



Studieplan 2009/2010

210317 Bachelor i reiseliv (2009 - 12)

Faglig innhold

Reiselivsstudiet er yrkesrettet og har en praktisk tilnærming, som er basert på teoretisk kunnskap innen flere sentrale emner som reiselivsfag, økonomi og markedskunnskap, ledelsesfag, og ulike former for ressursforståelse og metode. Studiet gir studentene flere valgmuligheter, slik at de kan etablere sin egen kunnskapsbase innenfor eget interessefelt.

Fordypningsprofilene ved studiet er:

- ledelse og utvikling av reiselivsmål, eller
- innovasjon og ledelse av små reiselivsbedrifter.

I det første studieåret får du både en innføring i reiseliv med basis i ulike perspektiver og en innføring økonomisk-administrative fag. I dette studieåret er det også en obligatorisk studietur i begynnelsen av første semester. Tredje semester inneholder en videreføring av de økonomisk-administrative fagene. I fjerde semester kan du selv velge hvilke emner du vil ta, enten ved HiL eller ved andre institusjoner. Det legges til rette for at du i dette studieåret kan ta ett eller to semestre ved utenlandske institusjoner. I tredje studieår velger du et av fordypningstemaene. I siste semester har du et metodekurs som sammen med fordypningen danner grunnlaget for din Bacheloroppgave.

Du må ha bestått eksamen i alle emner på 1. og 2. studieår for å kunne starte på 3. studieår.

Yrkesmuligheter

Reiselivsstudiet er yrkesrettet, og tar sikte på å kvalifisere for allsidige oppgaver i både offentlig og privat reiselivssektor. Studiet gir studentene store faglige valgmuligheter. Etter fullført studium kan studentene anvende tittelen "Bachelor i reiseliv" med undertittel den valgte fordypningsprofil.

Fordypning/spesialisering

Studentene velger enten:

- ledelse av reiselivsmål, eller
- innovasjon og ledelse av små reiselivsbedrifter

som fordypningsemner i 3. studieår. I den siste fordypningen inngår også emnet entreprenørskap som har egen eksamen.



Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse

Undervisnings- og læringsmetode

Studiet preges av varierte arbeidsformer som forelesninger, seminarer og gruppearbeid. Videre legges det vekt på praktiske øvelser, prosjekt- og feltarbeid og essayskriving. Dere vil være i kontakt med reiselivsnæringen for å få et innblikk i hvordan denne faktisk fungerer. Bachelorstudiet avsluttes med en individuell bacheloroppgave. Dette gir både relevant praktisk kunnskap og teoretisk forståelse som er nyttig uavhengig av om en søker jobb eller videre studier etter fullført Bachelor i reiseliv. Les mer om arbeids- og evalueringsformene under det enkelte emnet.

Eksamen

Eksamensformene varierer for det enkelte emnet. For detaljer se under hvert emne.

Utenlandsopphold

Studentene anbefales å ta et studieopphold i utlandet 4. semester. Vi har utvekslingsavtaler med universiteter i en rekke land. Studiet er en selvstendig utdanning, men kan også gi mulighet for videre masterstudier i inn- og utland. Ved HiL gir studiet grunnlag for å søke opptak til Master i innovasjon og næringsutvikling.

Informasjonskompetanse

Studentene skal utvikle ferdigheter i å finne fram til kunnskapskilder av høy kvalitet innen sine fagområder. Ved studiestart gis et innføringskurs i bruk av biblioteket og kilder i ulike formater – trykte og digitale. Faglærer og bibliotek samarbeider videre om opplegg som gir studentene nødvendig trening i å søke, vurdere hva som er god og pålitelig informasjon og å bruke informasjon på en effektiv måte. Målet er at studentene gjennom dette gis et godt grunnlag for egenlæring og livslang læring.

Heltid/ deltid

Heltid



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Studielengde

3 år

Grad/ kompetanse

Bachelorstudium

Opptak

Samordna opptak

Kull

2009/2012

Godkjenningsorgan

HiL-styret (S-sak 17/02)



Emnetabell Bachelor i reiseliv

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
RLS1011/1	Hva er reiseliv	10	O	10					
RLS1012/1	Reiseliv og samfunn	10	O	10					
RLS1019/1	Reiselivsgeografi	10	O	10					
RLS1013/1	Reiselivet som verdiskaper	15	O		15				
RLS1016/1	Organisasjon og ledelse	5	O		5				
RLS1015/1	Grunnleggende regnskap	5	O		5				
RLS1014/1	Markedsføring	5	O		5				
RLS1017	Bedriftsøkonomisk analyse	10	O			10			
RLS1018	Strategi og markedskunnskap	10	O			10			
RLS1010	Serviceledelse	10	O			10			
RLS	Entreprenørskap - start av egen virksomhet	15	V					10	
RLS	Innovasjon og ledelse av reiselivsbedrifter	15	V					20	
RLS2004	Utvikling og ledelse av reisemål	30	V					30	
RLS2005	Samfunnsvitenskapelig metode	10	O						10
RLS2006	Bacheloroppgave reiseliv	20	O						20
Sum:				30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Valgemner (ikke alle gjennomføres hvert år)

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
OPA2001/1	The experience economy - in-depth study	15	V				15		
2RL30/1	Snow business	15	V				15		
RLS1008	Nature based travel and ecotourism	15	V				15		
RLS1009	eToursim	15	V				15		
RLS2001	Feltarbeid	15	V				15		
Sum:				0	0	0	0	0	0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

RLS1011/1 Hva er reiseliv

Navn:

Hva er reiseliv

Kode:

RLS1011/1

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Temaene i dette emnet er en presentasjon av hovednæringen innen reiselivet, en introduksjon av hvem de reisende er og hvordan de beveger seg, samt andre grunnleggende spørsmål som kjennetegner reiselivet.

Læringsutbytte:

Studentene skal få kunnskap om helt sentrale fagbegrep og forståelse for hva som inkluderes i begrepet reiseliv, både som næring og fenomen.

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium/Bachelor i reiseliv

Arbeidskrav:

Hver student skal presentere en oppgave i seminar og være opponent til en annen oppgave.

Eksamensform:

4 timers, individuell skriftlig eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Ingen

Sensorordning:

Ekstern sensor brukes ikke på emnet



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Høst

Lengde:

Første del av semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak 60-06

Dato for godkjenning:

8. nov 06

Emneansvarlig:

Monica Adele Breiby

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1012/1 Reiseliv og samfunn

Navn:

Reiseliv og samfunn

Kode:

RLS1012/1

Studiepoeng:

10

Læringsutbytte:

Gjennom emne skal studentene få kunnskap og forståelse av hva som motiverer folk til å reise, hvordan de oppfører seg på reise og hvilke konsekvenser folks reisevirksomhet har sosialt, kulturelt og miljømessig sett.

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningen blir lagt opp som forelesninger og seminarer

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium/Bachelor i reiseliv

Eksamensform:

4-timers skoleeksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

80



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak 60-06, rev SU-sak 23-07

Dato for godkjenning:

8. nov 06

Emneansvarlig:

Martin Rønningen

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1019/1 Reiselivsgeografi

Navn:

Reiselivsgeografi

Kode:

RLS1019/1

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Emnet vil gi en innføring i de deler av geografifaget som oftest brukes til å analysere reiseliv. Emnet er delt inn i fire tema, der hvert tema belyser ulike måter som geografi kan brukes på til å studere reiselivet som fenomen. Ved hjelp av ressursbeskrivelser, reiselivsgeografiske metoder, geografisk markedsanalyse og studier av nasjonale/internasjonale reiselivsstrømmer skal studentene få en innføring i hvordan geografifaget kan brukes til studier av reiselivet. Studentene skal da kunne tilegne seg geografisk kunnskap om reiselivet som produksjonssystem, de ulike hovedtrekkene i både tilbud og etterspørsel, altså erverve geografisk markeds- og produksjonskunnskap.

Læringsutbytte:

Gjennom emnet skal studentene ha fått forståelse og kunnskap om noen av geografis teorier og hvordan metoder kan brukes for å studere reiselivet som fenomen, og kunnskap om og forståelse hvordan romlig fordelte ressurser kan brukes i reiselivsutvikling. Kilder til og datainnsamling for å kunne forstå reisenes romlige mønstre vil være sentralt

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, deltakelse i seminar og veiledning.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium/Bachelor i reiseliv

Arbeidskrav:

En PowerPoint presentasjon i plenum (gruppe).

Eksamensform:

4-timers skoleeksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak 60-06, rev SU-sak 23-07

Dato for godkjenning:

8. nov 06

Emneansvarlig:

Helene Kvarberg Tolstad

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1013/1 Reiselivet som verdiskaper

Navn:

Reiselivet som verdiskaper

Kode:

RLS1013/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

1. Innføring i samfunnsøkonomi
2. Reiselivets verdikjede
3. Økonomiske studier av reiselivet, bl.a. reiselivets satelittregnskap
4. Reiselivspolitik – hvordan planlegges og styres verdiskapningen i et politisk perspektiv

Læringsutbytte:

Studentene skal kunne og forstå:

- Sentrale begrep og problemstillinger innen samfunnsøkonomien
- Reiselivsnæringens verdikjede og deres effekter på omgivelsene
- De ulike politikk områdene som påvirker utviklingen av reiselivsnæringene både nasjonalt, regionalt og lokalt

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Års/Ba reiseliv

Arbeidskrav:

Det skal leveres 1 arbeidskrav som skal være godkjent før eksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

6 timers dagseksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor brukes ikke på emnet

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak 60-06

Dato for godkjenning:

8.nov 06

Emneansvarlig:

Dag Ørjansen

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1016/1 Organisasjon og ledelse

Navn:

Organisasjon og ledelse

Kode:

RLS1016/1

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi studentene en innføring i fagområdet organisasjon og ledelse. Det vil bli lagt vekt på å forstå hvilken rolle og funksjon lederne har, de ansattes arbeidssituasjon, samt fremveksten av ulike organisasjonsformer. Emnet spenner over et stort antall enkelttema og det vil ikke være rom for fordypninger.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg teorier og grunnleggende kunnskap om fagfeltet organisasjon og ledelse. De skal få en forståelse for organisasjoners avhengighet av omgivelsene og hvilke utfordringer arbeidslivet har i et samfunn i stadig endring.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og enkle studentpresentasjoner.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i Opplevelses- og attraksjonsutvikling, Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Eksamensform:

En individuell 4-timers skriftlig eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Studieår:

2009

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

okt 06

Emneansvarlig:

Randi Bredvold

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1015/1 Grunnleggende regnskap

Navn:

Grunnleggende regnskap

Kode:

RLS1015/1

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi grunnleggende kunnskaper om finansregnskapet og føring av dette, herunder forståelse av begrepene utgifter, kostnader, utbetalinger, inntekter og innbetaling samt beholdninger. Det skal dessuten legges stor vekt på å vise sammenhengen mellom transaksjonene og deres påvirkning på resultat og balanse. Studentene skal kunne foreta ordinære årsoppgjørsposteringer og disponering av overskudd.

Læringsutbytte:

Studentene skal :

- Forstå sammenhengen mellom resultat, balanse og egenkapital
- Kunne registrere de mest vanlige transaksjoner i en bedrift
- Kunne beregne periodens kostnader med utgangspunkt i utgiften
- Kunne avslutte et lite bedriftsregnskap og sette opp resultatregnskap og balanseoppstilling
- Forstå forskjellene på en inntekt og en innbetaling
- Kunne verdsette sentrale anleggsmidler og se konsekvenser av ulike verdier på resultat og egenkapital
- Kjenne ulike måter å finansiere en bedrift på

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgavegjennomgang og veiledning.

Det blir gitt tilbud om regneverksted.

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium og Bachelor i reiseliv, Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling

Emne er valgbart for:

Ikke valgbart for andre



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

En skriftlig fire timers individuell eksamen.

Tillatt med kalkulator uten minne

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Lengde:

Hele semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak 31-07

Dato for godkjenning:

20. juni 2007

Emneansvarlig:

Terje Onshus

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1014/1 Markedsføring

Navn:

Markedsføring

Kode:

RLS1014/1

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi studentene en innføring i fagområdet markedsføring. Innledningsvis vil hovedvekten ligge på grunnleggende begreper innen faget og betydningen av å forstå markedet og markedsmekanismene. Videre vil emnet ta opp modeller og verktøy organisasjoner har for å imøtekomme markedets forventninger og krav, herunder markedsførers konkurransemidler. Faglige problemstillinger knyttet til reiseliv- og opplevelsesproduksjon vil få en sentral plass i emnet.

Læringsutbytte:

Studentene skal etter endt kurs ha tilegnet seg grunnleggende kunnskap og forståelse av hva markedsføring er, og markedsføringens anvendelse og virkemidler i organisasjoner generelt og i opplevelsesproduksjon spesielt. Studentene skal videre tilegne seg innsikt i betydningen av å drive et målrettet markedsarbeid.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling, Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Eksamensform:

Individuell 4 timers skriftlig eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1017 Bedriftsøkonomisk analyse

Navn:

Bedriftsøkonomisk analyse

Kode:

RLS1017

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Bedriftsøkonomisk analyse har som mål at studentene skal lære grunnleggende bedriftsøkonomiske teorier og metoder. Studentene skal få innsikt i bedriftsøkonomisk tankegang, beherske sentrale begreper i det bedriftsøkonomiske fagområdet og lære hvordan økonomistyringsdata kan benyttes til kontroll og beslutninger. De skal videre kunne beregne og tolke de vanligste nøkkeltallene som brukes i analyser av regnskaper.

Læringsutbytte:

Studentene skal kunne:

- Kunne diagnostisere en bedrifts likviditet, finansieringsstruktur, lønnsomhet og soliditet ut fra tradisjonelle regnskapsanalytiske metoder. I tilknytning til dette komme med forslag til tiltak og drøfte konsekvenser av disse.
- Kunne sette opp resultat- og likviditetsbudsjett for en bedrift og bruke disse som beslutningsgrunnlag.
- Kunne kostnads- og inntektsteori.
- Kunne gjennomføre og ta beslutninger ved hjelp av nullpunktanalyser. Kunne forstå og anvende teorien om hvordan en bedrift skal tilpasse seg for å oppnå størst mulig profitt.
- Kunne verdsette sentrale omløpsmidler og se konsekvensen av ulike verdier på resultat og egenkapital

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgavegjennomgang og veiledning. Obligatorisk arbeidskrav.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i reiseliv

Arbeidskrav:

Obligatorisk arbeidskrav må være godkjent for å gå opp til eksamen



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

En skriftlig fire timers individuell eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Grunnleggene regnskap

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Semester:

Høst

Lengde:

August - november

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

okt 06

Emneansvarlig:

Terje Onshus

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1018 Strategi og markedskunnskap

Navn:

Strategi og markedskunnskap

Kode:

RLS1018

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

I fagblokken markedskunnskap skal studentene tilegne seg kunnskap om ulike turistsegmenter, endringer i disse segmentene, bruken av informasjon og distribusjonskanaler og de reisendes beslutningskriterier. I strategidelen skal studentene lære hvordan en strategiprosess gjennomføres, der kunnskap fra markedskunnskap anvendes.

Læringsutbytte:

Studentene skal vite om de viktigste markedsforholdene på de norske markedene innenlands og utenlands. De skal også kunne anvende denne kunnskapen i utviklingen av strategiplaner for bedrifter og/eller organisasjoner

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningen vil bli lagt opp som forelesninger, case og casegjennomgang

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Ba Reiseliv

Arbeidskrav:

Ett arbeidskrav basert på et gjennomgående case som skal gjennomføres i alt 4 ganger. Arbeidskravet skal innleveres etter andre casegjennomføring

Eksamensform:

4 timers skriftlig eksamen basert på gjennomgangscaset

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Høst

Lengde:

August, september, oktober

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak 60-06

Dato for godkjenning:

8. nov 08

Emneansvarlig:

Hans Holmengen

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1010 Serviceledelse

Navn:

Serviceledelse

Kode:

RLS1010

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Emnet er faglig forankret i to fagområder - markedsføring og organisasjonsteori, med serviceorganisasjoner som referansepunkt. Hvordan drive målrettet markedsarbeid og hvordan tjeneste- og opplevelsesprodusenter og medarbeideren kan møte utfordringene i å tilfredsstille markedets forventninger utgjør sentrale faglige problemstillinger i kurset. Utvikling av de gode opplevelsene, kvalitetsutvikling- og sikring, lojalitet og relasjonsutvikling er sentrale faglige stikkord i kurset.

Læringsutbytte:

Studentene skal etter endt kurs ha kunnskap om hva som særpreger produksjon av tjenester og opplevelser. Studentene skal videre vise en forståelse om hva som skaper opplevelser i ulike situasjoner og for ulike mennesker. Studentene skal ha kunnskap om hvilke konsekvenser markedets krav til kvalitet setter til produsenten, hvordan imøtekomme teknologiens utfordringer, og medarbeiderens egen rolle i relasjonsutvikling.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og gruppearbeid

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i reiseliv, Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling

Arbeidskrav:

Et obligatorisk gruppebasert arbeidskrav

Eksamensform:

4 timers individuell. Skriftlig eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

Innføringskurs i organisasjon og ledelse og innføring i markedsføring fra første år, eller tilsvarende.

Sensorordning:

Ekstern sensor brukes ikke på emnet

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Dato for godkjenning:

okt 06

Emneansvarlig:

Terje Slåtten

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS Entreprenørskap - start av egen virksomhet

Navn:

Entreprenørskap - start av egen virksomhet

Kode:

RLS

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Formålet med kurset er å gi studentene en bred og anvendt innføring i arbeidet med å starte et nytt selskap. Det vil bli gjennomgått ulike faser - fra den innledende ideutvikling til utvikling av et forretningskonsept og utarbeiding av en "fullstendig" forretningsplan for den nye virksomheten.

Følgende temaer vil inngå:

- hvordan oppstår forretningsideer
- hvordan utvikles en forretningside til en operative bedrift
- gründerens forutsetning for start av egen virksomhet
- organisering av entreprenørielle team
- organisering av den nye virksomheten, alternative måter å dekke ulike funksjoner
- markedsanalyser og salgsstrategier
- finansiering
- utarbeiding av en forretningsplan
- investering under usikkerhet
- budsjettering

Som en del av kurset skal studentene besøke gründere og oppsummere deres erfaringer med hensyn til utvikling av ny virksomhet, ulike utfordringer de har møtt på i ulike faser av utviklingen, og hva de selv opplever som viktige forutsetninger for å lykkes.

Læringsutbytte:

Den viktigste delen av kurset vil så være å arbeide med utvikling av en egen virksomhet – enten et eget prosjekt eller et prosjekt i samarbeid med andre. Dette skal føre frem til en forslag til forretningsplan. Som et ledd i kurset skal studentene også møte en investor som kan orientere om hvilke kriterier de legger til grunn når de vurderer å gå inn i nye prosjekter. For de som er interessert i det, vil det som en del av dette kurset være mulig å delta i arbeid

med studentbedrift, jfr. emne 2.5. Dette vil innebære en del mer arbeid, og innebærer en utvidelse med 5 studiepoeng.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminar, bedriftsbesøk, veiledning, prosjektarbeid.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i Opplevelses- og attraksjonsutvikling

Emne er valgbart for:

Studenter i bachelor i reiseliv kan velge dette emne som fordypning i 5.semester.

Arbeidskrav:

Ett arbeidskrav. En analyse av en entreprenørs erfaring i lys av teori om feltet.

Eksamensform:

Hjemmeeksamen hvor det skal skrives en forretningsplan. Planen skal legges frem muntlig for en ekstern investor (i tillegg til sensor).

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

okt 06

Emneansvarlig:

Hans Holmengen

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS Innovasjon og ledelse av reiselivsbedrifter

Navn:

Innovasjon og ledelse av reiselivsbedrifter

Kode:

RLS

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet "Innovasjon og ledelse av små reiselivsbedrifter" har som mål å gi studentene innsikt i hvordan innovasjon faktisk fungerer reiselivsbedrifter. Videre skal studentene tilegne seg kunnskap og forståelse for hvordan man kan drive innovasjonsarbeid i disse bedriftene.

Emnet er teoretisk forankret i fagene økonomi, marked og ledelse, med innovasjon og servicebedrifter som referansepunkt. Et overordnet perspektiv blir innovasjon gjennom en markedsorientert prosess.

Læringsutbytte:

En viktig målsetting for emnet er å trene studentene i reflektert anvendelse av teoretisk kunnskap på praktiske problemstillinger. Arbeidsformen som er valgt skal nettopp stimulere til å binde teori og praksis, for derigjennom gi kunnskap og forståelse som studentene senere kan anvende i en konkret arbeidssituasjon.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, oppgaver, deltakelse i et nettbasert beslutningsspill, feltarbeid og veiledning.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er valgbart for:

Ba reiseliv

Arbeidskrav:

Innlevering av 1 arbeidskrav, obligatorisk feltarbeid og 70% tilstedeværelse på forelesningene.

Eksamensform:

Hele emnet avsluttes med ei uke hjemmeeksamen, med etterfølgende muntlig høring. Du kan velge om du vil skrive individuelt eller to og to.

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

De to første årene av Bachelor i reiseliv (eller tilsvarende) må være avlagt og bestått før en kan starte på emnene på tredje studieår.

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

30

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Marit Engen

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS2004 Utvikling og ledelse av reisemål

Navn:

Utvikling og ledelse av reisemål

Kode:

RLS2004

Studiepoeng:

30

Emnebeskrivelse:

Emnet er delt inn i 3 kurs:

- Reisemålsteori og planlegging
- Reisemålsledelse
- Et integrert reisemålscase

Læringsutbytte:

Emnet har som mål å gi studentene innsikter innen områdene:

1. REISEMÅLSTEORI OG PLANLEGGING

Hvordan et reisemål er definert

Hvordan et reisemål er bygd opp

Hva slags ressurser et reisemål bruker

Hvordan reisemålet drives

Hvordan reisemål utvikles

Hvordan et reisemål fungerer sammen med samfunnet

Hvordan samfunnet planlegger og legger til rette for reisemål

2. DESTINASJONSLEDELSE

Hvordan få til en helhetlig utvikling og ledelse av reisemål

Hva kjennetegner de beste reisemålene

Hvordan tilrettelegge for kontinuerlig forbedring av reisemålets tilbud

Hvordan tilrettelegge samhandlingsprosesser som hever konkurransevnen og verdiskapningen

Hvordan tilrettelegge markedsorienterte og kundefokuserte utviklingsprosesser som fremhever innovasjon og nyskaping

Hvordan posisjonere reisemålet for å skape fortrinn i et meget konkurranseutsatt marked

3. CASET

Hovedhensikten med caset er å utvikle studentenes evner til å omsette teori til praksis og føle at de behersker helhetsgrepet

**Undervisnings- og læringsmetode:**

I høstsemesteret vil arbeidsformen variere mellom forelesninger og seminarer.

I vårsemesteret vil arbeidsformen variere mellom forelesninger og seminarer.

I caset vil arbeidsformen være veiledning av studentgrupper.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er valgbart for:

Ett av to valgfrie spesialiseringsemner i 3. år på Bachelor i reiseliv

Arbeidskrav:

For del 1 skal de utarbeides et paper etter trukket problemstilling(er) som må godkjennes for å få lov til å gå opp til eksamen. Hvis arbeidskravet ikke godkjennes, så gis det et nytt arbeidskrav som må godkjennes i løpet av januar. Deltakelse i caset er obligatorisk. Dette gjelder både forelesningene, gruppearbeidet, feltarbeidet og utarbeiding av caserapporten.

Eksamensform:

Emnet avsluttes med en caserapport (i gruppe) som evalueres. Gruppekarakteren justeres etter individuell muntlig høring. Høringen baseres på pensum og caserapport.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Det kreves at de fire første semestrene i Bachelor i reiseliv eller bachelor i kulturprosjektledelse (eller tilsvarende) er bestått før en kan starte på emnene på tredje studieår.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

60

Emneansvarlig:

Kjell Overvåg

Undervisningsspråk:

Norsk



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Level of course:
Bachelor



RLS2005 Samfunnsvitenskapelig metode

Navn:

Samfunnsvitenskapelig metode

Kode:

RLS2005

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

I kurset gjennomgås de mest grunnleggende statistiske metoder. I den kvantitative delen blir fordelinger, mål for sentral tendens og spredningsmål gjennomgått. Generalisering og kausale analyser blir drøftet.

I den kvalitative delen legges det vekt på observasjoner, kvalitative intervjuer og fokusgrupper som metode for datainnsamling.

Kvalitative data analyser vil også bli behandlet.

Læringsutbytte:

Gjennom emnet skal studentene ha fått en innsikt i kvantitativ og kvalitativ metode. De skal kunne gjennomføre analyser av så vel kvantitative og kvalitative data.

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningen foregår som forelesninger, individuell veiledning og gruppeveiledning basert på utdelte oppgaver.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i reiseliv, Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling

Arbeidskrav:

Ingen

Eksamensform:

Fire timers skriftlig eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Vår

Lengde:

Januar - februar

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

22. nov 06

Emneansvarlig:

Hans Holmengen

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS2006 Bacheloroppgave reiseliv

Navn:

Bacheloroppgave reiseliv

Kode:

RLS2006

Studiepoeng:

20

Emnebeskrivelse:

Studentene skal skrive en individuell, eller to og to, over et selvvalgt, faglig relevant tema. Oppgaven skal bygge på studentenes samlede læringsprosesser knyttet til teori og eventuelt erfaring med praksis. De skal i oppgaven vise at de har evne til å vurdere yrkesrelaterte problemstillinger og anvende viten fra studiets kunnskapsområde. Oppgavene kan både være rent akademiske eller mer praktiskorienterte.

Læringsutbytte:

Gjennom arbeidet skal studentene få erfaring i selvstendig tenkning og problemløsning på et faglig og metodisk grunnlag. Gjennom oppgaven skal studentene dokumentere at de behersker en strukturert og analytisk skriftlig framstilling av et faglig emne eller problemstilling, samt at de har evne til kritisk refleksjon.

Undervisnings- og læringsmetode:

Oppgaven er et individuelt studentarbeid. Det kan bli gitt undervisning i seminargrupper i begynnelsen av arbeidet, dersom dette er fornuftig. Underveis vil det bli gitt tilbud om individuell veiledning innfor nærmere angitte rammer.

Emneeier:

Emne er obligatorisk for:

Ba Reiseliv

Eksamensform:

Individuelt skriftlig fordypning (åpnes for at to og to skriver sammen). Oppgaven evalueres av intern og ekstern sensor. Oppgaven skal forsvares muntlig (individuelt).

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Godkjent fordypnings- og metodeemnene.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak 60-06

Dato for godkjenning:

8. nov 06

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



OPA2001/1 The experience economy - in-depth study

Navn:

The experience economy - in-depth study

Kode:

OPA2001/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

The course will focus on the

following themes:

- Basic characteristics of the experience economy – the macro perspective
- Cultural and experience related industries – an overview
- Mechanisms of turning ordinary products into extraordinary experiences
- Psychological and cultural aspects of experiences – the micro perspective
- Storytelling and design of experiences

Læringsutbytte:

Building on the basis provided by the two previous courses, the purpose of this course is to

develop further knowledge of central aspects of the experience economy and train the students

in analysing central issues related to this economy and how commercial activities in various ways may adapt to the mechanisms of the experience economy.

Undervisnings- og læringsmetode:

The course will be divided in two parts. In the first part, there will be given introductory lectures on the main themes, and this will be followed up by group works and plenary discussion. In the second part, the main focus will be on case works – students will be

organised in groups and will perform a thorough case analysis in which they have to apply various parts of the theory. While working on the case, they have to give a presentation in work.

class of a theoretical aspect of their case

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling

Emne er valgbart for:

Utenlandske utvekslingsstudenter og studenter fra bachelor i reiseliv.

Arbeidskrav:

An oral presentation of their case.

Eksamensform:

The exam will be based on the written report of the case analysis in combination with an oral presentation and examination.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

22. nov 06

Undervisningsspråk:

Engelsk

Level of course:

Bachelor



2RL30/1 Snow business

Navn:

Snow business

Kode:

2RL30/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

The course include the traditions of tourism studies into the regional traditions of being a snow-based recreation and sport provider.

It has four main parts:

Part 1: Introduction to the Snow Business

- Production elements in the complete Snow Business·
- History and development of Snow Business·
- The Challenges of Snow Business·
- The Winter Sports – an overview

Part 2 Production and market elements in the Snow Business

- Managing an alpine ski resort·
- Managing a cross country base ski destination area·
- Snow Business marketing·
- Skiing and Winter activities equipment·
- The economics of Snow business and other seasonal tourism production

Part 3: Cultural events / Ski sport events·

- Event management; sport management·
- Events and voluntary work·
- The Off-Snow Business – including cultural events during Winter·
- Some examples of actual events

Part 4: A case study of a snow business resort·

- Overall winter resort planning and management·
- Strategies for further development in Snow destinations·
- Marketing of winter resort products on an international market

**Læringsutbytte:**

By promoting a Snow Business Course we want to include the traditions of tourism studies into the regional traditions of being a snow-based recreation and sport provider. You will be invited to learn from our traditions as winter recreation and sport event host, and to include use of many types of snow-based recreation.

At the end, the students of this course should have both an in-depth knowledge of different snow businesses and the management of a winter based resort area. Lillehammer College had a test of this program in the Spring Semester 2004 - and the program has been revised since then.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er valgbart for:

Students at Bachelor of tourism at Lillehammer University College, as well as foreign students. The course is taught in English.

Arbeidskrav:

80 % compulsory attendance on lectures and site visits

Eksamensform:

One-week examination, in groups. Grades are from A to F, with E as the minimum passing grade.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

None

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

50

Emneansvarlig:

Thor Flognfeldt jr.

Undervisningsspråk:

Engelsk



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Obligatorisk pensum:

Hudson, Simon (2000) **Snow Business**, Cassels

(ISBN 0-304-70421-7)

Level of course:

Bachelor



RLS1008 Nature based travel and ecotourism

Navn:

Nature based travel and ecotourism

Kode:

RLS1008

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Nature-based tourism (nature tourism) and adventure travel are both included in experience tourism. Experience-tourism many also include accommodation as part of a product. The subject consists of a theoretical approach to these types of experience tourism, ecotourism and sustainable tourism. It is a practical introduction to this tourism segment and its trends in Norway and abroad, plus planning and evaluation processes. Culture-based tourism (culture tourism) will also be discussed.

Læringsutbytte:

The aim is for the student to internalise the meaning of experience tourism and know its features, thus also acquire a conceptual understanding of experience tourism, experience economy, sustainable tourism, nature-, culture- and ecotourism industry. Insight into their operation, management, development and effect in different environments, including the tourism-environment debate. The student should also be able to evaluate the different experience-tourism products and their planning process.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Emnet holdes på engelsk ved behov

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er valgbart for:

Bachelor i reiseliv, bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling

Eksamensform:

6 timers dagseksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

20

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak 60-06

Dato for godkjenning:

8. nov 06

Emneansvarlig:

Even Tjørve

Undervisningsspråk:

Engelsk

Level of course:

Bachelor



RLS1009 eToursim

Navn:

eToursim

Kode:

RLS1009

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

1. Innføring i distribusjonssystemet
2. Innføring i ebusiness og reiseliv: eTourism
3. IKT i et strategisk perspektiv
4. Endring og trender
5. Juridiske aspekter ved eTourism
6. Case/arbeidskrav

Læringsutbytte:

- Kjenne til turoperasjonssystemet og ha kunnskaper om de ulike delene av distribusjonssystemet for reiseliv inklusive opplevelser.
- Forstå hva som påvirker konkurransevnen og hvordan disse faktorene blir påvirket av teknologien.
- Kjenne til hovedtrekkene i utviklingen, hva som kjennetegner ehandel innenfor reiseliv inklusive juridiske aspekter.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, prosjektarbeid

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er valgbart for:

BA-reiseliv, BA-oppløvelse, BA økonomi/administrasjon.

Arbeidskrav:

Ett arbeidskrav som skal være godkjent før eksamen. Dette er basert på prosjektoppgave/case og skal leveres skriftlig. Baseres på både teori og case. Arbeidskravet forutsetter kunnskaper om pensum.

**Eksamensform:**

Case som prosjektarbeid i gruppe med muntlig eksamen individuelt.

Evaluering av caserapport med individuell høring i caserapport og pensum.

Ingen hjelpemidler tillatt

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

jfr. retningslinjer for HiL reiseliv

Sensorordning:

Ekstern sensor brukes ikke på emnet

Semester:

Vår

Lengde:

Hele semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

35

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

22. nov 06

Emneansvarlig:

Rolf Akselsen

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS2001 Feltarbeid

Navn:

Feltarbeid

Kode:

RLS2001

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Det gjennomføres en kvantitativ og/eller en kvalitativ undersøkelse blant reisende eller reiselivsforetak. Undersøkelsene baseres på forskningsetiske retningslinjer

Læringsutbytte:

Studentene skal gjennomkurset tilegne seg kunnskap om hvordan en feltundersøkelse skal gjennomføres. De skal tas gjennom en forskningsprosess, fra identifisering av en problemstilling, litteraturstudier og operasjonalisering. En undersøkelse skal gjennomføres, resultatene skal analyseres og rapport skal skrives

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, litteraturstudier, feltarbeid og data-analyser.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Arbeidskrav:

Rapport som omhandler kontroll av data og analyser m/konklusjoner av det arbeidet som er gjennomført. Vurderes godkjent/ikke godkjent.

Eksamensform:

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Kurset forutsetter at et kurs tilsvarende kurset "Statistikk og metode" på reiseliv er gjennomført og bestått. Kurset legges til 4. semester på reiselivsstudiet.

Sensorordning:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

20

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Dato for godkjenning:

SU sak 19-06 24. feb 2006

Undervisningspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:

A.J. Veal: Research Methods for Leisure and Tourism. A Practical Guide (2006). Pensum er på 400 sider.

Level of course:

Bachelor