



## Studieplan 2012/2013

### 210149 Bachelor i film- og fjernsynsvitenskap (2012 - 2015)

#### Studiestart

16.08.2012

#### Faglig innhold/læringsutbytte

Bachelorutdanningen i film -og fjernsynsvitenskap fokuserer på (audio)visuelle uttrykk i film og fjernsyn og hvordan disse fungerer i kultur- og samfunnsliv. Både som underholdning, kunst og meningsytring tar de visuelle mediene pulsen på samtiden og bidrar til fortolkningen av vår fortid.

#### To utdanningsspor

Bachelorstudiet i film- og fjernsynsvitenskap har to ulike utdanningsspor. Første studieår, som gir en grunnleggende innføring i mediene film og fjernsyn, består av emner som er obligatoriske. I tredje semester er også *Aktuelt prosjektemne* og *Ex.phil* . obligatorisk, mens det videre studieforløpet er organisert i to ulike utdanningsspor. Studentene kan her velge blant ulike dybde- og breddeemner.

Spor 1 består av emnene *Nordisk film (Nordic/Scandinavian Cinema?)* , *Musikk og lyd i film og fjernsyn* og *Sjanger i film og TV-drama* . De to siste alternerer annet hvert år. Dette sporet har en akademisk innretning med fokus på historie, teori og analyse av filmer, fjernsynsprogram og nye digitale formidlingsformer.

Spor 2 består av emnene *Kritikk og kulturformidling* og *Videoproduksjon (Video Production?)* og er mer praktisk orientert mot formidlings- og produksjons-ferdigheter.

År	Høstsemester		Vårsemester	
	1	Filmhistorie	Fjernsyn	Film- og fjernsynsbransjen



2	Ex.phil. (10 sp)	Aktuelt prosjekt-emne (20 sp)	Spor & frie emner (15sp)  Spor 1: Nordisk film  Spor 2: Kritikk og kulturformidling	Spor & frie emner (15sp)  Spor 1: Emnene alternerer hvert år Musikk og lyd (Vår2014) / Sjanger i film og TV-drama (Vår2015)  Spor 2: Videoproduksjon (på engelsk?)
3	Frie emner & utlandet (bredde)	Frie emner & utlandet (bredde)	Exfac 1 (5 sp)  Exfac 2 (5 sp)	BA-oppgave (20 sp)

**Fordypningsemnene** som tilbys i film og fjernsyn er: Nordisk film (15 sp), Musikk og lyd i film og fjernsyn (15 sp), Sjanger i film og TV-drama (15 sp), Kritikk og kulturformidling (15 sp), Videoproduksjon (15 sp).

Emnene som tilbys vurderes kontinuerlig og HiL forbeholder seg retten til å gjøre endringer i studieplaner.

I tillegg til dybdeemnene innen film- og fjernsynsvitenskap er det obligatorisk med minimum 30 sp breddeemner (breddefag) i BA-graden. Disse bør utdype ulike aspekter ved film- og fjernsynsfagene, og kan på den måten supplere de ulike utdanningssporene i forhold til interesse og yrkesplaner. Aktuelle breddefag kan være:

- Andre kunst- eller kulturfag
- Historie- eller samfunnsfag
- Pedagogikk eller andre undervisningsfag
- Økonomisk/administrative fag
- Organisasjon og ledelse



## Bacheloroppgave

Bacheloroppgaven (20stp) er det avsluttende emnet på Bachelor i Film- og fjernsyns-vitenskap). Oppgaven kan være enten teoretisk eller praktisk. Den teoretiske oppgaven er et større selvstendig skriftlig arbeid (20-25s). I samråd med veileder velger studentene et tema for oppgaven innenfor området film/fjernsyn.

Den praktiske BA-oppgaven er knyttet til en praksisperiode i en mediebedrift valgt ut av HiL. I tillegg til en praksisrapport fra arbeidsplassen skal studentene skrive en oppgave basert på erfaringene fra praksisen og drøfte disse i lys av relevant teori. Det må søkes særskilt om opptak på praktisk BA-oppgave. Det tas opp 5 studenter årlig.

For å kunne begynne på bacheloroppgaven må studentene ha gjennomført ex.phil (10 sp), ex. fac I (5 sp) og ex. fac II (5 sp).

## Læringsutbytte for studiet

### *Kunnskapsmål*

- Studenten har grunnleggende kunnskaper om film- og fjernsynsmedienes historie, samt de ulike teoretiske perspektiver og analytiske metoder som kan legges til grunn for å forstå disse mediens estetiske og samfunnsmessige betydning.
- Studenten har innsikt i sammenhengene mellom de audiovisuelle mediens uttrykksformer og de institusjonelle, samfunnshistoriske, teknologiske og kulturhistoriske rammebetingelser for disse.
- Studenten har god innsikt i film- og fjernsynsbransjens produksjons- og distribusjonsformer og forstår den dynamikken mellom det nasjonale og det internasjonale som preger dagens medieproduksjon.

### *Ferdighetsmål*

- Studenten kan reflektere kritisk over de audiovisuelle mediens funksjon i dagens samfunn.
- Studenten kan anvende ulike metoder og teoretiske perspektiver i konkrete analyser av mediens innhold, produksjon og funksjon (spor 1).
- Studenten har grunnleggende ferdigheter i praktisk video- og formidlingsarbeid (spor 2).
- Studenten kan finne fram til kunnskapskilder av høy kvalitet, vurdere hva som er god og pålitelig informasjon og kan anvende dette i ulike arbeidsoppgaver.
- Studenten kan anvende faglig kunnskap og analytiske ferdigheter til å håndtere praktiske oppgaver og utfordringer, og kan bidra til reflekterte valg i praktisk problemløsning innen-for fagfeltet.

### *Generell kompetanse*

- Studenten kan planlegge og gjennomføre selv-stendige oppgaver innen gitte frister.
- Studenten kan reflektere kritisk over temaer og spørsmål innenfor sitt fagområde og formidle fagstoffet fra studiet skriftlig som muntlig.
- Studenten har et bevisst forhold til de etiske problemstillinger mediens praksis reiser i forhold til individ og samfunn.
- Studenten kan samarbeide om faglige oppgaver, gjøre vurderinger av og gi konstruktive



tilbakemeldinger på andres arbeider og også forbedre eget arbeid ut fra andres vurderinger.

## Yrkesmuligheter

Utdanningen kvalifiserer til yrkesområder hvor kjennskap til og forståelse av audiovisuell medier er en sentral kompetanse, f.eks. videregående utdanning, kulturjournalistikk, jobber innen kulturadministrasjon og administrativt arbeid innen ulike medievirksomheter.

## Videre utdanning

Studiet kvalifiserer for videre utdanning på masternivå ved Høgskolen i Lillehammer (Master i film- og fjernsynsvitenskap) eller ved andre institusjoner i Norge.

## Fordypning/spesialisering

I andre og tredje år velger studentene fordypningsemner og breddeemner.

**Fordypningsemnene** som tilbys i film og fjernsyn er: Nordisk film (15 sp), Musikk og lyd i film og fjernsyn (15 sp), Sjanger i film og TV-drama (15 sp), Kritikk og kulturformidling (15 sp), Television and new media (15 sp).

Emnene som tilbys vurderes kontinuerlig og HiL forbeholder seg retten til å gjøre endringer i studieplaner.

For å kunne begynne på bacheloroppgaven (25 sp) i tredje året må studentene ha valgt og gjennomført minst et av de teoretiske dybdeemnene (Dvs. minst et av emnene Medier og samfunn, Nordisk film og Musikk og lyd i film og fjernsyn)

## Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

## Søkere med årsstudium

Søkere med Årsstudium i film-og fjernsynsvitenskap, søker bachelorutdanningen gjennom samordna opptak, og konkurrerer om studieplass på lik linje med alle andre søkere.

Søkere som får opptak til Bachelor i film-og fjernsynsvitenskap kan få vurdert innpass på bakgrunn av tidligere beståtte emner. Vi gjør oppmerksom på at det kan være begrensede studieplasser på 2.studieår.

## Undervisnings- og læringsmetode

Undervisningen kombinerer forelesninger, analyseseminar, skriftlig/muntlig veiledning, visning av filmer og fjernsynsprogram samt gruppeoppgaver og individuelle oppgaver.



## Eksamen

Hvert emne har en avsluttende eksamen (se under hvert enkelt emne for detaljer). På de praktisk-teoretiske emnene *Videososiologi* og *Videoproduksjon* vil det være en evaluering av praktisk arbeid/produkt til avsluttende eksamen.

Studentene leverer som oftest gruppearbeid eller individuelt arbeid som arbeidskrav. Disse arbeidskravene blir bedømt som godkjent/ikke godkjent. Oppgavene må godkjennes før studentene får gå opp til eksamen.

## Utenlandsopphold

Studentene anbefales å ta et studieopphold i utlandet i 5. semester.

## Informasjonskompetanse

Studentene skal kunne finne fram til kunnskapskilder av høy kvalitet innen sine fagområder. Ved studiestart gis et innføringskurs i bruk av biblioteket og kilder i ulike formater - trykte og digitale. Faglærere og bibliotek samarbeider videre om opplegg som gir studentene nødvendig trening i å søke, vurdere hva som er god og pålitelig informasjon og å bruke informasjon på en effektiv måte. Målet er at studentene gjennom dette gis et godt grunnlag for egenlæring og livslang læring.

## Kontaktinformasjon

Studieleder:

[Jo Sondre Moseng](#)

## Studiekostnader

Ordinær semesteravgift

## Heltid/ deltid

Heltid

## Studielengde

3 år



**Høgskolen  
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

## **Grad/ kompetanse**

Bachelor

## **Opptak**

Samordna opptak

## **Kull**

2012/2015

## **Godkjenningsorgan**

HiL-styret (S-sak 87/03), revisjon godkjent i Studieutvalget (Sak ??/05)

## **Godkjenningsdato**

18.01.2005



## Bachelor i film- og fjernsynsvitenskap: Struktur/emneoversikt

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
FFV1004/2	Filmhistorie	15	O	15						
FFV1005/1	Fjernsyn	15	O	15						
FFV1007/1	Film- og fjernsynsbransjen	15	O		15					
FFV1003/2	Film- og fjernsynsanalyse	15	O		15					
FFV1008/1	Examen philosophicum for bachelor i film og fjernsynsvitenskap	10	O			10				
FFV2007/1	Aktuelt prosjektemne	20	O			20				
<b>Spor 1 eller frie emner (30 sp)</b>										
FFV2001	Nordisk film	15	V				15			
FFV2002/1	Musikk og lyd i film og fjernsyn	15	V				15			
FFV2005/1	Sjanger i film og TV-drama	15	V				15			
<b>Spor 2 eller frie emner (30 sp)</b>										
3VIPRO	Video production	15	V				15			
FFV2006/1	Kritikk og kulturformidling	15	V				15			
<b>Fordypnings- og breddeemner</b>										
	Fordypnings- og breddeemner - Bachelor i film- og fjernsynsvitenskap	0	O						30	
<b>Obligatoriske emner siste semester</b>										
1EXFAC1/1	Examen facultatum I, Fellesdel i vitenskapsteori og metode	5	O						5	
FFV1006/1	Examen Facultatum II - fordypning i etikk og vitenskapsteori (for BAFFV)	5	O						5	
FFV2008/1	Bacheloroppgave i film- og fjernsynsvitenskap	20	V						20	
FFV2009/1	Bacheloroppgave med praksis	20	V						20	
				Sum:	30	30	30	30	30	30

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

## Alternative valgfag/breddefag

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
<b>Breddefag: Økonomi og administrasjon</b>										
MLT1002/1	Kreative prosesser	15	V						15	
ØKA1021/1	Foretaksstrategi	7,5	V						7,5	
ØKA1017/1	Organisasjonsfag	7,5	V						7,5	
ØKA1016/1	Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse	7,5	V						7,5	
MLT1001/1	Serviceledelse	7,5	V						7,5	
OLA2001/1	Arbeids- og organisasjonspsykologi	15	V						15	
<b>Breddefag: Kunst og kultur</b>										
KPL2005/1	Kultursosiologi	15	V						15	
MLT1002/1	Kreative prosesser	15	V						15	
FFV1001/1	Foto-sosiologi	15	V						15	
				Sum:	0	0	0	0	30	0

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



## Emneoversikt

### FFV1004/2 Filmhistorie

**Navn:**

Filmhistorie

**Kode:**

FFV1004/2

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet gir en innføring i filmens historiske utvikling, med hovedvekt på fiksjons- og dokumentarfilm fra den vestlige verden. Sentralt i utforskningen av begge filmtypene står spørsmålet om hvordan mediets form og innhold har endret seg i takt med skiftende teknologiske, estetiske, økonomiske, politiske og kulturhistoriske rammebetingelser. I tillegg utdypes dokumentarens særskilte status som historisk kilde og uttryksform. Med dette som utgangspunkt, tilbyr emnet en fordypning i sentrale filmhistoriske perioder, produksjonssystemer, stilretninger og verker.

**Læringsutbytte:**

- Studenten skal ha kunnskap om den vestlige filmhistoriens sentrale epoker og verker, med hensyn til både fiksjons- og dokumentarfilm
- Studenten skal ha grunnleggende innsikt i sammenhengene mellom filmens uttrykksformer og dens teknologiske, institusjonelle, sosialhistoriske og kulturelle rammebetingelser
- Studenten skal kjenne til vesentlige utviklingslinjer i vestlig langfilmproduksjon
- Studenten skal kunne forstå og reflektere over dokumentarfilmens særskilte status som kreativ virkelighetsformidling
- Studenten skal kunne beskrive og analysere filmers ulike fortellemåter, samtåplassere dem i forhold til filmhistoriens stilistiske hovedstrømninger
- Studenten skal kunne bruke relevant faglitteratur til å gjennomføre en gruppeoppgave om et filmhistorisk tema

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Undervisningen gjennomføres som en kombinasjon av forelesninger, filmvisninger og gruppearbeid med veiledning. Gjennom disse læringsmetodene skal studentene tilegne seg nødvendig fagkunnskap og samtidig gis rom for å fordype seg i enkeltstående temaer, alene og sammen med andre.

**Emneeier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap



**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i film og fjernsyn og Årsstudiet i film- og fjernsynsvitenskap.

**Emne er valgbart for:**

Andre interesserte/studenter.

**Arbeidskrav:**

- Gruppeoppgave, med veiledning fra faglærer
- Individuell kunnskapstest

**Eksamensform 2:**

Skoleeksamen, 6 timers

**Eksamensform:**

6-timers skoleeksamen

**Tillatte hjelpemidler:**

Ingen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Høst

**Lengde:**

Sekvensiell gjennomføring, emnet går første halvdel av høstsemesteret.

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2012

**Antall studenter:**

90

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Dato for godkjenning:**

19. januar 2005

**Emneansvarlig:**

Jan Anders Diesen

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Overlapp:**

Emnet FFV1004/2 Filmhistorie overlapper med emnet FFV1004/1 (20 sp.) og emnet 3FIFJHIS/1 Film-og fjernsynshistorie med 100%



## FFV1005/1 Fjernsyn

**Navn:**

Fjernsyn

**Kode:**

FFV1005/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Fjernsyn er et av dagens viktigste medier. Det har stor samfunnsmessig betydning og er med på å prege hverdagen til de fleste i vårt samfunn. Emnet fjernsyn er en generell introduksjon til fjernsynet som medium, både estetisk og institusjonelt. Det introduserer studentene for mediets historie, dets organisering og dets samfunnsmessige rolle. I tillegg legges det vekt på fjernsynets innhold ved å analysere dets særegne estetikk og de mest vanlige sjangrer. Hovedvekten vil ligge på norsk fjernsyn, men ettersom fjernsyn er et utpreget internasjonalt fenomen vil også utenlandske innflytelser og utviklinger, spesielt i USA og Stor Britannia, bli trukket inn.

**Læringsutbytte:**

Etter bestått eksamen skal studentene:

- ha kunnskap om hovedtrekk ved fjernsynets utvikling, organisering og sosiale betydning med særlig vekt på norske forhold.
- kunne gjøre rede for fjernsynets estetikk og sjangrer og være i stand til å anvende dette til å analysere konkrete fjernsynstekster.
- kunne formidle sentralt fagstoff skriftlig og muntlig og kunne delta i en konstruktiv faglig diskusjon
- kunne reflektere kritisk omkring fjernsynets plass i dagens samfunn.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer, veiledning og videovisninger.

**Emneier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor film- og fjernsynsvitenskap, Årsstudiet film- og fjernsynsvitenskap



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Arbeidskrav:**

Gruppeoppgaver.

**Eksamensform 2:**

Skoleeksamen, 6 timers

**Eksamensform:**

6 timers dagseksamen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

Sekvensiell gjennomføring, første del av semesteret

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2011

**Antall studenter:**

100

**Godkjenningsorgan:**

Studienemnda

**Dato for godkjenning:**

19. nov 2010

**Emneansvarlig:**

Roel Puijk

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## FFV1007/1 Film- og fjernsynsbransjen

**Navn:**

Film- og fjernsynsbransjen

**Kode:**

FFV1007/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Hvordan styres film- og fjernsynsbransjen? Dette spørsmålet er kjernen i emnet "Film – og fjernsynsbransjen" og områdene det tar for seg. Sentralt står hvordan bransjen i økende grad styres av utviklingen innen internasjonal mediepolitikk, medieøkonomi og medieteknologi. Det har igjen betydning for hvilke filmer og fjernsynsprogrammer som produseres og distribueres her i Norge. Selv om film- og fjernsynsbransjen på mange områder synes integrert er det samtidig viktig å være klar over at de på mange områder fungerer helt atskilt.

Emnet belyser film- og fjernsynsbransjen med utgangspunkt i tre områder som griper inn i hverandre:

Produksjonsområdet konsentrerer seg om hvordan film- og fjernsynsbransjen er oppbygd, og de betingelser produksjonsenhetene påvirkes av.

Distribusjonsområdet dreier seg hovedsaklig om de muligheter, betingelser og konsekvenser som følger av at audiovisuelle produksjoner retter seg mot flere digitale medieplattformer.

Det politiske området går inn på mediepolitiske problemstillinger med særlig fokus på film og kringkasting, samt de mest sentrale virkemidlene på feltet, som støtteordninger, reguleringer, internasjonale avtaler/konvensjoner.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal:

- Tilegne seg kunnskap om sentrale politiske målsettinger for film- og fjernsynsfeltet
- Tilegne seg kunnskap om nasjonale og europeiske (EU) støtteordninger og reguleringer på film- og fjernsynsfeltet
- Kunne beskrive vesentlige trekk ved film- og fjernsynsmarkedet
- Kunne identifisere sentrale produserende aktører/institusjoner
- Kjenne til konsekvensene av digital distribusjon av filmer og fjernsynsprogrammer
- Kunne innhente viktig statistikk fra MedieNorge, Film&kino, osv, samt vite hvordan man anvender disse
- Kunne holde seg oppdatert på bransjefeltet

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer, oppgaver

**Emneier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

**Arbeidskrav:**

Oppgave i tilknytning til Norsk filmseminar.

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

Det vil være to separate eksamener, som vektet 50/50.

- Prosjektbasert gruppeoppgave.
- Individuell muntlig presentasjon, ca 15-20 minutter.

Begge må være bestått for å få sluttkarakter i emnet.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Vår

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2013

**Antall studenter:**

90

**Godkjenningsorgan:**

Studienemnda

**Emneansvarlig:**

Audun Engelstad

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## FFV1003/2 Film- og fjernsynsanalyse

**Navn:**

Film- og fjernsynsanalyse

**Kode:**

FFV1003/2

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Dette er det emnet på første studieår som har størst fokus på analyse og tekstfortolkning (hermeneutikk), noe som står sentralt innen vårt humanistiske vitenskapsfelt. Å analysere er å undersøke interessante fenomener ved kulturuttrykkene på en systematisk måte, med utgangspunkt i et spørsmål, en påstand eller ens egen filmopplevelse. Undersøkelsen kan for eksempel omfatte stil og fortellermåte (narrasjon), sjangerkonvensjoner, eller tematiske og ideologiske aspekter ved film og fjernsyn.

Film- og fjernsynsanalyse befatter seg med hva som fortelles, hvordan det fortelles, og hvilken mening vi tillegger dette. Emnet legger vekt på å utvikle studentenes argumentasjonsevner og skriveferdigheter.

Å analysere impliserer tolkning. Hvordan filmen eller fjernsynsprogrammet kan forstås, beror på hvilken teoretisk innfallsvinkel som velges, men også på den som analyserer. En analyse er sånn sett aldri objektiv, men knyttet til skribentens erfaringer og kunnskap. Å analysere dreier seg derfor også om å kunne reflektere over egne opplevelser av film og fjernsyn.

**Aktuelle spørsmål og problemstillinger kan være:**

- Hvilke verdier og holdninger er denne filmen bærer av?
- Hvilken funksjon har stil og ulike fortellergrep for forståelsen av innholdet i en film, et tv-program eller en sjanger?
- Hvilke følelser vekker dette fjernsynsprogrammet og hva fascinerer oss med det?
- Hva forteller akkurat denne filmen eller tv-serien om for eksempel temaet vennskap?

Siden hovedfokus i emnet er analytisk forståelse og utvikling av konkrete analytiske ferdigheter, vil det fokuseres på skriving underveis i form av skrivekurs og skriftlige arbeidskrav.



## Læringsutbytte:

Studentene skal :

- kunne anvende sentrale teoretiske innfallsvinkler i analyse av konkrete filmer og fjernsynsprogram
- kunne skrive en sammenhengende analyse hvor faglige begreper og teorier anvendes og drøftes ut fra en faglig relevant problemstilling
- oppnå skriftlige analytiske ferdigheter og kommunikasjonsferdigheter
- oppnå en bevisst holdning til kilder og det å kunne anvende dem i referanseføring
- kunne forstå og forklare betydningen av å tilegne seg analytiske ferdigheter.

## Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, veiledning og oppgaver

### Emneier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

### Emne er obligatorisk for:

Årsstudium og Bachelor i film og fjernsynsvitenskap.

### Emne er valgbart for:

Bachelor i kulturprosjektledelse

### Arbeidskrav:

To gruppearbeidskrav og to individuelle arbeidskrav.

### Eksamensform 2:

Hjemmeksamen, individuell

### Eksamensform:

En ukes individuell hjemmeoppgave, ca. 10 sider (3500 ord).

### Karaktersystem:

Karakter A-F

### Semester:

Vår

### Lengde:

Sekvensiell gjennomføring, andre halvdel av semester

### Heltid/ deltid:

Heltid

### Studieår:

2013

### Antall studenter:

120



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Godkjenningsorgan:**  
Studieutvalget

**Dato for godkjenning:**  
19. januar

**Emneansvarlig:**  
Anne-Lise With

**Undervisningsspråk:**  
Norsk





## FFV1008/1 Examen philosophicum for bachelor i film og fjernsynsvitenskap

**Navn:**

Examen philosophicum for bachelor i film og fjernsynsvitenskap

**Kode:**

FFV1008/1

**Studiepoeng:**

10

**Emnebeskrivelse:**

Examen philosophicum FFV (Ex.phil.FFV) er et emne på 10 stp, tilpasset Bachelor-studiet i Film og Fjernsynsvitenskap ved Høgskolen i Lillehammer.

Den består av to deler:

- **Filosofihistorie.** Denne delen omhandler grunnleggende tematikker i vestlig filosofihistorie, med spesiell vekt på estetisk filosofi.
- **Språk og argumentasjon.** Dette er et ferdighetsorientert kurs, som inkluderer en innføring i språkforståelse og språklig framstilling og en innføring i deskriptiv og normativ argumentasjon, rettet mot eksempler på konkrete etiske, praktiske og kunnskapsmessige problemstillinger som er relevante for filmvitere, som filmhistorie, ulike former for offentlig støtte av filmproduksjon, kinoenes rolle og framtid, eller de nye filmmediene.

**Læringsutbytte:**

Etter endt emne skal studentene:

- ha grunnleggende kunnskaper om et utvalg sentrale emner i filosofiens historie fra antikken til vår tid. Disse omfatter, men er ikke begrenset til,
  - hovedidéer i ontologi, epistemologi, metafysikk, etikk, og politisk filosofi, og
  - grunnproblemer i estetikk og noen tema knyttet til filmens filosofi.
- ha videreutviklet ferdigheter i praktisk bruk av språk med hensyn på
  - språk- og tekstforståelse, og
  - egen skriftlig framstilling og argumentasjon.
- kjenne grunnleggende regler for siteringer og referanser i vitenskapelige tekster, og prinsipper for kildekritikk.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Examen philosophicum FFV vil gi fortrolighet med ulike former for undervisning og arbeidsformer som studenten vil møte i studiet. Blant disse er forelesninger, arbeid i små og store grupper, og obligatoriske skriftlige innleveringer.

**Emneier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i film- og fjernsynsvitenskap.

**Arbeidskrav:**

- 1) En individuell flervalgsprøve i Kurs 1.
- 2) Et godkjent utkast til eksamensessay i Kurs 1.
- 3) To godkjente innleveringer i Kurs 2 (individuell eller i gruppe).

**Eksamensform 2:**

Hjemmekamen, individuell

**Eksamensform:**

Hjemmekamen, med to essays fra hhv Filosofihistorie og Språk og argumentasjon.

Begge deler må være bestått for å kunne få en sluttarakter på E eller bedre.

**Tillatte hjelpemidler:**

Alle

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Høst

**Lengde:**

1 semester

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2014

**Antall studenter:**

50

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 17-13

**Dato for godkjenning:**

26. april 2013

**Emneansvarlig:**

Kåre Letrud

**Undervisningsspråk:**

Norsk



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

## **Overlapp:**

Emnet FFV1008/1 Examen philosophicum for film- og fjernsynsvitenskap overlapper med emnet  
2EXPH/1 Examen Philosophicum med 100%



## FFV2007/1 Aktuelt prosjektemne

**Navn:**

Aktuelt prosjektemne

**Kode:**

FFV2007/1

**Studiepoeng:**

20

**Emnebeskrivelse:**

Emnet byr på fordypning i (dags)aktuelle temaer, hendelser og problemstillinger innen levende bilder. Det tas utgangspunkt i dagens utvikling på det audiovisuelle området og konsentrerer seg om utviklingen på 4 områder:

- Nyere tekster: Gjennom sine konkrete produkter vil de audiovisuelle mediene bestandig har en aktuell relevans – det være seg nye Norske eller Hollywood filmer, fjernsynsprogrammer eller videoer på nettet.
- Nye medier: Utviklingen preget av at digital teknologi og Web 2.0 åpner opp for talløse muligheter til å produsere, distribuere og konsumere levende bilder.
- Globalisering: Et utviklingstrekk ved dagens samfunn som virker sterkt inn på både de audiovisuelle mediers innhold, dets organiseringsformer og dets spredning, er globalisering.
- Entreprenørskap: Drivmotoren i dagens økonomiske system er innovasjon og kreativitet.

Disse emnene vil bli dekket i oversiktsforelesninger og i seminarer hvor studenter legger fram resultater fra sine prosjekter. Studentene velger aktuelt prosjekt fra en liste med oppgaver som tar utgangspunkt i minst én av de fire overfor nevnte områder. Gjennom prosjektbasert læring skal de i team planlegge, gjennomføre og presentere en analyse av disse fenomenene og sette dem i en større kontekst. Eksempler på slike prosjekter kan være konkrete samtidsfilmer eller nye fjernsynsformater, case studies av medieselskaper, medieinstitusjoner, festivaler, eller medieregulering.

Prosjektene godkjennes av, og utvikles i samarbeid med, faglærere/veiledere.



## Læringsutbytte:

Studentene skal

- Studenten skal ha kunnskap om sentrale kjennetegn og problemstillinger ved dagens medielandskap.
- Studenten skal ha inngående kunnskap om et avgrenset tema på film- og fjernsynsområdet.
- Studenten skal kunne innhente, analysere og presentere relevant informasjon knyttet til eget prosjekt, og kunne vurdere mulige etiske utfordringer i tilknytning til dette.
- Studenten skal kunne benytte seg av og reflektere over relevante metodiske innfallsvinkler i eget prosjekt.
- Studentene skal kunne gi konstruktiv respons på andres prosjekter, samt videreutvikle eget prosjekt ut fra andres tilbakemeldinger og vurderinger.
- Entreprenørskap

## Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningen er inndelt i blokker, vekslende mellom perioder med henholdsvis forelesninger/seminarer og selvstendig arbeid/veiledning.

## Emneier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

## Arbeidskrav:

- a) Obligatorisk oppmøte i seminarer og veiledningstimer
- b) Midtveisinlevering/framlegging av prosjektoppgave

## Eksamensform 2:

### Eksamensform:

Prosjektbasert gruppeeksamen + individuell muntlig eksamen

## Karaktersystem:

Karakter A-F

## Forkunnskapskrav:

Bachelor/Årsstudium i Film- og fjernsynsvitenskap, eller tilsvarende

## Semester:

Høst

## Lengde:

Et semester

## Heltid/ deltid:

Heltid

## Studieår:

2013



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Antall studenter:**

50

**Emneansvarlig:**

Roel Puijk, Tore Helseth, Jo Sondre Moseng

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## FFV2001 Nordisk film

**Navn:**

Nordisk film

**Kode:**

FFV2001

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet, som tilbyr en fordypning i nordisk film, befinner seg innenfor det filmfaglige forskningsfeltet som omtales som *national cinema*. Et hovedfokus her er den nasjonale filmens egenart i brytning med en stadig mer globalisert filmproduksjon.

De nordiske landene framstår her som interessante eksempler på hvordan slike brytningsprosesser både kan ha fellestrekk men også avvik innenfor et relativt homogent kulturområde som det nordiske. Spesielt for små og gjerne perifere nasjoner utgjør nasjonale forhold viktige premisser for filmproduksjonen.

Når Hollywood danner idealet for filmskaping over hele verden, kan man spørre hva som utgjør en spesifikk nasjonal filmkultur. Imidlertid har forestillingen om et universelt filmspråk også blitt møtt med vektig kritikk.

Det nasjonale drøftes i dette emnet både som et definerende aspekt og som et sett av relasjoner og opposisjoner, der den nasjonale filmproduksjonen i de nordiske land sees som en respons til en dominerende internasjonal filmform. Slike responser kan uttrykke en egenart ved den nasjonale filmkulturen. Det kan blant annet dreie seg om:

- fremveksten av populære sjangere som kombinerer og tilpasser internasjonale trender med nasjonale/lokale referanser og uttrykksformer
- framtrede auteurers arbeid
- kulturpolitiske tiltak med sikte på å styrke den nasjonale filmkulturen i møte med det globale.

Emnet *Nordisk film* reiser denne type spørsmål, både i et historisk og i et nåtidsperspektiv.



## Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Lære å forstå dynamikken i de nordiske nasjonale filmkulturer i møte med dominerende, globale fortelleformer som Hollywoodfilmen.
- Kunne analysere film i lys av teorier om nasjonal egenart, auteur, sjanger, etc.
- Lære å kjenne de filmpolitiske diskusjoner og virkemidler som har vært styrende for utviklingen av nasjonale filmkulturer i de nordiske land.
- Være fortrolig med relevante begreper og kunne trekke linjer i faglitteraturen.
- Opparbeide en kritisk refleksjon omkring de problemformuleringene og teoriområdet emnet går inn på.

## Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, veiledning og visning av film.

## Emneier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

## Emne er valgbart for:

Bachelor i film- og fjernsynsvitenskap, Bachelor i kulturprosjektledelse

## Arbeidskrav:

To gruppeoppgaver

## Eksamensform 2:

Hjemmeeksamen, med justerende muntlig eksamen

## Eksamensform:

En ukes individuell hjemmeeksamen + muntlig eksamen som justerer karakteren.

## Karaktersystem:

Karakter A-F

## Forkunnskapskrav:

1. år Bachelor Visuell kultur/film og fjernsyn, Årsstudium Film- og fjernsynsvitenskap, 1. år Bachelor Kulturprosjektledelse

## Semester:

Vår

## Lengde:

Andre halvdel av vårsemesteret

## Heltid/ deltid:

Heltid

## Studieår:

2012





# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Antall studenter:**

16

**Godkjenningsorgan:**

Avdelingsstyret TVF, revisjon godkjent i Studieutvalget SU-sak17-08

**Dato for godkjenning:**

10. mars 2008

**Emneansvarlig:**

Søren Birkvad

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Erstatter:**

3 NORFILM Nordiske Filmskapere



## FFV2002/1 Musikk og lyd i film og fjernsyn

**Navn:**

Musikk og lyd i film og fjernsyn

**Kode:**

FFV2002/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Musikk og senere lyd mer generelt har spilt en viktig rolle i filmens historie. Allerede stumfilmen var uløselig knyttet til musikk. Utviklingen av filmen lydteknologi og estetikk har gjort lydsporet til en sentral del av dagens filmopplevelse. Også fjernsynets bruk av lyd har fått en mediespesifikk utforming som har endret seg over tid.

Musikk og lyd fyller flere funksjoner, både formelle, narrative og emosjonelle, og er på den måten viktig for vår forståelse og opplevelse av film og fjernsyn. Dette aktualiserer behovet for kunnskap og reflekterte holdninger om lydbruk i disse mediene.

Emnet presenterer sentrale teoretiske problemstillinger og historiske perspektiver på utviklingen av lydens ulike funksjoner i film og fjernsyn. Teori og historie utdypes gjennom analyser av filmer og fjernsynsprogram.

NB: Emnets gjennomføring alternerer med emnet Sjanger i film og TV-drama. Musikk og lyd i film og fjernsyn gjennomføres vår 2014. Sjanger i film og TV-drama gjennomføres vår 2015

**Læringsutbytte:**

Studentene skal

- ha oversikt over musikkens og lydens historie i film og fjernsyn
- kjenne til de narrative og mediespesifikke anvendelser av lyd i disse mediene
- kjenne til de sentrale teoretiske perspektivene knyttet til lydens funksjon i film og fjernsyn
- utvikle analytisk kompetanse i forhold til lydens ulike funksjoner i disse mediene
- kunne gjennomføre en selvstendig og perspektivrik analyse/drøfting av konkrete film/fjernsyns-eksempler

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer, oppgaver, veiledning og filmvisninger.

**Emneeier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Emne er valgbart for:**

Bachelor i film- og fjernsynsvitenskap

**Arbeidskrav:**

Et gruppe- og et individuelt arbeidskrav

**Eksamensform 2:**

Hjemmeksamen, individuell

**Eksamensform:**

Individuell hjemmeksamen (ca. 10-12 sider / 3500-4000 ord)

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

Andre halvdel av høstsemesteret

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2014

**Antall studenter:**

20

**Godkjenningsorgan:**

SU-sak 17-08

**Dato for godkjenning:**

10. mars 2008

**Emneansvarlig:**

Tore Helseth

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Erstatter:**

Er revidert fra tidligere masteremne FIF23007 Film- og fjernsynsmusikk til bachelornivå.



## FFV2005/1 Sjanger i film og TV-drama

**Navn:**

Sjanger i film og TV-drama

**Kode:**

FFV2005/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet skal ta for seg sjangerteori og sjangeranalyse. Studentene skal gjøre seg kjent med klassiske sjangerteoretiske tekster i tillegg til tekster som går direkte på utvalgte sjangere innen film og tv-drama. Emnet vil gi en fordypning i to aktuelle sjangere (f.eks. krim, musical, western, melodrama), som skal analyseres med utgangspunkt i utvalgte filmer og tv-serier.

NB: Emnets gjennomføring alternerer med emnet Musikk og lyd i film og fjernsyn. Musikk og lyd i film og fjernsyn gjennomføres vår 2014. Sjanger i film og TV-drama gjennomføres vår 2015

**Læringsutbytte:**

Studentene skal

- tilegne seg en god oversikt over aktuell teori
- kunne anvende teori i analysesammenheng
- utvikle en kritisk refleksjon omkring hvordan sjangere utformes innenfor film og tv-serier
- kunne reflektere muntlig og skriftlig om begreper og perspektiver knyttet til fagområdet

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, analyseseminarer, seminarer med studentfremlegg.

Emnet alterneres med emnet Musikk og lyd i film og fjernsyn med oppstart høst 2010.

**Emneeier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

**Emne er valgbart for:**

Ba Film og fjernsynsvitenskap

**Arbeidskrav:**

To arbeidskrav: en seminarpresentasjon + et skriftlig arbeid.

**Eksamensform 2:**

Hjemmeksamen, individuell

**Eksamensform:**

Hjemmeoppgave, ca 10 sider (=4.000 ord)

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

Årsenhet i Film- og fjernsynsvitenskap

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

Andre halvdel av høstsemesteret

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2015

**Antall studenter:**

25

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 57/09

**Dato for godkjenning:**

26. nov 2009

**Emneansvarlig:**

Audun Engelstad

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## 3VIPRO Video production

**Navn:**

Video production

**Kode:**

3VIPRO

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

**Topic(s):**

The course focuses on the documentary genre and is based on practical exercises in groups. The course is centred on two larger workshops before the planning of the examination production. The work is continuously evaluated in plenary. The students will also watch relevant films/programme examples made by others, both student assignments and professional productions.

**Læringsutbytte:**

**Expected learning outcomes:**

The students should:

- understand how selected ways of narrating may be used in practice
- learn to use a video camera and a sound and image editing program
- be able to plan and make a simple video production.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

**Teaching methods**

Survey lectures, workshops, supervision, practical productions, evaluation of student work. Supervision in groups according to the productions.

**Emneier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

**Emne er valgbart for:**

Bachelor i film og fjernsyn og Bachelor i kulturprosjektledelse. Ved ledige studieplasser tas også opp studenter fra andre studier.

**Arbeidskrav:****Coursework requirements:**

Participation in all exercises.

**Eksamensform 2:****Eksamensform:****Form(s) of assessment:**

Video production with written report + oral.

**Karaktersystem:**

Grades A-F

**Forkunnskapskrav:****On the basis of:**

1st year of the Bachelor in Visual culture/film and television, One-year study in Film and television science, 1st year of the Bachelor in Culture project management or corresponding.

**Semester:**

Vår og høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2011/2012

**Antall studenter:**

24

**Godkjenningsorgan:**

Revisjon godkjent av studieutvalget

**Dato for godkjenning:**

19. januar 2005

**Emneansvarlig:**

Neil Fulton

**Undervisningsspråk:**

Language of instruction - English



## FFV2006/1 Kritikk og kulturformidling

**Navn:**

Kritikk og kulturformidling

**Kode:**

FFV2006/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet skal utvikle formidlingsferdigheter i forhold til et eller flere kulturfelt (film, fjernsyn, musikk, scenekunst, litteratur etc.). Viktige faglige innfallsvinkler vil være perspektiver og formidlingsstrategier hentet fra journalistikk, kunstkritikk og retorikk. En sentral målsetting er å utvikle en forståelse av kulturformidlingens ulike sjangere og målgrupper. Praktiske øvelser i skriftlige og muntlige formidlingsformer vil bli vektlagt.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal:

- tilegne seg kunnskap om institusjoner, politikk og praksis innenfor et valgt kulturområde
- tilegne seg ferdigheter i å formidle (skriftlig og muntlig) om fenomener og forhold innenfor film/fjernsynsfeltet (eller et annet valgt kulturområde)
- kunne bruke kunnskap om sjangere og retorikk innenfor ulike formidlingsformer til selv å produsere og analysere ulike formidlingstekster
- kunne formidle innenfor ulike sjangere rettet mot ulike målgrupper
- være kjent med ulike elektroniske formidlingsformer
- utvikle en bevisst holdning til kildekritiske og etiske problemstillinger i tilknytning til formidlingsarbeidet

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer og workshops

**Emneeier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

**Emne er obligatorisk for:**

Ba Kulturprosjektledelse



**Emne er valgbart for:**

Som valgemne for Ba film og fjernsynsvitenskap

**Arbeidskrav:**

Tre arbeidskrav

**Eksamensform 2:**

Hjemmeksamen, individuell

Muntlig, individuell

**Eksamensform:**

Eksamen i emnet har 2 deler: Hjemmeksamen, teller 75% av karakteren. Forberedt muntlig innlegg, teller 25% av karakteren

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

Årsstudium i FFV eller årsstudium i Kulturprosjektledelse

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

Første halvdel av vårsemesteret

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Antall studenter:**

40

**Godkjenningsorgan:**

Sn-sak 57/09, revisjon SN-sak 80-10 a.

**Dato for godkjenning:**

26. nov 2009

**Emneansvarlig:**

Jo Sondre Moseng

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## Fordypnings- og breddeemner - Bachelor i film- og fjernsynsvitenskap

**Navn:**

Fordypnings- og breddeemner - Bachelor i film- og fjernsynsvitenskap

**Studiepoeng:**

0

**Emnebeskrivelse:**

Bachelor i film- og fjernsynsvitenskap har følgende dybde- og breddekrav:

Dybdekrav: minst 100 studiepoeng film-og fjernsynsrelaterte emner (Normalt årsstudiet i film- og fjernsynsvitenskap/første året i Bachelor i film- og fjernsynsvitenskap (60 sp) + 15 sp dybdeemne + bacheloroppgave (25 sp).

Breddekrav: minst 30 studiepoeng innen et annet fagområde. Studentene kan velge emner innen et definert fagområde ved HiL eller ved andre institusjoner. Breddeemnene kan utdype ulike aspekter ved film- og fjernsynsfagene, og vil også supplere disse i forhold til interesse og yrkesplaner. Aktuelle breddefag kan være:

- Økonomisk/administrative fag
- Andre kunst- eller kulturfag
- Historie- eller samfunnsfag
- Organisasjon og ledelse
- Pedagogikk

Examen philosophicum (10 sp) og Examen facultatum I (5 sp) og Examen facultatum II (5 sp) er obligatoriske emner.

For mer beskrivelse av valgbare emner se tabellene under

**Emneier:**

**Eksamensform 2:**

**Karaktersystem:**

**Semester:**

Vår og høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2005/2006

**Antall studenter:**

0



**Høgskolen  
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

**Undervisningspråk:**



## 1EXFAC1/1 Examen facultatum I, Fellesdel i vitenskapsteori og metode

**Navn:**

Examen facultatum I, Fellesdel i vitenskapsteori og metode

**Kode:**

1EXFAC1/1

**Studiepoeng:**

5

**Emnebeskrivelse:**

Examen Facultatum I (Ex.fac.I) er et emne på 5 stp, og er en del av Bachelor-studiene i Pedagogikk, Spesial pedagogikk, Sosiologi, Internasjonale studier med Samtidshistorie, og Film- og Fjernsynsvitenskap ved Høgskolen i Lillehammer.

Emnet er en grunnleggende innføring i generell vitenskapsteori, og skal presentere noen av de mest sentrale begreper og posisjoner som kjennetegner grunnlagsproblematikkene ved natur-, samfunns- og menneskevitenskapene.

Bredden i de vitenskapelige områdene som drøftes, sikres ved å behandle henholdsvis de hypotetisk-deduktive og de fortolkende vitenskapene for seg.

**Læringsutbytte:**

Faglig kunnskap

- Studentene skal kjenne grunnleggende trekk og problemer ved vitenskapelig arbeid og vitenskapelig kunnskap.
- Studentene skal bli fortrolige med ulike former for vitenskapelig kunnskap.

Ferdigheter

- Studentene skal være i stand til å reflektere kritisk rundt gyldigheten av vitenskapelig kunnskap, og rundt forskningsprosessen som leder opp til slik kunnskap.
- Studentene skal bli bevisst utfordringer ved anvendelse av vitenskapelig kunnskap i beslutningssituasjoner.

Generell Kompetanse

- Studentene skal oppøves i grunnleggende vitenskapelig leseferdighet.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer og obligatoriske arbeidskrav.

**Emneeier:****Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i film og fjernsynsvitenskap, Bachelor i internasjonale studier med historie, bachelor i pedagogikk, bachelor i sosiologi

**Emne er valgbart for:**

Bachelor i kulturprosjektledelse

**Arbeidskrav:**

Studentene må få godkjent 2 arbeidskrav.

**Eksamensform 2:**

Skoleeksamen, 3 timers

**Eksamensform:**

3 timers dagseksamen.

**Tillatte hjelpemidler:**

Ingen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2011

**Antall studenter:**

220

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 45-11

**Dato for godkjenning:**

Revisjon 19. aug 2011

**Emneansvarlig:**

Kåre Letrud

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Erstatter:**

Tidligere versjon av lxfac1/1



## FFV1006/1 Examen Facultatum II - fordypning i etikk og vitenskapsteori (for BAFFV)

**Navn:**

Examen Facultatum II - fordypning i etikk og vitenskapsteori (for BAFFV)

**Kode:**

FFV1006/1

**Studiepoeng:**

5

**Emnebeskrivelse:**

Examen Facultatum II (Ex.fac.II) er et emne på 5 stp, og er en del av Bachelor-studiene i Pedagogikk, Spesial pedagogikk, Sosiologi, Internasjonale studier, Samtidshistorie, og Film- og Fjernsynsvitenskap ved Høgskolen i Lillehammer.:

Emnet bygger på Examen Facultatum I (Ex.fac.I), som er en generell innføring i vitenskapsfilosofi. Ex.fac.II skal gi studentene innføring i:

- 1) generell forskningsetikk og
- 2) vitenskapsfilosofiske problemstillinger og teorier nærmere knyttet opp til de ulike BA løpene.

Dette er tenkt realisert ved å fokusere på indre og ytre normer for vitenskapelig arbeid, og engasjere studentene i diskusjon og refleksjon rundt reelle og tenkte forskningsetiske scenarier.

Den vitenskapsfilosofiske delen vil bestå av ulike pensas spisset mot de enkelte BA løpene. Disse delene vil ikke være tematisk parallelle, men vil i stor grad fokusere på forklaringsretninger, forklaringsstyper, og realisme/relativisme debatten

**Læringsutbytte:**

De viktigste læringsmålene er følgende. Studenten:

- er bevisst de etiske problemstillingene som ligger i utøvelsen av faget, i omgangen med dem man forsker på, og i deres roller som deltakere i et forskningsfelleskap, som profesjonsutøvere og som samfunnsdeltakere.
- kjenner de vitenskapsteoretiske teorier, perspektiver, begreper og problemer knyttet til sine egne fag, hhv historisk, sosiologisk, pedagogisk og estetisk forskning.
- kan reflektere kritisk rundt det vitenskapsfilosofiske grunnlaget for fagområdet.
- er forberedt til selvstendig arbeid med BA og MA oppgavene og i stand til å se sine egne prosjekter i forhold til relevante etiske føringer og vitenskapsteoretiske grunnlagsproblematikker.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Seminarere og obligatoriske arbeidskrav

**Emneeier:****Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i film- og fjernsynsvitenskap

**Arbeidskrav:**

Studentene må få godkjent minst 3 av 4 arbeidskrav.

**Eksamensform 2:**

Skoleeksamen, 3 timers

**Eksamensform:**

3 timers individuell dagseksamen

**Tillatte hjelpemidler:**

Ingen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

Ex. phil og Ex. fac I

**Semester:**

Vår

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Godkjenningsorgan:**

Revisjon Studiemnd

**Dato for godkjenning:**

24. sept 2010

**Emneansvarlig:**

Kåre Letrud

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Erstatter:**

FOSPEXFAC

**Overlapp:**

FFV1006/1 Examen facultatum II, fordypning i etikk og vitenskapsteori (for BAFFV) overlapper med emnet 3EXFAC2/1 Examen facultatum - samfunnsvitenskaplig metode og med emnet VKF1002/1 Ex. fac. II. Fordypning i humanioras vitenskapsteori med 100%



## FFV2008/1 Bacheloroppgave i film- og fjernsynsvitenskap

**Navn:**

Bacheloroppgave i film- og fjernsynsvitenskap

**Kode:**

FFV2008/1

**Studiepoeng:**

20

**Emnebeskrivelse:**

Bacheloroppgaven er det avsluttende emnet på bachelorutdanningen i Film- og fjernsynsvitenskap. Studentene velger i samråd med veileder et tema for oppgaven som må kunne relateres til området film og/eller fjernsyn. Andre fag i studentenes Bachelor-forløp kan også integreres i oppgaven.

Bacheloroppgavens omfang skal være på ca 25 sider, hvorav 3 sider utgjør metodediskusjon. I tillegg skal oppgaven ha korrekt ført referanseliste, samt tittelside. I arbeidet med oppgaven skal studentene legge opp et særpensum på minimum 800 sider.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal kunne vise at de:

- kan formulere en egnet problemstilling som kan belyse relevante tema fra ett eller flere deler av Bachelorstudiet
- kan vise til et bevisst forhold til metode
- kan finne fram til og bruke faglitteratur på en produktiv måte i belysning av problemstillingen
- kan gjennomføre en undersøkelse på et spesialområde på en formelt korrekt måte
- kan forholde seg kritisk til egne og andres tekster

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Fellessamlinger med skrivekurs og oppgaveutvikling, gruppeveiledning, og individuell veiledning.

**Emneeier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i film- og fjernsynsvitenskap

**Arbeidskrav:**

Tre arbeidskrav: En sides tekst om temavalg for BA-oppgave og to individuelle veiledningstimer i tilknytning til innlevert tekst.

**Eksamensform 2:**



**Eksamensform:**

Oppgaven leveres til vurdering og forsvares i en avsluttende muntlig eksamen. Vurderingen legger vekt på at studenten viser at de:

- kan formulere en egnet problemstilling som kan belyse relevante temaområder fra en eller flere deler i bachelorstudiet
- har klart å finne fram til og bruke faglitteratur på en hensiktsmessig måte i belysning av problemstillingen
- har demonstrert et bevisst forhold til metode
- har gjennomført oppgaven på en formelt korrekt måte
- kan forholde seg kritisk til egen tekst
- behersker innholdet i særpensum

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

Det kreves studier tilsvarende 155 studiepoeng hvorav minst 65 innen fagområdet film- og fjernsynsvitenskap.

**Semester:**

Vår

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2015

**Antall studenter:**

60

**Godkjenningsorgan:**

Revisjon godkjent i studieutvalget SU-sak 17-08

**Dato for godkjenning:**

10. mars 2008

**Emneansvarlig:**

Johanne Kielland Servoll

**Undervisningsspråk:****Erstatter:**

FFV2003 Ba-oppgave 25 sp



## FFV2009/1 Bacheloroppgave med praksis

**Navn:**

Bacheloroppgave med praksis

**Kode:**

FFV2009/1

**Studiepoeng:**

20

**Emnebeskrivelse:**

Bachelorprosjekt er et avslutningsemne for bachelorstudiet i film- og fjernsynsvitenskap. Emnet kan velges i stedet for Bacheloroppgave i film og fjernsynsvitenskap (FFV2003).

I praksisperioden skal studenten utføre relevante arbeidsoppgaver i en bedrift, en organisasjon eller et prosjekt. Det er utarbeidet et eget praksisreglement for bachelorpraksis. Etter gjennomført praksis (minst seks uker) skriver studenten sin bacheloroppgave. Denne kan ha direkte utgangspunkt i praksis eller ta opp temaer relatert til denne.

**Læringsutbytte:**

**Kunnskap:**

- Studenten har kunnskap om praksisstedets faglige organisering og bransjemessige kontekst.

**Ferdigheter:**

- Studenten kan omsette tidligere ervervede kunnskaper og ferdigheter i praktisk arbeid for å løse konkrete oppgaver i bedriften.
- Studenten kan finne fram til og bruke relevant faglitteratur for å drøfte egne erfaringer og observasjoner i praksisperioden.
- Studenten kan formulere en egnet problemstilling for en Bacheloroppgave som kan belyse relevante aspekter ved praksis eller temaer relatert til denne.

**Generell kompetanse:**

- Studenten vet hvordan det er å jobbe for en arbeidsgiver med krav til oppmøte, tidsfrister, samarbeid med kolleger, løsning av arbeidsoppgaver, osv.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Praktisk arbeid og veiledning.

Se praksisreglement til høyre

**Emneier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

**Emne er valgbart for:**

Bachelor i film- og fjernsynsvitenskap

**Arbeidskrav:**

- Studentene skal før praksisstart levere en søknad om praksissted som grunnlag for godkjenning
- Studentene skal i løpet av de første to ukene av praksisperioden levere en oversikt over arbeidsoppgaver de skal gjennomføre under praksisarbeidet

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

Eksamen består av følgende elementer:

- Bacheloroppgave som tar utgangspunkt i en problemstilling knyttet til praksis eller til temaer relatert til denne.
- Refleksjonsnotat hvor studenten reflekterer over egne praksiserfaringer.
- Muntlig eksamen som tar utgangspunkt i bacheloroppgaven, sluttattest og tilbakemelding fra praksisstedet. Muntlig kan være justerende for karakteren.

Oppgaven kan skrives i fellesskap av to (eller flere) studenter. Ved samskriving skal det gjøres rede for fordelingen av arbeidet og hvordan samarbeidet har fungert. Det blir gitt en felles karakter på oppgaven, som kan justeres ved muntlig for hver enkelt av kandidatene. Refleksjonsnotatet som skal leveres sammen med oppgaven skal imidlertid skrives individuelt.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Vår

**Heltid/ deltid:**

Deltid

**Antall studenter:**

0

**Vedlegg:**

[Praksisreglement FFV kull 2012 og 2013.pdf](#) 24,38 kB

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## MLT1002/1 Kreative prosesser

**Navn:**

Kreative prosesser

**Kode:**

MLT1002/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

I emnet kreative prosesser skal studentene få forståelse for begrepet kreativitet generelt, og kreativitet knyttet til organisasjoner spesielt. Det vektlegges spesielt den rolle lederen har i arbeidet med å tilrettelegge for og fremme kreativitet i organisasjoner. I tillegg settes fokus på forholdet mellom kreativitet og innovasjon. Gjennom emnet skal studentene også tilegne seg kunnskap om kreative prosesser og teknikker, i teoretisk og praktisk forstand.

**Læringsutbytte:**

Å lede kreative prosesser forutsetter at studentene tilegner seg viten om kreativitet, og om hvordan kreativitet utvikles i individer, grupper og organisasjoner. Studentene skal utvikle ferdigheter slik at de selv kan lede kreativitetsprosesser. Målet med å utvikle kreative ferdigheter i denne sammenheng, er dens forutsetning for innovasjon knyttet til opplevelsproduksjonen.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Teoretiske emner vil bli introdusert gjennom tradisjonelle forelesninger og/eller seminarer. Det legges også opp til studentarbeid gjennom teamarbeid og bruk av kreative verktøy. Det tilstrebes en praktisk tilnærming og anvendelse av teori gjennom ekskursjon og/eller gjesteforelesere og workshop.

**Emneeier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Ba i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

**Emne er valgbart for:**

Andre studier

**Arbeidskrav:**

Det legges opp til et gruppebasert arbeidskrav.

**Eksamensform 2:**

Hjemmeksamen, gruppe

Muntlig, gruppe

**Eksamensform:**

Eksamen i faget består av en skriftlig og muntlig del. Skriftlig del gjennomføres som en gruppebasert hjemmeksamen. Hjemmeksamen vil gå over tre dager hvor gruppen kan bestå av inntil tre (3) personer. På hjemmeksamen vil det bli gitt en veiledende karakter hva gruppen som et hele har oppnådd på det skriftlige arbeidet. Muntlig del gjøres gruppevis. Den muntlige delen er ment å teste i hvilken grad gruppen som et hele er i stand til å forsvare det skriftlige arbeidet. Gruppen er således i fellesskap ansvarlig for det sluttresultatet som oppnås. Her kan gruppen enten bli stående på samme karakter som oppgitt på skriftlig del. Alternativt kan gruppen forbedre eller forverre karakteren i forhold til skriftlig del. Det forventes at alle gruppemedlemmene deltar aktivt under den muntlige eksamineringen. I særlige tilfeller kan det, hvis en eller flere kandidater åpenbart ikke har deltatt i gruppearbeidet (gratispassasjerproblemet) være aktuelt å differensiere sluttresultatet som de enkelte gruppemedlemmene oppnår.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

(Kommer tilbake til dette)

**Semester:**

Høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2013

**Antall studenter:**

50

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 51/09, revisjon SN-sak 24-11

**Dato for godkjenning:**

26. nov 2009, 31. mars 2011

**Emneansvarlig:**

Marit Engen

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Overlapp:**

Emnet MLT1002/1 Kreative prosesser (15 sp.) overlapper med emnet OPA1004/1 Kreative prosesser (10 sp.) med 75%



## ØKA1021/1 Foretaksstrategi

**Navn:**

Foretaksstrategi

**Kode:**

ØKA1021/1

**Studiepoeng:**

7,5

**Emnebeskrivelse:**

Emnet vil omfatte sentrale problemstillinger og teorier, inklusiv følgende temaer:

- Strategisk planlegging, analyse og ledelse.
- Strategisk tenkning, inklusiv historisk utvikling av fagfeltet
- Enkeltbedrifters konkurransemessige forutsetninger
- Konkurransanalyse av bransjer
- Integrasjon av fag fra de bedrifts- og samfunnsøkonomiske fagkretsene, samt markeds- og organisasjonsfagene
- Samfunnsansvar, etikk, tre-delt bunnlinje og relaterte problemstillinger

**Læringsutbytte:**

Studentene skal

- Bli kjent med modellen for den strategiske prosess og kunne delta i en enkel strategisk analyse av en bedrift og gi anbefalinger for strategiske valg
- Oppnå en grunnleggende forståelse for teorier og modeller anvendt i sentral forskning innen foretaksstrategi
- Analysere og forklare enkeltbedrifters konkurransemessige forutsetninger og analysere konkurransesituasjonen i den spesifikke bransjen hvor de opererer.
- Sammenligne konkurransesituasjon for forskjellige bedrifter og analysere ressurstilgang og konkurransefortrinn for den enkelte bedrift
- Kjenne hovedretningene for strategiske valg i form av genetiske strategier
- Se sammenhenger mellom foretaksstrategi og andre økonomisk-administrative fagområder
- Ha tilstrekkelig innsikt i problemstillinger relatert til etikk, miljø og samfunnsansvar til å kunne drøfte CSR og vurdere foretakets strategiprosess i lys av målsettinger utover tradisjonell profittmaksimerende tankesett.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

**Emneier:**

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

**Emne er obligatorisk for:**

BØA

**Emne er valgbart for:**

Bachelor i Økonomi og Administrasjon (Obligatorisk)

Årsstudium i Økonomi og Administrasjon (Valgbart)

Bachelor i Reiselivsledelse (Valgemne?)

Bachelor Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (Valgemne?)

Bachelor i Organisasjon og Ledelse (Valgemne?)

Andre studier (Juss?)

**Arbeidskrav:**

Arbeidskrav må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved semesterstart.

**Eksamensform 2:**

Skoleeksamen, 4 timers

**Eksamensform:**

Fire timers individuell skriftlig eksamen med tilsyn.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Høst

**Lengde:**

1 semester

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2012

**Antall studenter:**

60

**Godkjenningsorgan:**

SU-sak 10-08

**Dato for godkjenning:**

10.mars 2008

**Emneansvarlig:**

Høgskolelektor Marit Elvsås

**Undervisningspråk:**

Norsk

**Erstatter:**

Foretaksstrategi 10 studiepoeng



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no





## ØKA1017/1 Organisasjonsfag

**Navn:**

Organisasjonsfag

**Kode:**

ØKA1017/1

**Studiepoeng:**

7,5

**Emnebeskrivelse:**

Studentene skal gis kunnskaper om sentrale organisasjonsmessige fenomener. Det overordnede målet er at studentene skal kunne anvende denne kunnskapen for å forstå det som skjer i organisasjoner.

Følgende tema / problemstillinger inngår:

- kunnskap om ulike typer organisasjoner, mål, strategi og oppgaver
- effektivitet i organisasjoner
- grunnleggende prosesser i organisasjoner
- organisasjonen som et sosialt system
- organisasjoner og omgivelser
- individet i organisasjoner
- makt, autoritet og konflikter i organisasjoner
- organisasjonsutforming og formell struktur
- læring i organisasjoner
- endring av organisasjoner
- ledelse, ledelsesarbeid og lederroller
- organisasjonskultur
- nettverksorganisering



## Læringsutbytte:

Studentene skal:

- ha kunnskap om grunnleggende organisasjonsprosesser som målsettings-, beslutnings-, kommunikasjons- og informasjonsprosesser
- vite forskjellen mellom formell og uformell organisasjonsstruktur
- forstå hvilken rolle organisasjonskultur, makt og konflikter i organisasjoner
- ha kjennskap til sentrale motivasjons- og belønningsteorier
- kunne redegjøre for ulike teorier om læring og endring på individnivå og organisasjonsnivå
- kjenne til ulike teorier om ledelse
- kunne redegjøre for sammenhengen mellom organisasjonen og dens interesser og omgivelser
- kunne anvende ulike teoretiske tilnæringer og perspektiver for å forstå organisasjoners virkemåter og dilemmaer
- være innforstått med organisasjoners grunnleggende kompleksitet
- kunne vurdere på selvstendig faglig grunnlag foreslåtte løsninger, prioriteringer og valg i organisasjonsmessige sammenhenger

## Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

### Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

### Emne er obligatorisk for:

BØA/ÅØA

### Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

### Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

### Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

### Karaktersystem:

Karakter A-F

### Semester:

Høst

### Lengde:

1 semester



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2012

**Antall studenter:**

80

**Godkjenningsorgan:**

SU-sak 10-08

**Dato for godkjenning:**

10. mars 2008

**Emneansvarlig:**

BØA

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Overlapp:**

Emnet ØKA1017/1 Organisasjonsfag overlapper med emnet ØKA1009/1 Organisasjonsfag (10 sp.) med 75%



## ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

**Navn:**

Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

**Kode:**

ØKA1016/1

**Studiepoeng:**

7,5

**Emnebeskrivelse:**

Dette emnet gir en første introduksjon av begrep, teorier, resonnementer og modeller i bedriftsøkonomi. Disse blir delvis utdypet og mer anvendelsesorientert i andre bedriftsøkonomiske emner. Gjennom ØKA1016 gis altså studentene en første innføring i faget bedriftsøkonomi som grunnlag for analyser, vurderinger og beslutninger. Studentene skal tilegne seg grunnleggende innsikt i, og ferdigheter om, fremskaffelse av data samt analyse og kommunikasjon av relevant beslutningsinformasjon. Emnet gir studentene faglig grunnlag for analyse og vurdering av kortsiktige beslutninger innenfor bedriftens eksisterende kapasiteter. Eksempler på slike er; produktprioritering, prising og anbudsregning. Vurdering av historisk lønnsomhet for produkter, produktgrupper og markeder er også sentralt – for å lære av historien, slik at en får bedre informasjon som grunnlag for fremtidige beslutninger.

Følgende tema inngår:

- Innledning; om bedriften, bedriftsøkonomi og økonomistyringen
- Innføring i regnskapets tre hoveddokumenter; resultat, balanse og likviditetsoppsett
- Kostnadsteori – om kortsiktig variabilitet i kostnader
- Markedsteori – om prising innenfor ulike markedsformer.
- Om beslutninger og relevante kostnader
- Dekningsbidragsmodellen;
  - Kostnadsklassifisering og dekningsbidrag
  - Budsjettering og risikoanalyser; nullpunkt- og følsomhetsanalyser
  - Bidragsmodellen bruk til kortsiktige lønnsomhetsanalyser og vurderinger
- Om kostnadsfordeling til kostnadsobjekt
- Produktkalkulasjon
- Introduksjon av driftsregnskap basert på normalcost



## Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Ha innsikt i økonomistyringen i bedriften;
- Om behovet for økonomistyring for å forfølge et lønnsomhetsmål
- Hvilke elementer som inngår i økonomistyringssystemet
- Kjenne og kunne anvende de sentrale begrep; Inntekt, kostnad og resultat.
- Ha innsikt i kostnadsteorien med spesiell vekt på kostnaders variabilitet
- Beherske grunnleggende markedsteori for å ha perspektiv på kostnadsbasert prissetting
- Kunne anvende kostnadsteori og bidragsmodellen i samband med: kortsiktige lønnsomhetsanalyser, risikovurderinger og beslutninger i bedriften
- Ha innsikt i og kunne analysere hvordan kostnadsstrukturen påvirker risikoen som bedriften er utsatt for
- Kunne identifisere beslutningsrelevante kostnader
- Ha en grunnleggende innsikt i driftsregnskap – herunder:
- Forstå og kunne anvende tankegangen bak normalkalkulasjon
- Kunne fordele kostnader fra kostnadsart via kostnadssted til kostnadsobjekt
- Kunne forstå og tolke den informasjonen som driftsregnskapet genererer
- Kjenne til og kunne anvende de sentrale produktkalkulasjonsmetodene:
- Bidragskalkulasjon; divisjons- og tilleggs-kalkulasjon
- Selvkostkalkulasjon; divisjons-, ekvivalens- og tilleggs-kalkulasjon

## Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

### Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

### Emne er obligatorisk for:

BØA/ÅØA

### Emne er valgbart for:

Bachelor i Organisasjons- og ledelsesfag og Bachelor i Markedsføring og ledelse av turismeopplevelser (inngår i ”valgmenepakke”)

Åpent (individuelle valg utenom ”valgmenepakker”)

### Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

### Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

### Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Tillatte hjelpemidler:**

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

1 semester

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2009

**Antall studenter:**

80

**Godkjenningsorgan:**

SU-sak 10-08

**Dato for godkjenning:**

10. mars 2008

**Emneansvarlig:**

Amanuensis Eirik Holm

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Overlapp:**

Emnet ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse overlapper med emnet ØKA1008/1 Bedriftsøkonomisk analyse med 75%



## MLT1001/1 Serviceledelse

**Navn:**

Serviceledelse

**Kode:**

MLT1001/1

**Studiepoeng:**

7,5

**Emnebeskrivelse:**

Emnet tar opp en rekke karakteristika ved servicebedrifter hvilke utfordringer disse innebærer for ledere. Vi går inn på faktorer bl.a serviceposisjonering, servicestrategi, strategi for klagebehandling og relasjonsutvikling. Sentralt i emnet står faktorer som bidrar til skaping av kundetilfredshet og lojalitet. Vi studerer fordeler og ulemper bruk av teknologi og dets innvirkning på kundenes oppfatning av servicetilbudet og selve serviceopplevelsen. Det vektlegges i emnet at ledelse av menneskelige ressurser er særlig viktig for servicevirksomheter i arbeidet med å skape konkurransefordeler.

**Læringsutbytte:**

Emnet skal gjøre studentene kjent med hva som kjenner seg som servicevirksomheter og hva som menes med integrert serviceledelse. Videre skal emnet gi forståelse for hvordan man kan identifisere årsaker til gap mellom kundenes forventninger og opplevelse og ut fra dette forslå konkrete forbedringstiltak. Ett hovedmål med emnet er å vise hvordan man bør organisere virksomheten for oppnå det man best kan kalle servicelederskap.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Tradisjonelle forelesninger. Arbeid med cases.

**Emneier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

**Emne er valgbart for:**

Bachelor i organisasjon og ledelse, bachelor i økonomi og administrasjon, bachelor i reiselivsledelse

**Arbeidskrav:**

I emnet inngår et arbeidskrav som utføres som et gruppearbeid.

**Eksamensform 2:**

Skoleeksamen, 4 timers

**Eksamensform:**

Individuell 4 timers skriftlig eksamen

**Tillatte hjelpemidler:**

Ingen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

Innføring i organisasjon og ledelse, Innføring i markedsføring eller tilsvarende.

**Semester:**

Høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2011

**Antall studenter:**

100

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 51/09

**Dato for godkjenning:**

26. nov 2009

**Emneansvarlig:**

Terje Slåtten

**Undervisningsspråk:**

Norsk





## OLA2001/1 Arbeids- og organisasjonspsykologi

**Navn:**

Arbeids- og organisasjonspsykologi

**Kode:**

OLA2001/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet gir innføring i psykologiske problemstillinger av betydning for organisasjon, ledelse og HR. Det faglige innholdet kan inndeles i tre:

- 1) Innføring i aktuelle tema fra generell psykologi som er relevant for å forstå og arbeide med mennesker og prosesser i organisasjoner og arbeidsmiljø.
- 2) Innføring i aktuell arbeidslivsforskning med særlig fokus om psykososialt arbeidsmiljø.
- 3) Praktisk anvendelse av teori og metoder overfor aktuelle utfordringer i arbeidslivet.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal ha kunnskap om sentrale begreper, teorier og forskningstradisjoner på området. Studentene skal få kjennskap til praktisk bruk av teori og metoder, dessuten ferdigheter i å anvende teorier og begreper til å analysere og forstå praktiske utfordringer i arbeidslivet. Dette innebærer også kritisk refleksjon over egen rolle og fagets muligheter og begrensninger. Studentene skal utvikle teoretisk forståelse til å kunne formidle faget.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger kombinert med seminar, øvelser og arbeidskrav.

**Emneeier:**

BA Organisasjon og ledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i organisasjon og ledelse

**Emne er valgbart for:**

Emnet er valgbart for andre studenter ved HIL, men studenter ved Bachelor i organisasjon og ledelse har fortrinnsrett ved opptak

**Arbeidskrav:**

To skriftlige innleveringer. Kan gjennomføres av to studenter sammen, eller individuelt.

**Eksamensform 2:**

Skoleeksamen, 6 timers

**Eksamensform:**

Individuell, skriftlig seks timers eksamen.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

Første år fra Bachelor i organisasjon og ledelse eller tilsvarende.

**Semester:**

Høst

**Lengde:**

August - desember

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2012/13

**Antall studenter:**

140

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Dato for godkjenning:**

19. januar 2005

**Emneansvarlig:**

Sveinung Berild

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## KPL2005/1 Kultursosiologi

**Navn:**

Kultursosiologi

**Kode:**

KPL2005/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Kultursosiologien undersøker kulturelle fenomener i en bred samfunnsmessig sammenheng. Hovedvekten i dette emnet ligger på problemstillinger og analyser knyttet til kulturlivet og -sektoren. Emnet gir en innføring i sentrale temaer, begreper og perspektiver i kultursosiologien, og tar sikte på å utvikle ferdigheter i å analysere og formidle spørsmål om dette samfunnsområdet i lys av faget.

Emnet skal utvikle ferdigheter i å analysere hendelser og debatter på dette samfunnsområdet ut fra et kultursosiologisk perspektiv.

**Læringsutbytte:**

Etter gjennomført emne skal studentene

- forstå og kunne gjøre rede for sentrale kultursosiologiske forskningstradisjoner og beherske begreper fra disse.
- kunne problematisere sammenhenger i kulturen som normalt tas for gitt, anvende feltets begreper på ulike beskrivelser og problemstillinger.
- formidle (skriftlig og muntlig) om temaer og problemstillinger knyttet til kulturlivet og kultursektoren.
- vise kildekritiske og etiske holdninger i tilknytning til kultursosiologisk undersøkelses- og formidlingsarbeid.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer og workshops

**Emneeier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Ba kulturprosjektledelse

**Arbeidskrav:**

1) Skriftlig innleveringsoppgave der en konflikt i kulturlivet beskrives og analyseres, for eksempel med utgangspunkt i tekster fra nyhetsmedia

2) Skriftlig innleveringsoppgave der studenten, på bakgrunn av egne observasjoner, intervjuer og/eller annet materiale, beskriver og søker å forstå en gruppes verdier eller holdninger relatert til et kulturfaglig spørsmål.

**Eksamensform 2:**

Hjemmeksamen, individuell

**Eksamensform:**

Hjemmeeksamen (en uke)

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

Årsstudium i Film- og fjernsynsvitenskap, 1. studieår bachelor i kulturprosjektledelse eller andre relevante studieretninger.

**Semester:**

Høst

**Lengde:**

Andre halvdel av semesteret

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2012

**Antall studenter:**

30

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 55/09

**Dato for godkjenning:**

26. nov 2009

**Emneansvarlig:**

Jorid Vaagland

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## FFV1001/1 Foto-sosiologi

**Navn:**

Foto-sosiologi

**Kode:**

FFV1001/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Fotososiologi ved HiL er et teoretisk og praktisk emne som gir en innføring i kritiske perspektiver på fotografi. Emnet er tverrfaglig og anvender teori og begreper fra fagfeltene vitenskapsfilosofi, sosiologi, etnografi og medievitenskap. Vi leser og diskuterer klassiske tekster om fotografi.

Fotososiologi handler om hvordan fotografi brukes i samfunnet og hvordan fotografi brukes til å studere samfunnet. Vi drøfter hvordan fotografi fremstiller sosial virkelighet og hvordan ideer og praksisformer påvirker hvem og hvordan vi fotograferer.

Problemstillinger som tas opp er forholdet mellom fotografi og "sannhet"; fotografi, makt og etikk; forholdet mellom fotograf og subjekt (den som blir fotografert), og forholdet mellom hva et fotografi viser og hvordan det tolkes. Vi drøfter særtrekk ved fotografiet sammenliknet med andre visuelle uttrykksformer; forholdet mellom fotografi og tekst, og hvordan tolkning av bildet påvirkes så vel av fremstillingsformen som av vår sosiale og kulturelle kontekst.

Vi ser på fotografi som forskningsmetode og hvordan det kan kombineres med andre kvalitative metoder for å studere den sosiale virkeligheten. Og vi drøfter bruken av fotografisk arkivmateriale som datakilde for studier av samfunn og kultur.

Emnet er dels praktisk ved at studentene skal skape en visuell fremstilling av et sosialt miljø med fotografi og tekst.



## Læringsutbytte:

### *Kunnskapsmål*

Studentene skal kjenne til klassiske posisjoner, perspektiver og begreper innen internasjonal faglig debatt om fotografi. De skal forstå hva fagfeltet visuell sosiologi handler om sammenliknet med andre former for fotografi.

### *Ferdighetsmål*

Studentene skal tilegne seg ferdigheter til å skape en visuell fremstilling av et sosialt miljø, og oppøve evnen til å formidle temaer og ideer i samspill av fotografi og tekst. Ved emneslutt skal studentene være i stand til å analysere hvordan fotografier kommuniserer ideer og ha tilegnet seg nye innfallsvinkler for sin egen bruk av fotografi.

### *Holdningsmål*

Studentene skal utvikle etisk, politisk og kulturelt reflektert forhold til måten de fotograferer og hvordan de fremstiller virkeligheten.

## Undervisnings- og læringsmetode:

Det blir fire samlinger à to dager. Den teoretiske undervisning blir forelesninger og seminarer. Den praktiske undervisningen består av workshop, innføring i billedbehandling i Photoshop samt seminarer hvor studentene presenterer og diskuterer sine egne pågående fotoprojekter. Studentene må disponere sitt eget kamera.

## Emneier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

## Emne er valgbart for:

Ba Film og fjernsynsvitenskap. Er også valgbart for andre studenter.

## Arbeidskrav:

Det er 2 obligatoriske arbeidskrav:

- En skriftlig oppgave på ca. 1500 ord over oppgitt tema, gruppearbeid eller individuelt,
- Presentasjon av eget fotoprojekt på seminar sammen med 1-2 siders tekst.

Arbeidskravene lastes opp på Fronter.

## Eksamensform 2:

Hjemmeksamen, individuell

## Eksamensform:

2 ukers hjemmeeksamen med 2-3 gitte oppgaver (3000 ord)

## Karaktersystem:

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

For studenter som kun tar dette emnet er opptakskravet generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse.

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

Jan-mars

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2011

**Antall studenter:**

36

**Godkjenningsorgan:**

Studienemnda 24. sept 2010

**Dato for godkjenning:**

24. sept 2010

**Emneansvarlig:**

Tine Blom

**Vedlegg:**

[fotososiologi flyer v2010.pdf](#) 1,04 MB

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Erstatter:**

Web-design