



Studieplan 2012/2013

Innføring - Hva er reiseliv (Raulandsakademiet)

Reiselivet er en av verdens raskest voksende næringer. Med økt internasjonal konkurranse, stilles det store krav til kompetanse hos de som har en produkt- og næringsrolle. Dette gjelder både private og offentlige aktører.

Studentene skal få en kort orientering om de fleste produksjonsområdene innenfor reiselivet, samt markedsforutsetningen for disse. Organiseringen i reiselivet tas også opp med bakgrunn i ulike produksjonsområder. Formålet er å gi tilstrekkelig innsikt i fagområdet til å dra nytte av reiselivsorientert litteratur i fagkursene.

Studiet er tilrettelagt for å kunne kombineres med jobb eller andre studier. Studiet retter seg mot personer som er nysgjerrige på faget reiseliv og ønsker en "smakebit" fra faget eller for de som allerede jobber i reiselivet, og som trenger et lite oppfriskingskurs. Dette introduksjonskurset er også en nyttig start for de som ønsker å ta noen av de andre etter- og videreutdanningstilbudene innenfor reiseliv.

Emnet gir 5 studiepoeng.

Emnet gjennomføres i samarbeid med Raulandsakademiet (Lokal arrangør) 19. og 20. januar 2010. Søknadsfrist: 10. januar. 2010. Søk [her](#)

I tillegg til studieavgift tilkommer semesteravgift, kostnader til bøker/litteratur, reise, opphold og mat. Overnatting og mat ifbm samlingen bestilles på Raulandsakademiet, tlf. 35 07 32 92 eller marit.jortveit@raulandsakademiet.no

Faglig innhold/læringsutbytte

Studentene skal få kunnskap om helt sentrale fagbegrep og forståelse for hva som inkluderes i begrepet reiseliv, både som næring og fenomen. Dette for å kunne nyttiggjøre seg reiselivslitteraturen i fagemnene.

Opptakskrav



Generell studiekompetanse.

Søknadsfristen er 10. januar 2010.

Undervisnings- og læringsmetode

Det vil gjennomføres forelesninger over 2 dager (16 timer totalt):

Dag 1:

Innføring i akademisk skriving

1. Hva er reiseliv – intro (2 timer)
En introduksjon til reiselivsfagene og ”Reiselivssystemet”
2. Reiser som fenomen (1 time)
3. Reiseliv som næring og produksjonsområde (1 time)
4. Transport i reiselivet (1 time)
5. Serveringsnæringene – et uoversiktlig mangfold (1 time)
6. Overnattingsnæringene – kommers og sjøstell (1 time)

Dag 2:

1. Moderne underholdningskultur i reiselivsproduktet (1 time)
2. “Tradisjonskulturen i reiselivsproduktet” (1 time)
3. Naturen som grunnlag for reiselivsproduksjon (2 timer)
4. Vinterproduksjon / Snow Business (1 time)
5. Det komplette reiselivsstedet (1 time)
6. Å analysere reiseliv på et sted – oppgaveintroduksjon og spørretime (2 timer)

Eksamen

3 dagers hjemmeeksamen. Hver student skal skrive en oppgave som analyserer reiselivet på sitt hjemsted.

Vurderes: bestått/ikke bestått

Kontaktinformasjon

Studiet er faglig forankret på avdeling for økonomi og organisasjonsfag ved studieleder for reiseliv Mehmet Mehmetoglu og emneansvarlig Thor Jr. Flogenfheldt.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Kontaktperson:

Monica Breiby ved Senter for livslang læring (SELL)

Tlf. 612 88054

monica.breiby@hil.no

Studieavgift:

Deltakere fra Vinje og Tinn:

Kr. 1500.-

Andre deltakere:

Kr. 2500.-

Heltid/ deltid

Deltid

Grad/ kompetanse

Videreutdanning

Opptak

Kurssøknad

Kull**Godkjenningsorgan**

Avdelingsstyret ØKORG

Godkjenningsdato

14.06.2009



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Emneoversikt