



## Studieplan 2008/2009

### 210654 Årsstudium i kulturprosjektledelse (2008 - 09)

#### Faglig innhold

Hovedvekten i studiet ligger på å gi studentene teoretisk innsikt i, og praktisk erfaring med, gjennomføring av kulturprosjekter. Det gir en kombinasjon av kultur- og organisasjonsfaglig teori og praksis.

I første semester får studentene en innføring i ulike organiseringsformer i kultursektoren, prosjektledelse og kulturpolitikk. I løpet av året arrangeres det flere obligatoriske workshops innen spesifikke temaområder (f.eks. kontraktrett, mediestrategi/håndtering, eventmanagement og kulturøkonomi).

Andre semester får studentene en innføring i kulturanalyse, organisasjonsteori, budsjettering/regnskap og markedsføring. Praksis er en integrert del av studiet og studentene er med på å gjennomføre flere større kulturarrangementer i løpet av studieåret.

#### Yrkesmuligheter

Årsstudium i kulturprosjektledelse i kombinasjon med andre kulturfag gir mulighet for å utvikle og lede kulturprosjekter slik som festivaler, teater- og kunstprosjekter. Gjennom studiet har studentene fått både praktisk og teoretisk erfaring som er direkte anvendbar i yrkeslivet.

#### Fordypning/spesialisering

Ingen spesialisering

#### Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse

#### Forkunnskaper som kreves

Ingen



## **Anbefalte forkunnskaper**

Praktisk erfaring fra kultursektoren

## **Undervisnings- og læringsmetode**

Studiet baserer seg på en kombinasjon av teori og praksis. Undervisningsformene varierer fra forelesninger og seminarer, workshops og gruppearbeid. Studentene forventes ikke bare til å trene opp analytiske emner i form av skriftlige arbeider, men legger fram stoff muntlig, skriver prosjektskrivelser og pitcher de.

## **Eksamen**

Det benyttes forskjellige eksamens og evalueringsmåter - hjemmeeksamen, skriftlige skoleeksamen og muntlig.

## **Utenlandsopphold**

I løpet av årsstudium er det ikke anledning å ta deler i utlandet.

## **Studiekostnader**

Ingen

## **Heltid/ deltid**

Heltid

## **Studielengde**

1 år

## **Grad/ kompetanse**

Årsstudium



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

## Opptak

Samordna opptak

## Kull

2008/2009

## Godkjenningsorgan

Studieutvalget

## Godkjenningsdato

17.01.2008

## Emneoversikt Årsstudium i kulturprosjektledelse

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
KPL1005/1	Kultur og prosjektledelse	30	O	30	
KPL1004/1	Kultur og organisering	30	O		30
Sum:				30	30

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



## Emneoversikt

### KPL1005/1 Kultur og prosjektledelse

**Navn:**

Kultur og prosjektledelse

**Kode:**

KPL1005/1

**Studiepoeng:**

30

**Emnebeskrivelse:**

Emnet kultur og prosjektledelse består av tre separate innføringskurs samt praktisk prosjektarbeid.

- Prosjektledelse med særlig vekt på kulturfeltet
- Kulturpolitikk
- Økonomi/regnskap/budsjett
- Praktisk prosjektarbeid i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv

**Læringsutbytte:**

Gjennom emnet skal studentene få:

- Grunnleggende kunnskap om prosjektteori og prosjektledelse
- Grunnleggende kunnskap om forholdet mellom prosjekt og prosjekteier
- Grunnleggende kunnskap om planlegging og gjennomføring av prosjekter
- Grunnleggende kunnskap om sentrale begreper og elementer innen økonomifaget og sammenhenger mellom disse
- Opplæring i det å sette opp enkle regnskap og budsjett, og i å avslutte et regnskap
- Grunnleggende kunnskap om kulturpolitikk, både i et historisk og nåtidig perspektiv
- Grunnleggende kunnskap om hvordan ulike deler av kultursektoren er organisert
- Grunnleggende kunnskap om kulturpolitiske virkemidler, tiltak og støtteordninger
- Grunnleggende kunnskap om og opplæring i det å formulere og presentere kulturprosjekter
- Evne til å bruke de teoretiske kunnskapene til refleksjon over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- Praktisk erfaring med gjennomføring av konkrete kulturprosjekter



## **Undervisnings- og læringsmetode:**

Det benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer forventes studentene å arbeide med prosjektoppgaver og delta i individuell og gruppevis framlegging av stoff, pitching, og power-point presentasjoner. Emnet omfatter også praktisk prosjektarbeid der studentene får oppgaver i forbindelse med planlegging, gjennomføring og evaluering.

## **Emneier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

## **Emne er obligatorisk for:**

Årsenhet kulturprosjektledelse

Bachelor kulturprosjektledelse

## **Emne er valgbart for:**

Ikke valgbart

## **Arbeidskrav:**

Obligatorisk deltakelse i deler av undervisningen

Obligatoriske innleveringsoppgaver

Deltakelse i praktiske prosjekter

Refleksjonsnotat og deltakelse i sluttevaluering av kulturprosjektene

## **Eksamensform:**

Kulturpolitikk - 6 timer skoleeksamen (teller 50 % av karakteren)

Prosjektledelse - 4 timer skoleeksamen (teller 25 % av karakteren)

Økonomi/regnskap - 4 timer skoleeksamen (teller 25 % av karakteren)

Alle deler må være bestått for å få karakter på emnet.

## **Karaktersystem:**

Karakter A-F

## **Sensorordning:**

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

## **Semester:**

Høst

## **Heltid/ deltid:**

Heltid

## **Studieår:**

2008

## **Antall studenter:**

40



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Godkjenningsorgan:**

Avdelingsstyret

**Emneansvarlig:**

Jorid Vaagland

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Level of course:**

Bachelor



## KPL1004/1 Kultur og organisering

**Navn:**

Kultur og organisering

**Kode:**

KPL1004/1

**Studiepoeng:**

30

**Emnebeskrivelse:**

Emnet Kultur og organisering består av tre separate kurs samt praktisk prosjektarbeid:

- Kulturteori og -analyse
- Organisasjonsteori med særlig vekt på kulturfeltet.
- Markedsføring og markedsføringsteori.
- Praktisk prosjektarbeid i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv

**Læringsutbytte:**

Gjennom emnet skal studentene få:

- Grunnleggende kunnskaper i kulturteori i historisk og analytisk perspektiv
- Kunnskap om viktige begreper, modeller og temaer i kulturteori og -analyse
- Grunnleggende ferdigheter i å analysere kultur- og samfunnsfenomener i lys av kulturteori og presentere tankerekker om dette i et forum.
- Grunnleggende kunnskap om organisasjonsteori, hva organisasjoner er, hva de gjør, hva slags prosesser som løper gjennom dem, hvordan de ledes og deres forhold til omgivelsene
- Grunnleggende kunnskap om kulturfeltet i et organisasjonsteoretisk perspektiv.
- Grunnleggende kunnskaper i markedsføringsteori og sentrale begreper i dette faget
- Grunnleggende kunnskaper om aktører, prosesser og mekanismer i markedsføring av varer, tjenester og opplevelser
- Evne til å bruke de teoretiske kunnskapene til å identifisere og reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- Praktisk erfaring med gjennomføring av konkrete kulturprosjekter

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Det benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer forventes studentene å arbeide med prosjektoppgaver og delta i individuell og gruppevis framlegging av stoff, pitching, og power-point presentasjoner. Emnet omfatter også praktisk prosjektarbeid der studentene får oppgaver med planlegging, gjennomføring og evaluering.

**Emneier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Årsenhet kulturprosjektledelse

Bachelor kulturprosjektledelse

**Emne er valgbart for:**

Ikke valgbar

**Arbeidskrav:**

Obligatorisk deltakelse i deler av undervisningen

Obligatoriske innleveringsoppgaver

Deltakelse i praktisk prosjektarbeid

Refleksjonsnotat og deltakelse i sluttevaluering av kulturprosjektene

**Eksamensform:**

Organisasjonsteori - Skriftlig gruppeeksamen (teller 30% på karakteren på emnet)

Markedsføring - 4 timer skoleeksamen (teller 30% på karakteren på emnet)

Kulturteori/-analyse - individuell hjemmeoppgave (teller 40% på karakteren på emnet)

Muntlig eksamen - justerer den foreløpige samlekarakteren på emnet

Alle deleksamener må være bestått for å få karakter på emnet.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Kultur og prosjektledelse

**Sensorordning:**

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

**Semester:**

Spring

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2009

**Antall studenter:**

40

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Dato for godkjenning:**

revisjon 18. januar 2008

**Emneansvarlig:**

Jorid Vaagland





# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Undervisningspråk:**

Language of instruction - Norwegian

**Level of course:**

Bachelor