



Studieplan 2013/2014

210164 Årsstudium i økonomi og administrasjon (2013 - 2014)

Studiestart

19.08.2013

Faglig innhold/læringsutbytte

Formålet med årsstudiet er å introdusere studenter til sentrale fagområder innen økonomi og administrasjon, og gi grunnleggende kunnskap innen bedriftsøkonomi, administrasjonsfag og matematikk/metode fagene administrasjon fagområder.

Studiet vil gi studenter med ikke-økonomisk studieløp en innføring i økonomi og administrasjon, tilgang på et begrepsapparat og grunnleggende forståelse for beslutninger tatt i bedrifter og organisasjoner.

Nasjonalt råd for økonomisk-administrativ utdanning (NRØA) har utarbeidet *Plan for treåring Bachelorstudium i økonomi og administrasjon*. Planen bidrar til å sikre et høyt faglig nivå og en ensartet struktur i de økonomisk administrative utdanningene i Norge. Studieplanen for Årsstudiet i økonomi og administrasjon ved Høgskolen i Lillehammer bygger på denne planen.

Studie gjennomføres etter følgende modell.

1. semester:

- Foretaksstrategi (7,5 st. poeng) ev. Matematikk (7,5 st. poeng)
- Informasjonsbehandling ("skills") (7,5 st. poeng)
- Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse (7,5 st. poeng)
- Organisasjonsfag (7,5 st. poeng)

2. semester

- Merkevarerledelse (7,5 sp) ev. Matematikk (2,5 st. poeng og Statistikk (5 st. poeng)
- Økonomistyring (7,5 st. poeng)
- Finansregnskap 1 (7,5 st. poeng)
- Markedsføring 1 (7,5 st. poeng)

(Det er mulig å velge enten Matematikk og Statistikk - totalt 15 st. poeng eller Foretaksstrategi og Merkevarerledelse - totalt 15. st. poeng. Mer om valgbarheten se markedsføringsteksten innledningsvis)

Yrkesmuligheter



Årsstudiet i økonomi og administrasjon er et økonomisk-administrativt studium som skal gi kandidatene grunnleggende faglig innsikt og problemforståelse.

Videre utdanning

Årsstudiet i økonomi og administrasjon utgjør en stor del av det første året i Bachelor i økonomi og administrasjon (BØA). Studenter som har fullført årsstudiet kan søke seg til BØA studiet, og bli tatt opp direkte til annet år på BØA (Disse studentene må da ta emnene Matematikk og statistikk i stedet for Foretaksstrategi og Merkevareledelse i sitt 2. studieår.).

Opptakskrav

Generell studiekompetanse / godkjent realkompetanse.

Undervisnings- og læringsmetode

Enkelte emner har oppsatt både engelsk og norsk som undervisningsspråk. Her kan undervisningsspråk justeres fra år til år, eller det kan være aktuelt å benytte norsk i deler av semesteret, men engelsk i andre deler av semesteret, noe avhengig av tilgang på undervisningskompetanse og behov.

I enkelte emner vil deler av pensum, eller hele pensum, være på engelsk, selv om undervisningen foregår på norsk. Det skal i prinsippet bli gitt alternativ pensumlitteratur på norsk, men det kan ikke garanteres at norsk pensum inneholder samme tematikk, vinkling, teoretisk utgangspunkt eller eksempler som foreskrevet pensumlitteratur på engelsk.

Eksamen

Se hver enkelt emnebeskrivelse.

Utenlandsopphold

Ikke aktuelt på årsstudium.

Informasjonskompetanse

Studentene skal utvikle ferdigheter i å finne fram til kunnskapskilder av høy kvalitet innen sine fagområder. Ved studiestart gis et innføringskurs i bruk av biblioteket og kilder i ulike formater – trykte og digitale. Faglærer og bibliotek samarbeider videre om opplegg som gir studentene nødvendig trening i å søke, vurdere hva som er god og pålitelig informasjon og å bruke informasjon på en effektiv måte. Målet er at studentene gjennom dette gis et godt grunnlag for egenlæring og livslang læring.



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Kontaktinformasjon

Studieleder [Erik Vea](#)

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

1 år

Grad/ kompetanse

Årsstudium

Opptak

Samordna opptak

Kull

2013/2014

Godkjenningsorgan

HiL - styret

Godkjenningsdato

30.01.2007



Emnestruktur Årsstudium i økonomi og administrasjon (uten matematikk og statistikk)

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
ØKA1021/1	Foretaksstrategi	7,5	O	7,5	
ØKA1015/1	Informasjonsbehandling	7,5	O	7,5	
ØKA1016/1	Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse	7,5	O	7,5	
ØKA1017/1	Organisasjonsfag	7,5	O	7,5	
ØKA1024/1	Brand Management	7,5	O		7,5
ØKA2002/1	Økonomistyring	7,5	O		7,5
ØKA1012/1	Finansregnskap 1	7,5	O		7,5
ØKA1013/1	Markedsføring	7,5	O		7,5
Sum:				30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emnestruktur Årsstudium i økonomi og administrasjon (med matematikk og statistikk)

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
ØKA1018/1	Matematikk	10	O	7,5	2,5
ØKA1015/1	Informasjonsbehandling	7,5	O	7,5	
ØKA1016/1	Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse	7,5	O	7,5	
ØKA1017/1	Organisasjonsfag	7,5	O	7,5	
ØKA1011/1	Statistikk	5	O		5
ØKA2002/1	Økonomistyring	7,5	O		7,5
ØKA1013/1	Markedsføring	7,5	O		7,5
ØKA1012/1	Finansregnskap 1	7,5	O		7,5
Sum:				30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

ØKA1021/1 Foretaksstrategi

Navn:

Foretaksstrategi

Kode:

ØKA1021/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet vil omfatte sentrale problemstillinger og teorier, inklusiv følgende temaer:

- Strategisk planlegging, analyse og ledelse.
- Strategisk tenkning, inklusiv historisk utvikling av fagfeltet
- Enkeltbedrifters konkurransemessige forutsetninger
- Konkurransanalyse av bransjer
- Integrasjon av fag fra de bedrifts- og samfunnsøkonomiske fagkretsene, samt markeds- og organisasjonsfagene
- Samfunnsansvar, etikk, tre-delt bunnlinje og relaterte problemstillinger

Læringsutbytte:

Studentene skal

- Bli kjent med modellen for den strategiske prosess og kunne delta i en enkel strategisk analyse av en bedrift og gi anbefalinger for strategiske valg
- Oppnå en grunnleggende forståelse for teorier og modeller anvendt i sentral forskning innen foretaksstrategi
- Analysere og forklare enkeltbedrifters konkurransemessige forutsetninger og analysere konkurransesituasjonen i den spesifikke bransjen hvor de opererer.
- Sammenligne konkurransesituasjon for forskjellige bedrifter og analysere ressurstilgang og konkurransefortrinn for den enkelte bedrift
- Kjenne hovedretningene for strategiske valg i form av genetiske strategier
- Se sammenhenger mellom foretaksstrategi og andre økonomisk-administrative fagområder
- Ha tilstrekkelig innsikt i problemstillinger relatert til etikk, miljø og samfunnsansvar til å kunne drøfte CSR og vurdere foretakets strategiprosess i lys av målsettinger utover tradisjonell profittmaksimerende tankesett.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Emne er valgbart for:

Bachelor i Økonomi og Administrasjon (Obligatorisk)

Årsstudium i Økonomi og Administrasjon (Valgbart)

Bachelor i Reiselivsledelse (Valgemne?)

Bachelor Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (Valgemne?)

Bachelor i Organisasjon og Ledelse (Valgemne?)

Andre studier (Juss?)

Arbeidskrav:

Arbeidskrav må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen med tilsyn.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10.mars 2008



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Marit Elvsås

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Foretaksstrategi 10 studiepoeng



ØKA1015/1 Informasjonsbehandling

Navn:

Informasjonsbehandling

Kode:

ØKA1015/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Siden faget skal være et støttefag i et økonomisk studium settes hovedfokus på bruk av regneark. Formålet med emnet er å gi en forståelse for informasjonsteknologiens muligheter og begrensninger innenfor økonomiske og administrative anvendelser. Emnet skal også bidra til at kandidaten tar IT i bruk i sitt studiearbeid og i samband med obligatoriske innleveringer på studiet.

Følgende tema / problemstillinger inngår:

- Regneark (Excel)
- Grunnleggende formler
- Hvis-setninger og hvis-hvis-setninger
- Oppslagsformler
- Diagrammer
- Sortering, filtrering og Pivot
- Regneark brukt i forbindelse med enkle prognoseteknikker
- Add-ins
- Integrering
- Enkel makro-programmering

Læringsutbytte:

Studentene skal kunne

- grunnleggende standardfunksjoner og håndtere de vanligste regneoperatorene i excel
- bruke enkle hvis-setninger og mer sammensatte hvis-setninger samt oppslagsverktøy
- lage grafiske framstillinger av datamateriale
- beherske sorterings- og filtreringsteknikker deriblant Pivot-tabell
- bruke enkle add-ins som for eksempel analyse og problemløser
- bruke regneark til modellbygging og grunnleggende prognoseteknikker
- kunne integrere Excel moduler inne i andre programmer
- beherske enkel makroprogrammering

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Hjemmeksamen, gruppe

Eksamensform:

Hjemmeeksamen i gruppe

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Bestått/Ikke bestått

Forkunnskapskrav:

Det anbefales at studentene har et godt grunnlag i Word og Powerpoint.

Semester:

Høst

Lengde:

Et semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Dato for godkjenning:

13. mars 2008

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Henning Bueie

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

ØKA1007 Studieforberevende kurs for økonomer (10 sp)



ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

Navn:

Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

Kode:

ØKA1016/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Dette emnet gir en første introduksjon av begrep, teorier, resonnementer og modeller i bedriftsøkonomi. Disse blir delvis utdypet og mer anvendelsesorientert i andre bedriftsøkonomiske emner. Gjennom ØKA1016 gis altså studentene en første innføring i faget bedriftsøkonomi som grunnlag for analyser, vurderinger og beslutninger. Studentene skal tilegne seg grunnleggende innsikt i, og ferdigheter om, fremskaffelse av data samt analyse og kommunikasjon av relevant beslutningsinformasjon. Emnet gir studentene faglig grunnlag for analyse og vurdering av kortsiktige beslutninger innenfor bedriftens eksisterende kapasiteter. Eksempler på slike er; produktprioritering, prising og anbudsregning. Vurdering av historisk lønnsomhet for produkter, produktgrupper og markeder er også sentralt – for å lære av historien, slik at en får bedre informasjon som grunnlag for fremtidige beslutninger.

Følgende tema inngår:

- Innledning; om bedriften, bedriftsøkonomi og økonomistyringen
- Innføring i regnskapets tre hoveddokumenter; resultat, balanse og likviditetsoppsett
- Kostnadsteori – om kortsiktig variabilitet i kostnader
- Markedsteori – om prising innenfor ulike markedsformer.
- Om beslutninger og relevante kostnader
- Dekningsbidragsmodellen;
 - Kostnadsklassifisering og dekningsbidrag
 - Budsjettering og risikoanalyser; nullpunkt- og følsomhetsanalyser
 - Bidragsmodellen bruk til kortsiktige lønnsomhetsanalyser og vurderinger
- Om kostnadsfordeling til kostnadsobjekt
- Produktkalkulasjon
- Introduksjon av driftsregnskap basert på normalcost



Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Ha innsikt i økonomistyringen i bedriften;
- Om behovet for økonomistyring for å forfølge et lønnsomhetsmål
- Hvilke elementer som inngår i økonomistyringssystemet
- Kjenne og kunne anvende de sentrale begrep; Inntekt, kostnad og resultat.
- Ha innsikt i kostnadsteorien med spesiell vekt på kostnaders variabilitet
- Beherske grunnleggende markedsteori for å ha perspektiv på kostnadsbasert prissetting
- Kunne anvende kostnadsteori og bidragsmodellen i samband med: kortsiktige lønnsomhetsanalyser, risikovurderinger og beslutninger i bedriften
- Ha innsikt i og kunne analysere hvordan kostnadsstrukturen påvirker risikoen som bedriften er utsatt for
- Kunne identifisere beslutningsrelevante kostnader
- Ha en grunnleggende innsikt i driftsregnskap – herunder:
- Forstå og kunne anvende tankegangen bak normalkalkulasjon
- Kunne fordele kostnader fra kostnadsart via kostnadssted til kostnadsobjekt
- Kunne forstå og tolke den informasjonen som driftsregnskapet genererer
- Kjenne til og kunne anvende de sentrale produktkalkulasjonsmetodene:
- Bidragskalkulasjon; divisjons- og tilleggskalkulasjon
- Selvkostkalkulasjon; divisjons-, ekvivalens- og tilleggskalkulasjon

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA/ÅØA

Emne er valgbart for:

Bachelor i Organisasjons- og ledelsesfag og Bachelor i Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (inngår i "valgemnepakke")

Åpent (individuelle valg utenom "valgemnepakker")

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Amanuensis Eirik Holm

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse overlapper med emnet ØKA1008/1 Bedriftsøkonomisk analyse med 75%



ØKA1017/1 Organisasjonsfag

Navn:

Organisasjonsfag

Kode:

ØKA1017/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Studentene skal gis kunnskaper om sentrale organisasjonsmessige fenomener. Det overordnede målet er at studentene skal kunne anvende denne kunnskapen for å forstå det som skjer i organisasjoner.

Følgende tema / problemstillinger inngår:

- kunnskap om ulike typer organisasjoner, mål, strategi og oppgaver
- effektivitet i organisasjoner
- grunnleggende prosesser i organisasjoner
- organisasjonen som et sosialt system
- organisasjoner og omgivelser
- individet i organisasjoner
- makt, autoritet og konflikter i organisasjoner
- organisasjonsutforming og formell struktur
- læring i organisasjoner
- endring av organisasjoner
- ledelse, ledelsesarbeid og lederroller
- organisasjonskultur
- nettverksorganisering



Læringsutbytte:

Studentene skal:

- ha kunnskap om grunnleggende organisasjonsprosesser som målsettings-, beslutnings-, kommunikasjons- og informasjonsprosesser
- vite forskjellen mellom formell og uformell organisasjonsstruktur
- forstå hvilken rolle organisasjonskultur, makt og konflikter i organisasjoner
- ha kjennskap til sentrale motivasjons- og belønningsteorier
- kunne redegjøre for ulike teorier om læring og endring på individnivå og organisasjonsnivå
- kjenne til ulike teorier om ledelse
- kunne redegjøre for sammenhengen mellom organisasjonen og dens interesser og omgivelser
- kunne anvende ulike teoretiske tilnærminger og perspektiver for å forstå organisasjoners virkemåter og dilemmaer
- være innforstått med organisasjoners grunnleggende kompleksitet
- kunne vurdere på selvstendig faglig grunnlag foreslåtte løsninger, prioriteringer og valg i organisasjonsmessige sammenhenger

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA/ÅØA

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

BØA

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Organisasjonsfag, 10 sp

Overlapp:

Emnet ØKA1017/1 Organisasjonsfag overlapper med emnet ØKA1009/1 Organisasjonsfag (10 sp.) med 75%



ØKA1024/1 Brand Management

Navn:

Brand Management

Kode:

ØKA1024/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet vil omfatte sentrale problemstillinger og teorier, inklusiv følgende temaer:

- Merkevarerledelse, inkludert verdisetting av merkevarer og analyse av merkeposisjon
 - Konsumentatferd, og hvordan konsumenter oppfatter merker, og behandler og bruker merkekunnskap i valg mellom forskjellige merker
 - Merkeposisjonering, merkeidentitet, og etablering av en troverdig merkeverdiposisjon

Læringsutbytte:

- Ha de nødvendige ferdigheter til å utvikle og lede en merkevare
- Evne til å identifisere og analysere merkeassosiasjoner, og utlede strategiske implikasjoner for posisjonering, valg av merkeelementer, og bruk av sekundære merkeassosiasjoner
- Nå en grunnleggende forståelse for forskjellige metoder for beregning av merkeverdi
- Etablere den nødvendige innsikt og ferdigheter til å vurdere vekstmuligheter for merker, deriblant strategier for merkeekspansjon
- Forståelse for, og evne til å anvende, prinsippene for ledelse av en merkeportefølje, inkludert forskjeller mellom forskjellige typer "merkearkitektur"

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

**Emne er valgbart for:**

Årsstudium i Økonomi og Administrasjon (Valgbart)

Bachelor i Reiselivsledelse (Valgemne)

Bachelor Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (Valgemne))

Bachelor i Organisasjon og Ledelse (valgemne)

Andre studier

INTERNASJONALE STUDENTER (innkomne studenter)

Bachelor i Økonomi og Administrasjon (Obligatorisk)

Arbeidskrav:

Arbeidskrav må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved semesterstart.

Normalt består arbeidskravet i at et gruppearbeid presenteres muntlig i plenum.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 3 timers

Hjemmeksamen, gruppe

Eksamensform:

Evalueringen vil bestå av to deler, og følgende vilkår:

- Studentene vil gjennomføre en skriftlig gruppeoppgave. Dette arbeidet vil bli vurdert på A-F skala, og utgjøre 70 % av karakteren for emnet.
 - Studentene skal også ha en individuell, skriftlig eksamen med tilsyn, maksimum 3 timers lengde. Denne eksamen kan bestå av flervalgsspørsmål ("multiple choice"), langsvar ("essay") eller en kombinasjon. Denne eksamen vil utgjøre 30 % av karakteren for emnet.
-
- STUDENTEN MÅ OPPNÅ MINIMUM "E" PÅ BEGGE DELER FOR Å FÅ GODKJENT EMNET.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012/2013



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Antall studenter:

70

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Marit Elvsås

Undervisningsspråk:

Engelsk

Erstatter:

Emnet "Konsumenter og Merkevarer" 15 sp deles – Merkevaredelen videreføres i "Brand Management". Konsumentatferd – tones ned og går inn i emnet "Emner i markedsføring" (7,5 studiepoeng)



ØKA2002/1 Økonomistyring

Navn:

Økonomistyring

Kode:

ØKA2002/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet gir først og fremst innføring i grunnleggende metoder og teknikker for kortperiodisk økonomisk oppfølging på produkt-, ordre-, kunde-, avdelings- og bedriftsnivå gjennom ulike former for driftsregnskap. Videre gjennomgås hvordan relevante kostnader kan identifiseres og analyseres med tanke på typiske kortsiktige beslutninger. Avslutningsvis rettes fokus mot budsjettering av resultat og likviditet på kort og mellomlang sikt, og mot desentralisering av økonomisk ansvar og bruk av internpriser som styringsmekanisme.

Læringsutbytte:

Studentene skal

- Kunne beregne normalsatser, utarbeide kalkyler basert på normalsatser og utarbeide enkle normalkostregnskap
- Kunne utarbeide standardkalkyler og aktivitetskorrigerede driftsregnskap i form av enkle standardkostregnskap og fleksible budsjetter
- Kunne utføre avviksanalyser basert på normal- og standardkostregnskap
- Kunne håndtere beholdningsendringer i driftsregnskap
- Kjenne aktivitetsbasert kostnadsanalyse og kunne utarbeide aktivitetsbaserte kalkyler
- Kunne identifisere beslutningsrelevante kostnader for å ta økonomisk begrunnede valg i typiske kortsiktige beslutningssituasjoner
- Kunne utarbeide resultat-, likviditets- og balansebudsjett og sikre konsistens mellom dem
- Ha innsikt i desentralisering av økonomisk ansvar og hvordan internprising kan virke som styrings-/kontrollmekanisme

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emne er valgbart for:

Studenter fra andre programmer dersom de oppfyller forkunnskapskravet.

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Gjennomført emnet ØKA1016 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse eller tilsvarende.

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Førstelektor Erik Veia

Undervisningsspråk:

Norsk



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Erstatter:

Noe overlapping med Bedriftsøkonomisk analyse og Budsjettering, Investering og Finansiering i forrige studieplan.



ØKA1012/1 Finansregnskap 1

Navn:

Finansregnskap 1

Kode:

ØKA1012/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi en grunnleggende innsikt i finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser. Videre skal det gi en forståelse for og nødvendige kunnskaper i å behandle sentrale regnskapsmessige måleproblemer, og foreta enkle regnskapsanalyser.

Følgende tema / problemstillinger inngår:

- Krav til regnskapet
- Regnskapet som informasjonskilde
- Regnskapets oppbygging, kontoplan
- Registrering
- Grunnleggende regnskapsprinsipper
- Avskrivninger, periodiseringer
- Verdivurderingsregler for omløpsmidler og anleggsmidler
- Oppstillingsplanen for regnskapet, regnskapsprinsipper og god regnskapsskikk
- Avslutning av regnskapet
- Presentasjon av resultat og balanse
- Kontantstrømrappport
- Enkel nøkkeltallsanalyse

Læringsutbytte:

Studentene skal

- Ha grunnleggende kunnskaper om formålet med finansregnskapet
- Kunne registrere vanlig forekommende transaksjoner i et regnskap
- Være i stand til å foreta enkle periodiseringer
- Kjenne standard kontoplan
- Med utgangspunkt i transaksjonssammendrag (saldobalanse) kunne utarbeide periodisk resultatoppstilling og balanseoppstilling ved periodeslutt
- Kunne behandle sentrale regnskapsmessige måle- og vurderingsproblemer
- Kunne utarbeide kontantstrømoppstilling

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Emne er valgbart for:

Bachelor i Organisasjons- og ledelsesfag (inngår i "valgemnepakke")

Åpent (individuelle valg utenom "valgemnepakker")

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Gjennomført emnet ØKA1016 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse eller tilsvarende.

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

80



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Førstelektor Erik Vea

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

ØKA1004 Finansregnskap med analyse, 10 sp



ØKA1013/1 Markedsføring

Navn:

Markedsføring

Kode:

ØKA1013/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet vil omfatte sentrale problemstillinger og teorier, inklusiv følgende temaer:

- markedsføringens oppgave og rolle
- strategi og markedsplanlegging
- markedsanalyser og prognoser
- kjøpsatferd bedriftsmarkedet
- kjøpsatferd forbrukerne
- markedssegmentering
- produktutvikling
- distribusjonspolitik
- prispolitikk
- markedskommunikasjon
- internasjonal markedsføring
- e-markedsføring og e-handel



Læringsutbytte:

- Ha forståelse for hvordan markedsorienterte bedrifter kan utvikle sitt markedstilbud, og hvordan virksomhetene kommuniserer og leverer dette til markedet
- Ha kunnskap om og forståelse for etiske og miljømessige utfordringer i tilknytning til sentrale problemstillinger innen markedsføring og drøfte konsekvensene for bedriftenes markedsføringsaktiviteter
 - Gjengi og forklare, samt å anvende, sentrale modeller og teorier innen:
 - Markeds- og kundeorientering
 - Etikk, miljø og samfunnsansvar: Defensive og offensive strategier
 - Segmentering, differensiering og posisjonering
 - Kjøpsatferd i forbruker- og bedriftsvaremarkeder
 - Salg
 - Relasjons- og dialogmarkedsføring
 - Produkt- og tjenesteutvikling
 - Merke- og omdømmeledelse
 - Markedskanaler
 - Prissetting
 - Markedskommunikasjon (også gjennom for eksempel sosiale medier)
 - Planlegging, organisering, økonomiske analyser og kontroll
 - Utforme en markedsplan

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA/ÅØA

Emne er valgbart for:

Bachelor i Økonomi og Administrasjon (Obligatorisk)

Årsstudium i Økonomi og Administrasjon (Obligatorisk)

Bachelor i Reiselivsledelse (Obligatorisk)

Bachelor Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (Obligatorisk)

Årstudium i Reiseliv og turisme (Obligatorisk)

Bachelor i Organisasjon og Ledelse (valgemne)

Arbeidskrav:

Arbeidskrav må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen med tilsyn.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Marit Elvsås

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

ØKA1013/1 Markedsføring overlapper med emnet ØKA1006/1 Markedsføring (10 sp.) med 75%



ØKA1018/1 Matematikk

Navn:

Matematikk

Kode:

ØKA1018/1

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Studentene skal gis det nødvendige matematikkgrunnlaget for de andre emnene i studiet og knytte matematikkunnskapene til problemstillinger innen samfunns- og bedriftsøkonomi. Det er et sentralt mål å utvikle studentenes evne til logisk og analytisk tenkning. Dette skal gi grunnlag for å forstå matematisk modellering i økonomiske sammenhenger og for å kunne arbeide med problemorienterte oppgaver.

Det anbefales gode forkunnskaper fra videregående skole.

Følgende tema / problemstillinger inngår:

- Grunnleggende algebra
- Funksjoner
- Derivasjon og funksjonsanalyse
- Eksponential- og logaritmefunksjoner
- Følger og rekker
- Integraler
- Funksjoner av flere variable



Læringsutbytte:

Studentene skal:

- kunne beherske et bredt spekter av algebraiske operasjoner, inkludert løsning av ulikheter, likninger og systemer av likninger
- kunne analysere énvariabel funksjoner som polynomfunksjoner, rasjonale funksjoner, eksponentialfunksjoner, logaritmiske funksjoner og kombinasjoner av disse. Denne analysen skal omfatte: nullpunkter, asymptoter, grenseverdier, kontinuitet, derivasjon (inkludert implisitt derivasjon), ekstremverdi problemer og elasticitet
- kunne analysere forskjellige funksjonstyper av flere variabler (inkludert Cobb-Douglasfunksjoner og funksjoner med eksponential- og logaritmelementer). Denne analysen omfatter å finne og klassifisere stasjonære punkter, finne maksimum og minimum for et avgrenset område og finne maksimum og minimum under bibetingelser, inkludert anvendelser av Lagranges metode
- kunne analysere aritmetiske og geometriske rekker, analysere konvergens av geometriske rekker og bestemme summen av konvergente uendelige geometriske rekker
- kunne løse problemer innenfor finansmatematikk, inkludert annuiteter, nedbetaling av lån, oppsparingsannuiteter og nåverdi
- kunne anvende grunnleggende integralregning i tilknytning til de funksjonstypene som inngår

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskapskrav:

Det anbefales at studentene har et godt grunnlag i matematikk fra videregående skole.

Semester:

Vår og høst

Lengde:

To semester (høst + deler av vår)

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011/2012

Antall studenter:

90

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Henning Bueie

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

ØKA1010 Matematikk, 5 sp

Overlapp:

Emnet ØKA1018/1 Matematikk overlapper med emnet ØKA1010/1 Matematikk (5 sp.) med 100%



ØKA1011/1 Statistikk

Navn:

Statistikk

Kode:

ØKA1011/1

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Studentene skal gis det nødvendige metodegrunnlaget i sannsynlighetsregning og statistikk for andre emner i studiet. Studentene skal få analytisk innsikt, og det legges vekt på å vise anvendelser av statistisk metode innen et bredt spekter av problemstillinger knyttet til det økonomisk-administrative fagområdet. Det bygger på matematikk for økonomer og bør tilbys før samfunnsvitenskapelig metode.

Følgende tema / problemstillinger inngår:

- Beskrivende statistikk
- Sannsynlighetsregning
- Kombinatorikk
- Betinget sannsynlighet
- Tilfeldige variabler, forventning og varians
- Simultane sannsynlighetsfordelinger
- Sentrale sannsynlighetsfordelinger
- Estimering og estimatorer
- Hypotesetesting
- Noen spesielle hypotesetester

Pensum - bøker(tilgjengelig ved bl.a Mjøs bok):

Ubøe, Jan. 2008. Statistikk for økonomifag. 3 utg. Oslo: Gyldendal akademisk

Pensum det enkelte år fremkommer av Høgskolen i Lillehammer sin pensumdatabase som er tilgjengelig fra www.hil.no



Læringsutbytte:

Studentene skal:

- kunne presentere og tolke statistiske data ved hjelp av sentral- og spredningsmål, frekvensfordelinger og grafiske metoder
- kunne beherske grunnleggende sannsynlighetsregning, inkludert sannsynlighetsmodeller, kombinatorikk, utvalgsmodeller, betingede sannsynligheter, lov om total sannsynlighet, Bayes lov og uavhengighet
- kunne analysere sannsynlighetsfordelinger og beregne forventning og varians til en stokastisk variabel, videreføre dette til lineærkombinasjoner av stokastiske variable.
- kunne forstå simultane sannsynlighetsfordelinger inkludert beregning av forventning, varians og kovarians
- kunne velge sannsynlighetsmodell og regne med diskrete og kontinuerlige sannsynlighetsfordelinger, inkludert Binomisk fordeling, Hypergeometrisk fordeling, Poissonfordeling, Normalfordeling/Normaltilnærming og t-fordeling
- kunne estimere ukjente parametre, både punktestimering og intervallestimering
- beherske hypotesetesting i målemodell og binomisk modell og vurdere ulike testmetoder; tolke signifikansnivå, signifikanssannsynlighet og teststyrke
- kunne anvende og tolke regresjonsanalyse, både ved estimering og hypotesetest av regresjonskoeffisienten, og kunne beregne og tolke korrelasjonskoeffisienten
- kunne foreta kjikvadrattester, både modelltesting og test av uavhengighet

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 3 timers

Eksamensform:

Tre timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Det anbefales at studentene har et godt grunnlag i matematikk fra videregående skole.

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Henning Bueie

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Identisk med (revidert) Statistikk 5 sp for BØA 2007-2010 (etter deling av Matematikk og statistikk, 10 sp)