



## Studieplan 2013/2014

### 210654 Årsstudium i kulturprosjektledelse (2013 - 2014)

#### Studiestart

19.08.2013

#### Faglig innhold/læringsutbytte

Studiet gir studentene grunnleggende teoretisk ballast for og praktisk erfaring med organisering og gjennomføring av kulturprosjekter.

Gjennom grunnkurs over et bredt faglig spekter (prosjektledelse, organisasjonsteori, kulturpolitikk og –teori, markedsføring og økonomi/budsjett/regnskap) får studentene kunnskap og innsikt i relevante sider ved det feltet de skal arbeide i. De får også praktisk erfaring i det å organisere og gjennomføre kulturarrangementer, i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv.

#### Yrkesmuligheter

Årsstudium i kulturprosjektledelse i kombinasjon med andre kulturfag gir grunnlag for å utvikle og lede kulturprosjekter slik som festivaler, teater- og kunstprosjekter. Gjennom studiet får studentene både praktisk og teoretisk erfaring som er direkte anvendbar i yrkeslivet.

#### Videre utdanning

Årsstudiet i kulturprosjektledelse kan inngå i ulike bachelorutdanninger enten innenfor kulturfag eller innen økonomi og ledelsesfag.

#### Fordypning/spesialisering

Ingen spesialisering

#### Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse

#### Forkunnskaper som kreves

Ingen



## Anbefalte forkunnskaper

Praktisk erfaring fra kultursektoren

## Undervisnings- og læringsmetode

Studiet baserer seg på en kombinasjon av teori og praksis. Undervisningsformene varierer fra forelesninger og seminarer, workshops og gruppearbeid. Studentene forventes ikke bare til å trene opp analytiske emner i form av skriftlige arbeider, men også å legge fram stoff muntlig, skrive prosjektbeskrivelser og pitche disse. I løpet av studiet blir studentene også engasjert i praktisk arbeid med planlegging, gjennomføring og evaluering av kulturprosjekter, under veiledning.

## Eksamen

Det benyttes forskjellige eksamens- og evalueringsmåter. Se under hvert emne for detaljer.

## Utenlandsopphold

I løpet av årsstudium er det ikke anledning å ta deler i utlandet.

## Kontaktinformasjon

Studieleder:  
Jo Sondre Moseng

## Heltid/ deltid

Heltid

## Studielengde

1 år

## Grad/ kompetanse

Årsstudium



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

## Opptak

Samordna opptak

## Kull

2013/2014

## Godkjenningsorgan

Studieutvalget

## Godkjenningsdato

17.01.2008

## Emneoversikt Årsstudium i kulturprosjektledelse

| Kode      | Emnets navn                    | SP. | O/V *) | Studiepoeng pr. semester |       |
|-----------|--------------------------------|-----|--------|--------------------------|-------|
|           |                                |     |        | S1(H)                    | S2(V) |
| KPL1007/1 | Prosjekt, organisering, marked | 30  | O      | 30                       |       |
| KPL1008/1 | Kultur, politikk og økonomi    | 30  | O      |                          | 30    |
| Sum:      |                                |     |        | 30                       | 30    |

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



## Emneoversikt

### KPL1007/1 Prosjekt, organisering, marked

**Navn:**

Prosjekt, organisering, marked

**Kode:**

KPL1007/1

**Studiepoeng:**

30

**Emnebeskrivelse:**

Emnet utgjør høstsemesteret på årsstudiet og 1. studieår av bachelorstudiet i kulturprosjektledelse. Det består av grunnkurs på flere fagområder samt praktisk prosjektarbeid:

- Prosjektledelse med særlig vekt på kulturfeltet
- Organisasjonsteori med særlig vekt på kulturfeltets organisering
- Markedsføring og markedsføringsteori med særlig vekt på kulturlivets tilbud og målgrupper
- Praktisk prosjektarbeid i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv

**Læringsutbytte:**

Etter fullført emne skal studentene kunne:

- beherske prosjektteoretiske begreper og verktøy for planlegging og styring av kulturprosjekter
- analysere virksomheter i kulturfeltet i et organisasjonsteoretisk perspektiv
- forstå viktige funksjoner og relasjoner mellom ulike aktører i og rundt et prosjekt
- forstå og gjøre rede for grunnleggende organisasjonsprinsipper, -former og -prosesser, inkludert organisasjoners forhold til sine omgivelser
- gjøre rede for markedsføringsteoretiske tenkemåter og beherske sentrale begreper i dette faget
- forstå prosesser og mekanismer i markedsføring av varer, tjenester og opplevelser
- formulere og presentere kulturprosjekter
- reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- gjennomføre oppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter
- samarbeide og kommunisere med aktører i kulturlivet

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Det benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer forventes studentene å arbeide med skriftlige oppgaver, presentasjoner av stoff, pitching etc. (individuellt og i grupper). Emnet omfatter også obligatorisk praktisk arbeid med planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter, under veiledning.

**Emneier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Årsstudium i kulturprosjektledelse

Bachelor i kulturprosjektledelse

**Emne er valgbart for:**

Ikke valgbart

**Arbeidskrav:**

- Innleverings- og presentasjonsoppgaver knyttet til de ulike delkursene
- Deltakelse i praktisk prosjektarbeid
- Innlevering av refleksjonsnotat og timeoversikt fra det praktiske prosjektarbeidet
- Deltakelse i evalueringsmøte etter det praktiske prosjektet

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

- Organisasjonsteori: 1 ukes hjemmeeksamen i gruppe (teller 40% av karakteren på emnet)
- Prosjektledelse: 4 timers skoleeksamen (teller 30 % av karakteren på emnet)
- Markedsføring - 4 timers skoleeksamen (teller 30 % av karakteren på emnet)

Alle deleksamener må være bestått for å få karakter på emnet.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2012

**Antall studenter:**

50

**Godkjenningsorgan:**

Avdelingsstyret

**Emneansvarlig:**

Johan Fredrik Urnes

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Erstatter:**

KPL1005/1 Kultur og prosjektledelse



## KPL1008/1 Kultur, politikk og økonomi

**Navn:**

Kultur, politikk og økonomi

**Kode:**

KPL1008/1

**Studiepoeng:**

30

**Emnebeskrivelse:**

Emnet utgjør vårsemesteret på årsstudiet og 1.studieår av bachelorstudiet i kulturprosjektledelse. Emnet består av grunnkurs i kulturpolitikk/kulturteori og økonomi/regnskap/budsjett, samt praktisk prosjektarbeid i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv.

**Læringsutbytte:**

Etter gjennomført emne skal studentene kunne

- forstå og gjøre rede for kulturpolitiske strukturer og prosesser på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå
- forstå og gjøre rede for formålet med viktige kulturpolitiske virkemidler, tiltak og støtteordninger, og diskutere relevansen av disse for kulturlivet
- identifisere særtrekkene ved enkeltområder på det kulturpolitiske feltet og kunne relatere dem til generelle kulturpolitiske tendenser
- relatere kulturpolitiske problemstillinger til sentrale kunst- og kulturteoretiske begreper og analysemåter
- beherske sentrale begreper og tenkemåter innen økonomifaget generelt og kulturøkonomien spesielt, og forstå sammenhenger mellom disse
- gjøre rede for kulturfeltets økonomiske særtrekk og dynamikker
- analysere virksomheter i kulturlivet med fokus på deres samfunnsøkonomiske kjennetegn og potensialer
- fortolke og lage enkle regnskap og budsjett, og avslutte et regnskap
- bruke kulturpolitiske og økonomiske perspektiver til å reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- gjennomføre ulike oppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter
- samarbeide og kommunisere med aktører i kulturlivet

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Det benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer forventes studentene å arbeide med skriftlige oppgaver, presentasjoner av stoff, pitching etc. (individuell og i grupper). Emnet omfatter også obligatorisk praktisk arbeid med planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter, under veiledning.

**Emneier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Årsstudium i kulturprosjektledelse

Bachelor i kulturprosjektledelse

**Emne er valgbart for:**

Ikke valgbart

**Arbeidskrav:**

- Obligatoriske innleveringsoppgaver knyttet til de ulike delkursene
- Obligatorisk deltakelse i praktisk prosjektarbeid med påfølgende innlevering av refleksjonsnotat og timeoversikt
- Obligatorisk deltakelse i evalueringsmøte etter prosjektarbeidet

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

- Økonomi/regnskap: 4 timers skoleeksamen (teller 40 % på karakteren på emnet)
- Kulturpolitikk og kulturteori: 1 ukes individuell hjemmeoppgave + 4 timers skoleeksamen (teller hver 30% på karakteren på emnet).

Alle deleksamener må være bestått for å få karakter på emnet.

**Tillatte hjelpemidler:**

Ingen ved skoleeksamen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

Prosjekt, organisering, marked - 30 sp

**Semester:**

Vår

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2011

**Antall studenter:**

40

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Dato for godkjenning:**

Revisjon april 2009

**Emneansvarlig:**

Johan Frederik Urnes

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Erstatter:**

KPL1004/1 Kultur og organisering