



Studieplan 2011/2012

210308 Bachelor i kulturprosjektledelse (kull 2011 - 2014)

Studiestart

16.08.2011

Faglig innhold/læringsutbytte

Studiet gir studentene teoretisk ballast for og praktisk erfaring med organisering og gjennomføring av kulturprosjekter.

Gjennom første studieårs grunnkurs over et bredt faglig spekter (prosjektledelse, organisasjonsteori, kulturpolitikk og –teori, markedsføring og økonomi/budsjett/regnskap) får studentene kunnskap og innsikt i relevante sider ved det feltet de skal arbeide i. De får også praktisk erfaring i det å organisere og gjennomføre kulturarrangementer, i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv.

Andre studieåret består av obligatoriske emner: Kritikk og kulturformidling, Kunstfilosofi, Kultursosiologi og Festivaler. Gjennom disse opparbeider studentene mer av både teoretisk innsikt og ferdigheter, av verdi for ulike typer arbeid i kultursektoren.

I høstsemesteret i siste studieår velger studenten et delområde på kulturfeltet, og fordyper seg i dette gjennom teoretiske eller utøvende studier (billedkunst/kunsthistorie, film/medier, teater, drama, litteratur eller lignende). HiL tilbyr noen aktuelle fordypninger og planlegger flere. Dette semesteret kan også tas ved andre studiesteder i Norge eller utenlands.

I studiets siste semester tar studenten et kurs i samfunnsvitenskapelig metode, samt avsluttende bachelorpraksis og -oppgave. Metodekurset gir grunnlag for datainnsamling og –analyse, for bruk av og refleksjon rundt andres forskning, og for å bestille forskning og evaluering rundt egen virksomhet. Bacheloroppgaven skal være basert på en praksisperiode (minst 8 ukers varighet) i en organisasjon eller institusjon i kulturlivet, fortrinnsvis innen studentens fordypningsområde, eller på eget prosjekt. Det er utarbeidet utfyllende retningslinjer for praksisperioden. Etter praksisen skriver studenten sin avsluttende bacheloroppgave over et tema med tilknytning til praksisen.

Yrkesmuligheter

Gjennom studiet får studentene både praktisk og teoretisk erfaring som er direkte anvendbar i yrkeslivet. Avhengig av valgt spesialisering vil de kunne gå inn som medarbeidere og ledere av prosjekter og andre virksomheter innenfor kulturlivet, f.eks. kulturorganisasjoner, festivaler eller egne foretak.

Videre utdanning



Etter fullført bachelorgrad kan en fortsette på masterstudier ved HIL (Innovasjon og næringsutvikling eller Public administration), ved Høgskolen i Telemark/Bø (Kulturstudier) eller ved andre studiesteder.

Fordypning/spesialisering

I femte semester velger studenten en spesialisering.

Ta kontakt med studieleder for mer informasjon.

Opptakskrav

Opptak til bachelorstudiet skjer på grunnlag av en kombinasjon av ordinær rangering etter forskrift og tilleggspoeng gjennom opptaksprøve.

I tillegg til dokumentasjon av generell studiekompetanse må søkerne sende inn fire eksemplarer av:

1. En fylldig CV som inneholder alt du mener er relevant for oss å vite om deg, samt et passfoto.
2. Et essay på 1-2 maskinskrevne sider om deg og hvorfor du søker studiet. CV og essay danner grunnlaget for utvelgelse til intervju/opptaksprøve.

CV m/passfoto og essay skal sendes i 4. eks. til Høgskolen i Lillehammer v/Opptakskontoret, Postboks 952, 2604 Lillehammer innen 15. april. Samtidig skal du sende inn vanlig søknad til Samordna opptak.

Forkunnskaper som kreves

Ikke annet enn opptakskravene for studiet

Anbefalte forkunnskaper

Praktisk erfaring fra kultursektoren

Undervisnings- og læringsmetode

Studiet baserer seg på en kombinasjon av teori og praksis. Undervisningsformene varierer fra forelesninger og seminarer, workshops og gruppearbeid. Studentene forventes ikke bare å trene opp analytiske evner gjennom skriftlige arbeider, men også å legge fram stoff muntlig, skrive prosjektbeskrivelser og pitche disse. I løpet av studiet blir studentene også engasjert i praktisk arbeid med planlegging, gjennomføring og evaluering av kulturprosjekter, under veiledning. Bacheloroppgaven baserer seg på en praksisperiode i kultursektoren.

Eksamen

Studiet anvender ulike evalueringsformer. Se under hvert emne for detaljer.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Utenlandsopphold

Høgskolen anbefaler at en tar hele eller deler av spesialiseringsemesteret i utlandet. Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Man kan også reise uavhengig av høgskolens avtaler.

Kontaktinformasjon

Studieleder:

[Johan Fredrik Urnes](#)

Studiekostnader

Semesteravgift

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

3 år

Grad/ kompetanse

Bachelor

Opptak

Samordna opptak

Kull

2011/2014

Godkjenningsorgan



HiL-styret (S-sak 87/03), siste revisjon godkjent SU 13. des 2006 SU-sak 63-06 og 18. jan 2008
SU-sak 01-08

Godkjenningsdato

04.12.2003

Emnestruktur Bachelor i kulturprosjektledelse

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
KPL1007/1	Prosjekt, organisering, marked	30	O	30						
KPL1008/1	Kultur, politikk og økonomi	30	O		30					
KUN1001/1	Kunstfilosofi og estetikk	15	O			15				
KPL2005/1	Kultursosiologi	15	O			15				
FFV2006/1	Kritikk og kulturformidling	15	O				15			
KPL2004/1	Festivaler	15	O				15			
	Spesialisering - bachelor i kulturprosjektledelse	30	V					30		
KPL1009/1	Samfunnsvitenskaplig metode	5	O						5	
KPL2003/1	Bachelorprosjekt (kulturprosjektledelse)	25	O						25	
Aktuelle valgemner:										
FFV1005/1	Fjernsyn	15	V					15		
FFV1004/2	Filmhistorie	15	V					15		
				Sum:	30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

KPL1007/1 Prosjekt, organisering, marked

Navn:

Prosjekt, organisering, marked

Kode:

KPL1007/1

Studiepoeng:

30

Emnebeskrivelse:

Emnet utgjør høstsemesteret på årsstudiet og 1. studieår av bachelorstudiet i kulturprosjektledelse, og består av grunnkurs på flere fagområder samt praktisk prosjektarbeid:

- Prosjektledelse med særlig vekt på kulturfeltet
- Organisasjonsteori med særlig vekt på kulturfeltets organisering
- Markedsføring og markedsføringsteori med særlig vekt på kulturlivets tilbud og målgrupper
- Grunnleggende innføring i kulturpolitikk og kulturteori (videreføres i vårsemesteret)
- Praktisk prosjektarbeid i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv

Læringsutbytte:

Etter fullført emne skal studentene kunne:

- beherske prosjektteoretiske begreper og verktøy for planlegging og styring av kulturprosjekter
- analysere virksomheter i kulturfeltet i et organisasjonsteoretisk perspektiv
- forstå viktige funksjoner og relasjoner mellom ulike aktører i og rundt et prosjekt
- forstå og gjøre rede for grunnleggende organisasjonsprinsipper, -former og -prosesser, inkludert organisasjoners forhold til sine omgivelser
- gjøre rede for markedsføringsteoretiske tenkemåter og beherske sentrale begreper i dette faget
- forstå prosesser og mekanismer i markedsføring av varer, tjenester og opplevelser
- formulere og presentere kulturprosjekter
- reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- gjøre rede for kulturlivets og kulturpolitikkenes særtrekk og virkemåter
- gjennomføre oppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter
- samarbeide og kommunisere med aktører i kulturlivet



Undervisnings- og læringsmetode:

Det benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer forventes studentene å arbeide med studentene å arbeide med skriftlige oppgaver, presentasjoner av stoff, pitching etc. (individuellt og i grupper). Emnet omfatter også obligatorisk praktisk arbeid med planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter, under veiledning.

Emneier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium i kulturprosjektledelse
Bachelor i kulturprosjektledelse

Emne er valgbart for:

Ikke valgbart

Arbeidskrav:

- Innleverings- og presentasjonsoppgaver knyttet til de ulike delkursene
- Deltakelse i praktisk prosjektarbeid
- Innlevering av refleksjonsnotat og timeoversikt fra det praktiske prosjektarbeidet
- Deltakelse i evalueringsmøte etter det praktiske prosjektet

Eksamensform 2:

Eksamensform:

- Organisasjonsteori: 1 ukes hjemmeeksamen i gruppe (teller 40% av karakteren på emnet)
- Prosjektledelse: 4 timers skoleeksamen (teller 30 % av karakteren på emnet)
- Markedsføring - 4 timers skoleeksamen (teller 30 % av karakteren på emnet)

Alle deksamener må være bestått for å få karakter på emnet.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

40

Godkjenningsorgan:

Avdelingsstyret

Emneansvarlig:

Jorid Vaagland



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Undervisningspråk:

Norsk

Erstatter:

KPL1005/1 Kultur og prosjektledelse



KPL1008/1 Kultur, politikk og økonomi

Navn:

Kultur, politikk og økonomi

Kode:

KPL1008/1

Studiepoeng:

30

Emnebeskrivelse:

Emnet utgjør vårsemesteret på årsstudiet og 1.studieår av bachelorstudiet i kulturprosjektledelse. Emnet består av grunnkurs i kulturpolitikk/kulturteori og økonomi/regnskap/budsjett, samt praktisk prosjektarbeid i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv.

Læringsutbytte:

Etter gjennomført emne skal studentene kunne

- forstå og gjøre rede for kulturpolitiske strukturer og prosesser på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå
- forstå og gjøre rede for formålet med viktige kulturpolitiske virkemidler, tiltak og støtteordninger, og diskutere relevansen av disse for kulturlivet
- identifisere særtrekkene ved enkeltområder på det kulturpolitiske feltet og kunne relatere dem til generelle kulturpolitiske tendenser
- relatere kulturpolitiske problemstillinger til sentrale kunst- og kulturteoretiske begreper og analysemåter
- beherske sentrale begreper og tenkemåter innen økonomifaget generelt og kulturøkonomien spesielt, og forstå sammenhenger mellom disse
- gjøre rede for kulturfeltets økonomiske særtrekk og dynamikker
- analysere virksomheter i kulturlivet med fokus på deres samfunnsøkonomiske kjennetegn og potensialer
- fortolke og lage enkle regnskap og budsjett, og avslutte et regnskap
- bruke kulturpolitiske og økonomiske perspektiver til å reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- gjennomføre ulike oppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter
- samarbeide og kommunisere med aktører i kulturlivet

Undervisnings- og læringsmetode:

Det benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer forventes studentene å arbeide med skriftlige oppgaver, presentasjoner av stoff, pitching etc. (individuellt og i grupper). Emnet omfatter også obligatorisk praktisk arbeid med planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter, under veiledning.

**Emneeier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium i kulturprosjektledelse

Bachelor i kulturprosjektledelse

Emne er valgbart for:

Ikke valgbart

Arbeidskrav:

- Obligatoriske innleveringsoppgaver knyttet til de ulike delkursene
- Obligatorisk deltakelse i praktisk prosjektarbeid med påfølgende innlevering av refleksjonsnotat og timeoversikt
- Obligatorisk deltakelse i evalueringsmøte etter prosjektarbeidet

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

- Økonomi/regnskap: 4 timers skoleeksamen (teller 40 % på karakteren på emnet)
- Kulturpolitikk og kulturteori: 1 ukes individuell hjemmeoppgave + 4 timers skoleeksamen (teller hver 30% på karakteren på emnet).

Alle deleksamener må være bestått for å få karakter på emnet.

Tillatte hjelpemidler:

Ingen ved skoleeksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Prosjekt, organisering, marked - 30 sp

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011

Antall studenter:

40

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Dato for godkjenning:

Revisjon april 2009

Emneansvarlig:

Jorid Vaagland

Undervisningsspråk:

Norsk

Erstatter:

KPL1004/1 Kultur og organisering



KUN1001/1 Kunstfilosofi og estetikk

Navn:

Kunstfilosofi og estetikk

Kode:

KUN1001/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Følgende problemområder søkes belyst i kurset:

- a) spørsmålet "hva er kunst?".
- b) kan vi innta en ren estetisk holdning til kunst, kan kunsten være for sin egen skyld?
- c) finnes det objektive målestokker på kunstverks kvaliteter?
- d) Hva er populær kultur? Er den skadelig?

Læringsutbytte:

Studentene skal få

- innsikt i kunstbegrepets natur
- forståelse av hva bedømmelse av kunst er for noe
- forståelse av populære kunstformer
- evne til å forstå det historisk foranderbare ved vår oppfattelse av kunst og skjønnhet

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesning 17 dobbeltimer

Seminar/kollokvier 4 dobbeltimer

Emneeier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Andreårstudenter ved BA, kulturprosjektledelse.

Emne er valgbart for:

Dette er et valgbart 15-poengs innføringskurs i kunstfilosofi og estetikk for BA-studenter i film- og fjernsyn Andreårstudenter ved BA, kulturprosjektledelse.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Arbeidskrav:

Fire arbeidskrav, hvorav to må være godkjent. Hvert arbeidskrav skal være på 1500-2000 ord

Eksamensform 2:

Hjemmeksamen, individuell

Eksamensform:

Hjemmeeksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Første år kulturprosjektledelse eller tilsvarende, eller gjennomført ex. phil.

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Både heltid og deltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

0

Emneansvarlig:

Steffan Snævarr

Undervisningsspråk:

Norsk



KPL2005/1 Kultursosiologi

Navn:

Kultursosiologi

Kode:

KPL2005/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Kultursosiologien undersøker kulturelle fenomener i en bred samfunnsmessig sammenheng. Hovedvekten i dette emnet ligger på problemstillinger og analyser knyttet til kulturlivet og -sektoren. Emnet gir en innføring i sentrale temaer, begreper og perspektiver i kultursosiologien, og tar sikte på å utvikle ferdigheter i å analysere og formidle spørsmål om dette samfunnsområdet i lys av faget.

Emnet skal utvikle ferdigheter i å analysere hendelser og debatter på dette samfunnsområdet ut fra et kultursosiologisk perspektiv.

Læringsutbytte:

Etter gjennomført emne skal studentene

- forstå og kunne gjøre rede for sentrale kultursosiologiske forskningstradisjoner og beherske begreper fra disse.
- kunne problematisere sammenhenger i kulturen som normalt tas for gitt, anvende feltets begreper på ulike beskrivelser og problemstillinger.
- formidle (skriftlig og muntlig) om temaer og problemstillinger knyttet til kulturlivet og kultursektoren.
- vise kildekritiske og etiske holdninger i tilknytning til kultursosiologisk undersøkelses- og formidlingsarbeid.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer og workshops

Emneeier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Ba kulturprosjektledelse

**Arbeidskrav:**

1) Skriftlig innleveringsoppgave der en konflikt i kulturlivet beskrives og analyseres, for eksempel med utgangspunkt i tekster fra nyhetsmedia

2) Skriftlig innleveringsoppgave der studenten, på bakgrunn av egne observasjoner, intervjuer og/eller annet materiale, beskriver og søker å forstå en gruppes verdier eller holdninger relatert til et kulturfaglig spørsmål.

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

Hjemmeeksamen (en uke)

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Årsstudium i Film- og fjernsynsvitenskap eller 1. studieår bachelor i kulturprosjektledelse.

Semester:

Høst

Lengde:

Andre halvdel av semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

30

Godkjenningsorgan:

SN-sak 55/09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Emneansvarlig:

Jorid Vaagland

Undervisningsspråk:

Norsk



FFV2006/1 Kritikk og kulturformidling

Navn:

Kritikk og kulturformidling

Kode:

FFV2006/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet skal utvikle formidlingsferdigheter i forhold til film- og fjernsynsrelaterte temaer (eller et annet valgt kulturområdet). Viktige faglige innfallsvinkler vil være perspektiver og formidlingsstrategier hentet fra journalistikk, kunstkritikk og retorikk. En sentral målsetting er å utvikle en forståelse av kulturformidlingens ulike sjangere og målgrupper. Praktiske øvelser i skriftlige og muntlige formidlingsformer vil bli vektlagt.

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- tilegne seg kunnskap om institusjoner, politikk og praksis innenfor et valgt kulturområde
- tilegne seg ferdigheter i å formidle (skriftlig og muntlig) om fenomener og forhold innenfor film/fjernsynsfeltet (eller et annet valgt kulturområde)
- kunne bruke kunnskap om sjangere og retorikk innenfor ulike formidlingsformer til selv å produsere og analysere ulike formidlingstekster
- kunne formidle innenfor ulike sjangere rettet mot ulike målgrupper
- være kjent med ulike elektroniske formidlingsformer
- utvikle en bevisst holdning til kildekritiske og etiske problemstillinger i tilknytning til formidlingsarbeidet

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer og workshops

Emneeier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

Emne er obligatorisk for:

Ba Kulturprosjektledelse

**Emne er valgbart for:**

Som valgemne for Ba film og fjernsynsvitenskap

Arbeidskrav:

Tre arbeidskrav

Eksamensform 2:**Eksamensform:**

Eksamen i emnet har 2 deler: Hjemmeeksamen, teller 75% av karakteren. Forberedt muntlig innlegg, teller 25% av karakteren

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Årsstudium i FFV eller årsstudium i Kulturprosjektledelse

Semester:

Vår

Lengde:

Første halvdel av vårsemesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

40

Godkjenningsorgan:

Sn-sak 57/09, revisjon SN-sak 80-10 a.

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Emneansvarlig:

Jo Sondre Moseng

Undervisningsspråk:

Norsk



KPL2004/1 Festivaler

Navn:

Festivaler

Kode:

KPL2004/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet festivaler gir studentene innsikt i fenomenet festival i et historisk, samfunnsfaglig og kulturpolitisk perspektiv, og skal bidra til et profesjonelt forhold til produksjon og gjennomføring av festivaler og evenementer.

Læringsutbytte:

Etter gjennomført emne skal studentene kunne

- forstå, beskrive og analysere fenomenet festivaler i et historisk, kulturteoretisk og samfunnsfaglig perspektiv – nasjonalt og internasjonalt.
- forstå og gjøre rede for festivalenes plass i kulturpolitikk og -forvaltning og ha kunnskap om relevante finansierings- og støtteordninger
- forholde seg profesjonelt til prosesser og roller knyttet til planlegging, gjennomføring og evaluering av festivaler og evenementer, samt kommunikasjonen rundt dette
- være fortrolige med regelverk og rutiner av relevans for festivalfeltet (HMS, kontrakter, avgiftsregler, regnskap/revisjon etc), og ha et bevisst forhold til festivalarrangørers ansvar på disse områdene

Undervisnings- og læringsmetode:

Foruten forelesninger og seminarer vil det bli organisert workshops med praksisrelaterte oppgaver.

Emneier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i kulturprosjektledelse

Arbeidskrav:

Obligatorisk gruppeinnlevering

For de som følger studieplanen for bachelor i kulturprosjektledelse er det i tillegg et arbeidskrav som består i å utferdige en markedsføringsplan for en kulturinstitusjon i regionen. Arbeidskravet er også et forkunnskapskrav for tilgang til emnet Bacheloroppgave i kulturprosjektledelse.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 6 timers

Eksamensform:

6 timers skoleeksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Minst ett års studier i kulturprosjektledelse eller andre relevante fagområder.

Semester:

Vår

Lengde:

2 halvdel av semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

50

Godkjenningsorgan:

Studienemnda

Dato for godkjenning:

revisjon 19. august 2011

Emneansvarlig:

Jorid Vaagland

Undervisningsspråk:

Norsk



Spesialisering - bachelor i kulturprosjektledelse

Navn:

Spesialisering - bachelor i kulturprosjektledelse

Studiepoeng:

30

Emnebeskrivelse:

5 semester kan du spesialisere deg i et kulturområde (billedkunst, film, musikk, teater, litteratur eller lignende). Ønsker du en annen spesialisering kan du søke om opptak på relevante årsstudier ved andre utdanningsinstitusjoner i Norge eller i utlandet. Studenter som har tilsvarende kompetanse fra før får godskrevet (innpasset) denne.

Læringsutbytte:

Se under det enkelte emne

Emneeier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Eksamensform 2:

Karaktersystem:

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011

Undervisningsspråk:



KPL1009/1 Samfunnsvitenskaplig metode

Navn:

Samfunnsvitenskaplig metode

Kode:

KPL1009/1

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Innføring i samfunnsvitenskapelig metode. Emnet gir studentene grunnleggende innsikt i kvantitativ og kvalitativ forskningsmetode.

Læringsutbytte:

Etter gjennomført emnet skal studentene kunne

- forstå og gjøre rede for ulike metodiske tilnæringer i samfunnsvitenskapene og deres anvendelsesområder
- lage enkle forskningsdesign og begrunne sine metodiske valg
- planlegge, gjennomføre og rapportere enkle samfunnsvitenskapelige undersøkelser

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og seminarer med innslag av praktiske øvelser.

Emneier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er valgbart for:

Bachelor Kulturprosjektledelse

Arbeidskrav:

Obligatorisk innleveringsoppgave

Eksamensform 2:

Eksamensform:

4 timers skoleeksamen

Tillatte hjelpemidler:

Ingen



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

1. år Bachelor Kulturprosjektledelse

Semester:

Vår

Lengde:

1 halvdel av semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

50

Emneansvarlig:

Jorid Vaagland

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet KPL1009/1 Samfunnsvitenskapelig metode overlapper med emnet 3EXFAC2/1 Examen facultatum - samfunnsvitenskapelig metode med 100%



KPL2003/1 Bachelorprosjekt (kulturprosjektledelse)

Navn:

Bachelorprosjekt (kulturprosjektledelse)

Kode:

KPL2003/1

Studiepoeng:

25

Emnebeskrivelse:

Bachelorprosjekt er avslutningsemnet for bachelorstudiet i kulturprosjektledelse. Studenten leder eller har andre ansvarsfulle funksjoner i et prosjekt eller en organisasjon, fortrinnsvis innenfor valgt spesialiseringsområde. Det er utarbeidet eget praksisreglement for bachelorpraksis.

Etter gjennomført praksis (minst 8 uker) skriver studenten sin bacheloroppgave. Denne kan ha direkte utgangspunkt i praksis eller ta opp temaer relatert til denne.

Læringsutbytte:

Ved avsluttet emne skal studenten mestre ulike sider ved det å gjennomføre og dokumentere praktiske prosjekter, og kunne reflektere over det på grunnlag av de andre emnene som studiet omfatter.

Undervisnings- og læringsmetode:

Praktisk prosjektarbeid og personlig veiledning.

Emneeier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i kulturprosjektledelse

Arbeidskrav:

- Studenten skal før praksis starter levere en søknad angående deres prosjekt som er grunnlag for godkjenning
- Studenten skal i løpet av de første to ukene av praksisperioden levere en milepælplan/framdriftsplan for praksisarbeidet
- Studenten skal levere en redegjørelse for hvilke oppgaver de har utført, undertegnet av 'oppdragsgiveren' (f.eks i form av en attest).
- Studenten skal sammen med bacheloroppgaven levere et refleksjonsnotat og evt dokumentasjon

Eksamensform 2:



Eksamensform:

Eksamen består av to elementer:

- Bacheloroppgaven som dokumenterer ulike sider av prosjektet.
- Muntlig (justerer karakteren). Muntlig tar utgangspunkt i bacheloroppgaven, prosjektdokumentasjonen og tilbakemeldinger fra praksisstedet.

Emnet vurderes av faglærer og ekstern sensor. Det er anledning til å avlegge eksamen tre ganger i året - i mai/juni, august/september og desember/januar.

Oppgaven kan skrives i fellesskap av to (eller flere) studenter. Refleksjonsnotatene som skal leveres sammen med oppgaven skal imidlertid skrives individuelt, og det forventes at disse gjør rede for hvordan arbeidet har vært fordelt og hvordan samarbeidet har forløpt. Det blir gitt en felles karakter på oppgaven, som justeres ved muntlig for hver enkelt av kandidatene.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskapskrav:

Dette emnet kan ikke tas før de andre emnene i bachelorutdanningen er godkjent (bortsett fra samfunnsvitenskapelig metode. og maks. et 15 studiepoengs valgemne).

Arbeidskravet på emnet Festivaler som består i å utferdige en markedsføringsplan for en kulturinstitusjon i regionen må også være godkjent for tilgang til emnet Bacheloroppgave i kulturprosjektledelse.

Semester:

Vår og høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012/2013

Antall studenter:

15

Emneansvarlig:

Johan Fredrik Urnes

Vedlegg:

[Praksisreglement KPL.doc](#) 52,50 kB

Undervisningsspråk:

Norsk



FFV1005/1 Fjernsyn

Navn:

Fjernsyn

Kode:

FFV1005/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Fjernsyn er et av dagens viktigste medier. Det har stor samfunnsmessig betydning og er med på å prege hverdagen til de fleste i vårt samfunn. Emnet fjernsyn er en generell introduksjon til fjernsynet som medium, både estetisk og institusjonelt. Det introduserer studentene for mediets historie, dets organisering og dets samfunnsmessige rolle. I tillegg legges det vekt på fjernsynets innhold ved å analysere dets særegne estetikk og de mest vanlige sjangrer. Hovedvekten vil ligge på norsk fjernsyn, men ettersom fjernsyn er et utpreget internasjonalt fenomen vil også utenlandske innflytelser og utviklinger, spesielt i USA og Stor Britannia, bli trukket inn.

Læringsutbytte:

Etter bestått eksamen skal studentene:

- ha kunnskap om hovedtrekk ved fjernsynets utvikling, organisering og sosiale betydning med særlig vekt på norske forhold.
- kunne gjøre rede for fjernsynets estetikk og sjangrer og være i stand til å anvende dette til å analysere konkrete fjernsynstekster.
- kunne formidle sentralt fagstoff skriftlig og muntlig og kunne delta i en konstruktiv faglig diskusjon
- kunne reflektere kritisk omkring fjernsynets plass i dagens samfunn.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, veiledning og videovisninger.

Emneier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

Emne er obligatorisk for:

Bachelor film- og fjernsynsvitenskap, Årsstudiet film- og fjernsynsvitenskap



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Arbeidskrav:

Gruppeoppgaver.

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 6 timers

Eksamensform:

6 timers dagseksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Vår

Lengde:

Sekvensiell gjennomføring, første del av semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studienemnda

Dato for godkjenning:

19. nov 2010

Emneansvarlig:

Roel Puijk

Undervisningsspråk:

Norsk



FFV1004/2 Filmhistorie

Navn:

Filmhistorie

Kode:

FFV1004/2

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet gir en innføring i filmens historiske utvikling, med hovedvekt på fiksjons- og dokumentarfilm fra den vestlige verden. Sentralt i utforskningen av begge filmtypene står spørsmålet om hvordan mediets form og innhold har endret seg i takt med skiftende teknologiske, estetiske, økonomiske, politiske og kulturhistoriske rammebetingelser. I tillegg utdypes dokumentarens særskilte status som historisk kilde og uttryksform. Med dette som utgangspunkt, tilbyr emnet en fordypning i sentrale filmhistoriske perioder, produksjonssystemer, stilretninger og verker.

Læringsutbytte:

- Studenten skal ha kunnskap om den vestlige filmhistoriens sentrale epoker og verker, med hensyn til både fiksjons- og dokumentarfilm
- Studenten skal ha grunnleggende innsikt i sammenhengene mellom filmens uttrykksformer og dens teknologiske, institusjonelle, sosialhistoriske og kulturelle rammebetingelser
- Studenten skal kjenne til vesentlige utviklingslinjer i vestlig langfilmproduksjon
- Studenten skal kunne forstå og reflektere over dokumentarfilmens særskilte status som kreativ virkelighetsformidling
- Studenten skal kunne beskrive og analysere filmers ulike fortellemåter, samt plassere dem i forhold til filmhistoriens stilistiske hovedstrømninger
- Studenten skal kunne bruke relevant faglitteratur til å gjennomføre en gruppeoppgave om et filmhistorisk tema

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningen gjennomføres som en kombinasjon av forelesninger, filmvisninger og gruppearbeid med veiledning. Gjennom disse læringsmetodene skal studentene tilegne seg nødvendig fagkunnskap og samtidig gis rom for å fordype seg i enkeltstående temaer, alene og sammen med andre.

Emneeier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i film og fjernsyn og Årsstudiet i film- og fjernsynsvitenskap.

Emne er valgbart for:

Andre interesserte/studenter.

**Arbeidskrav:**

- Gruppeoppgave, med veiledning fra faglærer
- Individuell kunnskapstest

Eksamensform 2:

Skoleeksamen, 6 timers

Eksamensform:

6-timers skoleeksamen

Tillatte hjelpemidler:

Ingen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Semester:

Høst

Lengde:

Sekvensiell gjennomføring, emnet går første halvdel av høstsemesteret.

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

90

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Dato for godkjenning:

19. januar 2005

Emneansvarlig:

Jan Anders Diesen og Anne-Lise With

Undervisningsspråk:

Norsk

Overlapp:

Emnet FFV1004/2 Filmhistorie overlapper med emnet FFV1004/1 (20 sp.) og emnet 3FIFJHIS/1 Film-og fjernsynshistorie med 100%