



Studieplan 2011/2012

210654 Årsstudium i kulturprosjektledelse (2011 - 2012)

Studiestart

16.08.2011

Faglig innhold/læringsutbytte

Studiet gir studentene grunnleggende teoretisk ballast for og praktisk erfaring med organisering og gjennomføring av kulturprosjekter.

Gjennom grunnkurs over et bredt faglig spekter (prosjektledelse, organisasjonsteori, kulturpolitikk og –teori, markedsføring og økonomi/budsjett/regnskap) får studentene kunnskap og innsikt i relevante sider ved det feltet de skal arbeide i. De får også praktisk erfaring i det å organisere og gjennomføre kulturarrangementer, i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv.

Yrkesmuligheter

Årsstudium i kulturprosjektledelse i kombinasjon med andre kulturfag gir grunnlag for å utvikle og lede kulturprosjekter slik som festivaler, teater- og kunstprosjekter. Gjennom studiet får studentene både praktisk og teoretisk erfaring som er direkte anvendbar i yrkeslivet.

Videre utdanning

Årsstudiet i kulturprosjektledelse kan inngå i ulike bachelorutdanninger enten innenfor kulturfag eller innen økonomi og ledelsesfag.

Fordypning/spesialisering

Ingen spesialisering

Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse

Forkunnskaper som kreves

Ingen



Anbefalte forkunnskaper

Praktisk erfaring fra kultursektoren

Undervisnings- og læringsmetode

Studiet baserer seg på en kombinasjon av teori og praksis. Undervisningsformene varierer fra forelesninger og seminarer, workshops og gruppearbeid. Studentene forventes ikke bare til å trene opp analytiske emner i form av skriftlige arbeider, men også å legge fram stoff muntlig, skrive prosjektbeskrivelser og pitche disse. I løpet av studiet blir studentene også engasjert i praktisk arbeid med planlegging, gjennomføring og evaluering av kulturprosjekter, under veiledning.

Eksamen

Det benyttes forskjellige eksamens- og evalueringsmåter. Se under hvert emne for detaljer.

Utenlandsopphold

I løpet av årsstudium er det ikke anledning å ta deler i utlandet.

Kontaktinformasjon

Studieleder:

[Johan Fredrik Urnes](#)

Studiekostnader

Ingen

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

1 år

Grad/ kompetanse



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Årsstudium

Opptak

Samordna opptak

Kull

2011/2012

Godkjenningsorgan

Studieutvalget

Godkjenningsdato

17.01.2008

Emneoversikt Årsstudium i kulturprosjektledelse

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
KPL1007/1	Prosjekt, organisering, marked	30	O	30	
KPL1008/1	Kultur, politikk og økonomi	30	O		30
Sum:				30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

KPL1007/1 Prosjekt, organisering, marked

Navn:

Prosjekt, organisering, marked

Kode:

KPL1007/1

Studiepoeng:

30

Emnebeskrivelse:

Emnet utgjør høstsemesteret på årsstudiet og 1. studieår av bachelorstudiet i kulturprosjektledelse, og består av grunnkurs på flere fagområder samt praktisk prosjektarbeid:

- Prosjektledelse med særlig vekt på kulturfeltet
- Organisasjonsteori med særlig vekt på kulturfeltets organisering
- Markedsføring og markedsføringsteori med særlig vekt på kulturlivets tilbud og målgrupper
- Grunnleggende innføring i kulturpolitikk og kulturteori (videreføres i vårsemesteret)
- Praktisk prosjektarbeid i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv

Læringsutbytte:

Etter fullført emne skal studentene kunne:

- beherske prosjektteoretiske begreper og verktøy for planlegging og styring av kulturprosjekter
- analysere virksomheter i kulturfeltet i et organisasjonsteoretisk perspektiv
- forstå viktige funksjoner og relasjoner mellom ulike aktører i og rundt et prosjekt
- forstå og gjøre rede for grunnleggende organisasjonsprinsipper, -former og -prosesser, inkludert organisasjoners forhold til sine omgivelser
- gjøre rede for markedsføringsteoretiske tenkemåter og beherske sentrale begreper i dette faget
- forstå prosesser og mekanismer i markedsføring av varer, tjenester og opplevelser
- formulere og presentere kulturprosjekter
- reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- gjøre rede for kulturlivets og kulturpolitikkenes særtrekk og virkemåter
- gjennomføre oppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter
- samarbeide og kommunisere med aktører i kulturlivet



Undervisnings- og læringsmetode:

Det benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer forventes studentene å arbeide med studentene å arbeide med skriftlige oppgaver, presentasjoner av stoff, pitching etc. (individuell og i grupper). Emnet omfatter også obligatorisk praktisk arbeid med planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter, under veiledning.

Emneier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium i kulturprosjektledelse

Bachelor i kulturprosjektledelse

Emne er valgbart for:

Ikke valgbart

Arbeidskrav:

- Innleverings- og presentasjonsoppgaver knyttet til de ulike delkursene
- Deltakelse i praktisk prosjektarbeid
- Innlevering av refleksjonsnotat og timeoversikt fra det praktiske prosjektarbeidet
- Deltakelse i evalueringsmøte etter det praktiske prosjektet

Eksamensform 2:

Eksamensform:

- Organisasjonsteori: 1 ukes hjemmeeksamen i gruppe (teller 40% av karakteren på emnet)
- Prosjektledelse: 4 timers skoleeksamen (teller 30 % av karakteren på emnet)
- Markedsføring - 4 timers skoleeksamen (teller 30 % av karakteren på emnet)

Alle deksamener må være bestått for å få karakter på emnet.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

40

Godkjenningsorgan:

Avdelingsstyret

Emneansvarlig:

Jorid Vaagland



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Undervisningspråk:

Norsk

Erstatter:

KPL1005/1 Kultur og prosjektledelse



KPL1008/1 Kultur, politikk og økonomi

Navn:

Kultur, politikk og økonomi

Kode:

KPL1008/1

Studiepoeng:

30

Emnebeskrivelse:

Emnet utgjør vårsemesteret på årsstudiet og 1.studieår av bachelorstudiet i kulturprosjektledelse. Emnet består av grunnkurs i kulturpolitikk/kulturteori og økonomi/regnskap/budsjett, samt praktisk prosjektarbeid i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv.

Læringsutbytte:

Etter gjennomført emne skal studentene kunne

- forstå og gjøre rede for kulturpolitiske strukturer og prosesser på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå
- forstå og gjøre rede for formålet med viktige kulturpolitiske virkemidler, tiltak og støtteordninger, og diskutere relevansen av disse for kulturlivet
- identifisere særtrekkene ved enkeltområder på det kulturpolitiske feltet og kunne relatere dem til generelle kulturpolitiske tendenser
- relatere kulturpolitiske problemstillinger til sentrale kunst- og kulturteoretiske begreper og analysemåter
- beherske sentrale begreper og tenkemåter innen økonomifaget generelt og kulturøkonomien spesielt, og forstå sammenhenger mellom disse
- gjøre rede for kulturfeltets økonomiske særtrekk og dynamikker
- analysere virksomheter i kulturlivet med fokus på deres samfunnsøkonomiske kjennetegn og potensialer
- fortolke og lage enkle regnskap og budsjett, og avslutte et regnskap
- bruke kulturpolitiske og økonomiske perspektiver til å reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- gjennomføre ulike oppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter
- samarbeide og kommunisere med aktører i kulturlivet

Undervisnings- og læringsmetode:

Det benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer forventes studentene å arbeide med skriftlige oppgaver, presentasjoner av stoff, pitching etc. (individuell og i grupper). Emnet omfatter også obligatorisk praktisk arbeid med planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter, under veiledning.

**Emneeier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium i kulturprosjektledelse

Bachelor i kulturprosjektledelse

Emne er valgbart for:

Ikke valgbart

Arbeidskrav:

- Obligatoriske innleveringsoppgaver knyttet til de ulike delkursene
- Obligatorisk deltakelse i praktisk prosjektarbeid med påfølgende innlevering av refleksjonsnotat og timeoversikt
- Obligatorisk deltakelse i evalueringsmøte etter prosjektarbeidet

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

- Økonomi/regnskap: 4 timers skoleeksamen (teller 40 % på karakteren på emnet)
- Kulturpolitikk og kulturteori: 1 ukes individuell hjemmeoppgave + 4 timers skoleeksamen (teller hver 30% på karakteren på emnet).

Alle deleksamener må være bestått for å få karakter på emnet.

Tillatte hjelpemidler:

Ingen ved skoleeksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Prosjekt, organisering, marked - 30 sp

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011

Antall studenter:

40

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Dato for godkjenning:

Revisjon april 2009

Emneansvarlig:

Jorid Vaagland

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

KPL1004/1 Kultur og organisering