



Studieplan 2011/2012

210035 Bachelor i økonomi og administrasjon (2011 - 2014)

Studiestart

16.08.2011

Faglig innhold/læringsutbytte

Formålet med Bachelor i økonomi og administrasjon er å utdanne brukerorienterte og reflekterte yrkesutøvere som er kvalifisert for å ivareta spesialist-, utrednings- og lederoppgaver innenfor det økonomiske og administrative området - i privat næringsliv, i organisasjoner og innen offentlig sektor.

Studiet fokuserer på analyser og beslutningstaking innenfor private og offentlige organisasjoner, og gir i tillegg innsikt i samfunnsøkonomiske konsekvenser av virksomhetenes tilpasninger. Studentene vil gjennom studiet, bl.a. ved bruk av problembasert læring og aktiv bruk av IT verktøy, oppnå kunnskaper om og forståelse for de sentrale økonomiske fagområder.

Studiet er flerfaglig, sammensatt av bedriftsøkonomiske fag, samfunnsøkonomiske fag, metodefag, og administrasjonsfag. Progresjonen innenfor og sammenhengen mellom faggruppene ivaretas gjennom parallelle løp med gradvis utvikling / påbygging innenfor hver gruppe fra semester til semester.

Studiet følger nasjonal plan hvor emnene er beskrevet som

- Grunnleggende
- Videreføring
- Profilering

Studiet er tilpasset Nasjonal plan for utdanningen vedtatt av NRØA 17.10.2011 (heretter omtalt som NRØA-planen) som fastsetter følgende minimumskrav til studiepoeng:

- Bedriftsøkonomisk analyse: 30 studiepoeng
- Administrasjonsfag: 25 studiepoeng
- Samfunnsøkonomi: 15 studiepoeng
- Metodefag: 20 studiepoeng

Dette gir 90 sp obligatoriske emner. Videre stiller NRØA-planen krav om at minst 120 sp skal være innenfor de økonomisk-administrative fagområdene, dvs. at det må tilbys minimum 30 sp fordypningsemner. Det skal i tillegg tilbys inntil 60 sp andre emner hvor formålet skal være å gi studentene kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse som gjør dem bedre i stand til å utføre økonomisk-administrative funksjoner i en organisasjon. Dette tilbudet kan gis som ytterligere



fordypning i de økonomisk-administrative fagområdene (inklusive metodefag), men det kan også gis tilbud om studier i andre fagområder som er relevante. Emnene kan organiseres som obligatoriske emner, som valgfrie emner eller i form av en bacheloroppgave.

Studieplanens innhold, oppbygging og sammensetning fremgår av tabellen nedenfor. Et viktig poeng er at emnene innenfor de fire gruppene så langt som mulig bygger på hverandre i en progresjon fra semester til semester. Alle ovennevnte krav i NRØA- planen er ivaretatt.

I tillegg ivaretas spesifikt krav i NRØA- planen om at Etikk skal utgjøre minimum 5 sp samt en anbefaling om å tilby undervisning i IKT.

Semester 1 - 4 og 6 er obligatorisk. Semester 5 åpner for utveksling, fordypning i MA-studie-forberedende økonomisk/administrative kjernefag eller økt faglig bredde i form av relevante emner fra andre studier.

Yrkesmuligheter

Det treårige bachelorstudiet i økonomi og administrasjon er et bedriftsøkonomisk studium som skal gi kandidatene faglig innsikt, analytisk trening og problemforståelse innenfor naturgitte, samfunnsmessige og etiske rammer.

Videre utdanning

Bachelorgraden gir kompetanse for opptak til en rekke mastergradsstudier ved norske høgskoler/ vitenskapelige høgskoler og universiteter.

Kandidater med fullført BØA kan søke seg til Master i Innovasjon og Næringsutvikling, så vel som Master i Public Administration (MPA), ved HiL.

Studiet er også et godt utgangspunkt for videre studier i inn- og utland.

Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller vurdering på grunnlag av realkompetanse.

Søkere med Årsstudium i økonomi og ledelse kan få vurdert innpass på bakgrunn av tidligere beståtte emner. Søking skjer på ordinær måte gjennom Samordna opptak, og man konkurrerer på lik linje med andre søkere. Vi gjør oppmerksom på at det kan være begrensede plasser på 2. studieår.

Undervisnings- og læringsmetode

Se under hver enkelt emnebeskrivelse.

Enkelte emner vil bli undervist på engelsk. Dette er spesifisert i den enkelte emnebeskrivelse. Enkelte



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

emner har oppsatt både engelsk og norsk som undervisningsspråk. Her kan undervisningsspråk justeres fra år til år, eller det kan være aktuelt å benytte norsk i deler av semesteret, men engelsk i andre deler av semesteret, noe avhengig av tilgang på undervisningskompetanse og behov.

I enkelte emner vil deler av pensum, eller hele pensum, være på engelsk, selv om undervisningen foregår på norsk. Det skal i prinsippet bli gitt alternativ pensumlitteratur på norsk, men det kan ikke garanteres at norsk pensum inneholder samme tematikk, vinkling, teoretisk utgangspunkt eller eksempler som foreskrevet pensumlitteratur på engelsk.

Eksamen

Eksamensformene i studiet varierer. Se under det enkelte emne for detaljer.

Utenlandsopphold

Opphold ved utenlandsk lærested kan gjennomføres i 5. semester. Aktuelle lærersteder for utenlandsopphold er de skoler HiL til enhver tid har utvekslingsavtaler med eller andre former for faglig samarbeid, som for eksempel ”Study Abroad Agreement”.

I forkant av studieopphold i utlandet er det påkrevet at studenten får godkjenning av planlagt studieplan for semesteret

Informasjonskompetanse

Studentene skal utvikle ferdigheter i å finne fram til kunnskapskilder av høy kvalitet innen sine fagområder. Ved studiestart gis et innføringskurs i bruk av biblioteket og kilder i ulike formater – trykte og digitale. Faglærer og bibliotek samarbeider videre om opplegg som gir studentene nødvendig trening i å søke, vurdere hva som er god og pålitelig informasjon og å bruke informasjon på en effektiv måte. Målet er at studentene gjennom dette gis et godt grunnlag for egenlæring og livslang læring.

Kontaktinformasjon

Studieleder [Erik Vea](#)

Heltid/ deltid

Heltid



Studielengde

3 år

Grad/ kompetanse

Bachelor

Opptak

Samordna opptak

Kull

2011/2014

Godkjenningsorgan

HiL-styret (S-sak 19 d/03), revisjon godkjent i Studieutvalget SU-sak 10/08 10. mars 2008

Godkjenningsdato

08.12.2003



Bachelor i Økonomi og administrasjon

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
ØKA1018/1	Matematikk	10	O	7,5	2,5				
ØKA1015/1	Informasjonsbehandling	7,5	O	7,5					
ØKA1016/1	Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse	7,5	O	7,5					
ØKA1017/1	Organisasjonsfag	7,5	O	7,5					
ØKA1011/1	Statistikk	5	O		5				
ØKA2002/1	Økonomistyring	7,5	O		7,5				
ØKA1012/1	Finansregnskap 1	7,5	O		7,5				
ØKA1013/2	Markedsføring	7,5	O		7,5				
MLT1001/1	Serviceledelse	7,5	O			7,5			
ØKA1020/2	Mikroøkonomi 1	7,5	O			7,5			
ØKA1014/1	Finansregnskap 2	7,5	O			7,5			
ØKA1021/1	Foretaksstrategi	7,5	O			7,5			
ØKA1023/1	Samfunnsvitenskapelig metode	7,5	O				7,5		
ØKA1022/2	Makroøkonomi	7,5	O				7,5		
ØKA1019/1	Investering og finansiering	7,5	O				7,5		
ØKA1024/1	Brand Management	7,5	O				7,5		
Sum:				30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Tredje studieår - profilering i økonomisk-administrative fag:

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
Fordypning i økonomisk-administrative emner:									
ØKA2005/1	Innføring i økonometri	7,5	O						7,5
ØKA2007/1	Mikroøkonomi 2	7,5	O						7,5
ØKA2008/1	Finansiell økonomi	7,5	O						7,5
ØKA2011/1	Beslutningsmodeller	7,5	O						7,5
ØKA2004/1	Økonomi og organisasjon	7,5	O						7,5
OLA1008/1	Etikk og samfunnsansvar	7,5	O						7,5
ØKA2010/1	Bacheloroppgave	15	O						15
Fordypning i organisasjons- og ledelsesfag:									
OLA2001/1	Arbeids- og organisasjonspsykologi	15	O						15
OLA2002/1	Personal- og kompetanseledelse	15	O						15
ØKA2004/1	Økonomi og organisasjon	7,5	V						7,5
OLA1008/1	Etikk og samfunnsansvar	7,5	V						7,5
OLA1004/1	Prosjektledelse	15	V						15
ØKA2010/1	Bacheloroppgave	15	O						15
Breddekombinasjon med hovedfokus på økonomisk-administrative emner:									
ØKA2007/1	Mikroøkonomi 2	7,5	V						7,5
MLT1002/1	Entreprenørskap og bedriftsutvikling	15	O						15
ØKA2008/1	Finansiell økonomi	7,5	V						7,5
ØKA2011/1	Beslutningsmodeller	7,5	V						7,5
ØKA2005/1	Innføring i økonometri	7,5	V						7,5
OLA1008/1	Etikk og samfunnsansvar	7,5	O						7,5
ØKA2004/1	Økonomi og organisasjon	7,5	O						7,5
ØKA2010/1	Bacheloroppgave	15	O						15
Sum:				0	0	0	0	0	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

ØKA1018/1 Matematikk

Navn:

Matematikk

Kode:

ØKA1018/1

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

- Elementær algebra
- Funksjoner i en variabel: Funksjonsbegrepet, polynomfunksjoner, rasjonale funksjoner, asymptoter
- Derivasjon og funksjonsanalyse
- Anvendelse av derivasjon: Maksimums- og minimumsproblemer, funksjonsdrøfting
- Eksponential og logaritmefunksjonen Lagrange
- Finansmatematikk: Litt renteregning
- Funksjoner av flere variable.
- Enkel integralregning.

Emnet tilpasses anvendelse i bedrifts- og samfunnsøkonomiske emner og problemstillinger

Læringsutbytte:

Emnet skal gi kunnskaper i matematikk som anvendes i problemstillinger innen bedrifts- og samfunnsøkonomi. Studentenes evne til abstrakt, logisk og analytisk tenkning skal oppøves. Emnet er spesielt viktig for de som vil ta videreutdanning i økonomi.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveregning, egentrening og tilbakemelding på arbeidskrav

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Arbeidskrav:

det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

Eksamensform 2:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

4-timers skriftlig individuell eksamen

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår og høst

Lengde:

Høst + del av vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011/2012

Antall studenter:

90

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

BØADM

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet ØKA1018/1 Matematikk overlapper med emnet ØKA1010/1 Matematikk (5 sp.) med 100%



ØKA1015/1 Informasjonsbehandling

Navn:

Informasjonsbehandling

Kode:

ØKA1015/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi kunnskap i IT baserte verktøy og anvendelse av IT baserte ferdigheter, deriblant regneark, skriveprogram og presentasjonsprogram.

Læringsutbytte:

Studentene skal beherske grunnleggende elementer i Excel, Word, Powerpoint, Fronter og andre relevante programvarer.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, demonstrasjoner, øvinger, selvstudium

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

Eksamensform 2:

Eksamensform:

En ukes hjemmeeksamen

Karaktersystem:

Bestått/Ikke bestått

Semester:

Høst

Lengde:

Et semester



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

13. mars 2008

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

ØKA1007 Studieforberevende kurs for økonomer (10 sp)



ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

Navn:

Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

Kode:

ØKA1016/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet gir en innføring i sentrale bedriftsøkonomiske prinsipper, modeller og problemstillinger knyttet til bedriftens kortsiktige beslutninger og tilpassing i markedet. Viktige tema er;

- Kostnadsteori
- Markedsteori: ulike markedsformer
- Bidragsmodellen
- Kalkulasjon
- Økonomiske beslutninger - lønnsomhet og risiko
- Lønnsomhetsanalyser og vurderinger

Læringsutbytte:

Emnet skal gi den første innsikt i bedriftsøkonomisk teori og anvendelse.

Det legges vekt på forståelse av bedriftsøkonomiske begreper, sentrale problemstillinger og modeller i bedriftsøkonomi. Emnet gir et grunnlag for videre studier i bedriftsøkonomi - både mot anvendelse og fordyping.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Øvinger

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA/ÅØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart

Eksamensform 2:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

4 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

BØA

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse overlapper med emnet ØKA1008/1 Bedriftsøkonomisk analyse med 75%



ØKA1017/1 Organisasjonsfag

Navn:

Organisasjonsfag

Kode:

ØKA1017/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Dette emnet integrerer grunnleggende og videregående organisasjonsfag fra nasjonal rammeplan (AOR1/AOR2)

Grunnleggende organisasjonsfag : Emnet skal gi en innføring i hvordan organisasjoner fungerer, og hvordan mennesker påvirker og påvirkes av organisasjoner som de arbeider og samspiller i.

Videregående organisasjonsfag : Emnet skal gi fordypning i sentrale organisasjonsteoretiske og organisasjonspsykologiske temaer som kan brukes til å analysere, forstå og forklare organisasjonsatferd

Læringsutbytte:

Grunnleggende organisasjonsfag : Studentene skal få grunnleggende teoretisk kunnskap om og overblikk over sentrale organisasjons­teoretiske og organisasjonspsykologiske temaer, samt praktisk innsikt i sentrale strukturer og prosesser i og mellom organisasjoner som påvirker og regulerer organisasjonsatferd.

Videregående organisasjonsfag : Gjennom kunnskap om og innsikt i bruk av teorier, begreper, modeller og praktiske eksempler skal studentene utvikle evnen til å analysere og forstå organisasjonsfaglige problemstillinger og drøfte mulige løsninger. Dette skal gi studentene trening i praktisk anvendelse av den teoretiske innsikten.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og øvelser

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA/ÅØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

4 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

BØA

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet ØKA1017/1 Organisasjonsfag overlapper med emnet ØKA1009/1 Organisasjonsfag (10 sp.) med 75%



ØKA1011/1 Statistikk

Navn:

Statistikk

Kode:

ØKA1011/1

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

- Beskrivende statistikk: Beliggenhetsmål, spredningsmål, frekvensfordelinger, grafiske fremstillinger
- Sannsynlighetsregning og kombinatorikk: Sannsynlighetsbegrepet, sannsynlighetsmodeller, regning med sannsynligheter, betingede sannsynligheter
- Diskrete tilfeldige variabler. Beregning av forventning og varians: Binomisk fordeling, hypergeometrisk fordeling, poissonfordeling, m.m.
- Kontinuerlige tilfeldige variabler: Normalfordeling/normaltilnærming, t-fordeling, m.m.
- Flere tilfeldige variabler. Simultan sannsynlighetsfordeling: Beregning av forventning, varians og kovarians
- Estimering: Punktestimering og intervallestimering
- Hypotesetesting: Hypoteser, signifikansnivå, testmetode, styrkefunksjon
- Hypotesetest i målemodell og binomisk modell, kjikvadratter, m.m.
- Enkel korrelasjons- og regresjonsanalyse: Estimering og hypotesetest for regresjonskoeffisienten

Læringsutbytte:

Emnet skal gi studentene grunnleggende kunnskaper i sannsynlighetsregning og statistikk. Det legges spesielt vekt på å vise anvendelse av statistiske metoder innen emneområdet bedrifts- og samfunnsøkonomi. Ved oppgaveregning skal studentene få innsikt og trening i bruk av viktige statistiske metoder.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveregning, egentrening

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon



Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart

Eksamensform 2:

Eksamensform:

3 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Identisk med (revidert) Statistikk 5 sp for BØA 2007-2010 (etter deling av Matematikk og statistikk, 10 sp)



ØKA2002/1 Økonomistyring

Navn:

Økonomistyring

Kode:

ØKA2002/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

- Inntekts- og kostnadskontroll
- Driftsregnskap; normalkost og standardkost
- Beslutningsrelevante kostnader
- Aktivitetsbaserte kostnadsanalyser
- Budsjettering

Læringsutbytte:

Gi studentene grunnlag for å utvikle og bruke relevante økonomiske styringsdata og -systemer i løpende oppfølging av en virksomhet så vel som i spesielle beslutnings- og situasjoner.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Øvinger

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart

Eksamensform 2:

Eksamensform:

4 timers skriftlig individuell eksamen under tilsyn

**Tillatte hjelpemidler:**

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Finansregnskap 1

Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

eller tilsvarende kurs ved andre studieretninger / fra andre studiesteder

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Erik Vea

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Noe overlapping med Bedriftsøkonomisk analyse og Budsjettering, Investering og Finansiering i forrige studieplan.



ØKA1012/1 Finansregnskap 1

Navn:

Finansregnskap 1

Kode:

ØKA1012/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

- Krav til regnskapet
- Regnskapet som informasjonskilde
- Regnskapets oppbygging, kontoplan
- Registrering
- Grunnleggende regnskapsprinsipper
- Avskrivninger, periodiseringer
- Verdivurderingsregler for omløpsmidler og anleggsmidler
- Oppstillingsplanen for regnskapet, regnskapsprinsipper og god regnskapsskikk
- Avslutning av regnskapet
- Presentasjon av resultat og balanse
- Enkel nøkkeltallsanalyse

Læringsutbytte:

Emnet skal gi en grunnleggende innsikt i finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser. Videre skal det gi en forståelse for og nødvendige kunnskaper i å behandle sentrale regnskapsmessige måleproblemer, og foreta enkle regnskapsanalyser.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Øvinger under veiledning

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Skriftlig(e) innlevering(er).

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

4 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Eirik Holm og Erik Vea

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

ØKA1004 Finansregnskap med analyse, 10 sp



ØKA1013/2 Markedsføring

Navn:

Markedsføring

Kode:

ØKA1013/2

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet vil omfatte sentrale problemstillinger og teorier, inklusiv følgende temaer:

- markedsføringens oppgave og rolle
- strategi og markedsplanlegging
- markedsanalyser og prognoser
- kjøpsatferd bedriftsmarkedet
- kjøpsatferd forbrukerne
- markedssegmentering
- produktutvikling
- distribusjonspolitik
- prispolitikk
- markedskommunikasjon
- internasjonal markedsføring
- e-markedsføring og e-handel

Læringsutbytte:

Emnet skal gjøre studentene kjent med sentrale problemstillinger og metoder i markedsføringen. Emnet vil gi studentene noe bransjeinnsikt ved gjennomgang/presentasjon av eksempler fra bransjer og bedrifter, herunder en grunnleggende forståelse for markedsføringens virkeområder, slik at studentene kan delta i løsning av enkle markedsføringsproblemer i praksis.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Seminarer

Gruppearbeid og prosjektarbeid, primært i form av case oppgaver.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA/ÅØA

**Arbeidskrav:**

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

4-timers skriftlig individuell eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Even Lanseng

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

ØKA1006 Markedsføring, 10 sp



MLT1001/1 Serviceledelse

Navn:

Serviceledelse

Kode:

MLT1001/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet tar opp en rekke karakteristika ved servicebedrifter hvilke utfordringer disse innebærer for ledere. Vi går inn på faktorer bl.a serviceposisjonering, servicestrategi, strategi for klagebehandling og relasjonsutvikling. Sentralt i emnet står faktorer som bidrar til skaping av kundetilfredshet og lojalitet. Vi studerer fordeler og ulemper bruk av teknologi og dets innvirkning på kundenes oppfatning av servicetilbudet og selve serviceopplevelsen. Det vektlegges i emnet at ledelse av menneskelige ressurser er særlig viktig for servicevirksomheter i arbeidet med å skape konkurransefordeler.

Læringsutbytte:

Emnet skal gjøre studentene kjent med hva som kjenner seg ut som servicevirksomheter og hva som menes med integrert serviceledelse. Videre skal emnet gi forståelse for hvordan man kan identifisere årsaker til gap mellom kundenes forventninger og opplevelse og ut fra dette forslå konkrete forbedringstiltak. Ett hovedmål med emnet er å vise hvordan man bør organisere virksomheten for oppnå det man best kan kalle servicelederskap.

Undervisnings- og læringsmetode:

Tradisjonelle forelesninger. Arbeid med cases.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

Emne er valgbart for:

Bachelor i organisasjon og ledelse, bachelor i økonomi og administrasjon, bachelor i reiselivsledelse

Arbeidskrav:

I emnet inngår et arbeidskrav som utføres som et gruppearbeid.

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

Individuell 4 timers skriftlig eksamen



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Tillatte hjelpemidler:

Ingen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Innføring i organisasjon og ledelse, Innføring i markedsføring eller tilsvarende.

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51/09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Emneansvarlig:

Terje Slåtten

Undervisningsspråk:

Norsk



ØKA1020/2 Mikroøkonomi 1

Navn:

Mikroøkonomi 1

Kode:

ØKA1020/2

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet tar for seg grunnleggende mikroøkonomisk teori som konsument- og produsentteori, samt ulike konkurranseformer, med hovedvekt på frikonkurranse og monopol. Vi ser også på hvordan ulike former for politikk kan virke på enkeltaktøres tilpasning og prisdannelse i et frikonkurransemarked.

Læringsutbytte:

Studentene skal få innsikt i hvordan en kan beskrive og analysere enkeltaktøres økonomiske tilpasninger og samspillet mellom disse i ulike markedsformer. Studentene skal beherske det grafiske og matematiske analyseapparatet for konsumentens beslutninger basert på priser og inntekt, samt analyseapparatet for produsentenes driftsbeslutninger under ulike målsettinger (profittmaksimering, kostnadsminimering) og markedsformer, som for eksempel fullkommen konkurranse og monopol. De skal også ha kjennskap til andre konkurranseformer, som monopolistisk konkurranse og oligopol. Studentene skal forstå hvordan ulike former for offentlig regulering, som for eksempel bruk av skatter og subsidier, virker på enkeltaktøres tilpasning og prisdannelse i frikonkurransemarkedet.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Veiledning

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart

Eksamensform 2:

**Eksamensform:**

4 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Studentene forventes å ha forkunnskaper tilsvarende grunnleggende matematikk (MEM1). Det er å anse som en fordel å også ha gjennomført Markedsføring og Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse..

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Ørjan Mydland

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Erstatter tidligere Mikroøkonomi, 10 sp



ØKA1014/1 Finansregnskap 2

Navn:

Finansregnskap 2

Kode:

ØKA1014/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet vil bygge videre på Finansregnskap 1 ved å gå i dybden på tema som

- Utsatt skatt-modellen, skatte- og avskrivningsregler
- Overskuddsdisponering
- Kontantstrømranalyse
- Regnskapsanalyse (bransjetilpasset)
- Foretaksintegrasjon / Konsernregnskap
- Regnskapsbasert verdivurdering av foretak

Emnet vil ha et mer anvendt preg enn Finansregnskap 1 ved at det legges stor vekt på arbeid med større, integrerte oppgaver som ligger nærmere opp til årsregnskap og årsavslutning i praksis.

Læringsutbytte:

Emnet skal gi fordypning i sentrale regnskaps-temaer i forhold til Finansregnskap 1 og sette studentene i stand til så vel å bidra i utarbeidelse av som kritisk å vurdere lovpålagt regnskaps-informasjon. Et sentralt mål er å oppøve studentenes evne til å bruke regnskapet som grunnlag for analyser og verdivurderinger i ulike sammenhenger og situasjoner.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Øvinger under veiledning

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

4 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Finansregnskap 1 (gjennomført)

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Eirik Holm og Erik Vea

Undervisningsspråk:

Norsk



ØKA1021/1 Foretaksstrategi

Navn:

Foretaksstrategi

Kode:

ØKA1021/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gjøre studentene kjent med begrepsapparatet innen foretaksstrategi, gi innsikt i den strategiske ledelsesprosessen, samt en innføring i aktuelle strategiske muligheter (generiske strategier). Studentene skal få bransjeinnsikt ved gjennomgang/presentasjon av eksempler fra bransjer/bedrifter.

Emnet skal belyse sammenhengen i de øvrige emner i studiet, altså virke som en overbygning. Dette vil danne et grunnlag for generelt å øve opp til strategisk tenkning. Sentrale tematiske tilnærminger er: Markedstilpassing/ markedsføring, forskjellige ressursperspektiv, SVIMA modellen, konkurransefortrinn og konsernstrategi.

Læringsutbytte:

Forståelse for og mulighet for å drøfte og anvende:

- Strategibegrepet i et historisk perspektiv.
- Strategiprosesser - den strategiske ledelsesprosessen.
- Strategisk markedsføring
- Formål (misjon), visjon, forretningsidé(er), verdier og mål
- Strategiske forretningsområder
- Strategianalyser (eksterne faktorer – omgivelser, interne faktorer – ressurser) og strategiske muligheter
- Differensiering, valg av målgrupper, posisjonering og profilering, samt porteføljeanalyser
- Strategievalueringer og strategivalg
- Konsernstrategier

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, gruppearbeid, diskusjoner i klasse og veiledning av presentasjoner.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

**Arbeidskrav:**

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

4 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Anbefalte kunnskaper tilsvarende:

- Markedsføring, 7,5 sp
- Organisasjonsfag, 7,5 sp

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10.mars 2008

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Foretaksstrategi 10 studiepoeng



ØKA1023/1 Samfunnsvitenskapelig metode

Navn:

Samfunnsvitenskapelig metode

Kode:

ØKA1023/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Formålet med emnet er å gi en innføring i de kvalitative og kvantitative samfunnsvitenskapelige forskningsmetodene.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg et grunnleggende begrepsapparat innenfor den samfunnsvitenskapelige metodelæren samt grunnleggende ferdigheter innenfor kvalitativ og kvantitativ dataanalyse.

Undervisnings- og læringsmetode:

- Forelesninger
- Demonstrasjon av statistiske analyseprogram (kvantitativ dataanalyse)
- Kollektive øvinger i datalabb, ved behov (kvantitativ dataanalyse)
- Parvis veiledning (av arbeidskrav, se nedenfor)

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

For å få godkjent kursdeltakelse må studentene parvis bestå obligatoriske arbeidskrav rettet mot både kvalitative og kvantitative dataanalyser

Eksamensform 2:

Eksamensform:

3-timers skriftlig individuell eksamen.



Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Ingen

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Christer Thrane

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet ØKA1023 Samfunnsvitenskapelig metode (7,5 sp.) overlapper med emnet OLA1007/1 Samfunnsvitenskapelig metode for BOL (10 sp.) med 75%



ØKA1022/2 Makroøkonomi

Navn:

Makroøkonomi

Kode:

ØKA1022/2

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet gir en innføring i makroøkonomiske emner som; Arbeidsledighet, inflasjon, økonomisk vekst, konkurransevne og økonomisk politikk. Samfunnsøkonomiske makromodeller, dvs. teorigrunnlaget i faget, står sentralt.

Læringsutbytte:

Studentene skal få innsikt i hvordan en vurderer et lands økonomiske situasjon og utviklingstendenser. De skal forstå årsaken til og virkningene av konjunktursvingninger på kort sikt, blant annet hvordan endringer i etterspørselen i en del av økonomien får ringvirkninger og kan påvirke det generelle økonomiske aktivitetsnivået i landet. Myndighetenes penge- og finanspolitikk er viktig i denne sammenheng. Hensikten er å gjøre studenten bedre i stand til å både følge med i media og diskusjoner om landets generelle økonomiske utvikling og ikke minst kunne vurdere hvordan dens betydning for den enkeltbedrifter i ulike næringer.

Undervisnings- og læringsmetode:

Arbeidsformen baseres på egenstudier støttet av forelesninger og veiledning.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

4 timers skriftlig individuell eksamen.

**Tillatte hjelpemidler:**

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Studentene forventes å ha forkunnskaper tilsvarende grunnleggende matematikk (MEM1)

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet ØKA1022/2 Makroøkonomi overlapper med emnet ØKA1022/1 Makroøkonomi og økonomisk politikk med 100%



ØKA1019/1 Investering og finansiering

Navn:

Investering og finansiering

Kode:

ØKA1019/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet gir en innføring i investerings og finansieringsteori og tar opp spørsmål som gjelder bruk av kapital og fremskaffelse av kapital i bedriften.

Sentrale tema;

- Likviditetsbudsjettering
- Teori og metoder for investeringsbeslutninger
- Risiko - analyse og vurdering
- Om finansiering av foretaket

Læringsutbytte:

Emnet skal gi grunnleggende innføring i og forståelse av foretakets investerings- og finansieringsbeslutninger.- altså de langsiktige og viktige kapasitetsbeslutningene.

Emnet skal kunne danne grunnlag for videre studier i finans, men også å gi bakgrunn til gjennomføring og forståelse av investeringsanalyser og låne-/ finansielle vurderinger

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Øvinger

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

Eksamensform 2:

**Eksamensform:**

4 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler:

BØA Standard hjelpemidler

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Anbefalte forkunnskaper – tilsvarende emnene

Grunnleggelse bedriftsøkonomisk analyse
Finansregnskap 1

Finansregnskap 2

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Eirik Holm / Gudbrand Lien

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Emnet er en revisjon av tidligere 2HØ20 Budsjettering investering og finansiering



ØKA1024/1 Brand Management

Navn:

Brand Management

Kode:

ØKA1024/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

There is increased attention on building brands, within traditional product marketing, as well as in services marketing. The course will cover theories and concepts pertaining to branding, and give the students an opportunity to apply this knowledge in an analysis of brand management.

Læringsutbytte:

The students should gain knowledge about branding and brand management. The students will gain insight into different ways of developing business and product brands, and analyse how an integrated market communication may be used in the development and marketing of branded products and services.

Undervisnings- og læringsmetode:

Lectures, group seminars, written group work.

Extensive use of supervision. Oral presentation of the written projects.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Valgfritt, men anbefalt:

Vår – 2. studieår (for studenter som ikke tar profileringen Økonomisk-administrative fag)

Vår – 3. studieår (for studenter som tar profileringen Økonomisk-administrative fag).

Første gang V2009

Emne er valgbart for:

BRL, BOL, BAKPL

**Arbeidskrav:**

The students will be required to present part I of the semester project as an “arbeidskrav” (mandatory, ungraded work).

The students will also be required to make a oral presentation of the semester project which will be seen as an “arbeidskrav”.

Other written or oral tasks may be required as “arbeidskrav”.

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

The assessment will consist of two parts:

The students will complete a written project in groups. This project will be graded A-F and count 70 % of final grade.

The students will also complete an individual written exam, maximum 3 hours in length. The exam may be multiple choice or essay, or a combination. The exam will count 30% of the final grade.

The student must have a passing grade in both assessments in order to receive a grade for the course.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011/2012

Antall studenter:

70

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Marit Elvsås

Undervisningsspråk:

Engelsk

Erstatter:

Emnet "Konsumenter og Merkevarer" 15 sp deles – Merkevaredelen videreføres i "Brand Management". Konsumentatferd – tones ned og går inn i emnet "Emner i markedsføring" (7,5 studiepoeng)



ØKA2005/1 Innføring i økonometri

Navn:

Innføring i økonometri

Kode:

ØKA2005/1

Studiepoeng:

7,5

Læringsutbytte:

Formålet med emnet er tosidig: For det første er den en videreføring i forhold til bolken Samfunnsvitenskapelig metode tidligere i studiet. For det andre er den en introduksjon til de statistiske analyseteknikkene som faller inn under begrepet økonometri, dvs. ulike varianter av regresjonsanalyse.

Kurset er sterkt fokusert mot anvendelse, i betydningen at studentene skal få en praktisk fortrolighet via øvinger på PC med de ulike variantene av regresjonsanalyser på foreliggende datamaterialer. Rimelighet ved tolkninger av resultater og klarhet i presentasjonen av disse vil stå sentralt i denne sammenhengen.

Undervisnings- og læringsmetode:

- Forelesninger
- Demonstrasjon av statistiske analyseprogram
- Kollektive øvinger i datalabb, ved behov
- Parvis veiledning (av arbeidskrav, se nedenfor)

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, Inngår i profilen Økonomisk-administrative fag

Arbeidskrav:

For å få godkjent kursdeltakelse må studentene parvis bestå et obligatorisk arbeidskrav

Eksamensform 2:

Eksamensform:

3 timers skriftlig individuell eksamen.



Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Samfunnsvitenskapelig metode

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

30

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Dette emnet overtar for emnet Markedsanalyse i Praksis, MiP (15 sp)



ØKA2007/1 Mikroøkonomi 2

Navn:

Mikroøkonomi 2

Kode:

ØKA2007/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Kurset bygger videre på kurset i Mikroøkonomi 1. I dette kurset går vi nærmere inn på temaene ufullkommen konkurranse, spillteori, konkurransestrategi, asymmetrisk informasjon, økonomisk effektivitet, eksternaliteter og kollektive goder, samt marked for innsatsfaktorer. Kurset vil ha fokus på anvendelse av mikroøkonomisk teori.

Læringsutbytte:

Studenten skal kunne:

- Beskrive hvilke strategiske variable en konsument, en bedrift eller annen beslutningstaker står overfor i sine valg.
- Bruke mikroøkonomisk teori til å ta beslutninger i situasjoner hvor man har reell innflytelse på strategiske variabler.
- Analysere beslutningsprosessene i en bedrift.
- Analysere situasjoner hvor man som aktør tar beslutninger som påvirkes av hva andre gjør.
- Redegjøre og forstå markedsmekanismenes virkemåte.
- Redegjøre for de vanligste årsakene til at markeder ikke fungerer optimalt.
- Anvende teori om ufullkommen konkurranse til å forklare hvordan bedrifter med markedsmakt opptrer.
- Bruke spillteori til å analysere hvordan situasjoner med flere aktører, for eksempel bedrifter, foretar valg av pris, kvantum eller størrelser på investeringer.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum og individuelt, arbeidskrav og selvstudium.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Arbeidskrav må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

**Eksamensform 2:**

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

4 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Studentene forventes å ha forkunnskaper tilsvarende emnene Matematikk, samt gjennomført emne tilsvarende Mikroøkonomi 1

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2014

Antall studenter:

30

Godkjenningsorgan:

SN-sak 37-13

Dato for godkjenning:

14. juni 2013

Emneansvarlig:

Ørjan Mydland

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Erstatter ØKA2006 Internasjonal økonomi



ØKA2008/1 Finansiell økonomi

Navn:

Finansiell økonomi

Kode:

ØKA2008/1

Studiepoeng:

7,5

Læringsutbytte:

Ambisjonen med emnet er at studentene skal få forståelse av hvordan børs / finansmarkeder fungerer og hvordan risikofylte investeringer prises i markedet.

Med dette som bakgrunn, gis studentene innsikt i hvordan en kan ta hensyn til risiko i lønnsomhetsanalyser og lønnsomhetsvurderinger av beslutninger.

Undervisnings- og læringsmetode:

Plenumsforelesninger

Øvinger m/veiledning

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Arbeidskrav:

Skriftlig(e) innlevering(er).

Eksamensform 2:

Eksamensform:

4 timers eksamen

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Anbefalte forkunnskaper - tilsvarende:

* Budsjettering, investering og finansiering



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2014

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 75-06

Dato for godkjenning:

13. des 06

Emneansvarlig:

Eirik Holm

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Del av ”økonomistyring” 15 st.poeng. Dette emnet deles på Finansielle økonomi og økonomisk styring



ØKA2011/1 Beslutningsmodeller

Navn:

Beslutningsmodeller

Kode:

ØKA2011/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Kursets mål er å skape grunnleggende forståelse for kvantitative bedriftsøkonomiske beslutningsproblemer. Det legges vekt på å videreføre kunnskapene fra statistikk og bedriftsøkonomiske fag fra tidligere semestre for å kunne trekke korrekte beslutninger for ulike beslutningsproblemer. Dataverktøy i form av Microsoft Excel vil bli benyttet aktivt i kurset.

Følgende tema / problemstillinger inngår:

- Regnearkmodeller
- Optimering ved hjelp av regneark og lineær programmering
- Prediksjonsmodeller
- Lagerstyring
- Simulering

Læringsutbytte:

Studentene skal

- være i stand å oversette praktiske problemstillinger til kvantitative beslutningsmodeller
- kunne implementere optimeringsmodeller i et Excel-regneark og å finne en løsning til modellen med velegnete algoritmer eller Excelproblemløseren
- kunne analysere strukturen til slike modeller
- kunne diskutere kritiske faktorer/problemer ved de enkelte beslutningsmodeller

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og/eller gruppearbeid med arbeidskrav.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i økonomi og administrasjon



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:**Anbefalte forkunnskapskrav:**

ØKA 1015 Informasjonsbehandling, ØKA1016 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse, ØKA2002 Økonomistyring, ØKA1018 Matematikk og ØKA1011 Statistikk.

Semester:

Høst

Lengde:

Ett semester (høst)

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

0

Emneansvarlig:

Stipendiat Erik Haugom

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Emnet er nytt på HiL.



ØKA2004/1 Økonomi og organisasjon

Navn:

Økonomi og organisasjon

Kode:

ØKA2004/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet retter fokus mot styring og kontroll i virksomheter med utgangspunkt i en "Management Control"-tilnærming. Tilnærmingen er tverrfaglig ved at den bygger på teori fra både økonomiske styringsfag og atferdsfag. Emnet kan sees på som et integrasjonsemne for siste studieår. Temaer som inngår er

- Ulike mekanismer for styring og kontroll i virksomheter: Resultatkontroll, handlingskontroll, kontroll av personell og kultur
- Utforming av styrings- og kontrollsystemer: Stram eller løs styring, kontrollkostnader
- Resultatstyring med vekt på økonomisk ansvar, formelle planleggingssystemer og motivasjonskontrakter
- Prestasjonsmåling
- Styrings- og kontrollsystemer som en "pakke" av virkemidler
- Virksomhetsstyring, etikk og samfunnsansvar
- Virksomhetsstyring, strategi og omgivelser



Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Kjenne ulike typer av mekanismer i styring og kontroll av virksomheter
- Vite under hvilke forutsetninger virkemidler fra de ulike typene forventes å bidra til ”god kontroll”
- Kjenne typiske verktøy innenfor de ulike hovedtypene av styrings- og kontrollvirkemidler
- Forstå og være i stand til å drøfte sentrale avveininger i utforming av styrings- og kontrollsystemer med spesiell vekt på stramhet i styringen
- Kunne redegjøre for betydningen av et atferdsmessig fokus med oppmerksomhet om utilsiktede bivirkninger av styrings- og kontrollmekanismer
- Vite hvordan ansvar for inntekter, kostnader økonomiske resultater og avkastning kan desentraliseres og følges opp
- Kjenne formålet med internprising mellom desentraliserte enheter i en virksomhet og ha oversikt over internprisingsalternativer med tilhørende fordeler og ulemper
- Kunne redegjøre for budsjettets roller og mulige konflikter i fastsetting av budsjettmål
- Kjenne kritikken mot og alternativer til budsjettering i tradisjonell forstand
- Ha innsikt i prestasjonsmåling i virksomhetsstyring og kunne begrunne valg av indikatorer og måleperioder for virksomheter i ulike situasjoner
- Kjenne hensikt med og sentrale hensyn i utforming av insentivbaserte lønssystemer
- Utvikle forståelse for etiske dilemmaer i virksomhetsstyring
- Kunne drøfte virksomhetsstyring i forhold til strategi og påvirkning fra virksomhetens omgivelser

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveløsning i plenum, individuelt og / eller gruppearbeid med arbeidskrav, selvstudium.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, profilen øk adm fag

Emne er valgbart for:

Bachelor Økonomi og Administrasjon

Bachelor Reiseliv

Bachelor Organisasjon og Ledelse

Arbeidskrav:

Arbeidskrav som må være godkjent for å få adgang til eksamen. Form, antall og omfang kunngjøres ved semesterstart

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Fire timers individuell skriftlig eksamen under tilsyn.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med retningslinjer for kalkulatorbruk på de økonomisk / administrative studiene ved Høgskolen i Lillehammer. Oppdaterte retningslinjer foreligger og formidles til studentene ved oppstart av hvert studieår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Forkunnskaper tilsvarende:

Organisasjonsfag

Økonomistyring

Finansregnskap 1

Foretaksstrategi

I tillegg er det en fordel med forkunnskaper på nivå med Mikroøkonomi

Semester:

Høst

Lengde:

Ett semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

30

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Førstelektor Erik Vea

Undervisningspråk:

Norsk



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Erstatter:

Strategisk økonomistyring som del av 15 sp kurset Økonomisk styring



OLA1008/1 Etikk og samfunnsansvar

Navn:

Etikk og samfunnsansvar

Kode:

OLA1008/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet tar utgangspunkt i de grunnleggende etiske posisjonene, og ser på disse som byggesteiner i utviklingen av etisk kompetanse. Videre knyttes disse opp mot praktiske situasjoner fra arbeids- og organisasjonsliv, og benyttes for å belyse moralske dilemmaer og problemer som eksisterer eller oppstår i ulike situasjoner i denne konteksten. Det vektlegges i denne sammenhengen at man tilegner seg og anvender et etisk vokabular, nettopp fordi dette er vesentlig i etikkens rolle som en alternativ tenkemåte til den rent tekniske, økonomiske eller formålsrasjonelle.

Emnet omhandler også vesentlige fenomenområder i næringslivsetikken. Blant de sentrale områder er:

- bruken av etiske retningslinjer og andre verktøy i organisasjonens etikkarbeid,
- korrupsjon, bestikkelser og smøring,
- fløyteblåsing/varsling,
- bedriftens samfunnsansvar – omdømmebygging eller genuin omtanke?,
- moralske implikasjoner av bedriftens strategi (nedbemanning, forurensning etc.),
- etiske veivalg i tverrkulturelle settinger.

Læringsutbytte:

Etter gjennomført emnet kan studentene:

1. identifisere moralske dimensjoner i handlinger, beslutninger og problemer i arbeidslivet,
2. resonnerer og reflektere ved hjelp av etiske rammeverk for å foreta etiske vurderinger av moralske dilemmaer, og
3. delta aktivt i etisk dialog og argumentere for sin posisjon.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, gruppe- og plenumsdiskusjoner, samt praktiske øvelser. Fronter brukes i undervisningen.

Emnet legger vekt på koblingen mellom sentrale etiske perspektiver og de utfordringer som preger arbeidshverdagen i ulike organisasjoner. Således vil undervisningen og semesteroppgaven i så stor grad som mulig ta utgangspunkt i dilemmaer, problemer og situasjoner som anses som relevante og vesentlige i arbeidslivet. Emnet er i så måte – som etikken selv – fundamentalt praktisk orientert.

Emneeier:

BA Organisasjon og ledelse

Arbeidskrav:

4 arbeidskrav - gruppevis

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers

Eksamensform:

Skoleeksamen, 4 timers

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2014

Antall studenter:

0

Godkjenningsorgan:

SN-sak 23-12

Dato for godkjenning:

19. april 2012

Emneansvarlig:

Sveinung Jørgensen

Undervisningsspråk:

Norsk



ØKA2010/1 Bacheloroppgave

Navn:

Bacheloroppgave

Kode:

ØKA2010/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Bacheloroppgaven skal være et selvstendig, skriftlig arbeid innenfor godkjent emneområde knyttet til kandidatens profileringsvalg i siste studieår.

Læringsutbytte:

Oppøve studentenes evne til selvstendighet i

- problemformulering
- presentasjon av relevant teori
- valg av analysemetoder
- rapportskrivning og presentasjon av resultater

Undervisnings- og læringsmetode:

Egenarbeid under veiledning

Emneier:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

Innlevering av rapport (bacheloroppgave) innen angitt frist. Karakteren baseres i sin helhet på det skriftlige arbeidet. Bacheloroppgaven gjennomføres enten som individuell oppgave eller i par. Ved innlevering fra to studenter sammen vil begge få samme karakter.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011

Antall studenter:

0

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Undervisningsspråk:



OLA2001/1 Arbeids- og organisasjonspsykologi

Navn:

Arbeids- og organisasjonspsykologi

Kode:

OLA2001/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet gir innføring i psykologiske problemstillinger av betydning for organisasjon, ledelse og HR. Det faglige innholdet kan inndeles i tre:

- 1) Innføring i aktuelle tema fra generell psykologi som er relevant for å forstå og arbeide med mennesker og prosesser i organisasjoner og arbeidsmiljø.
- 2) Innføring i aktuell arbeidslivsforskning med særlig fokus om psykososialt arbeidsmiljø.
- 3) Praktisk anvendelse av teori og metoder overfor aktuelle utfordringer i arbeidslivet.

Læringsutbytte:

Studentene skal ha kunnskap om sentrale begreper, teorier og forskningstradisjoner på området. Studentene skal få kjennskap til praktisk bruk av teori og metoder, dessuten ferdigheter i å anvende teorier og begreper til å analysere og forstå praktiske utfordringer i arbeidslivet. Dette innebærer også kritisk refleksjon over egen rolle og fagets muligheter og begrensninger. Studentene skal utvikle teoretisk forståelse til å kunne formidle faget.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger kombinert med seminar, øvelser og arbeidskrav.

Emneeier:

BA Organisasjon og ledelse

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i organisasjon og ledelse

Emne er valgbart for:

Emnet er valgbart for andre studenter ved HIL, men studenter ved Bachelor i organisasjon og ledelse har fortrinnsrett ved opptak

Arbeidskrav:

To skriftlige innleveringer. Kan gjennomføres av to studenter sammen, eller individuelt.

Eksamensform 2:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Individuell, skriftlig seks timers eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Første år fra Bachelor i organisasjon og ledelse eller tilsvarende.

Semester:

Høst

Lengde:

August - desember

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012/13

Antall studenter:

140

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Dato for godkjenning:

19. januar 2005

Emneansvarlig:

Sveinung Berild

Undervisningsspråk:

Norsk



OLA2002/1 Personal- og kompetanseledelse

Navn:

Personal- og kompetanseledelse

Kode:

OLA2002/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet omfatter sentrale tema i arbeidet med å planlegge, skaffe, utvikle, belønne og anvende menneskelige ressurser for å nå organisasjonens mål. Sentralt står strategisk personalledelse og betydningen av personalpolitikk, rekrutteringsarbeid og utvikling av kompetanse i virksomhetene. Det er også fokus på samspillet mellom personalarbeid og samfunnsforhold ellers. Det blir lagt vekt på et anvendt, praktisk perspektiv, på teori som grunnlag for praksis og for refleksjon over praksis. Det omfatter også etiske utfordringer i personalarbeid.

Læringsutbytte:

Studentene skal ha kunnskap om sentrale teorier, metoder og ulike arbeidsområder, og om fagets historiske utvikling og funksjon i arbeids- og samfunnslivet. Studentene skal kunne anvende teorier og begreper til å analysere, forstå og bidra til praktisk håndtering av aktuelle utfordringer i personalarbeidet. Det innebærer også kritisk refleksjon om egen rolle, mulighet og begrensning i aktuelle yrkesroller. Kjennskap til fagetiske problemstillinger innenfor personalarbeidet vil inngå.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger kombinert med seminar, øvelser og arbeidskrav.

Emneier:

BA Organisasjon og ledelse

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i Organisasjon og ledelse (BOL)

Emne er valgbart for:

Emnet er valgbart for andre studenter ved HIL, men studenter ved Bachelor i organisasjon og ledelse og BØA profil har fortrinnsrett.

Arbeidskrav:

Dette blir nærmere spesifisert i undervisningsplanen ved semesterstart.

Eksamensform 2:

**Eksamensform:**

Skoleeksamen, 6 timer + hjemmeeksamen i gruppe (innleveringsoppgave).

Skoleeksamen er individuell og teller 60% av karakteren. Innleveringsoppgaven skrives av sammen av to studenter og teller 40% av karakteren. Begge eksamensdelene må være bestått for å få karakter på emnet.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Første år Bachelor i organisasjon og ledelse eller tilsvarende

Semester:

Høst

Lengde:

August - desember

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011/12

Antall studenter:

140

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Dato for godkjenning:

19. januar 2005

Undervisningsspråk:

Norsk



ØKA2004/1 Økonomi og organisasjon

Navn:

Økonomi og organisasjon

Kode:

ØKA2004/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet vil særlig sette fokus på eierstyring, ledelseskontroll og desentralisert styring i store organisasjoner. Sentrale temaer er

- Eierstyring, strategisk kontroll, ledelseskontroll
- Utforming av ledelseskontrollsystemer
- Økonomisk resultatkontroll; desentralisering, budsjettstyring, resultatmåling og insentiver
- Prestasjonsmåling

Læringsutbytte:

Gi studentene innsikt i nyere bidrag fra økonomisk styringsteori og økonomisk organisasjonsteori. Sette studentene i stand til å vurdere ulike elementer i et økonomisk virksomhetsstyrings-system.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Øvinger

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, profilen øk adm fag

Emne er valgbart for:

Bachelor Økonomi og Administrasjon

Bachelor Reiseliv

Bachelor Organisasjon og Ledelse

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart

Eksamensform 2:

**Eksamensform:**

4 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Forkunnskaper tilsvarende / gjennomført

Organisasjonsfag, 7,5 sp

Foretaksstrategi, 7,5 sp

Økonomistyring, 7,5 sp

Mikroøkonomi, 7,5 sp

eller tilsvarende kurs ved andre studieretninger / fra andre studiesteder

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

30

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Erik Vea

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Strategisk økonomistyring som del av 15 sp kurset Økonomisk styring



OLA1008/1 Etikk og samfunnsansvar

Navn:

Etikk og samfunnsansvar

Kode:

OLA1008/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnets hovedsiktemål å styrke studentenes virksomhetsetiske kompetanse, forstått som deres evne til å identifisere, analysere og håndtere de spesielle moralske og ansvarsmessige utfordringer som knytter seg til virksomheters drift.

Emnet skal gi studentene grunnleggende kunnskap om moral, etikk, samfunnsansvar og mulige tiltak for ansvarlig virksomhet. Etter endt studium skal studentene kunne drøfte virksomhetsetiske grunnspørsmål og utvalgte tema som moral, lønnsomhet, bærekraft, forbruker-, klient- og brukerinteresser i lys av relevant normativ og deskriptiv teori og kunnskap.

Studentene skal være godt kjent med foretakets sosiale ansvar, globaliseringens relevans, forslaget om en tredelt bunnlinje, kunnskapskilder for virksomhetsetikk og ulike modeller for å sikre moralsk og ansvarsmessig forsvarlig adferd. De skal også kunne anvende sine teoretiske kunnskaper til å identifisere, analysere og håndtere moralske og ansvarsmessige utfordringer i konkrete yrkessammenhenger og i ulike institusjonelle og kulturelle kontekster.



Læringsutbytte:

Kunnskap

- Kandidaten kan gjøre rede for bestemte moralske og ansvarsmessige utfordringer knyttet til ulike aspekter ved privat, frivillig og offentlig virksomhet.
- Kandidaten er i stand til å bruke teori om samfunnsansvar forankret i etiske begreper, teorier og modeller for å identifisere og foreslå begrunnede løsninger på etiske og miljømessige problemstillinger.
- Kandidaten har kunnskap om et sett av begreper, teorier og rammeverk om forretningsmodeller og samfunnsansvar og forholdet mellom dem.

Ferdigheter

- Kandidaten kan anvende sine kunnskaper om overstående emner til å identifisere moralske utfordringer knyttet til konsekvenser av virksomheters drift for ulike berørte gruppers interesser i konkrete situasjoner.
- Kandidatene kan analysere og formulere utfordringene på en måte som gjør det klart hva som moralsk sett er på spill i dem.
- Kandidaten kan bruke relevante rammeverk for å forstå sentrale mekanismer og praksiser som fremmer eller hindrer økonomisk, sosial og miljømessig måloppnåelse

Kompetanse

- Kandidaten kan analysere relevante faglige og praktiske problemer knyttet til ansvar og lønnsomhet.
- Kandidaten kan anvende sine kunnskaper og ferdigheter på nye områder for å gjennomføre avanserte arbeidsoppgaver og prosjekter.
- Kandidaten kan håndtere moralske og ansvarsmessige utfordringer knyttet til innehavelse og utøvelse av økonomisk-administrative yrkesroller («profesjonsetikk»).

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, gruppe- og plenumsdiskusjoner, samt praktiske øvelser.

Emneeier:

BA Organisasjon og ledelse

Arbeidskrav:

Det er flere arbeidskrav i løpet av emnet (både gruppe og individuelt).

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 4 timers



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Skoleeksamen, 4-timer

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2016

Antall studenter:

0

Godkjenningsorgan:

SN-sak 23-12

Dato for godkjenning:

19. april 2012

Emneansvarlig:

Sveinung Jørgensen

Undervisningsspråk:

Norsk



OLA1004/1 Prosjektledelse

Navn:

Prosjektledelse

Kode:

OLA1004/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Studieemnet legger vekt på å gi en innføring i prosjektarbeidsformen, og skal gi en grunnleggende forståelse av hva styring, organisering og ledelse av prosjekter innebærer.

Det vil bli lagt vekt på å forstå prosjektarbeidsformen som et verktøy til utvikling og innovasjon. Videre vil problemstillinger knyttet til prosjektstrategier og forholdet til basisorganisasjonen være tema, samt arbeidsmåter i prosjektarbeid, gruppeprosesser og teamutvikling og teamledelse. Emnet gir også en innføring i prosjektadministrasjon, med styring av framdrift og ressurser, og skal gi kunnskaper om avtaler, kontrakter og forhandlinger.

Det legges vekt på et anvendt, praktisk perspektiv, hvor faglig teori skal gi grunnlag for refleksjon knyttet til utfordringer i prosjektarbeid og prosjektledelse. Videre vil prosjektarbeidsformen bli mye benyttet som arbeidsform i dette studieemnet.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg kunnskap og forståelse for hvordan man arbeider i prosjekt, og for hvordan man skal lede prosjekter. Dette innebærer at studenten tilegner seg innsikter i prosjektorganisering og arbeidsmåter i prosjekt, sammensetning og utvikling av team, lederrollen i prosjekter, styring av fremdrift og ressurser, kunnskaper om avtaler, kontrakter og forhandlinger.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, som følges opp med seminarer og verksteder. Øvelser i prosjektarbeidsformen og prosjektledelse

Emneeier:

BA Organisasjon og ledelse

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium i reiseliv og turisme, Bachelor i reiselivsledelse og Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser. Emnet går også sammen med en 20 sp variant for Bachelor i organisasjon og ledelse.

**Arbeidskrav:**

Emnet vil ha flere innleveringer og obligatoriske oppgaver.

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

Innlevering av gruppevis prosjektrapport og individuelt refleksjonsnotat. Disse vil veie likt ved vurdering

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

Hele semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011

Antall studenter:

150

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

okt 06

Emneansvarlig:

Torgeir Skyttermoen

Undervisningsspråk:

Norsk



MLT1002/1 Entreprenørskap og bedriftsutvikling

Navn:

Entreprenørskap og bedriftsutvikling

Kode:

MLT1002/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Formålet med emnet er å gi studentene en innføring i arbeidet med å starte egen bedrift. De ulike fasene fra idéutvikling til opprettelse av egen bedrift vil bli gjennomgått.

Studentene skal gjennom ulike analyser identifisere potensielle behov i markedet som kan gi rom for etablering av en bedrift. Basert på dette behovet skal studentene utvikle en bedrift.

Etter en kort innføring i entreprenørens rolle i samfunnet vil kurset dreie seg om å skape egen virksomhet. Tema som omhandler hvordan ideer oppstår og hvilke undersøkelser og analyser skal til før man kan starte sin egen virksomhet blir gjennomgått og diskutert. I de omtalte analysene inngår så vel markedsanalyser som finansiering og andre relevante økonomiske analyser. Grunnleggende teorier om opplevelsesproduksjon vil også bli gjennomgått.

I forbindelse med etableringen av foretaket vil også forretningsplaner bli gjennomgått. Herunder inngår også bruk av nettverk i bedriftsutviklingen samt problemstillinger knyttet til de første driftsårene.

Læringsutbytte:

Den viktigste delen av emnet er å arbeide med utvikling av en egen virksomhet – enten et eget prosjekt eller et prosjekt i samarbeid med andre. Dette skal føre frem til et forslag til forretningsplan.

Læringsutbyttet ligger derfor i det å utvikle ideer samt gjennomføre de nødvendige analysene. Dette medfører at studentene lærer seg anvendelse av markedsanalyser, finansieringsanalyser og økonomiske analyser. De lærer også hvordan man utvikler en opplevelsesbedrift og hvordan en forretningsplan skal implementeres i en slik. I dette arbeidet inngår også læringen i nettverksbygging og hvilke markedsføringskanaler som egner seg best i de ulike settinger.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminar, bedriftsbesøk, veiledning, prosjektarbeid.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

**Arbeidskrav:**

Ett arbeidskrav. Arbeidskravet er en analyse av markedet for den bedriftene studentene skal utvikle forretningsplanen for.

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

En ukes hjemmeeksamen + justerende muntlig eksamen.

Hjemmeeksamen: Det skal skrives en forretningsplan for den bedriften studentene har utviklet gjennom emnet. Hjemmeeksamen kan løses enten i grupper på maksimum 3 personer eller individuelt.

Tillatte hjelpemidler:

Alle

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Kunnskaper i markedsføring og økonomistyring tilsvarende de 2 første årene på bachelorstudiet i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51/09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Emneansvarlig:

Hans Holmengen

Undervisningsspråk:

Norsk



ØKA2011/1 Beslutningsmodeller

Navn:

Beslutningsmodeller

Kode:

ØKA2011/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnebeskrivelse kommer...

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i organisasjon og ledelse

Eksamensform 2:

Karaktersystem:

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Studieår:

2013

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:

Norsk



OLA1008/1 Etikk og samfunnsansvar

Navn:

Etikk og samfunnsansvar

Kode:

OLA1008/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnebeskrivelse kommer ...

Emneeier:

Eksamensform 2:

Karaktersystem:

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2015

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:

Norsk