



## Studieplan 2011/2012

### 210317 Bachelor i reiselivsledelse (2011 - 2014)

#### Studiestart

16.08.2011

#### Faglig innhold/læringsutbytte

##### Generell beskrivelse av studiet:

Studiet gir et solid kompetansegrunnlag for studenter som vil jobbe i reiselivsnæringen som gjennom flere tiår har vokst sterkt både nasjonalt og internasjonalt. Dette kompetansegrunnlaget baseres på et ledelsesperspektiv i den forstand at studentene skal lære hvordan reiselivsutviklingen på destinasjoner med ulike profiler (eks. naturbaserte destinasjoner) og på ulike nivåer (lokalt/nasjonalt) kan koordineres og ledes. Studiet vil også være en kunnskapsleverandør for samfunns- og næringsutvikling ut ifra et reiselivsperspektiv.

Studiet begynner med grunnleggende kunnskaper om reiseliv, attraksjoner og opplevelsesutvikling. Deretter fortsetter studiet med verktøyfag (som for eksempel samfunnsvitenskapelig metode) som gir studentene muligheten til å kunne utføre praktiske arbeidsoppgaver og til å kunne sette seg bedre inn i fagstoffet i etterfølgende emner. Emner som naturbasert reiseliv, internasjonal turisme og destinasjonsledelse gir studentene en fordypning i reiseliv som både fenomen og næring. Deretter kombinerer studiet teoretiske kunnskaper fra ulike emner med praksisnære undervisningsopplegg for at studentene skal komme nærmere den praktiske virkeligheten de skal jobbe i etter endt utdanning. I emnet contemporary issues i tredje studieår får studentene anledning til å fordype seg i aktuelle problemstillinger med tilhørende faglitteratur, som en forberedelse til den avsluttende bacheloroppgaven. Studiet avsluttes med en bacheloroppgave knyttet til utdanningens hovedtematikk, og denne prosessen innledes med et sterkt fokus på forutsetningene for å kunne gjennomføre forskning av god kvalitet.

#### Læringsmål/læringsutbytte for studiet:

##### Kunnskaper

Studenter vil på et overordnet nivå lære hva reiseliv er både som fenomen og næring. Denne kunnskapen vil danne grunnlaget for fordypning i fagområder som destinasjonsutvikling og destinasjonsmarkedsføring. For dette formålet gis studentene oppdaterte kunnskaper om internasjonale reiselivstrender. For å omsette kunnskapen i praksis, skal, studentene også tilegne seg kompetanse innen pakking, distribusjon og salg av ulike reiselivsprodukter. Studentene skal også tilegne seg kunnskaper om hvordan en destinasjon kan eller bør utvikles ved å ta i betraktning både økonomiske, sosiale, kulturelle og miljømessige hensyn (dvs. bærekraftig reiselivsutvikling).

##### Ferdigheter

Studiets generelle ferdighetsmål er at uteksaminerte kandidatene skal ha forutsetninger for å delta aktivt og konstruktivt i prosesser for å utvikle destinasjoner og destinasjonsprodukter med tilhørende markedsarbeid. I tillegg er både det faglige innholdet og arbeids- og eksamensformene i studiet



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

tilrettelagt for at studentene skal utvikle ferdigheter som samarbeidsevne, kommunikasjonsevne, formidlingsevne, prosjektledelsesevne samt evne til å benytte dataanalyseverktøy.

## Generell kompetanse

Studiet tilfører studentene også en viktig generell kompetanse som refleksjonsevne, analytisk evne, evne til systematisk- og kritisk tenkning samt selvstendighet.

## Yrkesmuligheter

Etter endt utdanning, er studentene kvalifisert til å få jobb relatert til følgende områder:

- Destinasjonsselskaper (ledelses- og driftsfunksjoner)
- Turoperatørvirksomhet
- Markedssjef for attraksjoner/destinasjoner/nasjonalparker
- Prosjektmedarbeider i offentlig og privat sektor
- Ledelse og salg av aktivitetstilbud i reiselivet
- Kurs og konferansemarkedet
- etc

## Bedriftsstipendiatorordningen for reiselivet

Høgskolen i Lillehammer har avtale med flere fylkeskommuner om tilskudd til et stipendiatprogram for ferdige reiselivskandidater. Ordningen går ut på at stipendiaten arbeider tilnærmet et år i en reiselivsbedrift i fylket med et konkret utviklingsprosjekt. Stipendiaten har faglig støtte til løsning av oppgaven gjennom en veileder fra høgskolen.

## Videre utdanning

Studiet gir også mulighet for opptak på masterstudier i inn- og utland. Ved Høgskolen i Lillehammer gir studiet grunnlag for å søke opptak til Master i innovasjon og næringsutvikling og til Master in Public Administration.

## Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

Søkere med Årsstudium i reiselivsledelse kan få vurdert innpass på bakgrunn av tidligere beståtte emner. Søking skjer på ordinær måte gjennom Samordna opptak, og man konkurrerer på lik linje med andre søkere. Vi gjør oppmerksom på at det kan være begrensede plasser på 2. studieår.

## Undervisnings- og læringsmetode

I tillegg til tradisjonelle undervisningsformer som forelesninger og gruppearbeid, legges det vekt på studieformer som krever aktiv innsats og engasjement fra studentenes side som f.eks.:



- Seminarer
- ekskursjoner
- case-oppgaver
- workshop
- muntlige presentasjoner både individuelt og gruppevis

Undervisningsmetodene tar sikte på å fremme en helhetlig forståelse for ulike problemstillinger og utfordringer som gjør seg gjeldene på fagområdet. I tillegg til høgskolens faste stab vil det også bli benyttet forelesere fra næringslivet og andre forskningsmiljøer.

Gjesteforelesere vil også benyttes for å illustrere og virkeliggjøre de ulike arbeidssituasjonene studentene må forventes å beherske. I tillegg kan gjesteforelesere bidra med spisskompetanse innen bestemte fagområder og temaer.

## Eksamen

Det brukes ulike eksamenformer, dvs en blanding av skole- og hjemmeeksamen. Skoleeksamen er valgt på de emner som har et innføringspreg, og der målet er at studentene skal vise at de behersker grunnleggende begreper, perspektiver og resonnementer i faget. I tillegg er det enkelte innføringsemner der det legges vekt på at studentene har kunnskap om utviklingsprosesser. I disse tilfellene er det valgt hjemmeeksamen av en mer analytisk karakter. I tillegg er det lagt opp til hjemmeeksamener i andre emner senere i studiet der hjemmeeksamen vil gi studentene større mulighet for å vise faglig forståelse og modenhet ved en flerdays hjemmeeksamen enn ved en skoleeksamen.

## Utenlandsopphold

Studentene har muligheten til å ta et studieopphold i utlandet i 4. semester. Høgskolen i Lillehammer har for tiden utvekslingsavtaler med universiteter i Finland, Latvia, England, Tyskland, Østerrike, Spania, Tyrkia, Australia, Hawaii og De Arabiske Emirater.

Som alternativ til utenlandsopphold, kan studentene velge emner tilsvarende 30 studiepoeng fra den tilbudte emneporteføljen over valgemner. Her kan studentene rådføre seg med studentveiledere og studieleder om sammensetning av valgemner.

## Informasjonskompetanse

Studentene skal utvikle ferdigheter i å finne fram til kunnskapskilder av høy kvalitet innen sine fagområder og bruke disse på riktig måte bl.a. ved oppgaveskriving. I studiet gis innføringskurs i bruk av biblioteket og kilder i ulike formater – trykte og digitale. Faglærer og bibliotek samarbeider videre om opplegg som gir studentene nødvendig trening i å søke, vurdere hva som er god og pålitelig informasjon og å bruke informasjon på en effektiv og riktig måte.

## Kontaktinformasjon



Studieleder:

[Terje Onshus](#)

## Heltid/ deltid

Heltid

## Studielengde

3 år

## Grad/ kompetanse

Bachelor

## Opptak

Samordna opptak

## Kull

2011/2014

## Godkjenningsorgan

Studienemnda SN-sak 51-09

## Godkjenningsdato

28.11.2009



## Emnetabell Bachelor i reiselivsledelse

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
RLT1001	Innføring i reiseliv	15	O	15					
RLT1002	Attraksjons- og opplevelsesutvikling	15	O	15					
OLA1004/1	Prosjektledelse	15	O		15				
ØKA1013/2	Markedsføring	7,5	O		7,5				
ØKA1023/1	Samfunnsvitenskapelig metode	7,5	O		7,5				
RLL1002/1	Internasjonal turisme	15	O			15			
RLL1001/1	Naturbasert turisme og økoturisme	15	O			15			
	Valgmenepakker eller utenlandsopphold	30	O				30		
	Pakking, distribusjon og prissetting av reiselivs-og opplevelsesprodukter.	15	O					15	
	Destinasjonsledelse	15	O					15	
RLL2004/1	Contemporary issues in tourism	7,5	O						7,5
MLT2003/1	Bacheloroppgave med metodeseminar	22,5	O						22,5
Sum:				30	30	30	30	30	30

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

## Valgemner (kommer)

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
2RL30/1	Snow business	15	V					15	
RLT1003/1	Adventure tourism	7,5	V				7,5		
ØKA1024/1	Brand Management	7,5	V				7,5		
BÆR1001/1	Bærekraftig samfunn - nye perspektiver på utvikling, utdanning, menneske og miljø	15	V				15		
OLA1008/1	Etikk og samfunnsansvar	7,5	V				7,5		
ØKA1012/1	Finansregnskap 1	7,5	V				7,5		
Sum:				0	0	0	30	0	0

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



## Emneoversikt

### RLT1001 Innføring i reiseliv

**Navn:**

Innføring i reiseliv

**Kode:**

RLT1001

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet har flere deltemaer som skal bidra til en grunnleggende forståelse av reiselivsproduksjonen. For det første omfatter emnet kunnskap om hva reiselivsprodukter er, og kunnskap om de sentrale produsentgruppene (bransjene) i næringen. For det andre omfatter emnet innføring i kunde- og markedsforståelse i reiselivssammenheng. Det tredje temaet legger vekt på innsikter i samspillet mellom de primære reiselivstilbydere og aktører i det omgivende samfunn som påvirker rammebetingelser og muligheter for reiselivsutvikling. Det fjerde temaet er en innføring i reiselivets økonomiske, sosiale og kulturelle virkninger på vertssamfunnet. Emnet omfatter også offentlig reiselivsstatistikk som gir et oversiktsbilde av reiselivets økonomiske betydning, og av de dominerende reisestrømmer.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal tilegne seg kunnskap om de sentrale fagbegreper i reiselivsfaget, gis kjennskap til de sentrale produsentgruppene, og få en grunnleggende innføring i kunde - og markedsforståelse. I tillegg skal studentene tilegne seg grunnleggende kunnskap om reiselivets virkninger på det øvrige samfunnet.

Ferdighetsmålet er at studentene skal være i stand til å kommunisere med fagpersoner, representanter for næringen og representanter for forvaltningen på et visst faglig nivå.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Undervisningen blir lagt opp som forelesninger og seminarer

**Emneeier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Årstudium i reiseliv og turisme, Bachelor i reiselivsledelse, Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

**Arbeidskrav:**

Det er ett obligatorisk arbeidskrav i dette emnet. Arbeidskravet omfatter en faglig oppgave som skal løses av grupper à 3-4 studenter. Studentene må ha godkjent arbeidskravet før de kan gå opp til eksamen.

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

4 timers skoleeksamen.

**Tillatte hjelpemidler:**

Ingen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2010

**Antall studenter:**

150

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 51-09

**Dato for godkjenning:**

26. nov 2009

**Emneansvarlig:**

Martin Rønningen

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Erstatter:**

RLS1011/1 Hva er reiseliv (10 sp)



## RLT1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling

**Navn:**

Attraksjons- og opplevelsesutvikling

**Kode:**

RLT1002

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet attraksjons- og opplevelsesutvikling tar for seg utviklingen av opplevelsesindustrien frem til i dag. Emnet tar også opp sentrale begreper og modeller knyttet til utvikling og ledelse av opplevelsesbedrifter og attraksjoner. Spesielt fokuseres det på hva som bidrar eller skaper en meningsfull eller verdifull opplevelse for kunder. Således er emnet ment å fremheve viktigheten av god kundeforståelse og hvordan dette kan oppnås. Det er også et mål med emnet å peke på hvordan man ved enkle beregninger kan vurdere lønnsomheten av opplevelseskonsepter.

**Læringsutbytte:**

Et hovedmål med emnet attraksjons- og opplevelsesproduksjon er å gi studentene innføring i hvordan opplevelser iscenesettes og dramatiseres. Studentene skal også kjenne til hvordan opplevelsesbedrifter kan foreta analyser for kunne tilrettelegge for en meningsfull opplevelse for ulike kundegrupper. Videre skal studentene etter endt emnet ha kjennskap til sentrale forhold som har betydning for kundenes valg om å besøke en attraksjon fremfor en annen. Det er også et mål med emnet at studentene skal kunne gjennomføre enkle analyser av lønnsomheten knyttet til opplevelseskonsepter.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Teoretiske emner vil bli introdusert gjennom tradisjonelle forelesninger og/eller seminarer. Det tilstrebes en praktisk tilnærming og anvendelse av teori gjennom ekskursjon og/eller gjesteforelesere og workshops.

**Emneeier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Årstudium i reiseliv og turisme, Bachelor i reiselivsledelse, Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

**Arbeidskrav:**

Det legges opp til et gruppebasert arbeidskrav.

**Eksamensform 2:**



**Eksamensform:**

Eksamen i faget består av en skriftlig og muntlig del. Skriftlig del gjennomføres som en gruppebasert hjemmeeksamen. Hjemmeeksamen vil gå over tre dager hvor gruppen kan bestå av inntil tre (3) personer. På hjemmeeksamen vil det bli gitt en veiledende karakter hva gruppen som et hele har oppnådd på det skriftlige arbeidet. Muntlig del gjøres gruppevis. Den muntlige delen er ment å teste i hvilken grad gruppen som et hele er i stand til å forsvare det skriftlige arbeidet. Gruppen er således i fellesskap ansvarlig for det sluttresultatet som oppnås. Her kan gruppen enten bli stående på samme karakter som oppgitt på skriftlig del. Alternativt kan gruppen forbedre eller forverre karakteren i forhold til skriftlig del. Det forventes at alle gruppemedlemmene deltar aktivt under den muntlige eksamineringen. I særlige tilfeller kan det, hvis en eller flere kandidater åpenbart ikke har deltatt i gruppearbeidet (gratispassasjerproblemet) være aktuelt å differensiere sluttresultatet som de enkelte gruppemedlemmene oppnår.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2010

**Antall studenter:**

150

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 51/09

**Dato for godkjenning:**

26. nov 2009

**Emneansvarlig:**

Terje Slåtten

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## OLA1004/1 Prosjektledelse

**Navn:**

Prosjektledelse

**Kode:**

OLA1004/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Studieemnet legger vekt på å gi en innføring i prosjektarbeidsformen, og skal gi en grunnleggende forståelse av hva styring, organisering og ledelse av prosjekter innebærer.

Det vil bli lagt vekt på å forstå prosjektarbeidsformen som et verktøy til utvikling og innovasjon. Videre vil problemstillinger knyttet til prosjektstrategier og forholdet til basisorganisasjonen være tema, samt arbeidsmåter i prosjektarbeid, gruppeprosesser og teamutvikling og teamledelse. Emnet gir også en innføring i prosjektadministrasjon, med styring av framdrift og ressurser, og skal gi kunnskaper om avtaler, kontrakter og forhandlinger.

Det legges vekt på et anvendt, praktisk perspektiv, hvor faglig teori skal gi grunnlag for refleksjon knyttet til utfordringer i prosjektarbeid og prosjektledelse. Videre vil prosjektarbeidsformen bli mye benyttet som arbeidsform i dette studieemnet.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal tilegne seg kunnskap og forståelse for hvordan man arbeider i prosjekt, og for hvordan man skal lede prosjekter. Dette innebærer at studenten tilegner seg innsikter i prosjektorganisering og arbeidsmåter i prosjekt, sammensetning og utvikling av team, lederrollen i prosjekter, styring av fremdrift og ressurser, kunnskaper om avtaler, kontrakter og forhandlinger.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, som følges opp med seminarer og verksteder. Øvelser i prosjektarbeidsformen og prosjektledelse

**Emneier:**

BA Organisasjon og ledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Årsstudium i reiseliv og turisme, Bachelor i reiselivsledelse og Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser. Emnet går også sammen med en 20 sp variant for Bachelor i organisasjon og ledelse.

**Arbeidskrav:**

Emnet vil ha flere innleveringer og obligatoriske oppgaver.

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

Innlevering av gruppevis prosjektrapport og individuelt refleksjonsnotat. Disse vil veie likt ved vurdering

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

Hele semesteret

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2011

**Antall studenter:**

150

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget SU-sak

**Dato for godkjenning:**

okt 06

**Emneansvarlig:**

Torgeir Skyttermoen

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## ØKA1013/2 Markedsføring

**Navn:**

Markedsføring

**Kode:**

ØKA1013/2

**Studiepoeng:**

7,5

**Emnebeskrivelse:**

Emnet vil omfatte sentrale problemstillinger og teorier, inklusiv følgende temaer:

- markedsføringens oppgave og rolle
- strategi og markedsplanlegging
- markedsanalyser og prognoser
- kjøpsatferd bedriftsmarkedet
- kjøpsatferd forbrukerne
- markedssegmentering
- produktutvikling
- distribusjonspolitik
- prispolitikk
- markedskommunikasjon
- internasjonal markedsføring
- e-markedsføring og e-handel

**Læringsutbytte:**

Emnet skal gjøre studentene kjent med sentrale problemstillinger og metoder i markedsføringen. Emnet vil gi studentene noe bransjeinnsikt ved gjennomgang/presentasjon av eksempler fra bransjer og bedrifter, herunder en grunnleggende forståelse for markedsføringens virkeområder, slik at studentene kan delta i løsning av enkle markedsføringsproblemer i praksis.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger

Seminarer

Gruppearbeid og prosjektarbeid, primært i form av case oppgaver.

**Emneier:**

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

**Emne er obligatorisk for:**

BØA/ÅØA



**Arbeidskrav:**

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

**Eksamensform 2:**

**Eksamensform:**

4-timers skriftlig individuell eksamen.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

1 semester

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2012

**Antall studenter:**

80

**Godkjenningsorgan:**

SU-sak 10-08

**Dato for godkjenning:**

10. mars 2008

**Emneansvarlig:**

Even Lanseng

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Erstatter:**

ØKA1006 Markedsføring, 10 sp



## ØKA1023/1 Samfunnsvitenskapelig metode

**Navn:**

Samfunnsvitenskapelig metode

**Kode:**

ØKA1023/1

**Studiepoeng:**

7,5

**Emnebeskrivelse:**

Formålet med emnet er å gi en innføring i de kvalitative og kvantitative samfunnsvitenskapelige forskningsmetodene.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal tilegne seg et grunnleggende begrepsapparat innenfor den samfunnsvitenskapelige metodelæren samt grunnleggende ferdigheter innenfor kvalitativ og kvantitativ dataanalyse.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

- Forelesninger
- Demonstrasjon av statistiske analyseprogram (kvantitativ dataanalyse)
- Kollektive øvinger i datalabb, ved behov (kvantitativ dataanalyse)
- Parvis veiledning (av arbeidskrav, se nedenfor)

**Emneeier:**

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

**Emne er obligatorisk for:**

BØA

**Arbeidskrav:**

For å få godkjent kursdeltakelse må studentene parvis bestå obligatoriske arbeidskrav rettet mot både kvalitative og kvantitative dataanalyser

**Eksamensform 2:**

**Eksamensform:**

3-timers skriftlig individuell eksamen.

**Tillatte hjelpemidler:**

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

Ingen

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

1 semester

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2013

**Antall studenter:**

60

**Godkjenningsorgan:**

SU-sak 10-08

**Dato for godkjenning:**

10. mars 2008

**Emneansvarlig:**

Christer Thrane

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Overlapp:**

Emnet ØKA1023 Samfunnsvitenskapelig metode (7,5 sp.) overlapper med emnet OLA1007/1 Samfunnsvitenskapelig metode for BOL (10 sp.) med 75%



## RLL1002/1 Internasjonal turisme

**Navn:**

Internasjonal turisme

**Kode:**

RLL1002/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet tar for seg forståelsen og betydningen av kultur i internasjonal turisme ut ifra ulike perspektiver. Emnet gir innledningsvis grunnleggende kunnskaper om globalisering, kultur og turisme. Deretter går emnet igjennom ulike etablerte kulturelle teorier som vil være relevante for å studere hovedsaklig turistatferden. emnet legger videre vekt på forståelsen av kulturelle forskjeller som kan for eksempel studeres ved hjelp av ulike kulturelle verdiskalaer. Videre, tar emnet også for seg krysskulturell sammenligning og multikulturell kompetanse som vil være av betydning for å forstå internasjonal turisme.

**Læringsutbytte:**

Emnet skal gi studentene et solid kunnskapsgrunnlag om kulturens påvirkning på turistens atferd. Mer spesifikt vil studentene lære seg hvordan/hvorfor de skal ta i betraktning kulturens påvirkning i a) utviklingen av turismeprodukter og konsepter, b) planleggingen av turisme på en destinasjon, c) segmenteringen og markedsføringen av turismeprodukter/-destinasjoner, og d) service som tilbys turistene.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger og seminarer

**Emneeier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Ba i reiselivsledelse, Ba i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

**Arbeidskrav:**

I kurset inngår et arbeidskrav som utføres som et gruppearbeid.

**Eksamensform 2:**

**Eksamensform:**

Individuell 4 timers skriftlig eksamen.





# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Tillatte hjelpemidler:**

Ingen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2011

**Antall studenter:**

120

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 51/09

**Dato for godkjenning:**

26. nov 2009

**Undervisningsspråk:**



## RLL1001/1 Naturbasert turisme og økoturisme

**Navn:**

Naturbasert turisme og økoturisme

**Kode:**

RLL1001/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Naturbasert reiseliv omfatter også økoturisme og bærekraftig turisme. Emnet består av en teoretisk tilnærming til disse typer opplevelsesturisme, økoturisme og bærekraftig reiseliv. Det er også en praktisk introduksjon til reiselivssegmentet, og trender i Norge og utlandet, samt planprosesser og evalueringsprosesser. Interpretasjon av natur og kultur er også behandlet.

**Læringsutbytte:**

Målet er at studenten skal tilegne seg en forståelse av begrepene naturbasert reiseliv, økoturisme og bærekraftig og kjenne til deres karaktertrekk, og dermed oppnå en konseptuell forståelse av opplevelsesturisme, opplevelsesøkonomi, bærekraftig turisme, natur-og kultur- og økoturismeindustrien. Innsikt i dere tuoperasjon, ledelse, utvikling og deres effekt på forskjellige miljøer, inkludert turisme-miljø-debatten. Studenten bør også bli i stand til å evaluere de forskjellige naturbasert reiselivsproduktene og planleggingsprosessen for disse. Studenten skal også tilegne seg en forståelse for interpretasjonsprosessen og for formidlig i allmennhet.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer og ekskursjoner

**Emneier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Ba Reiselivsledelse

**Arbeidskrav:**

Seminar

**Eksamensform 2:**

**Eksamensform:**

5 timers skriftlig eksamen



**Tillatte hjelpemidler:**

Ingen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2012

**Antall studenter:**

60

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 51/09

**Dato for godkjenning:**

26. nov 2009

**Emneansvarlig:**

Even Tjørve

**Undervisningsspråk:**

Norsk



**Høgskolen  
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

## **Valgemnepakker eller utenlandsopphold**

**Navn:**

Valgemnepakker eller utenlandsopphold

**Studiepoeng:**

30

**Emneier:**

**Eksamensform 2:**

**Karaktersystem:**

**Semester:**

**Heltid/ deltid:**

**Antall studenter:**

0

**Undervisningsspråk:**



## **Pakking, distribusjon og prissetting av reiselivs-og opplevelsesprodukter.**

**Navn:**

Pakking, distribusjon og prissetting av reiselivs-og opplevelsesprodukter.

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet dreier seg om hvordan tjenester fra flere tilbydere kan kobles sammen til et mer omfattende og helhetlig produkt. Den sentrale tanken bak produktpakking er å utvikle integrerte tjenester med større attraksjonskraft overfor aktuelle markeder enn de frittstående produktelementene. Emnet behandler både tematisert prakking av tjenester og samarbeidsmessige utfordringer knyttet til leveransene. Videre legges det vekt på markedsinnsikter som gir forutsetninger for å markedsorientere slike pakker, kunnskap om prissetting og fordeling av inntekter og forhandlingskompetanse. Det tredje faglige elementet er knyttet til distribusjonskanaler og salg. Emnet har en praktisk-teoretisk innretning der konkrete eksempler og næringsaktører trekkes inn i undervisningen. Studentene skal arbeide med et konkret case der teori anvendes til det praktiske arbeidet med caset.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal tilegne seg kunnskaper om prosesser der tjenester fra flere autonome leverandører skal integreres i et samlet tilbud. Videre er god kjennskap til sentrale distribusjonskanaler, kunnskap om prosessene for kobling av leverandører og distributører, og kunnskap om prosessene knyttet til etablering av distribusjonskanaler viktige kunnskapselementer. I tillegg skal studentene gis grunnleggende kjennskap til salg og salgsprosesser.

Emnets ferdighetsmål er at studentene skal gis kompetanse til å delta aktivt i pakking, distribusjon og salg av reiselivs- og opplevelsesprodukter.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer og arbeid med konkret case

**Emneier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Ba reiselivsledelse

**Emne er valgbart for:**

Ba i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

**Arbeidskrav:**

Prosjektoppgave der teoristoffet skal anvendes på et praktisk case. Prosjektoppgaven skal løses i grupper bestående av 2-4 studenter, og må være godkjent før studentene kan gå opp til eksamen.

**Eksamensform 2:**

Hjemmeeksamen, med justerende muntlig eksamen

**Eksamensform:**

Hjemmeeksamen over 3 dager + muntlig (Studentene kan velge å skrive individuelt eller sammen med en annen student)

**Tillatte hjelpemidler:**

Alle skriftlige og elektroniske kilder benyttet i undervisningsopplegget, som pensumlitteratur, studentenes prosjektoppgaver, case-beskrivelse, relevante web-sider etc

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

De tre første semesterene av Ba reiselivsledelse eller Ba markedsføring og ledelse av turismeopplevelser må være bestått.

**Semester:**

Høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2012

**Antall studenter:**

75

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 51/09

**Dato for godkjenning:**

26. nov 2009

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## Destinasjonsledelse

**Navn:**

Destinasjonsledelse

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet har fokus på sentrale problemstillinger og faglige perspektiver knyttet til utvikling og ledelse av konkurransedyktige destinasjoner. Primært vektlegges organisasjonsmessige og ledelsesmessige utfordringer fordi destinasjonsutvikling er avhengig av mange autonome aktørers beslutninger. Det teoretiske rammeverket gir grunnlag for å identifisere ulike interesser på destinasjonen, samt de allianser og konflikter som utvikles i samhandlingen mellom interessentene. Evne til å arbeide med destinasjonsutvikling innenfor de begrensninger og mulighetsrom som oppstår i skjæringspunktet mellom de ulike interessentene, er følgelig et sentralt anliggende for emnet. For øvrig behandles kunnskapselementer som konkurranseevne, markedsorientering, organisering, finansiering, innovasjon og bærekraft.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal lære å analysere destinasjoner med utgangspunkt i ulike faglige perspektiver. Dette innebærer at studentene skal utvikle kunnskap om destinasjonsbegrepet og tilegne seg et teoretisk rammeverk for å analysere interesser knyttet til destinasjoners utvikling. Videre skal studentene beherske sentrale kunnskapselementer som konkurranseevne, markedsorientering, organisering, finansiering, innovasjon og bærekraft med relevans for destinasjonsutvikling

Emnets ferdighetsmål er at studentene skal kunne delta aktivt i utvikling av destinasjonsstrategier og implementering av disse.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer og arbeid med konkret case (destinasjon).

**Emneier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Ba reiselivsledelse

**Arbeidskrav:**

Det vil bli gitt fortløpende arbeidskrav gjennom hele emnet. Arbeidskravene vil variere i omfang, samt at noen vil være individuelle mens andre skal løses i grupper. Studentene må ha godkjent alle arbeidskravene før de kan gå opp til eksamen.

**Eksamensform 2:**



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Eksamensform:**

Skriftlig eksamen (6 timer)

**Tillatte hjelpemidler:**

Ingen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

Alle emner i de tre første semesterene må være bestått.

**Semester:**

Høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2013

**Antall studenter:**

75

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 51-09

**Dato for godkjenning:**

26. nov 2009

**Emneansvarlig:**

Martin Rønningen

**Undervisningspråk:**

Norsk





## RLL2004/1 Contemporary issues in tourism

**Navn:**

Contemporary issues in tourism

**Kode:**

RLL2004/1

**Studiepoeng:**

7,5

**Emnebeskrivelse:**

Emnet tar for seg en gjennomgang av et utvalg av temaer innenfor turisme og opplevelser (eks. adventure tourism, ecotourism, special events and festivals etc.). Disse aktuelle temaene kan variere fra år til år avhengig av hvilke temaer er aktuelle og relevante. Emnet vil basere seg på fremstilling av fagstabens egne forskningsarbeider.

**Læringsutbytte:**

Emnet skal gi studentene dybde- og førstehåndskunnskap om noen bestemte temaer innenfor turisme og opplevelse. Emnet vil samtidig gi kunnskaper om hvordan en kommer fram til eller generer slik forskningsbasert kunnskap. På denne måten gir dette emnet også studentene et godt grunnlag for valg av et tema for sine respektive bacheloroppgaver og ikke minst gjennomføringen av sine forskningsarbeider i forbindelse med disse bacheloroppgavene.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger og seminarer

**Emneeier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Ba i reiselivsledelse og Ba markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

**Arbeidskrav:**

Her kan det bli lagt inn arbeidskrav - avhengig av hva slags tema som blir tatt opp.

**Eksamensform 2:**

**Eksamensform:**

Individuell/gruppevis hjemmeeksamen som går ut på at studentene skriver en rapport basert på litteraturgjennomgang av et tema som har blitt behandlet på emnet.

**Karaktersystem:**

Bestått/Ikke bestått



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Forkunnskapskrav:**

1 og 2. år Ba markedsføring og ledelse av turismeopplevelser og Ba reiselivsledelse

**Semester:**

Vår

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2013

**Antall studenter:**

55

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 51/09

**Dato for godkjenning:**

26. nov 2009

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## MLT2003/1 Bacheloroppgave med metodeseminar

**Navn:**

Bacheloroppgave med metodeseminar

**Kode:**

MLT2003/1

**Studiepoeng:**

22,5

**Emnebeskrivelse:**

Studentene skal skrive en individuell eller en gruppevis (2-3) bacheloroppgave over et faglig relevant tema. Oppgaven skal bygge på studentenes samlede læringsprosesser knyttet til teori og eventuelt erfaring med praksis. De skal i oppgaven vise at de har evne til å vurdere yrkesrelaterte problemstillinger og anvende viten fra studiets kunnskapsområde. Oppgavene kan både være rent akademiske eller mer praktiskorienterte. I dette emnet inngår det også en metodisk læring som bygger på tidligere metodekunnskaper.

**Læringsutbytte:**

Gjennom arbeidet skal studentene få erfaring i selvstendig tenkning og problemløsning på et faglig og metodisk grunnlag. Gjennom oppgaven skal studentene dokumentere at de behersker en strukturert og analytisk skriftlig framstilling av et faglig emne eller en problemstilling, samt at de har evne til kritisk refleksjon.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Det vil bli gitt forelesninger/seminarer om en metode og bacheloroppgaveskriving i begynnelsen av arbeidet. Underveis vil det også bli gitt tilbud om individuell veiledning innfor nærmere angitte rammer.

**Emneeier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i reiselivsledelse og bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser.

**Arbeidskrav:**

Innlevering av en skriftlig "research proposal" (prosjektskisse). Godkjent prosjektskisse er en forutsetning for tildeling av veileder og skriving av bacheloroppgaven.

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

Skriftlig innlevering (individuell/gruppevis). Oppgaven skal forsvares muntlig (individuell).

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Vår

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2013

**Antall studenter:**

120

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 51/09

**Dato for godkjenning:**

26. nov 2009

**Undervisningsspråk:**



## 2RL30/1 Snow business

**Navn:**

Snow business

**Kode:**

2RL30/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

The course include the traditions of tourism studies into the regional traditions of being a snow-based recreation and sport provider.

It has four main parts:

**Part 1: Introduction to the Snow Business**

- Production elements in the complete Snow Business·
- History and development of Snow Business·
- The Challenges of Snow Business·
- The Winter Sports – an overview

**Part 2 Production and market elements in the Snow Business**

- Managing an alpine ski resort·
- Managing a cross country base ski destination area·
- Snow Business marketing·
- Skiing and Winter activities equipment·
- The economics of Snow business and other seasonal tourism production

**Part 3: Cultural events / Ski sport events·**

- Event management; sport management·
- Events and voluntary work·
- The Off-Snow Business – including cultural events during Winter·
- Some examples of actual events

**Part 4: A case study of a snow business resort·**

- Overall winter resort planning and management·
- Strategies for further development in Snow destinations·
- Marketing of winter resort products on an international market



## **Læringsutbytte:**

By promoting a Snow Business Course we want to include the traditions of tourism studies into the regional traditions of being a snow-based recreation and sport provider. You will be invited to learn from our traditions as winter recreation and sport event host, and to include use of many types of snow-based recreation.

At the end, the students of this course should have both an in-depth knowledge of different snow businesses and the management of a winter based resort area. Lillehammer College had a test of this program in the Spring Semester 2004 - and the program has been revised since then.

## **Undervisnings- og læringsmetode:**

Students will be charged for part of the costs related to the site visits.

## **Emneier:**

ÅR/BA Reiseliv

## **Emne er valgbart for:**

Students at Bachelor of tourism at Lillehammer University College, as well as foreign students. The course is taught in English.

## **Arbeidskrav:**

80% compulsory attendance on lectures and site visits

## **Eksamensform 2:**

## **Eksamensform:**

One-week examination, in groups. Grades are from A to F, with E as the minimum passing grade.

## **Karaktersystem:**

Karakter A-F

## **Forkunnskapskrav:**

Generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse

## **Semester:**

Vår

## **Heltid/ deltid:**

Heltid

## **Antall studenter:**

50

## **Emneansvarlig:**

Christian Krogh

## **Undervisningsspråk:**

Engelsk



## RLT1003/1 Adventure tourism

**Navn:**

Adventure tourism

**Kode:**

RLT1003/1

**Studiepoeng:**

7,5

**Emnebeskrivelse:**

“Adventure tourism” comprises a cline from leisure to high adventure and expedition tourism, as well as (participation) sports tourism, including extreme sports. The subject consists of a theoretical approach to this tourism sector and its trends, as well as descriptions of different niches, within this sector and their markets. It provides a practical introduction to adventure tourism and sports tourism, and their trends, in Norway and abroad.

**Læringsutbytte:**

The aims include for the student conceptualize and understand the nature of adventure tourism and (participant) sports tourism. The students should internalise the meaning of central concepts as well as key definitions and typologies. They should be able to analyse the scope and nature of the global adventure- and sports tourism market as well as the understand characteristics and motives of their tourists. They should be able to put these types of tourism into their historical context, describe development, trends, operation, management, external environments (including drivers and stakeholders), and their impact on environment and on local communities. The supply side should be understood at destination level as well as through the structure of the industry (including tour operation). An important goal is to acquire knowledge about (each of) the different sectors or sub-niches of the industry. The students should be able to discuss the transition from “old tourism” to “new tourism” and the geographical dimension in these sectors, as well as how adventure tourists and sports tourists are pushing back the frontiers, making destinations and venues of undeveloped nature. New forms of activities and the stage (frontiers) of development in the different sectors of adventure- and sports tourism should be known. Also how “classic” natural wilderness adventure, leisure sports and extreme sports are being complemented by activities in man-made artificial environment. Finally, the student should acquire knowledge about and be able to discuss for different sectors and products: marketing, safety and risk management, and ethical issues.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Lectures, seminars and field excursions

**Emneier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Arbeidskrav:**

Each student should present a sector in the form of a seminar (45 min), participate on possible excursions and approved seminar presentation

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

4 hours written exam

**Tillatte hjelpemidler:**

None

**Karaktersystem:**

Grades A-F

**Forkunnskapskrav:**

*Minimum knowledge in tourism*

**Semester:**

Spring

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2012

**Antall studenter:**

30

**Emneansvarlig:**

Even Tjørve

**Undervisningsspråk:**

Language of instruction - English





## ØKA1024/1 Brand Management

**Navn:**

Brand Management

**Kode:**

ØKA1024/1

**Studiepoeng:**

7,5

**Emnebeskrivelse:**

There is increased attention on building brands, within traditional product marketing, as well as in services marketing. The course will cover theories and concepts pertaining to branding, and give the students an opportunity to apply this knowledge in an analysis of brand management.

**Læringsutbytte:**

The students should gain knowledge about branding and brand management. The students will gain insight into different ways of developing business and product brands, and analyse how an integrated market communication may be used in the development and marketing of branded products and services.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Lectures, group seminars, written group work.

Extensive use of supervision. Oral presentation of the written projects.

**Emneier:**

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

**Emne er obligatorisk for:**

BØA

Valgfritt, men anbefalt:

Vår – 2. studieår (for studenter som ikke tar profileringen Økonomisk-administrative fag)

Vår – 3. studieår (for studenter som tar profileringen Økonomisk-administrative fag).

Første gang V2009

**Emne er valgbart for:**

BRL, BOL, BAKPL

**Arbeidskrav:**

The students will be required to present part I of the semester project as an “arbeidskrav” (mandatory, ungraded work).

The students will also be required to make a oral presentation of the semester project which will be seen as an “arbeidskrav”.

Other written or oral tasks may be required as “arbeidskrav”.

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

The assessment will consist of two parts:

The students will complete a written project in groups. This project will be graded A-F and count 70 % of final grade.

The students will also complete an individual written exam, maximum 3 hours in length. The exam may be multiple choice or essay, or a combination. The exam will count 30% of the final grade.

The student must have a passing grade in both assessments in order to receive a grade for the course.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

1 semester

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2011/2012

**Antall studenter:**

70

**Godkjenningsorgan:**

SU-sak 10-08



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Dato for godkjenning:**

10. mars 2008

**Emneansvarlig:**

Marit Elvsås

**Undervisningsspråk:**

Engelsk

**Erstatter:**

Emnet "Konsumenter og Merkevarer" 15 sp deles – Merkevaredelen videreføres i "Brand Management". Konsumentatferd – tones ned og går inn i emnet "Emner i markedsføring" (7,5 studiepoeng)



## BÆR1001/1 Bærekraftig samfunn - nye perspektiver på utvikling, utdanning, menneske og miljø

**Navn:**

Bærekraftig samfunn - nye perspektiver på utvikling, utdanning, menneske og miljø

**Kode:**

BÆR1001/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Studiet vil behandle et bredt spekter av problemstillinger knyttet til hvordan oppnå ”... en utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov...” (Verdenskommisjonen for miljø og utvikling, 1987)

Det vil ta opp delemner knyttet til:

- Spørsmålet: En verden i krise?
- Naturbegrepets historie og filosofi
- Vitenskap, biologi og økologi
- Etikk og økofilosofi
- Bærekraftig utvikling knyttet til økonomi, økologi, teknologisk utvikling, lovgivning og internasjonal politikk
- Norsk miljøpolitikk, samfunn og forvaltning
- Norsk utdanningspolitikk, transformativ læring, globalisering og dannelse.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal utvikle en reflektert bevissthet til spørsmål som angår globalisering og bærekraftig utvikling i samfunnet:

- Hva slags problemer står vi overfor og hvordan kan de løses?
- FN og andre organisasjoners engasjement i dette arbeidet
- Utvikle kritisk forståelse for sammenhengen mellom natur, kultur, menneske og miljø
- Utvikle kritisk forståelse for vitenskapens plass
- Utvikle forståelse for nye filosofiske og etiske idéer og problemstillinger
- Behandle mulige strategier for *bærekraft* i praktiske sammenhenger, lokalt og globalt
- Presentere transformativ, økologisk læring som ny modell for å utvikle et bærekraftig samfunn

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Arbeidsformen veksler mellom forelesninger, gruppearbeid og seminar. Emnet vil bli tilbudt som deltidsstudium.

**Emneeier:****Emne er valgbart for:**

Enkelte bachelorstudier ved HiL

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

Essay innen selvvalgt, godkjent tema innenfor emnet (10-12 s.) Det gis veiledning. Studentene må knytte problemstillingen i oppgaven til pensum.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

For studenter som kun tar dette emnet er opptakskravet generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse.

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

Et semester

**Heltid/ deltid:**

Deltid

**Studieår:**

2012

**Antall studenter:**

50

**Godkjenningsorgan:**

SU-sak 05/08

**Dato for godkjenning:**

18. jan 2008

**Emneansvarlig:**

Trond Gansmo Jakobsen

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## OLA1008/1 Etikk og samfunnsansvar

**Navn:**

Etikk og samfunnsansvar

**Kode:**

OLA1008/1

**Studiepoeng:**

7,5

**Emnebeskrivelse:**

Emnet tar utgangspunkt i de grunnleggende etiske posisjonene, og ser på disse som byggesteiner i utviklingen av etisk kompetanse. Videre knyttes disse opp mot praktiske situasjoner fra arbeids- og organisasjonsliv, og benyttes for å belyse moralske dilemmaer og problemer som eksisterer eller oppstår i ulike situasjoner i denne konteksten. Det vektlegges i denne sammenhengen at man tilegner seg og anvender et etisk vokabular, nettopp fordi dette er vesentlig i etikkens rolle som en alternativ tenkemåte til den rent tekniske, økonomiske eller formålsrasjonelle.

Emnet omhandler også vesentlige fenomenområder i næringslivsetikken. Blant de sentrale områder er:

- bruken av etiske retningslinjer og andre verktøy i organisasjonens etikkarbeid,
- korrupsjon, bestikkelser og smøring,
- fløyteblåsing/varsling,
- bedriftens samfunnsansvar – omdømmebygging eller genuin omtanke?,
- moralske implikasjoner av bedriftens strategi (nedbemanning, forurensning etc.),
- etiske veivalg i tverrkulturelle settinger.

**Læringsutbytte:**

Etter gjennomført emnet kan studentene:

1. identifisere moralske dimensjoner i handlinger, beslutninger og problemer i arbeidslivet,
2. resonnerer og reflektere ved hjelp av etiske rammeverk for å foreta etiske vurderinger av moralske dilemmaer, og
3. delta aktivt i etisk dialog og argumentere for sin posisjon.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, gruppe- og plenumsdiskusjoner, samt praktiske øvelser. Fronter brukes i undervisningen.

Emnet legger vekt på koblingen mellom sentrale etiske perspektiver og de utfordringer som preger arbeidshverdagen i ulike organisasjoner. Således vil undervisningen og semesteroppgaven i så stor grad som mulig ta utgangspunkt i dilemmaer, problemer og situasjoner som anses som relevante og vesentlige i arbeidslivet. Emnet er i så måte – som etikken selv – fundamentalt praktisk orientert.

**Emneeier:**

BA Organisasjon og ledelse

**Arbeidskrav:**

4 arbeidskrav - gruppevis

**Eksamensform 2:**

Skoleeksamen, 4 timers

**Eksamensform:**

Skoleeksamen, 4 timers

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

1 semester

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2014

**Antall studenter:**

0

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 23-12

**Dato for godkjenning:**

19. april 2012

**Emneansvarlig:**

Sveinung Jørgensen

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## ØKA1012/1 Finansregnskap 1

**Navn:**

Finansregnskap 1

**Kode:**

ØKA1012/1

**Studiepoeng:**

7,5

**Emnebeskrivelse:**

- Krav til regnskapet
- Regnskapet som informasjonskilde
- Regnskapets oppbygging, kontoplan
- Registrering
- Grunnleggende regnskapsprinsipper
- Avskrivninger, periodiseringer
- Verdivurderingsregler for omløpsmidler og anleggsmidler
- Oppstillingsplanen for regnskapet, regnskapsprinsipper og god regnskapsskikk
- Avslutning av regnskapet
- Presentasjon av resultat og balanse
- Enkel nøkkeltallsanalyse

**Læringsutbytte:**

Emnet skal gi en grunnleggende innsikt i finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser. Videre skal det gi en forståelse for og nødvendige kunnskaper i å behandle sentrale regnskapsmessige måleproblemer, og foreta enkle regnskapsanalyser.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger

Øvinger under veiledning

**Emneier:**

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

**Emne er obligatorisk for:**

BØA

**Arbeidskrav:**

Skriftlig(e) innlevering(er).

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.



**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

4 timers skriftlig individuell eksamen.

**Tillatte hjelpemidler:**

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Høst

**Lengde:**

1 semester

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2012

**Antall studenter:**

80

**Godkjenningsorgan:**

SU-sak 10-08

**Dato for godkjenning:**

10. mars 2008

**Emneansvarlig:**

Eirik Holm og Erik Vea

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Erstatter:**

ØKA1004 Finansregnskap med analyse, 10 sp