst ett års studier i kulturprosjektledelse eller andre relevante fagområder.

Emne er obligatorisk for

Bachelor i kulturprosjektledelse

Arbeidskrav

Obligatorisk gruppeinnlevering

For de som følger studieplanen for bachelor i kulturprosjektledelse er det i tillegg et arbeidskrav som består i å gjennomføre et konkret utrednings-, plan- eller prosjektoppdrag for en kulturvirksomhet i regionen.

Eksamensform

6 timers skoleeksamen

Erstatter

Festivaler på 15 sp

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

2 halvdel av semesteret

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Jonas Bjälesjö

Emneier

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

FFV2006/ 1 Kritikk og kulturformidling

Kode: FFV2006/ 1

Studiepoeng: 15

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet skal utvikle formidlingsferdigheter i forhold til et eller flere kulturfelt (film, fjernsyn, musikk, scenekunst, litteratur etc.). Viktige faglige innfallsvinkler vil være perspektiver og formidlingsstrategier hentet fra journalistikk, kunstkritikk og retorikk. En sentral målsetting er å utvikle en forståelse av kulturformidlingens ulike sjangere og målgrupper. Praktiske øvelser i skriftlige og muntlige formidlingsformer vil bli vektlagt.

Læringsutbytte

Studentene:

- har kunnskaper om institusjoner, politikk og praksis innenfor et valgt kulturområde
- har ferdigheter i å formidle (skriftlig og muntlig) om fenomener og forhold innenfor film/fjernsynsfeltet (eller et annet valgt kulturområde)
- kan bruke kunnskap om sjangere og retorikk innenfor ulike formidlingsformer til selv å produsere og analysere ulike formidlingstekster
- kan formidle innenfor ulike sjangere rettet mot ulike målgrupper
- er kjent med ulike elektroniske formidlingsformer
- har utviklet en bevisst holdning til kildekritiske og etiske problemstillinger i tilknytning til formidlingsarbeidet

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, seminarer og workshops

Emne er obligatorisk for

Ba Kulturprosjektledelse, Ba film og fjernsynsvitenskap, År film og fjernsynsvitenskap

Arbeidskrav

Tre arbeidskrav

Eksamensform

Eksamen i emnet har 2 deler: Hjemmeeksamen teller 75% av karakteren. Forberedt muntlig innlegg, teller 25% av karakteren

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

Første halvdel av vårsemesteret

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Søren Birkvad

Emneeier

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

Valgfritt emne

Kode:

Studiepoeng: 15/30

Undervisningsspråk

Emnebeskrivelse

Studentene kan velge et emne fra høgskolens emnetorg (som regel er emnene 15 studiepoeng, ta kontakt med studieleder for opplysninger om relevante emner).

Ved enkelte studier kan det også være mulig å ta deler av utdanningen ved utenlandske utdanningsinstitusjoner. Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Ta kontakt med **Internasjonalt kontor** om du vil vite mer om mulighetene for å studere utenlands.

Karaktersystem

Heltid/ deltid

Emneeier

KPL2006/ 1 Bachelorprosjekt (kulturprosjektledelse)

Kode: KPL2006/ 1

Studiepoeng: 30

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Bachelorprosjekt er avslutningsemnet for bachelorstudiet i kulturprosjektledelse. Studenten leder eller har andre ansvarsfulle funksjoner i et prosjekt eller en organisasjon, fortrinnsvis innenfor valgt spesialiseringsområde. Det er utarbeidet eget praksisreglement for bachelorpraksis.

Etter gjennomført praksis (minst 9 uker) skriver studenten sin bacheloroppgave. Denne kan ha direkte utgangspunkt i praksis eller ta opp temaer relatert til denne.

Læringsutbytte

Ved avsluttet emne skal studenten mestre ulike sider ved det å gjennomføre og dokumentere praktiske prosjekter, og kunne reflektere over det på grunnlag av de andre emnene som studiet omfatter.

Undervisnings- og læringsmetode

Praktisk prosjektarbeid og personlig veiledning.

Forkunnskapskrav

KPL1007 Prosjekt, organisering og marked, KPL1008 Kulturpolitikk- og økonomi,

KPL2004 Festivaler, KPL2005 Kultursosiologi og FFV2006 Kritikk- og kulturformidling

Emne er obligatorisk for

Bachelor i kulturprosjektledelse

Arbeidskrav

- Studenten skal før praksis starter levere en søknad angående deres prosjekt som er grunnlag for godkjenning
- Studenten skal i løpet av de første to ukene av praksisperioden levere en milepælplan/framdriftsplan for praksisarbeidet
- Studenten skal levere en redegjørelse for hvilke oppgaver de har utført, undertegnet av 'oppdragsgiveren' (f.eks i form av en attest).
- Studenten skal sammen med bacheloroppgaven levere et refleksjonsnotat og evt dokumentasjon

Eksamensform

Eksamen består av to elementer:

- Bacheloroppgaven som dokumenterer ulike sider av prosjektet.
- Muntlig (justerer karakteren). Muntlig tar utgangspunkt i bacheloroppgaven, prosjektdokumentasjonen og tilbakemeldinger fra praksisstedet.

Emnet vurderes av faglærer og ekstern sensor. Det er anledning til å avlegge eksamen tre ganger i året - i mai/juni, august/september og desember/januar.

Oppgaven kan skrives i fellesskap av to (eller flere) studenter. Refleksjonsnotatene som skal leveres sammen med oppgaven skal imidlertid skrives individuelt, og det forventes at disse gjør rede for hvordan arbeidet har vært fordelt og hvordan samarbeidet har forløpt. Det blir gitt en felles karakter på oppgaven, som justeres ved muntlig for hver enkelt av kandidatene.

Erstatter

Bacheloroppgave på 25 sp

Karaktersystem

Karakter A-F

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Johan Fredrik Urnes

Emneier

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

FFV1007 / 1 Film- og fjernsynsbransjen

Kode: FFV1007 / 1

Studiepoeng: 15

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Hvordan er film- og fjernsynsbransjen organisert, hva kjennetegner dens økonomiske rammevilkår og hvordan reguleres den? Disse spørsmålene er kjernen i dette emnet, og områdene det tar for seg. Sentralt står hvordan bransjen i økende grad styres av utviklingen innen regional og internasjonal medieøkonomi, medieteknologi og mediepolitikk. Det har igjen betydning for hvilke filmer og tv-programmer som produseres og distribueres her i Norge. Selv om film- og fjernsynsbransjen på mange områder synes integrert er det samtidig viktig å være klar over at de på mange områder fungerer helt atskilt.

Emnet belyser film- og fjernsynsbransjen med utgangspunkt i tre områder som griper inn i hverandre:

- Produksjonsområdet konsentrerer seg om hvordan film- og fjernsynsbransjen er oppbygd, og de betingelser produksjonsenhetene påvirkes av.
- Distribusjonsområdet dreier seg hovedsakelig om de muligheter, betingelser og konsekvenser som følger av at audiovisuelle produksjoner retter seg mot flere visnings- og medieplattformer.
- Det politiske området går inn på mediepolitiske problemstillinger med særlig fokus på film og kringkasting.

Læringsutbytte

Studentene skal:

- Kunne beskrive vesentlige trekk ved film- og fjernsynsmarkedet
- Kunne identifisere sentrale produserende aktører/institusjoner

- Kjenne til ulike former for distribusjon av filmer og fjernsynsprogrammer
- Ha kjennskap til grunnleggende prinsipper innen markedsføring
- Tilegne seg grunnleggende kunnskaper om sentrale politiske målsettinger for film- og fjernsynsfeltet
- Kunne innhente viktig statistikk fra MedieNorge, Film & Kino, og lignende, samt vite hvordan man anvender disse
- Kunne holde seg oppdatert på bransjefeltet

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, seminarer, oppgaver

Arbeidskrav

Prosjektbasert gruppeoppgave.

Eksamensform

Muntlig eksamen

Karaktersystem

Karakter A-F

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Audun Engelstad

Emneeier

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

FFV1004/2 Filmhistorie

Kode: FFV1004/2

Studiepoeng: 15

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet gir en innføring i filmens historiske utvikling, med hovedvekt på fiksjons- og dokumentarfilm fra den vestlige verden. Sentralt i utforskningen av begge filmtypene står spørsmålet om hvordan mediets form og innhold har endret seg i takt med skiftende teknologiske, estetiske, økonomiske, politiske og kulturhistoriske rammebetingelser. I tillegg utdypes dokumentarens særskilte status som historisk kilde og uttryksform. Med dette som utgangspunkt, tilbyr emnet en fordypning i sentrale filmhistoriske perioder, produksjonssystemer, stilretninger og verker.

Læringsutbytte

- Studenten skal ha kunnskap om den vestlige filmhistoriens sentrale epoker og verker, med hensyn til både fiksjons- og dokumentarfilm
- Studenten skal ha grunnleggende innsikt i sammenhengene mellom filmens uttrykksformer og dens teknologiske, institusjonelle, sosialhistoriske og kulturelle rammebetingelser
- Studenten skal kjenne til vesentlige utviklingslinjer i vestlig langfilmproduksjon
- Studenten skal kunne forstå og reflektere over dokumentarfilmens særskilte status som kreativ virkelighetsformidling
- Studenten skal kunne beskrive og analysere filmers ulike fortellemåter, samt plassere dem i forhold til filmhistoriens stilistiske hovedstrømninger
- Studenten skal kunne bruke relevant faglitteratur til å gjennomføre en gruppeoppgave om et filmhistorisk tema

Undervisnings- og læringsmetode

Undervisningen gjennomføres som en kombinasjon av forelesninger, filmvisninger og gruppearbeid med veiledning. Gjennom disse læringsmetodene skal studentene tilegne seg nødvendig fagkunnskap og samtidig gis rom for å fordype seg i enkeltstående temaer, alene og sammen med andre.

Emne er obligatorisk for

Bachelor i film og fjernsyn og Årsstudiet i film- og fjernsynsvitenskap.

Emne er valgbart for

Andre interesserte/studententer.

Arbeidskrav

- Gruppeoppgave, med veiledning fra faglærer
- Individuell kunnskapstest

Eksamensform

6-timers skoleeksamen

Tillatte hjelpemidler

Ingen

Overlapp

Emnet FFV1004/2 Filmhistorie overlapper med emnet FFV1004/1 (20 sp.) og emnet 3FIFJHIS/1 Film-og fjernsynshistorie med 100%

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

Sekvensiell gjennomføring, emnet går første halvdel av høstsemesteret.

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Jan Anders Diesen

Emneeier

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

FFV2010/ 1 Contemporary Scandinavian Fiction

Kode: FFV2010/ 1

Studiepoeng: 15

Undervisningsspråk

Language of instruction - English

Emnebeskrivelse

Content:

This course investigates Scandinavian fiction, as it has come to be known from cinema and television series from the past 25 years. From a national and international perspective, Scandinavian film and television drama are doing very well, and can pride themselves with Oscar awards and nominations as well as international Emmy awards. Recently the term Nordic noir has become a brand name known for quality and sophistication. The course seeks to acquaint the students with the key figures, film styles and institutions in contemporary Scandinavian cinema and television, and to explore the film and television texts in light of key characteristics of the Scandinavian society and culture.

Taking the framework from the field of national cinemas, the course will focus on how Scandinavian film and television drama respond to global Hollywood and international trends, by reworking well known genre formulas as well as constructing stories with an original national blend. Examples of this include the films by Lars von Trier, Ruben Östlund, Joachim Trier, and Susanne Bier; the adaptations (and remakes) of the Millennium trilogy by Stieg Larsson and by Jo Nesbø; and celebrated drama series such as Forbrydelsen, Borgen and Broen.

Læringsutbytte

Expected Learning outcomes:

Knowledge:

- The student is familiar with general trends, genres, and key figures in contemporary Scandinavian film and television series
- The student recognizes similarities as well as differences between the Scandinavian film and television cultures
- The student understands the dynamic relations which exist between Scandinavian and global cinema and television
- The student has insight into the relationship between genre, aesthetics, and ideology in Scandinavian film and television

Skills:

- The student can conduct close analysis of audiovisual fiction within the theoretical framework of national cinema
- The student are able to account for the close connections between Scandinavian literature, film and television
- The student are able to present and discuss various topics with relevance to Scandinavian film and television
- The student has the ability to write thoughtfully and accurately about films and television series

General competence:

- The student reflects critically on various subjects in the field of study

The student are able to structure and carry out written assignments

Undervisnings- og læringsmetode

Teaching methods:

The course consists of lectures, screenings, seminars with student presentations, and compulsory assignments.

Forkunnskapskrav

Admission requirements:

- Exchange students: Study modules (minimum 15 ECTS points) in media, film, and literature studies; cultural studies; Scandinavian Studies; history, sociology etc. Applicants will be assessed individually.

Arbeidskrav

Courswork requirements:

- Assignments in groups (presentations at seminars)
- Individual, written assignment
- Attendance at seminars

Eksamensform

Form of assessment:

Essay (1 week take-home examination)

Karaktersystem

Grades A-F

Lengde

Duration: 10-12 weeks

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Søren Birkvad

Emneeier

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

OLA2007/1 Arbeids- og organisasjonspsykologi

Kode: OLA2007/1

Studiepoeng: 7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet gir innføring i psykologiske problemstillinger og teorier av betydning for å forstå organisasjon, ledelse, personalarbeid og ulike sosiale og mellommenneskelige prosesser på arbeidsplassen. Fokus er generelle psykologiske teorier, og dessuten teori og forskning mer spesielt om psykologiske utfordringer innenfor organisasjon og arbeidsliv.

Læringsutbytte

Kunnskap

Kandidaten har

-kjennskap til psykologiske teorier og problemstillinger innen fagområdet Arbeids- og organisasjonspsykologi

-kjennskap til relevant forskning knyttet til psykologiske utfordringer i organisasjon og arbeidsliv

Ferdigheter

Kandidaten har

-evne til å anvende generelle psykologiske teorier for å forstå og analysere praksis innen organisasjoner, i forbindelse med ledelse, personalarbeid

-evne til å anvende generelle psykologiske teorier for å forstå og analysere ulike sosiale

og mellommenneskelige prosesser på arbeidsplasser.

Generell kompetanse

Kandidaten har kjennskap til arbeids- og organisasjonspsykologiske problemstillinger og teorier, og evne til å anvende disse for å forstå og analysere organisasjonspraksis og utfordringer knyttet til arbeidsplassen.

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger kombinert med seminar, øvelser og arbeidskrav.

Forkunnskapskrav

Innføring i organisasjon og ledelse, ledelse og arbeidsliv (OLA1001) eller tilsvarende

Emne er obligatorisk for

Bachelor i organisasjon og ledelse

Emne er valgbart for

Emnet er valgbart for andre studenter ved HIL, men studenter ved Bachelor i organisasjon og ledelse har fortrinnsrett ved opptak

Arbeidskrav

Det er obligatorisk deltakelse i første undervisningsuke, og det er to skriftlige innleveringer i løpet av semesteret, et av dem med muntlig framlegg (Arbeidskravene kan bli endret)

Eksamensform

Individuell, skriftlig fire timers eksamen.

Tillatte hjelpemidler

Ingen

Erstatter

OLA2001/1 - 15 sp

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

August - desember

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Sveinung Berild

Emneeier

BA Organisasjon og ledelse

OLA2008/ 1 Human Resources (HR)

Kode: OLA2008/ 1

Studiepoeng: 7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet omfatter spørsmål knyttet personalarbeidets strategiske forutsetninger, personalpolitikk og planlegging. Dessuten inngår nasjonale og internasjonale rammer for personalarbeidet, rettslige rammer og nasjonale rammer for deltakelse og medvirkning. Det er også fokus på samspillet mellom personalarbeidet og samfunnsforholdene ellers. Det blir lagt vekt på et anvendt, praktisk perspektiv som grunnlag for praksis.

Læringsutbytte

Kunnskaper

Kandidaten har

-kjennskap til individuelle og kontekstuelle forhold, som har betydning for den menneskelige ressursen i formelle organisasjoner

-kjennskap til personalarbeidets organisatoriske og strategiske forutsetninger, personalpolitikk og personalplanlegging

-kjennskap til rettslige, nasjonale og internasjonale rammer for personalarbeid

-kjennskap til perspektiver knyttet til etikk og mangfold

Ferdigheter

Kandidaten har evne til anvende fagets begreper, perspektiver og aktuelle forskningsresultater som grunnlag for praktisk HRM

Generell kompetanse

Kandidaten har kunnskaper om strategisk personalledelse (HRM) og evner å reflektere over og omsette teoretiske kunnskaper, for å anvende disse på praktiske utfordringer i HR funksjonen.

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger kombinert med seminar, øvelser og arbeidskrav.

Emne er obligatorisk for

Bachelor i Organisasjon og ledelse (BOL)

Emne er valgbart for

Emnet er valgbart for andre studenter ved HIL, men studenter ved Bachelor i organisasjon og ledelse og BØA profil har fortrinnsrett.

Arbeidskrav

Det er obligatorisk deltakelse i første undervisningsuke, og det er to skriftlige innleveringer i løpet av semesteret, et av dem med muntlig framlegg.

Eksamensform

Hjemmeeksamen (48 timer) individuelt eller i gruppe på inntil 2 studenter.

Erstatter

OLA2002 (15 sp)

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

August - desember

Heltid/ deltid

Heltid

Emneier

BA Organisasjon og ledelse

OLA1010/ 1 Innføring i innovasjon og entreprenørskap

Kode: OLA1010/1

Studiepoeng: 7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Innovasjonsevne anses i dag for å være en av de sentrale forutsetningene for konkurransevne, økonomisk vekst og velferd. Emnet dreier seg om viktige aspekter ved denne samfunnsmessige utfordringen.

Emnet gir en bred innføring i innovasjonsfaget. Det legges vekt på å gi studentene forståelse av begrepet innovasjon og en innføring fagfeltets utvikling i ulike teoretiske retninger. I tillegg inkluderer emnet kunnskap om den praktiske anvendelsen av innovasjon i ulike samfunnssektorer. Faget fokuserer på innovasjon i organisasjoner, relatert til endrings- og utviklingsprosesser. Prosessen fra ideutvikling og kreativitet til implementering står sentralt. Emnet vektlegger innovasjon som interaksjonsprosess avhengig av interne og eksterne aktører.

Emnet gir i tillegg en innføring i entreprenørskap, entreprenørskapets karakteristiske trekk og hvilke utfordringer og muligheter som møter entreprenøren. Her behandles entreprenøren som starter egen virksomhet, men også nyere forståelser som sosialt entreprenørskap.

Læringsutbytte

Kunnskap (etter fullført emne skal studenten være i stand til å):

- Kunne bruke sentrale begreper og teorier om innovasjon og entreprenørskap og kunne skille mellom begrepene og de teoretiske perspektivene.
- Forstå innovasjonsprosesser og hvordan ideer kan utvikles i organisasjoner.

- Forstå entreprenørrollen, deres rolle i samfunnet og prosessen fra ide til etablering.

Ferdigheter (etter fullført emne skal studenten være i stand til å):

- Kunne analysere relevante faglige og praktiske problemer knyttet til innovasjon og entreprenørskap

Generell kompetanse (etter fullført emne skal studenten ha grunnlag for å):

- Kunne anvende sine kunnskaper til å identifisere muligheter for innovasjon

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, seminarer og workshops der det arbeides med konkrete eksempler

Forkunnskapskrav

Ingen

Emne er obligatorisk for

Bachelorutdanningen i hhv. Økonomi og administrasjon, organisasjon og ledelse, Sports Management, reiselivsledelse og markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

Arbeidskrav

Normalt gis det 2-3 arbeidskrav. Antall arbeidskrav spesifiseres ved undervisningsstart. Studentene må ha godkjent alle arbeidskravene før de kan gå opp til eksamen.

Eksamensform

Skoleeksamen, 4 timer

Tillatte hjelpemidler

Ingen

Karaktersystem

Karakter A-F

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Marit Engen

Emneeier

OLA2009/ 1 Grunnleggende personalarbeid

Kode: OLA2009/1

Studiepoeng: 7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet omfatter sentrale arbeidsområder innen personalarbeidet, spesielt aktiviteter knyttet til å skaffe, utvikle, motivere og belønne og medarbeidere for å nå organisasjonens mål. Sentralt står rekrutteringsarbeid og utvikling av kompetanse i virksomheten. Det blir lagt vekt på et anvendt, praktisk perspektiv, på teori som grunnlag for praksis og for refleksjon over praksis. Det omfatter også etiske utfordringer i personalarbeid.

Emnet skal gi studentene kunnskaper om de praktiske arbeidsfeltene innen HRM, ofte omtalt som knipper med personalpraksiser. Dette handler om de tiltak organisasjonen foretar seg, her representert gjennom HR-enheter, fra å rekruttere riktig person, følge personen gjennom sitt arbeidsforhold i virksomheten, for så til slutt avslutte arbeidsforholdet. Emnet har et individfokus, med vekt på hvordan HR-enheter jobber i forhold til den ansattes «ansettelsesreise».

Læringsutbytte

Kunnskaper

Kandidaten har

- kjennskap til grunnleggende funksjoner knyttet til personalarbeid
- kjennskap til alle faser i medarbeidernes tilknytning til arbeidsplassen, nærmere bestemt temaene rekruttering, utvikling, beholde og belønne medarbeidere, samt utvikling av arbeidsforhold.

-kjennskap til grunnleggende prinsipper knyttet til verdien av et mangfoldig arbeidsliv og etiske utfordringer i personalarbeid

Ferdigheter

Kandidaten har

- evne til å koble organisasjonens mål opp mot personalarbeidet
- evne til å reflektere over teori som et grunnlag for praksis på personalfeltet
- evne til å reflektere over etiske perspektiver og mangfoldsperspektiver på praktiske problemstillinger i personalarbeid og personalledelse.

Generell kompetanse

- Kandidaten har kunnskaper om personalfunksjonen og grunnleggende innsikter i personalledelse, og evner å koble teoretiske kunnskaper til praktiske utfordringer innen personalarbeid.

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger kombinert med seminar, øvelser og arbeidskrav.

Forkunnskapskrav

Første år Bachelor i organisasjon og ledelse eller tilsvarende

Emne er obligatorisk for

Bachelor i Organisasjon og ledelse (BOL)

Emne er valgbart for

Emnet er valgbart for andre studenter ved HIL, men studenter ved Bachelor i organisasjon og ledelse og BØA profil har fortrinnsrett.

Arbeidskrav

Det er obligatorisk deltakelse i første undervisningsuke, og det er to skriftlige innleveringer i løpet av semesteret, et av dem med muntlig framlegg (Arbeidskravene kan bli endret).

Eksamensform

Individuell hjemmeksamen (48 timer)

Erstatter

OLA2002/1 (15 sp)

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

August - desember

Heltid/ deltid

Heltid

Emneier

BA Organisasjon og ledelse

ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

Kode: ØKA1016/1

Studiepoeng: 7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Dette emnet gir en første introduksjon av begrep, teorier, resonnementer og modeller i bedriftsøkonomi. Emnet gir studentene faglig grunnlag for analyse og vurdering av kortsiktige beslutninger innenfor bedriftens eksisterende kapasiteter. Eksempler på slike er; produktprioritering, prising og anbudsregning. Vurdering av historisk lønnsomhet for produkter, produktgrupper og markeder er også sentralt – for å lære av historien, slik at en får bedre informasjon som grunnlag for fremtidige beslutninger. Ambisjonen med emnet er altså å gi en teoretisk og anvendbar innsikt i bedriftens kortsiktige beslutninger - hvordan utnytte bedriftens kapasitet på en lønnsom måte. Noen aktuelle problemstillinger;

- Bedriftens markedstilpasning - om pris og etterspørsel
- Kalkulasjon og prising
- Produktvalg og produktprioritering
- Lønnsomhetsanalyser og lønnsomhets- og risikovurderinger

Læringsutbytte

Kunnskaper (etter fullført emne skal studenten kunne):

- Ha basiskunnskap om økonomistyring og strukturen i en virksomhets økonomistyringssystem; Hovedvekt på kortsiktige beslutninger og på rapportering og oppfølging
- Kjenne og forstå de sentrale begrepene inntekt, kostnad og resultat

- Ha innsikt i kostnadsteorien med spesiell vekt på kostnadsvariabilitet
- Beherske grunnleggende markedsteori som bakgrunn for å forstå hvordan prissetting av varer og tjenester bør ta hensyn til både kostnads- og markedsforhold

Ferdigheter (etter fullført emne skal studenten være i stand til å):

- Anvende bidragsmodellen i kortsiktige lønnsomhetsanalyser, beslutninger og risikovurderinger i en bedrift
- Utarbeide kostnadskalkyler etter både bidrags- og selvkostmodell
- Identifisere beslutningsrelevante kostnader
- Tolke informasjon fra en virksomhets driftsregnskap
- Se sammenhengene mellom en virksomhets kostnadsstruktur og risikoen som virksomheten er utsatt for
- Utarbeide beslutningsgrunnlag for kortsiktige beslutninger med vekt på lønnsomhets- og risikovurderinger

Generell kompetanse (etter fullført emne skal studenten ha grunnlag for å):

- Bidra i et foretaks økonomistyring med modellbasert innsikt knyttet til kortsiktige driftsbeslutninger, kalkulasjon og driftsregnskap

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav.

Emne er obligatorisk for

BØA/ÅØA

Emne er valgbart for

Bachelor i Organisasjons- og ledelsesfag og Bachelor i Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (inngår i "valgemnepakke")

Åpent (individuelle valg utenom "valgemnepakker")

Arbeidskrav

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Overlapp

Emnet ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse overlapper med emnet ØKA1008/1 Bedriftsøkonomisk analyse med 75%

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

1 semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Amanuensis Eirik Holm

Emneeier

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

ØKA1021/1 Foretaksstrategi

Kode: ØKA1021/1

Studiepoeng: 7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Emnebeskrivelse

Emnet vil omfatte en innføring i sentrale problemstillinger og teorier, deriblant følgende temaer:

- Strategisk planlegging, analyse og ledelse.
- Strategisk tenkning, inklusiv historisk utvikling av fagfeltet
- Lønnsomhetsanalyse av bransjer
- Analyse av enkeltbedrifters konkurransemessige forutsetninger
- Integrasjon av fag fra de bedrifts- og samfunnsøkonomiske fagkretsene, samt markeds- og organisasjonsfagene
- Samfunnsansvar, etikk, tre-delt bunnlinje og relaterte problemstillinger

Læringsutbytte

Kunnskaper (etter fullført emne skal studentene kunne):

- Beskrive den strategiske prosessen.
- Gjøre rede for grunnleggende teorier, modeller og analyseverktøy benyttet i foretaksstrategi.
- Forklare hovedretningene for strategiske valg i form av genetiske strategier.
- Forstå de forskjellige deler av bedriftens samfunnsansvar (CSR).
- Kjenne til nyere forskning og aktuelle retninger innen strategifeltet.

Ferdigheter (etter fullført emne skal studentene være i stand til å):

- Delta i en enkel strategisk analyse av en bedrift, herunder vurdere strategiske alternativer og gi anbefalinger for strategiske valg.

- Anvende faglig relevant informasjon fra ulike kilder for å forklare enkeltbedrifters konkurransemessige forutsetninger og for å forklare konkurransesituasjonen i ulike bransjer.
- Ha tilstrekkelig innsikt i problemstillinger relatert til etikk, miljø og samfunnsansvar til å kunne drøfte CSR og vurdere foretakets strategiprosess i lys av målsettinger utover tradisjonell profittmaksimerende tankesett.

Generell kompetanse (etter fullført emne skal studentene ha grunnlag for å):

- Være bevisst på sammenhenger mellom foretaksstrategi og andre økonomisk-administrative fagområder
- Være i stand til å tilegne seg faglig informasjon på engelsk

Undervisnings- og læringsmetode

Forelesninger, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav, muntlig presentasjon, selvstudium

Emne er obligatorisk for

BØA

Emne er valgbart for

Bachelor i Økonomi og Administrasjon (Obligatorisk)

Årsstudium i Økonomi og Administrasjon (Valgbart)

Bachelor i Reiselivsledelse (Valgemne?)

Bachelor Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (Valgemne?)

Bachelor i Organisasjon og Ledelse (Valgemne?)

Andre studier (Juss?)

Arbeidskrav

Arbeidskrav må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform

Fire timers individuell skriftlig eksamen med tilsyn.

Erstatter

Foretaksstrategi 10 studiepoeng

Karaktersystem

Karakter A-F

Lengde

1 semester

Heltid/ deltid

Heltid

Emneansvarlig

Høgskolelektor Marit Elvsås

Emneeier

ÅR/BA Økonomi og administrasjon