



Studieplan 2012/2013

210317 Bachelor i reiselivsledelse (2012 - 2015)

Studiestart

20.08.2012

Faglig innhold/læringsutbytte

Generell beskrivelse av studiet:

Studiet gir et solid kompetansegrunnlag for studenter som vil jobbe i reiselivsnæringen som gjennom flere tiår har vokst sterkt både nasjonalt og internasjonalt. Dette kompetansegrunnlaget baseres på et ledelsesperspektiv i den forstand at studentene skal lære hvordan reiselivsutviklingen på destinasjoner med ulike profiler (eks. naturbaserte destinasjoner) og på ulike nivåer (lokalt/nasjonalt) kan koordineres og ledes. Studiet vil også være en kunnskapsleverandør for samfunns- og næringsutvikling ut ifra et reiselivsperspektiv.

Studiet begynner med grunnleggende kunnskaper om reiseliv, attraksjoner og opplevelsesutvikling. Deretter fortsetter studiet med verktøyfag (som for eksempel samfunnsvitenskapelig metode) som gir studentene muligheten til å kunne utføre praktiske arbeidsoppgaver og til å kunne sette seg bedre inn i fagstoffet i etterfølgende emner. Emner som innovasjon og entreprenørskap og destinasjonsledelse gir studentene en fordypning i reiseliv som både fenomen og næring. Deretter kombinerer studiet teoretiske kunnskaper fra ulike emner med praksisnære undervisningsopplegg for at studentene skal komme nærmere den praktiske virkeligheten de skal jobbe i etter endt utdanning. I emnet contemporary issues i tredje studieår får studentene anledning til å fordype seg i aktuelle problemstillinger med tilhørende faglitteratur, som en forberedelse til den avsluttende bacheloroppgaven. Studiet avsluttes med en bacheloroppgave knyttet til utdanningens hovedtematikk, og denne prosessen innledes med et sterkt fokus på forutsetningene for å kunne gjennomføre forskning av god kvalitet.

Læringsmål/læringsutbytte for studiet:

Kunnskaper

Studenter vil på et overordnet nivå lære hva reiseliv er både som fenomen og næring. Denne kunnskapen vil danne grunnlaget for fordypning i fagområder som destinasjonsutvikling og destinasjonsmarkedsføring. For dette formålet gis studentene oppdaterte kunnskaper om internasjonale reiselivstrender. For å omsette kunnskapen i praksis, skal, studentene også tilegne seg kompetanse innen pakking, distribusjon og salg av ulike reiselivsprodukter. Studentene skal også tilegne seg kunnskaper om hvordan en destinasjon kan eller bør utvikles ved å ta i betraktning både økonomiske, sosiale, kulturelle og miljømessige hensyn (dvs. bærekraftig reiselivsutvikling).

Ferdigheter

Studiets generelle ferdighetsmål er at uteksaminerte kandidatene skal ha forutsetninger for å delta aktivt og konstruktivt i prosesser for å utvikle destinasjoner og destinasjonsprodukter med tilhørende markedsarbeid. I tillegg er både det faglige innholdet og arbeids- og eksamensformene i studiet



tilrettelagt for at studentene skal utvikle ferdigheter som samarbeidsevne, kommunikasjonsevne, formidlingsevne, prosjektledelsesevne samt evne til å benytte dataanalyseverktøy.

Generell kompetanse

Studiet tilfører studentene også en viktig generell kompetanse som refleksjonsevne, analytisk evne, evne til systematisk- og kritisk tenkning samt selvstendighet.

Yrkesmuligheter

Etter endt utdanning, er studentene kvalifisert til å få jobb relatert til følgende områder:

- Destinasjonsselskaper (ledelses- og driftsfunksjoner)
- Turoperatørvirksomhet
- Markedssjef for attraksjoner/destinasjoner/nasjonalparker
- Prosjektmedarbeider i offentlig og privat sektor
- Ledelse og salg av aktivitetstilbud i reiselivet
- Kurs og konferansemarkedet
- etc

Bedriftsstipendiatorordningen for reiselivet

Høgskolen i Lillehammer har avtale med flere fylkeskommuner om tilskudd til et stipendiatprogram for ferdige reiselivskandidater. Ordningen går ut på at stipendiaten arbeider tilnærmet et år i en reiselivsbedrift i fylket med et konkret utviklingsprosjekt. Stipendiaten har faglig støtte til løsning av oppgaven gjennom en veileder fra høgskolen.

Videre utdanning

Studiet gir også mulighet for opptak på masterstudier i inn- og utland. Ved Høgskolen i Lillehammer gir studiet grunnlag for å søke opptak til Master i innovasjon og næringsutvikling og til Master in Public Administration.

Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

Søkere med Årsstudium i reiselivsledelse kan få vurdert innpass på bakgrunn av tidligere beståtte emner. Søking skjer på ordinær måte gjennom Samordna opptak, og man konkurrerer på lik linje med andre søkere. Vi gjør oppmerksom på at det kan være begrensede plasser på 2. studieår.

Undervisnings- og læringsmetode

I tillegg til tradisjonelle undervisningsformer som forelesninger og gruppearbeid, legges det vekt på studieformer som krever aktiv innsats og engasjement fra studentenes side som f.eks.:



- Seminarer
- ekskursjoner
- case-oppgaver
- workshop
- muntlige presentasjoner både individuelt og gruppevis

Undervisningsmetodene tar sikte på å fremme en helhetlig forståelse for ulike problemstillinger og utfordringer som gjør seg gjeldene på fagområdet. I tillegg til høgskolens faste stab vil det også bli benyttet forelesere fra næringslivet og andre forskningsmiljøer.

Gjesteforelesere vil også benyttes for å illustrere og virkeliggjøre de ulike arbeidssituasjonene studentene må forventes å beherske. I tillegg kan gjesteforelesere bidra med spisskompetanse innen bestemte fagområder og temaer.

Eksamen

Det brukes ulike eksamenformer, dvs en blanding av skole- og hjemmeeksamen. Skoleeksamen er valgt på de emner som har et innføringspreg, og der målet er at studentene skal vise at de behersker grunnleggende begreper, perspektiver og resonnementer i faget. I tillegg er det enkelte innføringsemner der det legges vekt på at studentene har kunnskap om utviklingsprosesser. I disse tilfellene er det valgt hjemmeeksamen av en mer analytisk karakter. I tillegg er det lagt opp til hjemmeeksamener i andre emner senere i studiet der hjemmeeksamen vil gi studentene større mulighet for å vise faglig forståelse og modenhet ved en flerdagers hjemmeeksamen enn ved en skoleeksamen.

Utenlandsopphold

Studentene har muligheten til å ta et studieopphold i utlandet i 4. semester. Høgskolen i Lillehammer har for tiden utvekslingsavtaler med universiteter i Finland, Latvia, England, Tyskland, Østerrike, Spania, Tyrkia, Australia, Hawaii og De Arabiske Emirater.

Som alternativ til utenlandsopphold, kan studentene velge emner tilsvarende 30 studiepoeng fra den tilbudte emneporteføljen over valgemner. Her kan studentene rådføre seg med studentveiledere og studieleder om sammensetning av valgemner.

Informasjonskompetanse

Studentene skal utvikle ferdigheter i å finne fram til kunnskapskilder av høy kvalitet innen sine fagområder og bruke disse på riktig måte bl.a. ved oppgaveskriving. I studiet gis innføringskurs i bruk av biblioteket og kilder i ulike formater – trykte og digitale. Faglærer og bibliotek samarbeider videre om opplegg som gir studentene nødvendig trening i å søke, vurdere hva som er god og pålitelig informasjon og å bruke informasjon på en effektiv og riktig måte.

Kontaktinformasjon



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Studieleder:

[Terje Onshus](#)

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

3 år

Grad/ kompetanse

Bachelor

Opptak

Samordna opptak

Kull

2012/2015

Godkjenningsorgan

Studienemnda SN-sak 51-09

Godkjenningsdato

28.11.2009



Bachelor i reiselivsledelse: struktur/emnebeskrivelse

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
RLT1001	Innføring i reiseliv	15	O	15					
RLT1002	Attraksjons- og opplevelsesutvikling	15	O	15					
OLA1004/1	Prosjektledelse	15	O		15				
ØKA1013/1	Markedsføring	7,5	O		7,5				
ØKA1023/1	Samfunnsvitenskapelig metode	7,5	O		7,5				
ØKA1016/1	Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse	7,5	O			7,5			
MLT1001/1	Serviceledelse	7,5	O			7,5			
	Valgmenepakker eller utenlandsopphold	30	O				30		
RLL2002/1	Pakking, distribusjon og prissetting av reiselivs-og opplevelsesprodukter.	15	O					15	
RLL2001/1	Destinasjonsledelse	15	O					15	
RLL2003/1	Contemporary issues in tourism	7,5	O						7,5
MLT2003/RLL2004	Bacheloroppgave med metodeseminar	22,5	O						22,5
Sum:				30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Aktuelle valgemner:

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
2RL30/1	Snow business	15	V				15		
ØKA1024/1	Brand Management	7,5	V				7,5		
RLL1003/1	Nature-based tourism and ecotourism	7,5	V				7,5		
ØKA1024/1	Brand Management	7,5	V				7,5		
ØKA1012/1	Finansregnskap 1	7,5	V				7,5		
OLA1008/1	Etikk og samfunnsansvar	7,5	V				7,5		
BÆR1001/1	Bærekraftig samfunn - nye perspektiver på utvikling, utdanning, menneske og miljø	15	V				15		
SOA1001/1	Cross cultural communication	15	V				15		
Sum:				0	0	0	30	0	0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

RLT1001 Innføring i reiseliv

Navn:

Innføring i reiseliv

Kode:

RLT1001

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet har flere deltemaer som skal bidra til en grunnleggende forståelse av reiselivsproduksjonen. For det første omfatter emnet kunnskap om hva reiselivsprodukter er, og kunnskap om de sentrale produsentgruppene (bransjene) i næringen. For det andre omfatter emnet innføring i kunde- og markedsforståelse i reiselivssammenheng. Det tredje temaet legger vekt på innsikter i samspillet mellom de primære reiselivstilbydere og aktører i det omgivende samfunn som påvirker rammebetingelser og muligheter for reiselivsutvikling. Det fjerde temaet er en innføring i reiselivets økonomiske, sosiale og kulturelle virkninger på vertssamfunnet. Emnet omfatter også offentlig reiselivsstatistikk som gir et oversiktsbilde av reiselivets økonomiske betydning, og av de dominerende reisestrømmer.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg kunnskap om de sentrale fagbegreper i reiselivsfaget, gis kjennskap til de sentrale produsentgruppene, og få en grunnleggende innføring i kunde- og markedsforståelse. I tillegg skal studentene tilegne seg grunnleggende kunnskap om reiselivets virkninger på det øvrige samfunnet.

Ferdighetsmålet er at studentene skal være i stand til å kommunisere med fagpersoner, representanter for næringen og representanter for forvaltningen på et visst faglig nivå.

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningen blir lagt opp som forelesninger og seminarer

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Årstudium i reiseliv og turisme, Bachelor i reiselivsledelse, Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

**Arbeidskrav:**

Det vil bli gitt fortløpende arbeidskrav gjennom hele emnet. Arbeidskravene vil variere i omfang, samt at noen vil være individuelle mens andre skal løses i grupper. Studentene må ha godkjent alle arbeidskravene før de kan gå opp til eksamen.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

4 timers skoleeksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Ingen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

150

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51-09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Emneansvarlig:

Martin Rønningen

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

RLS1011/1 Hva er reiseliv (10 sp)



RLT1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling

Navn:

Attraksjons- og opplevelsesutvikling

Kode:

RLT1002

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet attraksjons- og opplevelsesutvikling tar for seg utviklingen av opplevelsesindustrien frem til i dag. Emnet tar også opp sentrale begreper og modeller knyttet til utvikling og ledelse av opplevelsesbedrifter og attraksjoner. Spesielt fokuseres det på hva som bidrar eller skaper en meningsfull eller verdifull opplevelse for kunder. Således er emnet ment å fremheve viktigheten av god kundeforståelse og hvordan dette kan oppnås. Det er også et mål med emnet å peke på hvordan man ved enkle beregninger kan vurdere lønnsomheten av opplevelseskonsepter.

Læringsutbytte:

Et hovedmål med emnet attraksjons- og opplevelsesproduksjon er å gi studentene innføring i hvordan opplevelser iscenesettes og dramatiseres. Studentene skal også kjenne til hvordan opplevelsesbedrifter kan foreta analyser for kunne tilrettelegge for en meningsfull opplevelse for ulike kundegrupper. Videre skal studentene etter endt emnet ha kjennskap til sentrale forhold som har betydning for kundenes valg om å besøke en attraksjon fremfor en annen. Det er også et mål med emnet at studentene skal kunne gjennomføre enkle analyser av lønnsomheten knyttet til opplevelseskonsepter.

Undervisnings- og læringsmetode:

Teoretiske emner vil bli introdusert gjennom tradisjonelle forelesninger og/eller seminarer. Det tilstrebes en praktisk tilnærming og anvendelse av teori gjennom ekskursjon og/eller gjesteforelesere og workshops.

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Årstudium i reiseliv og turisme, Bachelor i reiselivsledelse, Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

Arbeidskrav:

Det legges opp til et gruppebasert arbeidskrav.

Eksamensform 2:

Hjemmeksamen, gruppe

Muntlig, gruppe

**Eksamensform:**

Eksamen i faget består av en skriftlig og muntlig del. Skriftlig del gjennomføres som en gruppebasert hjemmeeksamen. Hjemmeeksamen vil gå over tre dager hvor gruppen kan bestå av inntil tre (3) personer. På hjemmeeksamen vil det bli gitt en veiledende karakter hva gruppen som et hele har oppnådd på det skriftlige arbeidet. Muntlig del gjøres gruppevis. Den muntlige delen er ment å teste i hvilken grad gruppen som et hele er i stand til å forsvare det skriftlige arbeidet. Gruppen er således i fellesskap ansvarlig for det sluttresultatet som oppnås. Her kan gruppen enten bli stående på samme karakter som oppgitt på skriftlig del. Alternativt kan gruppen forbedre eller forverre karakteren i forhold til skriftlig del. Det forventes at alle gruppemedlemmene deltar aktivt under den muntlige eksamineringen. I særlige tilfeller kan det, hvis en eller flere kandidater åpenbart ikke har deltatt i gruppearbeidet (gratispassasjerproblemet) være aktuelt å differensiere sluttresultatet som de enkelte gruppemedlemmene oppnår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

150

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51/09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Emneansvarlig:

Terje Slåtten

Undervisningsspråk:

Norsk



OLA1004/1 Prosjektledelse

Navn:

Prosjektledelse

Kode:

OLA1004/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Studieemnet legger vekt på å gi en innføring i prosjektarbeidsformen, og skal gi en grunnleggende forståelse av hva styring, organisering og ledelse av prosjekter innebærer.

Det vil bli lagt vekt på å forstå prosjektarbeidsformen som et verktøy til utvikling og innovasjon. Videre vil problemstillinger knyttet til prosjektstrategier og forholdet til basisorganisasjonen være tema, samt arbeidsmåter i prosjektarbeid, gruppeprosesser og teamutvikling og teamledelse. Emnet gir også en innføring i prosjektadministrasjon, med styring av framdrift og ressurser, og skal gi kunnskaper om avtaler, kontrakter og forhandlinger.

Det legges vekt på et anvendt, praktisk perspektiv, hvor faglig teori skal gi grunnlag for refleksjon knyttet til utfordringer i prosjektarbeid og prosjektledelse. Videre vil prosjektarbeidsformen bli mye benyttet som arbeidsform i dette studieemnet.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg kunnskap og forståelse for hvordan man arbeider i prosjekt, og for hvordan man skal lede prosjekter. Dette innebærer at studenten tilegner seg innsikter i prosjektorganisering og arbeidsmåter i prosjekt, sammensetning og utvikling av team, lederrollen i prosjekter, styring av fremdrift og ressurser, kunnskaper om avtaler, kontrakter og forhandlinger.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, som følges opp med seminarer og verksteder. Øvelser i prosjektarbeidsformen og prosjektledelse

Emneier:

BA Organisasjon og ledelse

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium i reiseliv og turisme, Bachelor i reiselivsledelse og Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser. Emnet går også sammen med en 20 sp variant for Bachelor i organisasjon og ledelse.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Arbeidskrav:

Emnet vil ha flere innleveringer og obligatoriske oppgaver.

Eksamensform 2:

Annet

Eksamensform:

Innlevering av gruppevis prosjektrapport og individuelt refleksjonsnotat. Disse vil veie likt ved vurdering

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

Hele semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011

Antall studenter:

150

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

okt 06

Emneansvarlig:

Torgeir Skyttermoen

Undervisningsspråk:

Norsk



ØKA1013/1 Markedsføring

Navn:

Markedsføring

Kode:

ØKA1013/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet vil omfatte sentrale problemstillinger og teorier, inklusiv følgende temaer:

- markedsføringens oppgave og rolle
- strategi og markedsplanlegging
- markedsanalyser og prognoser
- kjøpsatferd bedriftsmarkedet
- kjøpsatferd forbrukerne
- markedssegmentering
- produktutvikling
- distribusjonspolitik
- prispolitikk
- markedskommunikasjon
- internasjonal markedsføring
- e-markedsføring og e-handel



Læringsutbytte:

- Ha forståelse for hvordan markedsorienterte bedrifter kan utvikle sitt markedstilbud, og hvordan virksomhetene kommuniserer og leverer dette til markedet
- Ha kunnskap om og forståelse for etiske og miljømessige utfordringer i tilknytning til sentrale problemstillinger innen markedsføring og drøfte konsekvensene for bedriftenes markedsføringsaktiviteter
 - Gjengi og forklare, samt å anvende, sentrale modeller og teorier innen:
 - Markeds- og kundeorientering
 - Etikk, miljø og samfunnsansvar: Defensive og offensive strategier
 - Segmentering, differensiering og posisjonering
 - Kjøpsatferd i forbruker- og bedriftsvaremarkeder
 - Salg
 - Relasjons- og dialogmarkedsføring
 - Produkt- og tjenesteutvikling
 - Merke- og omdømmeledelse
 - Markedskanaler
 - Prissetting
 - Markedskommunikasjon (også gjennom for eksempel sosiale medier)
 - Planlegging, organisering, økonomiske analyser og kontroll
 - Utforme en markedsplan

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA/ÅØA

Emne er valgbart for:

Bachelor i Økonomi og Administrasjon (Obligatorisk)

Årsstudium i Økonomi og Administrasjon (Obligatorisk)

Bachelor i Reiselivsledelse (Obligatorisk)

Bachelor Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (Obligatorisk)

Årstudium i Reiseliv og turisme (Obligatorisk)

Bachelor i Organisasjon og Ledelse (valgemne)

Arbeidskrav:

Arbeidskrav må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen med tilsyn.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Marit Elvsås

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

ØKA1013/1 Markedsføring overlapper med emnet ØKA1006/1 Markedsføring (10 sp.) med 75%



ØKA1023/1 Samfunnsvitenskapelig metode

Navn:

Samfunnsvitenskapelig metode

Kode:

ØKA1023/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Formålet med emnet er å gi en innføring i de kvalitative og kvantitative samfunnsvitenskapelige forskningsmetodene. Studentene skal tilegne seg et grunnleggende begrepsapparat innenfor den samfunnsvitenskapelige metodelæren samt grunnleggende ferdigheter innenfor kvalitativ og kvantitativ dataanalyse. Emnet skal legge grunnlaget for senere å kunne skrive en eventuell prosjekt- eller bacheloroppgave og for emnet "Innføring i økonometri", som kommer seinere i studieløpet

Læringsutbytte:

Etter kurset skal studentene:

- kunne reflektere rundt forskning og vitenskapelig metode, forskningsetikk og redelighet
- ha kunnskap om vitenskapsteori/grunnlagsproblemer
- forstå forholdet mellom teori og empiri og data
- være i stand til å definere et forskningsspørsmål og foreta avgrensning og definering av begreper og problemer
- ha innsikt i ulike forskningsdesign; kvantitative kontra kvalitative forskningsopplegg og aktuelle kombinasjoner av disse
- kjenne til ulike kvalitative og kvantitative analyse- og datainnsamlingsmetoder, og kunne anvende disse i praksis
- kunne bruke relevant dataverktøy i kvantitativ analyse
- kunne utforme og skrive strukturerte rapporter som omhandler økonomisk-administrative problemstillinger og som tilfredsstiller anerkjente akademiske standarder

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Undervisningsformer:

- Teoriforelesninger
- Forelesninger med demonstrasjon av statistiske analyseprogram (kvantitativ dataanalyse)
- Kollektive øvinger i datalabb, ved behov (kvantitativ dataanalyse)
- Gruppevis veiledning av arbeidskrav ved behov (se under)

Det vil bli gitt noe opplæring i bruk av et nødvendig statistisk analyseprogram i forhold til den kvantitative dataanalysen, for tiden SPSS.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

For å få godkjent kursdeltakelse og for å få adgang til eksamen, må studentene (gruppevis) bestå et obligatorisk arbeidskrav.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 3 timers

Eksamensform:

Tre timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Ingen

Semester:

Vår



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Professor Christer Thrane

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet ØKA1023 Samfunnsvitenskapelig metode (7,5 sp.) overlapper med emnet OLA1007/1 Samfunnsvitenskapelig metode for BOL (10 sp.) med 75%



ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

Navn:

Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

Kode:

ØKA1016/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Dette emnet gir en første introduksjon av begrep, teorier, resonnementer og modeller i bedriftsøkonomi. Disse blir delvis utdypet og mer anvendelsesorientert i andre bedriftsøkonomiske emner. Gjennom ØKA1016 gis altså studentene en første innføring i faget bedriftsøkonomi som grunnlag for analyser, vurderinger og beslutninger. Studentene skal tilegne seg grunnleggende innsikt i, og ferdigheter om, fremskaffelse av data samt analyse og kommunikasjon av relevant beslutningsinformasjon. Emnet gir studentene faglig grunnlag for analyse og vurdering av kortsiktige beslutninger innenfor bedriftens eksisterende kapasiteter. Eksempler på slike er; produktprioritering, prising og anbudsregning. Vurdering av historisk lønnsomhet for produkter, produktgrupper og markeder er også sentralt – for å lære av historien, slik at en får bedre informasjon som grunnlag for fremtidige beslutninger.

Følgende tema inngår:

- Innledning; om bedriften, bedriftsøkonomi og økonomistyringen
- Innføring i regnskapets tre hoveddokumenter; resultat, balanse og likviditetsoppsett
- Kostnadsteori – om kortsiktig variabilitet i kostnader
- Markedsteori – om prising innenfor ulike markedsformer.
- Om beslutninger og relevante kostnader
- Dekningsbidragsmodellen;
 - Kostnadsklassifisering og dekningsbidrag
 - Budsjettering og risikoanalyser; nullpunkt- og følsomhetsanalyser
 - Bidragsmodellen bruk til kortsiktige lønnsomhetsanalyser og vurderinger
- Om kostnadsfordeling til kostnadsobjekt
- Produktkalkulasjon
- Introduksjon av driftsregnskap basert på normalkost



Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Ha innsikt i økonomistyringen i bedriften;
- Om behovet for økonomistyring for å forfølge et lønnsomhetsmål
- Hvilke elementer som inngår i økonomistyringssystemet
- Kjenne og kunne anvende de sentrale begrep; Inntekt, kostnad og resultat.
- Ha innsikt i kostnadsteorien med spesiell vekt på kostnaders variabilitet
- Beherske grunnleggende markedsteori for å ha perspektiv på kostnadsbasert prissetting
- Kunne anvende kostnadsteori og bidragsmodellen i samband med: kortsiktige lønnsomhetsanalyser, risikovurderinger og beslutninger i bedriften
- Ha innsikt i og kunne analysere hvordan kostnadsstrukturen påvirker risikoen som bedriften er utsatt for
- Kunne identifisere beslutningsrelevante kostnader
- Ha en grunnleggende innsikt i driftsregnskap – herunder:
- Forstå og kunne anvende tankegangen bak normalkalkulasjon
- Kunne fordele kostnader fra kostnadsart via kostnadssted til kostnadsobjekt
- Kunne forstå og tolke den informasjonen som driftsregnskapet genererer
- Kjenne til og kunne anvende de sentrale produktkalkulasjonsmetodene:
- Bidragskalkulasjon; divisjons- og tilleggskalkulasjon
- Selvkostkalkulasjon; divisjons-, ekvivalens- og tilleggskalkulasjon

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA/ÅØA

Emne er valgbart for:

Bachelor i Organisasjons- og ledelsesfag og Bachelor i Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (inngår i "valgemnepakke")

Åpent (individuelle valg utenom "valgemnepakker")

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Amanuensis Eirik Holm

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse overlapper med emnet ØKA1008/1 Bedriftsøkonomisk analyse med 75%



MLT1001/1 Serviceledelse

Navn:

Serviceledelse

Kode:

MLT1001/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet tar opp en rekke karakteristika ved servicebedrifter hvilke utfordringer disse innebærer for ledere. Vi går inn på faktorer bl.a serviceposisjonering, servicestrategi, strategi for klagebehandling og relasjonsutvikling. Sentralt i emnet står faktorer som bidrar til skaping av kundetilfredshet og lojalitet. Vi studerer fordeler og ulemper bruk av teknologi og dets innvirkning på kundenes oppfatning av servicetilbudet og selve serviceopplevelsen. Det vektlegges i emnet at ledelse av menneskelige ressurser er særlig viktig for servicevirksomheter i arbeidet med å skape konkurransefordeler.

Læringsutbytte:

Emnet skal gjøre studentene kjent med hva som kjennetegner servicevirksomheter og hva som menes med integrert serviceledelse. Videre skal emnet gi forståelse for hvordan man kan identifisere årsaker til gap mellom kundenes forventninger og opplevelse og ut fra dette forslå konkrete forbedringstiltak. Ett hovedmål med emnet er å vise hvordan man bør organisere virksomheten for oppnå det man best kan kalle servicelederskap.

Undervisnings- og læringsmetode:

Tradisjonelle forelesninger. Arbeid med cases.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

Emne er valgbart for:

Bachelor i organisasjon og ledelse, bachelor i økonomi og administrasjon, bachelor i reiselivsledelse

Arbeidskrav:

I emnet inngår et arbeidskrav som utføres som et gruppearbeid.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Individuell 4 timers skriftlig eksamen

Tillatte hjelpemidler:

Ingen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Innføring i organisasjon og ledelse, Innføring i markedsføring eller tilsvarende.

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51/09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Emneansvarlig:

Terje Slåtten

Undervisningsspråk:

Norsk



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Valgemnepakker eller utenlandsopphold

Navn:

Valgemnepakker eller utenlandsopphold

Studiepoeng:

30

Emneeier:

Eksamensform 2:

Karaktersystem:

Semester:

Heltid/ deltid:

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:



RLL2002/1 Pakking, distribusjon og prissetting av reiselivs-og opplevelsesprodukter.

Navn:

Pakking, distribusjon og prissetting av reiselivs-og opplevelsesprodukter.

Kode:

RLL2002/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet dreier seg om hvordan tjenester fra flere tilbydere kan kobles sammen til et mer omfattende og helhetlig produkt. Den sentrale tanken bak produktpakking er å utvikle integrerte tjenester med større attraksjonskraft overfor aktuelle markeder enn de frittstående produktelementene. Emnet behandler både tematisert prakking av tjenester og samarbeidsmessige utfordringer knyttet til leveransene. Videre legges det vekt på markedsinnsikter som gir forutsetninger for å markedsorientere slike pakker, kunnskap om prissetting og fordeling av inntekter og forhandlingskompetanse. Det tredje faglige elementet er knyttet til distribusjonskanaler og salg. Emnet har en praktisk-teoretisk innretning der konkrete eksempler og næringsaktører trekkes inn i undervisningen. Studentene skal arbeide med et konkret case der teori anvendes til det praktiske arbeidet med caset.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg kunnskaper om prosesser der tjenester fra flere autonome leverandører skal integreres i et samlet tilbud. Videre er god kjennskap til sentrale distribusjonskanaler, kunnskap om prosessene for kobling av leverandører og distributører, og kunnskap om prosessene knyttet til etablering av distribusjonskanaler viktige kunnskapselementer. I tillegg skal studentene gis grunnleggende kjennskap til salg og salgsprosesser.

Emnets ferdighetsmål er at studentene skal gis kompetanse til å delta aktivt i pakking, distribusjon og salg av reiselivs- og opplevelsesprodukter.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer og arbeid med konkret case

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Ba reiselivsledelse

Emne er valgbart for:

Ba i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

**Arbeidskrav:**

Prosjektoppgave der teoristoffet skal anvendes på et praktisk case. Prosjektoppgaven skal løses i grupper bestående av 2-4 studenter, og må være godkjent før studentene kan gå opp til eksamen.

Eksamensform 2:

Hjemmeeksamen, med justerende muntlig eksamen

Eksamensform:

Hjemmeeksamen over 3 dager + muntlig (Studentene kan velge å skrive individuelt eller sammen med en annen student)

Tillatte hjelpemidler:

Alle skriftlige og elektroniske kilder benyttet i undervisningsopplegget, som pensumlitteratur, studentenes prosjektoppgaver, case-beskrivelse, relevante web-sider etc

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

De tre første semesterene av Ba reiselivsledelse eller Ba markedsføring og ledelse av turismeopplevelser må være bestått.

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

75

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51/09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Undervisningsspråk:

Norsk



RLL2001/1 Destinasjonsledelse

Navn:

Destinasjonsledelse

Kode:

RLL2001/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet har fokus på sentrale problemstillinger og faglige perspektiver knyttet til utvikling og ledelse av konkurransedyktige destinasjoner. Primært vektlegges organisasjonsmessige og ledelsesmessige utfordringer fordi destinasjonsutvikling er avhengig av mange autonome aktørers beslutninger. Det teoretiske rammeverket gir grunnlag for å identifisere ulike interessenter på destinasjonen, samt de allianser og konflikter som utvikles i samhandlingen mellom interessentene. Evne til å arbeide med destinasjonsutvikling innenfor de begrensninger og mulighetsrom som oppstår i skjæringspunktet mellom de ulike interessentene, er følgelig et sentralt anliggende for emnet. For øvrig behandles kunnskapselementer som konkurranseevne, markedsorientering, organisering, finansiering, innovasjon og bærekraft.

Læringsutbytte:

Studentene skal lære å analysere destinasjoner med utgangspunkt i ulike faglige perspektiver. Dette innebærer at studentene skal utvikle kunnskap om destinasjonsbegrepet og tilegne seg et teoretisk rammeverk for å analysere interesser knyttet til destinasjoners utvikling. Videre skal studentene beherske sentrale kunnskapselementer som konkurranseevne, markedsorientering, organisering, finansiering, innovasjon og bærekraft med relevans for destinasjonsutvikling

Emnets ferdighetsmål er at studentene skal kunne delta aktivt i utvikling av destinasjonsstrategier og implementering av disse.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer og arbeid med konkret case (destinasjon).

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Ba reiselivsledelse

Arbeidskrav:

Det vil bli gitt fortløpende arbeidskrav gjennom hele emnet. Arbeidskravene vil variere i omfang, samt at noen vil være individuelle mens andre skal løses i grupper. Studentene må ha godkjent alle arbeidskravene før de kan gå opp til eksamen.

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

Skriftlig eksamen (6 timer)

Tillatte hjelpemidler:

Ingen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Alle emner i de tre første semesterene må være bestått.

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2014

Antall studenter:

75

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51-09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Emneansvarlig:

Martin Rønningen

Undervisningsspråk:

Norsk



RLL2003/1 Contemporary issues in tourism

Navn:

Contemporary issues in tourism

Kode:

RLL2003/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet tar for seg en gjennomgang av et utvalg av temaer innenfor turisme og opplevelser (eks. adventure tourism, ecotourism, special events and festivals etc.). Disse aktuelle temaene kan variere fra år til år avhengig av hvilke temaer er aktuelle og relevante. Emnet vil basere seg på fremstilling av fagstabens egne forskningsarbeider.

Læringsutbytte:

Emnet skal gi studentene dybde- og førstehåndskunnskap om noen bestemte temaer innenfor turisme og opplevelse. Emnet vil samtidig gi kunnskaper om hvordan en kommer fram til eller generer slik forskningsbasert kunnskap. På denne måten gir dette emnet også studentene et godt grunnlag for valg av et tema for sine respektive bacheloroppgaver og ikke minst gjennomføringen av sine forskningsarbeider i forbindelse med disse bacheloroppgavene.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og seminarer

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Ba i reiselivsledelse og Ba markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

Arbeidskrav:

Her kan det bli lagt inn arbeidskrav - avhengig av hva slags tema som blir tatt opp.

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

Individuell/gruppevis hjemmeeksamen som går ut på at studentene skriver en rapport basert på litteraturgjennomgang av et tema som har blitt behandlet på emnet.

Karaktersystem:

Bestått/Ikke bestått



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskapskrav:

1 og 2. år Ba markedsføring og ledelse av turismeopplevelser og Ba reiselivsledelse

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

55

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51/09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Undervisningsspråk:

Norsk



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

MLT2003/RLL2004 Bacheloroppgave med metodeseminar

Navn:

Bacheloroppgave med metodeseminar

Kode:

MLT2003/RLL2004

Studiepoeng:

22,5

Emnebeskrivelse:

Studentene skal individuelt, eller to og to, skrive en bacheloroppgave over et faglig relevant tema. Oppgaven skal bygge på studentenes samlede læringsprosesser knyttet til teori og eventuelt erfaring med praksis. De skal i oppgaven vise at de har evne til å vurdere yrkesrelaterte problemstillinger og anvende viten fra studiets kunnskapsområde. Oppgavene kan både være rent akademiske eller mer praktiskorienterte. I dette emnet inngår det også en metodisk læring som bygger på tidligere metodekunnskaper.

Læringsutbytte:

Gjennom arbeidet skal studentene få erfaring i selvstendig tenkning og problemløsning på et faglig og metodisk grunnlag. Gjennom oppgaven skal studentene dokumentere at de behersker en strukturert og analytisk skriftlig framstilling av et faglig emne eller en problemstilling, samt at de har evne til kritisk refleksjon.

Undervisnings- og læringsmetode:

Det vil bli gitt forelesninger/seminarer om en metode og bacheloroppgaveskriving i begynnelsen av arbeidet. Underveis vil det også bli gitt tilbud om individuell veiledning innfor nærmere angitte rammer.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i reiselivsledelse og bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Arbeidskrav:

Innlevering av en skriftlig "research proposal" (prosjektskisse). Godkjent prosjektskisse er en forutsetning for tildeling av veileder og skriving av bacheloroppgaven.

Eksamensform 2:

Eksamensform:

Skriftlig innlevering (individuell/gruppevis). Oppgaven skal forsvares muntlig (individuell).

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

120

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51/09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Undervisningsspråk:



2RL30/1 Snow business

Navn:

Snow business

Kode:

2RL30/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

The course include the traditions of tourism studies into the regional traditions of being a snow-based recreation and sport provider.

It has four main parts:

Part 1: Introduction to the Snow Business

- Production elements in the complete Snow Business·
- History and development of Snow Business·
- The Challenges of Snow Business·
- The Winter Sports – an overview

Part 2 Production and market elements in the Snow Business

- Managing an alpine ski resort·
- Managing a cross country base ski destination area·
- Snow Business marketing·
- Skiing and Winter activities equipment·
- The economics of Snow business and other seasonal tourism production

Part 3: Cultural events / Ski sport events·

- Event management; sport management·
- Events and voluntary work·
- The Off-Snow Business – including cultural events during Winter·
- Some examples of actual events

Part 4: A case study of a snow business resort·

- Overall winter resort planning and management·
- Strategies for further development in Snow destinations·
- Marketing of winter resort products on an international market

**Læringsutbytte:**

By promoting a Snow Business Course we want to include the traditions of tourism studies into the regional traditions of being a snow-based recreation and sport provider. You will be invited to learn from our traditions as winter recreation and sport event host, and to include use of many types of snow-based recreation.

At the end, the students of this course should have both an in-depth knowledge of different snow businesses and the management of a winter based resort area. Lillehammer College had a test of this program in the Spring Semester 2004 - and the program has been revised since then.

Undervisnings- og læringsmetode:

Students will be charged for part of the costs related to the site visits.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er valgbart for:

Students at Bachelor of tourism at Lillehammer University College, as well as foreign students. The course is taught in English.

Arbeidskrav:

80 % compulsory attendance on lectures and site visits

Eksamensform 2:

Annet

Eksamensform:

One-week examination, in groups. Grades are from A to F, with E as the minimum passing grade.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

50

Emneansvarlig:

Christian Krogh

Undervisningsspråk:

Engelsk



ØKA1024/1 Brand Management

Navn:

Brand Management

Kode:

ØKA1024/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet vil omfatte sentrale problemstillinger og teorier, inklusiv følgende temaer:

- Merkevarerledelse, inkludert verdisetting av merkevarer og analyse av merkeposisjon
 - Konsumentatferd, og hvordan konsumenter oppfatter merker, og behandler og bruker merkekunnskap i valg mellom forskjellige merker
 - Merkeposisjonering, merkeidentitet, og etablering av en troverdig merkeverdiposisjon

Læringsutbytte:

- Ha de nødvendige ferdigheter til å utvikle og lede en merkevare
- Evne til å identifisere og analysere merkeassosiasjoner, og utlede strategiske implikasjoner for posisjonering, valg av merkeelementer, og bruk av sekundære merkeassosiasjoner
- Nå en grunnleggende forståelse for forskjellige metoder for beregning av merkeverdi
- Etablere den nødvendige innsikt og ferdigheter til å vurdere vekstmuligheter for merker, deriblant strategier for merkeekspansjon
- Forståelse for, og evne til å anvende, prinsippene for ledelse av en merkeportefølje, inkludert forskjeller mellom forskjellige typer ”merkearkitektur”

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

**Emne er valgbart for:**

Årsstudium i Økonomi og Administrasjon (Valgbart)

Bachelor i Reiselivsledelse (Valgemne)

Bachelor Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (Valgemne))

Bachelor i Organisasjon og Ledelse (valgemne)

Andre studier

INTERNASJONALE STUDENTER (innkomne studenter)

Bachelor i Økonomi og Administrasjon (Obligatorisk)

Arbeidskrav:

Arbeidskrav må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved semesterstart.

Normalt består arbeidskravet i at et gruppearbeid presenteres muntlig i plenum.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 3 timers

Hjemmeksamen, gruppe

Eksamensform:

Evalueringen vil bestå av to deler, og følgende vilkår:

- Studentene vil gjennomføre en skriftlig gruppeoppgave. Dette arbeidet vil bli vurdert på A-F skala, og utgjøre 70 % av karakteren for emnet.
 - Studentene skal også ha en individuell, skriftlig eksamen med tilsyn, maksimum 3 timers lengde. Denne eksamen kan bestå av flervalgsspørsmål ("multiple choice"), langsvar ("essay") eller en kombinasjon. Denne eksamen vil utgjøre 30 % av karakteren for emnet.
-
- STUDENTEN MÅ OPPNÅ MINIMUM "E" PÅ BEGGE DELER FOR Å FÅ GODKJENT EMNET.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012/2013



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Antall studenter:

70

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Marit Elvsås

Undervisningsspråk:

Engelsk

Erstatter:

Emnet "Konsumenter og Merkevarer" 15 sp deles – Merkevaredelen videreføres i "Brand Management". Konsumentatferd – tones ned og går inn i emnet "Emner i markedsføring" (7,5 studiepoeng)



RLL1003/1 Nature-based tourism and ecotourism

Navn:

Nature-based tourism and ecotourism

Kode:

RLL1003/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Nature-based tourism also includes ecotourism and sustainable tourism. The subject consists of a theoretical approach to these types of experience tourism, ecotourism and sustainable tourism. It is also a practical introduction to this tourism segment and its trends in Norway and abroad, plus planning and evaluation processes.

Læringsutbytte:

The aim is for the student to:

- internalise the meaning of the concepts of nature-based tourism, ecotourism and sustainable tourism and know its features.
- acquire a conceptual understanding of experience tourism, experience economy, sustainable tourism, nature-, culture- and ecotourism industry.
- acquire insights into tour operation, management, development and effect in different environments, including the tourism-environment debate within the industry.
- be able to evaluate the different nature based tourism products and their planning processes.

Undervisnings- og læringsmetode:

Lectures, seminars and field trip.

Emneier:

Arbeidskrav:

The students hold one seminar (15-45 min dependent on number of students).

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Written final exam. (dictionary between the first language of the student and English is allowed)

Karaktersystem:

Grades A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskapskrav:

Minimum knowledge in tourism.

Semester:

Spring

Lengde:

One Semester

Heltid/ deltid:**Antall studenter:**

60

Dato for godkjenning:

25. januar 2013

Emneansvarlig:

Even Tjørve

Undervisningsspråk:

Language of instruction - English

Erstatter:

Naturbasert turisme og økoturisme (nature-based tourism and ecotourism) på 15 sp.



ØKA1012/1 Finansregnskap 1

Navn:

Finansregnskap 1

Kode:

ØKA1012/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi en grunnleggende innsikt i finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser. Videre skal det gi en forståelse for og nødvendige kunnskaper i å behandle sentrale regnskapsmessige måleproblemer, og foreta enkle regnskapsanalyser.

Følgende tema / problemstillinger inngår:

- Krav til regnskapet
- Regnskapet som informasjonskilde
- Regnskapets oppbygging, kontoplan
- Registrering
- Grunnleggende regnskapsprinsipper
- Avskrivninger, periodiseringer
- Verdivurderingsregler for omløpsmidler og anleggsmidler
- Oppstillingsplanen for regnskapet, regnskapsprinsipper og god regnskapsskikk
- Avslutning av regnskapet
- Presentasjon av resultat og balanse
- Kontantstrømrappport
- Enkel nøkkeltallsanalyse

Læringsutbytte:

Studentene skal

- Ha grunnleggende kunnskaper om formålet med finansregnskapet
- Kunne registrere vanlig forekommende transaksjoner i et regnskap
- Være i stand til å foreta enkle periodiseringer
- Kjenne standard kontoplan
- Med utgangspunkt i transaksjonssammendrag (saldobalanse) kunne utarbeide periodisk resultatoppstilling og balanseoppstilling ved periodeslutt
- Kunne behandle sentrale regnskapsmessige måle- og vurderingsproblemer
- Kunne utarbeide kontantstrømoppstilling

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Emne er valgbart for:

Bachelor i Organisasjons- og ledelsesfag (inngår i "valgemnepakke")

Åpent (individuelle valg utenom "valgemnepakker")

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Gjennomført emnet ØKA1016 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse eller tilsvarende.

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

80



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Førstelektor Erik Vea

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

ØKA1004 Finansregnskap med analyse, 10 sp



OLA1008/1 Etikk og samfunnsansvar

Navn:

Etikk og samfunnsansvar

Kode:

OLA1008/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnets hovedsiktemål å styrke studentenes virksomhetsetiske kompetanse, forstått som deres evne til å identifisere, analysere og håndtere de spesielle moralske og ansvarsmessige utfordringer som knytter seg til virksomheters drift.

Emnet skal gi studentene grunnleggende kunnskap om moral, etikk, samfunnsansvar og mulige tiltak for ansvarlig virksomhet. Etter endt studium skal studentene kunne drøfte virksomhetsetiske grunnspørsmål og utvalgte tema som moral, lønnsomhet, bærekraft, forbruker-, klient- og brukerinteresser i lys av relevant normativ og deskriptiv teori og kunnskap.

Studentene skal være godt kjent med foretakets sosiale ansvar, globaliseringens relevans, forslaget om en tredelt bunnlinje, kunnskapskilder for virksomhetsetikk og ulike modeller for å sikre moralsk og ansvarsmessig forsvarlig adferd. De skal også kunne anvende sine teoretiske kunnskaper til å identifisere, analysere og håndtere moralske og ansvarsmessige utfordringer i konkrete yrkessammenhenger og i ulike institusjonelle og kulturelle kontekster.



Læringsutbytte:

Kunnskap

- Kandidaten kan gjøre rede for bestemte moralske og ansvarsmessige utfordringer knyttet til ulike aspekter ved privat, frivillig og offentlig virksomhet.
- Kandidaten er i stand til å bruke teori om samfunnsansvar forankret i etiske begreper, teorier og modeller for å identifisere og foreslå begrunnede løsninger på etiske og miljømessige problemstillinger.
- Kandidaten har kunnskap om et sett av begreper, teorier og rammeverk om forretningsmodeller og samfunnsansvar og forholdet mellom dem.

Ferdigheter

- Kandidaten kan anvende sine kunnskaper om overstående emner til å identifisere moralske utfordringer knyttet til konsekvenser av virksomheters drift for ulike berørte gruppers interesser i konkrete situasjoner.
- Kandidatene kan analysere og formulere utfordringene på en måte som gjør det klart hva som moralsk sett er på spill i dem.
- Kandidaten kan bruke relevante rammeverk for å forstå sentrale mekanismer og praksiser som fremmer eller hindrer økonomisk, sosial og miljømessig måloppnåelse

Kompetanse

- Kandidaten kan analysere relevante faglige og praktiske problemer knyttet til ansvar og lønnsomhet.
- Kandidaten kan anvende sine kunnskaper og ferdigheter på nye områder for å gjennomføre avanserte arbeidsoppgaver og prosjekter.
- Kandidaten kan håndtere moralske og ansvarsmessige utfordringer knyttet til innehavelse og utøvelse av økonomisk-administrative yrkesroller («profesjonsetikk»).

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, gruppe- og plenumsdiskusjoner, samt praktiske øvelser.

Emneier:

BA Organisasjon og ledelse

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

4-timers skriftlig skoleeksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2015

Antall studenter:

0

Godkjenningsorgan:

SN-sak 23-12

Dato for godkjenning:

19. april 2012

Emneansvarlig:

Sveinung Jørgensen

Undervisningsspråk:

Norsk



BÆR1001/1 Bærekraftig samfunn - nye perspektiver på utvikling, utdanning, menneske og miljø

Navn:

Bærekraftig samfunn - nye perspektiver på utvikling, utdanning, menneske og miljø

Kode:

BÆR1001/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Studiet vil behandle et bredt spekter av problemstillinger knyttet til hvordan oppnå ”... en utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov...” (Verdenskommisjonen for miljø og utvikling, 1987)

Det vil ta opp delemner knyttet til:

- Spørsmålet: En verden i krise?
- Naturbegrepets historie og filosofi
- Vitenskap, biologi og økologi
- Etikk og økofilosofi
- Bærekraftig utvikling knyttet til økonomi, økologi, teknologisk utvikling, lovgivning og internasjonal politikk
- Norsk miljøpolitikk, samfunn og forvaltning
- Norsk utdanningspolitikk, transformativ læring, globalisering og dannelselse.

Læringsutbytte:

Studentene skal utvikle en reflektert bevissthet til spørsmål som angår globalisering og bærekraftig utvikling i samfunnet:

- Hva slags problemer står vi overfor og hvordan kan de løses?
- FN og andre organisasjoners engasjement i dette arbeidet
- Utvikle kritisk forståelse for sammenhengen mellom natur, kultur, menneske og miljø
- Utvikle kritisk forståelse for vitenskapens plass
- Utvikle forståelse for nye filosofiske og etiske idéer og problemstillinger
- Behandle mulige strategier for *bærekraft* i praktiske sammenhenger, lokalt og globalt
- Presentere transformativ, økologisk læring som ny modell for å utvikle et bærekraftig samfunn

Undervisnings- og læringsmetode:

Arbeidsformen veksler mellom forelesninger, gruppearbeid og seminar. Emnet vil bli tilbudt som deltidsstudium.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emneeier:**Emne er valgbart for:**

Enkelte bachelorstudier ved HiL

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

Essay innen selvvalgt, godkjent tema innenfor emnet (15 s.) Det gis veiledning. Studentene må knytte problemstillingen i oppgaven til pensum.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

For studenter som kun tar dette emnet er opptakskravet generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse.

Semester:

Vår

Lengde:

Et semester

Heltid/ deltid:

Deltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

50

Godkjenningsorgan:

SU-sak 05/08

Dato for godkjenning:

18. jan 2008

Emneansvarlig:

Trond Gansmo Jakobsen

Undervisningsspråk:

Norsk



SOA1001/1 Cross cultural communication

Navn:

Cross cultural communication

Kode:

SOA1001/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:**Topic:**

The course provides training in cross cultural communication with participants from different parts of the world.

Læringsutbytte:**Expected learning outcomes:**

Students having completed the course will have received training in cross cultural communication, group work and in the presentation of their own work (paper on a topic of their choice), and are expected to be able to identify how culture influences communication.

Undervisnings- og læringsmetode:**Teaching methods:**

The teaching will be a combination of lectures and discussion groups. The students are expected to hand in and prepare questions to be discussed in class. The course will also include excursions to relevant institutions in the Lillehammer University College area. The students will be given supervision on their final paper

The topic can be chosen by any student at LUC who are registered.

Emneier:

BA Sosialt arbeid

Arbeidskrav:**Coursework requirements:**

Every other week the students are expected to present a minor paper to fellow students, in the presence of the instructor. All presentations have to be accepted before the final exam. A list of accepted students will be submitted to the exam board prior to the final exam.

Eksamensform 2:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:**Form of assessment:**

The evaluation is based on a written paper which is presented and discussed in class. The paper is a group work. The topic of the paper can either be an in-depth study relevant to the course, or a comparative study. Choice of paper topic is made in consultation with the instructor. The size of the paper should be about 4000 words/10 pages, to be prepared at home/outside the lectures.

Karaktersystem:

Pass/Fail

Semester:

Spring

Lengde:

One semester

Heltid/ deltid:**Emneansvarlig:**

Hans Jørgen Wallin Weihe

Undervisningsspråk:

Language of instruction - English