



Studieplan 2012/2013

210035 Bachelor i økonomi og administrasjon (2012 - 2015)

Studiet skal gi kandidatene en bred kompetanseplattform for å arbeide som fagpersoner eller rådgivere i privat næringsliv, offentlig sektor og andre organisasjoner. De skal ved studiets slutt kjenne til forsknings- og utviklingsarbeid innen fagområdet, slik at de har bred og oppdatert kunnskap om relevante teorier og metoder. Kandidatene skal kunne anvende denne kunnskapen på praktiske problemstillinger som de kan møte i arbeidslivet, og de skal selv kunne oppdatere sin kunnskap gjennom hele sitt yrkesaktive liv. Kandidatene skal således ha et solid grunnlag for livslang læring. De skal også være godt rustet til å kunne gå videre på master-studier i inn- og utland.

Faglig innsikt og analytiske ferdigheter er viktig for kandidatene. De skal kunne planlegge og gjennomføre egne prosjekter, jobbe sammen med andre i grupper, kunne formidle fagstoff skriftlig og muntlig og kunne utveksle synspunkter og erfaringer, og slik sett bidra til utvikling av god praksis.

Kandidatene skal ha kunnskaper om beslutninger på mikronivå innenfor private og offentlige organisasjoner med sikte på å koordinere bruken av knappe ressurser for å nå organisasjonens mål. De skal kunne bidra til utviklingsarbeid for å fremme virksomhetens innovasjonsevne. Kandidatene skal være i stand til å forstå samfunnsmessige virkninger av beslutningene og å handle i samsvar med juridiske, miljømessige og etiske standarder.

Studiestart

16.08.2012

Faglig innhold/læringsutbytte

De generelle læringsutbyttebeskrivelsene gjelder hele studiet. Det er fastsatt følgende overordnede læringsutbyttebeskrivelser for de fire hovedfagområdene:

- **Bedriftsøkonomisk analyse:** Kandidatene skal ha kunnskap om hvordan virksomheter finansieres, være i stand til å vurdere nye investeringer, kunne analysere inntekter og kostnader, vite hvordan økonomiske styringsverktøy brukes og kunne utarbeide og analysere regnskap
- **Administrasjonsfag:** Kandidatene skal kunne gjennomføre strategiske analyser, forstå hvordan organisasjoner fungerer og ha kunnskap om hvordan de kan organiseres og ledes. Kandidatene skal også ha kunnskap om hvordan produkter og tjenester kan utvikles og markedsføres
- **Samfunnsøkonomi:** Kandidatene skal forstå hvordan et lands økonomi kan påvirkes av for eksempel endringer i etterspørselen, myndighetenes politikk, internasjonale forhold eller



teknologisk utvikling. Kandidatene skal videre ha kunnskap om og kunne analysere ulike konkurransesituasjoner ut fra en bedrifts ståsted.

- **Metodefag:** Kandidatene skal ha et godt metodegrunnlag i matematikk, statistikk og samfunns-vitenskapelige metoder. Kandidatene skal kunne anvende kunnskapene og ferdighetene på et bredt spekter av økonomisk-administrative problemstillinger. Metodefagene skal slik sett bidra til at læringsmål i de andre fagområdene nås.

Kandidatene skal kunne se de ulike fagområdene i sammenheng, slik at de kan bruke kunnskaper og ferdigheter fra flere fag på en bestemt problemstilling.

Studiet er tilpasset Nasjonal plan for utdanningen vedtatt av NRØA 17.10.2011 (heretter omtalt som NRØA-planen) som fastsetter følgende minimumskrav til studiepoeng:

- Bedriftsøkonomisk analyse: 30 studiepoeng
- Administrasjonsfag: 25 studiepoeng
- Samfunnsøkonomi: 15 studiepoeng
- Metodefag: 20 studiepoeng

Dette gir 90 sp obligatoriske emner. Videre stiller NRØA-planen krav om at minst 120 sp skal være innenfor de økonomisk-administrative fagområdene, dvs. at det må tilbys minimum 30 sp fordypningsemner. Det skal i tillegg tilbys inntil 60 sp andre emner hvor formålet skal være å gi studentene kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse som gjør dem bedre i stand til å utføre økonomisk-administrative funksjoner i en organisasjon. Dette tilbudet kan gis som ytterligere fordypning i de økonomisk-administrative fagområdene (inklusive metodefag), men det kan også gis tilbud om studier i andre fagområder som er relevante. Emnene kan organiseres som obligatoriske emner, som valgfrie emner eller i form av en bacheloroppgave.

Studieplanens innhold, oppbygging og sammensetning fremgår av tabellen nedenfor. Et viktig poeng er at emnene innenfor de fire gruppene så langt som mulig bygger på hverandre i en progresjon fra semester til semester. Alle ovennevnte krav i NRØA-planen er ivaretatt.

I tillegg ivaretas spesifikt krav i NRØA-planen om at Etikk skal utgjøre minimum 5 sp samt en anbefaling om å tilby undervisning i IKT.

Semester 1 - 4 og 6 er obligatorisk. Semester 5 åpner for utveksling, fordypning i MA-studie-forberedende økonomisk/administrative kjernefag eller økt faglig bredde i form av relevante emner fra andre studier.

Yrkesmuligheter

Det treårige bachelorstudiet i økonomi og administrasjon er et bedriftsøkonomisk studium som skal gi kandidatene faglig innsikt, analytisk trening og problemforståelse innenfor naturgitte, samfunnsmessige og etiske rammer.

Videre utdanning

Studiet kvalifiserer til Masterutdanning i økonomi og administrasjon ved både norske og utenlandske institusjoner (fordypning i økonomifag i femte semester anbefales).



Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller vurdering på grunnlag av realkompetanse.

Undervisnings- og læringsmetode

Den dominerende formidlingsformen i studiet er forelesninger. Sammendrag av forelesninger publiseres som hovedregel i elektronisk klasserom. Det er ikke generelt krav om obligatorisk tilstedeværelse eller deltakelse, men slike krav kan forekomme i enkelte emner og aktiviteter. I de ulike emnene suppleres forelesningene i varierende grad med øvelser, ”regneverksteder”, oppgaveløsning og -gjennomgang, gjesteforelesninger og studentpresentasjoner. I tillegg er det et betydelig innslag av obligatoriske arbeidskrav i ulike former, med veiledningstilbud underveis og tilbakemelding (individuell, gruppevis eller i plenum) etter fullføring. Det forutsettes at studentene viser selvstendighet og evne til selvstudium av pensum og tilleggsmateriell, og at de organiserer seg i grupper og kollokvier for oppgaveløsning og innleveringer.

Eksamen

Godkjente arbeidskrav er en forutsetning for å kunne gå opp til eksamen i samtlige emner. Omfang, antall og form varierer mellom emnene og tilpasses deltakerantall og øvrige forut-setninger det enkelte semester. Hovedvekten er på skriftlige innleveringer, men arbeidskrav kan også være i form av prøveeksamener, presentasjoner, regnearkmodeller, flervalgsprøver m.fl. I noen tilfelle kan arbeidskrav innebære obligatorisk tilstedeværelse og deltakelse.

Eksamen er i form av avsluttende individuelle skriftlige dagseksamener, hjemmeeksamener, og kombinasjoner. Skriftlige dagseksamener er hovedformen. Variasjonen i eksamensformer er noe begrenset ut fra at studiet er en del av en nasjonalt standardisert utdanning med felles preg og eksamenstradisjon på tvers av institusjoner.

Utenlandsopphold

Opphold ved utenlandsk lærested kan gjennomføres i 5. semester. Aktuelle lærersteder for utenlandsopphold er de skoler HiL til enhver tid har utvekslingsavtaler med eller andre former for faglig samarbeid, som for eksempel ”Study Abroad Agreement”.

I forkant av studieopphold i utlandet er det påkrevet at studenten får godkjenning av planlagt studieplan for semesteret

Informasjonskompetanse

I studiet gis innføring i bruk av bibliotek og kilder i ulike formater / fra ulike medier, og det tilstrebes



utvikling av så vel gode holdninger som kritisk sans og vurderingsevne knyttet til kildebruk i oppgaveskriving og faglig arbeid.

Kontaktinformasjon

Studieleder [Erik Vea](#)

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

3 år

Grad/ kompetanse

Bachelor

Opptak

Samordna opptak

Kull

2012/2015

Godkjenningsorgan

HiL-styret (S-sak 19 d/03), revisjon godkjent i Studieutvalget SU-sak 10/08 10. mars 2008, revisjon ...

Godkjenningsdato

08.12.2003



Emneoversikt

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
ØKA1018/1	Matematikk	10	O	7,5	2,5				
ØKA1015/1	Informasjonsbehandling	7,5	O	7,5					
ØKA1016/1	Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse	7,5	O	7,5					
ØKA1017/1	Organisasjonsfag	7,5	O	7,5					
ØKA1011/1	Statistikk	5	O		5				
ØKA2002/1	Økonomistyring	7,5	O		7,5				
ØKA1012/1	Finansregnskap 1	7,5	O		7,5				
ØKA1013/1	Markedsføring	7,5	O		7,5				
MLT1001/1	Serviceledelse	7,5	O			7,5			
ØKA1020/1	Mikroøkonomi 1	7,5	O			7,5			
ØKA2011/1	Beslutningsmodeller	7,5	O			7,5			
ØKA1021/1	Foretaksstrategi	7,5	O			7,5			
ØKA1023/1	Samfunnsvitenskapelig metode	7,5	O				7,5		
ØKA1022/2	Makroøkonomi	7,5	O				7,5		
ØKA1019/1	Investering og finansiering	7,5	O				7,5		
ØKA1024/1	Brand Management	7,5	O				7,5		
	Valgmenepakker eller utenlandsopphold	30	V						30
Fordypning i økonomisk-administrative emner:									
ØKA2005/1	Innføring i økonometri	7,5	V						7,5
ØKA2007/1	Mikroøkonomi 2	7,5	V						7,5
ØKA2008/1	Finansiell økonomi	7,5	V						7,5
ØKA1014/1	Finansregnskap 2	7,5	V						7,5
ØKA2004/1	Økonomi og organisasjon	7,5	O						7,5
OLA1008/1	Etikk og samfunnsansvar	7,5	O						7,5
ØKA2010/1	Bacheloroppgave	15	O						15
Fordypning i organisasjons-og ledelsesfag:									
OLA2001/1	Arbeids- og organisasjonspsykologi	15	V						15
OLA2002/1	Personal- og kompetanseledelse	15	V						15
OLA1008/1	Etikk og samfunnsansvar	7,5	O						7,5
ØKA2004/1	Økonomi og organisasjon	7,5	O						7,5
ØKA2010/1	Bacheloroppgave	15	O						15
Selvalgt fordypning									
ØKA2007/1	Mikroøkonomi 2	7,5	V						7,5
ØKA2008/1	Finansiell økonomi	7,5	V						7,5
ØKA2005/1	Innføring i økonometri	7,5	V						7,5
ØKA1014/1	Finansregnskap 2	7,5	V						7,5
MLT2002/1	Entreprenørskap og bedriftsutvikling	15	V						15
OLA2001/1	Arbeids- og organisasjonspsykologi	15	V						15
OLA2002/1	Personal- og kompetanseledelse	15	V						15
OLA1008/1	Etikk og samfunnsansvar	7,5	O						7,5
ØKA2010/1	Bacheloroppgave	15	O						15
ØKA2004/1	Økonomi og organisasjon	7,5	O						7,5
				Sum:	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

ØKA1018/1 Matematikk

Navn:

Matematikk

Kode:

ØKA1018/1

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Studentene skal gis det nødvendige matematikkgrunnet for de andre emnene i studiet og knytte matematikkunnskapene til problemstillinger innen samfunns- og bedriftsøkonomi. Det er et sentralt mål å utvikle studentenes evne til logisk og analytisk tenkning. Dette skal gi grunnlag for å forstå matematisk modellering i økonomiske sammenhenger og for å kunne arbeide med problemorienterte oppgaver.

Det anbefales gode forkunnskaper fra videregående skole.

Følgende tema / problemstillinger inngår:

- Grunnleggende algebra
- Funksjoner
- Derivasjon og funksjonsanalyse
- Eksponential- og logaritmefunksjoner
- Følger og rekker
- Integraler
- Funksjoner av flere variable



Læringsutbytte:

Studentene skal:

- kunne beherske et bredt spekter av algebraiske operasjoner, inkludert løsning av ulikheter, likninger og systemer av likninger
- kunne analysere énvariabel funksjoner som polynomfunksjoner, rasjonale funksjoner, eksponentialfunksjoner, logaritmiske funksjoner og kombinasjoner av disse. Denne analysen skal omfatte: nullpunkter, asymptoter, grenseverdier, kontinuitet, derivasjon (inkludert implisitt derivasjon), ekstremverdi problemer og elasticitet
- kunne analysere forskjellige funksjonstyper av flere variabler (inkludert Cobb-Douglasfunksjoner og funksjoner med eksponential- og logaritmelementer). Denne analysen omfatter å finne og klassifisere stasjonære punkter, finne maksimum og minimum for et avgrenset område og finne maksimum og minimum under bibetingelser, inkludert anvendelser av Lagranges metode
- kunne analysere aritmetiske og geometriske rekker, analysere konvergens av geometriske rekker og bestemme summen av konvergente uendelige geometriske rekker
- kunne løse problemer innenfor finansmatematikk, inkludert annuiteter, nedbetaling av lån, oppsparingsannuiteter og nåverdi
- kunne anvende grunnleggende integralregning i tilknytning til de funksjonstypene som inngår

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskapskrav:

Det anbefales at studentene har et godt grunnlag i matematikk fra videregående skole.

Semester:

Vår og høst

Lengde:

To semester (høst + deler av vår)

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011/2012

Antall studenter:

90

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Henning Bueie

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet ØKA1018/1 Matematikk overlapper med emnet ØKA1010/1 Matematikk (5 sp.) med 100%



ØKA1015/1 Informasjonsbehandling

Navn:

Informasjonsbehandling

Kode:

ØKA1015/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Siden faget skal være et støttefag i et økonomisk studium settes hovedfokus på bruk av regneark. Formålet med emnet er å gi en forståelse for informasjonsteknologiens muligheter og begrensninger innenfor økonomiske og administrative anvendelser. Emnet skal også bidra til at kandidaten tar IT i bruk i sitt studiearbeid og i samband med obligatoriske innleveringer på studiet.

Følgende tema / problemstillinger inngår:

- Regneark (Excel)
 - Grunnleggende formler
 - Hvis-setninger og hvis-hvis-setninger
 - Oppslagsformler
 - Diagrammer
 - Sortering, filtrering og Pivot
 - Regneark brukt i forbindelse med enkle prognoseteknikker
 - Add-ins
 - Integrering
 - Enkel makro-programmering

Supplerende opplysninger:

LÆREMIDLER/PENSUM

Pensum - bøker(tilgjengelig ved bl.a Mjøsbo):

Fuglseth, Anna Mette, Jan Vidar Håtuft, og Trond Vegard Johannessen. 2011. PC-bruk 1: for høyskoler og universiteter. 6 utg. Bergen: Fagbokforlaget.

Pensum det enkelte år fremkommer av Høgskolen i Lillehammer sin pensumdatabase som er tilgjengelig fra www.hil.no



Læringsutbytte:

Studentene skal

- beherske grunnleggende standardfunksjoner og håndtere de vanligste regneoperatorene i excel
- bruke enkle hvis-setninger og mer sammensatte hvis-setninger samt oppslagsverktøy
- lage grafiske framstillinger av datamateriale
- beherske sorterings- og filtreringsteknikker deriblant Pivot-tabell
- bruke enkle add-ins som for eksempel analyse og problemløser
- bruke regneark til modellbygging og grunnleggende prognoseteknikker
- kunne integrere Excel moduler inne i andre programmer
- beherske enkel makroprogrammering

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Emne er valgbart for:

Bachelor i Organisasjons- og ledelsesfag (inngår i ”valgmenepakke”)

Åpent (individuelle valg utenom ”valgmenepakke”)

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Hjemmeksamen, gruppe

Eksamensform:

En ukes hjemmeeksamen

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Bestått/Ikke bestått

Forkunnskapskrav:

Det anbefales at studentene har et godt grunnlag i Word og Powerpoint.

Semester:

Høst

Lengde:

Et semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

13. mars 2008

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Henning Bueie

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

ØKA1007 Studieforberevende kurs for økonomer (10 sp)



ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

Navn:

Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

Kode:

ØKA1016/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Dette emnet gir en første introduksjon av begrep, teorier, resonnementer og modeller i bedriftsøkonomi. Disse blir delvis utdypet og mer anvendelsesorientert i andre bedriftsøkonomiske emner. Gjennom ØKA1016 gis altså studentene en første innføring i faget bedriftsøkonomi som grunnlag for analyser, vurderinger og beslutninger. Studentene skal tilegne seg grunnleggende innsikt i, og ferdigheter om, fremskaffelse av data samt analyse og kommunikasjon av relevant beslutningsinformasjon. Emnet gir studentene faglig grunnlag for analyse og vurdering av kortsiktige beslutninger innenfor bedriftens eksisterende kapasiteter. Eksempler på slike er; produktprioritering, prising og anbudsregning. Vurdering av historisk lønnsomhet for produkter, produktgrupper og markeder er også sentralt – for å lære av historien, slik at en får bedre informasjon som grunnlag for fremtidige beslutninger.

Følgende tema inngår:

- Innledning; om bedriften, bedriftsøkonomi og økonomistyringen
- Innføring i regnskapets tre hoveddokumenter; resultat, balanse og likviditetsoppsett
- Kostnadsteori – om kortsiktig variabilitet i kostnader
- Markedsteori – om prising innenfor ulike markedsformer.
- Om beslutninger og relevante kostnader
- Dekningsbidragsmodellen;
 - Kostnadsklassifisering og dekningsbidrag
 - Budsjettering og risikoanalyser; nullpunkt- og følsomhetsanalyser
 - Bidragsmodellen bruk til kortsiktige lønnsomhetsanalyser og vurderinger
- Om kostnadsfordeling til kostnadsobjekt
- Produktkalkulasjon
- Introduksjon av driftsregnskap basert på normalcost



Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Ha innsikt i økonomistyringen i bedriften;
- Om behovet for økonomistyring for å forfølge et lønnsomhetsmål
- Hvilke elementer som inngår i økonomistyringssystemet
- Kjenne og kunne anvende de sentrale begrep; Inntekt, kostnad og resultat.
- Ha innsikt i kostnadsteorien med spesiell vekt på kostnaders variabilitet
- Beherske grunnleggende markedsteori for å ha perspektiv på kostnadsbasert prissetting
- Kunne anvende kostnadsteori og bidragsmodellen i samband med: kortsiktige lønnsomhetsanalyser, risikovurderinger og beslutninger i bedriften
- Ha innsikt i og kunne analysere hvordan kostnadsstrukturen påvirker risikoen som bedriften er utsatt for
- Kunne identifisere beslutningsrelevante kostnader
- Ha en grunnleggende innsikt i driftsregnskap – herunder:
- Forstå og kunne anvende tankegangen bak normalkalkulasjon
- Kunne fordele kostnader fra kostnadsart via kostnadssted til kostnadsobjekt
- Kunne forstå og tolke den informasjonen som driftsregnskapet genererer
- Kjenne til og kunne anvende de sentrale produktkalkulasjonsmetodene:
- Bidragskalkulasjon; divisjons- og tilleggs-kalkulasjon
- Selvkostkalkulasjon; divisjons-, ekvivalens- og tilleggs-kalkulasjon

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA/ÅØA

Emne er valgbart for:

Bachelor i Organisasjons- og ledelsesfag og Bachelor i Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (inngår i ”valgmenepakke”)

Åpent (individuelle valg utenom ”valgmenepakker”)

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Amanuensis Eirik Holm

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse overlapper med emnet ØKA1008/1 Bedriftsøkonomisk analyse med 75%



ØKA1017/1 Organisasjonsfag

Navn:

Organisasjonsfag

Kode:

ØKA1017/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Studentene skal gis kunnskaper om sentrale organisasjonsmessige fenomener. Det overordnede målet er at studentene skal kunne anvende denne kunnskapen for å forstå det som skjer i organisasjoner.

Følgende tema / problemstillinger inngår:

- kunnskap om ulike typer organisasjoner, mål, strategi og oppgaver
- effektivitet i organisasjoner
- grunnleggende prosesser i organisasjoner
- organisasjonen som et sosialt system
- organisasjoner og omgivelser
- individet i organisasjoner
- makt, autoritet og konflikter i organisasjoner
- organisasjonsutforming og formell struktur
- læring i organisasjoner
- endring av organisasjoner
- ledelse, ledelsesarbeid og lederroller
- organisasjonskultur
- nettverksorganisering



Læringsutbytte:

Studentene skal:

- ha kunnskap om grunnleggende organisasjonsprosesser som målsettings-, beslutnings-, kommunikasjons- og informasjonsprosesser
- vite forskjellen mellom formell og uformell organisasjonsstruktur
- forstå hvilken rolle organisasjonskultur, makt og konflikter i organisasjoner
- ha kjennskap til sentrale motivasjons- og belønningsteorier
- kunne redegjøre for ulike teorier om læring og endring på individnivå og organisasjonsnivå
- kjenne til ulike teorier om ledelse
- kunne redegjøre for sammenhengen mellom organisasjonen og dens interesser og omgivelser
- kunne anvende ulike teoretiske tilnærminger og perspektiver for å forstå organisasjoners virkemåter og dilemmaer
- være innforstått med organisasjoners grunnleggende kompleksitet
- kunne vurdere på selvstendig faglig grunnlag foreslåtte løsninger, prioriteringer og valg i organisasjonsmessige sammenhenger

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA/ÅØA

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

BØA

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet ØKA1017/1 Organisasjonsfag overlapper med emnet ØKA1009/1 Organisasjonsfag (10 sp.) med 75%



ØKA1011/1 Statistikk

Navn:

Statistikk

Kode:

ØKA1011/1

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Studentene skal gis det nødvendige metodegrunnlaget i sannsynlighetsregning og statistikk for andre emner i studiet. Studentene skal få analytisk innsikt, og det legges vekt på å vise anvendelser av statistisk metode innen et bredt spekter av problemstillinger knyttet til det økonomisk-administrative fagområdet. Det bygger på matematikk for økonomer og bør tilbys før samfunnsvitenskapelig metode.

Følgende tema / problemstillinger inngår:

- Beskrivende statistikk
- Sannsynlighetsregning
- Kombinatorikk
- Betinget sannsynlighet
- Tilfeldige variabler, forventning og varians
- Simultane sannsynlighetsfordelinger
- Sentrale sannsynlighetsfordelinger
- Estimering og estimatorer
- Hypotesetesting
- Noen spesielle hypotesetester

Pensum - bøker(tilgjengelig ved bl.a Mjøs bok):

Ubøe, Jan. 2008. Statistikk for økonomifag. 3 utg. Oslo: Gyldendal akademisk

Pensum det enkelte år fremkommer av Høgskolen i Lillehammer sin pensumdatabase som er tilgjengelig fra www.hil.no



Læringsutbytte:

Studentene skal:

- kunne presentere og tolke statistiske data ved hjelp av sentral- og spredningsmål, frekvensfordelinger og grafiske metoder
- kunne beherske grunnleggende sannsynlighetsregning, inkludert sannsynlighetsmodeller, kombinatorikk, utvalgsmodeller, betingede sannsynligheter, lov om total sannsynlighet, Bayes lov og uavhengighet
- kunne analysere sannsynlighetsfordelinger og beregne forventning og varians til en stokastisk variabel, videreføre dette til lineærkombinasjoner av stokastiske variable.
- kunne forstå simultane sannsynlighetsfordelinger inkludert beregning av forventning, varians og kovarians
- kunne velge sannsynlighetsmodell og regne med diskrete og kontinuerte sannsynlighetsfordelinger, inkludert Binomisk fordeling, Hypergeometrisk fordeling, Poissonfordeling, Normalfordeling/Normaltilnærming og t-fordeling
- kunne estimere ukjente parametre, både punktestimering og intervallestimering
- beherske hypotesetesting i målemodell og binomisk modell og vurdere ulike testmetoder; tolke signifikansnivå, signifikanssannsynlighet og teststyrke
- kunne anvende og tolke regresjonsanalyse, både ved estimering og hypotesetest av regresjonskoeffisienten, og kunne beregne og tolke korrelasjonskoeffisienten
- kunne foreta kjikvadrattester, både modelltesting og test av uavhengighet

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 3 timers

Eksamensform:

Tre timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Det anbefales at studentene har et godt grunnlag i matematikk fra videregående skole.

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Henning Bueie

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Identisk med (revidert) Statistikk 5 sp for BØA 2007-2010 (etter deling av Matematikk og statistikk, 10 sp)



ØKA2002/1 Økonomistyring

Navn:

Økonomistyring

Kode:

ØKA2002/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet gir først og fremst innføring i grunnleggende metoder og teknikker for kortperiodisk økonomisk oppfølging på produkt-, ordre-, kunde-, avdelings- og bedrifts nivå gjennom ulike former for driftsregnskap. Videre gjennomgås hvordan relevante kostnader kan identifiseres og analyseres med tanke på typiske kortsiktige beslutninger. Avslutningsvis rettes fokus mot budsjettering av resultat og likviditet på kort og mellomlang sikt, og mot desentralisering av økonomisk ansvar og bruk av internpriser som styringsmekanisme.

Læringsutbytte:

Studentene skal

- Kunne beregne normalsatser, utarbeide kalkyler basert på normalsatser og utarbeide enkle normalkostregnskap
- Kunne utarbeide standardkalkyler og aktivitetskorrigerede driftsregnskap i form av enkle standardkostregnskap og fleksible budsjetter
- Kunne utføre avviksanalyser basert på normal- og standardkostregnskap
- Kunne håndtere beholdningsendringer i driftsregnskap
- Kjenne aktivitetsbasert kostnadsanalyse og kunne utarbeide aktivitetsbaserte kalkyler
- Kunne identifisere beslutningsrelevante kostnader for å ta økonomisk begrunnede valg i typiske kortsiktige beslutningssituasjoner
- Kunne utarbeide resultat-, likviditets- og balansebudsjett og sikre konsistens mellom dem
- Ha innsikt i desentralisering av økonomisk ansvar og hvordan internprising kan virke som styrings-/kontrollmekanisme

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

**Emne er valgbart for:**

Studenter fra andre programmer dersom de oppfyller forkunnskapskravet.

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Gjennomført emnet ØKA1016 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse eller tilsvarende.

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Førstelektor Erik Vea

Undervisningsspråk:

Norsk



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Erstatter:

Noe overlapping med Bedriftsøkonomisk analyse og Budsjettering, Investering og Finansiering i forrige studieplan.



ØKA1012/1 Finansregnskap 1

Navn:

Finansregnskap 1

Kode:

ØKA1012/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi en grunnleggende innsikt i finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser. Videre skal det gi en forståelse for og nødvendige kunnskaper i å behandle sentrale regnskapsmessige måleproblemer, og foreta enkle regnskapsanalyser.

Følgende tema / problemstillinger inngår:

- Krav til regnskapet
- Regnskapet som informasjonskilde
- Regnskapets oppbygging, kontoplan
- Registrering
- Grunnleggende regnskapsprinsipper
- Avskrivninger, periodiseringer
- Verdivurderingsregler for omløpsmidler og anleggsmidler
- Oppstillingsplanen for regnskapet, regnskapsprinsipper og god regnskapsskikk
- Avslutning av regnskapet
- Presentasjon av resultat og balanse
- Kontantstrømrapport
- Enkel nøkkeltallsanalyse

Læringsutbytte:

Studentene skal

- Ha grunnleggende kunnskaper om formålet med finansregnskapet
- Kunne registrere vanlig forekommende transaksjoner i et regnskap
- Være i stand til å foreta enkle periodiseringer
- Kjenne standard kontoplan
- Med utgangspunkt i transaksjonssammendrag (saldobalanse) kunne utarbeide periodisk resultatoppstilling og balanseoppstilling ved periodeslutt
- Kunne behandle sentrale regnskapsmessige måle- og vurderingsproblemer
- Kunne utarbeide kontantstrømoppstilling

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Emne er valgbart for:

Bachelor i Organisasjons- og ledelsesfag (inngår i "valgmenepakke")

Åpent (individuelle valg utenom "valgmenepakker")

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Gjennomført emnet ØKA1016 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse eller tilsvarende.

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

80



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Førstelektor Erik Vea

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

ØKA1004 Finansregnskap med analyse, 10 sp



ØKA1013/1 Markedsføring

Navn:

Markedsføring

Kode:

ØKA1013/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet vil omfatte sentrale problemstillinger og teorier, inklusiv følgende temaer:

- markedsføringens oppgave og rolle
- strategi og markedsplanlegging
- markedsanalyser og prognoser
- kjøpsatferd bedriftsmarkedet
- kjøpsatferd forbrukerne
- markedssegmentering
- produktutvikling
- distribusjonspolitik
- prispolitikk
- markedskommunikasjon
- internasjonal markedsføring
- e-markedsføring og e-handel



Læringsutbytte:

- Ha forståelse for hvordan markedsorienterte bedrifter kan utvikle sitt markedstilbud, og hvordan virksomhetene kommuniserer og leverer dette til markedet
- Ha kunnskap om og forståelse for etiske og miljømessige utfordringer i tilknytning til sentrale problemstillinger innen markedsføring og drøfte konsekvensene for bedriftenes markedsføringsaktiviteter
 - Gjengi og forklare, samt å anvende, sentrale modeller og teorier innen:
 - Markeds- og kundeorientering
 - Etikk, miljø og samfunnsansvar: Defensive og offensive strategier
 - Segmentering, differensiering og posisjonering
 - Kjøpsatferd i forbruker- og bedriftsvaremarkeder
 - Salg
 - Relasjons- og dialogmarkedsføring
 - Produkt- og tjenesteutvikling
 - Merke- og omdømmeledelse
 - Markedskanaler
 - Prissetting
 - Markedskommunikasjon (også gjennom for eksempel sosiale medier)
 - Planlegging, organisering, økonomiske analyser og kontroll
 - Utforme en markedsplan

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA/ÅØA

Emne er valgbart for:

Bachelor i Økonomi og Administrasjon (Obligatorisk)

Årsstudium i Økonomi og Administrasjon (Obligatorisk)

Bachelor i Reiselivsledelse (Obligatorisk)

Bachelor Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (Obligatorisk)

Årstudium i Reiseliv og turisme (Obligatorisk)

Bachelor i Organisasjon og Ledelse (valgemne)

Arbeidskrav:

Arbeidskrav må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen med tilsyn.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Marit Elvsås

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

ØKA1013/1 Markedsføring overlapper med emnet ØKA1006/1 Markedsføring (10 sp.) med 75%



MLT1001/1 Serviceledelse

Navn:

Serviceledelse

Kode:

MLT1001/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet tar opp en rekke karakteristika ved servicebedrifter hvilke utfordringer disse innebærer for ledere. Vi går inn på faktorer bl.a serviceposisjonering, servicestrategi, strategi for klagebehandling og relasjonsutvikling. Sentralt i emnet står faktorer som bidrar til skaping av kundetilfredshet og lojalitet. Vi studerer fordeler og ulemper bruk av teknologi og dets innvirkning på kundenes oppfatning av servicetilbudet og selve serviceopplevelsen. Det vektlegges i emnet at ledelse av menneskelige ressurser er særlig viktig for servicevirksomheter i arbeidet med å skape konkurransefordeler.

Læringsutbytte:

Emnet skal gjøre studentene kjent med hva som kjenner seg ut som servicevirksomheter og hva som menes med integrert serviceledelse. Videre skal emnet gi forståelse for hvordan man kan identifisere årsaker til gap mellom kundenes forventninger og opplevelse og ut fra dette forslå konkrete forbedringstiltak. Ett hovedmål med emnet er å vise hvordan man bør organisere virksomheten for oppnå det man best kan kalle servicelederskap.

Undervisnings- og læringsmetode:

Tradisjonelle forelesninger. Arbeid med cases.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

Emne er valgbart for:

Bachelor i organisasjon og ledelse, bachelor i økonomi og administrasjon, bachelor i reiselivsledelse

Arbeidskrav:

I emnet inngår et arbeidskrav som utføres som et gruppearbeid.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

**Eksamensform:**

Individuell 4 timers skriftlig eksamen

Tillatte hjelpemidler:

Ingen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Innføring i organisasjon og ledelse, Innføring i markedsføring eller tilsvarende.

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51/09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Emneansvarlig:

Terje Slåtten

Undervisningsspråk:

Norsk



ØKA1020/1 Mikroøkonomi 1

Navn:

Mikroøkonomi 1

Kode:

ØKA1020/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet gir en innføring i grunnleggende mikroøkonomisk teori og mikroøkonomiske metoder. Studentene lærer hvordan en kan beskrive og analysere enkeltaktørers økonomiske atferd og samspillet mellom disse i ulike markedsformer. Studentene lærer også hvordan en kan beskrive og analysere virkninger av ulike former for økonomisk politikk.

Følgende temaer inngår i kurset:

- Konsument- og produsentteori
- Ulike konkurranseformer
- Økonomisk effektivitet
- Markedssvikt
- Virkninger av offentlige inngrep i markeder

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Kunne redegjøre for hvordan konsumenter fatter beslutninger basert på preferanser, priser og inntekt
- Kunne redegjøre for hvordan produsenter fatter beslutninger basert på teknologi og faktorpriser
- Kunne redegjøre for hvordan samspillet mellom konsumenter og produsenter skaper en markedslikevekt
- Kunne redegjøre for og sammenligne markedslikevekten i ulike konkurransesituasjoner
- Kunne redegjøre for sammenhengen mellom markedslikevekt og økonomisk effektivitet
- Kunne redegjøre for situasjoner hvor markedslikevekten ikke er effektiv
- Kunne redegjøre for hvordan ulike former for økonomisk politikk virker på enkeltaktørers adferd og derigjennom priser, produksjon, effektivitet, og inntektsfordeling
- Kunne redegjøre for hvordan endringer i produksjons- eller forbrukerbeslutninger i en del av økonomien påvirker økonomiske beslutninger i andre deler av økonomien
- Kunne analysere mikroøkonomiske problemstillinger ved hjelp av grafiske og matematiske verktøy

**Undervisnings- og læringsmetode:**

- Forelesninger
- Oppgaveløsning i plenum
- Selvstudium
- Individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

4 timers skoleeksamen

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emneansvarlig:

Ørjan Mydland

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Erstatter tidligere Mikroøkonomi, 10 sp



ØKA2011/1 Beslutningsmodeller

Navn:

Beslutningsmodeller

Kode:

ØKA2011/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Kursets mål er å skape grunnleggende forståelse for kvantitative bedriftsøkonomiske beslutningsproblemer. Det legges vekt på å videreføre kunnskapene fra statistikk og bedriftsøkonomiske fag fra tidligere semestre for å kunne trekke korrekte beslutninger for ulike beslutningsproblemer. Dataverktøy i form av Microsoft Excel vil bli benyttet aktivt i kurset.

Følgende tema / problemstillinger inngår:

- Regnearkmodeller
- Optimering ved hjelp av regneark og lineær programmering
- Prediksjonsmodeller
- Lagerstyring
- Simulering

Læringsutbytte:

Studentene skal

- være i stand å oversette praktiske problemstillinger til kvantitative beslutningsmodeller
- kunne implementere optimeringsmodeller i et Excel-regneark og å finne en løsning til modellen med velegnete algoritmer eller Excelproblemløseren
- kunne analysere strukturen til slike modeller
- kunne diskutere kritiske faktorer/problemer ved de enkelte beslutningsmodeller

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i økonomi og administrasjon

**Arbeidskrav:**

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Tilsvarende emnene Informasjonsbehandling, Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse, Økonomistyring, Matematikk og Statistikk.

Semester:

Høst

Lengde:

Ett semester (høst)

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

0

Emneansvarlig:

Stipendiat Erik Haugom

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Emnet er nytt på HiL.



ØKA1021/1 Foretaksstrategi

Navn:

Foretaksstrategi

Kode:

ØKA1021/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet vil omfatte sentrale problemstillinger og teorier, inklusiv følgende temaer:

- Strategisk planlegging, analyse og ledelse.
- Strategisk tenkning, inklusiv historisk utvikling av fagfeltet
- Enkeltbedrifters konkurransemessige forutsetninger
- Konkurransanalyse av bransjer
- Integrasjon av fag fra de bedrifts- og samfunnsøkonomiske fagkretsene, samt markeds- og organisasjonsfagene
- Samfunnsansvar, etikk, tre-delt bunnlinje og relaterte problemstillinger

Læringsutbytte:

Studentene skal

- Bli kjent med modellen for den strategiske prosess og kunne delta i en enkel strategisk analyse av en bedrift og gi anbefalinger for strategiske valg
- Oppnå en grunnleggende forståelse for teorier og modeller anvendt i sentral forskning innen foretaksstrategi
- Analysere og forklare enkeltbedrifters konkurransemessige forutsetninger og analysere konkurransesituasjonen i den spesifikke bransjen hvor de opererer.
- Sammenligne konkurransesituasjon for forskjellige bedrifter og analysere ressurstilgang og konkurransefortrinn for den enkelte bedrift
- Kjenne hovedretningene for strategiske valg i form av genetiske strategier
- Se sammenhenger mellom foretaksstrategi og andre økonomisk-administrative fagområder
- Ha tilstrekkelig innsikt i problemstillinger relatert til etikk, miljø og samfunnsansvar til å kunne drøfte CSR og vurdere foretakets strategiprosess i lys av målsettinger utover tradisjonell profittmaksimerende tankesett.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

**Emne er obligatorisk for:**

BØA

Emne er valgbart for:

Bachelor i Økonomi og Administrasjon (Obligatorisk)

Årsstudium i Økonomi og Administrasjon (Valgbart)

Bachelor i Reiselivsledelse (Valgemne?)

Bachelor Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (Valgemne?)

Bachelor i Organisasjon og Ledelse (Valgemne?)

Andre studier (Juss?)

Arbeidskrav:

Arbeidskrav må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen med tilsyn.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10.mars 2008

Emneansvarlig:

Høgskolelektor Marit Elvsås

Undervisningspråk:

Norsk

Erstatter:

Foretaksstrategi 10 studiepoeng



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no



ØKA1023/1 Samfunnsvitenskapelig metode

Navn:

Samfunnsvitenskapelig metode

Kode:

ØKA1023/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Formålet med emnet er å gi en innføring i de kvalitative og kvantitative samfunnsvitenskapelige forskningsmetodene. Studentene skal tilegne seg et grunnleggende begrepsapparat innenfor den samfunnsvitenskapelige metodelæren samt grunnleggende ferdigheter innenfor kvalitativ og kvantitativ dataanalyse. Emnet skal legge grunnlaget for senere å kunne skrive en eventuell prosjekt- eller bacheloroppgave og for emnet "Innføring i økonometri", som kommer seinere i studieløpet

Læringsutbytte:

Etter kurset skal studentene:

- kunne reflektere rundt forskning og vitenskapelig metode, forskningsetikk og redelighet
- ha kunnskap om vitenskapsteori/grunnlagsproblemer
- forstå forholdet mellom teori og empiri og data
- være i stand til å definere et forskningsspørsmål og foreta avgrensning og definering av begreper og problemer
- ha innsikt i ulike forskningsdesign; kvantitative kontra kvalitative forskningsopplegg og aktuelle kombinasjoner av disse
- kjenne til ulike kvalitative og kvantitative analyse- og datainnsamlingsmetoder, og kunne anvende disse i praksis
- kunne bruke relevant dataverktøy i kvantitativ analyse
- kunne utforme og skrive strukturerte rapporter som omhandler økonomisk-administrative problemstillinger og som tilfredsstillende anerkjente akademiske standarder



Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningsformer:

- Teoriforelesninger
- Forelesninger med demonstrasjon av statistiske analyseprogram (kvantitativ dataanalyse)
- Kollektive øvinger i datalabb, ved behov (kvantitativ dataanalyse)
- Gruppevis veiledning av arbeidskrav ved behov (se under)

Det vil bli gitt noe opplæring i bruk av et nødvendig statistisk analyseprogram i forhold til den kvantitative dataanalysen, for tiden SPSS.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

For å få godkjent kursdeltakelse og for å få adgang til eksamen, må studentene (gruppevis) bestå et obligatorisk arbeidskrav.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 3 timers

Eksamensform:

Tre timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Ingen

Semester:

Vår



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Professor Christer Thrane

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet ØKA1023 Samfunnsvitenskapelig metode (7,5 sp.) overlapper med emnet OLA1007/1 Samfunnsvitenskapelig metode for BOL (10 sp.) med 75%



ØKA1022/2 Makroøkonomi

Navn:

Makroøkonomi

Kode:

ØKA1022/2

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet gir en innføring i grunnleggende makroøkonomisk teori og makroøkonomiske metoder.

Studentene lærer hvordan en kan bruke enkle makroøkonomiske modeller til å beskrive og forklare et lands økonomiske situasjon og utviklingstendenser. Studentene lærer også hvordan ulike former for økonomisk politikk påvirker sentrale makroøkonomiske størrelser i en økonomi.

Følgende temaer inngår i kurset:

- Nasjonalregnskap
- Konjunkturer
- Arbeidsledighet
- Inflasjon
- Økonomisk vekst
- Makroøkonomisk politikk

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Kunne redegjøre for sentrale makroøkonomiske begreper og sammenhenger
- Kunne redegjøre for hvordan konjunktursvingninger kan beskrives og forklares
- Kunne redegjøre for hvordan penge- og finanspolitikk kan brukes til å jevne ut konjunktursvingninger
- Kunne redegjøre for effekten av ulike former for makroøkonomisk politikk
- Kunne redegjøre for hvordan nasjonale økonomier påvirkes av internasjonale forhold
- Kunne redegjøre for ulike årsaker til arbeidsledighet
- Kunne redegjøre for sammenhengen mellom arbeidsløshet, potensielt nasjonalprodukt og inflasjon
- Kunne redegjøre for sentrale drivkrefter bak økonomisk vekst
- Kunne innhente relevante makroøkonomiske data
- Kunne analysere makroøkonomiske problemstillinger ved hjelp av matematiske og grafiske presentasjoner av makroøkonomiske modeller

**Undervisnings- og læringsmetode:**

- Forelesninger
- Oppgaveløsning i plenum
- Selvstudium
- Individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Studentene forventes å ha forkunnskaper tilsvarende emnet Matematikk.

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

60



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Ørjan Mydland

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet ØKA1022/2 Makroøkonomi overlapper med emnet ØKA1022/1 Makroøkonomi og økonomisk politikk med 100%



ØKA1019/1 Investering og finansiering

Navn:

Investering og finansiering

Kode:

ØKA1019/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Kurset gir en innføring i investerings- og finansieringsteori og tar altså opp teorier og modeller knyttet opp mot spørsmål som gjelder fremskaffelse og bruk av kapital i bedriften; Hvordan bør bedriften finansieres og hvilke eiendeler bør bedriften besitte.

Studenten skal gjennom ØKA1019 skaffe seg innsikt i analyse og lønnsomhetsvurdering av bedriftens langsiktige kapasitetsbeslutninger. Risiko, risikohåndtering og risikotilpassing er sentrale stikkord.

Følgende tema inngår:

- Særpreget ved investerings- og finansieringsprosjekter
- Alternativkostprinsippet
- Modeller for kontantstrømbudsjettering
- Nominelle og reelle størrelser – om prisstigning
- Renteregning og diskontering
- Modeller for lønnsomhetsvurdering av investeringsprosjekter
- Følsomhetsanalyser og stjernediagram
- Kapitalkostnad og risikojustert rente
- Ulike typer finansiering
- Sammenhengen mellom gjeldsgrad og risiko



Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Kunne identifisere beslutninger og situasjoner der investeringsanalytiske metoder er relevante å bruke
- Kjenne og kunne anvende de sentrale modellene for kontantstrømkartlegging knyttet til investeringsprosjekter; total kapital- og egenkapitalmodellen. Innenfor disse modellene skal de ha god innsikt i behandlingen av skatt og arbeidskapital.
- Kunne budsjettere relevant kontantstrøm ved både investerings- og finansieringsbeslutninger
- Kjenne tidsverdien av penger og beherske og kunne anvende de sentrale rentebegrepene; nominell rente, reell rente og risikojustert rente.
- Se sammenhengen mellom kontantstrøm og relevant avkastingskrav
- Kunne gjennomføre lønnsomhetsanalyser etter de tradisjonelle metodene; Nåverdimetode, Internrentemetoden og effektivrentemetoden, Annuitetsmetoden
- Forstå og kunne anvende de sentrale metodene for analyse og vurdering av risiko; følsomhetsanalyse og scenarioanalyse
- Ha forståelse for verdien av fleksibilitet i investeringsprosjekter i en usikker verden
- Ha innsikt i hvordan gjeldsgraden i bedriften påvirker risikoen i bedriften
- Studentene skal kunne utarbeide beslutningsgrunnlag for investeringsbeslutninger og låneopptak der lønnsomhet, risikovurdering og risikoavveining er sentrale elementer

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Emne er valgbart for:

Bachelor i Organisasjons- og ledelsesfag og Bachelor i Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (inngår i "valgemnepakke")

Åpent (individuelle valg utenom "valgemnepakker")

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

**Tillatte hjelpemidler:**

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Anbefalte forkunnskaper – tilsvarende emnene

Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse
Finansregnskap 1

Finansregnskap 2

Semester:

Høst

Lengde:

Ett semester (Høst)

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Amanuensis Eirik Holm

Undervisningsspråk:

Norsk



ØKA1024/1 Brand Management

Navn:

Brand Management

Kode:

ØKA1024/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet vil omfatte sentrale problemstillinger og teorier, inklusiv følgende temaer:

- Merkevarerledelse, inkludert verdisetting av merkevarer og analyse av merkeposisjon
 - Konsumentatferd, og hvordan konsumenter oppfatter merker, og behandler og bruker merkekunnskap i valg mellom forskjellige merker
 - Merkeposisjonering, merkeidentitet, og etablering av en troverdig merkeverdiposisjon

Læringsutbytte:

- Ha de nødvendige ferdigheter til å utvikle og lede en merkevare
- Evne til å identifisere og analysere merkeassosiasjoner, og utlede strategiske implikasjoner for posisjonering, valg av merkeelementer, og bruk av sekundære merkeassosiasjoner
- Nå en grunnleggende forståelse for forskjellige metoder for beregning av merkeverdi
- Etablere den nødvendige innsikt og ferdigheter til å vurdere vekstmuligheter for merker, deriblant strategier for merkeekspansjon
- Forståelse for, og evne til å anvende, prinsippene for ledelse av en merkeportefølje, inkludert forskjeller mellom forskjellige typer ”merkearkitektur”

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

**Emne er valgbart for:**

Årsstudium i Økonomi og Administrasjon (Valgbart)

Bachelor i Reiselivsledelse (Valgemne)

Bachelor Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (Valgemne))

Bachelor i Organisasjon og Ledelse (valgemne)

Andre studier

INTERNASJONALE STUDENTER (innkomne studenter)

Bachelor i Økonomi og Administrasjon (Obligatorisk)

Arbeidskrav:

Arbeidskrav må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved semesterstart.

Normalt består arbeidskravet i at et gruppearbeid presenteres muntlig i plenum.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 3 timers

Hjemmeksamen, gruppe

Eksamensform:

Evalueringen vil bestå av to deler, og følgende vilkår:

- Studentene vil gjennomføre en skriftlig gruppeoppgave. Dette arbeidet vil bli vurdert på A-F skala, og utgjøre 70 % av karakteren for emnet.
 - Studentene skal også ha en individuell, skriftlig eksamen med tilsyn, maksimum 3 timers lengde. Denne eksamen kan bestå av flervalgsspørsmål ("multiple choice"), langsvar ("essay") eller en kombinasjon. Denne eksamen vil utgjøre 30 % av karakteren for emnet.
-
- STUDENTEN MÅ OPPNÅ MINIMUM "E" PÅ BEGGE DELER FOR Å FÅ GODKJENT EMNET.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012/2013



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Antall studenter:

70

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Marit Elvsås

Undervisningsspråk:

Engelsk

Erstatter:

Emnet "Konsumenter og Merkevarer" 15 sp deles – Merkevaredelen videreføres i "Brand Management". Konsumentatferd – tones ned og går inn i emnet "Emner i markedsføring" (7,5 studiepoeng)



Valgemnepakker eller utenlandsopphold

Navn:

Valgemnepakker eller utenlandsopphold

Studiepoeng:

30

Emneier:

Eksamensform 2:

Karaktersystem:

Semester:

Heltid/ deltid:

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:



ØKA2005/1 Innføring i økonometri

Navn:

Innføring i økonometri

Kode:

ØKA2005/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Formålet med emnet er tosidig: For det første er den en videreføring i forhold til emnet Samfunnsvitenskapelig metode tidligere i studiet. For det andre er den en bred introduksjon til de statistiske analyseteknikkene som faller inn under termen økonometri, dvs. ulike varianter av såkalt regresjonsanalyse.

Kurset er sterkt fokusert mot anvendelse, i betydningen at studentene skal få en praktisk fortrolighet via øvinger på PC med de ulike variantene av regresjonsanalyser på foreliggende datamaterialer. Rimelighet ved tolkninger av resultater og klarhet i presentasjonen av disse vil også stå sentralt i denne sammenhengen.



Læringsutbytte:

Etter kurset skal studentene:

- * kunne designe et prosjekt (for eksempel en bacheloroppgave) basert på regresjonsanalyse som den bærende metodiske tilnærmingen
- * kunne gjennomføre grunnleggende data management oppgaver (som konstruksjon av polynomer, interaksjonsledd, logaritmiske variabler, etc.)
- * være i stand til å kunne utføre, fortolke og presentere resultater fra regresjonsanalyser på et tilfredsstillende presisjonsnivå
- * forstå de ulike forutsetningene for regresjonsanalyse og beherske testingen av de viktigste ”tekniske” sådanne
- * kunne drøfte hva som ligger i at en modell er korrekt spesifisert og hva som menes med ulike funksjonelle former
- * få innsikt i hvordan logistisk regresjonsanalyse utføres i praksis og hvordan dens resultater kan fortolkes
- * ha en basiskunnskap omkring regresjonsanalyse for tidsseriedata

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningsformer:

- Teoriforelesninger
- Forelesninger med demonstrasjon av statistiske analyseprogram
- Parvis veiledning av arbeidskrav ved behov (se nedenfor)

Det vil bli gitt opplæring i bruk av et nødvendig statistisk analyseprogram, for tiden SPSS.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, Inngår i profilen Økonomisk-administrative fag

Arbeidskrav:

For å få godkjent kursdeltakelse og for å få adgang til eksamen, må studentene (gruppevis) bestå et obligatorisk arbeidskrav.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 3 timers

Eksamensform:

Tre timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Samfunnsvitenskapelig metode

Semester:

Høst

Lengde:

Ett semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

30

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Professor Christer Thrane

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Dette emnet overtar for emnet Markedsanalyse i Praksis, MiP (15 sp)



ØKA2007/1 Mikroøkonomi 2

Navn:

Mikroøkonomi 2

Kode:

ØKA2007/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Kurset bygger videre på kurset i Mikroøkonomi 1. I dette kurset går vi nærmere inn på temaene ufullkommen konkurranse, spillteori, konkurransestrategi, asymmetrisk informasjon, økonomisk effektivitet, eksternaliteter og kollektive goder, samt marked for innsatsfaktorer. Kurset vil ha fokus på anvendelse av mikroøkonomisk teori.

Læringsutbytte:

Studenten skal kunne:

- Beskrive hvilke strategiske variable en konsument, en bedrift eller annen beslutningstaker står overfor i sine valg.
- Bruke mikroøkonomisk teori til å ta beslutninger i situasjoner hvor man har reell innflytelse på strategiske variabler.
- Analysere beslutningsprosessene i en bedrift.
- Analysere situasjoner hvor man som aktør tar beslutninger som påvirkes av hva andre gjør.
- Redegjøre og forstå markedsmekanismenes virkemåte.
- Redegjøre for de vanligste årsakene til at markeder ikke fungerer optimalt.
- Anvende teori om ufullkommen konkurranse til å forklare hvordan bedrifter med markedsmakt opptrer.
- Bruke spillteori til å analysere hvordan situasjoner med flere aktører, for eksempel bedrifter, foretar valg av pris, kvantum eller størrelser på investeringer.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum og individuelt, arbeidskrav og selvstudium.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Emne er valgbart for:

Ikke valgbart for andre



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Arbeidskrav:

Arbeidskrav må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Skoleeksamen, 4 timer

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Studentene forventes å ha forkunnskaper tilsvarende emnet Matematikk. Studentene bør også ha gjennomført kurset Mikroøkonomi 1 eller tilsvarende.

Semester:

Høst

Lengde:

Ett semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2014

Antall studenter:

50

Godkjenningsorgan:

SN-sak 37-13

Dato for godkjenning:

14. juni 2013

Emneansvarlig:

Ørjan Mydland

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Opprinnelig planlagt Konkurransestrategi utgår og erstattes av dette emnet



ØKA2008/1 Finansiell økonomi

Navn:

Finansiell økonomi

Kode:

ØKA2008/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Hovedsiktemålet med emnet er å studere hvordan usikkerhet i investerings- og finansieringsprosjekter kan analyseres. Spesielt legger vi opp til analyser av aksjemarkedet / børskurser, for der å kunne si noe om den risiko som bedriftens eiere og potensielle investorer er utsatt for. Resultatet av disse analysene er altså relevante for investor, men like viktig; en kan nytte analyseresultatene til å etablere risikojusterte renter som kan brukes i samband med investeringsanalyser. Emnet gir også en innføring i risikokartlegging, risikoreduksjon og risikoavveining, gjennom å presentere porteføljeteorien, å ta opp gjeldsandselsproblematikk samt å gi en innføring i opsjonsteori og anvendelse av opsjoner.

Følgende tema inngår:

- * Om usikre prosjekter og risiko – sett fra eier- / investorperspektiv
- * Om risikoholdning og risikokompensasjon
- * Grunnleggende statistikk – de

størrelsene innenfor finansiell analyse:

- statistisk forventning, varians og standardavvik samt varians og korrelasjon
- * Diversifiserbar og ikke-diversifiserbar risiko - måling av relevant risiko
- * Porteføljeteori og beregning av beta (β)
- * Kapitalverdimodellen og anvendelse av kapitalverdimodell
- * Informasjonseffisiens
- * Risikoanalyse med tradisjonelle modeller; følsomhetsanalyse, scenarioanalyse og beslutningstre
- * Gjeldsgrad og risiko
- * Gjeldsgrad risiko og selskapsverdi i perfekte kapitalmarkeder
- * Opsjoner



Læringsutbytte:

Studentene skal:

- * Få forhold til børsen som;
 - En arena for akkvisisjon av risikovillig kapital
 - En markeds plass for etablering av markedsverdi av bedriften
 - Et marked for prising av risiko
- * Forså betydningen av og kunne beregne og anvende de sentrale statistiske begrepene i finansiell analyse; statistisk forventning, varians / standardavvik samt korrelasjon
- * Kjenne og kunne anvende porteføljeteorien i samband med risikoberegninger og risikoavveininger
- * Kjenne diversifikasjonsbegrepet og konsekvensen av diversifikasjon for risikoeksponeringen
- * Kjenne og forstå kapitalverdimodellen og kunne anvende denne i forbindelse med etablering av avkastingskrav for investeringer; etablere risikojustert rente
- * Kjenne risikokonsekvensene som følge av høy / lav gjeldsgrad i foretaket og hvordan markedsverdien av foretaket og eierrisikoen påvirkes av gjeldsgraden; Miller og Modigliani
- * Kjenne opsjonsteori og vite hvordan opsjoner kan anvendes i for å redusere risikoeksponeringen
- * På grunnlag av statistisk analyse av børldata vha. regneark kunne beregne; statistisk forventet avkastning, varians / standardavvik, kovarians / korrelasjonskoeffisient samt (beta)

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

**Tillatte hjelpemidler:**

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Anbefalte forkunnskaper - tilsvarende:

* Budsjettering, investering og finansiering

Semester:

Høst

Lengde:

Ett semester (høst)

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2014

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 75-06

Dato for godkjenning:

13. des 06

Emneansvarlig:

Amanuensis Eirik Holm

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Del av "økonomistyring" 15 st.poeng. Dette emnet deles på Finansielle økonomi og økonomisk styring



ØKA1014/1 Finansregnskap 2

Navn:

Finansregnskap 2

Kode:

ØKA1014/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Finansregnskap 2 er et progresjonsemne i forhold til Finansregnskap 1. Vekten legges på modellmessig forståelse, konsekvenser for rapportering, og kritisk tolking av regnskapsdata. Videre utvikles ferdighetsrepertoaret ved introduksjon av regnskapsmessig behandling av skatt samt konserninterne transaksjoner og fordringer/gjeld i konsernregnskap.

Følgende tema / problemstillinger inngår:

- Ulike regnskapsmodeller
- Regnskapsanalyse
- Måleproblemer
- Skattekostnad og skattegjeld
- Regnskap og likviditet
- Konsernregnskap
- Regnskap under prisstigning

Læringsutbytte:

Studentene skal

- Kjenne historisk kost og virkelig verdi-modellene
- Bli fortrolige med hovedtrekkene i norsk regnskapsregulering, og hvordan disse relaterer seg til grunnleggende regnskapsmodeller
- Få innsikt i internasjonale regnskapsregler (IFRS)
- Ha oversikt over sentrale måleproblemer i regnskapet, og kunne tolke og analysere regnskapsdata ut fra hvordan måleproblemene er løst / resultatene rapportert
- Forstå at regnskapsmodellene representerer ulike periodiseringer av underliggende kontantstrøm
- Være i stand til å foreta korrekt regnskapsmessig behandling av skatteposter
- Kjenne sentrale konsolideringer / elimineringsprosedyrer som foretas i konsernregnskap
- Kunne vurdere om kapitalen er opprettholdt i en periode med prisstigning

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Gjennomført emnet ØKA1012 Finansregnskap 1 eller tilsvarende

Semester:

Høst

Lengde:

Ett semester (høst)

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Førstelektor Erik Vea

Undervisningsspråk:

Norsk



ØKA2004/1 Økonomi og organisasjon

Navn:

Økonomi og organisasjon

Kode:

ØKA2004/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet retter fokus mot styring og kontroll i virksomheter med utgangspunkt i en "Management Control"-tilnærming. Tilnærmingen er tverrfaglig ved at den bygger på teori fra både økonomiske styringsfag og atferdsfag. Emnet kan sees på som et integrasjonsemne for siste studieår. Temaer som inngår er

- Ulike mekanismer for styring og kontroll i virksomheter: Resultatkontroll, handlingskontroll, kontroll av personell og kultur
- Utforming av styrings- og kontrollsystemer: Stram eller løs styring, kontrollkostnader
- Resultatstyring med vekt på økonomisk ansvar, formelle planleggingssystemer og motivasjonskontrakter
- Prestasjonsmåling
- Styrings- og kontrollsystemer som en "pakke" av virkemidler
- Virksomhetsstyring, etikk og samfunnsansvar
- Virksomhetsstyring, strategi og omgivelser



Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Kjenne ulike typer av mekanismer i styring og kontroll av virksomheter
- Vite under hvilke forutsetninger virkemidler fra de ulike typene forventes å bidra til ”god kontroll”
- Kjenne typiske verktøy innenfor de ulike hovedtypene av styrings- og kontrollvirkemidler
- Forstå og være i stand til å drøfte sentrale avveininger i utforming av styrings- og kontrollsystemer med spesiell vekt på stramhet i styringen
- Kunne redegjøre for betydningen av et atferdsmessig fokus med oppmerksomhet om utilsiktede bivirkninger av styrings- og kontrollmekanismer
- Vite hvordan ansvar for inntekter, kostnader økonomiske resultater og avkastning kan desentraliseres og følges opp
- Kjenne formålet med internprising mellom desentraliserte enheter i en virksomhet og ha oversikt over internprisingsalternativer med tilhørende fordeler og ulemper
- Kunne redegjøre for budsjettets roller og mulige konflikter i fastsetting av budsjettmål
- Kjenne kritikken mot og alternativer til budsjettering i tradisjonell forstand
- Ha innsikt i prestasjonsmåling i virksomhetsstyring og kunne begrunne valg av indikatorer og måleperioder for virksomheter i ulike situasjoner
- Kjenne hensikt med og sentrale hensyn i utforming av insentivbaserte lønssystemer
- Utvikle forståelse for etiske dilemmaer i virksomhetsstyring
- Kunne drøfte virksomhetsstyring i forhold til strategi og påvirkning fra virksomhetens omgivelser

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, profilen øk adm fag

Emne er valgbart for:

Bachelor Økonomi og Administrasjon

Bachelor Reiseliv

Bachelor Organisasjon og Ledelse

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Forkunnskaper tilsvarende:

Organisasjonsfag

Økonomistyring

Finansregnskap 1

Foretaksstrategi

I tillegg er det en fordel med forkunnskaper på nivå med Mikroøkonomi

Semester:

Høst

Lengde:

Ett semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

30

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Førstelektor Erik Vea

Undervisningspråk:

Norsk



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Erstatter:

Strategisk økonomistyring som del av 15 sp kurset Økonomisk styring



OLA1008/1 Etikk og samfunnsansvar

Navn:

Etikk og samfunnsansvar

Kode:

OLA1008/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnets hovedsiktemål å styrke studentenes virksomhetsetiske kompetanse, forstått som deres evne til å identifisere, analysere og håndtere de spesielle moralske og ansvarsmessige utfordringer som knytter seg til virksomhetens drift.

Emnet skal gi studentene grunnleggende kunnskap om moral, etikk, samfunnsansvar og mulige tiltak for ansvarlig virksomhet. Etter endt studium skal studentene kunne drøfte virksomhetsetiske grunnspørsmål og utvalgte tema som moral, lønnsomhet, bærekraft, forbruker-, klient- og brukerinteresser i lys av relevant normativ og deskriptiv teori og kunnskap.

Studentene skal være godt kjent med foretakets sosiale ansvar, globaliseringens relevans, forslaget om en tredelt bunnlinje, kunnskapskilder for virksomhetsetikk og ulike modeller for å sikre moralsk og ansvarsmessig forsvarlig adferd. De skal også kunne anvende sine teoretiske kunnskaper til å identifisere, analysere og håndtere moralske og ansvarsmessige utfordringer i konkrete yrkessammenhenger og i ulike institusjonelle og kulturelle kontekster.



Læringsutbytte:

Kunnskap

- Kandidaten kan gjøre rede for bestemte moralske og ansvarsmessige utfordringer knyttet til ulike aspekter ved privat, frivillig og offentlig virksomhet.
- Kandidaten er i stand til å bruke teori om samfunnsansvar forankret i etiske begreper, teorier og modeller for å identifisere og foreslå begrunnede løsninger på etiske og miljømessige problemstillinger.
- Kandidaten har kunnskap om et sett av begreper, teorier og rammeverk om forretningsmodeller og samfunnsansvar og forholdet mellom dem.

Ferdigheter

- Kandidaten kan anvende sine kunnskaper om overstående emner til å identifisere moralske utfordringer knyttet til konsekvenser av virksomhetens drift for ulike berørte gruppers interesser i konkrete situasjoner.
- Kandidatene kan analysere og formulere utfordringene på en måte som gjør det klart hva som moralsk sett er på spill i dem.
- Kandidaten kan bruke relevante rammeverk for å forstå sentrale mekanismer og praksiser som fremmer eller hindrer økonomisk, sosial og miljømessig måloppnåelse

Kompetanse

- Kandidaten kan analysere relevante faglige og praktiske problemer knyttet til ansvar og lønnsomhet.
- Kandidaten kan anvende sine kunnskaper og ferdigheter på nye områder for å gjennomføre avanserte arbeidsoppgaver og prosjekter.
- Kandidaten kan håndtere moralske og ansvarsmessige utfordringer knyttet til innehavelse og utøvelse av økonomisk-administrative yrkesroller («profesjonsetikk»).

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, gruppe- og plenumsdiskusjoner, samt praktiske øvelser.

Emneeier:

BA Organisasjon og ledelse

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

4-timers skriftlig skoleeksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2015

Antall studenter:

0

Godkjenningsorgan:

SN-sak 23-12

Dato for godkjenning:

19. april 2012

Emneansvarlig:

Sveinung Jørgensen

Undervisningsspråk:

Norsk



ØKA2010/1 Bacheloroppgave

Navn:

Bacheloroppgave

Kode:

ØKA2010/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Bacheloroppgaven skal være et selvstendig, skriftlig arbeid innenfor godkjent emneområde knyttet til kandidatens profileringsvalg i siste studieår.

Læringsutbytte:

Oppøve studentenes evne til selvstendighet i

- problemformulering

- presentasjon av relevant teori

- valg av analysemetoder

- rapportskrivning og presentasjon av resultater

Undervisnings- og læringsmetode:

Egenarbeid under veiledning

Emneier:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

Innlevering av rapport (bacheloroppgave) innen angitt frist. Karakteren baseres i sin helhet på det skriftlige arbeidet. Bacheloroppgaven gjennomføres enten som individuell oppgave eller i par. Ved innlevering fra to studenter sammen vil begge få samme karakter.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011

Antall studenter:

0

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Undervisningsspråk:



OLA2001/1 Arbeids- og organisasjonspsykologi

Navn:

Arbeids- og organisasjonspsykologi

Kode:

OLA2001/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet gir innføring i psykologiske problemstillinger av betydning for organisasjon, ledelse og HR. Det faglige innholdet kan inndeles i tre:

- 1) Innføring i aktuelle tema fra generell psykologi som er relevant for å forstå og arbeide med mennesker og prosesser i organisasjoner og arbeidsmiljø.
- 2) Innføring i aktuell arbeidslivsforskning med særlig fokus om psykososialt arbeidsmiljø.
- 3) Praktisk anvendelse av teori og metoder overfor aktuelle utfordringer i arbeidslivet.

Læringsutbytte:

Studentene skal ha kunnskap om sentrale begreper, teorier og forskningstradisjoner på området. Studentene skal få kjennskap til praktisk bruk av teori og metoder, dessuten ferdigheter i å anvende teorier og begreper til å analysere og forstå praktiske utfordringer i arbeidslivet. Dette innebærer også kritisk refleksjon over egen rolle og fagets muligheter og begrensninger. Studentene skal utvikle teoretisk forståelse til å kunne formidle faget.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger kombinert med seminar, øvelser og arbeidskrav.

Emneeier:

BA Organisasjon og ledelse

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i organisasjon og ledelse

Emne er valgbart for:

Emnet er valgbart for andre studenter ved HIL, men studenter ved Bachelor i organisasjon og ledelse har fortrinnsrett ved opptak

Arbeidskrav:

To skriftlige innleveringer. Kan gjennomføres av to studenter sammen, eller individuelt.

**Eksamensform 2:**

Skoleeksamen, 6 timers

Eksamensform:

Individuell, skriftlig seks timers eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Første år fra Bachelor i organisasjon og ledelse eller tilsvarende.

Semester:

Høst

Lengde:

August - desember

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012/13

Antall studenter:

140

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Dato for godkjenning:

19. januar 2005

Emneansvarlig:

Sveinung Berild

Undervisningsspråk:

Norsk



OLA2002/1 Personal- og kompetanseledelse

Navn:

Personal- og kompetanseledelse

Kode:

OLA2002/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet omfatter sentrale tema i arbeidet med å planlegge, skaffe, utvikle, belønne og anvende menneskelige ressurser for å nå organisasjonens mål. Sentralt står strategisk personalledelse og betydningen av personalpolitikk, rekrutteringsarbeid og utvikling av kompetanse i virksomhetene. Det er også fokus på samspillet mellom personalarbeid og samfunnsforhold ellers. Det blir lagt vekt på et anvendt, praktisk perspektiv, på teori som grunnlag for praksis og for refleksjon over praksis. Det omfatter også etiske utfordringer i personalarbeid.

Læringsutbytte:

Studentene skal ha kunnskap om sentrale teorier, metoder og ulike arbeidsområder, og om fagets historiske utvikling og funksjon i arbeids- og samfunnslivet. Studentene skal kunne anvende teorier og begreper til å analysere, forstå og bidra til praktisk håndtering av aktuelle utfordringer i personalarbeidet. Det innebærer også kritisk refleksjon om egen rolle, mulighet og begrensning i aktuelle yrkesroller. Kjennskap til fagetiske problemstillinger innenfor personalarbeidet vil inngå.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger kombinert med seminar, øvelser og arbeidskrav.

Emneier:

BA Organisasjon og ledelse

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i Organisasjon og ledelse (BOL)

Emne er valgbart for:

Emnet er valgbart for andre studenter ved HIL, men studenter ved Bachelor i organisasjon og ledelse og BØA profil har fortrinnsrett.

Arbeidskrav:

Dette blir nærmere spesifisert i undervisningsplanen ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 6 timers

Hjemmeksamen, gruppe



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Skoleeksamen, 6 timer + hjemmeeksamen i gruppe (innleveringsoppgave).

Skoleeksamen er individuell og teller 60% av karakteren. Innleveringsoppgaven skrives av sammen av to studenter og teller 40% av karakteren. Begge eksamensdelene må være bestått for å få karakter på emnet.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Første år Bachelor i organisasjon og ledelse eller tilsvarende

Semester:

Høst

Lengde:

August - desember

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011/12

Antall studenter:

140

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Dato for godkjenning:

19. januar 2005

Undervisningsspråk:

Norsk



MLT2002/1 Entreprenørskap og bedriftsutvikling

Navn:

Entreprenørskap og bedriftsutvikling

Kode:

MLT2002/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Formålet med emnet er å gi studentene en innføring i arbeidet med å starte egen bedrift. De ulike fasene fra idéutvikling til opprettelse av egen bedrift vil bli gjennomgått.

Studentene skal gjennom ulike analyser identifisere potensielle behov i markedet som kan gi rom for etablering av en bedrift. Basert på dette behovet skal studentene utvikle en bedrift.

Etter en kort innføring i entreprenørens rolle i samfunnet vil kurset dreie seg om å skape egen virksomhet. Tema som omhandler hvordan ideer oppstår og hvilke undersøkelser og analyser skal til før man kan starte sin egen virksomhet blir gjennomgått og diskutert. I de omtalte analysene inngår så vel markedsanalyser som finansiering og andre relevante økonomiske analyser. Grunnleggende teorier om opplevelsesproduksjon vil også bli gjennomgått.

I forbindelse med etableringen av foretaket vil også forretningsplaner bli gjennomgått. Herunder inngår også bruk av nettverk i bedriftsutviklingen samt problemstillinger knyttet til de første driftsårene.

Læringsutbytte:

Den viktigste delen av emnet er å arbeide med utvikling av en egen virksomhet – enten et eget prosjekt eller et prosjekt i samarbeid med andre. Dette skal føre frem til et forslag til forretningsplan.

Læringsutbyttet ligger derfor i det å utvikle ideer samt gjennomføre de nødvendige analysene. Dette medfører at studentene lærer seg anvendelse av markedsanalyser, finansieringsanalyser og økonomiske analyser. De lærer også hvordan man utvikler en opplevelsesbedrift og hvordan en forretningsplan skal implementeres i en slik. I dette arbeidet inngår også læringen i nettverksbygging og hvilke markedsføringskanaler som egner seg best i de ulike settinger.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminar, bedriftsbesøk, veiledning, prosjektarbeid.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

**Arbeidskrav:**

Ett arbeidskrav. Arbeidskravet er en analyse av markedet for den bedriftene studentene skal utvikle forretningsplanen for.

Eksamensform 2:

Hjemmeksamen, gruppe

Eksamensform:

En ukes hjemmeeksamen + justerende muntlig eksamen.

Hjemmeeksamen: Det skal skrives en forretningsplan for den bedriften studentene har utviklet gjennom emnet. Hjemmeeksamen kan løses enten i grupper på maksimum 3 personer eller individuelt.

Tillatte hjelpemidler:

Alle

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Kunnskaper i markedsføring og økonomistyring tilsvarende de 2 første årene på bachelorstudiet i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2014

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51/09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Emneansvarlig:

Hans Holmengen

Undervisningsspråk:

Norsk