



Studieplan 2012/2013

3009 Master i innovasjon og næringsutvikling (2012 - 2014)

Studiestart

20.08.2012

Faglig innhold/læringsutbytte

Obligatoriske emner

- Innovasjon i tjenesteyting
- Entreprenørskap og utviklingsaktører
- Næringspolitikk og næringsutvikling
- Vitenskapsteori og metode

Valg-/spesialiseringsemner (Tilbudet av valgemner kan variere noe mellom ulike semestre).

- Forbrukeratferd
- Ledelsesteorier
- Organisasjonsutforming i offentlig sektor
- Flernivåstyring og EU/EØS-forvaltning

Masteroppgave

- Masteroppgave (30)

Se studiestrukturen over som viser oppbyggingen av masterstudiet.

De tre obligatoriske emnene Entreprenørskap og utviklingsaktører, Næringspolitikk og næringsutvikling, og Innovasjon i tjenesteyting etablerer dette studiets faglige substans. Disse emnene blir tilbudt på første år.

Andre år kjennetegnes av valgemner eller spesialiseringsemner. Gjennom valgemner kan studenten orientere seg i flere andre fagområder mens gjennom valg av spesialiseringsemne kan studenten fordype seg i en bestemt faginnretning. Etter individuell søknad og vurdering kan også andre emner som blir tilbudt på HiL, eller andre læresteder i inn- og utland, velges. Studenten kan ha ulike grunner for å ta de valgfrie emnene et annet sted, for eksempel ønsket om et utenlandsopphold. Den internasjonale gründerkolen er forhåndsgodkjent som valgemne på dette masterstudiet.

Det siste obligatoriske emnet, Vitenskapsteori og metode, kommer allerede i andre semester og blir lagt opp slik at det støtter mest mulig opp om masteroppgaven. Kurset bygger på at studentene har grunnleggende kunnskap i metode fra bachelorutdanningen. Det tas både hensyn til at store deler av



studentgruppa vil ha bakgrunn i økonomisk administrative fag og at studentgruppa ikke har ren disiplinbakgrunn.

Generell eller spesialisering

Det er muligheter for at studenter kan velge mellom en generell MAIN og en MAIN med spesialisering. Se studiestrukturen for hver av disse nedenfor. Forskjellen mellom disse to masterene er at i den generelle MAIN, kan du velge en problemstilling for masteroppgaven fritt fra et bestemt emne gitt på studiet mens i den spesialiserte MAIN, skal du velge en problemstilling med utgangspunkt i det emnet som er valgt som spesialiseringsemnet. Det er to spesialiseringsretninger som tilbys på MAIN: 1) MAIN med spesialisering i reiselivsfag og 2) MAIN med spesialisering i organisasjons- og ledelsesfag.

Studiestruktur for generell MAIN (120 studiepoeng)

Høst	Innovasjon i tjenesteyting (15 sp)	Entreprenørskap og utviklingsaktører (15 sp)
Vår	Næringspolitikk og næringsutvikling (15 sp)	Vitenskapsteori og metode (15 sp)
Høst	Valgemne* (15 sp)	Valgemne* (15 sp)
Vår	Masteroppgave # 30 sp	

* Valgemner: 1) Ledelsesteorier, 2) Forbrukeratferd, 3) Organisasjonsutforming i offentlig sektor, og 4) Flernivåstyring og EU/EØS-forvaltning. Tilbudet av valgemner kan variere noe mellom ulike semestre.

I tilknytning til arbeidet med masteroppgaven arrangeres det 2-3 obligatoriske oppgaveseminarer.

Studiestruktur for MAIN med spesialisering (120 studiepoeng)

Høst	Innovasjon i tjenesteyting (15 sp)	Entreprenørskap og utviklingsaktører (15 sp)
Vår	Næringspolitikk og næringsutvikling (15 sp)	Vitenskapsteori og metode (15 sp)
Høst	Forbrukeratferd ^a (15 sp) eller Ledelsesteorier ^b (15 sp)	Valgemne* (15 sp)
Vår	Masteroppgaven # fortsetter 30 sp	

^a Studenter som velger MAIN med spesialisering i reiselivsfag skal ta emnet Forbrukeratferd.

^b Studenter som velger MAIN med spesialisering i organisasjons- og ledelsesfag skal ta emnet Ledelsesteorier.

* Valgemner: 1) Ledelsesteorier, 2) Forbrukeratferd, 3) Organisasjonsutforming i offentlig sektor, og 4) Flernivåstyring og EU/EØS-forvaltning. Tilbudet av valgemner kan variere noe mellom ulike



semestre og være avhengig av hva du velger som spesialiseringsemne.

I tilknytning til arbeidet med masteroppgaven arrangeres det 2-3 obligatoriske oppgaveseminarer.

Spesielt om integrering av masteroppgave

Allerede fra det tredje semesteret blir det arrangert masteroppgaveseminarer der de studentene som velger å ta studiet som heltidsstudent møter til obligatorisk oppstarten av masteroppgavearbeidet. Her skal det legges vekt på valg av tema/problemstilling for masteroppgaven. På disse seminarene vil det være fagpersoner med både teoretisk og metodekompetanse slik at studentene får tilbakemelding på deres forskningsarbeid ut ifra disse to ulike perspektivene.

Det blir organisert 2-3 samlinger. På disse samlingene vil det bli krevd innlevert prosjektskisse. Etter bestått prosjektskisse, vil studentene bli tildelt veiledere.

Masteroppgaven kan skrives individuelt eller maks. av to studenter sammen.

Før masteroppgaven skrives skal studentene ha gjennomført det obligatoriske emnet i vitenskapsteori og metode, der studentene får den nødvendige faglige skolering til å skrive en slik oppgave.

Rettighet i forhold til å få evaluert masteroppgaven

Alle emner må være bestått før studentene får rett til evaluering av sin masteroppgave.

Yrkesmuligheter

Arbeidsmarkedet for masterkandidatene er:

- Innovasjons-, næringsutviklings- og virkemiddelapparatet som eies og drives av det offentlige, som for eksempel Innovasjon Norge, Næringsdepartementene, Fylkeskommunenes Næringsavdelinger, Fylkesmennenes landbruksavdelinger osv, næringslivsmedarbeidere i kommunene og interkommunale nærings- og utviklingsselskaper.
- FoU- systemet, det vil si i forsknings- og utviklingsorganisasjoner som høgskolene, forskningsstiftelsene, kunnskaps- innovasjons- og inkubatorparker og lignende
- Privat næringsutviklingssektor som bankenes næringsavdelinger, konsultentselskaper, næringsutviklingsselskaper, destinasjonsselskaper og som næringsutviklings- og samfunnskontaktansvarlige i private selskaper og næringsutviklingsansvarlige i ulike typer fag- og interesseorganisasjoner.

Dette er det vi vil kalle hovedmålgrupper i det arbeidsmarkedet som vi vil kvalifisere våre studenter for, men erfaringsmessig vil slike kandidater kvalifisere seg for et bredt spekter av jobber gjennom ulike kombinasjoner av utdanning, praksis og interesser. Vi ser for eksempel for oss at dette er et studium som kvalifiserer godt for næringslivsjournalistikk, informasjonsarbeid og arbeid i internasjonale organisasjoner som arbeider med næringslivsspørsmål.

Videre utdanning

Både en fullført generell MAIN og MAIN med spesialisering (tilsvarende 120 studiepoeng) kvalifiserer til opptak på relevante PhD-studier. En utdanning på doktorgradsnivå gir blant annet muligheter for



jobber innen FOU-relatert virksomhet og høyere utdanning. I tillegg forventes en stadig større del av arbeidsmarkedet å etterspørre kandidater på dette nivået.

Opptakskrav

Opptakskravet er bachelorutdanning, cand.mag. eller tilsvarende utdanning på minimum 180 studiepoeng.

Studenter med bachelorutdanning i økonomiske administrative fag, næringsrettede utdanninger (som reiselivsutdanning), organisasjons- og ledelsesutdanning er den primære rekrutteringsbasen for dette studiet.

Også studenter med annen realfaglig, samfunnsfaglig og kulturfaglig utdanning kan få opptak etter individuell vurdering. Dette gjelder for eksempel ingeniører som i sin treårige utdanning har tilstrekkelig innslag av økonomi og administrasjonsfag.

Det faglige minstekravet er karakter C (eller 2,7 ved tallkarakter) av vektet gjennomsnittskarakter. Annen relevant utdanning utover opptakskravet kan trekkes inn dersom dette gir et bedre snitt. Beregningene skjer i samsvar med det som er bestemt i Forskrift om opptak, studier og eksamen ved Høgskolen i Lillehammer.

Ved oversøkning til studiet blir søkerne rangerte jamfør Forskrift om opptak, studier og eksamen ved Høgskolen i Lillehammer § 8. Det blir gitt tilleggs-poeng for høyere utdanning utover opptaksgrunnlaget på 180 studiepoeng.

Undervisnings- og læringsmetode

De som får opptak til studiet, skal i samråd med studieveileder sette opp en kortfattet, individuell utdanningsplan. I utdanningsplanen skal studenten begrunne sin progresjon og klargjøre de spesielle målene hun/han vil realisere gjennom studieprogrammet. Valg av emner/spesialisering skal være en del av utdanningsplanen. Studentene blir videre oppfordret til å starte tankeprosessen omkring masteroppgaven allerede fra første semester.

Masterstudiet i innovasjon og næringsutvikling har et omfang på 120 studiepoeng og kan gjennomføres som heltidsstudium over 2 år. Studiet kan også gjennomføres som deltidsstudium over et lengre tidsrom, men er ikke spesielt tilrettelagt for fjernundervisning ut over vanlig bruk av Fronter. Deltidsstudenter bør derfor primært bo i pendleravstand til Lillehammer og ha avtale med arbeidsgiver om mulighet for å følge deler av undervisninga.

Undervisningsspråket er i all hovedsak norsk. Studentene skriver sine arbeider på norsk, et annet skandinavisk språk – eller på engelsk.

Tilstedeværelsesplikt samlinger

Frammøtet på samlingene er obligatorisk, dvs. at studentene må ha godkjent 75% frammøte for å ha eksamensrett. Mellom samlingene arbeider studentene med obligatorisk arbeidskrav.



Eksamen

Hvert emne er evaluert etter det prinsippet at hjemmeoppgaver skal følges opp med muntlig høring som viser at kandidaten kan innstå for oppgaven. Det kan være maksimalt to kandidater som skriver felles oppgave. Muntlig eksamen skal også være en prøving i pensum dersom det ikke er en dagseksamen som tjener dette formålet. Arbeidskrav som er en forutsetning for å gå opp til eksamen, blir supplert med skoleeksamen. Slike arbeidskrav kan være både individuelle og gruppebasert.

Den skriftlige masteroppgaven avsluttes med en muntlig eksamen som bedømmer både den skriftlige og muntlige prestasjonen, men der den skriftlige teller avgjort mest. Ved masteroppgaveeksamen nedsettes det en eksamenskommisjon på to medlemmer, bestående av en intern faglærer og en ekstern fagperson med høy kompetanse på området. Veileder inngår ikke i eksamenskommisjonen.

Utenlandsopphold

Studiet er i utgangspunktet ikke lagt opp for utenlandsopphold

Informasjonskompetanse

Studentene skal utvikle ferdigheter i å finne fram til kunnskapskilder av høy kvalitet innen sine fagområder. Ved studiestart gis et innføringskurs i bruk av biblioteket og kilder i ulike formater – trykte og digitale. Faglærer og bibliotek samarbeider videre om opplegg som gir studentene nødvendig trening i å søke, vurdere hva som er god og pålitelig informasjon og å bruke informasjon på en effektiv måte. Målet er at studentene gjennom dette gis et godt grunnlag for egenlæring og livslang læring.

Kontaktinformasjon

Studieleder:

Førsteamanuensis

[Terje Slåtten](#)

Heltid/ deltid

Heltid/deltid



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Studielengde

2 år

Grad/ kompetanse

Master

Opptak

Lokalt opptak

Kull

2012/2014

Godkjenningsorgan

NOKUT

Godkjenningsdato

30.01.2006



Emneoversikt: Master i innovasjon og næringsutvikling - Heltid

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester			
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)
INN3012/1	Innovasjon i tjenesteyting	15	O	15			
INN3002/1	Entreprenørskap og utviklingsaktører	15	O	15			
INN3003/1	Næringspolitikk og næringsutvikling	15	O		15		
INN3001/1	Vitenskapsteori og metode (for MA Inn og MPA)	15	O		15		
	Valgfritt emne	15/30	V				30
INN3010/1	Masteroppgaven - Innovasjon og næringsutvikling	30	O				30
Sum:				30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt: Master i innovasjon og næringsutvikling - Deltid

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester							
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	S7(H)	S8(V)
INN3012/1	Innovasjon i tjenesteyting	15	O	15							
INN3003/1	Næringspolitikk og næringsutvikling	15	O		15						
INN3002/1	Entreprenørskap og utviklingsaktører	15	O			15					
INN3001/1	Vitenskapsteori og metode (for MA Inn og MPA)	15	O				15				
	Valgfritt emne	15/30	V					15	15		
INN3010/1	Masteroppgaven - Innovasjon og næringsutvikling	30	O							15	15
Sum:				15	15	15	15	15	15	15	15

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Aktuelle valgemner:

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				Høstsemester	Vårsemester
INN3014/1	Markedsføring og strategisk ledelse	15	V		15
INN3006/2	Ledelsesteorier	15	V		15
PAD3005/1	Organisasjonsutforming i offentlig sektor	15	V		15
PAD3002/1	Fjernivåstyring, EU/EØS-forvaltning	15	V		15
PAD3001/2	Politikk, planlegging og partnerskap	15	V		15
	Public Policy	6	V		6
Sum:					0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Høgskolen
i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emneoversikt

INN3012/1 Innovasjon i tjenesteyting

Navn:

Innovasjon i tjenesteyting

Kode:

INN3012/1

Studiepoeng:

15



Emnebeskrivelse:

Dette emnet er fellesemne for de to 120 sp masterne og valgemenne for 90 sp masterne. Det er dette emnet i programmet som direkte peker fram mot PhD-studiet Innovasjon i tjenesteyting – offentlig og privat. Det er særlig viktig at dette emnet videreutvikles av dem som skal ha hovedansvaret for å gjennomføre det, med en nytilsatt professor i innovasjon i spissen.

Emnebeskrivelse

Emnet starter med en generell innføring i innovasjonsteori, og en kort historisk oversikt over utviklingen av innovasjonsbegrepet. I forlengelsen av dette gis det en oversikt over de faglige diskusjoner om hvordan innovasjon i tjenesteyting bør defineres og operasjonaliseres, og hvilke taksonomier som bør benyttes ved studier av innovasjon i henholdsvis offentlig og privat tjenesteproduksjon. Dette inkluderer diskusjonen om hva som skiller innovasjon i forhold til imitasjon, adaptasjon og diffusjon. Videre legges det vekt på drivkrefter, dvs. faktorer som fremmer og hemmer innovasjonsaktivitet. Det legges særlig vekt på faktorene kunnskap, samarbeidsrelasjoner og systemiske trekk, kunder/brukere samt interne forhold i virksomhetene som de ansattes rolle, organisering, ledelse og strategi. I tillegg gir politikk og virkemiddelapparat viktige rammebetingelser.

Når det gjelder kunnskap, legges det vekt på å vise og forklare hvorfor og hvordan kunnskap bidrar til innovasjonsevne, hvorfor forskjellige kunnskapsformer gjør seg gjeldende i ulike tjenesteproduksjoner, og hvorfor kunnskap kan være en særlig begrensning innen deler av tjenestesektoren.

Med hensyn til samarbeid legges det vekt på kunnskap om hvordan ulike samarbeidsrelasjoner kan styrke innovasjonsevnen, dels som kanal for informasjons- og kunnskapsutveksling, og dels som et grep for få tilgang til andre ressurser og tiltak for å få tilgang til andre ressurser, f.eks. økonomisk kapasitet. Generelt kan de relasjonelle aspektene karakteriseres som systemiske trekk. I dette emnet legges det særlig vekt på systemiske trekk relatert til tjenesteinnovasjon, og som i følge faglitteraturen skiller seg fra konvensjonelle innovasjonssystemer.

Kunders eller brukeres rolle i innovasjonsprosesser knyttes særlig til tjenesteproduksjonens særpreg ved at produksjon og konsum skjer samtidig, noe som i prinsippet gir kunden/brukeren særlig mulighet til å påvirke tjenestens innhold eller kvalitet. Mer generelt legges det vekt på innovasjonspotensialet som ligger i kunnskap om kunders og brukeres behov, preferanser og vurderinger av tjenestekvalitet som kan innhentes fra mange kilder.

Når det gjelder virksomhetsinterne forhold, vil betydningen av organisering, ledelse, strategi og ansattes rolle bli særlig belyst. Ansatte framheves ofte som en potensiell intern innovasjonsdriver i litteraturen om tjenesteinnovasjon. Dette dreier seg om mobilisering av informasjon og kunnskap som de ansatte besitter, og som dels kan være kodifisert kunnskap de bringer med seg inn i virksomheten, og dels om erfaringsbasert kunnskap tilegnet gjennom praksis. Ikke minst vil ansatte som møter kunder/brukere gjennom tjenesteleveransen, kunne tilegne seg verdifulle innsikter om hvilke krav og preferanser kunder/brukere har og hvordan de vurderer tjenesten. I hvilken grad slik kunnskap aktiveres i virksomhetens utviklingsarbeid påvirkes av både strategi, organisering og ledelsesmessige grep.

(Emnet vil bli noe revidert før oppstart)

Emneier:

Master i innovasjon



Emne er obligatorisk for:

Master i public administration (MPA) og Master i innovasjon og næringsutvikling

Arbeidskrav:

Emnet har to individuelle arbeidskrav.

Eksamensform 2:

Eksamensform:

6 timers skoleeksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Lengde:

Et semester

Heltid/ deltid:

Både heltid og deltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

0

Dato for godkjenning:

Ikke godkjent enda

Undervisningsspråk:

Norsk



INN3002/1 Entreprenørskap og utviklingsaktører

Navn:

Entreprenørskap og utviklingsaktører

Kode:

INN3002/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi en grunnleggende innføring i innovasjon og entreprenørskap som sentrale mekanismer for bedrifts- og næringsutvikling, herunder kunnskap om etablering og utvikling av bedrifter og ny næringsvirksomhet. Både entreprenøren som etablerer nye bedrifter, og hjelpeapparatet forstått som offentlige og private finansieringskilder, virkemiddelsystemet og andre utviklingsaktører blir presentert og analysert. Undervisninga er lagt opp med 4 samlinger der den første samlinga gir en kort introduksjon. De neste tre samlingene har disse hovedtemaene:

1. Bedrifta med vekt på forståelse av entreprenørskap

Målet med denne bolken er å gi en oversikt over sentrale begreper og teori knyttet til innovasjon og entreprenørskap, og forstå hvorfor etableringer, entreprenørskap og vekst i bedriftene varierer over tid, mellom næringer, regioner og land.

Det blir lagt vekt på å forstå skillet mellom nyetableringer generelt og nyetableringer som er innovative ved å representere noe nytt i motsetning til nyetableringer som etterligner (imiterer) andre bedrifter som har hatt suksess. Sammenhengen mellom kunnskapsutvikling, innovasjon og entreprenørskap vil stå sentralt. Ulike typer entreprenørskap er et sentralt tema. Entreprenøren som etablerer egen bedrift, vil bli relatert til samfunnsentreprenøren som kan ha flere roller. Kollektivt entreprenørskap blir analysert som alternativ til den individuelle aktøren. Entreprenørskap kan også forstås som funksjon eller som en fase i bedriftens liv.

2. Innovasjon, innovasjonssystem og virkemiddel for næringsutvikling

Entreprenøren er en viktig aktør for innovasjon, men nyskaping og utvikling rommer mer enn dette. Målet for denne samlinga er å gi teoretisk og empirisk innsikt i hvorledes nye ideer blir gjort om til produkt og tjenester både i nyetablerte og eksisterende bedrifter og organisasjoner. Enkeltbedrifta blir satt inn i et systemperspektiv der vi studerer hvorledes den enkelte bedrifta samhandler med omgivelsene.

Denne samlinga skal også å gi innsikt i virkemiddelteori og praktiske virkemiddel for å fremme innovasjon, entreprenørskap og næringsutvikling. Det vil spesielt bli lagt vekt på teori og eksempel på hva som fremmer og hemmer innovasjon.



Vi vil vise utviklinga av verkemiddelsystemet i ulike næringer og i regional- og innovasjonspolitikken fram til i dag og drøfte ønskelig og mulig utvikling sett frå et bedrifts- og entreprenørperspektiv. Koblinga mellom kunnskapsbasert utvikling og verkemiddelsystemet er en ny utfordring som vil bli analysert.

3. Utviklingsaktørene

I denne samlinga vil fokus bli lagt på organisasjonene og institusjonene som skal fremme innovasjon og næringsutvikling. Vi studerer arbeidsdelinga mellom departementa og utøvende organ som Innovasjon Norge, SIVA og fylkeskommunene og kommunene si rolle. Også kunnskapsbaserte aktørers rolle har sin plass her, for eksempel kunnskaps og forskningsparker, entreprenørskap i skolen og tilsvarende tiltak for å fremme kommersialisering innen høgre utdanning og forskning.

Samlinga er lagt opp slik at de enkelte aktørene presenterer seg og forklarer hvorledes de arbeider. Etablereren og enkeltbedriften er de sentrale analyseenheterne også her. Gjennom et samarbeid med verkemiddelapparatet (Innovasjon Norge og Fylkeskommunene), bruker vi konkrete bedriftsetableringer til å vise hvorledes ulike verkemiddel påvirker foretaket, bransjen og regionen.

Læringsutbytte:

Perspektivet i emnet Entreprenørskap og Utviklingsaktører er plassert hos aktøren. Aktørene er alt frå enkeltetablereren, bedriften til offentlig verkemiddelapparat. Målet er å gi ei samla innsikt og forståing ut frå dette perspektivet.

Små og mellomstore bedrifter vil stå i sentrum med vekt på nyetableringer og entreprenørskap både i nye og eksisterende bedrifter. Forholdet mellom bedrift og samfunn vil bli forstått innen rammene av det vi vil kalle foretaksklima. Det er kjennetegn både ved bedriften og foretaksklimaet som ligg til grunn for å forstå utfordringene til offentlige utviklingsaktører.

Undervisnings- og læringsmetode:

Emnet blir i hovedsak gjennomført som ei blanding mellom forelesninger og forberedte seminar der studentene (som arbeidskrav) legger fram selvvalte eller pålagte tema og problemstillinger. Det vil også være et innslag av bedrifts- og organisasjonsbesøk og ulike utviklingsaktører blir invitert til høgskolen for å presentere seg selv, sin rolle og sitt konsept.

Emneeier:

MA Innovasjon og næringsutvikling

Emne er obligatorisk for:

Master i Innovasjon og næringsutvikling

Emne er valgbart for:

Master i moderne forvaltning

Arbeidskrav:

To arbeidskrav skal være godkjent

Eksamensform 2:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Ei fagoppgave som er skrevet individuelt eller sammen med maksimalt 2 andre. Muntlig prøving av fagoppgaven og pensum
Det blir gitt en karakter.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

20

Emneansvarlig:

Håvard Teigen

Undervisningsspråk:

Norsk



INN3003/1 Næringspolitikk og næringsutvikling

Navn:

Næringspolitikk og næringsutvikling

Kode:

INN3003/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Dette emnet vil gi en innføring i hvordan næringene har utviklet seg fra merkantilismen til våre dager. Næringer utvikler seg som følge av endringer i teknologi og kunnskapsgrunnlag, organisasjonsform, etterspørsel osv., og på grunn av næringspolitikk. Næringspolitikken har skiftet mye opp gjennom årene, og varierer mye fra land til land. Den økonomiske historien preges av epoker der nye land og regioner stiger fram som de førende. I emnet skal vi følge hovednæringenes utvikling, og hvordan politikken har bidratt til denne utviklingen. Dagens globalisering gjør det også nødvendig å trekke inn overnasjonal regulering av næringsaktivitet.

Mens emne Entreprenørskap og utviklingsaktører så næringsutviklingen i et bedriftsperspektiv, løfter vi oss i emne Næringspolitikk og næringsutvikling opp på ulike systemnivå som utgjør omgivelsene til enkeltbedriftene. Det kan dreie seg om bransjer eller produksjonssystem av bedrifter i en verdikjede. Det kan også dreie seg om geografiske konsentrasjoner av bedrifter i land eller regioner i klynger. I mange land, blant dem Norge, blir også ansvaret for næringsutviklingen delvis overført til regionale myndigheter.

Emnet blir oppdelt i tre bolker:

1. Internasjonale og nasjonale rammer for næringsutvikling

Formålet med denne bolken er å gi en oversikt over den globale næringsutviklingen og hvordan vi berøres av den i Norge. Næringsutviklingen preges av at nye industriland (NIC) stiger inn på arenaen, og skaper nye konkurransevilkår for alle næringer. Den internasjonale handelen blir regulert gjennom overnasjonale konvensjoner, som skaper nye spilleregler for den nasjonale og regionale politikken. WTO og EU er eksempler på slike overnasjonale reguleringsregimer.

Norges økonomiske historie er preget av at vi tidlig ble integrert i internasjonale handelssystemer. Helt siden middelalderen har vi eksportert fisk- og treprodukter, mineraler og metaller, og i nyere tid kjemiske og metallurgiske produkter framstilt med vannkraft. I våre dager er det olje og gass som dominerer råvareeksporten. Bolken vil gi en oversikt over den nasjonale utviklingen i et globalt perspektiv, herunder også den politikken som er ført for å utvikle næringene.

2. Næringer, klynger og regioner



Formålet med denne bolken er å gi kunnskap om næringers samspill i klynger og regioner, og hva som er de kunnskaps- og ressursmessige forutsetninger for fremvekst av slike klynger. En klynge er et produksjonssystem der bedriftene er relatert til hverandre fordi de er en del av en samlet verdikjede eller på andre måter utgjør et produksjonsmiljø. Slike klynger kan karakterisere ulike nasjoner så vel som regioner. I klyngene inngår også offentlig virksomhet med tiltak for å stimulere næringene i klyngen, for eksempel med forskning og utdanning. Mange land har en eksplisitt klyngepolitikk. Enda klarere er tendensen på regionalt nivå.

I analysen av samspillet mellom myndigheter og bedrifter vil vi følge forvaltningsnivåene stat, region og kommune. Næringsutviklingen har stor betydning for den regionale utviklingen, og vi vil derfor legge stor vekt på de kommunale nivåenes betydning for å formulere strategier og fremme tiltak. I denne bolken vil vi gå konkret inn i tilgjengelig statistikk og vise hvordan den kan brukes til å lage lokale eller regionale næringsanalyser.

3. Innovasjonssystem og innovasjonspolitik

En viktig tilnærming i næringspolitikken i dag er tiltak for å fremme kunnskapsutvikling og innovasjon. I EU og Norge er det en viktig strategi å fremme vekst gjennom forskning og innovasjon.

En viktig tilnærming til studier av innovasjon er basert på en systemtilnærming, der innovasjonsprosesser forstås som interaktive prosesser som skjer i samhandling mellom ulike aktører. Et innovasjonssystem kan defineres og avgrenses på ulike måter bl.a. ut fra funksjonelle og geografiske kriterier, og bolken vil introdusere overnasjonale, nasjonale, regionale og sektorielle tilnærminger til innovasjonssystem. Myndigheter på ulike nivåer vil kunne spille viktige roller i slike systemer, både gjennom regulering av rammebetingelse som systemene fungerer innenfor, og som direkte aktører i systemene. I denne delen vil det bli gitt en innføring i innovasjonspolitikken, hvordan den har utviklet seg de siste ti årene, hva som kjennetegner den slik den er utviklet i dag, og i hvilken grad den er forankret i en systemforståelse.

Et sentralt virkemiddel i innovasjonspolitikken er investeringer i kunnskapsutvikling, det vil først og fremst si forskning og høyere utdanning. Kunnskapspolitikken er derfor ett av myndighetenes viktigste bidrag til en innovasjonsrettet næringspolitikk. Men bedrifter kan også bli nyskapende gjennom uformell læring i bedrifter, lokalsamfunn og nettverk, og det er derfor viktig med en differensiert forståelse av hva kunnskap er og på hvilken måter kunnskap ligger til grunn for næringsutvikling. Bolken vil presentere ulike eksempler på næringsutvikling basert på ulike former for kompetanse og læring.

Læringsutbytte:

Se innhold på emnet

Undervisnings- og læringsmetode:

Det skal veksles mellom forelesinger og egne studier, individuelle arbeid og gruppearbeid. Hver bolk vil gjennomføres med obligatoriske arbeidskrav

Emneier:

MA Innovasjon og næringsutvikling

**Emne er obligatorisk for:**

Master i Innovasjon og næringsutvikling

Emne er valgbart for:

Master i moderne forvaltning

Arbeidskrav:

Arbeidskrav under hver bolk

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

Eksamen har form av et essay på opptil 15 sider. Dette kan være en ren teoretisk drøfting eller empiriske øvingsoppgaver som viderefører tidligere innleverte arbeidskrav. Essay og pensum skal forsvares gjennom muntlig prøve.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

20

Emneansvarlig:

Tor Selstad

Undervisningsspråk:

Norsk



INN3001/1 Vitenskapsteori og metode (for MA Inn og MPA)

Navn:

Vitenskapsteori og metode (for MA Inn og MPA)

Kode:

INN3001/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Undervisinga blir innleia med ein gjennomgang av sentrale ”-ismar” og nærslekta tema innanfor vitenskapsteorien. Så følgjer undervisinga i metode. Metodeundervisinga vil dekke både kvalitative og kvantitative forskingsmetodar gjennom å presentere studentane for dei mest nytta teknikkane i kvalitativ og kvantitativ dataanalyse. Som eit ledd i metodeundervisinga inngår også at studentane sjølve skal trene på å bruke nokre av dei teknikkane som blir dekt i undervisinga. Denne treninga vil kunne ut i ei obligatorisk mappinnlevering i både kvalitativ og kvantitativ dataanalyse.

Læringsutbytte:

Emnet vitenskapsteori og metode skal gi studentane innsikt i vitenskapens filosofiske grunnlag samt i de metodar som er nødvendige for eit høgre grads samfunnsfagleg studium. Målsettinga for vitenskapsteorien er at studentane skal utvikle forståing for korleis vitenskapelig kunnskap frambringes slik at dei kan vurdere denne kritisk. Sentralt i dette vil vere eit fokus på den forskingsbaserte kunnskapens muligheter og begrensingar og korleis den kan brukast i konkrete situasjonar. I denne samanhengen står også etisk medvit i forhold til bruk av forskingsbasert kunnskap sentralt.

Vitenskapsteorien vil omfatte ein gjennomgang av ”grunnlagsproblema” og ulike vitenskapsteoretiske posisjonar knytt opp mot aktuelle case og historiske debatter. Sentrale tema i undervisinga vil være empirisme, rasjonalisme, hermeneutikk, fenomenologi, kritisk teori og konstruktivisme. Sidan studiet siktar mot å rekruttere studentar med både samfunnsfagleg, økonomisk og naturvitenskapelig bakgrunn, vil eit spesielt fokus også bli retta mot ulikskapane (og likskapane) i vitenskapsteorien til desse faga.

Målsettinga for undervisinga i metode er at studentane skal få øve opp sine praktiske evner i dataanalyse til et nivå som gjer dei i stand til utføre dette i masteroppgåva. Denne undervisinga vil vere ei vidareføring frå tidlegare undervising i metode på bachelor-nivået.

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisinga blir innleia med tradisjonelle førelesningar for seinare å veksle mellom forelesingar og øvingar i PC-rom. I samheng med denne undervising vil det bli gitt noe opplæring i bruk av statistisk programvare (SPSS eller liknande). Mot slutten av undervisningsperioden blir det meir parvis arbeid med mappene under rettleiing.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emneier:

MA Innovasjon og næringsutvikling

Emne er obligatorisk for:

Master i innovasjon og næringsutvikling og Master i public administration

Arbeidskrav:

For å få gå opp til den skriftlige 6-timers eksamenen, må studentane (parvis) ha godkjent både den kvalitative og den kvantitative mappa.

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

Ein skriftleg 6-timers eksamen basert på heile pensumet i emnet.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

45

Godkjenningsorgan:

NOKUT, revidert studienemnda

Dato for godkjenning:

5. juni 2009

Emneansvarlig:

Roar Høstaker

Undervisningsspråk:

Norsk



Valgfritt emne

Navn:

Valgfritt emne

Studiepoeng:

15/30

Emnebeskrivelse:

Studentene kan velge et emne fra høgskolens emnetorg (som regel er emnene 15 studiepoeng, ta kontakt med studieleder for opplysninger om relevante emner).

Ved enkelte studier kan det også være mulig å ta deler av utdanningen ved utenlandske utdanningsinstitusjoner. Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Ta kontakt med **Internasjonalt kontor** om du vil vite mer om mulighetene for å studere utenlands.

Emneeier:

Eksamensform 2:

Karaktersystem:

Semester:

Vår og høst

Heltid/ deltid:

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

INN3010/1 Masteroppgaven - Innovasjon og næringsutvikling

Navn:

Masteroppgaven - Innovasjon og næringsutvikling

Kode:

INN3010/1

Studiepoeng:

30



Emnebeskrivelse:

NB: Revidert emnebeskrivelse for masteroppgave på 30 sp vil komme. Foreløpig ligger versjon for 45 studiepoeng inne

Masteroppgåva skal ha eit omfang på 60-90 sider inkludert tittelsider, innholdsliste og vedlegg. Dette skal vere eit sjølvstendig forskingsarbeid under rettleiing.

Rettleiing

Den einskilde kandidaten får seg tildelt ein intern rettleiar. Det formelle talet på individuelle rettleiingstimar som kandidaten får rett til, er avtala gjennom kontrakt med høgskulen. Standardnivået er 35 timar for masteroppgåver tilsvarande 45 studiepoeng. Hovudvekta av rettleiinga skjer tidleg i forskingsprosessen knytt til utforming av presisert problemstilling, teori- og metodeval, disposisjon og tidsplanlegging.

Omfang, form og kvalitet

Oppgåva blir skriven på slutten av studiet og skal oppfylle vanlege krav til vitenskapleg publisering. Normalt skal oppgåva byggje på empiri, men det vil også opnast for reint teoretiske oppgåver. Oppgåva skal innehalde presis problemstilling, teoretisk tilnærming, grunngevrne metodeval og systematisk argumentasjon. Oppgåva kan skrivast på norsk eller engelsk. Også god språkføring vil bli tillagt vekt.

Oppgåva skal vere eit forskingsarbeid. Det vil seie at

- ho skal ta utgangspunkt i ei problemstilling som eventuelt er presisert gjennom underproblemstillingar.
- rettleiaren skal godkjenne at problemstillinga som oppgåva tek opp, fell inn under temaet ?Innovasjon og næringsutvikling?
- oppgåva skal byggje på: kjennskap til forskingsfronten på feltet. Innsamling og analyse av relevante tekstar. I empiriske oppgåver er innsamling og analyse av egne observasjons-, intervju- eller surveymateriale ein del av arbeidet. Analyse av empirisk materiale innhenta av andre, registerdata etc kan erstatte eller supplere egne data.

Vurderinga av ei masteroppgåve skal byggje på det heilskapsinntrykket ein får som lesar. Følgjande kriterium kan likevel nemnast som spesielt viktige:

·At kandidaten formulerer ei klar, presis, godt spesifisert og fagleg interessant problemstilling

- At eventuelle empiriske analyser er veldokumenterte, kviler på eit forsvarleg datagrunnlag og støttar seg på akseptert vitenskapsteoretisk og metodisk grunnlag
- At drøftinga av materialet blir knytt til teoriar og omgrep som er relevante i høve til tema i oppgåva
- Fagleg kreativitet skal premierast.

Emneier:

MA Innovasjon og næringsutvikling

Emne er obligatorisk for:

Master i Innovasjon og næringsutvikling



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform 2:

Eksamensform:

Masteroppgåva skal gjevast ein førehandskarakter av sensoratet og etterpå forsvarast munnleg. Rettleiar er ikkje ein del av sensoratet.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår og høst

Heltid/ deltid:

Både heltid og deltid

Studieår:

2013/2014

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Master oppgave på 45 sp



INN3014/1 Markedsføring og strategisk ledelse

Navn:

Markedsføring og strategisk ledelse

Kode:

INN3014/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

I stadig flere markeder ser vi at materiell kvalitet og funksjonalitet blir tatt for gitt, og at produkter og tjenester må konkurrere på andre områder. Merkevarer, symbolsk verdi og andre immaterielle kvaliteter blir en stadig mer integrert del av produkter og tjenester sin konkurransestrategi. Samtidig ser vi at ny teknologi er med på å forandre maktrelasjonene i økonomien til fordel for konsumenten, en utvikling gjerne kalt 'democratisation of consumption'. Kompetanse om hvordan markedet fungerer, og hvordan sosiale, kulturelle og geografiske faktorer påvirker forbrukernes atferd, er derfor viktig. Det også av betydning å kunne vurdere dette i et samfunnsmessig perspektiv.

Emnet setter markedsføring og merkevareprosesser inn i et samfunnsmessig perspektiv.

Kurset består av tre hovedbolker.

1. Opplevelsesøkonomi, merkevare og geografi
2. Markedsføring
3. Strategisk ledelse

Et mål med emnet er å gi studenten ideer til forskbar og relevant problemstilling som kan danne grunnlag for skriving av den avsluttende masteroppgaven.

Læringsutbytte:

Etter endt emne ...

- har studenten grundig kjennskap til og kan forklare hva som menes opplevelsesøkonomien og de samfunnsmessige strukturene og endringsprosessene som ligger under.
- har studenten inngående kjennskap til sentrale elementer i merkevarestrategier og markedsføring, og hvordan dette er relevant i opplevelsesøkonomien.
- har studenten grundig kjennskap til strategisk ledelse og markedsføringsledelse.



Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningen vil foregå i form av tradisjonelle forelesninger hvor fagstoff presenteres og diskuteres. Men det legges i emnet opp til at stor grad av læringen skal skje gjennom studentdrevne aktiviteter slik som gruppearbeid, individuelt arbeid, presentasjoner av papers og artikler fra pensum, samt oppgaveløsninger både gruppevis og individuelt. Det vil også bli lagt opp til at studentene skal fungere som opponenter på andre studenters arbeider (eks. papers – se punktet arbeidskrav nedenfor).

Emnet går over 3 samlinger bestående av 2 dager hver. Det presiseres at det er obligatorisk frammøte på den samlingsbaserte undervisningen. Det kreves 75% frammøte for å kunne gå opp til eksamen.

Emneier:

MA Innovasjon og næringsutvikling

Emne er valgbart for:

Master i innovasjon og næringsutvikling

Arbeidskrav:

Studenten skal i løpet av emnet skrive to artikler (papers). Arbeidskravet innebærer å skrive en kortfattet artikkel (paper). Innholdet i artikkelen (paperet) skal legges fram for resten av klassen. Det vil også bli gitt mulighet til at en eller flere medstudenter kan kommentere på det skriftlige arbeidet (eks. gjennom rollen som studentopponent). Godkjent artikkel (paper) er en forutsetning for at studenten kan gå opp til eksamen i emnet.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 6 timers

Eksamensform:

Skoleeksamen, 6 timer

Tillatte hjelpemidler:

Ingen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Lengde:

Et semester med 3 samlinger bestående av 2 dager hver.

Heltid/ deltid:

Både heltid og deltid

Antall studenter:

0

Emneansvarlig:

Prof. Atle Hauge



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Undervisningsspråk:
Norsk



INN3006/2 Ledelsesteorier

Navn:

Ledelsesteorier

Kode:

INN3006/2

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Undervisningen vil organiseres rundt fem områder: (1) offentlig kontra privat virksomhet – ledelse av offentlig virksomhet, (2) oversikt over ledelsesfaget, (3) personlighetsteorier (ledelse som personlighet), (4) instrumentelle teorier (ledelse som atferd) og (5) ledelse, endring og effektivitet i offentlig sektor.

Læringsutbytte:

Formålet med emnet er å gi studentene forståelse for ulike ledelsesteorier og forutsetninger for utøvelse av lederrollen i en tid preget av store endringer og omstillinger i den offentlige sektor. Emnet skal gi studentene kunnskap om og innsikt i klassiske, etablerte og nyere ledelsesteorier gjennom primært å studere originaltekster. Teorienes forskjellige utgangspunkter betones samt deres metodiske basis og empiriske belegg. Det legges vekt på metodene i ledelsesforskningen. Studentene skal også få et helhetsbilde av ledelsesteorien som en del av organisasjonsteorien. Forskjeller og likheter mellom offentlige og private organisasjoner danner grunnlag for innsikt i det spesielle ved ledelse og styring av offentlige virksomheter.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, gruppearbeid og plenumsdiskusjoner. Det stilles krav til aktiv deltakelse fra studentens side.

Emneier:

MA Moderne forvaltning/MPA

Emne er valgbart for:

Master i Public Administration, Master i innovasjon og næringsutvikling

Arbeidskrav:

I løpet av semesteret skal 2 teoretiske arbeider (arbeidskrav) leveres inn og godkjennes. Den første besvarelsen kan leveres gruppevis. Den andre skal gjøres individuelt. Kun de studenter som har fått godkjent begge arbeidskravene, kan framstille seg til avsluttende eksamen.

Eksamensform 2:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Skriftlig, 6 timers individuell skoleeksamen som teller 100 % av karakteren.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

For studenter som kun tar dette emnet er opptakskravet bachelorutdanning eller tilsvarende utdanning på minimum 180 studiepoeng i offentlig administrasjon, organisasjon og ledelse, statsvitenskap og planleggingsfag eller andre typer organisasjonsfag. og som ønsker en fordypning i studier av moderne forvaltning.

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Både heltid og deltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

25

Emneansvarlig:

Prof. Jon Aarum Andersen

Undervisningsspråk:

Norsk



PAD3005/1 Organisasjonsutforming i offentlig sektor

Navn:

Organisasjonsutforming i offentlig sektor

Kode:

PAD3005/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet kombinerer fagene organisasjonsteori og offentlig politikk i en analyse av trender, perspektiver, teorier, ideer og prinsipper for utforming av hele eller deler av moderne offentlige virksomheter. Emnet er bygd opp rundt følgende fire temaer:

- (1) Det første gir en innføring i teoriene og perspektivene som ligger til grunn for moderne organisasjonsutforming.
- (2) Det andre tar for seg så vel tradisjonelle som moderne organiseringsmåter, med et spenn fra den tradisjonelle forvaltningens organisering til de mer tidstypiske helseforetakene, konsernorganisering, bestiller-utfører- og tonivåmodellen.
- (3) Det tredje elementet gir kunnskap om de mange ulike ideer og praksiser som sirkulerer i feltet og som retter seg mot ulike deler av en moderne virksomhet. Eksempler er medarbeidersamtaler, målstyring, Benchmarking og Balanced Scorecard.
- (4) Det fjerde elementet har et analytisk fokus på ulike empiriske sektorer. Dette kan dreie seg om helse- og sykehusreformer, utdanningsreformer og kommunalreformer. En analyserer bakgrunnen for reformene, reformideologi, og virkningene i en mer generell samfunnsmessig kontekst.

Læringsutbytte:

Emnet skal gi studentene forståelse og innsikt i perspektiver, teorier, trender, ideer og modeller for organisasjonsutforming og omstilling i offentlige virksomheter. Det vil bli gitt en oppdatert oversikt over debatten rundt utforming og omstilling i offentlig sektor mer generelt. Studentene skal oppøve en kritisk og gjennomarbeidet forståelse av bakgrunnen for dagens reformer i offentlig sektor, prosessene de utløser, samt virkningene for befolkningen og vårt demokratiske system. De skal dessuten få øvelse i å analysere hvordan organisasjonsutforming kan bidra til å realisere bestemte mål, men også hvordan valg av organisering kan ha en rekke andre effekter, tilsiktede og utilsiktede.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Emnet baserer seg på en veksling mellom forelesninger, individuelt arbeid, gruppediskusjoner og seminarer i plenum.

Studenter som ikke har tilstrekkelig med organisasjonsfag i sin bachelor anbefales å lese Jacobsen og Thorsvik? Hvordan organisasjoner fungerer. Innføring i organisasjon og ledelse? på forhånd. Det foreleses også over denne bok på innføringskurs som de vil bli vist til.

Emneier:

MA Moderne forvaltning/MPA

Emne er obligatorisk for:

Master i moderne forvaltning (MPA),

Arbeidskrav:

Studentene må ha fått godkjent tre arbeidskrav for å kunne gå opp til eksamen i emnet.

Vurderes godkjent/ikke godkjent

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

En ukes hjemmeeksamen over oppgitt problemstilling.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Både heltid og deltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

35

Emneansvarlig:

Tor Helge Pedersen

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet PAD3005/1 Organisasjonsutforming i offentlig sektor overlapper med emnet Inn3005/1 Organisasjonsutforming i offentlig sektor med 100%



PAD3002/1 Flernivåstyring, EU/EØS-forvaltning

Navn:

Flernivåstyring, EU/EØS-forvaltning

Kode:

PAD3002/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

EU/EØS-regimet er et overnasjonalt reguleringsregime som medfører en rettsliggjøring av nasjonal politikk. Det skjer en europeisering av nasjonalstaten, av forvaltningsrett, av næringsforvaltning og offentlig service, og av konkurranselovgivningen. Innholdsmessig er emnet bygget opp rundt følgende fem tematiske elementer:

(1) *EU-EØS' institusjonelle system og funksjonsmåte* : Dette første elementet gir en bred innføring i EUs institusjoner og beslutningssystem, deres koplinger til EFTA-systemet og EØS-institusjonene, og videre hvordan lover, reguleringer og programmer blir til nasjonal politikk og forvaltning. Mer generelle perspektiver, integrasjonsteorier og modeller vil bli vektlagt.

(2) *EØS-regimets politiske økonomi* : Elementet gjennomgår prinsippene bak EU indre marked og EØS-avtalens betydning for norsk økonomi. Det indre markedet settes i sammenheng med det globale handelssystemet (under WTO) og innføringen av den felles myntenheten, euro, i en rekke av EUs medlemsland. Teori for økonomisk integrasjon og handel, og de økonomiske integrasjonsprosessenes politiske virkninger, blir vektlagt.

(3) *Reguleringsstaten* : Dette tredje elementet vil først gi en innføring i de økonomiske og forvaltningsmessige forhold som definerer EU/EØS som reguleringsregimer. Deretter vil fokuset være på forvaltningsrett og EØS-lovgivning, og hvordan europeiseringsprosesser påvirker utviklingen på dette feltet. Videre vil fagdebatten om demokrati og legitimitet knyttet til EU/EØS bli tatt opp, og spørsmålet om demokratisk underskudd belyst.

(4) *Europeisering av stat og kommune* : Teorier om europeiseringsprosesser og gjennomtrengning av nasjonal og lokal forvaltning vil her bli presentert. Europapolitikk blir til innenrikspolitikk og iverksettes på alle nivåer. Dette gir muligheter for stat og kommune, og for næringsliv, men også begrensninger. Handlingsrom er derfor et sentralt spørsmål. Translasjonsteori knyttet til tolkning av EØS-rett og ideer utenfra som utløser organisasjonsmessige endringer vil i denne sammenhengen stå sentralt. Begrep innovasjon i offentlig sektor vil bli belyst.

(5) *Europeisering av norsk energiforvaltning* : Petroleumssektoren er Norges viktigste industrigrøn og dominerer norske eksportinntekter. EU er den dominerende kjøper av norsk olje og gass. Elementet drøfter hvordan EØS-avtalen gjennom direktiver, konkurranselovgivning og konkurranseeffekter påvirker organiseringen av norsk petroleumsvirksomhet og norske økonomiske og politiske interesser.



Læringsutbytte:

Formålet med emnet "EU/EØS-forvaltning" er at studentene tilegner seg forståelse og innsikt i den moderne forvaltningen, og de endringer som har sin basis i internasjonaliseringsprosesser og avtaler, med fokus på EU og EØS-avtalen. Særlig viktig er det å tilegne seg kunnskap og tilnæringsmåter for ikke bare å forstå virkninger, men også handlingsrom, når nasjonal forvaltning på alle nivåer gjennomtrenges av lover og regelverk vedtatt utenfor den lovgivende nasjonalforsamlingen, Stortinget.

EU/EØS-nivået er reelt sett det fjerdeforvaltningsnivået i Norge. Ulike teorier om og perspektiver på europeisk forvaltningsintegrasjon vil bli behandlet. Det vil bli lagt vekt på å gi innsikt i fagdebatten om styringsformer, organisasjoner, institusjoner og demokrati i den EØS-relaterte forvaltningen.

Undervisnings- og læringsmetode:

Arbeidsformen vil vekse mellom forelesninger og seminar. Det stilles krav til aktiv deltakelse, med faglige studentpresentasjoner og plenumsdiskusjoner.

Foruten veiledning, baserer undervisningen seg på tre samlinger over 2-3 dager ved HiL gjennom semesteret.

Emneier:

MA Moderne forvaltning/MPA

Emne er valgbart for:

Master i Innovasjon og næringsutvikling og Master i Public Administration. Emnet lyses også ut gjennom lokalt opptak (se forkunnskaper for opptakskrav)

Arbeidskrav:

2 individuelle arbeidskrav

Eksamensform 2:

Eksamensform:

a) Individuelt, skriftlig arbeid over oppgitt eller selvvalgt tema innen fagets rammer. Arbeidet med essayet er normert til 1 uke, men kan skrives på og forbedes fram til en nærmere angitt dato i mai. Temaet for essayet godkjennes av faglig emneansvarlig ved andre samling.

b) Det vil også bli avholdt en mer faktaorientert skoleeksamen: Varighet 4 timer. Vektlegging ved endelig karaktersetting: Essay et 60 % og skoleeksamen 40 %, men begge besvarelser må være bestått (A-E).

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Som for Master i Innovasjon- og næringsutvikling eller Master i moderne forvaltning

Semester:

Høst



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Lengde:

Samlingsbasert, 3 til 4 samlinger på HiL gjennom semesteret

Heltid/ deltid:

Både heltid og deltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

35

Emneansvarlig:

Noralv Veggeland og Ole Gunnar Austvik

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Relasjoner EU og EØS



PAD3001/2 Politikk, planlegging og partnerskap

Navn:

Politikk, planlegging og partnerskap

Kode:

PAD3001/2

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

De sentrale temaene i emnet er samfunnsstyring, planlegging og partnerskap. Et hovedfokus er nye styringsformer i offentlig virksomhet som i internasjonal faglitteratur går under betegnelsen «governance». Offentlig politikk er i utgangspunktet forankret i den «parlamentariske styringskjeden». I dette emnet er fokus på utvikling og iverksetting av offentlig politikk som går ut over tradisjonelle hierarkiske styringsformer. Ulike former for samstyring og partnerskap er sentralt når flere aktører sammen skal forsøke å realisere mål de alene ikke kan make. Reguleringer, avtaler og kontrakter blir viktige styringsformer som innebærer at forhandlinger, interessekonflikter og tillit mellom aktører i multi-aktørsystemer vil stå sentralt. Det samme gjør demokratispørsmål – og mulighetene for det som er kalt «meta-governance» - når aktører utenfor det tradisjonelle styringssystemet trekkes inn i formingen av offentlig politikk.

Planlegging er en sentral form for samfunnsstyring, og for kunnskapsbasert og framtidsrettet håndtering av viktige samfunnsproblemer. I dette emnet gjennomgås viktige planleggingsformer og makt og medvirkning knyttet til ulike former for planlegging. Emnet tar opp temaer som går på tvers av forvaltningsnivåene, og ikke minst samspill og interessekonflikter mellom dem.

Læringsutbytte:

Etter gjennomført emne skal studentene:

- ha tilegnet seg kunnskaper og innsikt om nye styringsformer i offentlig politikk og sentrale planleggingsformer på de ulike nivåene i forvaltningen (med særlig vekt på det regionale og lokale nivået).
- ha god innsikt i planleggingens muligheter og begrensninger i å løse sentrale samfunnsproblemer.
- ha kunnskaper om betydningen av institusjonelle forhold for å realisere demokratiske idealer.
- kunne analysere sektorovergrep med utgangspunkt i fagområdets kunnskapsgrunnlag, tradisjoner og egenart.
- kunne arbeide selvstendig med teorier og metoder innen offentlig politikk, planlegging og ulike former for samstyring.
- kunne sette seg inn i relevant teori og anvende teorien i forhold til en rekke praktiske samfunnsrelevante eksempler.
- ha en etisk bevissthet om styringens og planleggingens muligheter og grenser for å løse samfunnsproblemer, og de kan reflektere over egen faglige rolleutøvelse.



Undervisnings- og læringsmetode:

1. Undervisningen er samlingsbasert. Samlingene er organisert rundt forelesninger som følges opp med seminarer der studentene er aktive deltakere.
2. Det legges vekt på skriftlige øvinger for studenter, i form av arbeidskrav som studentene skal levere inn for godkjenning. Dette er hovedsakelig individuelle arbeider, der studentene gis øvelse i å tilegne seg pensum og akademiske sjangerkrav i skrivingen.
3. Faglærerne gir tilbakemeldinger på arbeidskravene, både individuelt og i grupper.
4. Studentene gis øvelse i kritisk vurdering av egne og andres arbeider gjennom evaluering av medstudenters arbeidskrav i grupper.
5. Lærings- og kommunikasjonsplattformen Fronter brukes som informasjonsmedium mellom samlingene.

Samlinger våren 2013:

15. - 16. januar
13. - 15. februar
13. - 15. mars
17. - 19. april

Alle samlinger begynner kl. 12.15. første dag, og slutter kl. 14.00 siste dag.

Emneier:

MA Moderne forvaltning/MPA

Arbeidskrav:

Studentene må ha fått godkjent 2 arbeidskrav for å kunne gå opp til eksamen i emnet.

Eksamensform 2:

Hjemmeksamen, individuell

Eksamensform:

14 dagers individuell hjemmeksamen der studentene skriver et faglig essay på 10-15 sider.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

Et semester

Heltid/ deltid:

Både heltid og deltid

Godkjenningsorgan:

Studienemnda

Emneansvarlig:

Jon Helge Lesjø



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet PAD3001/2 Politikk, planlegging og partnerskap overlapper med emnet PAD3001/1 Fjernivåstyring, partnerskap og planlegging med 100%



Public Policy

Navn:

Public Policy

Studiepoeng:

6

Emnebeskrivelse:

Emnet er utviklet som en påbyggingsenhet på masternivå for studenter som tar den internasjonale Sommerskolen ved Universitetet i Ljubljana, som vi samarbeider med. Emnet er bygd opp for å komplettere innholdet faglig ved et statsvitenskapelig bidrag til Sommerskolen. Samt å bidra til faglig sammenheng til en norsk kontekst, knyttet til Norges posisjon som EØS-medlem (og ikke et EU-medlem).

Læringsutbytte:

Studentene skal etter gjennomført emne

- Ha oversikt over sentrale policy teorier (pluralisme, nettverk, institusjonell teori, teorier om rasjonelle valg)
- Ha kjennskap til sentrale typer analysetradisjoner med vekt på skillet mellom analysetradisjoner om policy og analysetradisjoner for policy
- Evne til å identifisere og vurdere de ulike stadier i policy prosessen: agenda setting, policy formulering, implementering, betydningen av organisasjonsprosesser, politikk gjennom «bakkebyråkrater», policy prosess gjennom nettverk, evaluering og ansvarliggjøring.

Undervisnings- og læringsmetode:

Kursets pedagogiske opplegg er som følger:

- En introduksjon og forberedelse til kurset som legges ut i Fronter før kursstart.
- Selvstudium av pensumlitteraturen
- Et endagsseminar som inneholder:
 - Introduksjonsforelesninger
 - Studentene presenterer forberedte innlegg fra utvalgte emner i pensumlitteraturen.
 - Diskusjon i plenum med studenter og forelesere
 - Introduksjon og drøfting om avsluttende essay (veiledning)

Emneeier:

MA Moderne forvaltning/MPA

Arbeidskrav:

Være til stede på og delta aktivt i seminaret. Studentene skal forberede og presentere gitte emner fra pensumlitteraturen på seminaret.



Eksamensform 2:

Eksamensform:

Hjemmeeksamen: Avsluttende essay på maksimum 10 sider

Tillatte hjelpemidler:

Alle

Karaktersystem:

Bestått/Ikke bestått

Forkunnskapskrav:

The International Summer School of University of Ljubljana.

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Både heltid og deltid

Antall studenter:

10

Godkjenningsorgan:

SN-sak 26-13

Dato for godkjenning:

26. april 2013

Emneansvarlig:

Ulla Higdem

Undervisningsspråk:

Norsk