



## **Studieplan 2011/2012**

### **210754 Årsstudium i reiseliv og turisme (2011 - 12)**

#### **Studiestart**

16.08.2011

#### **Faglig innhold/læringsutbytte**

I løpet av studiet skal studentene gis en innføring i reiseliv og turisme som fagfelt. Dette inkluderer å lære det sentrale begrepsapparatet innen feltet, reiselivet som produksjonssystem, hovedtrekk i tilbud og etterspørsel, samt den gjensidige sammenhengen mellom reiselivet og det øvrige samfunnet samt historiske utviklingslinjer. Studentene får også en grunnleggende kunnskap innenfor fagene organisasjon og ledelse, sentrale samfunnsvitenskaplige metoder og forskningsteknikker, samt mikro- og makroøkonomiske problemstillinger.

#### **Yrkesmuligheter**

Årsstudiet er egnet både for de som har arbeidserfaring fra bransjen og som ønsker en teoretisk etterutdanning. Studiet kan være en påbygning for andre grunnutdannelser, for eksempel innen økonomi, kulturfag, friluftsliv, idrett m.m

#### **Opptakskrav**

Generell studiekompetanse/ godkjent realkompetanse

#### **Undervisnings- og læringsmetode**

Gjennom semesteret vil undervisningen variere mellom forelesninger, seminarer, praktiske øvelser og gruppeveiledning. Det gjennomføres en obligatorisk ekskusjon i løpet av høstsemesteret.

#### **Eksamen**

Emnene har forskjellige eksamensformer. Se det enkelte emne for detaljer.

#### **Utenlandsopphold**



Utenlandsopphold tilbys ikke på årsstudier, men er aktuelt dersom man studerer videre på bachelor i reiseliv.

## Informasjonskompetanse

Studentene skal utvikle ferdigheter i å finne fram til kunnskapskilder av høy kvalitet innen sine fagområder. Ved studiestart gis et innføringskurs i bruk av biblioteket og kilder i ulike formater – trykte og digitale. Faglærer og bibliotek samarbeider videre om opplegg som gir studentene nødvendig trening i å søke, vurdere hva som er god og pålitelig informasjon og å bruke informasjon på en effektiv måte. Målet er at studentene gjennom dette gis et godt grunnlag for egenlæring og livslang læring.

## Kontaktinformasjon

Studieleder:

[Terje Onshus](#)

## Heltid/ deltid

Heltid

## Studielengde

1 år

## Grad/ kompetanse

Årsstudium

## Opptak

Samordna opptak

## Kull

2011/2012



## Godkjenningsorgan

HiL-styret (S-sak 87/03)

### Årsstudium i reiseliv og turisme: Emneoppbygging/struktur

| Kode      | Emnets navn                          | SP. | O/V *) | Studiepoeng pr. semester |       |
|-----------|--------------------------------------|-----|--------|--------------------------|-------|
|           |                                      |     |        | S1(H)                    | S2(V) |
| RLT1001   | Innføring i reiseliv                 | 15  | O      | 15                       |       |
| RLT1002   | Attraksjons- og opplevelsesutvikling | 15  | O      | 15                       |       |
| OLA1004/1 | Prosjektledelse                      | 15  | O      |                          | 15    |
| ØKA1013/2 | Markedsføring                        | 7,5 | O      |                          | 7,5   |
| ØKA1023/1 | Samfunnsvitenskapelig metode         | 7,5 | O      |                          | 7,5   |
| Sum:      |                                      |     |        | 30                       | 30    |

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



## Emneoversikt

### RLT1001 Innføring i reiseliv

**Navn:**

Innføring i reiseliv

**Kode:**

RLT1001

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet har flere deltemaer som skal bidra til en grunnleggende forståelse av reiselivsproduksjonen. For det første omfatter emnet kunnskap om hva reiselivsprodukter er, og kunnskap om de sentrale produsentgruppene (bransjene) i næringen. For det andre omfatter emnet innføring i kunde- og markedsforståelse i reiselivssammenheng. Det tredje temaet legger vekt på innsikter i samspillet mellom de primære reiselivstilbydere og aktører i det omgivende samfunn som påvirker rammebetingelser og muligheter for reiselivsutvikling. Det fjerde temaet er en innføring i reiselivets økonomiske, sosiale og kulturelle virkninger på vertssamfunnet. Emnet omfatter også offentlig reiselivsstatistikk som gir et oversiktsbilde av reiselivets økonomiske betydning, og av de dominerende reisestrømmer.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal tilegne seg kunnskap om de sentrale fagbegreper i reiselivsfaget, gis kjennskap til de sentrale produsentgruppene, og få en grunnleggende innføring i kunde- og markedsforståelse. I tillegg skal studentene tilegne seg grunnleggende kunnskap om reiselivets virkninger på det øvrige samfunnet.

Ferdighetsmålet er at studentene skal være i stand til å kommunisere med fagpersoner, representanter for næringen og representanter for forvaltningen på et visst faglig nivå.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Undervisningen blir lagt opp som forelesninger og seminarer

**Emneeier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Årstudium i reiseliv og turisme, Bachelor i reiselivsledelse, Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Arbeidskrav:**

Det er ett obligatorisk arbeidskrav i dette emnet. Arbeidskravet omfatter en faglig oppgave som skal løses av grupper à 3-4 studenter. Studentene må ha godkjent arbeidskravet før de kan gå opp til eksamen.

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

4 timers skoleeksamen.

**Tillatte hjelpemidler:**

Ingen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2010

**Antall studenter:**

150

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 51-09

**Dato for godkjenning:**

26. nov 2009

**Emneansvarlig:**

Martin Rønningen

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Erstatter:**

RLS1011/1 Hva er reiseliv (10 sp)



## RLT1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling

**Navn:**

Attraksjons- og opplevelsesutvikling

**Kode:**

RLT1002

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet attraksjons- og opplevelsesutvikling tar for seg utviklingen av opplevelsesindustrien frem til i dag. Emnet tar også opp sentrale begreper og modeller knyttet til utvikling og ledelse av opplevelsesbedrifter og attraksjoner. Spesielt fokuseres det på hva som bidrar eller skaper en meningsfull eller verdifull opplevelse for kunder. Således er emnet ment å fremheve viktigheten av god kundeforståelse og hvordan dette kan oppnås. Det er også et mål med emnet å peke på hvordan man ved enkle beregninger kan vurdere lønnsomheten av opplevelseskonsepter.

**Læringsutbytte:**

Et hovedmål med emnet attraksjons- og opplevelsesproduksjon er å gi studentene innføring i hvordan opplevelser iscenesettes og dramatiseres. Studentene skal også kjenne til hvordan opplevelsesbedrifter kan foreta analyser for kunne tilrettelegge for en meningsfull opplevelse for ulike kundegrupper. Videre skal studentene etter endt emnet ha kjennskap til sentrale forhold som har betydning for kundenes valg om å besøke en attraksjon fremfor en annen. Det er også et mål med emnet at studentene skal kunne gjennomføre enkle analyser av lønnsomheten knyttet til opplevelseskonsepter.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Teoretiske emner vil bli introdusert gjennom tradisjonelle forelesninger og/eller seminarer. Det tilstrebes en praktisk tilnærming og anvendelse av teori gjennom ekskursjon og/eller gjesteforelesere og workshops.

**Emneier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Årstudium i reiseliv og turisme, Bachelor i reiselivsledelse, Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

**Arbeidskrav:**

Det legges opp til et gruppebasert arbeidskrav.

**Eksamensform 2:**

**Eksamensform:**

Eksamen i faget består av en skriftlig og muntlig del. Skriftlig del gjennomføres som en gruppebasert hjemmeeksamen. Hjemmeeksamen vil gå over tre dager hvor gruppen kan bestå av inntil tre (3) personer. På hjemmeeksamen vil det bli gitt en veiledende karakter hva gruppen som et hele har oppnådd på det skriftlige arbeidet. Muntlig del gjøres gruppevis. Den muntlige delen er ment å teste i hvilken grad gruppen som et hele er i stand til å forsvare det skriftlige arbeidet. Gruppen er således i fellesskap ansvarlig for det sluttresultatet som oppnås. Her kan gruppen enten bli stående på samme karakter som oppgitt på skriftlig del. Alternativt kan gruppen forbedre eller forverre karakteren i forhold til skriftlig del. Det forventes at alle gruppemedlemmene deltar aktivt under den muntlige eksamineringen. I særlige tilfeller kan det, hvis en eller flere kandidater åpenbart ikke har deltatt i gruppearbeidet (gratispassasjerproblemet) være aktuelt å differensiere sluttresultatet som de enkelte gruppemedlemmene oppnår.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2010

**Antall studenter:**

150

**Godkjenningsorgan:**

SN-sak 51/09

**Dato for godkjenning:**

26. nov 2009

**Emneansvarlig:**

Terje Slåtten

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## OLA1004/1 Prosjektledelse

**Navn:**

Prosjektledelse

**Kode:**

OLA1004/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Studieemnet legger vekt på å gi en innføring i prosjektarbeidsformen, og skal gi en grunnleggende forståelse av hva styring, organisering og ledelse av prosjekter innebærer.

Det vil bli lagt vekt på å forstå prosjektarbeidsformen som et verktøy til utvikling og innovasjon. Videre vil problemstillinger knyttet til prosjektstrategier og forholdet til basisorganisasjonen være tema, samt arbeidsmåter i prosjektarbeid, gruppeprosesser og teamutvikling og teamledelse. Emnet gir også en innføring i prosjektadministrasjon, med styring av framdrift og ressurser, og skal gi kunnskaper om avtaler, kontrakter og forhandlinger.

Det legges vekt på et anvendt, praktisk perspektiv, hvor faglig teori skal gi grunnlag for refleksjon knyttet til utfordringer i prosjektarbeid og prosjektledelse. Videre vil prosjektarbeidsformen bli mye benyttet som arbeidsform i dette studieemnet.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal tilegne seg kunnskap og forståelse for hvordan man arbeider i prosjekt, og for hvordan man skal lede prosjekter. Dette innebærer at studenten tilegner seg innsikter i prosjektorganisering og arbeidsmåter i prosjekt, sammensetning og utvikling av team, lederrollen i prosjekter, styring av fremdrift og ressurser, kunnskaper om avtaler, kontrakter og forhandlinger.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, som følges opp med seminarer og verksteder. Øvelser i prosjektarbeidsformen og prosjektledelse

**Emneier:**

BA Organisasjon og ledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Årsstudium i reiseliv og turisme, Bachelor i reiselivsledelse og Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser. Emnet går også sammen med en 20 sp variant for Bachelor i organisasjon og ledelse.



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Arbeidskrav:**

Emnet vil ha flere innleveringer og obligatoriske oppgaver.

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

Innlevering av gruppevis prosjektrapport og individuelt refleksjonsnotat. Disse vil veie likt ved vurdering

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

Hele semesteret

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2011

**Antall studenter:**

150

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget SU-sak

**Dato for godkjenning:**

okt 06

**Emneansvarlig:**

Torgeir Skyttermoen

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## ØKA1013/2 Markedsføring

**Navn:**

Markedsføring

**Kode:**

ØKA1013/2

**Studiepoeng:**

7,5

**Emnebeskrivelse:**

Emnet vil omfatte sentrale problemstillinger og teorier, inklusiv følgende temaer:

- markedsføringens oppgave og rolle
- strategi og markedsplanlegging
- markedsanalyser og prognoser
- kjøpsatferd bedriftsmarkedet
- kjøpsatferd forbrukerne
- markedssegmentering
- produktutvikling
- distribusjonspolitik
- prispolitikk
- markedskommunikasjon
- internasjonal markedsføring
- e-markedsføring og e-handel

**Læringsutbytte:**

Emnet skal gjøre studentene kjent med sentrale problemstillinger og metoder i markedsføringen. Emnet vil gi studentene noe bransjeinnsikt ved gjennomgang/presentasjon av eksempler fra bransjer og bedrifter, herunder en grunnleggende forståelse for markedsføringens virkeområder, slik at studentene kan delta i løsning av enkle markedsføringsproblemer i praksis.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger

Seminarer

Gruppearbeid og prosjektarbeid, primært i form av case oppgaver.

**Emneier:**

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

**Emne er obligatorisk for:**

BØA/ÅØA



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Arbeidskrav:**

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

4-timers skriftlig individuell eksamen.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

1 semester

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2012

**Antall studenter:**

80

**Godkjenningsorgan:**

SU-sak 10-08

**Dato for godkjenning:**

10. mars 2008

**Emneansvarlig:**

Even Lanseng

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Erstatter:**

ØKA1006 Markedsføring, 10 sp



## **ØKA1023/1 Samfunnsvitenskapelig metode**

**Navn:**

Samfunnsvitenskapelig metode

**Kode:**

ØKA1023/1

**Studiepoeng:**

7,5

**Emnebeskrivelse:**

Formålet med emnet er å gi en innføring i de kvalitative og kvantitative samfunnsvitenskapelige forskningsmetodene.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal tilegne seg et grunnleggende begrepsapparat innenfor den samfunnsvitenskapelige metodelæren samt grunnleggende ferdigheter innenfor kvalitativ og kvantitativ dataanalyse.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

- Forelesninger
- Demonstrasjon av statistiske analyseprogram (kvantitativ dataanalyse)
- Kollektive øvinger i datalabb, ved behov (kvantitativ dataanalyse)
- Parvis veiledning (av arbeidskrav, se nedenfor)

**Emneier:**

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

**Emne er obligatorisk for:**

BØA

**Arbeidskrav:**

For å få godkjent kursdeltakelse må studentene parvis bestå obligatoriske arbeidskrav rettet mot både kvalitative og kvantitative dataanalyser

**Eksamensform 2:**

**Eksamensform:**

3-timers skriftlig individuell eksamen.



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Tillatte hjelpemidler:**

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskapskrav:**

Ingen

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

1 semester

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2013

**Antall studenter:**

60

**Godkjenningsorgan:**

SU-sak 10-08

**Dato for godkjenning:**

10. mars 2008

**Emneansvarlig:**

Christer Thrane

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Overlapp:**

Emnet ØKA1023 Samfunnsvitenskapelig metode (7,5 sp.) overlapper med emnet OLA1007/1 Samfunnsvitenskapelig metode for BOL (10 sp.) med 75%