



Studieplan 2010/2011

210317 Bachelor i reiselivsledelse (2010 - 2013)

Faglig innhold

Generell beskrivelse av studiet:

Studiet gir et solid kompetansegrunnlag for studenter som vil jobbe i reiselivsnæringen som gjennom flere tiår har vokst sterkt både nasjonalt og internasjonalt. Dette kompetansegrunnlaget baseres på et ledelsesperspektiv i den forstand at studentene skal lære hvordan reiselivsutviklingen på destinasjoner med ulike profiler (eks. naturbaserte destinasjoner) og på ulike nivåer (lokalt/nasjonalt) kan koordineres og ledes. Studiet vil også være en kunnskapsleverandør for samfunns- og næringsutvikling ut ifra et reiselivsperspektiv.

Studiet begynner med grunnleggende kunnskaper om reiseliv, attraksjoner og opplevelsesutvikling. Deretter fortsetter studiet med verktøyfag (som for eksempel samfunnsvitenskapelig metode) som gir studentene muligheten til å kunne utføre praktiske arbeidsoppgaver og til å kunne sette seg bedre inn i fagstoffet i etterfølgende emner. Emner som naturbasert reiseliv, internasjonal turisme og destinasjonsledelse gir studentene en fordypning i reiseliv som både fenomen og næring. Deretter kombinerer studiet teoretiske kunnskaper fra ulike emner med praksisnære undervisningsopplegg for at studentene skal komme nærmere den praktiske virkeligheten de skal jobbe i etter endt utdanning. I emnet contemporary issues i tredje studieår får studentene anledning til å fordype seg i aktuelle problemstillinger med tilhørende faglitteratur, som en forberedelse til den avsluttende bacheloroppgaven. Studiet avsluttes med en bacheloroppgave knyttet til utdanningens hovedtematikk, og denne prosessen innledes med et sterkt fokus på forutsetningene for å kunne gjennomføre forskning av god kvalitet.

Læringsmål/læringsutbytte for studiet:

Kunnskaper

Studenter vil på et overordnet nivå lære hva reiseliv er både som fenomen og næring. Denne kunnskapen vil danne grunnlaget for fordypning i fagområder som destinasjonsutvikling og destinasjonsmarkedsføring. For dette formålet gis studentene oppdaterte kunnskaper om internasjonale reiselivstrender. For å omsette kunnskapen i praksis, skal, studentene også tilegne seg kompetanse innen pakking, distribusjon og salg av ulike reiselivsprodukter. Studentene skal også tilegne seg kunnskaper om hvordan en destinasjon kan eller bør utvikles ved å ta i betraktning både økonomiske, sosiale, kulturelle og miljømessige hensyn (dvs. bærekraftig reiselivsutvikling).

Ferdigheter

Studiets generelle ferdighetsmål er at uteksaminerte kandidatene skal ha forutsetninger for å delta aktivt og konstruktivt i prosesser for å utvikle destinasjoner og destinasjonsprodukter med tilhørende markedsarbeid. I tillegg er både det faglige innholdet og arbeids- og eksamensformene i studiet tilrettelagt for at studentene skal utvikle ferdigheter som samarbeidsevne, kommunikasjonsevne, formidlingsevne, prosjektledelsesevne samt evne til å benytte dataanalyseverktøy.



Generell kompetanse

Studiet tilfører studentene også en viktig generell kompetanse som refleksjonsevne, analytisk evne, evne til systematisk- og kritisk tenkning samt selvstendighet.

Yrkesmuligheter

Etter endt utdanning, er studentene kvalifisert til å få jobb relatert til følgende områder:

- Destinasjonsselskaper (ledelses- og driftsfunksjoner)
- Turoperatørvirksomhet
- Markedssjef for attraksjoner/destinasjoner/nasjonalparker
- Prosjektmedarbeider i offentlig og privat sektor
- Ledelse og salg av aktivitetstilbud i reiselivet
- Kurs og konferansemarkedet
- etc

Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse

Undervisnings- og læringsmetode

I tillegg til tradisjonelle undervisningsformer som forelesninger og gruppearbeid, legges det vekt på studieformer som krever aktiv innsats og engasjement fra studentenes side som f.eks.:

- Seminarer
- ekskursjoner
- case-oppgaver
- workshop
- muntlige presentasjoner både individuelt og gruppevis

Undervisningsmetodene tar sikte på å fremme en helhetlig forståelse for ulike problemstillinger og utfordringer som gjør seg gjeldene på fagområdet. I tillegg til høgskolens faste stab vil det også bli benyttet forelesere fra næringslivet og andre forskningsmiljøer.

Gjesteforelesere vil også benyttes for å illustrere og virkeliggjøre de ulike arbeidssituasjonene studentene må forventes å beherske. I tillegg kan gjesteforelesere bidra med spisskompetanse innen bestemte fagområder og temaer.

Eksamen

Det brukes ulike eksamenformer, dvs en blanding av skole- og hjemmeeksamen. Skoleeksamen er



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

valgt på de emner som har et innføringspreg, og der målet er at studentene skal vise at de behersker grunnleggende begreper, perspektiver og resonnementer i faget. I tillegg er det enkelte innføringsemner der det legges vekt på at studentene har kunnskap om utviklingsprosesser. I disse tilfellene er det valgt hjemmeeksamen av en mer analytisk karakter. I tillegg er det lagt opp til hjemmeeksamener i andre emner senere i studiet der hjemmeeksamen vil gi studentene større mulighet for å vise faglig forståelse og modenhet ved en flerdagers hjemmeeksamen enn ved en skoleeksamen.

Utenlandsopphold

Studentene har muligheten til å ta et studieopphold i utlandet i 4. semester. Høgskolen i Lillehammer har for tiden utvekslingsavtaler med universiteter i Finland, Latvia, England, Tyskland, Østerrike, Spania, Tyrkia, Australia, Hawaii og De Arabiske Emirater.

Som alternativ til utenlandsopphold, kan studentene velge emner tilsvarende 30 studiepoeng fra den tilbudte emneporteføljen over valgemner. Her kan studentene rådføre seg med studentveiledere og studieleder om sammensetning av valgemner.

Informasjonskompetanse

Studentene skal utvikle ferdigheter i å finne fram til kunnskapskilder av høy kvalitet innen sine fagområder og bruke disse på riktig måte bl.a. ved oppgaveskriving. I studiet gis innføringskurs i bruk av biblioteket og kilder i ulike formater – trykte og digitale. Faglærer og bibliotek samarbeider videre om opplegg som gir studentene nødvendig trening i å søke, vurdere hva som er god og pålitelig informasjon og å bruke informasjon på en effektiv og riktig måte.

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

3 år

Grad/ kompetanse

Bachelorstudium



Opptak

Samordna opptak

Kull

2010/2013

Godkjenningsorgan

Studienemnda SN-sak 51-09

Godkjenningsdato

28.11.2009

Emnetabell Bachelor i reiselivsledelse

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
RLT1001	Innføring i reiseliv	15	O	15					
RLT1002	Attraksjons- og opplevelsesutvikling	15	O	15					
OLA1004/1	Prosjektledelse	15	O		15				
ØKA1013/2	Markedsføring		O		7,5				
ØKA1023/1	Samfunnsvitenskapelig metode	0	O		7,5				
RLL1002/1	Internasjonal turisme	15	O			15			
RLL1001/1	Naturbasert turisme og økoturisme	15	O			15			
	Valgemnepakker eller utenlandsopphold	30	O				30		
RLL2002/1	Pakking, distribusjon og prissetting av reiselivs- og opplevelsesprodukter	15	O					15	
RLL2002/1	Destinasjonsledelse	15	O					15	
RLL2003/1	Contemporary issues in tourism	0	O						7,5
RLL2004/1 + MLT2003/1	Bacheloroppgave med metodeseminar		O						22,5
Sum:				30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Valgemner (kommer)

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
2RL30/1	Snow business	15	V				15		
Sum:				0	0	0	0	0	0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

RLT1001 Innføring i reiseliv

Navn:

Innføring i reiseliv

Kode:

RLT1001

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet har flere deltemaer som skal bidra til en grunnleggende forståelse av reiselivsproduksjonen. For det første omfatter emnet kunnskap om hva reiselivsprodukter er, og kunnskap om de sentrale produsentgruppene (bransjene) i næringen. For det andre omfatter emnet innføring i kunde- og markedsforståelse i reiselivssammenheng. Det tredje temaet legger vekt på innsikter i samspillet mellom de primære reiselivstilbydere og aktører i det omgivende samfunn som påvirker rammebetingelser og muligheter for reiselivsutvikling. Det fjerde temaet er en innføring i reiselivets økonomiske, sosiale og kulturelle virkninger på vertssamfunnet. Emnet omfatter også offentlig reiselivsstatistikk som gir et oversiktsbilde av reiselivets økonomiske betydning, og av de dominerende reisestrømmer.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg kunnskap om de sentrale fagbegreper i reiselivsfaget, gis kjennskap til de sentrale produsentgruppene, og få en grunnleggende innføring i kunde- og markedsforståelse. I tillegg skal studentene tilegne seg grunnleggende kunnskap om reiselivets virkninger på det øvrige samfunnet.

Ferdighetsmålet er at studentene skal være i stand til å kommunisere med fagpersoner, representanter for næringen og representanter for forvaltningen på et visst faglig nivå.

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningen blir lagt opp som forelesninger og seminarer

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Årstudium i reiseliv og turisme, Bachelor i reiselivsledelse, Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Arbeidskrav:

Det er ett obligatorisk arbeidskrav i dette emnet. Arbeidskravet omfatter en faglig oppgave som skal løses av grupper à 3-4 studenter. Studentene må ha godkjent arbeidskravet før de kan gå opp til eksamen.

Eksamensform:

4 timers skoleeksamen.

Tillatte hjelpemidler:

Ingen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

150

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51-09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Emneansvarlig:

Martin Rønningen

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

RLS1011/1 Hva er reiseliv (10 sp)



RLT1002 Attraksjons- og opplevelsesutvikling

Navn:

Attraksjons- og opplevelsesutvikling

Kode:

RLT1002

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet attraksjons- og opplevelsesutvikling tar for seg utviklingen av opplevelsesindustrien frem til i dag. Emnet tar også opp sentrale begreper og modeller knyttet til utvikling og ledelse av opplevelsesbedrifter og attraksjoner. Spesielt fokuseres det på hva som bidrar eller skaper en meningsfull eller verdifull opplevelse for kunder. Således er emnet ment å fremheve viktigheten av god kundeforståelse og hvordan dette kan oppnås. Det er også et mål med emnet å peke på hvordan man ved enkle beregninger kan vurdere lønnsomheten av opplevelseskonsepter.

Læringsutbytte:

Et hovedmål med emnet attraksjons- og opplevelsesproduksjon er å gi studentene innføring i hvordan opplevelser iscenesettes og dramatiseres. Studentene skal også kjenne til hvordan opplevelsesbedrifter kan foreta analyser for kunne tilrettelegge for en meningsfull opplevelse for ulike kundegrupper. Videre skal studentene etter endt emnet ha kjennskap til sentrale forhold som har betydning for kundenes valg om å besøke en attraksjon fremfor en annen. Det er også et mål med emnet at studentene skal kunne gjennomføre enkle analyser av lønnsomheten knyttet til opplevelseskonsepter.

Undervisnings- og læringsmetode:

Teoretiske emner vil bli introdusert gjennom tradisjonelle forelesninger og/eller seminarer. Det tilstrebes en praktisk tilnærming og anvendelse av teori gjennom ekskursjon og/eller gjesteforelesere og workshops.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Årstudium i reiseliv og turisme, Bachelor i reiselivsledelse, Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

Arbeidskrav:

Det legges opp til et gruppebasert arbeidskrav.

**Eksamensform:**

Eksamen i faget består av en skriftlig og muntlig del. Skriftlig del gjennomføres som en gruppebasert hjemmeeksamen. Hjemmeeksamen vil gå over tre dager hvor gruppen kan bestå av inntil tre (3) personer. På hjemmeeksamen vil det bli gitt en veiledende karakter hva gruppen som et hele har oppnådd på det skriftlige arbeidet. Muntlig del gjøres gruppevis. Den muntlige delen er ment å teste i hvilken grad gruppen som et hele er i stand til å forsvare det skriftlige arbeidet. Gruppen er således i fellesskap ansvarlig for det sluttresultatet som oppnås. Her kan gruppen enten bli stående på samme karakter som oppgitt på skriftlig del. Alternativt kan gruppen forbedre eller forverre karakteren i forhold til skriftlig del. Det forventes at alle gruppemedlemmene deltar aktivt under den muntlige eksamineringen. I særlige tilfeller kan det, hvis en eller flere kandidater åpenbart ikke har deltatt i gruppearbeidet (gratispassasjerproblemet) være aktuelt å differensiere sluttresultatet som de enkelte gruppemedlemmene oppnår.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

150

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51/09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Emneansvarlig:

Terje Slåtten

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



OLA1004/1 Prosjektledelse

Navn:

Prosjektledelse

Kode:

OLA1004/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Studieemnet legger vekt på å gi en innføring i prosjektarbeidsformen, og skal gi en grunnleggende forståelse av hva styring, organisering og ledelse av prosjekter innebærer.

Det vil bli lagt vekt på å forstå prosjektarbeidsformen som et verktøy til utvikling og innovasjon. Videre vil problemstillinger knyttet til prosjektstrategier og forholdet til basisorganisasjonen være tema, samt arbeidsmåter i prosjektarbeid, gruppeprosesser og teamutvikling og teamledelse. Emnet gir også en innføring i prosjektadministrasjon, med styring av framdrift og ressurser, og skal gi kunnskaper om avtaler, kontrakter og forhandlinger.

Det legges vekt på et anvendt, praktisk perspektiv, hvor faglig teori skal gi grunnlag for refleksjon knyttet til utfordringer i prosjektarbeid og prosjektledelse. Videre vil prosjektarbeidsformen bli mye benyttet som arbeidsform i dette studieemnet.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg kunnskap og forståelse for hvordan man arbeider i prosjekt, og for hvordan man skal lede prosjekter. Dette innebærer at studenten tilegner seg innsikter i prosjektorganisering og arbeidsmåter i prosjekt, sammensetning og utvikling av team, lederrollen i prosjekter, styring av fremdrift og ressurser, kunnskaper om avtaler, kontrakter og forhandlinger.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, som følges opp med seminarer og verksteder. Øvelser i prosjektarbeidsformen og prosjektledelse

Emneier:

BA Organisasjon og ledelse

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium i reiseliv og turisme, Bachelor i reiselivsledelse og Bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser. Emnet går også sammen med en 20 sp variant for Bachelor i organisasjon og ledelse.

**Arbeidskrav:**

Emnet vil ha flere innleveringer og obligatoriske oppgaver.

Eksamensform:

Innlevering av gruppevis prosjektrapport og individuelt refleksjonsnotat. Disse vil veie likt ved vurdering

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Lengde:

Hele semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011

Antall studenter:

150

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

okt 06

Emneansvarlig:

Torgeir Skyttermoen

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



ØKA1013/2 Markedsføring

Navn:

Markedsføring

Kode:

ØKA1013/2

Studiepoeng_ny:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet vil omfatte sentrale problemstillinger og teorier, inklusiv følgende temaer:

- markedsføringens oppgave og rolle
- strategi og markedsplanlegging
- markedsanalyser og prognoser
- kjøpsatferd bedriftsmarkedet
- kjøpsatferd forbrukerne
- markedssegmentering
- produktutvikling
- distribusjonspolitik
- prispolitikk
- markedskommunikasjon
- internasjonal markedsføring
- e-markedsføring og e-handel

Læringsutbytte:

Emnet skal gjøre studentene kjent med sentrale problemstillinger og metoder i markedsføringen. Emnet vil gi studentene noe bransjeinnsikt ved gjennomgang/presentasjon av eksempler fra bransjer og bedrifter, herunder en grunnleggende forståelse for markedsføringens virkeområder, slik at studentene kan delta i løsning av enkle markedsføringsproblemer i praksis.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Seminarer

Gruppearbeid og prosjektarbeid, primært i form av case oppgaver.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA/ÅØA



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

Eksamensform:

4-timers skriftlig individuell eksamen under tilsyn

Ingen hjelpemidler

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Even Lanseng

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

ØKA1006 Markedsføring, 10 sp



ØKA1023/1 Samfunnsvitenskapelig metode

Navn:

Samfunnsvitenskapelig metode

Kode:

ØKA1023/1

Studiepoeng:

0

Studiepoeng_ny:

7,5

Emnebeskrivelse:

Formålet med emnet er å gi en innføring i de kvalitative og kvantitative samfunnsvitenskapelige forskningsmetodene.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg et grunnleggende begrepsapparat innenfor den samfunnsvitenskapelige metodelæren samt grunnleggende ferdigheter innenfor kvalitativ og kvantitativ dataanalyse.

Undervisnings- og læringsmetode:

- Forelesninger
- Demonstrasjon av statistiske analyseprogram (kvantitativ dataanalyse)
- Kollektive øvinger i datalabb, ved behov (kvantitativ dataanalyse)
- Parvis veiledning (av arbeidskrav, se nedenfor)

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

For å få godkjent kursdeltakelse må studentene parvis bestå obligatoriske arbeidskrav rettet mot både kvalitative og kvantitative dataanalyser

Eksamensform:

3-timers skriftlig individuell eksamen under tilsyn



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Ingen

Sensorordning:

Annet

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Christer Thrane

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Emnet ØKA1023 Samfunnsvitenskapelig metode (7,5 sp.) overlapper med emnet OLA1007/1 Samfunnsvitenskapelig metode for BOL (10 sp.) med 75%



RLL1002/1 Internasjonal turisme

Navn:

Internasjonal turisme

Kode:

RLL1002/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet tar for seg forståelsen og betydningen av kultur i internasjonal turisme ut ifra ulike perspektiver. Emnet gir innledningsvis grunnleggende kunnskaper om globalisering, kultur og turisme. Deretter går emnet igjennom ulike etablerte kulturelle teorier som vil være relevante for å studere hovedsaklig turistatferden. emnet legger videre vekt på forståelsen av kulturelle forskjeller som kan for eksempel studeres ved hjelp av ulike kulturelle verdiskalaer. Videre, tar emnet også for seg krysskulturell sammenligning og multikulturell kompetanse som vil være av betydning for å forstå internasjonal turisme.

Læringsutbytte:

Emnet skal gi studentene et solid kunnskapsgrunnlag om kulturens påvirkning på turistens atferd. Mer spesifikt vil studentene lære seg hvordan/hvorfor de skal ta i betraktning kulturens påvirkning i a) utviklingen av turismeprodukter og konsepter, b) planleggingen av turisme på en destinasjon, c) segmenteringen og markedsføringen av turismeprodukter/-destinasjoner, og d) service som tilbys turistene.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og seminarer

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Ba i reiselivsledelse, Ba i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

Arbeidskrav:

I kurset inngår et arbeidskrav som utføres som et gruppearbeid.

Eksamensform:

Individuell 6 timers skriftlig eksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Tillatte hjelpemidler:

Ingen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011

Antall studenter:

120

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51/09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Undervisningsspråk:**Level of course:**

Bachelor



RLL1001/1 Naturbasert turisme og økoturisme

Navn:

Naturbasert turisme og økoturisme

Kode:

RLL1001/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Naturbasert reiseliv omfatter også økoturisme og bærekraftig turisme. Emnet består av en teoretisk tilnærming til disse typer opplevelsesturisme, økoturisme og bærekraftig reiseliv. Det er også en praktisk introduksjon til reiselivssegmentet, og trender i Norge og utlandet, samt planprosesser og evalueringsprosesser. Interpretasjon av natur og kultur er også behandlet.

Læringsutbytte:

Målet er at studenten skal tilegne seg en forståelse av begrepene naturbaser reiseliv, økoturisme og bærekraftig og kjenne til deres karaktertrekk, og dermed oppnå en konseptuell forståelse av opplevelsesturisme, opplevelsesøkonomi, bærekraftig turisme, natur-og kultur- og økoturismeindustrien. Innsikt i dere turoperasjon, ledelse, utvikling og deres effekt på forskjellige miljøer, inkludert turisme-miljø-debatten. Studenten bør også bli i stand til å evaluere de forskjellige naturbasert reiselivsproduktene og planleggingsprosessen for disse. Studenten skal også tilegne seg en forståelse for interpretasjonsprosessen og for formidlig i allmennhet.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer og ekskursjon.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Ba Reiselivsledelse

Arbeidskrav:

Seminar

Eksamensform:

Skriftlig eksamen 5 timer

Tillatte hjelpemidler:

None



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51/09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Emneansvarlig:

Even Tjørve

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Valgemnepakker eller utenlandsopphold

Navn:

Valgemnepakker eller utenlandsopphold

Studiepoeng:

30

Emneier:

Karaktersystem:

Sensorordning:

Semester:

Heltid/ deltid:

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:

Level of course:



RLL2002/1 Pakking, distribusjon og prissetting av reiselivs- og opplevelsesprodukter

Navn:

Pakking, distribusjon og prissetting av reiselivs- og opplevelsesprodukter

Kode:

RLL2002/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet dreier seg om hvordan tjenester fra flere tilbydere kan kobles sammen til et mer omfattende og helhetlig produkt. Den sentrale tanken bak produktpakking er å utvikle integrerte tjenester med større attraksjonskraft overfor aktuelle markeder enn de frittstående produktelementene. Emnet behandler både tematisert prakking av tjenester og samarbeidsmessige utfordringer knyttet til leveransene. Videre legges det vekt på markedsinnsikter som gir forutsetninger for å markedsorientere slike pakker, kunnskap om prissetting og fordeling av inntekter og forhandlingskompetanse. Det tredje faglige elementet er knyttet til distribusjonskanaler og salg. Emnet har en praktisk-teoretisk innretning der konkrete eksempler og næringsaktører trekkes inn i undervisningen. Studentene skal arbeide med et konkret case der teori anvendes til det praktiske arbeidet med caset.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg kunnskaper om prosesser der tjenester fra flere autonome leverandører skal integreres i et samlet tilbud. Videre er god kjennskap til sentrale distribusjonskanaler, kunnskap om prosessene for kobling av leverandører og distributører, og kunnskap om prosessene knyttet til etablering av distribusjonskanaler viktige kunnskapselementer. I tillegg skal studentene gis grunnleggende kjennskap til salg og salgsprosesser.

Emnets ferdighetsmål er at studentene skal gis kompetanse til å delta aktivt i pakking, distribusjon og salg av reiselivs- og opplevelsesprodukter.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer og arbeid med konkret case

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Ba reiselivsledelse

Emne er valgbart for:

Ba i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Arbeidskrav:

Prosjektoppgave der teoristoffet skal anvendes på et praktisk case. Prosjektoppgaven skal løses i grupper bestående av 2-4 studenter, og må være godkjent før studentene kan gå opp til eksamen.

Eksamensform:

Hjemmeeksamen over 3 dager + muntlig

Tillatte hjelpemidler:

Alle skriftlige og elektroniske kilder benyttet i undervisningsopplegget, som pensumlitteratur, studentenes prosjektoppgaver, case-beskrivelse, relevante web-sider etc

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

De tre første semesterene av Ba reiselivsledelse eller Ba markedsføring og ledelse av turismeopplevelser må være bestått.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

75

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51/09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLL2002/1 Destinasjonsledelse

Navn:

Destinasjonsledelse

Kode:

RLL2002/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet har fokus på sentrale problemstillinger og faglige perspektiver knyttet til utvikling og ledelse av konkurransedyktige destinasjoner. Primært vektlegges organisasjonsmessige og ledelsesmessige utfordringer fordi destinasjonsutvikling er avhengig av mange autonome aktørers beslutninger. Det teoretiske rammeverket gir grunnlag for å identifisere ulike interessenter på destinasjonen, samt de allianser og konflikter som utvikles i samhandlingen mellom interessentene. Evne til å arbeide med destinasjonsutvikling innenfor de begrensninger og mulighetsrom som oppstår i skjæringspunktet mellom de ulike interessentene, er følgelig et sentralt anliggende for emnet. For øvrig behandles kunnskapselementer som konkurranseevne, markedsorientering, organisering, finansiering, innovasjon og bærekraft.

Læringsutbytte:

Studentene skal lære å analysere destinasjoner med utgangspunkt i ulike faglige perspektiver. Dette innebærer at studentene skal utvikle kunnskap om destinasjonsbegrepet og tilegne seg et teoretisk rammeverk for å analysere interesser knyttet til destinasjoners utvikling. Videre skal studentene beherske sentrale kunnskapselementer som konkurranseevne, markedsorientering, organisering, finansiering, innovasjon og bærekraft med relevans for destinasjonsutvikling

Emnets ferdighetsmål er at studentene skal kunne delta aktivt i utvikling av destinasjonsstrategier og implementering av disse.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer og arbeid med konkret case (destinasjon).

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Ba reiselivsledelse

Arbeidskrav:

Det vil bli gitt fortløpende arbeidskrav gjennom hele emnet. Arbeidskravene vil variere i omfang, samt at noen vil være individuelle mens andre skal løses i grupper. Studentene må ha godkjent alle arbeidskravene før de kan gå opp til eksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Skriftlig eksamen (6 timer)

Tillatte hjelpemidler:

Ingen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Alle emner i de tre første semesterene må være bestått.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2012

Antall studenter:

75

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51-09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Emneansvarlig:

Martin Rønningen

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLL2003/1 Contemporary issues in tourism

Navn:

Contemporary issues in tourism

Kode:

RLL2003/1

Studiepoeng:

0

Studiepoeng_ny:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet tar for seg en gjennomgang av et utvalg av temaer innenfor turisme og opplevelser (eks. adventure tourism, ecotourism, special events and festivals etc.). Disse aktuelle temaene kan variere fra år til år avhengig av hvilke temaer er aktuelle og relevante. Emnet vil basere seg på fremstilling av fagstabens egne forskningsarbeider.

Læringsutbytte:

Emnet skal gi studentene dybde- og førstehåndskunnskap om noen bestemte temaer innenfor turisme og opplevelse. Emnet vil samtidig gi kunnskaper om hvordan en kommer fram til eller generer slik forskningsbasert kunnskap. På denne måten gir dette emnet også studentene et godt grunnlag for valg av et tema for sine respektive bacheloroppgaver og ikke minst gjennomføringen av sine forskningsarbeider i forbindelse med disse bacheloroppgavene.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og seminarer

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Ba i reiselivsledelse og Ba markedsføring og ledelse av turismeopplevelser

Arbeidskrav:

Ingen

Eksamensform:

Individuell/gruppevis hjemmeeksamen som går ut på at studentene skriver en rapport basert på litteraturgjennomgang av et tema som har blitt behandlet på emnet.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Bestått/Ikke bestått

Forkunnskaper:

1 og 2. år Ba markedsføring og ledelse av turismeopplevelser og Ba reiselivsledelse

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

55

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51/09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLL2004/1 + MLT2003/1 Bacheloroppgave med metodeseminar

Navn:

Bacheloroppgave med metodeseminar

Kode:

RLL2004/1 + MLT2003/1

Studiepoeng_ny:

22,5

Emnebeskrivelse:

Studentene skal skrive en individuell eller en gruppevis (2-3) bacheloroppgave over et faglig relevant tema. Oppgaven skal bygge på studentenes samlede læringsprosesser knyttet til teori og eventuelt erfaring med praksis. De skal i oppgaven vise at de har evne til å vurdere yrkesrelaterte problemstillinger og anvende viten fra studiets kunnskapsområde. Oppgavene kan både være rent akademiske eller mer praktiskorienterte. I dette emnet inngår det også en metodisk læring som bygger på tidligere metodekunnskaper.

Læringsutbytte:

Gjennom arbeidet skal studentene få erfaring i selvstendig tenkning og problemløsning på et faglig og metodisk grunnlag. Gjennom oppgaven skal studentene dokumentere at de behersker en strukturert og analytisk skriftlig framstilling av et faglig emne eller en problemstilling, samt at de har evne til kritisk refleksjon.

Undervisnings- og læringsmetode:

Det vil bli gitt forelesninger/seminarer om en metode og bacheloroppgaveskriving i begynnelsen av arbeidet. Underveis vil det også bli gitt tilbud om individuell veiledning innfor nærmere angitte rammer.

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i reiselivsledelse og bachelor i markedsføring og ledelse av turismeopplevelser.



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Arbeidskrav:

Innlevering av en skriftlig "research proposal" (prosjektskisse). Godkjent prosjektskisse er en forutsetning for tildeling av veileder og skriving av bacheloroppgaven.

Eksamensform:

Skriftlig innlevering (individuelt/gruppevis). Oppgaven skal forsvares muntlig (individuelt).

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2013

Antall studenter:

120

Godkjenningsorgan:

SN-sak 51/09

Dato for godkjenning:

26. nov 2009

Undervisningsspråk:

Level of course:

Bachelor



2RL30/1 Snow business

Navn:

Snow business

Kode:

2RL30/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

The course include the traditions of tourism studies into the regional traditions of being a snow-based recreation and sport provider.

It has four main parts:

Part 1: Introduction to the Snow Business

- Production elements in the complete Snow Business·
- History and development of Snow Business·
- The Challenges of Snow Business·
- The Winter Sports – an overview

Part 2 Production and market elements in the Snow Business

- Managing an alpine ski resort·
- Managing a cross country base ski destination area·
- Snow Business marketing·
- Skiing and Winter activities equipment·
- The economics of Snow business and other seasonal tourism production

Part 3: Cultural events / Ski sport events·

- Event management; sport management·
- Events and voluntary work·
- The Off-Snow Business – including cultural events during Winter·
- Some examples of actual events

Part 4: A case study of a snow business resort·

- Overall winter resort planning and management·
- Strategies for further development in Snow destinations·
- Marketing of winter resort products on an international market

**Læringsutbytte:**

By promoting a Snow Business Course we want to include the traditions of tourism studies into the regional traditions of being a snow-based recreation and sport provider. You will be invited to learn from our traditions as winter recreation and sport event host, and to include use of many types of snow-based recreation.

At the end, the students of this course should have both an in-depth knowledge of different snow businesses and the management of a winter based resort area. Lillehammer College had a test of this program in the Spring Semester 2004 - and the program has been revised since then.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er valgbart for:

Students at Bachelor of tourism at Lillehammer University College, as well as foreign students. The course is taught in English.

Arbeidskrav:

None

Eksamensform:

One-week examination, in groups. Grades are from A to F, with E as the minimum passing grade.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

50

Emneansvarlig:

Thor Flognfeldt jr.

Undervisningsspråk:

Engelsk

Level of course:

Bachelor



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no