



Studieplan 2013/2014

1004 Kommunikasjonsrådgivning (2013 - 15)

Hovedmålet for studiet er at studentene skal tilegne seg kunnskaper og ferdigheter som gjør at de kan jobbe i virksomheters kommunikasjons- og informasjonsavdelinger. Videre skal de også tilegne seg kunnskap om kildebruk, refleksjoner omkring læringsprosesser og argumentasjon, samt kompetanse innen digitale medier. I tillegg er det et mål at studentene skal forstå viktigheten av kommunikasjons- og informasjonsflyt i organisasjoner, i mediebildet og i samfunnet generelt.

Faglig innhold/læringsutbytte

Kommunikasjonsrådgiverstudiet ved HiL er et deltidsstudium i informasjon, kommunikasjon og ledelse. Studiet retter seg mot personer som ønsker å arbeide med informasjon og kommunikasjon i offentlig og privat sektor.

Kommunikasjonsrådgiverstudiet teller 60 studiepoeng og gjennomføres over 2 år på deltid. Studiet er fordelt på to emner hver på 30 studiepoeng. Det avlegges eksamen for hvert emne. Studiet er tilrettelagt for å kunne kombineres med jobb, omsorgsoppgaver eller andre studier.

Studieåret 2013 - 2014 undervises følgende emne (tilsvarende 30 studiepoeng):

- Intern og ekstern informasjon- og kommunikasjon i virksomheter
- Informasjon som lederverktøy
- Kommunikasjon i en digital verden
- Kommunikasjonsstrategi
- Organisasjon, endring og kommunikasjon

Studieåret 2014 - 2015 undervises følgende emne (tilsvarende 30 studiepoeng):

- Innføring i informasjon, kommunikasjon og ledelse
- Utvikling av team
- Samfunnsvitenskapelig metode og markedsanalyse
- Lobbyvirksomhet og samfunnskontakt
- Informasjonsberedskap og krisekommunikasjon

Samlingsdatoer for studieåret 2013-2014 (med forbehold om endringer)

- 12.-13. september 2013



- 7. - 8. november 2013
- 23.-24. januar 2014
- 27.- 28. mars 2014
- 22. -23. mai 2014

Yrkesmuligheter

Det yrkesmessige målet med studiet er at studentene etter gjennomført studium (2 år) skal kunne gå inn i virksomheters informasjonsstab.

Videre utdanning

Et faglig mål er å danne grunnlaget for videre studier innenfor dette fagfeltet. Studiet kan inngå som en del av Bachelorgrad f.eks. innenfor statsvitenskap, samfunnsfag, økonomiske fag eller ledelses- og organisasjonsfag, og det søkes om innpassing ved den aktuelle høgskole.

Opptakskrav

Opptakskravet er generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse

Undervisnings- og læringsmetode

Selvstendige problem- og emneorienterte prosjektoppgaver danner hovedstammen i studiets pedagogiske struktur.

Mellom de enkelte samlingene vil studentene få problemstillinger som de i grupper eller alene skal arbeide med. Disse arbeidskravene skal leveres inn og blir gitt veiledning på dette.

Eksamen

En hjemmeeksamen for hvert emne, som går over 14 dager ved avslutningen av hvert studieår.

Eksamen kan gjennomføres i gruppe eller individuelt etter eget valg, med intern og ekstern sensor. Det benyttes bokstavskarakterer A-F ved evaluering.

Utenlandsopphold

Ikke aktuelt på årsstudium.



Kontaktinformasjon

For mer informasjon kontakt Senter for livslang læring:

Adm. ansvarlig:

annelise.eng-overmo@hil.no

Faglig ansvarlig:

[Anders Lindstad](#)

Studiekostnader

Kommunikasjonsrådgiverstudiet er finansiert ved studieavgift og koster kr 20.000,- for studieåret 2013/2014. Individuell nedbetalingsplan er mulig (se teksten). I tillegg kommer kostnader til pensumlitteratur og kostnader knyttet til reise og opphold på Lillehammer i forbindelse med studiesamlingene. Studentene må også betale semesteravgift til Studentsamskipnaden i Oppland for hvert semester hvor de er student.

Heltid/ deltid

Deltid

Studielengde

2 år

Grad/ kompetanse

Videreutdanning

Opptak

Lokalt opptak

Kull

2013/2015

Godkjenningsdato



29.11.2003

Emner - Kommunikasjonsrådgiverstudiet

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester			
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)
KOM1002/1	Kommunikasjonsrådgiverstudiet, del 2 (Modul 6-10)	30	O	15	15		
KOM1001/1	Kommunikasjonsrådgiverstudiet, del 1 (Modul 1-5)	30	O			15	15
Sum:				15	15	15	15

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

KOM1002/1 Kommunikasjonsrådgiverstudiet, del 2 (Modul 6-10)

Navn:

Kommunikasjonsrådgiverstudiet, del 2 (Modul 6-10)

Kode:

KOM1002/1

Studiepoeng:

30

Emnebeskrivelse:

Intern og ekstern kommunikasjon i virksomheter, kommunikasjon som ledelsesverktøy, digitalisering, web og e-samfunn. Informasjons- og kommunikasjonsstrategi, kommunikasjon i endringsprosesser og organisasjoner i omstilling.

Læringsutbytte:

Mål for studiet er at studentene skal tilegne seg kunnskaper og ferdigheter som gjør at de kan jobbe i virksomheters kommunikasjons- og informasjonsavdelinger. Det er i tillegg et mål at studentene skal forstå viktigheten av kommunikasjons- og informasjonsflyt i organisasjoner, i mediebildet og i samfunnet generelt.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, øvelser, oppgaveløsning, veiledning i grupper og individuelt

Emneier:

BA Organisasjon og ledelse

Arbeidskrav:

Levere og få godkjent 2 av 4 øvingsoppgaver som arbeidskrav (kan bli endret).

Eksamensform 2:

Eksamensform:

Hjemmeeksamen over 14 dager.

Eksamen kan gjennomføres i gruppe eller individuelt etter eget valg. Det benyttes bokstavskarakterer A-F ved evaluering.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Må kunne lese engelsk litteratur

Semester:

Vår og høst

Lengde:

2 semester

Heltid/ deltid:

Deltid

Studieår:

2010/2011

Antall studenter:

30

Emneansvarlig:

Anders Lindstad og Torgeir Skyttermoen

Undervisningsspråk:

Norsk



KOM1001/1 Kommunikasjonsrådgiverstudiet, del 1 (Modul 1-5)

Navn:

Kommunikasjonsrådgiverstudiet, del 1 (Modul 1-5)

Kode:

KOM1001/1

Studiepoeng:

30

Emnebeskrivelse:

Generell kunnskap om medier, samfunn og politikk. Grunnleggende om ledelse og kommunikasjon, samt om teamarbeid. Samfunnsvitenskaplig metode, og samfunnsinformasjon og kommunikasjon med spesielle målgrupper, f. eksempel politisk kommunikasjon. Grunnleggende kunnskap om informasjonspolitikk, informasjonsberedskap og krisekommunikasjon.

Læringsutbytte:

Mål for studiet er at studentene skal tilegne seg kunnskaper og ferdigheter som gjør at de kan jobbe i virksomheters kommunikasjons- og informasjonsavdelinger. Det er i tillegg et mål at studentene skal forstå viktigheten av kommunikasjons- og informasjonsflyt i organisasjoner, i mediebildet og i samfunnet generelt.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, øvelser, oppgaveløsning, veiledning i grupper og individuelt

Emneier:

BA Organisasjon og ledelse

Arbeidskrav:

Levere og få godkjent to av fire øvingsoppgaver som arbeidskrav.

Eksamensform 2:

Eksamensform:

Hjemmeeksamen over 14 dager.

Eksamen kan gjennomføres i gruppe eller individuelt etter eget valg. Det benyttes bokstavskarakterer A-F ved evaluering.

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskapskrav:

Må kunne lese engelsk litteratur

Semester:

Vår og høst

Lengde:

2 semester

Heltid/ deltid:

Deltid

Studieår:

2008/2009

Antall studenter:

30

Emneansvarlig:

Anders Lindstad og Torgeir Skyttermoen

Undervisningspråk:

Norsk