



Studieplan 2013/2014

3033 Entreprenørskap og utviklingsaktører (høst 2013)

Emnet gir en grunnleggende innføring i innovasjon og entreprenørskap som sentrale mekanismer for bedrifts- og næringsutvikling, herunder kunnskap om etablering og utvikling av bedrifter og ny næringsvirksomhet.

Emnet har følgende hovedtema:

- Bedrifta med vekt på forståelse av entreprenørskap
- Innovasjon, innovasjonssystem og virkemiddel for næringsutvikling
- Utviklingsaktørene

For mer om studiet, se fullstending studiebeskrivelse under.

Opptakskrav

Opptakskravet er bachelorutdanning, cand.mag. eller tilsvarende utdanning på minimum 180 studiepoeng.

Studenter med bachelorutdanning i økonomiske administrative fag, næringsrettede utdanninger (som reiselivsutdanning), organisasjons- og ledelsesutdanning er den primære rekrutteringsbasen for dette studiet. Også studenter med annen realfaglig, samfunnsfaglig og kulturfaglig utdanning kan få opptak etter individuell vurdering. Dette gjelder for eksempel ingeniører som i sin treårige utdanning har tilstrekkelig innslag av økonomi og administrasjonsfag.

Kontaktinformasjon



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

[Håvard Teigen](#)

Heltid/ deltid

Deltid

Studielengde

Et semester

Grad/ kompetanse

Videreutdanning

Opptak

Lokalt opptak

Kull

2013

Detaljert studiebeskrivelse

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
INN3002/1	Entreprenørskap	15	O	15	
Sum:				15	0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

INN3002/1 Entreprenørskap

Navn:

Entreprenørskap

Kode:

INN3002/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet starter med å gi en kort historisk oversikt over hvordan entreprenørskapsbegrepet har utviklet seg, og hvor vi særlig vektlegger de tidligste teoretiske bidragsyterne, da de fortsatt preger fagfeltet. Entreprenørskap handler om etablering og/eller utvikling av foretak. Hvilke mekanismer som er sentrale for bedrifts- og næringsutvikling blir forstått og vektlagt forskjellig i ulike vitenskapelig skoler. En intensjon med emnet er å gi studentene innsikt i de mangfoldige tilnærmingene man kan ha når en skal analysere og forstå fenomenet entreprenørskap. Tematisk er det mange tilknytningspunkter mellom dette emnet og emnene Innovasjon i tjenesteyting og Næringspolitikk og næringsutvikling, men hvor dette emnet har fokus primært på entreprenøren og entreprenørskap.

Undervisningen er lagt opp med 4 samlinger der den første samlingen gir en kort, historisk introduksjon. Hovedtemaene for de neste samlingene er;

- Entreprenørskap forstått som identifisering av muligheter.
- Entreprenørskap forstått som skapelse av nye foretak/organisasjoner.
- Entreprenørskap forstått som prosesser.

Entreprenørskap forstått som oppdagelsen av muligheter representerer en bred skole innenfor dette forskningsfeltet. Her diskuteres blant annet hvor vidt mulighetene skapes eller oppdages. Psykologien har gitt mange bidrag her, hvor man blant annet har forsøkt å identifisere entreprenørielle egenskaper. Det å skape muligheter har nær tilknytning til kreativitet og kreative prosesser.

Hvilke handlinger som leder til og påvirker etableringen av nye foretak er, er et annet sentralt forskningstema. Vi vil her se på ulike forhold som kan ha betydning for denne prosessen, som betydningen av forretningsmodeller, nettverk og kjønn.

Entreprenørskap er et komplekst fenomen og det er sentralt å få innsikt i hvordan ulike prosesser påvirker fenomenet. Entreprenørskapsbegrepet inntar stadig nye samfunnsarenaer og studentene skal kunne ha en analytisk tilnærming til disse, som for eksempel sosialt- og kulturelt entreprenørskap.



Læringsutbytte:

Etter gjennomført emne har studentene følgende kvalifikasjoner

Kunnskaper:

Studentene har bred kunnskap innenfor forskningsfeltet entreprenørskap. Dette inkluderer ulike teoretiske perspektiv, viktige metodologiske aspekter og kjennskap til empiriske forskningsresultat.

Ferdigheter:

Studentene evner å formulere problemstillinger og har andre faglige forutsetninger for å gjennomføre et FoU-arbeid på mastergradsnivå.

Generell kompetanse:

Studentene kan analysere eksisterende teorier og fortolkninger innenfor fagområdet entreprenørskap, samt arbeide selvstendig med praktiske og vitenskaplige problemstillinger.

Undervisnings- og læringsmetode:

Det pedagogiske opplegget inkluderer forelesninger og seminarer med aktiv studentdeltakelse og studentpresentasjoner

Det presiseres at det er obligatorisk frammøte på den samlingsbaserte undervisningen. Det kreves 75% frammøte for å kunne gå opp til eksamen.

Emneier:

MA Innovasjon og næringsutvikling

Emne er obligatorisk for:

Master i Innovasjon og næringsutvikling

Emne er valgbart for:

Master i moderne forvaltning

Arbeidskrav:

Det vil bli gitt fortløpende arbeidskrav til hver samling.

Eksamensform 2:

Hjemmeksamen, individuell

Hjemmeksamen, gruppe

Eksamensform:

Studentene skriver ei fagoppgave, enten individuelt eller to og to. Muntlig prøving av fagoppgaven og pensum.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

20

Godkjenningsorgan:

SN-sak 60-12 revisjon SN-sak 36-13

Dato for godkjenning:

14. desember 2012, revisjon 14. juni 2013

Emneansvarlig:

Randi Bredvold

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Entreprenørskap og utviklingsaktører