



Studieplan 2011/2012

210035 Bachelor i økonomi og administrasjon (2012 - 2015) - Ny plan

Studiet skal gi kandidatene en bred kompetanseplattform for å arbeide som fagpersoner eller rådgivere i privat næringsliv, offentlig sektor og andre organisasjoner. De skal ved studiets slutt kjenne til forsknings- og utviklingsarbeid innen fagområdet, slik at de har bred og oppdatert kunnskap om relevante teorier og metoder. Kandidatene skal kunne anvende denne kunnskapen på praktiske problemstillinger som de kan møte i arbeidslivet, og de skal selv kunne oppdatere sin kunnskap gjennom hele sitt yrkesaktive liv. Kandidatene skal således ha et solid grunnlag for livslang læring. De skal også være godt rustet til å kunne gå videre på master-studier i inn- og utland.

Faglig innsikt og analytiske ferdigheter er viktig for kandidatene. De skal kunne planlegge og gjennomføre egne prosjekter, jobbe sammen med andre i grupper, kunne formidle fagstoff skriftlig og muntlig og kunne utveksle synspunkter og erfaringer, og slik sett bidra til utvikling av god praksis.

Kandidatene skal ha kunnskaper om beslutninger på mikronivå innenfor private og offentlige organisasjoner med sikte på å koordinere bruken av knappe ressurser for å nå organisasjonens mål. De skal kunne bidra til utviklingsarbeid for å fremme virksomhetens innovasjonsevne. Kandidatene skal være i stand til å forstå samfunnsmessige virkninger av beslutningene og å handle i samsvar med juridiske, miljømessige og etiske standarder.

Studiestart

16.08.2012

Faglig innhold/læringsutbytte

Formålet med Bachelor i økonomi og administrasjon er å utdanne brukerorienterte og reflekterte yrkesutøvere som er kvalifisert for å ivareta spesialist-, utrednings- og lederoppgaver innenfor det økonomiske og administrative området - i privat næringsliv, i organisasjoner og innen offentlig sektor.

Studiet fokuserer på analyser og beslutningstaking innenfor private og offentlige organisasjoner, og gir i tillegg innsikt i samfunnsøkonomiske konsekvenser av virksomhetenes tilpasninger. Studentene vil gjennom studiet, bl.a. ved bruk av problembasert læring og aktiv bruk av IT verktøy, oppnå kunnskaper



om og forståelse for de sentrale økonomiske fagområder.

Studiet er flerfaglig, sammensatt av bedriftsøkonomiske fag, samfunnsøkonomiske fag, metodefag, og administrasjonsfag. Progresjonen innenfor og sammenhengen mellom faggruppene ivaretas gjennom parallelle løp med gradvis utvikling / påbygging innenfor hver gruppe fra semester til semester.

Studiet følger nasjonal plan hvor emnene er beskrevet som

- Grunnleggende
- Videreføring
- Profilering

De generelle læringsutbyttebeskrivelsene gjelder hele studiet. Det er fastsatt følgende overordnede læringsutbyttebeskrivelser for de fire hovedfagområdene:

- **Bedriftsøkonomisk analyse:** Kandidatene skal ha kunnskap om hvordan virksomheter finansieres, være i stand til å vurdere nye investeringer, kunne analysere inntekter og kostnader, vite hvordan økonomiske styringsverktøy brukes og kunne utarbeide og analysere regnskap.
- **Administrasjonsfag:** Kandidatene skal kunne gjennomføre strategiske analyser, forstå hvordan organisasjoner fungerer og ha kunnskap om hvordan de kan organiseres og ledes. Kandidatene skal også ha kunnskap om hvordan produkter og tjenester kan utvikles og markedsføres.
- **Samfunnsøkonomi:** Kandidatene skal forstå hvordan et lands økonomi kan påvirkes av for eksempel endringer i etterspørselen, myndighetenes politikk, internasjonale forhold eller teknologisk utvikling. Kandidatene skal videre ha kunnskap om og kunne analysere ulike konkurransesituasjoner ut fra en bedrifts ståsted.
- **Metodefag:** Kandidatene skal ha et godt metodegrunnlag i matematikk, statistikk og samfunns-vitenskapelige metoder. Kandidatene skal kunne anvende kunnskapene og ferdighetene på et bredt spekter av økonomisk-administrative problemstillinger. Metodefagene skal slik sett bidra til at læringsmål i de andre fagområdene nås.

Kandidatene skal kunne se de ulike fagområdene i sammenheng, slik at de kan bruke kunnskaper og ferdigheter fra flere fag på en bestemt problemstilling.

Studiet er tilpasset Nasjonal plan for utdanningen vedtatt av NRØA 17.10.2011 (heretter omtalt som NRØA-planen) som fastsetter følgende minimumskrav til studiepoeng:

- Bedriftsøkonomisk analyse: 30 studiepoeng
- Administrasjonsfag: 25 studiepoeng
- Samfunnsøkonomi: 15 studiepoeng
- Metodefag: 20 studiepoeng

Dette gir 90 sp obligatoriske emner. Videre stiller NRØA-planen krav om at minst 120 sp skal være innenfor de økonomisk-administrative fagområdene, dvs. at det må tilbys minimum 30 sp fordypningsemner. Det skal i tillegg tilbys inntil 60 sp andre emner hvor formålet skal være å gi studentene kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse som gjør dem bedre i stand til å utføre økonomisk-administrative funksjoner i en organisasjon. Dette tilbudet kan gis som ytterligere



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

fordypning i de økonomisk-administrative fagområdene (inklusive metodefag), men det kan også gis tilbud om studier i andre fagområder som er relevante. Emnene kan organiseres som obligatoriske emner, som valgfrie emner eller i form av en bacheloroppgave.

Studieplanens innhold, oppbygging og sammensetning fremgår av tabellen nedenfor. Et viktig poeng er at emnene innenfor de fire gruppene så langt som mulig bygger på hverandre i en progresjon fra semester til semester. Alle ovennevnte krav i NRØA- planen er ivarettatt.

I tillegg ivaretas spesifikt krav i NRØA- planen om at Etikk skal utgjøre minimum 5 sp samt en anbefaling om å tilby undervisning i IKT.

Semester 1 - 4 og 6 er obligatorisk. Semester 5 åpner for utveksling, fordypning i MA-studie-forberedende økonomisk/administrative kjernefag eller økt faglig bredde i form av relevante emner fra andre studier.

Yrkesmuligheter

Det treårige bachelorstudiet i økonomi og administrasjon er et bedriftsøkonomisk studium som skal gi kandidatene faglig innsikt, analytisk trening og problemforståelse innenfor naturgitte, samfunnsmessige og etiske rammer.

Videre utdanning

Studiet kvalifiserer til Masterutdanning i økonomi og administrasjon ved både norske og utenlandske institusjoner (fordypning i økonomifag i femte semester anbefales).

Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller vurdering på grunnlag av realkompetanse.

Undervisnings- og læringsmetode

Den dominerende formidlingsformen i studiet er forelesninger. Sammendrag av forelesninger publiseres som hovedregel i elektronisk klasserom. Det er ikke generelt krav om obligatorisk tilstedeværelse eller deltakelse, men slike krav kan forekomme i enkelte emner og aktiviteter. I de ulike emnene suppleres forelesningene i varierende grad med øvelser, ”regneverksteder”, oppgaveløsning og -gjennomgang, gjesteforelesninger og studentpresentasjoner. I tillegg er det et betydelig innslag av obligatoriske arbeidskrav i ulike former, med veiledningstilbud underveis og tilbakemelding



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

(individuell, gruppevis eller i plenum) etter fullføring. Det forutsettes at studentene viser selvstendighet og evne til selvstudium av pensum og tilleggsmateriell, og at de organiserer seg i grupper og kollokvier for oppgaveløsning og innleveringer.

Eksamen

Godkjente arbeidskrav er en forutsetning for å kunne gå opp til eksamen i samtlige emner. Omfang, antall og form varierer mellom emnene og tilpasses deltakerantall og øvrige forutsetninger det enkelte semester. Hovedvekten er på skriftlige innleveringer, men arbeidskrav kan også være i form av prøveeksamener, presentasjoner, regnearkmodeller, flervalgsprøver m.fl. I noen tilfelle kan arbeidskrav innebære obligatorisk tilstedeværelse og deltakelse.

Eksamen er i form av skriftlige dagseksamener, hjemmeeksamener, og kombinasjoner. Skriftlige dagseksamener er hovedformen. Variasjonen i eksamensformer er begrenset ut fra at studiet er en nasjonalt standardisert utdanning med felles preg og eksamenstradisjon på tvers av institusjoner.

Utenlandsopphold

Opphold ved utenlandsk lærested kan gjennomføres i 5. semester. Aktuelle lærersteder for utenlandsopphold er de skoler HiL til enhver tid har utvekslingsavtaler med eller andre former for faglig samarbeid, som for eksempel "Study Abroad Agreement".

I forkant av studieopphold i utlandet er det påkrevet at studenten får godkjenning av planlagt studieplan for semesteret

Informasjonskompetanse

I studiet gis innføring i bruk av bibliotek og kilder i ulike formater / fra ulike medier, og det tilstrebes utvikling av så vel gode holdninger som kritisk sans og vurderingsevne knyttet til kildebruk i oppgaveskriving og faglig arbeid.

Kontaktinformasjon

Studieleder [Erik Vea](#)

Heltid/ deltid



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Heltid

Studielengde

3 år

Grad/ kompetanse

Bachelor

Opptak

Samordna opptak

Kull

2012/2015

Godkjenningsorgan

HiL-styret (S-sak 19 d/03), revisjon godkjent i Studieutvalget SU-sak 10/08 10. mars 2008, revisjon ...

Godkjenningsdato

08.12.2003



Emneoversikt

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
ØKA1018/1	Matematikk	10	O	7,5	2,5					
ØKA1015/1	Informasjonsbehandling	7,5	O	7,5						
ØKA1016/1	Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse	7,5	O	7,5						
ØKA1017/1	Organisasjonsfag	7,5	O	7,5						
ØKA1011/1	Statistikk	5	O		5					
ØKA2002/1	Økonomistyring	7,5	O		7,5					
ØKA1012/1	Finansregnskap 1	7,5	O		7,5					
ØKA1013/2	Markedsføring	7,5	O		7,5					
MLT1001/1	Serviceledelse	7,5	O			7,5				
ØKA1020/2	Mikroøkonomi 1	7,5	O			7,5				
ØKA2011/1	Beslutningsmodeller	7,5	O			7,5				
ØKA1021/1	Foretaksstrategi	7,5	O			7,5				
ØKA1023/1	Samfunnsvitenskapelig metode	7,5	O				7,5			
ØKA1022/2	Makroøkonomi	7,5	O				7,5			
ØKA1019/1	Investering og finansiering	7,5	O				7,5			
ØKA1024/1	Brand Management	7,5	O				7,5			
ØKA2005/1	Innføring i økonometri	7,5	V					7,5		
	Konkurransestrategi	7,5	V					7,5		
ØKA2008/1	Finansiell økonomi	7,5	V					7,5		
ØKA1014/1	Finansregnskap 2	7,5	V					7,5		
	Valgmenepakker eller utenlandsopphold	30	V						30	
Utenlandsopphold eller alternative valgmenepakker - 5. semester										
To av de fire emnene over i kombinasjon med Entreprenørskap og bedriftsutvikling 15 sp										
To av de fire emnene over i kombinasjon med 15 sp Organisasjons- og ledelsesfag										
15 sp emnet Entreprenørskap fra BAMLT og 15 sp Organisasjons- og ledelsesfag										
30 sp Organisasjons- og ledelsesfag										
ØKA2004/1	Økonomi og organisasjon	7,5	O						7,5	
OLA1008/1	Etikk og samfunnsansvar	7,5	O						7,5	
ØKA2010/1	Bacheloroppgave	15	O						15	
				Sum:	30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

ØKA1018/1 Matematikk

Navn:

Matematikk

Kode:

ØKA1018/1

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

- Elementær algebra
- Funksjoner i en variabel: Funksjonsbegrepet, polynomfunksjoner, rasjonale funksjoner, asymptoter
- Derivasjon og funksjonsanalyse
- Anvendelse av derivasjon: Maksimums- og minimumsproblemer, funksjonsdrøfting
- Eksponential og logaritmefunksjonen Lagrange
- Finansmatematikk: Litt renteregning
- Funksjoner av flere variable.
- Enkel integralregning.

Emnet tilpasses anvendelse i bedrifts- og samfunnsøkonomiske emner og problemstillinger

Læringsutbytte:

Emnet skal gi kunnskaper i matematikk som anvendes i problemstillinger innen bedrifts- og samfunnsøkonomi. Studentenes evne til abstrakt, logisk og analytisk tenkning skal oppøves. Emnet er spesielt viktig for de som vil ta videreutdanning i økonomi.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveregning, egentrening og tilbakemelding på arbeidskrav

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Arbeidskrav:

det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

Eksamensform 2:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

4-timers skriftlig individuell eksamen

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår og høst

Lengde:

Høst + del av vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011/2012

Antall studenter:

90

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

BØADM

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet ØKA1018/1 Matematikk overlapper med emnet ØKA1010/1 Matematikk (5 sp.) med 100%



ØKA1015/1 Informasjonsbehandling

Navn:

Informasjonsbehandling

Kode:

ØKA1015/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi kunnskap i IT baserte verktøy og anvendelse av IT baserte ferdigheter, deriblant regneark, skriveprogram og presentasjonsprogram.

Læringsutbytte:

Studentene skal beherske grunnleggende elementer i Excel, Word, Powerpoint, Fronter og andre relevante programvarer.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, demonstrasjoner, øvinger, selvstudium

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

Eksamensform 2:

Eksamensform:

En ukes hjemmeeksamen

Karaktersystem:

Bestått/Ikke bestått

Semester:

Høst

Lengde:

Et semester



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

13. mars 2008

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

ØKA1007 Studieforberevende kurs for økonomer (10 sp)



ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

Navn:

Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

Kode:

ØKA1016/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet gir en innføring i sentrale bedriftsøkonomiske prinsipper, modeller og problemstillinger knyttet til bedriftens kortsiktige beslutninger og tilpassing i markedet. Viktige tema er;

- Kostnadsteori
- Markedsteori: ulike markedsformer
- Bidragsmodellen
- Kalkulasjon
- Økonomiske beslutninger - lønnsomhet og risiko
- Lønnsomhetsanalyser og vurderinger

Læringsutbytte:

Emnet skal gi den første innsikt i bedriftsøkonomisk teori og anvendelse.

Det legges vekt på forståelse av bedriftsøkonomiske begreper, sentrale problemstillinger og modeller i bedriftsøkonomi. Emnet gir et grunnlag for videre studier i bedriftsøkonomi - både mot anvendelse og fordyping.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Øvinger

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA/ÅØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart

Eksamensform 2:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

4 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

BØA

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet ØKA1016/1 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse overlapper med emnet ØKA1008/1 Bedriftsøkonomisk analyse med 75%



ØKA1017/1 Organisasjonsfag

Navn:

Organisasjonsfag

Kode:

ØKA1017/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Dette emnet integrerer grunnleggende og videregående organisasjonsfag fra nasjonal rammeplan (AOR1/AOR2)

Grunnleggende organisasjonsfag : Emnet skal gi en innføring i hvordan organisasjoner fungerer, og hvordan mennesker påvirker og påvirkes av organisasjoner som de arbeider og samspiller i.

Videregående organisasjonsfag : Emnet skal gi fordypning i sentrale organisasjonsteoretiske og organisasjonspsykologiske temaer som kan brukes til å analysere, forstå og forklare organisasjonsatferd

Læringsutbytte:

Grunnleggende organisasjonsfag : Studentene skal få grunnleggende teoretisk kunnskap om og overblikk over sentrale organisasjons­teoretiske og organisasjonspsykologiske temaer, samt praktisk innsikt i sentrale strukturer og prosesser i og mellom organisasjoner som påvirker og regulerer organisasjonsatferd.

Videregående organisasjonsfag : Gjennom kunnskap om og innsikt i bruk av teorier, begreper, modeller og praktiske eksempler skal studentene utvikle evnen til å analysere og forstå organisasjonsfaglige problemstillinger og drøfte mulige løsninger. Dette skal gi studentene trening i praktisk anvendelse av den teoretiske innsikten.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og øvelser

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA/ÅØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

4 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

BØA

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet ØKA1017/1 Organisasjonsfag overlapper med emnet ØKA1009/1 Organisasjonsfag (10 sp.) med 75%



ØKA1011/1 Statistikk

Navn:

Statistikk

Kode:

ØKA1011/1

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

- Beskrivende statistikk: Beliggenhetsmål, spredningsmål, frekvensfordelinger, grafiske fremstillinger
- Sannsynlighetsregning og kombinatorikk: Sannsynlighetsbegrepet, sannsynlighetsmodeller, regning med sannsynligheter, betingede sannsynligheter
- Diskrete tilfeldige variabler. Beregning av forventning og varians: Binomisk fordeling, hypergeometrisk fordeling, poissonfordeling, m.m.
- Kontinuerlige tilfeldige variabler: Normalfordeling/normaltilnærming, t-fordeling, m.m.
- Flere tilfeldige variabler. Simultan sannsynlighetsfordeling: Beregning av forventning, varians og kovarians
- Estimering: Punktestimering og intervallestimering
- Hypotesetesting: Hypoteser, signifikansnivå, testmetode, styrkefunksjon
- Hypotesetest i målemodell og binomisk modell, kjikvadratter, m.m.
- Enkel korrelasjons- og regresjonsanalyse: Estimering og hypotesetest for regresjonskoeffisienten

Læringsutbytte:

Emnet skal gi studentene grunnleggende kunnskaper i sannsynlighetsregning og statistikk. Det legges spesielt vekt på å vise anvendelse av statistiske metoder innen emneområdet bedrifts- og samfunnsøkonomi. Ved oppgaveregning skal studentene få innsikt og trening i bruk av viktige statistiske metoder.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveregning, egentrening

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon



Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart

Eksamensform 2:

Eksamensform:

3 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Identisk med (revidert) Statistikk 5 sp for BØA 2007-2010 (etter deling av Matematikk og statistikk, 10 sp)



ØKA2002/1 Økonomistyring

Navn:

Økonomistyring

Kode:

ØKA2002/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

- Inntekts- og kostnadskontroll
- Driftsregnskap; normalkost og standardkost
- Beslutningsrelevante kostnader
- Aktivitetsbaserte kostnadsanalyser
- Budsjettering

Læringsutbytte:

Gi studentene grunnlag for å utvikle og bruke relevante økonomiske styringsdata og -systemer i løpende oppfølging av en virksomhet så vel som i spesielle beslutnings- og situasjoner.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Øvinger

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart

Eksamensform 2:

Eksamensform:

4 timers skriftlig individuell eksamen under tilsyn

**Tillatte hjelpemidler:**

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Finansregnskap 1

Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

eller tilsvarende kurs ved andre studieretninger / fra andre studiesteder

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Erik Vea

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Noe overlapping med Bedriftsøkonomisk analyse og Budsjettering, Investering og Finansiering i forrige studieplan.



ØKA1012/1 Finansregnskap 1

Navn:

Finansregnskap 1

Kode:

ØKA1012/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

- Krav til regnskapet
- Regnskapet som informasjonskilde
- Regnskapets oppbygging, kontoplan
- Registrering
- Grunnleggende regnskapsprinsipper
- Avskrivninger, periodiseringer
- Verdivurderingsregler for omløpsmidler og anleggsmidler
- Oppstillingsplanen for regnskapet, regnskapsprinsipper og god regnskapsskikk
- Avslutning av regnskapet
- Presentasjon av resultat og balanse
- Enkel nøkkeltallsanalyse

Læringsutbytte:

Emnet skal gi en grunnleggende innsikt i finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser. Videre skal det gi en forståelse for og nødvendige kunnskaper i å behandle sentrale regnskapsmessige måleproblemer, og foreta enkle regnskapsanalyser.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Øvinger under veiledning

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Skriftlig(e) innlevering(er).

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.



Eksamensform 2:

Eksamensform:

4 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Eirik Holm og Erik Vea

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

ØKA1004 Finansregnskap med analyse, 10 sp



ØKA1013/2 Markedsføring

Navn:

Markedsføring

Kode:

ØKA1013/2

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet vil omfatte sentrale problemstillinger og teorier, inklusiv følgende temaer:

- markedsføringens oppgave og rolle
- strategi og markedsplanlegging
- markedsanalyser og prognoser
- kjøpsatferd bedriftsmarkedet
- kjøpsatferd forbrukerne
- markedssegmentering
- produktutvikling
- distribusjonspolitik
- prispolitikk
- markedskommunikasjon
- internasjonal markedsføring
- e-markedsføring og e-handel

Læringsutbytte:

Emnet skal gjøre studentene kjent med sentrale problemstillinger og metoder i markedsføringen. Emnet vil gi studentene noe bransjeinnsikt ved gjennomgang/presentasjon av eksempler fra bransjer og bedrifter, herunder en grunnleggende forståelse for markedsføringens virkeområder, slik at studentene kan delta i løsning av enkle markedsføringsproblemer i praksis.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Seminarer

Gruppearbeid og prosjektarbeid, primært i form av case oppgaver.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA/ÅØA



Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

Eksamensform 2:

Eksamensform:

4-timers skriftlig individuell eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Even Lanseng

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

ØKA1006 Markedsføring, 10 sp



MLT1001/1 Serviceledelse

Navn:

Serviceledelse

Kode:

MLT1001/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet tar opp en rekke karakteristika ved servicebedrifter hvilke utfordringer disse innebærer for ledere. Vi går inn på faktorer bl.a serviceposisjonering, servicestrategi, strategi for klagebehandling og relasjonsutvikling. Sentralt i emnet står faktorer som bidrar til skaping av kundetilfredshet og lojalitet. Vi studerer fordeler og ulemper bruk av teknologi og dets innvirkning på kundenes oppfatning av servicetilbudet og selve serviceopplevelsen. Det vektlegges i emnet at ledelse av menneskelige ressurser er særlig viktig for servicevirksomheter i arbeidet med å skape konkurransefordeler.

Læringsutbytte:

Emnet skal gjøre studentene kjent med hva som kjenner seg ut som servicevirksomheter og hva som menes med integrert serviceledelse. Videre skal emnet gi forståelse for hvordan man kan identifisere årsaker til gap mellom kundenes forventninger og opplevelse og ut fra dette forslå konkrete forbedringstiltak. Ett hovedmål med emnet er å vise hvordan man bør organisere virksomheten for oppnå det man best kan kalle servicelederskap.

Undervisnings- og læringsmetode:

Tradisjonelle forelesninger. Arbeid med cases.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

Emne er valgbart for:

Bachelor i organisasjon og ledelse, bachelor i økonomi og administrasjon, bachelor i reiselivsledelse

Arbeidskrav:

I emnet inngår et arbeidskrav som utføres som et gruppearbeid.

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

Individuell 4 timers skriftlig eksamen



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Tillatte hjelpemidler:

Ingen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Innføring i organisasjon og ledelse, Innføring i markedsføring eller tilsvarende.

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51/09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Emneansvarlig:

Terje Slåtten

Undervisningsspråk:

Norsk



ØKA1020/2 Mikroøkonomi 1

Navn:

Mikroøkonomi 1

Kode:

ØKA1020/2

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet tar for seg grunnleggende mikroøkonomisk teori som konsument- og produsentteori, samt ulike konkurranseformer, med hovedvekt på frikonkurranse og monopol. Vi ser også på hvordan ulike former for politikk kan virke på enkeltaktøres tilpasning og prisdannelse i et frikonkurransemarked.

Læringsutbytte:

Studentene skal få innsikt i hvordan en kan beskrive og analysere enkeltaktøres økonomiske tilpasninger og samspillet mellom disse i ulike markedsformer. Studentene skal beherske det grafiske og matematiske analyseapparatet for konsumentens beslutninger basert på priser og inntekt, samt analyseapparatet for produsentenes driftsbeslutninger under ulike målsettinger (profittmaksimering, kostnadsminimering) og markedsformer, som for eksempel fullkommen konkurranse og monopol. De skal også ha kjennskap til andre konkurranseformer, som monopolistisk konkurranse og oligopol. Studentene skal forstå hvordan ulike former for offentlig regulering, som for eksempel bruk av skatter og subsidier, virker på enkeltaktøres tilpasning og prisdannelse i frikonkurransemarkedet.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Veiledning

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart

Eksamensform 2:

**Eksamensform:**

4 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Studentene forventes å ha forkunnskaper tilsvarende grunnleggende matematikk (MEM1). Det er å anse som en fordel å også ha gjennomført Markedsføring og Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse..

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Ørjan Mydland

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Erstatter tidligere Mikroøkonomi, 10 sp



ØKA2011/1 Beslutningsmodeller

Navn:

Beslutningsmodeller

Kode:

ØKA2011/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnebeskrivelse kommer...

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i organisasjon og ledelse

Eksamensform 2:

Karaktersystem:

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Studieår:

2013

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:

Norsk



ØKA1021/1 Foretaksstrategi

Navn:

Foretaksstrategi

Kode:

ØKA1021/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gjøre studentene kjent med begrepsapparatet innen foretaksstrategi, gi innsikt i den strategiske ledelsesprosessen, samt en innføring i aktuelle strategiske muligheter (generiske strategier). Studentene skal få bransjeinnsikt ved gjennomgang/presentasjon av eksempler fra bransjer/bedrifter.

Emnet skal belyse sammenhengen i de øvrige emner i studiet, altså virke som en overbygning. Dette vil danne et grunnlag for generelt å øve opp til strategisk tenkning. Sentrale tematiske tilnæringer er: Markedstilpassing/ markedsføring, forskjellige ressursperspektiv, SVIMA modellen, konkurransefortrinn og konsernstrategi.

Læringsutbytte:

Forståelse for og mulighet for å drøfte og anvende:

- Strategibegrepet i et historisk perspektiv.
- Strategiprosesser - den strategiske ledelsesprosessen.
- Strategisk markedsføring
- Formål (misjon), visjon, forretningsidé(er), verdier og mål
- Strategiske forretningsområder
- Strategianalyser (eksterne faktorer – omgivelser, interne faktorer – ressurser) og strategiske muligheter
- Differensiering, valg av målgrupper, posisjonering og profilering, samt porteføljeanalyser
- Strategievalueringer og strategivalg
- Konsernstrategier

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, gruppearbeid, diskusjoner i klasse og veiledning av presentasjoner.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

**Arbeidskrav:**

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

4 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Anbefalte kunnskaper tilsvarende:

- Markedsføring, 7,5 sp
- Organisasjonsfag, 7,5 sp

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10.mars 2008

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Foretaksstrategi 10 studiepoeng



ØKA1023/1 Samfunnsvitenskapelig metode

Navn:

Samfunnsvitenskapelig metode

Kode:

ØKA1023/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Formålet med emnet er å gi en innføring i de kvalitative og kvantitative samfunnsvitenskapelige forskningsmetodene.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg et grunnleggende begrepsapparat innenfor den samfunnsvitenskapelige metodelæren samt grunnleggende ferdigheter innenfor kvalitativ og kvantitativ dataanalyse.

Undervisnings- og læringsmetode:

- Forelesninger
- Demonstrasjon av statistiske analyseprogram (kvantitativ dataanalyse)
- Kollektive øvinger i datalabb, ved behov (kvantitativ dataanalyse)
- Parvis veiledning (av arbeidskrav, se nedenfor)

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

For å få godkjent kursdeltakelse må studentene parvis bestå obligatoriske arbeidskrav rettet mot både kvalitative og kvantitative dataanalyser

Eksamensform 2:

Eksamensform:

3-timers skriftlig individuell eksamen.

**Tillatte hjelpemidler:**

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Ingen

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Christer Thrane

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet ØKA1023 Samfunnsvitenskapelig metode (7,5 sp.) overlapper med emnet OLA1007/1 Samfunnsvitenskapelig metode for BOL (10 sp.) med 75%



ØKA1022/2 Makroøkonomi

Navn:

Makroøkonomi

Kode:

ØKA1022/2

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet gir en innføring i makroøkonomiske emner som; Arbeidsledighet, inflasjon, økonomisk vekst, konkurransevne og økonomisk politikk. Samfunnsøkonomiske makromodeller, dvs. teorigrunlaget i faget, står sentralt.

Læringsutbytte:

Studentene skal få innsikt i hvordan en vurderer et lands økonomiske situasjon og utviklingstendenser. De skal forstå årsaken til og virkningene av konjunktursvingninger på kort sikt, blant annet hvordan endringer i etterspørselen i en del av økonomien får ringvirkninger og kan påvirke det generelle økonomiske aktivitetsnivået i landet. Myndighetenes penge- og finanspolitikk er viktig i denne sammenheng. Hensikten er å gjøre studenten bedre i stand til å både følge med i media og diskusjoner om landets generelle økonomiske utvikling og ikke minst kunne vurdere hvordan dens betydning for den enkeltbedrifter i ulike næringer.

Undervisnings- og læringsmetode:

Arbeidsformen baseres på egenstudier støttet av forelesninger og veiledning.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

Eksamensform 2:

Eksamensform:

4 timers skriftlig individuell eksamen.

**Tillatte hjelpemidler:**

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Studentene forventes å ha forkunnskaper tilsvarende grunnleggende matematikk (MEM1)

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet ØKA1022/2 Makroøkonomi overlapper med emnet ØKA1022/1 Makroøkonomi og økonomisk politikk med 100%



ØKA1019/1 Investering og finansiering

Navn:

Investering og finansiering

Kode:

ØKA1019/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet gir en innføring i investerings og finansieringsteori og tar opp spørsmål som gjelder bruk av kapital og fremskaffelse av kapital i bedriften.

Sentrale tema;

- Likviditetsbudsjettering
- Teori og metoder for investeringsbeslutninger
- Risiko - analyse og vurdering
- Om finansiering av foretaket

Læringsutbytte:

Emnet skal gi grunnleggende innføring i og forståelse av foretakets investerings- og finansieringsbeslutninger.- altså de langsiktige og viktige kapasitetsbeslutningene.

Emnet skal kunne danne grunnlag for videre studier i finans, men også å gi bakgrunn til gjennomføring og forståelse av investeringsanalyser og låne-/ finansielle vurderinger

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Øvinger

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

Eksamensform 2:

**Eksamensform:**

4 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler:

BØA Standard hjelpemidler

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Anbefalte forkunnskaper – tilsvarende emnene

Grunnleggelse bedriftsøkonomisk analyse
Finansregnskap 1

Finansregnskap 2

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Eirik Holm / Gudbrand Lien

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Emnet er en revisjon av tidligere 2HØ20 Budsjettering investering og finansiering



ØKA1024/1 Brand Management

Navn:

Brand Management

Kode:

ØKA1024/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

There is increased attention on building brands, within traditional product marketing, as well as in services marketing. The course will cover theories and concepts pertaining to branding, and give the students an opportunity to apply this knowledge in an analysis of brand management.

Læringsutbytte:

The students should gain knowledge about branding and brand management. The students will gain insight into different ways of developing business and product brands, and analyse how an integrated market communication may be used in the development and marketing of branded products and services.

Undervisnings- og læringsmetode:

Lectures, group seminars, written group work.

Extensive use of supervision. Oral presentation of the written projects.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Valgfritt, men anbefalt:

Vår – 2. studieår (for studenter som ikke tar profileringen Økonomisk-administrative fag)

Vår – 3. studieår (for studenter som tar profileringen Økonomisk-administrative fag).

Første gang V2009

Emne er valgbart for:

BRL, BOL, BAKPL

**Arbeidskrav:**

The students will be required to present part I of the semester project as an “arbeidskrav” (mandatory, ungraded work).

The students will also be required to make a oral presentation of the semester project which will be seen as an “arbeidskrav”.

Other written or oral tasks may be required as “arbeidskrav”.

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

The assessment will consist of two parts:

The students will complete a written project in groups. This project will be graded A-F and count 70 % of final grade.

The students will also complete an individual written exam, maximum 3 hours in length. The exam may be multiple choice or essay, or a combination. The exam will count 30% of the final grade.

The student must have a passing grade in both assessments in order to receive a grade for the course.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011/2012

Antall studenter:

70

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Marit Elvsås

Undervisningsspråk:

Engelsk

Erstatter:

Emnet "Konsumenter og Merkevarer" 15 sp deles – Merkevaredelen videreføres i "Brand Management". Konsumentatferd – tones ned og går inn i emnet "Emner i markedsføring" (7,5 studiepoeng)



ØKA2005/1 Innføring i økonometri

Navn:

Innføring i økonometri

Kode:

ØKA2005/1

Studiepoeng:

7,5

Læringsutbytte:

Formålet med emnet er tosidig: For det første er den en videreføring i forhold til bolken Samfunnsvitenskapelig metode tidligere i studiet. For det andre er den en introduksjon til de statistiske analyseteknikkene som faller inn under begrepet økonometri, dvs. ulike varianter av regresjonsanalyse.

Kurset er sterkt fokusert mot anvendelse, i betydningen at studentene skal få en praktisk fortrolighet via øvinger på PC med de ulike variantene av regresjonsanalyser på foreliggende datamaterialer. Rimelighet ved tolkninger av resultater og klarhet i presentasjonen av disse vil stå sentralt i denne sammenhengen.

Undervisnings- og læringsmetode:

- Forelesninger
- Demonstrasjon av statistiske analyseprogram
- Kollektive øvinger i datalabb, ved behov
- Parvis veiledning (av arbeidskrav, se nedenfor)

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, Inngår i profilen Økonomisk-administrative fag

Arbeidskrav:

For å få godkjent kursdeltakelse må studentene parvis bestå et obligatorisk arbeidskrav

Eksamensform 2:

Eksamensform:

3 timers skriftlig individuell eksamen.

**Tillatte hjelpemidler:**

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Samfunnsvitenskapelig metode

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

30

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Dette emnet overtar for emnet Markedsanalyse i Praksis, MiP (15 sp)



Konkurransestrategi

Navn:

Konkurransestrategi

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnebeskrivelse kommer ...

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Eksamensform 2:

Karaktersystem:

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2014

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:

Norsk



ØKA2008/1 Finansiell økonomi

Navn:

Finansiell økonomi

Kode:

ØKA2008/1

Studiepoeng:

7,5

Læringsutbytte:

Ambisjonen med emnet er at studentene skal få forståelse av hvordan børser / finansmarkeder fungerer og hvordan risikofylte investeringer prises i markedet.

Med dette som bakgrunn, gis studentene innsikt i hvordan en kan ta hensyn til risiko i lønnsomhetsanalyser og lønnsomhetsvurderinger av beslutninger.

Undervisnings- og læringsmetode:

Plenumsforelesninger

Øvinger m/veiledning

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Arbeidskrav:

Skriftlig(e) innlevering(er).

Eksamensform 2:

Eksamensform:

4 timers eksamen

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Anbefalte forkunnskaper - tilsvarende:

* Budsjettering, investering og finansiering



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2014

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 75-06

Dato for godkjenning:

13. des 06

Emneansvarlig:

Eirik Holm

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Del av ”økonomistyring” 15 st.poeng. Dette emnet deles på Finansielle økonomi og økonomisk styring



ØKA1014/1 Finansregnskap 2

Navn:

Finansregnskap 2

Kode:

ØKA1014/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet vil bygge videre på Finansregnskap 1 ved å gå i dybden på tema som

- Utsatt skatt-modellen, skatte- og avskrivningsregler
- Overskuddsdisponering
- Kontantstrømranalyse
- Regnskapsanalyse (bransjetilpasset)
- Foretaksintegrasjon / Konsernregnskap
- Regnskapsbasert verdivurdering av foretak

Emnet vil ha et mer anvendt preg enn Finansregnskap 1 ved at det legges stor vekt på arbeid med større, integrerte oppgaver som ligger nærmere opp til årsregnskap og årsavslutning i praksis.

Læringsutbytte:

Emnet skal gi fordypning i sentrale regnskaps-temaer i forhold til Finansregnskap 1 og sette studentene i stand til så vel å bidra i utarbeidelse av som kritisk å vurdere lovpålagt regnskaps-informasjon. Et sentralt mål er å oppøve studentenes evne til å bruke regnskapet som grunnlag for analyser og verdivurderinger i ulike sammenhenger og situasjoner.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Øvinger under veiledning

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

**Eksamensform 2:****Eksamensform:**

4 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Finansregnskap 1 (gjennomført)

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Eirik Holm og Erik Vea

Undervisningsspråk:

Norsk



Valgemnepakker eller utenlandsopphold

Navn:

Valgemnepakker eller utenlandsopphold

Studiepoeng:

30

Emneier:

Eksamensform 2:

Karaktersystem:

Semester:

Heltid/ deltid:

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:



ØKA2004/1 Økonomi og organisasjon

Navn:

Økonomi og organisasjon

Kode:

ØKA2004/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet vil særlig sette fokus på eierstyring, ledelseskontroll og desentralisert styring i store organisasjoner. Sentrale temaer er

- Eierstyring, strategisk kontroll, ledelseskontroll
- Utforming av ledelseskontrollsystemer
- Økonomisk resultatkontroll; desentralisering, budsjettstyring, resultatmåling og insentiver
- Prestasjonsmåling

Læringsutbytte:

Gi studentene innsikt i nyere bidrag fra økonomisk styringsteori og økonomisk organisasjonsteori. Sette studentene i stand til å vurdere ulike elementer i et økonomisk virksomhetsstyrings-system.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Øvinger

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, profilen øk adm fag

Emne er valgbart for:

Bachelor Økonomi og Administrasjon

Bachelor Reiseliv

Bachelor Organisasjon og Ledelse

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart

Eksamensform 2:

**Eksamensform:**

4 timers skriftlig individuell eksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Kalkulator i tråd med gjeldende begrensninger

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Forkunnskaper tilsvarende / gjennomført

Organisasjonsfag, 7,5 sp

Foretaksstrategi, 7,5 sp

Økonomistyring, 7,5 sp

Mikroøkonomi, 7,5 sp

eller tilsvarende kurs ved andre studieretninger / fra andre studiesteder

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

30

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Erik Vea

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

Strategisk økonomistyring som del av 15 sp kurset Økonomisk styring



OLA1008/1 Etikk og samfunnsansvar

Navn:

Etikk og samfunnsansvar

Kode:

OLA1008/1

Studiepoeng:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnebeskrivelse kommer ...

Emneeier:

Eksamensform 2:

Karaktersystem:

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2015

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:

Norsk



ØKA2010/1 Bacheloroppgave

Navn:

Bacheloroppgave

Kode:

ØKA2010/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Bacheloroppgaven skal være et selvstendig, skriftlig arbeid innenfor godkjent emneområde knyttet til kandidatens profileringsvalg i siste studieår.

Læringsutbytte:

Oppøve studentenes evne til selvstendighet i

- problemformulering
- presentasjon av relevant teori
- valg av analysemetoder
- rapportskrivning og presentasjon av resultater

Undervisnings- og læringsmetode:

Egenarbeid under veiledning

Emneier:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

Innlevering av rapport (bacheloroppgave) innen angitt frist. Karakteren baseres i sin helhet på det skriftlige arbeidet. Bacheloroppgaven gjennomføres enten som individuell oppgave eller i par. Ved innlevering fra to studenter sammen vil begge få samme karakter.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011

Antall studenter:

0

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Undervisningsspråk: