



## Studieplan 2013/2014

### 210308 Bachelor i kulturprosjektledelse (kull 2013 - 2016)

#### Studiestart

19.08.2013

#### Faglig innhold/læringsutbytte

Studiet gir studentene teoretisk ballast for og praktisk erfaring med organisering og gjennomføring av kulturprosjekter.

Gjennom første studieårs grunnkurs over et bredt faglig spekter (prosjektledelse, organisasjonsteori, kulturpolitikk og –teori, markedsføring og økonomi/budsjett/regnskap) får studentene kunnskap og innsikt i relevante sider ved det feltet de skal arbeide i. De får også praktisk erfaring i det å organisere og gjennomføre kulturarrangementer, i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv.

Andre studieåret består av obligatoriske emner: Kritikk og kulturformidling, Kunstfilosofi, Kultursosiologi og Festivaler. Gjennom disse opparbeider studentene mer av både teoretisk innsikt og ferdigheter, av verdi for ulike typer arbeid i kultursektoren.

I femte semester velger studentene fordypningsemner i et selvvalgt fagområde. Seksjon for kulturprosjektledelse og film- og fjernsynsvitenskap tilbyr blant annet fordypningsemnene Film- og fjernsynsbransjen (15 studiepoeng) og Contemporary Scandinavian Fiction (15 studiepoeng). Høgskolen i Lillehammer tilbyr også andre fordypningsområder, blant annet administrasjons- og organisasjonsfag. Dette semesteret kan også tas ved andre studiesteder i Norge eller utenlands.

I studiets siste semester tar studenten et kurs i samfunnsvitenskapelig metode, samt avsluttende bachelorpraksis og -oppgave. Metodekurset gir grunnlag for datainnsamling og –analyse, for bruk av og refleksjon rundt andres forskning, og for å bestille forskning og evaluering rundt egen virksomhet. Bacheloroppgaven skal være basert på en praksisperiode (minst 8 ukers varighet) i en organisasjon eller institusjon i kulturlivet, fortrinnsvis innen studentens fordypningsområde, eller på eget prosjekt. Det er utarbeidet utfyllende retningslinjer for praksisperioden. Etter praksisen skriver studenten sin avsluttende bacheloroppgave over et tema med tilknytning til praksisen.

#### Yrkesmuligheter

Gjennom studiet får studentene både praktisk og teoretisk erfaring som er direkte anvendbar i yrkeslivet. Avhengig av valgt spesialisering vil de kunne gå inn som medarbeidere og ledere av prosjekter og andre virksomheter innenfor kulturlivet, f.eks. kulturorganisasjoner, festivaler eller egne foretak.

#### Videre utdanning



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Etter fullført bachelorgrad kan en fortsette på masterstudier ved HIL (Innovasjon og næringsutvikling eller Public administration), ved Høgskolen i Telemark/Bø (Kulturstudier) eller ved andre studiesteder.

## Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse.

Opptak til bachelorstudiet skjer på grunnlag av en kombinasjon av ordinær rangering etter forskrift og tilleggspoeng gjennom opptaksprøve.

I tillegg til dokumentasjon av generell studiekompetanse må søkerne sende inn fire eksemplarer av:

1. En fylldig CV som inneholder alt du mener er relevant for oss å vite om deg, samt et passfoto.
2. Et essay på 1-2 maskinskrevne sider om deg og hvorfor du søker studiet.

CV m/passfoto og essay skal sendes i 4. eks. til Høgskolen i Lillehammer v/Opptakskontoret, Postboks 952, 2604 Lillehammer innen 15. april. Samtidig skal du sende inn vanlig søknad til Samordna opptak.

## Anbefalte forkunnskaper

Praktisk erfaring fra kultursektoren

## Undervisnings- og læringsmetode

Studiet baserer seg på en kombinasjon av teori og praksis. Undervisningsformene varierer fra forelesninger og seminarer, workshops og gruppearbeid. Studentene forventes ikke bare å trene opp analytiske evner gjennom skriftlige arbeider, men også å legge fram stoff muntlig, skrive prosjektbeskrivelser og pitche disse. I løpet av studiet blir studentene også engasjert i praktisk arbeid med planlegging, gjennomføring og evaluering av kulturprosjekter, under veiledning.

Bacheloroppgaven baserer seg på en praksisperiode i kultursektoren.

## Eksamen

Studiet anvender ulike evalueringsformer. Se under hvert emne for detaljer.

## Utenlandsopphold

Høgskolen anbefaler at en tar hele eller deler av 5. semester i utlandet. Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Man kan også reise uavhengig av høgskolens avtaler.



## Kontaktinformasjon

Studieleder: [Jo Sondre Moseng](#)

## Studiekostnader

Semesteravgift

## Heltid/ deltid

Heltid

## Studielengde

3 år

## Grad/ kompetanse

Bachelor

## Opptak

Samordna opptak

## Kull

2013/2016

## Godkjenningsorgan

HiL-styret (S-sak 87/03), siste revisjon godkjent SU 13. des 2006 SU-sak 63-06 og 18. jan 2008 SU-sak 01-08

## Godkjenningsdato

04.12.2003



## Emnestruktur Bachelor i kulturprosjektledelse

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
KPL1007/1	Prosjekt, organisering, marked	30	O	30						
KPL1008/1	Kultur, politikk og økonomi	30	O		30					
KPL2005/1	Kultursosiologi	15	O			15				
FFV1008/1	Examen philosophicum (for BAFFV og BAKPL)	10	O			10				
PED1011/1	Examen facultatum I, Fellesdel i vitenskapsteori og metode	5	O			5				
KPL2004/2	Festivaler	10	O				10			
FFV2006/1	Kritikk og kulturformidling	15	O				15			
KPL1009/1	Vitenskapelig metode	5	O				5			
	Valgfritt emne	15/30	V						30	
KPL2006/1	Bachelorprosjekt (kulturprosjektledelse)	30	O							30
Sum:				30	30	30	30	30	30	30

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

## Valgmenner: alternativer

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
<b>Alternativ 1:</b>										
FFV1007/1	Film- og fjernsynsbransjen	15	O						15	
FFV1004/2	Filmhistorie	15	V						15	
FFV2010/1	Contemporary Scandinavian Fiction	15	V						15	
<b>Alternativ 2:</b>										
FFV1007/1	Film- og fjernsynsbransjen	15	O						15	
MLT1002/1	Kreative prosesser	15	O						15	
<b>Alternativ 3:</b>										
OLA2007/1	Arbeids- og organisasjonspsykologi	7,5	O						7,5	
OLA2008/1	Human Resources (HR)	7,5	O						7,5	
OLA2009/1	Grunnleggende personalarbeid	7,5	O						7,5	
OLA1010/1	Innføring i innovasjon og entreprenørskap	7,5	O						7,5	
<b>Alternativ 4:</b>										
OLA1010/1	Innføring i innovasjon og entreprenørskap	7,5	O						7,5	
ØKA1016/1	Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse	7,5	O						7,5	
MLT1002/1	Kreative prosesser	15	O						15	
<b>Alternativ 5:</b>										
	Utvekslingsopphold	30	O						30	
Sum:				0	0	0	0	0	30	0

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



## Emneoversikt

### KPL1007/1 Prosjekt, organisering, marked

**Navn:**

Prosjekt, organisering, marked

**Kode:**

KPL1007/1

**Studiepoeng:**

30

**Emnebeskrivelse:**

Emnet utgjør høstsemesteret på årsstudiet og 1. studieår av bachelorstudiet i kulturprosjektledelse. Det består av grunnkurs på flere fagområder samt praktisk prosjektarbeid:

- Prosjektledelse med særlig vekt på kulturfeltet
- Organisasjonsteori med særlig vekt på kulturfeltets organisering
- Markedsføring og markedsføringsteori med særlig vekt på kulturlivets tilbud og målgrupper
- Praktisk prosjektarbeid i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv

**Læringsutbytte:**

Etter fullført emne skal studentene kunne:

- beherske prosjektteoretiske begreper og verktøy for planlegging og styring av kulturprosjekter
- analysere virksomheter i kulturfeltet i et organisasjonsteoretisk perspektiv
- forstå viktige funksjoner og relasjoner mellom ulike aktører i og rundt et prosjekt
- forstå og gjøre rede for grunnleggende organisasjonsprinsipper, -former og -prosesser, inkludert organisasjoners forhold til sine omgivelser
- gjøre rede for markedsføringsteoretiske tenkemåter og beherske sentrale begreper i dette faget
- forstå prosesser og mekanismer i markedsføring av varer, tjenester og opplevelser
- formulere og presentere kulturprosjekter
- reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- gjennomføre oppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter
- samarbeide og kommunisere med aktører i kulturlivet

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Det benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer forventes studentene å arbeide med skriftlige oppgaver, presentasjoner av stoff, pitching etc. (individuellt og i grupper). Emnet omfatter også obligatorisk praktisk arbeid med planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter, under veiledning.

**Emneier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Årsstudium i kulturprosjektledelse

Bachelor i kulturprosjektledelse

**Emne er valgbart for:**

Ikke valgbart

**Arbeidskrav:**

- Innleverings- og presentasjonsoppgaver knyttet til de ulike delkursene
- Deltakelse i praktisk prosjektarbeid
- Innlevering av refleksjonsnotat og timeoversikt fra det praktiske prosjektarbeidet
- Deltakelse i evalueringsmøte etter det praktiske prosjektet

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

- Organisasjonsteori: 1 ukes hjemmeeksamen i gruppe (teller 40% av karakteren på emnet)
- Prosjektledelse: 4 timers skoleeksamen (teller 30 % av karakteren på emnet)
- Markedsføring - 4 timers skoleeksamen (teller 30 % av karakteren på emnet)

Alle deleksamener må være bestått for å få karakter på emnet.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2012

**Antall studenter:**

50

**Godkjenningsorgan:**

Avdelingsstyret

**Emneansvarlig:**

Johan Fredrik Urnes

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Erstatter:**

KPL1005/1 Kultur og prosjektledelse



## KPL1008/1 Kultur, politikk og økonomi

**Navn:**

Kultur, politikk og økonomi

**Kode:**

KPL1008/1

**Studiepoeng:**

30

**Emnebeskrivelse:**

Emnet utgjør vårsemesteret på årsstudiet og 1.studieår av bachelorstudiet i kulturprosjektledelse. Emnet består av grunnkurs i kulturpolitikk/kulturteori og økonomi/regnskap/budsjett, samt praktisk prosjektarbeid i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv.

**Læringsutbytte:**

Etter gjennomført emne skal studentene kunne

- forstå og gjøre rede for kulturpolitiske strukturer og prosesser på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå
- forstå og gjøre rede for formålet med viktige kulturpolitiske virkemidler, tiltak og støtteordninger, og diskutere relevansen av disse for kulturlivet
- identifisere særtrekkene ved enkeltområder på det kulturpolitiske feltet og kunne relatere dem til generelle kulturpolitiske tendenser
- relatere kulturpolitiske problemstillinger til sentrale kunst- og kulturteoretiske begreper og analysemåter
- beherske sentrale begreper og tenkemåter innen økonomifaget generelt og kulturøkonomien spesielt, og forstå sammenhenger mellom disse
- gjøre rede for kulturfeltets økonomiske særtrekk og dynamikker
- analysere virksomheter i kulturlivet med fokus på deres samfunnsøkonomiske kjennetegn og potensialer
- fortolke og lage enkle regnskap og budsjett, og avslutte et regnskap
- bruke kulturpolitiske og økonomiske perspektiver til å reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- gjennomføre ulike oppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter
- samarbeide og kommunisere med aktører i kulturlivet

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Det benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer forventes studentene å arbeide med skriftlige oppgaver, presentasjoner av stoff, pitching etc. (individuell og i grupper). Emnet omfatter også obligatorisk praktisk arbeid med planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter, under veiledning.

**Emneeier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Årsstudium i kulturprosjektledelse

Bachelor i kulturprosjektledelse

**Emne er valgbart for:**

Ikke valgbart

**Arbeidskrav:**

- Obligatoriske innleveringsoppgaver knyttet til de ulike delkursene
- Obligatorisk deltakelse i praktisk prosjektarbeid med påfølgende innlevering av refleksjonsnotat og timeoversikt
- Obligatorisk deltakelse i evalueringsmøte etter prosjektarbeidet

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

- Økonomi/regnskap: 4 timers skoleeksamen (teller 40 % på karakteren på emnet)
- Kulturpolitikk og kulturteori: 1 ukes individuell hjemmeoppgave + 4 timers skoleeksamen (teller hver 30% på karakteren på emnet).

Alle deleksamener må være bestått for å få karakter på emnet.

**Tillatte hjelpemidler:**

Ingen ved skoleeksamen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

Prosjekt, organisering, marked - 30 sp

**Semester:**

Vår

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2011

**Antall studenter:**

40

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget





# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Dato for godkjenning:**

Revisjon april 2009

**Emneansvarlig:**

Johan Frederik Urnes

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Erstatter:**

KPL1004/1 Kultur og organisering



## KPL2005/1 Kultursosiologi

**Navn:**

Kultursosiologi

**Kode:**

KPL2005/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Kultursosiologien undersøker kulturelle fenomener i en bred samfunnsmessig sammenheng. Hovedvekten i dette emnet ligger på problemstillinger og analyser knyttet til kulturlivet og -sektoren. Emnet gir en innføring i sentrale temaer, begreper og perspektiver i kultursosiologien, og tar sikte på å utvikle ferdigheter i å analysere og formidle spørsmål om dette samfunnsområdet i lys av faget.

Emnet skal utvikle ferdigheter i å analysere hendelser og debatter på dette samfunnsområdet ut fra et kultursosiologisk perspektiv.

**Læringsutbytte:**

Etter gjennomført emne skal studentene

- forstå og kunne gjøre rede for sentrale kultursosiologiske forskningstradisjoner og beherske begreper fra disse.
- kunne problematisere sammenhenger i kulturen som normalt tas for gitt, anvende feltets begreper på ulike beskrivelser og problemstillinger.
- formidle (skriftlig og muntlig) om temaer og problemstillinger knyttet til kulturlivet og kultursektoren.
- vise kildekritiske og etiske holdninger i tilknytning til kultursosiologisk undersøkelses- og formidlingsarbeid.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer og workshops

**Emneeier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Ba kulturprosjektledelse

**Arbeidskrav:**

- 1) Skriftlig innleveringsoppgave der en konflikt i kulturlivet beskrives og analyseres, for eksempel med utgangspunkt i tekster fra nyhetsmedia
- 2) Skriftlig innleveringsoppgave der studenten, på bakgrunn av egne observasjoner, intervjuer og/eller annet materiale, beskriver og søker å forstå en gruppes verdier eller holdninger relatert til et kulturfaglig spørsmål.

**Eksamensform 2:**

Hjemmeksamen, individuell

**Eksamensform:**

Hjemmeeksamen (en uke)

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

Årsstudium i Film- og fjernsynsvitenskap, 1. studieår bachelor i kulturprosjektledelse eller andre relevante studieretninger.

**Semester:**

Høst

**Lengde:**

Andre halvdel av semesteret

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2012

**Antall studenter:**

30

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 55/09

**Dato for godkjenning:**

26. nov 2009

**Emneansvarlig:**

Anne-Lise With

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## FFV1008/1 Examen philosophicum (for BAFFV og BAKPL)

**Navn:**

Examen philosophicum (for BAFFV og BAKPL)

**Kode:**

FFV1008/1

**Studiepoeng:**

10

**Emnebeskrivelse:**

Examen philosophicum FFV (Ex.phil.FFV) er et emne på 10 stp, tilpasset Bachelor-studiet i Film og Fjernsynsvitenskap ved Høgskolen i Lillehammer.

Den består av to deler:

- **Filosofihistorie.** Denne delen omhandler grunnleggende tematikker i vestlig filosofihistorie, med spesiell vekt på estetisk filosofi.
- **Språk og argumentasjon.** Dette er et ferdighetsorientert kurs, som inkluderer en innføring i språkforståelse og språklig framstilling og en innføring i deskriptiv og normativ argumentasjon, rettet mot eksempler på konkrete etiske, praktiske og kunnskapsmessige problemstillinger som er relevante for filmvitere, som filmhistorie, ulike former for offentlig støtte av filmproduksjon, kinoenes rolle og framtid, eller de nye filmmediene.

**Læringsutbytte:**

Etter endt emne skal studentene:

- ha grunnleggende kunnskaper om et utvalg sentrale emner i filosofiens historie fra antikken til vår tid. Disse omfatter, men er ikke begrenset til,
  - hovedidéer i ontologi, epistemologi, metafysikk, etikk, og politisk filosofi, og
  - grunnproblemer i estetikk og noen tema knyttet til filmens filosofi.
- ha videreutviklet ferdigheter i praktisk bruk av språk med hensyn på
  - språk- og tekstforståelse, og
  - egen skriftlig framstilling og argumentasjon.
- kjenne grunnleggende regler for siteringer og referanser i vitenskapelige tekster, og prinsipper for kildekritikk.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Examen philosophicum FFV vil gi fortrolighet med ulike former for undervisning og arbeidsformer som studenten vil møte i studiet. Blant disse er forelesninger, arbeid i små og store grupper, og obligatoriske skriftlige innleveringer.

**Emneeier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i film- og fjernsynsvitenskap, Bachelor i kulturprosjektledelse

**Arbeidskrav:**

- 1) En individuell flervalgsprøve i Kurs 1.
- 2) Et godkjent utkast til eksamensessay i Kurs 1.
- 3) To godkjente innleveringer i Kurs 2 (individuell eller i gruppe).

**Eksamensform 2:**

Hjemmeksamen, individuell

**Eksamensform:**

Hjemmeeksamen, med to essays fra hhv Filosofihistorie og Språk og argumentasjon.

Begge deler må være bestått for å kunne få en slutt karakter på E eller bedre.

**Tillatte hjelpemidler:**

Alle

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Høst

**Lengde:**

1 semester

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2014

**Antall studenter:**

50

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 17-13

**Dato for godkjenning:**

26. april 2013

**Emneansvarlig:**

Kåre Letrud

**Undervisningsspråk:**

Norsk



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

## **Overlapp:**

Emnet FFV1008/1 Examen philosophicum for film- og fjernsynsvitenskap overlapper med emnet  
2EXPH/1 Examen Philosophicum med 100%



## PED1011/1 Examen facultatum I, Fellesdel i vitenskapsteori og metode

**Navn:**

Examen facultatum I, Fellesdel i vitenskapsteori og metode

**Kode:**

PED1011/1

**Studiepoeng:**

5

**Emnebeskrivelse:**

Examen Facultatum I (Ex.fac.I) er et emne på 5 stp, og er en del av Bachelor i pedagogikk.

Emnet er en grunnleggende innføring i generell vitenskapsteori, og skal presentere noen av de mest sentrale begreper og posisjoner som kjennetegner grunnlagsproblematikkene ved natur-, samfunns- og menneskevitenskapene.

Bredden i de vitenskapelige områdene som drøftes, sikres ved å behandle henholdsvis de hypotetisk-deduktive og de fortolkende vitenskapene for seg.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal kjenne grunnleggende trekk ved vitenskapelig arbeid og vitenskapelig kunnskap.

- Dette omfatter en del sentrale problemer ved vitenskapelig arbeid.
- Studentene skal bli fortrolige med ulike former for vitenskapelig kunnskap.

**Kompetanse**

- Studentene skal kunne identifisere og reflektere over de vitenskapshistoriske og – filosofisk tema som reiser seg omkring vitenskap og metodevalg.
- De skal også bevisstgjøres de etiske reglene som konstituerer forskning.

**Ferdigheter**

- Studentene skal være i stand til å reflektere kritisk rundt gyldigheten av vitenskapelig kunnskap, og rundt forskningsprosessen som leder opp til slik kunnskap.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer og obligatoriske arbeidskrav.

**Emneier:**

**Emne er obligatorisk for:**

bachelor i pedagogikk

**Arbeidskrav:**

Studentene må få godkjent 2 arbeidskrav.

**Eksamensform 2:**

Hjemmeksamen, individuell

**Eksamensform:**

Hjemmeeksamen.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2013

**Antall studenter:**

80

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 45-11, rev SN-sak 33-13

**Dato for godkjenning:**

Revisjon 19. aug 2011, rev 24. mai 2013

**Emneansvarlig:**

Kåre Letrud

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Erstatter:**

Tidligere versjon av lxfac1/1





## KPL2004/2 Festivaler

**Navn:**

Festivaler

**Kode:**

KPL2004/2

**Studiepoeng:**

10

**Emnebeskrivelse:**

Emnet festivaler gir studentene innsikt i fenomenet festival i et samfunnsfaglig, kulturteoretisk og praktisk perspektiv, og skal bidra til et profesjonelt forhold til produksjon og gjennomføring av festivaler og evenementer.

**Læringsutbytte:**

Etter gjennomført emne skal studentene kunne

- forstå, beskrive og analysere fenomenet festivaler i et historisk, kulturteoretisk og samfunnsfaglig perspektiv – nasjonalt og internasjonalt.
- forstå og gjøre rede for festivalenes plass i kulturpolitikk og -forvaltning og ha kunnskap om relevante finansierings- og støtteordninger
- forholde seg profesjonelt til prosesser og roller knyttet til planlegging, gjennomføring og evaluering av festivaler og evenementer, samt kommunikasjonen rundt dette
- være fortrolige med regelverk og rutiner av relevans for festivalfeltet (HMS, kontrakter, avgiftsregler, regnskap/revisjon etc), og ha et bevisst forhold til festivalarrangørers ansvar på disse områdene

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Foruten forelesninger og seminarer vil det bli organisert workshops med praksisrelaterte oppgaver.

**Emneier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i kulturprosjektledelse

**Arbeidskrav:**

Obligatorisk gruppeinnlevering

For de som følger studieplanen for bachelor i kulturprosjektledelse er det i tillegg et arbeidskrav som består i å utferdige en markedsføringsplan for en kulturinstitusjon i regionen. Arbeidskravet er også et forkunnskapskrav for tilgang til emnet Bacheloroppgave i kulturprosjektledelse.

**Eksamensform 2:**

Skoleeksamen, 4 timers  
Hjemmeksamen, individuell

**Eksamensform:**

6 timers skoleeksamen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

Minst ett års studier i kulturprosjektledelse eller andre relevante fagområder.

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

2 halvdel av semesteret

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2014

**Antall studenter:**

50

**Godkjenningsorgan:**

Studienemnda

**Dato for godkjenning:**

revisjon 19. august 2011, 14. des 2012

**Emneansvarlig:**

Jonas Bjälesjö

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Erstatter:**

Festivaler på 15 sp



## FFV2006/1 Kritikk og kulturformidling

**Navn:**

Kritikk og kulturformidling

**Kode:**

FFV2006/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet skal utvikle formidlingsferdigheter i forhold til et eller flere kulturfelt (film, fjernsyn, musikk, scenekunst, litteratur etc.). Viktige faglige innfallsvinkler vil være perspektiver og formidlingsstrategier hentet fra journalistikk, kunstkritikk og retorikk. En sentral målsetting er å utvikle en forståelse av kulturformidlingens ulike sjangere og målgrupper. Praktiske øvelser i skriftlige og muntlige formidlingsformer vil bli vektlagt.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal:

- tilegne seg kunnskap om institusjoner, politikk og praksis innenfor et valgt kulturområde
- tilegne seg ferdigheter i å formidle (skriftlig og muntlig) om fenomener og forhold innenfor film/fjernsynsfeltet (eller et annet valgt kulturområde)
- kunne bruke kunnskap om sjangere og retorikk innenfor ulike formidlingsformer til selv å produsere og analysere ulike formidlingstekster
- kunne formidle innenfor ulike sjangere rettet mot ulike målgrupper
- være kjent med ulike elektroniske formidlingsformer
- utvikle en bevisst holdning til kildekritiske og etiske problemstillinger i tilknytning til formidlingsarbeidet

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer og workshops

**Emneeier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

**Emne er obligatorisk for:**

Ba Kulturprosjektledelse

**Emne er valgbart for:**

Som valgemne for Ba film og fjernsynsvitenskap

**Arbeidskrav:**

Tre arbeidskrav

**Eksamensform 2:**

Hjemmeksamen, individuell

Muntlig, individuell

**Eksamensform:**

Eksamen i emnet har 2 deler: Hjemmeksamen, teller 75% av karakteren. Forberedt muntlig innlegg, teller 25% av karakteren

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

Årsstudium i FFV eller årsstudium i Kulturprosjektledelse

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

Første halvdel av vårsemesteret

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Antall studenter:**

40

**Godkjenningsorgan:**

Sn-sak 57/09, revisjon SN-sak 80-10 a.

**Dato for godkjenning:**

26. nov 2009

**Emneansvarlig:**

Jo Sondre Moseng

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## KPL1009/1 Vitenskapelig metode

**Navn:**

Vitenskapelig metode

**Kode:**

KPL1009/1

**Studiepoeng:**

5

**Emnebeskrivelse:**

Emnet gir studentene en innføring i kvalitative og kvantitative forskningsmetoder slik de brukes innen samfunnsfag og humaniora. I tillegg til en teoretisk gjennomgang av de forskjellige metodene, gis studentene øvelser i å praktisere disse og analysere resultatene som foreligger.

Emnet bygger på Examen Facultatum I (Ex.fac.I), som er en fagspesifikk innføring i kunst- og vitenskapsfilosofi. Emnets hovedmål er å gjøre studentene bedre i stand til å velge, og begrunne sine metodevalg i BA oppgaven.

**Læringsutbytte:**

Kunnskaper

- har innsikt i de sentrale metoder innen samfunnsvitenskap og humaniora, herunder spørreundersøkelser, intervju-undersøkelser og diskursanalyse.
- kjenner til styrkene og svakhetene knyttet til metodevalg for ulike forskningsspørsmål.
- har kunnskap om hvordan forskningsdata kan analyseres og formidles.

Ferdigheter

- kan foreta kritiske analyser av statistikk.
- kan tolke og analysere tabeller og figurer.
- kan gjennomføre et vitenskapelig intervju.
- kan gjennomføre en diskursanalyse.

Kompetanse

- kan planlegge et forskningsdesign som er hensiktsmessig i forhold til den problemstillingen som skal belyses
- kjenner til de etiske krav og retningslinjer som er knyttet til de ulike forskningsmetodene
- kan vurdere eget og andres arbeid og gi konstruktive tilbakemeldinger

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Undervisningen vil bestå av forelesninger og oppgaveseminarer. Forelesningene gir studentene kritisk innsikt i de mest relevante forskningsmetodene. Oppgaveseminarene gir studentene anledning til å utprøve forskningsmetodene i praksis. Seminarene benyttes videre for å bygge studentenes kompetanse i å framlegge faglige resultater og gi konstruktive tilbakemeldinger på andres arbeid.

**Emneier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Emne er valgbart for:**

Bachelor Kulturprosjektledelse

**Arbeidskrav:**

Deltakelse i oppgaveseminarer

Skriftlige innleveringer (en gruppe-oppgave og en individuell oppgave)

**Eksamensform 2:**

Skoleeksamen, 4 timers

**Eksamensform:**

4 timers skoleeksamen

**Tillatte hjelpemidler:**

Ingen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:****Ex.phil og ex.fac I****Semester:**

Vår

**Lengde:**

5 uker

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2012

**Antall studenter:**

50

**Emneansvarlig:**

Janneke van der Ros



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Undervisningspråk:**

Norsk

**Overlapp:**

Emnet KPL1009/1 Samfunnsvitenskapelig metode overlapper med emnet 3EXFAC2/1 Examen facultatum - samfunnsvitenskapelig metode med 100%



## Valgfritt emne

**Navn:**

Valgfritt emne

**Studiepoeng:**

15/30

**Emnebeskrivelse:**

Studentene kan velge et emne fra høgskolens emnetorg (som regel er emnene 15 studiepoeng, ta kontakt med studieleder for opplysninger om relevante emner).

Ved enkelte studier kan det også være mulig å ta deler av utdanningen ved utenlandske utdanningsinstitusjoner. Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Ta kontakt med **Internasjonalt kontor** om du vil vite mer om mulighetene for å studere utenlands.

**Emneeier:**

**Eksamensform 2:**

**Karaktersystem:**

**Semester:**

Vår og høst

**Heltid/ deltid:**

**Antall studenter:**

0

**Undervisningsspråk:**





## KPL2006/1 Bachelorprosjekt (kulturprosjektledelse)

**Navn:**

Bachelorprosjekt (kulturprosjektledelse)

**Kode:**

KPL2006/1

**Studiepoeng:**

30

**Emnebeskrivelse:**

Bachelorprosjekt er avslutningsemnet for bachelorstudiet i kulturprosjektledelse. Studenten leder eller har andre ansvarsfulle funksjoner i et prosjekt eller en organisasjon, fortrinnsvis innenfor valgt spesialiseringsområde. Det er utarbeidet eget praksisreglement for bachelorpraksis.

Etter gjennomført praksis (minst 9 uker) skriver studenten sin bacheloroppgave. Denne kan ha direkte utgangspunkt i praksis eller ta opp temaer relatert til denne.

**Læringsutbytte:**

Ved avsluttet emne skal studenten mestre ulike sider ved det å gjennomføre og dokumentere praktiske prosjekter, og kunne reflektere over det på grunnlag av de andre emnene som studiet omfatter.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Praktisk prosjektarbeid og personlig veiledning.

**Emneeier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i kulturprosjektledelse

**Arbeidskrav:**

- Studenten skal før praksis starter levere en søknad angående deres prosjekt som er grunnlag for godkjenning
- Studenten skal i løpet av de første to ukene av praksisperioden levere en milepælplan/framdriftsplan for praksisarbeidet
- Studenten skal levere en redegjørelse for hvilke oppgaver de har utført, undertegnet av 'oppdragsgiveren' (f.eks i form av en attest).
- Studenten skal sammen med bacheloroppgaven levere et refleksjonsnotat og evt dokumentasjon

**Eksamensform 2:**



## **Eksamensform:**

Eksamen består av to elementer:

- Bacheloroppgaven som dokumenterer ulike sider av prosjektet.
- Muntlig (justerer karakteren). Muntlig tar utgangspunkt i bacheloroppgaven, prosjektdokumentasjonen og tilbakemeldinger fra praksisstedet.

Emnet vurderes av faglærer og ekstern sensor. Det er anledning til å avlegge eksamen tre ganger i året - i mai/juni, august/september og desember/januar.

Oppgaven kan skrives i fellesskap av to (eller flere) studenter. Refleksjonsnotatene som skal leveres sammen med oppgaven skal imidlertid skrives individuelt, og det forventes at disse gjør rede for hvordan arbeidet har vært fordelt og hvordan samarbeidet har forløpt. Det blir gitt en felles karakter på oppgaven, som justeres ved muntlig for hver enkelt av kandidatene.

## **Karaktersystem:**

Karakter A-F

## **Forkunnskapskrav:**

Dette emnet kan ikke tas før de andre emnene i bachelorutdanningen er godkjent (bortsett fra samfunnsvitenskapelig metode. og maks. et 15 studiepoengs valgemne).

## **Semester:**

Vår

## **Heltid/ deltid:**

Heltid

## **Studieår:**

2015

## **Antall studenter:**

15

## **Emneansvarlig:**

Johan Fredrik Urnes

## **Vedlegg:**

[Praksisreglement KPL-fom-kull-2012.docx](#) 26,77 kB

## **Undervisningsspråk:**

Norsk

## **Erstatter:**

Bacheloroppgave på 25 sp



## FFV1007/1 Film- og fjernsynsbransjen

**Navn:**

Film- og fjernsynsbransjen

**Kode:**

FFV1007/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Hvordan er film- og fjernsynsbransjen organisert, hva kjennetegner dens økonomiske rammevilkår og hvordan reguleres den? Disse spørsmålene er kjernen i dette emnet, og områdene det tar for seg. Sentralt står hvordan bransjen i økende grad styres av utviklingen innen regional og internasjonal medieøkonomi, medieteknologi og mediepolitikk. Det har igjen betydning for hvilke filmer og tv-programmer som produseres og distribueres her i Norge. Selv om film- og fjernsynsbransjen på mange områder synes integrert er det samtidig viktig å være klar over at de på mange områder fungerer helt atskilt.

Emnet belyser film- og fjernsynsbransjen med utgangspunkt i tre områder som griper inn i hverandre:

- Produksjonsområdet konsentrerer seg om hvordan film- og fjernsynsbransjen er oppbygd, og de betingelser produksjonsenhetene påvirkes av.
- Distribusjonsområdet dreier seg hovedsakelig om de muligheter, betingelser og konsekvenser som følger av at audiovisuelle produksjoner retter seg mot flere visnings- og medieplattformer.
- Det politiske området går inn på mediepolitiske problemstillinger med særlig fokus på film og kringkasting.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal:

- Kunne beskrive vesentlige trekk ved film- og fjernsynsmarkedet
- Kunne identifisere sentrale produserende aktører/institusjoner
- Kjenne til ulike former for distribusjon av filmer og fjernsynsprogrammer
- Ha kjennskap til grunnleggende prinsipper innen markedsføring
- Tilegne seg grunnleggende kunnskaper om sentrale politiske målsettinger for film- og fjernsynsfeltet
- Kunne innhente viktig statistikk fra MedieNorge, Film & Kino, og lignende, samt vite hvordan man anvender disse
- Kunne holde seg oppdatert på bransjefeltet

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer, oppgaver



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Emneier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

**Arbeidskrav:**

Prosjektbasert gruppeoppgave.

**Eksamensform 2:**

Muntlig, individuell

**Eksamensform:**

Muntlig eksamen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Vår

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2013

**Antall studenter:**

90

**Godkjenningsorgan:**

Studienemnda, revisjon SN-sak 06-14

**Dato for godkjenning:**

Revisjon 20. feb 2014

**Emneansvarlig:**

Yngvar Kjus

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## FFV1004/2 Filmhistorie

**Navn:**

Filmhistorie

**Kode:**

FFV1004/2

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet gir en innføring i filmens historiske utvikling, med hovedvekt på fiksjons- og dokumentarfilm fra den vestlige verden. Sentralt i utforskningen av begge filmtypene står spørsmålet om hvordan mediets form og innhold har endret seg i takt med skiftende teknologiske, estetiske, økonomiske, politiske og kulturhistoriske rammebetingelser. I tillegg utdypes dokumentarens særskilte status som historisk kilde og uttryksform. Med dette som utgangspunkt, tilbyr emnet en fordypning i sentrale filmhistoriske perioder, produksjonssystemer, stilretninger og verker.

**Læringsutbytte:**

- Studenten skal ha kunnskap om den vestlige filmhistoriens sentrale epoker og verker, med hensyn til både fiksjons- og dokumentarfilm
- Studenten skal ha grunnleggende innsikt i sammenhengene mellom filmens uttrykksformer og dens teknologiske, institusjonelle, sosialhistoriske og kulturelle rammebetingelser
- Studenten skal kjenne til vesentlige utviklingslinjer i vestlig langfilmproduksjon
- Studenten skal kunne forstå og reflektere over dokumentarfilmens særskilte status som kreativ virkelighetsformidling
- Studenten skal kunne beskrive og analysere filmers ulike fortellemåter, samt å plassere dem i forhold til filmhistoriens stilistiske hovedstrømninger
- Studenten skal kunne bruke relevant faglitteratur til å gjennomføre en gruppeoppgave om et filmhistorisk tema

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Undervisningen gjennomføres som en kombinasjon av forelesninger, filmvisninger og gruppearbeid med veiledning. Gjennom disse læringsmetodene skal studentene tilegne seg nødvendig fagkunnskap og samtidig gis rom for å fordype seg i enkeltstående temaer, alene og sammen med andre.

**Emneeier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i film og fjernsyn og Årsstudiet i film- og fjernsynsvitenskap.

**Emne er valgbart for:**

Andre interesserte/studenter.



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Arbeidskrav:**

- Gruppeoppgave, med veiledning fra faglærer
- Individuell kunnskapstest

**Eksamensform 2:**

Skoleeksamen, 6 timers

**Eksamensform:**

6-timers skoleeksamen

**Tillatte hjelpemidler:**

Ingen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Høst

**Lengde:**

Sevensiell gjennomføring, emnet går første halvdel av høstsemesteret.

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2013

**Antall studenter:**

90

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Dato for godkjenning:**

19. januar 2005

**Emneansvarlig:**

Jan Anders Diesen og Anne-Lise With

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Overlapp:**

Emnet FFV1004/2 Filmhistorie overlapper med emnet FFV1004/1 (20 sp.) og emnet 3FIFJHIS/1 Film-og fjernsynshistorie med 100%



## FFV2010/1 Contemporary Scandinavian Fiction

**Navn:**

Contemporary Scandinavian Fiction

**Kode:**

FFV2010/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

**Content:**

This course investigates Scandinavian fiction, as it has come to be known from cinema and television series from the past 25 years. From a national and international perspective, Scandinavian film and television drama are doing very well, and can pride themselves with Oscar awards and nominations as well as international Emmy awards. Recently the term Nordic noir has become a brand name known for quality and sophistication. The course seeks to acquaint the students with the key figures, film styles and institutions in contemporary Scandinavian cinema and television, and to explore the film and television texts in light of key characteristics of the Scandinavian society and culture.

Taking the framework from the field of national cinemas, the course will focus on how Scandinavian film and television drama respond to global Hollywood and international trends, by reworking well known genre formulas as well as constructing stories with an original national blend. Examples of this include the films by Lars von Trier, Ruben Östlund, Joachim Trier, and Susanne Bier; the adaptations (and remakes) of the Millennium trilogy by Stieg Larsson and by Jo Nesbø; and celebrated drama series such as Forbrydelsen, Borgen and Broen.



## Læringsutbytte:

### Expected Learning outcomes:

#### Knowledge:

- The student is familiar with general trends, genres, and key figures in contemporary Scandinavian film and television series
- The student recognizes similarities as well as differences between the Scandinavian film and television cultures
- The student understands the dynamic relations which exist between Scandinavian and global cinema and television
- The student has insight into the relationship between genre, aesthetics, and ideology in Scandinavian film and television

#### Skills:

- The student can conduct close analysis of audiovisual fiction within the theoretical framework of national cinema
- The student are able to account for the close connections between Scandinavian literature, film and television
- The student are able to present and discuss various topics with relevance to Scandinavian film and television
- The student has the ability to write thoughtfully and accurately about films and television series

#### General competence:

- The student reflects critically on various subjects in the field of study

The student are able to structure and carry out written assignments

### Undervisnings- og læringsmetode:

#### Teaching methods:

**The course consists of lectures, screenings, seminars with student presentations, and compulsory assignments.**

#### Emneier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap



**Arbeidskrav:****Courswork requirements:**

- Assignments in groups (presentations at seminars)
- Individual, written assignment
- Attendance at seminars

**Eksamensform 2:****Eksamensform:****Form of assessment:**

Essay (1 week take-home examination)

**Karaktersystem:**

Grades A-F

**Forkunnskapskrav:**

Admission requirements:

- Exchange students: Study modules (minimum 15 ECTS points) in media, film, and literature studies; cultural studies; Scandinavian Studies; history, sociology etc. Applicants will be assessed individually.

**Semester:**

Autumn

**Lengde:**

Duration: 10-12 weeks

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Antall studenter:**

40

**Godkjenningsorgan:**

Studienemda

**Dato for godkjenning:**

20.02.2014

**Emneansvarlig:**

Søren Birkvad

**Undervisningsspråk:**

Language of instruction - English



## MLT1002/1 Kreative prosesser

**Navn:**

Kreative prosesser

**Kode:**

MLT1002/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

I emnet kreative prosesser skal studentene få forståelse for begrepet kreativitet generelt, og kreativitet knyttet til organisasjoner spesielt. Det vektlegges spesielt den rolle lederen har i arbeidet med å tilrettelegge for og fremme kreativitet i organisasjoner. I tillegg settes fokus på forholdet mellom kreativitet og innovasjon. Gjennom emnet skal studentene også tilegne seg kunnskap om kreative prosesser og teknikker, i teoretisk og praktisk forstand.

**Læringsutbytte:**

Å lede kreative prosesser forutsetter at studentene tilegner seg viten om kreativitet, og om hvordan kreativitet utvikles i individer, grupper og organisasjoner. Studentene skal utvikle ferdigheter slik at de selv kan lede kreativitetsprosesser. Målet med å utvikle kreative ferdigheter i denne sammenheng, er dens forutsetning for innovasjon knyttet til opplevelsesproduksjonen.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Teoretiske emner vil bli introdusert gjennom tradisjonelle forelesninger og/eller seminarer. Det legges også opp til studentarbeid gjennom teamarbeid og bruk av kreative verktøy. Det tilstrebes en praktisk tilnærming og anvendelse av teori gjennom ekskursjon og/eller gjesteforelesere og workshop.

**Emneeier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Ba i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

**Emne er valgbart for:**

Andre studier

**Arbeidskrav:**

Det legges opp til et gruppebasert arbeidskrav.

**Eksamensform 2:**

Hjemmeksamen, gruppe

Muntlig, gruppe

**Eksamensform:**

Eksamen i faget består av en skriftlig og muntlig del. Skriftlig del gjennomføres som en gruppebasert hjemmeksamen. Hjemmeksamen vil gå over tre dager hvor gruppen kan bestå av inntil tre (3) personer. På hjemmeksamen vil det bli gitt en veiledende karakter hva gruppen som et hele har oppnådd på det skriftlige arbeidet. Muntlig del gjøres gruppevis. Den muntlige delen er ment å teste i hvilken grad gruppen som et hele er i stand til å forsvare det skriftlige arbeidet. Gruppen er således i fellesskap ansvarlig for det sluttresultatet som oppnås. Her kan gruppen enten bli stående på samme karakter som oppgitt på skriftlig del. Alternativt kan gruppen forbedre eller forverre karakteren i forhold til skriftlig del. Det forventes at alle gruppemedlemmene deltar aktivt under den muntlige eksamineringen. I særlige tilfeller kan det, hvis en eller flere kandidater åpenbart ikke har deltatt i gruppearbeidet (gratispassasjerproblemet) være aktuelt å differensiere sluttresultatet som de enkelte gruppemedlemmene oppnår.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

(Kommer tilbake til dette)

**Semester:**

Høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2014

**Antall studenter:**

50

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 51/09, revisjon SN-sak 24-11

**Dato for godkjenning:**

26. nov 2009, 31. mars 2011

**Emneansvarlig:**

Terje Slåtten

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Overlapp:**

Emnet MLT1002/1 Kreative prosesser (15 sp.) overlapper med emnet OPA1004/1 Kreative prosesser (10 sp.) med 75%



## OLA2007/1 Arbeids- og organisasjonspsykologi

**Navn:**

Arbeids- og organisasjonspsykologi

**Kode:**

OLA2007/1

**Studiepoeng:**

7,5

**Emnebeskrivelse:**

Emnet gir innføring i psykologiske problemstillinger og teorier av betydning for å forstå organisasjon, ledelse, personalarbeid og ulike sosiale og mellommenneskelige prosesser på arbeidsplassen. Fokus er generelle psykologiske teorier, og dessuten teori og forskning mer spesielt om psykologiske utfordringer innenfor organisasjon og arbeidsliv.

**Læringsutbytte:**

Kunnskap

Kandidaten

- kan redegjøre for psykologiske teorier og problemstillinger innen fagområdet Arbeids- og organisasjonspsykologi
- kan redegjøre for relevant forskning knyttet til psykologiske utfordringer i organisasjon og arbeidsliv

Ferdigheter

Kandidaten har

- evne til å anvende generelle psykologiske teorier for å forstå og analysere praksis innen organisasjoner, i forbindelse med ledelse, personalarbeid
- evne til å anvende generelle psykologiske teorier for å forstå og analysere ulike sosiale og mellommenneskelige prosesser på arbeidsplasser.

Generell kompetanse

- Kandidaten har kjennskap til arbeids- og organisasjonspsykologiske problemstillinger og teorier, og evne til å anvende disse for å forstå og analysere organisasjonspraksis og utfordringer knyttet til arbeidsplassen.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger kombinert med seminar, øvelser og arbeidskrav.

**Emneier:**

BA Organisasjon og ledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i organisasjon og ledelse

**Emne er valgbart for:**

Emnet er valgbart for andre studenter ved HIL, men studenter ved Bachelor i organisasjon og ledelse har fortrinnsrett ved opptak

**Arbeidskrav:**

Det er obligatorisk deltakelse i første undervisningsuke, og det er to skriftlige innleveringer i løpet av semesteret, et av dem med muntlig framlegg (Arbeidskravene kan bli endret)

**Eksamensform 2:**

Skoleeksamen, 4 timers

**Eksamensform:**

Individuell, skriftlig fire timers eksamen.

**Tillatte hjelpemidler:**

Ingen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

Innføring i organisasjon og ledelse, ledelse og arbeidsliv (OLA1001) eller tilsvarende

**Semester:**

Høst

**Lengde:**

August - desember

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2015/16

**Antall studenter:**

140

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 67-14

**Dato for godkjenning:**

19. des 2014



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Emneansvarlig:**  
Sveinung Berild

**Undervisningsspråk:**  
Norsk

**Erstatter:**  
OLA2001/1 - 15 sp



## OLA2008/1 Human Resources (HR)

**Navn:**

Human Resources (HR)

**Kode:**

OLA2008/1

**Studiepoeng:**

7,5

**Emnebeskrivelse:**

Emnet omfatter spørsmål knyttet personalarbeidets strategiske forutsetninger, personalpolitikk og planlegging. Dessuten inngår nasjonale og internasjonale rammer for personalarbeidet, rettslige rammer og nasjonale rammer for deltakelse og medvirkning. Det er også fokus på samspillet mellom personalarbeidet og samfunnsforholdene ellers. Det blir lagt vekt på et anvendt, praktisk perspektiv som grunnlag for praksis.

**Læringsutbytte:****Kunnskaper**

Kandidaten har

- kjennskap til individuelle og kontekstuelle forhold, som har betydning for den menneskelige ressursen i formelle organisasjoner
- kjennskap til personalarbeidets organisatoriske og strategiske forutsetninger, personalpolitikk og personalplanlegging
- kjennskap til rettslige, nasjonale og internasjonale rammer for personalarbeid
- kjennskap til perspektiver knyttet til etikk og mangfold

**Ferdigheter**

- Kandidaten har evne til anvende fagets begreper, perspektiver og aktuelle forskningsresultater som grunnlag for praktisk HRM

**Generell kompetanse**

- Kandidaten har kunnskaper om strategisk personalledelse (HRM) og evner å reflektere over og omsette teoretiske kunnskaper, for å anvende disse på praktiske utfordringer i HR funksjonen.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger kombinert med seminar, øvelser og arbeidskrav.

**Emneier:**

BA Organisasjon og ledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i Organisasjon og ledelse (BOL)

**Emne er valgbart for:**

Emnet er valgbart for andre studenter ved HIL, men studenter ved Bachelor i organisasjon og ledelse og BØA profil har fortrinnsrett.

**Arbeidskrav:**

Det er obligatorisk deltakelse i første undervisningsuke, og det er to skriftlige innleveringer i løpet av semesteret, et av dem med muntlig framlegg.

**Eksamensform 2:**

Hjemmeksamen, individuell

**Eksamensform:**

Hjemmeksamen (48 timer) individuelt eller i gruppe på inntil 2 studenter.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Høst

**Lengde:**

August - desember

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2015/16

**Antall studenter:**

140

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 67-14

**Dato for godkjenning:**

19. desember 2014

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Erstatter:**

OLA2002 (15 sp)





## OLA2009/1 Grunnleggende personalarbeid

**Navn:**

Grunnleggende personalarbeid

**Kode:**

OLA2009/1

**Studiepoeng:**

7,5

**Emnebeskrivelse:**

Emnet omfatter sentrale arbeidsområder innen personalarbeidet, spesielt aktiviteter knyttet til å skaffe, utvikle, motivere og belønne og medarbeidere for å nå organisasjonens mål. Sentralt står rekrutteringsarbeid og utvikling av kompetanse i virksomheten. Det blir lagt vekt på et anvendt, praktisk perspektiv, på teori som grunnlag for praksis og for refleksjon over praksis. Det omfatter også etiske utfordringer i personalarbeid.

Emnet skal gi studentene kunnskaper om de praktiske arbeidsfeltene innen HRM, ofte omtalt som knipper med personalpraksiser. Dette handler om de tiltak organisasjonen foretar seg, her representert gjennom HR-enheter, fra å rekruttere riktig person, følge personen gjennom sitt arbeidsforhold i virksomheten, for så til slutt avslutte arbeidsforholdet. Emnet har et individfokus, med vekt på hvordan HR-enheter jobber i forhold til den ansattes «ansettelsesreise».



## Læringsutbytte:

### Kunnskaper

Kandidaten har

- kjennskap til grunnleggende funksjoner knyttet til personalarbeid
- kjennskap til alle faser i medarbeidernes tilknytning til arbeidsplassen, nærmere bestemt temaene rekruttering, utvikling, beholde og belønne medarbeidere, samt avvikling av arbeidsforhold.
- kjennskap til grunnleggende prinsipper knyttet til verdien av et mangfoldig arbeidsliv og etiske utfordringer i personalarbeid

### Ferdigheter

Kandidaten har

- evne til å koble organisasjonens mål opp mot personalarbeidet
- evne til å reflektere over teori som et grunnlag for praksis på personalfeltet
- evne til å reflektere over etiske perspektiver og mangfoldsperspektiver på praktiske problemstillinger i personalarbeid og personalledelse.

### Generell kompetanse

- Kandidaten har kunnskaper om personalfunksjonen og grunnleggende innsikter i personalledelse, og evner å koble teoretiske kunnskaper til praktiske utfordringer innen personalarbeid.

### Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger kombinert med seminar, øvelser og arbeidskrav.

### Emneeier:

BA Organisasjon og ledelse

### Emne er obligatorisk for:

Bachelor i Organisasjon og ledelse (BOL)

### Emne er valgbart for:

Emnet er valgbart for andre studenter ved HIL, men studenter ved Bachelor i organisasjon og ledelse og BØA profil har fortrinnsrett.

### Arbeidskrav:

Det er obligatorisk deltakelse i første undervisningsuke, og det er to skriftlige innleveringer i løpet av semesteret, et av dem med muntlig framlegg (Arbeidskravene kan bli endret).

### Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 6 timers

Hjemmeksamen, gruppe

### Eksamensform:

Individuell hjemmeksamen (48 timer)



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

Første år Bachelor i organisasjon og ledelse eller tilsvarende

**Semester:**

Høst

**Lengde:**

August - desember

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2015/16

**Antall studenter:**

140

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 67-14

**Dato for godkjenning:**

19. desember 2014

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Erstatter:**

OLA2002/1 (15 sp)

**Overlapp:**

100 % med OLA 2002/1



## OLA1010/1 Innføring i innovasjon og entreprenørskap

**Navn:**

Innføring i innovasjon og entreprenørskap

**Kode:**

OLA1010/1

**Studiepoeng:**

7,5

**Emnebeskrivelse:**

Innovasjonsevne anses i dag for å være en av de sentrale forutsetningene for konkurransevne, økonomisk vekst og velferd. Emnet dreier seg om viktige aspekter ved denne samfunnsmessige utfordringen.

Emnet gir en bred innføring i innovasjonsfaget. Det legges vekt på å gi studentene forståelse av begrepet innovasjon og en innføring fagfeltets utvikling i ulike teoretiske retninger. I tillegg inkluderer emnet kunnskap om den praktiske anvendelsen av innovasjon i ulike samfunnssektorer. Faget fokuserer på innovasjon i organisasjoner, relatert til endrings- og utviklingsprosesser. Prosessen fra ideutvikling og kreativitet til implementering står sentralt. Emnet vektlegger innovasjon som interaksjonsprosess avhengig av interne og eksterne aktører.

Emnet gir i tillegg en innføring i entreprenørskap, entreprenørskapets karakteristiske trekk og hvilke utfordringer og muligheter som møter entreprenøren. Her behandles entreprenøren som starter egen virksomhet, men også nyere forståelser som sosialt entreprenørskap.



## Læringsutbytte:

**Kunnskap** (etter fullført emne skal studenten være i stand til å):

- Kunne bruke sentrale begreper og teorier om innovasjon og entreprenørskap og kunne skille mellom begrepene og de teoretiske perspektivene.
- Forstå innovasjonsprosesser og hvordan ideer kan utvikles i organisasjoner.
- Forstå entreprenørrollen, deres rolle i samfunnet og prosessen fra ide til etablering.

**Ferdigheter** (etter fullført emne skal studenten være i stand til å):

- Kunne analysere relevante faglige og praktiske problemer knyttet til innovasjon og entreprenørskap

**Generell kompetanse** (etter fullført emne skal studenten ha grunnlag for å):

- Kunne anvende sine kunnskaper til å identifisere muligheter for innovasjon

## Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer og workshops der det arbeides med konkrete eksempler

NB: Førstegangs gjennomføring av emnet skjer høsten 2015 og da kun for Bachelor i organisasjon og ledelse

## Emneeier:

### Emne er obligatorisk for:

Bachelorutdanningene i hhv. Økonomi og administrasjon, Organisasjon og ledelse, Sports Management, Reiselivsutvikling og Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser. NB: Førstegangs gjennomføring av emnet skjer høsten 2015 og da kun for Bachelor i organisasjon og ledelse.

## Arbeidskrav:

Normalt gis det 2-3 arbeidskrav. Antall arbeidskrav spesifiseres ved undervisningsstart. Studentene må ha godkjent alle arbeidskravene før de kan gå opp til eksamen.

## Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

## Eksamensform:

Skriftlig skoleeksamen, 4 timer

## Tillatte hjelpemidler:

Ingen



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

Ingen

**Semester:**

Høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Antall studenter:**

200

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 65-14

**Dato for godkjenning:**

19. desember 2014

**Emneansvarlig:**

Marit Engen

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

**Navn:**

Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

**Kode:**

ØKA1016/1

**Studiepoeng:**

7,5

**Emnebeskrivelse:**

Dette emnet gir en første introduksjon av begrep, teorier, resonnementer og modeller i bedriftsøkonomi. Disse blir delvis utdypet og mer anvendelsesorientert i andre bedriftsøkonomiske emner. Gjennom ØKA1016 gis altså studentene en første innføring i faget bedriftsøkonomi som grunnlag for analyser, vurderinger og beslutninger. Studentene skal tilegne seg grunnleggende innsikt i, og ferdigheter om, fremskaffelse av data samt analyse og kommunikasjon av relevant beslutningsinformasjon. Emnet gir studentene faglig grunnlag for analyse og vurdering av kortsiktige beslutninger innenfor bedriftens eksisterende kapasiteter. Eksempler på slike er; produktprioritering, prising og anbudsregning. Vurdering av historisk lønnsomhet for produkter, produktgrupper og markeder er også sentralt – for å lære av historien, slik at en får bedre informasjon som grunnlag for fremtidige beslutninger.

Følgende tema inngår:

- Innledning; om bedriften, bedriftsøkonomi og økonomistyringen
- Innføring i regnskapets tre hoveddokumenter; resultat, balanse og likviditetsoppsett
- Kostnadsteori – om kortsiktig variabilitet i kostnader
- Markedsteori – om prising innenfor ulike markedsformer.
- Om beslutninger og relevante kostnader
- Dekningsbidragsmodellen;
  - Kostnadsklassifisering og dekningsbidrag
  - Budsjettering og risikoanalyser; nullpunkt- og følsomhetsanalyser
  - Bidragsmodellen bruk til kortsiktige lønnsomhetsanalyser og vurderinger
- Om kostnadsfordeling til kostnadsobjekt
- Produktkalkulasjon
- Introduksjon av driftsregnskap basert på normalcost



## Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Ha innsikt i økonomistyringen i bedriften;
- Om behovet for økonomistyring for å forfølge et lønnsomhetsmål
- Hvilke elementer som inngår i økonomistyringssystemet
- Kjenne og kunne anvende de sentrale begrep; Inntekt, kostnad og resultat.
- Ha innsikt i kostnadsteorien med spesiell vekt på kostnaders variabilitet
- Beherske grunnleggende markedsteori for å ha perspektiv på kostnadsbasert prissetting
- Kunne anvende kostnadsteori og bidragsmodellen i samband med: kortsiktige lønnsomhetsanalyser, risikovurderinger og beslutninger i bedriften
- Ha innsikt i og kunne analysere hvordan kostnadsstrukturen påvirker risikoen som bedriften er utsatt for
- Kunne identifisere beslutningsrelevante kostnader
- Ha en grunnleggende innsikt i driftsregnskap – herunder:
- Forstå og kunne anvende tankegangen bak normalkalkulasjon
- Kunne fordele kostnader fra kostnadsart via kostnadssted til kostnadsobjekt
- Kunne forstå og tolke den informasjonen som driftsregnskapet genererer
- Kjenne til og kunne anvende de sentrale produktkalkulasjonsmetodene:
- Bidragskalkulasjon; divisjons- og tilleggs kalkulasjon
- Selvkostkalkulasjon; divisjons-, ekvivalens- og tilleggs kalkulasjon

## Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

### Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

### Emne er obligatorisk for:

BØA/ÅØA

### Emne er valgbart for:

Bachelor i Organisasjons- og ledelsesfag og Bachelor i Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (inngår i ”valgmenepakke”)

Åpent (individuelle valg utenom ”valgmenepakker”)

### Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

### Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

### Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.





# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Tillatte hjelpemidler:**

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

1 semester

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2009

**Antall studenter:**

80

**Godkjenningsorgan:**

SU-sak 10-08

**Dato for godkjenning:**

10. mars 2008

**Emneansvarlig:**

Amanuensis Eirik Holm

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Overlapp:**

Emnet ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse overlapper med emnet ØKA1008/1 Bedriftsøkonomisk analyse med 75%



## Utvexslingsopphold

**Navn:**

Utvexslingsopphold

**Studiepoeng:**

30

**Emnebeskrivelse:**

Flere studier gir muligheter for utenlandsopphold i løpet av studietiden. Mer om hvilke tilbud som finnes og hvordan du søker finner du her: [http://www.hil.no/studere\\_i\\_utlandet](http://www.hil.no/studere_i_utlandet)

**Emneier:**

**Eksamensform 2:**

**Karaktersystem:**

**Semester:**

**Heltid/ deltid:**

**Antall studenter:**

0

**Undervisningsspråk:**