



Studieplan 2009/2010

210754 Årsstudium i reiseliv (2009 - 10)

Årsstudiet i Reiseliv passer særlig fint for deg som har arbeidet i reiselivet noen år og som nå kunne tenke deg å litt mer formalkompetanse. Årsenheten kan også være et greit påbygningsstudie for deg som allerede har en grunnutdanning, og som ønsker å anvende denne utdannelsen i tilknytning til reiselivet.

Årsstudiet tilsvarer første studieår i Bachelorstudiet i reiseliv. Dersom du etter fullført årsstudie finner at du ønsker å fortsette kan du søke om opptak på Bachelorprogrammet.

Faglig innhold

I løpet av studiet skal studentene gis en innføring i reiseliv og turisme som fagfelt. Dette inkluderer å lære det sentrale begrepsapparatet innen feltet, reiselivet som produksjonssystem, hovedtrekk i tilbud og etterspørsel, samt den gjensidige sammenhengen mellom reiselivet og det øvrige samfunnet samt historiske utviklingslinjer. Studentene får også en grunnleggende kunnskap innenfor fagene organisasjon og ledelse, sentrale samfunnsvitenskaplige metoder og forskningsteknikker, samt mikro- og makroøkonomiske problemstillinger.

Yrkesmuligheter

Årsstudiet er egnet både for de som har arbeidserfaring fra bransjen og som ønsker en teoretisk etterutdanning. Studiet kan vær en påbygning for andre grunnutdannelser, for eksempel innen økonomi, kulturfag, friluftsliv, idrett m.m

Opptakskrav

Generell studiekompetanse/ godkjent realkompetanse

Undervisnings- og læringsmetode

Gjennom semesteret vil undervisningen variere mellom forelesninger, seminarer, praktiske øvelser og gruppeveiledning. Det gjennomføres en obligatorisk ekskusjon i løpet av høstsemesteret.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamen

Emnene har forskjellige eksamensformer. Se det enkelte emne for detaljer.

Utenlandsopphold

Utenlandsopphold tilbys ikke på årsstudier, men er aktuelt dersom man studerer videre på bachelor i reiseliv.

Informasjonskompetanse

Studentene skal utvikle ferdigheter i å finne fram til kunnskapskilder av høy kvalitet innen sine fagområder. Ved studiestart gis et innføringskurs i bruk av biblioteket og kilder i ulike formater – trykte og digitale. Faglærer og bibliotek samarbeider videre om opplegg som gir studentene nødvendig trening i å søke, vurdere hva som er god og pålitelig informasjon og å bruke informasjon på en effektiv måte. Målet er at studentene gjennom dette gis et godt grunnlag for egenlæring og livslang læring.

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

1 år

Grad/ kompetanse

Årsstudium

Opptak

Samordna opptak

Kull

2009/2010



Godkjenningsorgan

HiL-styret (S-sak 87/03)

Årsstudium i reiseliv: Emneoppbygging/struktur

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
RLS1011/1	Hva er reiseliv	10	O	10	
RLS1012/1	Reiseliv og samfunn	10	O	10	
RLS1019/1	Reiselivsgeografi	10	O	10	
RLS1013/1	Reiselivet som verdiskaper	15	O		15
RLS1016/1	Organisasjon og ledelse	5	O		5
RLS1015/1	Grunnleggende regnskap	5	O		5
RLS1014/1	Markedsføring	5	O		5
Sum:				30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

RLS1011/1 Hva er reiseliv

Navn:

Hva er reiseliv

Kode:

RLS1011/1

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Temaene i dette emnet er en presentasjon av hovednæringen innen reiselivet, en introduksjon av hvem de reisende er og hvordan de beveger seg, samt andre grunnleggende spørsmål som kjennetegner reiselivet.

Læringsutbytte:

Studentene skal få kunnskap om helt sentrale fagbegrep og forståelse for hva som inkluderes i begrepet reiseliv, både som næring og fenomen.

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium/Bachelor i reiseliv

Arbeidskrav:

Hver student skal presentere en oppgave i seminar og være opponent til en annen oppgave.

Eksamensform:

4 timers, individuell skriftlig eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Ingen

Sensorordning:

Ekstern sensor brukes ikke på emnet



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Høst

Lengde:

Første del av semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak 60-06

Dato for godkjenning:

8. nov 06

Emneansvarlig:

Monica Adele Breiby

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1012/1 Reiseliv og samfunn

Navn:

Reiseliv og samfunn

Kode:

RLS1012/1

Studiepoeng:

10

Læringsutbytte:

Gjennom emne skal studentene få kunnskap og forståelse av hva som motiverer folk til å reise, hvordan de oppfører seg på reise og hvilke konsekvenser folks reisevirksomhet har sosialt, kulturelt og miljømessig sett.

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningen blir lagt opp som forelesninger og seminarer

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium/Bachelor i reiseliv

Eksamensform:

4-timers skoleeksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

80



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak 60-06, rev SU-sak 23-07

Dato for godkjenning:

8. nov 06

Emneansvarlig:

Martin Rønningen

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1019/1 Reiselivsgeografi

Navn:

Reiselivsgeografi

Kode:

RLS1019/1

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Emnet vil gi en innføring i de deler av geografifaget som oftest brukes til å analysere reiseliv. Emnet er delt inn i fire tema, der hvert tema belyser ulike måter som geografi kan brukes på til å studere reiselivet som fenomen. Ved hjelp av ressursbeskrivelser, reiselivsgeografiske metoder, geografisk markedsanalyse og studier av nasjonale/internasjonale reiselivsstrømmer skal studentene få en innføring i hvordan geografifaget kan brukes til studier av reiselivet. Studentene skal da kunne tilegne seg geografisk kunnskap om reiselivet som produksjonssystem, de ulike hovedtrekkene i både tilbud og etterspørsel, altså erverve geografisk markeds- og produksjonskunnskap.

Læringsutbytte:

Gjennom emnet skal studentene ha fått forståelse og kunnskap om noen av geografiens teorier og hvordan metoder kan brukes for å studere reiselivet som fenomen, og kunnskap om og forståelse hvordan romlig fordelte ressurser kan brukes i reiselivsutvikling. Kilder til og datainnsamling for å kunne forstå reisesenes romlige mønstre vil være sentralt

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, deltakelse i seminar og veiledning.

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium/Bachelor i reiseliv

Arbeidskrav:

En PowerPoint presentasjon i plenum (gruppe).

Eksamensform:

4-timers skoleeksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak 60-06, rev SU-sak 23-07

Dato for godkjenning:

8. nov 06

Emneansvarlig:

Helene Kvarberg Tolstad

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1013/1 Reiselivet som verdiskaper

Navn:

Reiselivet som verdiskaper

Kode:

RLS1013/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

1. Innføring i samfunnsøkonomi
2. Reiselivets verdikjede
3. Økonomiske studier av reiselivet, bl.a.
reiselivets satelittregnskap
4. Reiselivspolitik – hvordan planlegges og
styres verdiskapningen i et politisk
perspektiv

Læringsutbytte:

Studentene skal kunne og forstå:

- Sentrale begrep og problemstillinger innen samfunnsøkonomien
- Reiselivsnæringenes verdikjede og deres effekter på omgivelsene
- De ulike politikk områdene som påvirker utviklingen av reiselivsnæringene både nasjonalt, regionalt og lokalt

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Års/Ba reiseliv

Arbeidskrav:

Det skal leveres 1 arbeidskrav som skal være godkjent før eksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

6 timers dagseksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor brukes ikke på emnet

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak 60-06

Dato for godkjenning:

8.nov 06

Emneansvarlig:

Dag Ørjansen

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1016/1 Organisasjon og ledelse

Navn:

Organisasjon og ledelse

Kode:

RLS1016/1

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi studentene en innføring i fagområdet organisasjon og ledelse. Det vil bli lagt vekt på å forstå hvilken rolle og funksjon lederne har, de ansattes arbeidssituasjon, samt fremveksten av ulike organisasjonsformer. Emnet spenner over et stort antall enkelttema og det vil ikke være rom for fordypninger.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg teorier og grunnleggende kunnskap om fagfeltet organisasjon og ledelse. De skal få en forståelse for organisasjoners avhengighet av omgivelsene og hvilke utfordringer arbeidslivet har i et samfunn i stadig endring.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og enkle studentpresentasjoner.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i Opplevelses- og attraksjonsutvikling, Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Eksamensform:

En individuell 4-timers skriftlig eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Studieår:

2009

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

okt 06

Emneansvarlig:

Randi Bredvold

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1015/1 Grunnleggende regnskap

Navn:

Grunnleggende regnskap

Kode:

RLS1015/1

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi grunnleggende kunnskaper om finansregnskapet og føring av dette, herunder forståelse av begrepene utgifter, kostnader, utbetalinger, inntekter og innbetaling samt beholdninger. Det skal dessuten legges stor vekt på å vise sammenhengen mellom transaksjonene og deres påvirkning på resultat og balanse. Studentene skal kunne foreta ordinære årsoppgjørsposteringer og disponering av overskudd.

Læringsutbytte:

Studentene skal :

- Forstå sammenhengen mellom resultat, balanse og egenkapital
- Kunne registrere de mest vanlige transaksjoner i en bedrift
- Kunne beregne periodens kostnader med utgangspunkt i utgiften
- Kunne avslutte et lite bedriftsregnskap og sette opp resultatregnskap og balanseoppstilling
- Forstå forskjellene på en inntekt og en innbetaling
- Kunne verdsette sentrale anleggsmidler og se konsekvenser av ulike verdier på resultat og egenkapital
- Kjenne ulike måter å finansiere en bedrift på

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgavegjennomgang og veiledning.

Det blir gitt tilbud om regneverksted.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium og Bachelor i reiseliv, Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling

Emne er valgbart for:

Ikke valgbart for andre



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

En skriftlig fire timers individuell eksamen.

Tillatt med kalkulator uten minne

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Lengde:

Hele semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak 31-07

Dato for godkjenning:

20. juni 2007

Emneansvarlig:

Terje Onshus

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1014/1 Markedsføring

Navn:

Markedsføring

Kode:

RLS1014/1

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi studentene en innføring i fagområdet markedsføring. Innledningsvis vil hovedvekten ligge på grunnleggende begreper innen faget og betydningen av å forstå markedet og markedsmekanismene. Videre vil emnet ta opp modeller og verktøy organisasjoner har for å imøtekomme markedets forventninger og krav, herunder markedsførers konkurransemidler. Faglige problemstillinger knyttet til reiseliv- og opplevelsesproduksjon vil få en sentral plass i emnet.

Læringsutbytte:

Studentene skal etter endt kurs ha tilegnet seg grunnleggende kunnskap og forståelse av hva markedsføring er, og markedsføringens anvendelse og virkemidler i organisasjoner generelt og i opplevelsesproduksjon spesielt. Studentene skal videre tilegne seg innsikt i betydningen av å drive et målrettet markedsarbeid.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling, Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Eksamensform:

Individuell 4 timers skriftlig eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor