



Studieplan 2012/2013

210308 Bachelor i kulturprosjektledelse (kull 2012 - 2015)

Studiestart

20.08.2012

Faglig innhold/læringsutbytte

Studiet gir studentene teoretisk ballast for og praktisk erfaring med organisering og gjennomføring av kulturprosjekter.

Gjennom første studieårs grunnkurs over et bredt faglig spekter (prosjektledelse, organisasjonsteori, kulturpolitikk og –teori, markedsføring og økonomi/budsjett/regnskap) får studentene kunnskap og innsikt i relevante sider ved det feltet de skal arbeide i. De får også praktisk erfaring i det å organisere og gjennomføre kulturarrangementer, i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv.

Andre studieåret består av obligatoriske emner: Kritikk og kulturformidling, Kunstfilosofi, Kultursosiologi og Festivaler. Gjennom disse opparbeider studentene mer av både teoretisk innsikt og ferdigheter, av verdi for ulike typer arbeid i kultursektoren.

I femte semester velger studentene fordypningsemner i et selvvalgt fagområde. Seksjon for kulturprosjektledelse og film- og fjernsynsvitenskap tilbyr blant annet fordypningsemnene Film- og fjernsynsbransjen (15 studiepoeng) og Contemporary Scandinavian Fiction (15 studiepoeng). Høgskolen i Lillehammer tilbyr også andre fordypningsområder, blant annet administrasjons- og organisasjonsfag. Dette semesteret kan også tas ved andre studiesteder i Norge eller utenlands.

I studiets siste semester tar studenten et kurs i samfunnsvitenskapelig metode, samt avsluttende bachelorpraksis og -oppgave. Metodekurset gir grunnlag for datainnsamling og –analyse, for bruk av og refleksjon rundt andres forskning, og for å bestille forskning og evaluering rundt egen virksomhet. Bacheloroppgaven skal være basert på en praksisperiode (minst 8 ukers varighet) i en organisasjon eller institusjon i kulturlivet, fortrinnsvis innen studentens fordypningsområde, eller på eget prosjekt. Det er utarbeidet utfyllende retningslinjer for praksisperioden. Etter praksisen skriver studenten sin avsluttende bacheloroppgave over et tema med tilknytning til praksisen.

Yrkesmuligheter

Gjennom studiet får studentene både praktisk og teoretisk erfaring som er direkte anvendbar i yrkeslivet. Avhengig av valgt spesialisering vil de kunne gå inn som medarbeidere og ledere av prosjekter og andre virksomheter innenfor kulturlivet, f.eks. kulturorganisasjoner, festivaler eller egne foretak.

Videre utdanning



Etter fullført bachelorgrad kan en fortsette på masterstudier ved HIL (Innovasjon og næringsutvikling eller Public administration), ved Høgskolen i Telemark/Bø (Kulturstudier) eller ved andre studiesteder.

Fordypning/spesialisering

Opptakskrav

Opptak til bachelorstudiet skjer på grunnlag av en kombinasjon av ordinær rangering etter forskrift og tilleggspoeng gjennom opptaksprøve.

I tillegg til dokumentasjon av generell studiekompetanse må søkere sende inn fire eksemplarer av:

1. En fylldig CV som inneholder alt du mener er relevant for oss å vite om deg, samt et passfoto.
2. Et essay på 1-2 maskinskrevne sider om deg og hvorfor du søker studiet. CV og essay danner grunnlaget for utvelgelse til intervju/opptaksprøve.

CV m/passfoto og essay skal sendes i 4. eks. til Høgskolen i Lillehammer v/Opptakskontoret, Postboks 952, 2604 Lillehammer innen 15. april. Samtidig skal du sende inn vanlig søknad til Samordna opptak.

Forkunnskaper som kreves

Ikke annet enn opptakskravene for studiet

Anbefalte forkunnskaper

Praktisk erfaring fra kultursektoren

Undervisnings- og læringsmetode

Studiet baserer seg på en kombinasjon av teori og praksis. Undervisningsformene varierer fra forelesninger og seminarer, workshops og gruppearbeid. Studentene forventes ikke bare å trene opp analytiske evner gjennom skriftlige arbeider, men også å legge fram stoff muntlig, skrive prosjektbeskrivelser og pitche disse. I løpet av studiet blir studentene også engasjert i praktisk arbeid med planlegging, gjennomføring og evaluering av kulturprosjekter, under veiledning. Bacheloroppgaven baserer seg på en praksisperiode i kultursektoren.

Eksamen

Studiet anvender ulike evalueringsformer. Se under hvert emne for detaljer.

Utenlandsopphold



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Høgskolen anbefaler at en tar hele eller deler av spesialiseringsemesteret i utlandet. Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Man kan også reise uavhengig av høgskolens avtaler.

Kontaktinformasjon

Studieleder:

[Johan Fredrik Urnes](#)

Studiekostnader

Semesteravgift

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

3 år

Grad/ kompetanse

Bachelor

Opptak

Samordna opptak

Kull

2012/2015

Godkjenningsorgan

HiL-styret (S-sak 87/03), siste revisjon godkjent SU 13. des 2006 SU-sak 63-06 og 18. jan 2008



SU-sak 01-08

Godkjenningsdato

04.12.2003

Emnestruktur Bachelor i kulturprosjektledelse

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
KPL1007/1	Prosjekt, organisering, marked	30	O	30					
KPL1008/1	Kultur, politikk og økonomi	30	O		30				
KUN1001/1	Kunstfilosofi og estetikk	15	O			15			
KPL2005/1	Kultursosiologi	15	O			15			
FFV2006/1	Kritikk og kulturformidling	15	O				15		
KPL2004/2	Festivaler	10	O				10		
KPL1009/1	Samfunnsvitenskaplig metode	5	O				5		
FFV1007/1	Film- og fjernsynsbransjen	15	V					15	
FFV1004/2	Filmhistorie	15	V					15	
	Valgfritt emne	15/30	V					30	
KPL2006/1	Bachelorprosjekt (kulturprosjektledelse)	30	O						30
Sum:				30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

KPL1007/1 Prosjekt, organisering, marked

Navn:

Prosjekt, organisering, marked

Kode:

KPL1007/1

Studiepoeng:

30

Emnebeskrivelse:

Emnet utgjør høstsemesteret på årsstudiet og 1. studieår av bachelorstudiet i kulturprosjektledelse. Det består av grunnkurs på flere fagområder samt praktisk prosjektarbeid:

- Prosjektledelse med særlig vekt på kulturfeltet
- Organisasjonsteori med særlig vekt på kulturfeltets organisering
- Markedsføring og markedsføringsteori med særlig vekt på kulturlivets tilbud og målgrupper
- Praktisk prosjektarbeid i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv

Læringsutbytte:

Etter fullført emne skal studentene kunne:

- beherske prosjektteoretiske begreper og verktøy for planlegging og styring av kulturprosjekter
- analysere virksomheter i kulturfeltet i et organisasjonsteoretisk perspektiv
- forstå viktige funksjoner og relasjoner mellom ulike aktører i og rundt et prosjekt
- forstå og gjøre rede for grunnleggende organisasjonsprinsipper, -former og -prosesser, inkludert organisasjoners forhold til sine omgivelser
- gjøre rede for markedsføringsteoretiske tenkemåter og beherske sentrale begreper i dette faget
- forstå prosesser og mekanismer i markedsføring av varer, tjenester og opplevelser
- formulere og presentere kulturprosjekter
- reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- gjennomføre oppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter
- samarbeide og kommunisere med aktører i kulturlivet

Undervisnings- og læringsmetode:

Det benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer forventes studentene å arbeide med skriftlige oppgaver, presentasjoner av stoff, pitching etc. (individuellt og i grupper). Emnet omfatter også obligatorisk praktisk arbeid med planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter, under veiledning.

**Emneier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium i kulturprosjektledelse

Bachelor i kulturprosjektledelse

Emne er valgbart for:

Ikke valgbart

Arbeidskrav:

- Innleverings- og presentasjonsoppgaver knyttet til de ulike delkursene
- Deltakelse i praktisk prosjektarbeid
- Innlevering av refleksjonsnotat og timeoversikt fra det praktiske prosjektarbeidet
- Deltakelse i evalueringsmøte etter det praktiske prosjektet

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

- Organisasjonsteori: 1 ukes hjemmeeksamen i gruppe (teller 40% av karakteren på emnet)
- Prosjektledelse: 4 timers skoleeksamen (teller 30 % av karakteren på emnet)
- Markedsføring - 4 timers skoleeksamen (teller 30 % av karakteren på emnet)

Alle deleksamener må være bestått for å få karakter på emnet.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

50

Godkjenningsorgan:

Avdelingsstyret

Emneansvarlig:

Johan Fredrik Urnes

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

KPL1005/1 Kultur og prosjektledelse



KPL1008/1 Kultur, politikk og økonomi

Navn:

Kultur, politikk og økonomi

Kode:

KPL1008/1

Studiepoeng:

30

Emnebeskrivelse:

Emnet utgjør vårsemesteret på årsstudiet og 1.studieår av bachelorstudiet i kulturprosjektledelse. Emnet består av grunnkurs i kulturpolitikk/kulturteori og økonomi/regnskap/budsjett, samt praktisk prosjektarbeid i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv.

Læringsutbytte:

Etter gjennomført emne skal studentene kunne

- forstå og gjøre rede for kulturpolitiske strukturer og prosesser på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå
- forstå og gjøre rede for formålet med viktige kulturpolitiske virkemidler, tiltak og støtteordninger, og diskutere relevansen av disse for kulturlivet
- identifisere særtrekkene ved enkeltområder på det kulturpolitiske feltet og kunne relatere dem til generelle kulturpolitiske tendenser
- relatere kulturpolitiske problemstillinger til sentrale kunst- og kulturteoretiske begreper og analysemåter
- beherske sentrale begreper og tenkemåter innen økonomifaget generelt og kulturøkonomien spesielt, og forstå sammenhenger mellom disse
- gjøre rede for kulturfeltets økonomiske særtrekk og dynamikker
- analysere virksomheter i kulturlivet med fokus på deres samfunnsøkonomiske kjennetegn og potensialer
- fortolke og lage enkle regnskap og budsjett, og avslutte et regnskap
- bruke kulturpolitiske og økonomiske perspektiver til å reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- gjennomføre ulike oppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter
- samarbeide og kommunisere med aktører i kulturlivet

Undervisnings- og læringsmetode:

Det benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer forventes studentene å arbeide med skriftlige oppgaver, presentasjoner av stoff, pitching etc. (individuell og i grupper). Emnet omfatter også obligatorisk praktisk arbeid med planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter, under veiledning.

**Emneeier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium i kulturprosjektledelse

Bachelor i kulturprosjektledelse

Emne er valgbart for:

Ikke valgbart

Arbeidskrav:

- Obligatoriske innleveringsoppgaver knyttet til de ulike delkursene
- Obligatorisk deltakelse i praktisk prosjektarbeid med påfølgende innlevering av refleksjonsnotat og timeoversikt
- Obligatorisk deltakelse i evalueringsmøte etter prosjektarbeidet

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

- Økonomi/regnskap: 4 timers skoleeksamen (teller 40 % på karakteren på emnet)
- Kulturpolitikk og kulturteori: 1 ukes individuell hjemmeoppgave + 4 timers skoleeksamen (teller hver 30% på karakteren på emnet).

Alle deleksamener må være bestått for å få karakter på emnet.

Tillatte hjelpemidler:

Ingen ved skoleeksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Prosjekt, organisering, marked - 30 sp

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

40

Godkjenningsorgan:

Studienemda



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Dato for godkjenning:

Revisjon april 2009

Emneansvarlig:

Tore Helseth

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

KPL1004/1 Kultur og organisering



KUN1001/1 Kunstfilosofi og estetikk

Navn:

Kunstfilosofi og estetikk

Kode:

KUN1001/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Følgende problemområder søkes belyst i kurset:

- a) spørsmålet "hva er kunst?".
- b) kan vi innta en ren estetisk holdning til kunst, kan kunsten være for sin egen skyld?
- c) finnes det objektive målestokker på kunstverks kvaliteter?
- d) Hva er populær kultur? Er den skadelig?

Læringsutbytte:

Studentene skal få

- innsikt i kunstbegrepets natur
- forståelse av hva bedømmelse av kunst er for noe
- forståelse av populære kunstformer
- evne til å forstå det historisk foranderbare ved vår oppfattelse av kunst og skjønnhet

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesning 17 dobbeltimer

Seminar/kollokvier 4 dobbeltimer

Emneeier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Andreårstudenter ved BA, kulturprosjektledelse.

Emne er valgbart for:

Dette er et valgbart 15-poengs innføringskurs i kunstfilosofi og estetikk for BA-studenter i film- og fjernsyn Andreårstudenter ved BA, kulturprosjektledelse.

**Arbeidskrav:**

Fire arbeidskrav, hvorav to må være godkjent. Hvert arbeidskrav skal være på 1500-2000 ord

Eksamensform 2:

Hjemmekamen, individuell

Eksamensform:

Hjemmeeksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Første år kulturprosjektledelse eller tilsvarende, eller gjennomført ex. phil.

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Både heltid og deltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

0

Emneansvarlig:

Steffan Snævarr

Undervisningsspråk:

Norsk



KPL2005/1 Kultursosiologi

Navn:

Kultursosiologi

Kode:

KPL2005/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Kultursosiologien undersøker kulturelle fenomener i en bred samfunnsmessig sammenheng. Hovedvekten i dette emnet ligger på problemstillinger og analyser knyttet til kulturlivet og -sektoren. Emnet gir en innføring i sentrale temaer, begreper og perspektiver i kultursosiologien, og tar sikte på å utvikle ferdigheter i å analysere og formidle spørsmål om dette samfunnsområdet i lys av faget.

Emnet skal utvikle ferdigheter i å analysere hendelser og debatter på dette samfunnsområdet ut fra et kultursosiologisk perspektiv.

Læringsutbytte:

Etter gjennomført emne skal studentene

- forstå og kunne gjøre rede for sentrale kultursosiologiske forskningstradisjoner og beherske begreper fra disse.
- kunne problematisere sammenhenger i kulturen som normalt tas for gitt, anvende feltets begreper på ulike beskrivelser og problemstillinger.
- formidle (skriftlig og muntlig) om temaer og problemstillinger knyttet til kulturlivet og kultursektoren.
- vise kildekritiske og etiske holdninger i tilknytning til kultursosiologisk undersøkelses- og formidlingsarbeid.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer og workshops

Emneeier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Ba kulturprosjektledelse

**Arbeidskrav:**

1) Skriftlig innleveringsoppgave der en konflikt i kulturlivet beskrives og analyseres, for eksempel med utgangspunkt i tekster fra nyhetsmedia

2) Skriftlig innleveringsoppgave der studenten, på bakgrunn av egne observasjoner, intervjuer og/eller annet materiale, beskriver og søker å forstå en gruppes verdier eller holdninger relatert til et kulturfaglig spørsmål.

Eksamensform 2:

Hjemmeksamen, individuell

Eksamensform:

Hjemmeeksamen (en uke)

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Årsstudium i Film- og fjernsynsvitenskap, 1. studieår bachelor i kulturprosjektledelse eller andre relevante studieretninger.

Semester:

Høst

Lengde:

Andre halvdel av semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

30

Godkjenningsorgan:

SN-sak 55/09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Emneansvarlig:

Jorid Vaagland

Undervisningsspråk:

Norsk



FFV2006/1 Kritikk og kulturformidling

Navn:

Kritikk og kulturformidling

Kode:

FFV2006/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet skal utvikle formidlingsferdigheter i forhold til et eller flere kulturfelt (film, fjernsyn, musikk, scenekunst, litteratur etc.). Viktige faglige innfallsvinkler vil være perspektiver og formidlingsstrategier hentet fra journalistikk, kunstkritikk og retorikk. En sentral målsetting er å utvikle en forståelse av kulturformidlingens ulike sjangere og målgrupper. Praktiske øvelser i skriftlige og muntlige formidlingsformer vil bli vektlagt.

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- tilegne seg kunnskap om institusjoner, politikk og praksis innenfor et valgt kulturområde
- tilegne seg ferdigheter i å formidle (skriftlig og muntlig) om fenomener og forhold innenfor film/fjernsynsfeltet (eller et annet valgt kulturområde)
- kunne bruke kunnskap om sjangere og retorikk innenfor ulike formidlingsformer til selv å produsere og analysere ulike formidlingstekster
- kunne formidle innenfor ulike sjangere rettet mot ulike målgrupper
- være kjent med ulike elektroniske formidlingsformer
- utvikle en bevisst holdning til kildekritiske og etiske problemstillinger i tilknytning til formidlingsarbeidet

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer og workshops

Emneeier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

Emne er obligatorisk for:

Ba Kulturprosjektledelse

**Emne er valgbart for:**

Som valgemne for Ba film og fjernsynsvitenskap

Arbeidskrav:

Tre arbeidskrav

Eksamensform 2:

Hjemmeksamen, individuell

Muntlig, individuell

Eksamensform:

Eksamen i emnet har 2 deler: Hjemmeksamen, teller 75% av karakteren. Forberedt muntlig innlegg, teller 25% av karakteren

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Årsstudium i FFV eller årsstudium i Kulturprosjektledelse

Semester:

Vår

Lengde:

Første halvdel av vårsemesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

40

Godkjenningsorgan:

Sn-sak 57/09, revisjon SN-sak 80-10 a.

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Emneansvarlig:

Jo Sondre Moseng

Undervisningsspråk:

Norsk



KPL2004/2 Festivaler

Navn:

Festivaler

Kode:

KPL2004/2

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Emnet festivaler gir studentene innsikt i fenomenet festival i samfunnsfaglig, kulturteoretisk og praktisk perspektiv, og skal bidra til et profesjonelt forhold til produksjon og gjennomføring av festivaler og evenementer.

Læringsutbytte:

Etter gjennomført emne skal studentene kunne

- forstå, beskrive og analysere fenomenet festivaler i et historisk, kulturteoretisk og samfunnsfaglig perspektiv – nasjonalt og internasjonalt.
- forstå og gjøre rede for festivalenes plass i kulturpolitikk og -forvaltning og ha kunnskap om relevante finansierings- og støtteordninger
- forholde seg profesjonelt til prosesser og roller knyttet til planlegging, gjennomføring og evaluering av festivaler og evenementer, samt kommunikasjonen rundt dette
- være fortrolige med regelverk og rutiner av relevans for festivalfeltet (HMS, kontrakter, avgiftsregler, regnskap/revisjon etc), og ha et bevisst forhold til festivalarrangørers ansvar på disse områdene

Undervisnings- og læringsmetode:

Foruten forelesninger og seminarer vil det bli organisert workshops med praksisrelaterte oppgaver.

Emneier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i kulturprosjektledelse

Arbeidskrav:

Obligatorisk gruppeinnlevering

For de som følger studieplanen for bachelor i kulturprosjektledelse er det i tillegg et arbeidskrav som består i å utferdige en markedsføringsplan for en kulturinstitusjon i regionen. Arbeidskravet er også et forkunnskapskrav for tilgang til emnet Bacheloroppgave i kulturprosjektledelse.

**Eksamensform 2:**

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

4 timers skoleeksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Minst ett års studier i kulturprosjektledelse eller andre relevante fagområder.

Semester:

Vår

Lengde:

2 halvdel av semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2014

Antall studenter:

50

Godkjenningsorgan:

Studienemnda

Dato for godkjenning:

revisjon 19. august 2011

Emneansvarlig:

Jonas Bjälesjö

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

KPL2004/2 Festivaler (10 sp.) overlapper med emnet KPL2004/1 Festivaler (15 sp.) med 100%



KPL1009/1 Samfunnsvitenskaplig metode

Navn:

Samfunnsvitenskaplig metode

Kode:

KPL1009/1

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Emnet gir studentene en innføring i kvalitative og kvantitative forskningsmetoder slik de brukes innen samfunnsfag og humaniora. I tillegg til en teoretisk gjennomgang av de forskjellige metodene, gis studentene øvelser i å praktisere disse og analysere resultatene som foreligger.

Emnet bygger på Examen Facultatum I (Ex.fac.I), som er en fagspesifikk innføring i kunst- og vitenskapsfilosofi. Emnets hovedmål er å gjøre studentene bedre i stand til å velge, og begrunne sine metodevalg i BA oppgaven.

Læringsutbytte:

Kunnskaper

- har innsikt i de sentrale metoder innen samfunnsvitenskap og humaniora, herunder spørreundersøkelser, intervju-undersøkelser og diskursanalyse.
- kjenner til styrkene og svakhetene knyttet til metodevalg for ulike forskningsspørsmål.
- har kunnskap om hvordan forskningsdata kan analyseres og formidles.

Ferdigheter

- kan foreta kritiske analyser av statistikk.
- kan tolke og analysere tabeller og figurer.
- kan gjennomføre et vitenskapelig intervju.
- kan gjennomføre en diskursanalyse.

Kompetanse

- kan planlegge et forskningsdesign som er hensiktsmessig i forhold til den problemstillingen som skal belyses
- kjenner til de etiske krav og retningslinjer som er knyttet til de ulike forskningsmetodene
- kan vurdere eget og andres arbeid og gi konstruktive tilbakemeldinger



Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningen vil bestå av forelesninger og oppgaveseminarer. Forelesningene gir studentene kritisk innsikt i de mest relevante forskningsmetodene. Oppgaveseminarene gir studentene anledning til å utprøve forskningsmetodene i praksis. Seminarene benyttes videre for å bygge studentenes kompetanse i å framlegge faglige resultater og gi konstruktive tilbakemeldinger på andres arbeid.

Emneier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er valgbart for:

Bachelor Kulturprosjektledelse

Arbeidskrav:

Deltakelse i oppgaveseminarer

Skriftlige innleveringer (en gruppe-oppgave og en individuell oppgave)

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

4 timers skoleeksamen

Tillatte hjelpemidler:

Ingen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Ex.phil og ex.fac I

Semester:

Vår

Lengde:

5 uker 1 halvdel av semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

50

Emneansvarlig:

Janneke van der Ros



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Navneendring fra Examen facultatum Samfunnsvitenskaplig metode

Overlapp:

Emnet KPL1009/1 Samfunnsvitenskapelig metode overlapper med emnet 3EXFAC2/1 Examen facultatum - samfunnsvitenskaplig metode med 100%



FFV1007/1 Film- og fjernsynsbransjen

Navn:

Film- og fjernsynsbransjen

Kode:

FFV1007/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Hvordan styres film- og fjernsynsbransjen? Dette spørsmålet er kjernen i emnet "Film – og fjernsynsbransjen" og områdene det tar for seg. Sentralt står hvordan bransjen i økende grad styres av utviklingen innen internasjonal mediepolitikk, medieøkonomi og medieteknologi. Det har igjen betydning for hvilke filmer og fjernsynsprogrammer som produseres og distribueres her i Norge. Selv om film- og fjernsynsbransjen på mange områder synes integrert er det samtidig viktig å være klar over at de på mange områder fungerer helt atskilt.

Emnet belyser film- og fjernsynsbransjen med utgangspunkt i tre områder som griper inn i hverandre:

Produksjonsområdet konsentrerer seg om hvordan film- og fjernsynsbransjen er oppbygd, og de betingelser produksjonsenhetene påvirkes av.

Distribusjonsområdet dreier seg hovedsaklig om de muligheter, betingelser og konsekvenser som følger av at audiovisuelle produksjoner retter seg mot flere digitale medieplattformer.

Det politiske området går inn på mediepolitiske problemstillinger med særlig fokus på film og kringkasting, samt de mest sentrale virkemidlene på feltet, som støtteordninger, reguleringer, internasjonale avtaler/konvensjoner.

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Tilegne seg kunnskap om sentrale politiske målsettinger for film- og fjernsynsfeltet
- Tilegne seg kunnskap om nasjonale og europeiske (EU) støtteordninger og reguleringer på film- og fjernsynsfeltet
- Kunne beskrive vesentlige trekk ved film- og fjernsynsmarkedet
- Kunne identifisere sentrale produserende aktører/institusjoner
- Kjenne til konsekvensene av digital distribusjon av filmer og fjernsynsprogrammer
- Kunne innhente viktig statistikk fra MedieNorge, Film&kino, osv, samt vite hvordan man anvender disse
- Kunne holde seg oppdatert på bransjefeltet

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer, oppgaver

Emneier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

Arbeidskrav:

Oppgave i tilknytning til Norsk filmseminar.

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

Det vil være to separate eksamener, som vektet 50/50.

- Prosjektbasert gruppeoppgave.
- Individuell muntlig presentasjon, ca 15-20 minutter.

Begge må være bestått for å få sluttkarakter i emnet.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

90

Godkjenningsorgan:

Studienemnda

Emneansvarlig:

Audun Engelstad

Undervisningsspråk:

Norsk



FFV1004/2 Filmhistorie

Navn:

Filmhistorie

Kode:

FFV1004/2

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet gir en innføring i filmens historiske utvikling, med hovedvekt på fiksjons- og dokumentarfilm fra den vestlige verden. Sentralt i utforskningen av begge filmtypene står spørsmålet om hvordan mediets form og innhold har endret seg i takt med skiftende teknologiske, estetiske, økonomiske, politiske og kulturhistoriske rammebetingelser. I tillegg utdypes dokumentarens særskilte status som historisk kilde og uttryksform. Med dette som utgangspunkt, tilbyr emnet en fordypning i sentrale filmhistoriske perioder, produksjonssystemer, stilretninger og verker.

Læringsutbytte:

- Studenten skal ha kunnskap om den vestlige filmhistoriens sentrale epoker og verker, med hensyn til både fiksjons- og dokumentarfilm
- Studenten skal ha grunnleggende innsikt i sammenhengene mellom filmens uttrykksformer og dens teknologiske, institusjonelle, sosialhistoriske og kulturelle rammebetingelser
- Studenten skal kjenne til vesentlige utviklingslinjer i vestlig langfilmproduksjon
- Studenten skal kunne forstå og reflektere over dokumentarfilmens særskilte status som kreativ virkelighetsformidling
- Studenten skal kunne beskrive og analysere filmers ulike fortellemåter, samt plassere dem i forhold til filmhistoriens stilistiske hovedstrømninger
- Studenten skal kunne bruke relevant faglitteratur til å gjennomføre en gruppeoppgave om et filmhistorisk tema

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningen gjennomføres som en kombinasjon av forelesninger, filmvisninger og gruppearbeid med veiledning. Gjennom disse læringsmetodene skal studentene tilegne seg nødvendig fagkunnskap og samtidig gis rom for å fordype seg i enkeltstående temaer, alene og sammen med andre.

Emneeier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i film og fjernsyn og Årsstudiet i film- og fjernsynsvitenskap.

Emne er valgbart for:

Andre interesserte/studenter.

**Arbeidskrav:**

- Gruppeoppgave, med veiledning fra faglærer
- Individuell kunnskapstest

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 6 timers

Eksamensform:

6-timers skoleeksamen

Tillatte hjelpemidler:

Ingen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Lengde:

Sevensiell gjennomføring, emnet går første halvdel av høstsemesteret.

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

90

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Dato for godkjenning:

19. januar 2005

Emneansvarlig:

Jan Anders Diesen

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet FFV1004/2 Filmhistorie overlapper med emnet FFV1004/1 (20 sp.) og emnet 3FIFJHIS/1 Film-og fjernsynshistorie med 100%



Valgfritt emne

Navn:

Valgfritt emne

Studiepoeng:

15/30

Emnebeskrivelse:

Studentene kan velge et emne fra høgskolens emnetorg (som regel er emnene 15 studiepoeng, ta kontakt med studieleder for opplysninger om relevante emner).

Ved enkelte studier kan det også være mulig å ta deler av utdanningen ved utenlandske utdanningsinstitusjoner. Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Ta kontakt med **Internasjonalt kontor** om du vil vite mer om mulighetene for å studere utenlands.

Emneeier:

Eksamensform 2:

Karaktersystem:

Semester:

Vår og høst

Heltid/ deltid:

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:



KPL2006/1 Bachelorprosjekt (kulturprosjektledelse)

Navn:

Bachelorprosjekt (kulturprosjektledelse)

Kode:

KPL2006/1

Studiepoeng:

30

Emnebeskrivelse:

Bachelorprosjekt er avslutningsemnet for bachelorstudiet i kulturprosjektledelse. Studenten leder eller har andre ansvarsfulle funksjoner i et prosjekt eller en organisasjon, fortrinnsvis innenfor valgt spesialiseringsområde. Det er utarbeidet eget praksisreglement for bachelorpraksis.

Etter gjennomført praksis (minst 9 uker) skriver studenten sin bacheloroppgave. Denne kan ha direkte utgangspunkt i praksis eller ta opp temaer relatert til denne.

Læringsutbytte:

Ved avsluttet emne skal studenten mestre ulike sider ved det å gjennomføre og dokumentere praktiske prosjekter, og kunne reflektere over det på grunnlag av de andre emnene som studiet omfatter.

Undervisnings- og læringsmetode:

Praktisk prosjektarbeid og personlig veiledning.

Emneeier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i kulturprosjektledelse

Arbeidskrav:

- Studenten skal før praksis starter levere en søknad angående deres prosjekt som er grunnlag for godkjenning
- Studenten skal i løpet av de første to ukene av praksisperioden levere en milepælplan/framdriftsplan for praksisarbeidet
- Studenten skal levere en redegjørelse for hvilke oppgaver de har utført, undertegnet av 'oppdragsgiveren' (f.eks i form av en attest).
- Studenten skal sammen med bacheloroppgaven levere et refleksjonsnotat og evt dokumentasjon

Eksamensform 2:



Eksamensform:

Eksamen består av to elementer:

- Bacheloroppgaven som dokumenterer ulike sider av prosjektet.
- Muntlig (justerer karakteren). Muntlig tar utgangspunkt i bacheloroppgaven, prosjektdokumentasjonen og tilbakemeldinger fra praksisstedet.

Emnet vurderes av faglærer og ekstern sensor. Det er anledning til å avlegge eksamen tre ganger i året - i mai/juni, august/september og desember/januar.

Oppgaven kan skrives i fellesskap av to (eller flere) studenter. Refleksjonsnotatene som skal leveres sammen med oppgaven skal imidlertid skrives individuelt, og det forventes at disse gjør rede for hvordan arbeidet har vært fordelt og hvordan samarbeidet har forløpt. Det blir gitt en felles karakter på oppgaven, som justeres ved muntlig for hver enkelt av kandidatene.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Dette emnet kan ikke tas før de andre emnene i bachelorutdanningen er godkjent (bortsett fra samfunnsvitenskapelig metode. og maks. et 15 studiepoengs valgemne).

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

15

Emneansvarlig:

Johan Fredrik Urnes

Vedlegg:

[Praksisreglement KPL-fom-kull-2012.docx](#) 26,77 kB

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Bacheloroppgave på 25 sp - KPL2003/1

Overlapp:

KPL2003/1