



Studieplan 2008/2009

1004 Årsstudium i kommunikasjonsrådgivning (kull 2008 - 2010)

Kommunikasjonsrådgiverstudiet har som mål å gi studentene forståelse av hvordan systemperspektivet kan benyttes i bygging av relasjoner internt og eksternt i private og offentlige virksomheter. Studiet er teoretisk forankret i systemisk tenkning. Studiets teoretiske hovedmål er anvendelse av kunnskaper fra systemisk tenkning for å utvikle virksomheters evne til å utvikle og ta i bruk interne og eksterne informasjons- og kommunikasjonssystemer.

Studiet har som praktisk mål å gi studentene utdanning med spesialisering innen informasjons- og kommunikasjonsrelaterte temaområder. Studiet skal gi en bred og grunnleggende innføring i informasjons- og kommunikasjonsrådgiverens arbeidsoppgaver, både som fag (teori) og yrke (praksis).

I dag er de fleste private og offentlige virksomheter klar over viktigheten av å benytte både interne og eksterne informasjons- og kommunikasjonssystemer på en effektiv måte. Disse ressurser er blitt sentrale innsatsfaktorer for de fleste moderne virksomheter, og benyttes både i utvikling av virksomheters strategi og virksomhetsplaner. Informasjons- og kommunikasjonsrådgivere er derfor i ferd med å bli en profesjon hvor informasjonssekretæren, informasjonskonsulenten, informasjonsledere, informasjonsrådgivere, kommunikasjonsrådgivere og informasjonsmeglere har sine daglige arbeidsoppgaver.

Faglig innhold

Kommunikasjonsrådgiverstudiet ved Høgskolen i Lillehammer (HiL) er et deltidsstudium i informasjon, kommunikasjon og ledelse - studiet teller 60 studiepoeng, og gjennomføres over 2 år på deltid.

Kommunikasjonsrådgiverstudiet er delt i 2 emner hver på 30 studiepoeng (innen det enkelte emne er det 5 moduler som hver utgjør ca. 6 studiepoeng) Studiet er tilrettelagt for å kunne kombineres med jobb, omsorgsoppgaver eller andre studier. Studiet retter seg mot personer som ønsker å arbeide med informasjon og kommunikasjon i offentlig og privat sektor.

Studieåret 2008-2009 undervises det i følgende moduler (tilsvarende 30 studiepoeng):

- Innføring i informasjon, kommunikasjon og ledelse



- Utvikling av team
- Samfunnsvitenskapelig metode og markedsanalyse
- Lobbyvirksomhet og samfunnskontakt
- Informasjonsberedskap og krisekommunikasjon

Studieåret 2009-2010 undervises det i følgende moduler (tilsvarende 30 studiepoeng):

- Intern og ekstern informasjon- og kommunikasjon i virksomheter
- Informasjon som lederverktøy
- Kommunikasjon i en digital verden
- Kommunikasjonsstrategi
- Organisasjon, endring og kommunikasjon

Yrkesmuligheter

Det yrkesmessige målet med studiet er at studentene etter gjennomført studiet (2 år) skal kunne gå inn i rekrutteringsstillinger i virksomhetens informasjonsstab. Et annet mål er å danne grunnlaget for videre studier for å utdype både i dybde og i bredde den kunnskap som studentene erverver gjennom dette studiet.

Opptakskrav

Opptakskravet er generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse

Undervisnings- og læringsmetode

Det pedagogiske opplegget vil i hovedsak bli fokusert rundt problembasert læring (PBL). Med dette mener vi her at studentene i hver modul vil bli gjort kjent med sentrale begreper og problemstillinger som er knyttet til modulen. Deretter skal de diskutere i grupper, innhente informasjon, gjennomføre praktiske utredninger, og komme fram til løsninger. Løsningene skal de senere presentere i klassen. Presentasjonen skal være både skriftlig og muntlig.

I praksis vil dette si at studentene får få klassiske forelesningstimer. Selvstendige problem- og emneorienterte prosjektoppgaver danner hovedstammen i studiets pedagogiske struktur.

Mellom de enkelte modulene vil studentene få problemstillinger som de i grupper eller alene skal arbeide med, for så å presentere dem på samlingene hvor de vil bli kritisert av faglærer og de andre studentene.

Eksamen

To hjemme-eksamener over 14 dager - hver på 30 studiepoeng. Eksamenene gjennomføres da ved



avslutningen av hvert studieår.

Eksamen kan gjennomføres i gruppe eller individuelt etter eget valg og avsluttes med en muntlig overprøving med intern og ekstern sensor. Det benyttes bokstavskarakterer A-F ved evaluering.

Eksamensformen er under revisjon. Vi tar derfor forbehold om endringer. Disse vil være klare til oppstart.

Utenlandsopphold

Ikke aktuelt på årsstudium.

Studiekostnader

Kommunikasjonsrådgiverstudiet er finansiert ved studieavgifter. Avgift er kr. 3500,- per modul. I tillegg kommer kostnader til pensumlitteratur og kostnader knyttet til reise og opphold på Lillehammer i forbindelse med studiesamlingene. Studentene må også betale semesteravgift til Studentsamskipnaden i Oppland.

Heltid/ deltid

Deltid

Studielengde

2 år

Grad/ kompetanse

Årsstudium

Opptak

Lokalt opptak

Kull

2008/2010



Godkjenningsdato

29.11.2003

Emner - Kommunikasjonsrådgiverstudiet

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester			
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)
KOM1001/1	Kommunikasjonsrådgiverstudiet, del 1 (Modul 1-5)	30	O	15	15		
KOM1002/1	Kommunikasjonsrådgiverstudiet, del 2 (Modul 6-10)	30	O			15	15
Sum:				15	15	15	15

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

KOM1001/1 Kommunikasjonsrådgiverstudiet, del 1 (Modul 1-5)

Navn:

Kommunikasjonsrådgiverstudiet, del 1 (Modul 1-5)

Kode:

KOM1001/1

Studiepoeng:

30

Emnebeskrivelse:

Generell kunnskap om medier, samfunn og politikk. Grunnleggende om ledelse og kommunikasjon, samt om teamarbeid. Samfunnsvitenskaplig metode, og samfunnsinformasjon og kommunikasjon med spesielle målgrupper, f. eksempel politisk kommunikasjon. Grunnleggende kunnskap om informasjonspolitikk, informasjonsberedskap og krisekommunikasjon.

Læringsutbytte:

Mål for studiet er at studentene skal tilegne seg kunnskaper og ferdigheter som gjør at de kan jobbe i virksomheters kommunikasjons- og informasjonsavdelinger. Det er i tillegg et mål at studentene skal forstå viktigheten av kommunikasjons- og informasjonsflyt i organisasjoner, i mediebildet og i samfunnet generelt.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, øvelser, oppgaveløsning, veiledning i grupper og individuelt

Emneeier:

BA Organisasjon og ledelse

Arbeidskrav:

Levere og få godkjent to av fire øvingsoppgaver som arbeidskrav

Eksamensform:

Er til vurdering. Mer info ved studiestart.

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

Må kunne lese engelsk litteratur

Sensorordning:**Semester:**

Vår og høst

Lengde:

2 semester

Heltid/ deltid:

Deltid

Studieår:

2008/2009

Antall studenter:

30

Emneansvarlig:

Anders Lindstad og Torgeir Skyttermoen

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



KOM1002/1 Kommunikasjonsrådgiverstudiet, del 2 (Modul 6-10)

Navn:

Kommunikasjonsrådgiverstudiet, del 2 (Modul 6-10)

Kode:

KOM1002/1

Studiepoeng:

30

Emnebeskrivelse:

Intern og ekstern kommunikasjon i virksomheter, kommunikasjon som ledelsesverktøy, digitalisering, web og e-samfunn. Informasjons- og kommunikasjonsstrategi, kommunikasjon i endringsprosesser og organisasjoner i omstilling.

Læringsutbytte:

Mål for studiet er at studentene skal tilegne seg kunnskaper og ferdigheter som gjør at de kan jobbe i virksomheters kommunikasjons- og informasjonsavdelinger. Det er i tillegg et mål at studentene skal forstå viktigheten av kommunikasjons- og informasjonsflyt i organisasjoner, i mediebildet og i samfunnet generelt.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, øvelser, oppgaveløsning, veiledning i grupper og individuelt

Emneier:

BA Organisasjon og ledelse

Arbeidskrav:

Levere og få godkjent 2 av 4 øvingsoppgaver som arbeidskrav (kan bli endret)

Eksamensform:

Vurderingsformen på studiet er til vurdering. Mer om dette ved studiestart.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Må kunne lese engelsk litteratur

Sensorordning:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Vår og høst

Lengde:

2 semester

Heltid/ deltid:

Deltid

Studieår:

2009/2010

Antall studenter:

30

Emneansvarlig:

Anders Lindstad og Torgeir Skyttermoen

Undervisningspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor