



Studieplan 2008/2009

210319 Bachelor i opplevelser og attraksjonsutvikling

Gjennom studiet skal studentene tilegne seg kunnskap og ferdigheter knyttet til følgende problemstillinger:

- Hva er, og hvordan skapes opplevelser?
- Hvordan utvikles gode opplevelsesprodukter?
- Hvordan skape større overskudd i bedrifter ved å integrere opplevelser i markedsføring og produksjon?
- Hvordan kan regioner og land skape økonomisk- og samfunnsmessig utvikling med basis i produksjon av opplevelser?
- Hvordan kan opplevelsessamfunnet påvirke folk og samfunnsutviklingen?

Faglig innhold

Studiet bygger på tre hovedtema:

1. *Opplevelsessamfunnet* – det teoretiske og empiriske kunnskapsgrunnlaget for å forstå de sentrale drivkrefter som danner grunnlaget for utviklingen mot "opplevelsessamfunnet".
2. *Organisasjon og ledelse* – de sentrale verktøyfagene for å kunne lede utvikling og produksjon av opplevelsesprodukter.
3. *Opplevelsesproduksjon* – den konkrete utvikling av opplevelser og innholdet i selve opplevelsesproduksjonen gjennom jobbing med case og bacheloroppgave.

Første semester består av emnene Introduction to the experience economy med undervisning på engelsk og Introduksjon til opplevelsesproduksjon. Andre og tredje semester består primært av organisasjons- og ledelsesemner. I fjerde semester legges det til rette for et utenlandsopphold. Studenter som blir på Hil kan velge mellom ulike emner, hvorav de fleste har engelsk som undervisningsspråk. Femte semester består av praktiske emner knyttet til konkret opplevelsesproduksjon. Sjette semester består av emnet samfunnsvitenskapelig metode og arbeidet med bacheloroppgaven.

Yrkesmuligheter

Studiet skal gi studentene kunnskaper og ferdigheter til å kunne utvikle og lede produksjon av opplevelser, både knyttet til tidsavgrensede prosjekter og til permanente tilbud. Sentralt i dette er det å kunne lede utviklingen av totale konsepter, fra idéfasen og frem til implementeringen av kommersielle produkt. Studiet vil legge vekt på å utvikle studentenes både kreative og analytiske evner, samt gi dem



en forståelse for den samfunnsutviklingen som er bakgrunnen for opplevelsesproduksjon. Det vil være fokus på "rene" opplevelsesprodukter, men studentene skal også få innsikt i hvordan opplevelser kan utvikles i tilknytning til andre service- og industriprodukter. Studiet skal påvirke studentene til en innovativ og kreativ praksis, kombinert med en forståelse for at god organisering, prosjekt- og økonomistyring er nødvendig for å lykkes.

Studiet henvender seg til personer som ønsker en solid faglig bakgrunn for å gå inn i utviklings- og lederstillinger innen opplevelsesnæringene (reiseliv, kultur, sport, festivaler etc.), både innen prosjekter og permanente stillinger. Utdannelsen vil også være relevant i andre typer næringer som ønsker å knytte opplevelseselementer inn i sine produkter. I tillegg vil stillinger innen regional- og næringsutvikling i offentlig forvaltning være aktuelle.

Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller realkompetanse

Eksamen

Se under det enkelte emne

Utenlandsopphold

4.semester er planlagt med tanke på utenlandsopphold. Reiselivsstudiet har allerede inngått avtaler med 7 forskjellige land, og dersom det er faglig interessant vil det være naturlig å tilby opphold her. Internasjonalt er det ikke utviklet mange bachelorprogram innenfor feltet opplevelsesøkonomi. Aktuelle steder for utenlandsopphold vil være universitetene i Roskilde, Aalborg, Sheffield og Luleå.

Det vil bli arbeidet for å finne fram til andre relevante studiesteder.

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

3 år

Grad/ kompetanse

Bachelorstudium

Opptak

Samordna opptak

Kull

2008/2011

Godkjenningsorgan

Studieutvalget, revisjon SU-sak 67-07

Godkjenningsdato

28.11.2006



Emnetabell Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
OPA1001/1	The experience economy – introduction	15	O	15					
OPA1002/1	Introduksjon til opplevelsesproduksjon	15	O	15					
OLA1004/1	Prosjektledelse	15	O		15				
RLS1016/1	Organisasjon og ledelse	5	O		5				
RLS1015/1	Grunnleggende regnskap	5	O		5				
RLS1014/1	Markedsføring	5	O		5				
RLS1017	Bedriftsøkonomisk analyse	10	O			10			
RLS	Entreprenørskap - start av egen virksomhet	15	O			10			
RLS1010	Serviceledelse	10	O			10			
RLS1009	eToursim	15	V				15		
OPA2001/1	The experience economy - in-depth study	15	V				15		
RLS1008	Nature based travel and ecotourism	15	V				15		
2RL30/1	Snow business	15	V				15		
RLS2001	Feltarbeid	15	V				15		
	Studentbedrift	5	V				5		
	Kreative prosesser	10	O					10	
	Interpretasjon - formidling av opplevelser	10	O					10	
	Digital opplevelsesproduksjon	10	O					10	
RLS2005	Samfunnsvitenskapelig metode	10	O						10
	Bacheloroppgave opplevelses- og attraksjonsutvikling	20	O						20
Sum:				30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

OPA1001/1 The experience economy – introduction

Navn:

The experience economy – introduction

Kode:

OPA1001/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Course description

What is the experience economy? This is the main question of the course which focuses on the development and main characteristics of the experience economy. The course is divided in four parts:

- Globalisation and individualisation. This part focuses on the driving forces of the experience economy. What are the underlying changes that make experience so important in (post) modern societies? This question will be analysed from a historical, economic and social point of view.
- The experience/creative/cultural economy. The aim of this part is to investigate the theoretical basis as well as the concepts of experience/creative/cultural economy. How are modern economies changing and how can we describe these changes?
- The experience/creative/cultural industries. These industries are regarded as the core of the experience/creative/cultural economy. The main focus of this part is the characteristics and organisation of these industries.
- Financing creativity. This part is organised around two main questions. How to find investors? How to make money from ideas?

The course will be coordinated with the course Introduskjon til opplevelsesproduksjon.

Læringsutbytte:

Learning outcomes

The course will have the following learning outcomes:

- Basic knowledge of why experiences are increasingly important to producers and consumers of modern societies
- Basic knowledge of concepts and theories relevant for analysing the experience economy
- Ability to analyse and evaluate text and draw independent conclusions
- Ability to impart the knowledge both in writing and orally
- Ability to work both independently and in groups

**Undervisnings- og læringsmetode:****Teaching methods**

The course is based on a combination of lectures and seminars. The approach of the seminars is problem based and presupposes that the students participate actively.

Emneier:**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i Opplevelses- og attraksjonsutvikling

Emne er valgbart for:

Bachelor i reiseliv, Bachelor i økonomi og administrasjon, Bachelor i kulturprosjektledelse, Bachelor i Organisasjon og ledelse. Valgbart for internasjonale studenter

Arbeidskrav:**Obligatory work**

The students are divided in different groups, and each group must give a power-point presentation.

Eksamensform:**Form of examination**

Four hours written, individual exam.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

2006. Revisjon 5. des 2007



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Undervisningsspråk:

Engelsk

Level of course:

Bachelor



OPA1002/1 Introduksjon til opplevelsesproduksjon

Navn:

Introduksjon til opplevelsesproduksjon

Kode:

OPA1002/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet er en introduksjon til opplevelsesproduksjon, hvor det vil bli lagt vekt på at studentene raskt skal komme i kontakt med praksis gjennom arbeid med case, ekskursjoner, bedriftsbesøk, enkle markedsanalyser etc. Som grunnlag tilbyr emnet en introduksjon til aktuell litteratur for å forstå opplevelser, samtidig som det legges vekt på å bruke teoretiske kunnskaper til å analysere konkrete opplevelsesprodukter. For å kunne gjennomføre enkle kunde- og markedsanalyser vil det bli gitt en elementær innføring i bruk og forståelse av ulike metoder (intervjuer, spørreskjema, observasjoner, statistikk etc).

Læringsutbytte:

Studentene skal opparbeide ferdigheter i hvordan de kan analysere konkrete opplevelsesprodukter, der de bl.a. vurderer ulike aspekter ved produktet, markedene/kundene, aktivitetene, markedsføringsmateriell, nettsider, kundenes opplevelser og lignende. Studentene skal også vise ferdigheter i databasesøk og presentasjonsteknikk.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminar, gruppearbeid.

Emneier:**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling

Arbeidskrav:

To arbeidskrav

Eksamensform:

Gruppeeksamen, med en muntlig, individuell høring.

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Sensorordning:

Annet

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

40

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

Studieutvalget SU-sak okt 06

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



OLA1004/1 Prosjektledelse

Navn:

Prosjektledelse

Kode:

OLA1004/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Studentene skal gjennom dette emnet få en grunnleggende forståelse for hva styring, organisering og ledelse av prosjekt, innebærer.

Det vil bli lagt vekt på å gi forståelse for prosjektarbeidsformen som et verktøy for utvikling og innovasjon. Sentralt i emnet blir å utvikle en forståelse for hva prosjektlederrollen innebærer, med blant annet vekt på tilrettelegging, planlegging, ulike arbeidsmåter og utvikling av team, og teamledelse.

Teoretiske tema som inkluderes i emnet:

- Prosjektstyring
- Prosjektledelse
- Teamutvikling
- Arbeidspsykologi
- Kommunikasjon, konflikt og krisehåndtering

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg kunnskap om hvordan man som leder planlegger, tilrettelegger og utvikler et prosjekt. Det legges særlig vekt på å gi studentene en forståelse av lederens rolle og betydning overfor medarbeidere, teamutvikling og andre viktige interesser.

Emnet skal ha et anvendt, praktisk perspektiv, hvor teoretisk kunnskap skal gi grunnlag for refleksjoner over utfordringer, knyttet til prosjektarbeid og prosjektledelse.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, studieturer og studentpresentasjoner.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emneier:

BA Organisasjon og ledelse

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling, Bachelor i organisasjon og ledelse

Arbeidskrav:

Et skriftlig essay.

Eksamensform:

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Lengde:

Hele semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

okt 06

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1016/1 Organisasjon og ledelse

Navn:

Organisasjon og ledelse

Kode:

RLS1016/1

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi studentene en innføring i fagområdet organisasjon og ledelse. Det vil bli lagt vekt på å forstå hvilken rolle og funksjon lederne har, de ansattes arbeidssituasjon, samt fremveksten av ulike organisasjonsformer. Emnet spenner over et stort antall enkelttema og det vil ikke være rom for fordypninger.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg teorier og grunnleggende kunnskap om fagfeltet organisasjon og ledelse. De skal få en forståelse for organisasjoners avhengighet av omgivelsene og hvilke utfordringer arbeidslivet har i et samfunn i stadig endring.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og enkle studentpresentasjoner.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i Opplevelses- og attraksjonsutvikling, Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Eksamensform:

En individuell 4-timers skriftlig eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Studieår:

2009

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

okt 06

Emneansvarlig:

Randi Bredvold

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1015/1 Grunnleggende regnskap

Navn:

Grunnleggende regnskap

Kode:

RLS1015/1

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi grunnleggende kunnskaper om finansregnskapet og føring av dette, herunder forståelse av begrepene utgifter, kostnader, utbetalinger, inntekter og innbetaling samt beholdninger. Det skal dessuten legges stor vekt på å vise sammenhengen mellom transaksjonene og deres påvirkning på resultat og balanse. Studentene skal kunne foreta ordinære årsoppgjørsposteringer og disponering av overskudd.

Læringsutbytte:

Studentene skal :

- Forstå sammenhengen mellom resultat, balanse og egenkapital
- Kunne registrere de mest vanlige transaksjoner i en bedrift
- Kunne beregne periodens kostnader med utgangspunkt i utgiften
- Kunne avslutte et lite bedriftsregnskap og sette opp resultatregnskap og balanseoppstilling
- Forstå forskjellene på en inntekt og en innbetaling
- Kunne verdsette sentrale anleggsmidler og se konsekvenser av ulike verdier på resultat og egenkapital
- Kjenne ulike måter å finansiere en bedrift på

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgavegjennomgang og veiledning.

Det blir gitt tilbud om regneverksted.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium og Bachelor i reiseliv, Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling

Emne er valgbart for:

Ikke valgbart for andre



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

En skriftlig fire timers individuell eksamen.

Tillatt med kalkulator uten minne

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Lengde:

Hele semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak 31-07

Dato for godkjenning:

20. juni 2007

Emneansvarlig:

Terje Onshus

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1014/1 Markedsføring

Navn:

Markedsføring

Kode:

RLS1014/1

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi studentene en innføring i fagområdet markedsføring. Innledningsvis vil hovedvekten ligge på grunnleggende begreper innen faget og betydningen av å forstå markedet og markedsmekanismene. Videre vil emnet ta opp modeller og verktøy organisasjoner har for å imøtekomme markedets forventninger og krav, herunder markedsførers konkurransemidler. Faglige problemstillinger knyttet til reiseliv- og opplevelsesproduksjon vil få en sentral plass i emnet.

Læringsutbytte:

Studentene skal etter endt kurs ha tilegnet seg grunnleggende kunnskap og forståelse av hva markedsføring er, og markedsføringens anvendelse og virkemidler i organisasjoner generelt og i opplevelsesproduksjon spesielt. Studentene skal videre tilegne seg innsikt i betydningen av å drive et målrettet markedsarbeid.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling, Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Eksamensform:

Individuell 4 timers skriftlig eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Terje Slåtten

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1017 Bedriftsøkonomisk analyse

Navn:

Bedriftsøkonomisk analyse

Kode:

RLS1017

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Bedriftsøkonomisk analyse har som mål at studentene skal lære grunnleggende bedriftsøkonomiske teorier og metoder. Studentene skal få innsikt i bedriftsøkonomisk tankegang, beherske sentrale begreper i det bedriftsøkonomiske fagområdet og lære hvordan økonomistyringsdata kan benyttes til kontroll og beslutninger. De skal videre kunne beregne og tolke de vanligste nøkkeltallene som brukes i analyser av regnskaper.

Læringsutbytte:

Studentene skal kunne:

- Kunne diagnostisere en bedrifts likviditet, finansieringsstruktur, lønnsomhet og soliditet ut fra tradisjonelle regnskapsanalytiske metoder. I tilknytning til dette komme med forslag til tiltak og drøfte konsekvenser av disse.
- Kunne sette opp resultat- og likviditetsbudsjett for en bedrift og bruke disse som beslutningsgrunnlag.
- Kunne kostnads- og inntektsteori.
- Kunne gjennomføre og ta beslutninger ved hjelp av nullpunktanalyser. Kunne forstå og anvende teorien om hvordan en bedrift skal tilpasse seg for å oppnå størst mulig profitt.
- Kunne verdsette sentrale omløpsmidler og se konsekvensen av ulike verdier på resultat og egenkapital

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgavegjennomgang og veiledning. Obligatorisk arbeidskrav.

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i reiseliv

Arbeidskrav:

Obligatorisk arbeidskrav må være godkjent for å gå opp til eksamen



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

En skriftlig fire timers individuell eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Grunnleggene regnskap

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Semester:

Høst

Lengde:

August - november

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

okt 06

Emneansvarlig:

Christian Krogh

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS Entreprenørskap - start av egen virksomhet

Navn:

Entreprenørskap - start av egen virksomhet

Kode:

RLS

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Formålet med kurset er å gi studentene en bred og anvendt innføring i arbeidet med å starte et nytt selskap. Det vil bli gjennomgått ulike faser - fra den innledende ideutvikling til utvikling av et forretningskonsept og utarbeiding av en "fullstendig" forretningsplan for den nye virksomheten.

Følgende temaer vil inngå:

- hvordan oppstår forretningsideer
- hvordan utvikles en forretningside til en operative bedrift
- gründerens forutsetning for start av egen virksomhet
- organisering av entreprenørielle team
- organisering av den nye virksomheten, alternative måter å dekke ulike funksjoner
- markedsanalyser og salgsstrategier
- finansiering
- utarbeiding av en forretningsplan
- investering under usikkerhet
- budsjettering

Som en del av kurset skal studentene besøke gründere og oppsummere deres erfaringer med hensyn til utvikling av ny virksomhet, ulike utfordringer de har møtt på i ulike faser av utviklingen, og hva de selv opplever som viktige forutsetninger for å lykkes.

Læringsutbytte:

Den viktigste delen av kurset vil så være å arbeide med utvikling av en egen virksomhet – enten et eget prosjekt eller et prosjekt i samarbeid med andre. Dette skal føre frem til en forslag til forretningsplan. Som et ledd i kurset skal studentene også møte en investor som kan orientere om hvilke kriterier de legger til grunn når de vurderer å gå inn i nye prosjekter. For de som er interessert i det, vil det som en del av dette kurset være mulig å delta i arbeid med studentbedrift. Dette vil innebære en del mer arbeid, og innebærer en utvidelse med 5 studiepoeng.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminar, bedriftsbesøk, veiledning, prosjektarbeid.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i Opplevelses- og attraksjonsutvikling

Emne er valgbart for:

Studenter i bachelor i reiseliv kan velge dette emne som fordypning i 5.semester.

Arbeidskrav:

Ett arbeidskrav. En analyse av en entrepreneurs erfaring i lys av teori om feltet.

Eksamensform:

Hjemmeeksamen hvor det skal skrives en forretningsplan. Planen skal legges frem muntlig for en ekstern investor (i tillegg til sensor).

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

okt 06

Emneansvarlig:

Hans Holmengen

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1010 Serviceledelse

Navn:

Serviceledelse

Kode:

RLS1010

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Emnet er faglig forankret i to fagområder - markedsføring og organisasjonsteori, med serviceorganisasjoner som referansepunkt. Hvordan drive målrettet markedsarbeid og hvordan tjeneste- og opplevelsesprodusenter og medarbeideren kan møte utfordringene i å tilfredsstille markedets forventninger utgjør sentrale faglige problemstillinger i kurset. Utvikling av de gode opplevelsene, kvalitetsutvikling- og sikring, lojalitet og relasjonsutvikling er sentrale faglige stikkord i kurset.

Læringsutbytte:

Studentene skal etter endt kurs ha kunnskap om hva som særpreger produksjon av tjenester og opplevelser. Studentene skal videre vise en forståelse om hva som skaper opplevelser i ulike situasjoner og for ulike mennesker. Studentene skal ha kunnskap om hvilke konsekvenser markedets krav til kvalitet setter til produsenten, hvordan imøtekomme teknologiens utfordringer, og medarbeiderens egen rolle i relasjonsutvikling.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og gruppearbeid

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i reiseliv, Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling

Arbeidskrav:

Et obligatorisk gruppebasert arbeidskrav

Eksamensform:

4 timers individuell. Skriftlig eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

Innføringskurs i organisasjon og ledelse og innføring i markedsføring fra første år, eller tilsvarende.

Sensorordning:

Ekstern sensor brukes ikke på emnet

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Dato for godkjenning:

okt 06

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS1009 eToursim

Navn:

eToursim

Kode:

RLS1009

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

1. Innføring i distribusjonssystemet
2. Innføring i ebusiness og reiseliv: eTourism
3. IKT i et strategisk perspektiv
4. Endring og trender
5. Juridiske aspekter ved eTourism
6. Case/arbeidskrav

Læringsutbytte:

- Kjenne til turoperasjonssystemet og ha kunnskaper om de ulike delene av distribusjonssystemet for reiseliv inklusive opplevelser.
- Forstå hva som påvirker konkurranseevnen og hvordan disse faktorene blir påvirket av teknologien.
- Kjenne til hovedtrekkene i utviklingen, hva som kjennetegner ehandel innenfor reiseliv inklusive juridiske aspekter.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, prosjektarbeid

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er valgbart for:

BA-reiseliv, BA-opplevelse, BA økonomi/administrasjon.

Arbeidskrav:

Ett arbeidskrav som skal være godkjent før eksamen. Dette er basert på prosjektoppgave/case og skal leveres skriftlig. Baseres på både teori og case. Arbeidskravet forutsetter kunnskaper om pensum.

**Eksamensform:**

Case som prosjektarbeid i gruppe med muntlig eksamen individuelt.

Evaluerings av caserapport med individuell høring i caserapport og pensum.

Ingen hjelpemidler tillatt

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

jfr. retningslinjer for HiL reiseliv

Sensorordning:

Ekstern sensor brukes ikke på emnet

Semester:

Vår

Lengde:

Hele semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

35

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

22. nov 06

Emneansvarlig:

Rolf Akselsen

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



OPA2001/1 The experience economy - in-depth study

Navn:

The experience economy - in-depth study

Kode:

OPA2001/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

The course will focus on the

following themes:

- Basic characteristics of the experience economy – the macro perspective
- Cultural and experience related industries – an overview
- Mechanisms of turning ordinary products into extraordinary experiences
- Psychological and cultural aspects of experiences – the micro perspective
- Storytelling and design of experiences

Læringsutbytte:

Building on the basis provided by the two previous courses, the purpose of this course is to

develop further knowledge of central aspects of the experience economy and train the students

in analysing central issues related to this economy and how commercial activities in various ways may adapt to the mechanisms of the experience economy.

Undervisnings- og læringsmetode:

The course will be divided in two parts. In the first part, there will be given introductory lectures on the main themes, and this will be followed up by group works and plenary discussion. In the second part, the main focus will be on case works – students will be

organised in groups and will perform a thorough case analysis in which they have to apply various parts of the theory. While working on the case, they have to give a presentation in work.

class of a theoretical aspect of their case

Emneier:

ÅR/BA Reiselliv



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling

Emne er valgbart for:

Utenlandske utvekslingsstudenter og studenter fra bachelor i reiseliv.

Arbeidskrav:

An oral presentation of their case.

Eksamensform:

The exam will be based on the written report of the case analysis in combination with an oral presentation and examination.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

22. nov 06

Undervisningsspråk:

Engelsk

Level of course:

Bachelor



RLS1008 Nature based travel and ecotourism

Navn:

Nature based travel and ecotourism

Kode:

RLS1008

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Nature-based tourism (nature tourism) and adventure travel are both included in experience tourism. Experience-tourism many also include accommodation as part of a product. The subject consists of a theoretical approach to these types of experience tourism, ecotourism and sustainable tourism. It is a practical introduction to this tourism segment and its trends in Norway and abroad, plus planning and evaluation processes. Culture-based tourism (culture tourism) will also be discussed.

Læringsutbytte:

The aim is for the student to internalise the meaning of experience tourism and know its features, thus also acquire a conceptual understanding of experience tourism, experience economy, sustainable tourism, nature-, culture- and ecotourism industry. Insight into their operation, management, development and effect in different environments, including the tourism-environment debate. The student should also be able to evaluate the different experience-tourism products and their planning process.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, ekskursjon(er)

Emnet holdes på engelsk ved behov

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er valgbart for:

Bachelor i reiseliv, bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling

Eksamensform:

6 timers dagseksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

20

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak 60-06

Dato for godkjenning:

8. nov 06

Undervisningsspråk:

Engelsk

Level of course:

Bachelor



2RL30/1 Snow business

Navn:

Snow business

Kode:

2RL30/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

The course include the traditions of tourism studies into the regional traditions of being a snow-based recreation and sport provider.

It has four main parts:

Part 1: Introduction to the Snow Business

- Production elements in the complete Snow Business·
- History and development of Snow Business·
- The Challenges of Snow Business·
- The Winter Sports – an overview

Part 2 Production and market elements in the Snow Business

- Managing an alpine ski resort·
- Managing a cross country base ski destination area·
- Snow Business marketing·
- Skiing and Winter activities equipment·
- The economics of Snow business and other seasonal tourism production

Part 3: Cultural events / Ski sport events·

- Event management; sport management·
- Events and voluntary work·
- The Off-Snow Business – including cultural events during Winter·
- Some examples of actual events

Part 4: A case study of a snow business resort·

- Overall winter resort planning and management·
- Strategies for further development in Snow destinations·
- Marketing of winter resort products on an international market

**Læringsutbytte:**

By promoting a Snow Business Course we want to include the traditions of tourism studies into the regional traditions of being a snow-based recreation and sport provider. You will be invited to learn from our traditions as winter recreation and sport event host, and to include use of many types of snow-based recreation.

At the end, the students of this course should have both an in-depth knowledge of different snow businesses and the management of a winter based resort area. Lillehammer College had a test of this program in the Spring Semester 2004 - and the program has been revised since then.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er valgbart for:

Students at Bachelor of tourism at Lillehammer University College, as well as foreign students. The course is taught in English.

Arbeidskrav:

None

Eksamensform:

One-week examination, in groups. Grades are from A to F, with E as the minimum passing grade.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

50

Emneansvarlig:

Thor Flognfeldt jr.

Undervisningsspråk:

Engelsk



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Obligatorisk pensum:

Hudson, Simon (2000) **Snow Business**, Cassels

(ISBN 0-304-70421-7)

Level of course:

Bachelor



RLS2001 Feltarbeid

Navn:

Feltarbeid

Kode:

RLS2001

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Det gjennomføres en kvantitativ og/eller en kvalitativ undersøkelse blant reisende eller reiselivsforetak. Undersøkelsene baseres på forskningsetiske retningslinjer

Læringsutbytte:

Studentene skal gjennomkurset tilegne seg kunnskap om hvordan en feltundersøkelse skal gjennomføres. De skal tas gjennom en forskningsprosess, fra identifisering av en problemstilling, litteraturstudier og operasjonalisering. En undersøkelse skal gjennomføres, resultatene skal analyseres og rapport skal skrives

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, litteraturstudier, feltarbeid og data-analyser.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Arbeidskrav:

Rapport som omhandler kontroll av data og analyser m/konklusjoner av det arbeidet som er gjennomført. Vurderes godkjent/ikke godkjent.

Eksamensform:

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Kurset forutsetter at et kurs tilsvarende kurset "Statistikk og metode" på reiseliv er gjennomført og bestått. Kurset legges til 4. semester på reiselivsstudiet.

Sensorordning:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

20

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Dato for godkjenning:

SU sak 19-06 24. feb 2006

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:

A.J. Veal: Research Methods for Leisure and Tourism. A Practical Guide (2006). Pensum er på 400 sider.

Level of course:

Bachelor



Studentbedrift

Navn:

Studentbedrift

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Gjennom emnet Entreprenørskap – start av egen virksomhet begynner man arbeidet med å etablere egen virksomhet, og dette arbeidet videreføres i dette emnet. Opplegget vil følge retningslinjene for det nasjonale programmet "Ungt entreprenørskap".

I løpet av studieåret skal man ha vært gjennom følgende faser:

- o Utvikle en forretningsidé
- o Registrere bedriften
- o Skaffe startkapital
- o Skrive forretningsplan og årsrapport
- o Drift og produksjon: administrasjon, regnskap, salg, markedsføring og så videre
- o Avvikle Studentbedriften*

Læringsutbytte:

Gjennom Metoden Studentbedrift skal studentene få gode vilkår og muligheter for å trene seg på bedriftsetablering og få kunnskaper om dette. Det primære er den læringen som skjer i prosessen med å etablere og drive Studentbedriften. Næringsfokuset er mindre

framtreddende. En Studentbedrift skal avvikles etter 12 måneder, dette er blant annet for å unngå at den blir en konkurrent (med andre vilkår) til ordinært næringsliv. Studentene får muligheter til å utvikle og prøve ut forretningsplaner som de senere kan bruke for å *etablere en ordinær bedrift, konkurrere i VentureCup eller bruke som bakgrunn for søknad til Europrise*.

Emneier:

Emne er valgbart for:

Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling, Bachelor i organisasjon og ledelse, Bachelor i reiseliv

Arbeidskrav:

Følge opplegget til Studentbedrift (jfr. www.ungdomsdrift.no).

**Eksamensform:**

Sluttrapport fra prosjektet.

Karaktersystem:

Bestått/Ikke bestått

Forkunnskaper:

Forutsetter at de har tatt emnet Entreprenørskap – start av egen virksomhet.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Lengde:

Hele semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

10

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Emneansvarlig:

Reiselivsstudiet

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



Kreative prosesser

Navn:

Kreative prosesser

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Kreativitetens psykologi og sosiologi.

Kreativitetens rolle i problemløsning og utvikling av personer og organisasjoner.

Kreativitetens didaktikk og iscenesettelse, verktøy og metoder.

Vurdering og utvikling av kreative prosesser.

Læringsutbytte:

Å lede kreative prosesser forutsetter at studentene tilegner seg viten om kreativitet, og om hvordan

kreativitet utvikles i individer, grupper og organisasjoner. Studentene skal utvikle ferdigheter slik at de selv kan lede kreativitetsprosesser. Målet med å utvikle kreative ferdigheter i denne sammenheng, er dens forutsetning for innovasjon knyttet til opplevelsesproduksjonen.

Undervisnings- og læringsmetode:

I dette emnet vil studentene i stor grad arbeide med eksempler og problemløsning i forhold til konkrete situasjoner. Teoretiske emner vil bli introdusert gjennom forelesninger, seminarer og studentenes egne framføringer. Utvikling av kreativitet fordrer mestring av verktøy og metoder som skaper framdrift - og som kan overføres til de oppgavene og utfordringene en møter i studie- og arbeidssituasjon. Gjennom arbeidet med emnet vil studentene få tett

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er valgbart for:

BA opplevelsesproduksjon, og kan velges av studenter fra andre studieprogram.

**Eksamensform:**

Studentene lager hyppige logger, seminarinnlegg og innspill gjennom arbeid med emnet.

Disse samles, gjøres til gjenstand for utvalg og kommentarer i en digital mappe. Sluttresultatet er en collage som legges fram til vurdering.

Alle hjelpemidler tillatt

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

90

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

22. nov 06

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



Interpretasjon - formidling av opplevelser

Navn:

Interpretasjon - formidling av opplevelser

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Hvilke inntrykk vi mottar i møte med ulike opplevelsesprodukter, vil være avgjørende for opplevelsen der og da, og for erfaringene vi sitter igjen med. Inntrykkene bestemmes både ut fra natur-, kunnskaps- og miljømessige forutsetninger, men også ut fra hvordan tilbudene utformes og tilrettelegges. Hvordan tilbudene formidles, bruk av formidlingsteknikker, tilgjengeliggjøring, samt kundenes respons på formidlingen er viktig. Sentralt i emnet vil bli følgende punkter:

- Hvordan fagfeltet «Interpretasjon/formidling til de reisende» er utviklet de siste årene
 - Hvordan systematikk for ulike formidlingstiltak kan utvikles
 - Hvordan slik systematikk kan bygges opp på ulike måter, med ulike midler og overfor ulike grupper av besøkende
 - Hvilke krav det bør kunne settes til formidlingen, tilretteleggingen og til formidlerne
 - Markedsprosesser og tilreisendes bruk av ulike informasjonsmedier
 - Hvordan formidling kan legges inn i en strategisk utviklingsprosess som også legger på markedene
- * Story telling

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, ekskursionsjoner, samlinger, veiledning.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling

Emne er valgbart for:

Ikke valgbart for andre

Arbeidskrav:

Forelesninger, ekskursionsjoner, samlinger, veiledning.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Karaktersystem:**Forkunnskaper:**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Sensorordning:

Annet

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



Digital opplevelsesproduksjon

Navn:

Digital opplevelsesproduksjon

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi studentene grunnleggende ferdigheter i hvordan digitale medier kan benyttes, både i markedsføringsarbeidet og i produksjonen av opplevelser, slik at de kan fungere som kvalifiserte bestillere av ulike digitale løsninger. Ved å gi studentene praktisk øvelse først og fremst i videoproduksjon og nettdesign, vil de få konkret innsikt i de produksjonsprosesser og tankemåter, som ligger til grunn for ulike løsninger. Utover dette skal studentene være i stand til å gjennomføre analyser med fokus på brukervennlighet, kunne foreta estetiske valg i utforming av konvergente medieprodukter og kunne forholde seg til de etiske og juridiske sidene ved slike produksjoner.

Læringsutbytte:

Etter gjennomført kurs skal studentene:

- kunne betjene videoopptaksutstyr og enkel redigeringsprogram for lyd og bilde
- kunne utforme enkle grafiske framstillinger for internett
- ha grunnleggende innsikt i hvordan digitale medieprodukter inngår i ulike typer opplevelseskonsepter og kunne analysere konkrete løsninger
- kunne planlegge og spesifisere flermediale produksjoner
- ha grunnleggende kunnskap om de juridiske sidene knyttet til offentlig bruk av lyd og bilder

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminar, praktisk arbeid i medialab. og veiledning.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling

Emne er valgbart for:

Ikke valgbart for andre

Arbeidskrav:

To produksjoner.

Eksamensform:

En ukes hjemmeeksamen, i gruppe.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

22.nov 06

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS2005 Samfunnsvitenskapelig metode

Navn:

Samfunnsvitenskapelig metode

Kode:

RLS2005

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

I kurset gjennomgås de mest grunnleggende statistiske metoder. I den kvantitative delen blir fordelinger, mål for sentral tendens og spredningsmål gjennomgått. Generalisering og kausale analyser blir drøftet.

I den kvalitative delen legges det vekt på observasjoner, kvalitative intervjuer og fokusgrupper som metode for datainnsamling.

Kvalitative data analyser vil også bli behandlet.

Læringsutbytte:

Gjennom emnet skal studentene ha fått en innsikt i kvantitativ og kvalitativ metode. De skal kunne gjennomføre analyser av så vel kvantitative og kvalitative data.

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningen foregår som forelesninger, individuell veiledning og gruppeveiledning basert på utdelte oppgaver.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i reiseliv, Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling

Arbeidskrav:

Ingen

Eksamensform:

Fire timers skriftlig eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Vår

Lengde:

Januar - februar

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

22. nov 06

Emneansvarlig:

Mehmet Mehmetoglu

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



Bacheloroppgave opplevelses- og attraksjonsutvikling

Navn:

Bacheloroppgave opplevelses- og attraksjonsutvikling

Studiepoeng:

20

Emnebeskrivelse:

Arbeidet med bacheloroppgaven representerer det avsluttende arbeidet på studiet og skal dokumentere at studentene har tilfredsstillende kjennskap til opplevelsesfeltet og kan arbeide selvstendig og kreativt med utvikling av konsepter og prosjekter innenfor feltet.

I de fleste tilfelle vil bacheloroppgaven være rettet mot utvikling av ett bestemt prosjekt, som eksempelvis:

- utvikling av konsept for en ny type attraksjon eller arrangement
- evaluering og videreutvikling av opplevelsestilbud i en bestående virksomhet
- utvikling av opplevelseselementer i en virksomhet som har andre primærformål, som eksempelvis et kjøpesenter
- utvikling av opplevelseselementer i et infrastrukturtiltak (som riksveianlegg)
- utvikling av det samlede opplevelsestilbudet blant en gruppe bedrifter (kjede eller lignende) eller i et geografisk avgrenset område (destinasjon).

Læringsutbytte:

Arbeidet med bacheloroppgaven representerer det avsluttende arbeidet på studiet og skal dokumentere at studentene har tilfredsstillende kjennskap til opplevelsesfeltet og kan arbeide selvstendig og kreativt med utvikling av konsepter og prosjekter innenfor feltet.

Oppgavene kan både være rent akademiske eller mer praktiskorienterte.

Undervisnings- og læringsmetode:

Oppgaven er et individuelt studentarbeid. Det kan bli gitt undervisning i seminargrupper i begynnelsen av arbeidet, dersom dette er fornuftig. Underveis vil det bli gitt tilbud om individuell veiledning innfor nærmere angitte rammer.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling

Eksamensform:

Individuelt skriftlig fordypning (åpnes for at to og to skriver sammen). Oppgaven evalueres av intern og ekstern sensor. Oppgaven skal forsvares muntlig (individuelt).

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Godkjent eksamen fra emnet Opplevelsesproduksjon med metode.

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

40

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

22. nov 06

Undervisningsspråk:**Level of course:**

Bachelor