



## Studieplan 2011/2012

### 1068 Moderne designhistorie

Studieemnet gir kunnskap om utvalgte designhistoriske emner fra omkring 1850 til 2000. Emnet legger vekt på produktdesign, men omfatter også mote og grafisk design. Kurset tar opp både norsk og internasjonal design og deres innbyrdes sammenheng. Moderne design sees på bakgrunn av samtidens estetiske, historiske, økonomiske og sosiale forhold.

Studentene skal erverve seg grunnleggende kunnskaper om moderne design og dens estetiske, historiske, økonomiske og sosiale forutsetninger. Undervisningen tar sikte på å oppøve studentenes muntlige og skriftlige ferdigheter i å kunne fremstille og drøfte ulike designhistoriske emner og problemstillinger fra pensum.

For mer om studiet, se emnebeskrivelse

#### Studiestart

16.08.2011

#### Opptakskrav

Generell studiekompetanse

#### Utenlandsopphold

Ikke aktuelt

#### Kontaktinformasjon



[Ivar Stranger](#)

## Studiekostnader

Ingen studieavgifter, kun semesteravgift

## Heltid/ deltid

Heltid

## Studielengde

Et semester

## Grad/ kompetanse

Videreutdanning

## Opptak

Lokalt opptak

## Kull

## Godkjenningsdato

30.05.2011

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *	Studiepoeng pr. semester		
				S1(H)	S2(V)	
				Sum:	15	0

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



**Høgskolen  
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

## **Emneoversikt**