



## Studieplan 2008/2009

### 210240 Årsstudium i sosiologi (2008 - 09)

#### Faglig innhold

Studiet består av 4 emner på 15 studiepoeng hver. Alle emnene er organisert som kurs som går parallelt gjennom semesteret. For årsstudiumstudenter er alle emner obligatoriske. Det er mulig for studenter å ta enkeltemner som valgfag i andre utdanningsløp.

Høstsemesteret: To emner

- Innføring i sosiologi
- Samfunnsvitenskapelig metode

Vårsemesteret: To emner

- Makt, demokrati og medier
- Idrett, sport og rekreasjon

#### Yrkesmuligheter

Målgruppen er ungdom og voksne mennesker med generell studiekompetanse som ønsker et faglig fundament for å forstå viktige samfunnsmessige fenomener. Studiet gir ingen yrkesutdanning, slik at mulighetene her avhenger av studentenes bakgrunn for øvrig. Men studiet gir en generell kompetanse som er nyttig i mange yrkessammenhenger

#### Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse

#### Undervisnings- og læringsmetode

Innen hvert emne blir det gitt undervisning som understøtter studentenes egen gjennomgang av et fastsatt pensum, gjennom forelesninger, kollokvier, grupper, eget arbeid med pensum og skrivearbeid.



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

## **Eksamen**

Eksamensform på emnene varierer. Se det enkelte emne for detaljer.

## **Utenlandsopphold**

Ikke aktuelt på årsstudium.

## **Heltid/ deltid**

Heltid

## **Studielengde**

1 år

## **Grad/ kompetanse**

Årsstudium

## **Opptak**

Samordna opptak

## **Kull**

2008/2009

## **Godkjenningsorgan**

HiL-styret (S-sak 87/03)



## Årsstudium i sosiologi: emneoversikt

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
2SOINNFØ/1	Innføring i sosiologi	15	O	15	
2SOSAMF/1	Samfunnsvitenskapelig metode	15	O	15	
2SOSPORT/2	Idrett, sport og rekreasjon	15	O		15
SOS1001/2	Makt, demokrati og medier	15	O		15
Sum:				30	30

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



## Emneoversikt

### 2SOINNFØ/1 Innføring i sosiologi

**Navn:**

Innføring i sosiologi

**Kode:**

2SOINNFØ/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet gir studentene en innføring i sosiologisk tenkemåte, i hva som defineres som sosiologiske problemer og hvordan samfunnets sentrale institusjoner analyseres ut fra en sosiologisk synsvinkel. Det gis en innføring i noen av de viktigste tanke- og skoleretningene i sosiologien.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal tilegne seg kunnskaper om sentrale institusjoner i samfunnet, og oppøve evnen til "sosiologiske fantasi" gjennom å se sammenhengene mellom sosial struktur, individualisering og historiske prosesser. De lærer å analysere samfunnsprosesser på ulike nivåer i koblingen mellom, kultur, struktur, samhandling og sosiale fellesskap.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Det forutsettes aktivt studentarbeid med fastsatt pensum, og arbeid med oppgaver individuelt og grupper. Undervisning gjennom forelesninger, seminarer og veiledning.

**Emneeier:**

ÅR/BA Sosiologi

**Emne er obligatorisk for:**

Obligatorisk emne på Årstudium i sosiologi.

**Emne er valgbart for:**

Andre studenter som ønsker innføring i sosiologi som del av bachelorgrad.

**Arbeidskrav:**

Godkjent deltakelse og rapport fra et gruppearbeid og et godkjent essay.

**Eksamensform:**

6 timers skoleeksamen



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

**Sensorordning:****Semester:**

Høst

**Lengde:**

August - desember

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2008

**Antall studenter:**

100

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Emneansvarlig:**

Roar Høstaker

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Level of course:**

Bachelor



## 2SOSAMF/1 Samfunnsvitenskapelig metode

**Navn:**

Samfunnsvitenskapelig metode

**Kode:**

2SOSAMF/1

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Ved hjelp av kvalitativ og kvantitativ metode behandler emnet hvordan vi får kunnskap om samfunnsforhold gjennom forskningsarbeid. Det skilles mellom analyser basert på data i form av tall (kvantitative design) og analyser hvor dataene normalt foreligger i form av tekst (kvalitative design).

Bruk av statistiske teknikker for å analysere data står sentralt innenfor **kvantitativ metode**.

Sentrale tema i den **kvalitative metoden** er: feltarbeid (deltagende observasjon), casestudier, dybdeintervju, tekstanalyse, kildekritikk og livshistorier (narrativer). Dessuten gis det en innføring i de kvalitative metodenes vitenskapsteoretiske forankring.

**Læringsutbytte:**

Det er et mål at studentene skal:

- Settes i stand til å fortolke forskningsresultater basert på kvantitative dataanalyser.
- Lære å utføre enkle statistiske analyser på egen hånd samt fortolke og presentere disse skriftlig.
- Få grunnleggende kjennskap til kvalitativ metode, og få trening i kvalitativ dataanalyse gjennom et lite gruppeprosjekt.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger med pensumgjennomgang, gruppevis veiledning i forhold til de oppgaver som skal leveres inn.

**Emneeier:**

ÅR/BA Sosiologi

**Emne er obligatorisk for:**

Årsstudium i sosiologi, Bachelor i idrett (da under navnet Kvantitative og kvalitative metoder)

**Emne er valgbart for:**

Studenter på alle samfunnsfaglige bachelorstudium som har valgmuligheter.

**Arbeidskrav:**

To godkjente innleveringer i kvantitativ metode, og et godkjent prosjekt i gruppe i kvalitativ metode.



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Eksamensform:**

6 timers skoleeksamen.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

**Sensorordning:****Semester:**

Høst

**Lengde:**

August - desember

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2008

**Antall studenter:**

100

**Godkjenningsorgan:**

S-sak 87/03

**Emneansvarlig:**

Janneke van der Ros

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Level of course:**

Bachelor



## 2SOSPORT/2 Idrett, sport og rekreasjon

**Navn:**

Idrett, sport og rekreasjon

**Kode:**

2SOSPORT/2

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet behandler idretten som sosialt fenomen og den rolle sport og rekreasjon spiller i moderne samfunn. Fagtilnærmingen er sosiologisk og sentrale temaer er:

- Den organiserte idretten: deltakelse og frivillig organisering — utviklingslinjer.
- Idrett og sosial struktur: sosial klasse, kjønn, kropp, identitetsdanning.
- Sport som konsum og underholdning: kommersialisering og massemedienes rolle for idrettens utvikling og dens plass i offentligheten.
- Toppidrett, profesjonalisering og globalisering, de olympiske leker og olympisme.
- Sport, fritid og rekreasjon: aktivitetsformer og sosial differensiering.

**Læringsutbytte:**

Formålet er at studentene skal tilegne seg sosiologisk forståelse av idretten som sosialt fenomen og kunnskaper om den rolle sport og rekreasjon spiller i moderne samfunn. Emnet gir studentene oversikt over sentrale sosiologiske teorier som anvendes på feltet, og øvelse i å analysere utvalgte problemstillinger knyttet til idrett og samfunn.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Emnet er bygd opp omkring forelesninger, kollokvier/gruppearbeid og individuelt arbeid med pensum, samt innlevering av skriftlige arbeider. Det legges til rette for at kollokvier og gruppearbeid også kan skje fleksibelt som nettbaserte opplegg.

**Emneeier:**

ÅR/BA Sosiologi

**Emne er obligatorisk for:**

Obligatorisk emne på Årsstudium i sosiologi.

**Emne er valgbart for:**

Studenter som ønsker emnet som del av bachelorgrad og andre som er interessert i temaområdet.

**Arbeidskrav:**

2 arbeidskrav





# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Eksamensform:**

Skoleeksamen, 6 timer

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

**Sensorordning:****Semester:**

Vår

**Lengde:**

Januar - mai/juni

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2008

**Antall studenter:**

140

**Godkjenningsorgan:**

S-sak (87/03), revidert 20. juni (SU-sak 28-07)

**Emneansvarlig:**

Jon Helge Lesjø

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Level of course:**

Bachelor



## SOS1001/2 Makt, demokrati og medier

**Navn:**

Makt, demokrati og medier

**Kode:**

SOS1001/2

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet gir en innføring i ulike tilnærminger til maktbegrepet og hvordan det er blitt studert empirisk. Den nye Makt- og demokratiutredningen samt kritikken av denne står sentralt. Ved siden av studier av makt og demokrati står mediernes økte rolle i offentligheten sentralt. Det samme gjør de nye sosiale bevegelser som kilde til motmakt mot ulike former for makt og hegemoni.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal tilegne seg kunnskaper om makt og demokrati teoretisk og empirisk. De skal tilegne seg evnen til å analysere ulike maktformer knyttet til politisk makt og medborgerskap, økonomisk makt, samt ideologisk makt og symbolmakt – og mulighetene for endre etablerte maktforhold.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer, kollokvier og veiledning knyttet til oppgaveskriving.

**Emneeier:**

ÅR/BA Sosiologi

**Emne er obligatorisk for:**

Årsstudium i sosiologi.

**Emne er valgbart for:**

Andre studenter som ønsker emnet som del av bachelorgrad.

**Arbeidskrav:**

To arbeidskrav: En i gruppe og en individuell.

**Eksamensform:**

Individuelt essay samt muntlig eksamen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Forkunnskaper:**

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

**Sensorordning:****Semester:**

Vår

**Lengde:**

Januar - juni

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2009

**Antall studenter:**

60

**Godkjenningsorgan:**

S-sak 87/03, revidert 20. juni 2007 SU-sak 28-07

**Emneansvarlig:**

Janneke van der Ros

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Level of course:**

Bachelor