



Studieplan 2007/2008

210035 Bachelor i økonomi og administrasjon (kull 2007 - 10), Ny studieplan

Formålet med BØA-studiet er å utdanne brukerorienterte og reflekterte yrkesutøvere som er kvalifisert for å ivareta spesialist-, utrednings- og lederoppgaver innenfor det økonomiske og administrative området - i privat næringsliv, i organisasjoner og innen offentlig sektor.

Studiet fokuserer på årsaker til og virkninger av beslutninger foretatt innenfor private og offentlige organisasjoner, og skal i tillegg gi studentene kunnskaper til å bedømme de samfunnsøkonomiske konsekvensene av disse beslutningene. Studentene vil gjennom studiet, bl.a. ved bruk av problembasert læring og aktiv bruk av IT verktøy, oppnå kunnskaper om og forståelse for de sentrale økonomiske fagområder.

Faglig innhold

Studiet er flerfaglig, sammensatt av bedriftsøkonomiske fag, samfunnsøkonomiske fag, metodefag, og administrasjonsfag. Progresjonen innenfor og sammenhengen mellom faggruppene ivaretas gjennom parallelle løp med gradvis utvikling / påbygging innenfor hver gruppe fra semester til semester.

Studiet følger nasjonal plan hvor emnene er beskrevet som

- Grunnleggende
- Videreføring
- Profilering

I løpet av de to første årene dekkes de obligatoriske kravene i nasjonal plan, som er

- Bedriftsøkonomisk analyse 30 sp
- Administrasjonsfag 24 – 25 sp
- Samfunnsøkonomi 15 – 20 sp
- Metode 15 – 20 sp

Til sammen skal gruppene over utgjøre minst 90 sp

Studie gjennomføres etter følgende modell.

1. semester:

- Finansregnskap (10 sp)



- Markedsføring (10 sp)
- Studieforberevende kurs for økonomer ("skills") (10 sp)

2. semester

- Bedriftsøkonomisk analyse (10 sp)
- Organisasjonsfag (10 sp)
- Matematikk og statistikk (10 sp)

(Emnestrukturen ble vedtatt endret f.o.m 2 studieår slik at den harmoniseres med ny studieplan. Semester 3-6 gjenspeiler den nye strukturen)

3. semester

- Investering og finansiering (7,5 sp)
- Emner i markedsføring (7,5 sp)
- Mikroøkonomi (7,5 sp)
- Foretaksstrategi (7,5 sp)

4. semester

- Makroøkonomi (7,5 sp)
- Samfunnsvitenskapelig metode (7,5 sp)
- Økonomistyring (7,5 sp)
- Merkevarerledelse (7,5 sp)*

5. semester**

- Økonomi og organisasjon - Profilemne (7,5 st. poeng)
- Innføring i økonometri - Profilemne (7,5 st. poeng)
- Internasjonal økonomi - Profilemne (7,5 st. poeng)
- Konkurransestrategi - Profilemne (7,5 st. poeng)
- Eller et studiesemester ved et universitet eller høgskole i utlandet (30 st. poeng)/Eller innvalg av et eller flere profilemner fra andre studier, eventuelt sammen med BØA profil emner for totalt 30 studiepoeng.

6. semester**

- Ressurs- og miljøøkonomi - Profilemne (7,5 st. poeng)
- Finansiell økonomi - Profilemne (7,5 st. poeng)*
- Bacheloroppgave eller prosjekt (15 st. poeng)

*Rekkefølgen Finansiell økonomi i andre år og Merkevarerledelse i tredje år anbefales for de som velger profileringen i Økonomisk – administrative fag.

**Alle krav til å få tildelt BA grad i Økonomi og administrasjon er oppfylt etter andre studieår. I tredje år velges enten emnetilbudet beskrevet over, som utgjør en breddeprofilering i Økonomisk – administrative fag,

eller



Et årsstudium ved HiL (som Jus, Internasjonale studier),

eller

60 sp Organisasjons- og ledelsesfag fra Bachelor Organisasjon og ledelse

eller

Selvvalgt profil som kan godkjennes i henhold til nasjonal plan for Bachelor i økonomi og administrasjon, pkt. 4.1.3.

Yrkesmuligheter

Det treårige bachelorstudiet i økonomi og administrasjon er et bedriftsøkonomisk studium som skal gi kandidatene faglig innsikt, analytisk trening og problemforståelse innenfor naturgitte, samfunnsmessige og etiske rammer.

Fordypning/spesialisering

Bachelor i Økonomi og administrasjon med profilering i Økonomisk - administrative fag, alternativt (ved å utnytte valgmuligheter i tredje studieår):

- profilering i Organisasjons- og ledelsesfag (ved å ta 60 sp på BOL som tredje studieår)
- profilering tilsvarende årsstudium som tas som tredjeår (for eksempel Jus, Internasjonale studier, Sosiologi)
- selvvalgt profil som kan godkjennes i henhold til nasjonal plan for Bachelor i økonomi og administrasjon, pkt. 4.1.3 ("Krav knyttet til profilering")

Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller vurdering på grunnlag av realkompetanse.

Undervisnings- og læringsmetode

Se under hver enkelt emnebeskrivelse.

Enkelte emner vil bli undervist på engelsk. Dette er spesifisert i den enkelte emnebeskrivelse. Enkelte emner har oppsatt både engelsk og norsk som undervisningsspråk. Her kan undervisningsspråk justeres fra år til år, eller det kan være aktuelt å benytte norsk i deler av semesteret, men engelsk i andre deler av semesteret, noe avhengig av tilgang på undervisningskompetanse og behov.

I enkelte emner vil deler av pensum, eller hele pensum, være på engelsk, selv om undervisningen foregår på norsk. Det skal i prinsippet bli gitt alternativ pensumlitteratur på norsk, men det kan ikke



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

garanteres at norsk pensum inneholder samme tematikk, vinkling, teoretisk utgangspunkt eller eksempler som foreskrevet pensumlitteratur på engelsk.

Eksamen

Eksamensformene i studiet varierer. Se under det enkelte emne for detaljer.

Utenlandsopphold

Det er mulig å ta et studieopphold i utlandet i 5. semester.

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

3 år

Grad/ kompetanse

Bachelorstudium

Opptak

Samordna opptak

Kull

2007/2010

Godkjenningsorgan

HiL-styret (S-sak 19 d/03), revisjon i Studieutvalget primo 2008



Godkjenningsdato

08.12.2003

Studiestruktur (Ikke fullstendig med alle emner)

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
ØKA1004	Finansregnskap	10	O	10					
ØKA1006	Markedsføring	10	O	10					
ØKA1007	Studieforberedende kurs for økonomer	10	O	10					
ØKA1008	Bedriftsøkonomisk analyse	10	O		10				
ØKA1009	Organisasjonsfag	10	O		10				
ØKA1010	Matematikk	5	O		5				
ØKA1011	Statistikk	5	O		5				
ØKA1020	Mikroøkonomi	0	O			7,5			
ØKA1019	Investering og finansiering	0	O			7,5			
ØKA1021	Foretaksstrategi	0	O			7,5			
ØKA2001	Emner i markedsføring	0	O			7,5			
ØKA2002	Økonomistyring		O				7,5		
ØKA1023	Samfunnsvitenskapelig metode	0	O				7,5		
ØKA1024/1	Merkevareredelse	0	O				7,5		
ØKA1022	Makroøkonomi	0	O				7,5		
ØKA2004/1	Økonomi og organisasjon	0	O					7,5	
ØKA2007/1	Mikroøkonomi 2	0	O					7,5	
ØKA2006/1	Internasjonal økonomi	0	O					7,5	
ØKA2005/1	Innføring i økonometri	0	O					7,5	
ØKA2009/1	Ressurs- og miljøøkonomi	0	O						7,5
ØKA2008/1	Finansiell økonomi	0	O						7,5
ØKA2010/1	Bacheloroppgave	15	O						15
Sum:				30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

ØKA1004 Finansregnskap

Navn:

Finansregnskap

Kode:

ØKA1004

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

- Krav til regnskapet
- Regnskapet som informasjonskilde
- Regnskapets oppbygging, kontoplan
- Registrering
- Grunnleggende regnskapsprinsipper
- Avskrivninger, periodiseringer
- Verdivurderingsregler for omløpsmidler og anleggsmidler
- Oppstillingsplanen for regnskapet, regnskapsprinsipper og god regnskapsskikk
- Presentasjon av resultat og balanse
- Kontantstrømoppstillingen
- Sammenhengen mellom regnskap og skatt
- Regnskapsanalyse

Læringsutbytte:

Emnet skal gi en grunnleggende innsikt i finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser. Videre skal det gi en forståelse for og nødvendige kunnskaper i å behandle sentrale regnskapsmessige måleproblemer, utarbeide kontantstrømanalyse og foreta regnskapsanalyse.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger. Øvinger under veiledning

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, ÅØA

Emne er valgbart for:

BOL – som del av 15 studiepoengs valgemne

**Arbeidskrav:**

Skriftlig(e) innlevering(er).

Omfang og antall fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved kursstart.

Eksamensform:

4 timers skriftlig individuell eksamen under tilsyn

Tilatte hjelpemidler: Kalkulator

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 75-06

Dato for godkjenning:

13. des 06

Emneansvarlig:

Erik Vea

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Grunnleggende regnskap (del av Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse og regnskap),
Finansregnskap med analyse



ØKA1006 Markedsføring

Navn:

Markedsføring

Kode:

ØKA1006

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Emnet vil omfatte sentrale problemstillinger og teorier, inklusiv følgende temaer.

- Markedsføringens oppgaver
- Markedsføringens historiske utvikling
- Grunnleggende definisjoner og begreper
- Markedsføringsledelse
- Markedsføringens strategiske forankring
- Kjøpsatferd i forbruker- og bedriftsvaremarkeder (behov, ønsker, krav og etterspørsel)
- Segmentering, markedsanalyser og prognoser
- Markeds- og kundeorientering
- Relasjons- og dialogmarkedsføring
- Tjenestemarkedsføring og servicekvalitet
- Etikk, miljø og samfunnsansvar
- E-handel
- Internasjonal markedsføring og den globale markedsarena

Andre temaer og nye teoretiske vinklinger vil bli tatt opp når disse oppstår eller etablerer seg i praksisfeltet.

Læringsutbytte:

Emnet skal gjøre studentene kjent med sentrale problemstillinger og metoder i markedsføringen. Emnet vil gi studentene noe bransjeinnsikt ved gjennomgang/presentasjon av eksempler fra bransjer og bedrifter, herunder en grunnleggende forståelse for markedsføringens virkeområder, slik at studentene kan delta i løsning av enkle markedsføringsproblemer i praksis.

Undervisnings- og læringsmetode:

- Forelesninger
- Seminarer
- Gruppearbeid og prosjektarbeid i form av arbeidskrav, skriftlige og muntlige – problembasert læring med anvendelse innen markedsføring, primært i form av case oppgaver.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emne er obligatorisk for:

BØA og ÅØA

Arbeidskrav:

Skriftlig(e) innlevering(er).

Muntlig(e) presentasjon(er).

Omfang og antall fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved kursstart.

Eksamensform:

4-timers individuell skriftlig eksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Ekstern sensor vurderer eksamensoppgaver og prinsippene for karakterfastsetting på emnet

Semester:

Høst

Lengde:

Et semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 75-06

Dato for godkjenning:

15. des 06

Emneansvarlig:

Marit Elvsås

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Grunnleggende markedsføring i BØA studiet (6 studiepoeng).



ØKA1007 Studieforberevende kurs for økonomer

Navn:

Studieforberevende kurs for økonomer

Kode:

ØKA1007

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi kunnskap i IT baserte verktøy og anvendelse av IT baserte ferdigheter, deriblant regneark, skriveprogram og presentasjonsprogram.

Sentralt i emnet er også å gi studentene en ”økonomisk forståelse” og ”økonomisk leseferdighet” – altså en introduksjon til fagområdene de skal inn i, en anskueliggjøring av den tverrfaglige virkeligheten en bedrift eller organisasjon operere i, og en eksponering til en del praktiske verktøy og ferdigheter som vil være nyttig og nødvendig i studiet.

Trening i gruppearbeid og bevisstgjøring av arbeids- og læringsformer vil også inngå i emnet.

Læringsutbytte:

Studentene skal beherske grunnleggende elementer i Excel, Word, Powerpoint, Fronter og andre relevante programvarer. Studentene skal ha kunnskap om og bevissthet på kommunikasjon, kvantitativ og kvalitativ skriftlig fremstilling og muntlig fremstilling. Studentene skal få praktisert sine ferdigheter. Studentene skal være forberedt for arbeidsoppgaver de vil bli stilt overfor i studiet og i arbeidslivet.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, ÅØA

Arbeidskrav:

Skriftlig(e) innlevering(er).

Muntlig(e) presentasjon(er).

Omfang og antall fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved kursstart.

Karaktersystem:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Høst

Lengde:

Et semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 75-06

Dato for godkjenning:

13. des 06

Emneansvarlig:

Marit Elvsås

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



ØKA1008 Bedriftsøkonomisk analyse

Navn:

Bedriftsøkonomisk analyse

Kode:

ØKA1008

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Emnet gir en bred innføring i sentrale bedriftsøkonomiske prinsipper, modeller og problemstillinger knyttet til bedriftens kortsiktige tilpassing i markedet - grunnlaget for "driftsbeslutninger". Viktige tema er;

- Kostnadsteori
 - Markedsteori: ulike markedsformer
 - Bidragsmodellen
 - Økonomiske beslutninger - lønnsomhet og risiko
 - Lønnsomhetsanalyser og lønnsomhetsvurderinger
 - Kalkulasjon
- Driftsregnskap og avviksanalyser

Læringsutbytte:

Emnet skal gi den første innsikt i bedriftsøkonomisk teori og anvendelse. Det legges vekt på forståelse av bedriftsøkonomiske begreper, sentrale problemstillinger og modeller i bedriftsøkonomi. Emnet gir et grunnlag for videre studier i bedriftsøkonomi - både mot anvendelse og fordyping.

Undervisnings- og læringsmetode:

Plenumsforelesninger

Øvinger m/veiledning

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, ÅØA

Arbeidskrav:

Skriftlig(e) innlevering(er).

Omfang og antall fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved kursstart.

**Eksamensform:**

En 4-timers dagseksamen som eneste grunnlag for karakterfastsetting

BØA-standarhjelpemidler

Kalkulator

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Lengde:

Et semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 75-06

Dato for godkjenning:

13. des 06

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Deler av grunnleggende bedriftsøkonomi og deler av investering og finansiering, driftsregnskap og budsjettering



ØKA1009 Organisasjonsfag

Navn:

Organisasjonsfag

Kode:

ØKA1009

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Dette emnet integrerer grunnleggende og videregående organisasjonsfag fra nasjonal rammeplan (AOR1/AOR2)

Grunnleggende organisasjonsfag : Emnet skal gi en innføring i hvordan organisasjoner fungerer, og hvordan mennesker påvirker og påvirkes av organisasjoner som de arbeider og samspiller i.

Videregående organisasjonsfag : Emnet skal gi fordypning i sentrale organisasjonsteoretiske og organisasjonspsykologiske temaer som kan brukes til å analysere, forstå og forklare organisasjonsatferd

Læringsutbytte:

Grunnleggende organisasjonsfag : Studentene skal få grunnleggende teoretisk kunnskap om og overblikk over sentrale organisasjonsteoretiske og organisasjonspsykologiske temaer, samt praktisk innsikt i sentrale strukturer og prosesser i og mellom organisasjoner

som påvirker og regulerer organisasjonsatferd.

Videregående organisasjonsfag : Gjennom kunnskap om og innsikt i bruk av teorier, begreper, modeller og praktiske eksempler skal studentene utvikle evnen til å analysere og forstå organisasjonsfaglige problemstillinger og drøfte mulige løsninger. Dette skal gi studentene trening i praktisk anvendelse av den teoretiske innsikten.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og øvelser

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, ÅØA

Emne er valgbart for:

Ikke valgbart



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Arbeidskrav:

Skriftlig(e) innlevering(er).

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Ekstern sensor vurderer eksamensoppgaver og prinsippene for karakterfastsetting på emnet

Semester:

Vår

Lengde:

Et semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 75-06

Dato for godkjenning:

13. des 06

Undervisningsspråk:**Level of course:**

Bachelor

Erstatter:

Organisasjonsfag 12 st.poeng 2HØ14000



ØKA1010 Matematikk

Navn:

Matematikk

Kode:

ØKA1010

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

- Elementær algebra
- Funksjoner i en variabel: Funksjonsbegrepet, polynomfunksjoner, rasjonale funksjoner, asymptoter
- Derivasjon og funksjonsanalyse: Grenser, kontinuitet, derivasjonsregler, enkle og sammensatte funksjoner, kjernerregel, elastisitetsberegninger
- Anvendelse av derivasjon: Maksimums- og minimumsproblemer, funksjonsdrøfting
- Eksponential og logaritmefunksjonen: Tallet e , naturlig logaritme, kontinuerlig forrentning, derivasjon og drøfting av eksponential- og logaritmefunksjoner
- Finansmatematikk: Rekker, annuitet, nåverdi, effektiv rente
- Funksjoner av flere variable: Partielle deriverte, stasjonære punkter. Maksimums- og minimumsproblemer for to variabler. Maksimums- og minimumsproblemer under bibetingelser (anvende Lagranges metode)
- Enkel integralregning: Den antideriverte, areal under kurver og det bestemte integral, tilpasses anvendelsen i andre bedrifts- og samfunnsøkonomiske emner

Læringsutbytte:

Mål: Emnet skal gi kunnskaper i matematikk som anvendes i problemstillinger innen bedrifts- og samfunnsøkonomi. Studentenes evne til logisk og analytisk tenkning skal oppøves.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveregning, egentrening gjennom nettstøttet undervisningsmaterieell (Fronter)

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, ÅØA

Emne er valgbart for:

Ikke valgbart

**Arbeidskrav:**

Obligatoriske regneoppgaver knyttet til de ulike emnene. Omfanget er 10 – 15 oppgaver som leveres i Fronter

En midtveiseeksamen i matematikk i januar – godkjent/ikke godkjent. Denne må bestås for å kunne gå opp til eksamen i mai/juni.

Eksamensform:

4 timers Skriftlig eksamen i vårsemesteret.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Vår og høst

Lengde:

Emnet går over to semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007/2008

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 75-06

Dato for godkjenning:

13. des 06

Emneansvarlig:

Steinar Hov

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Tilsvare: Grunnleggende matematikk (MEM1), Grunnleggende statistikk (MES1)



ØKA1011 Statistikk

Navn:

Statistikk

Kode:

ØKA1011

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

- Beskrivende statistikk: Beliggenhetsmål, spredningsmål, frekvensfordelinger, grafiske fremstillinger
- Sannsynlighetsregning og kombinatorikk: Sannsynlighetsbegrepet, sannsynlighetsmodeller, regning med sannsynligheter, betingede sannsynligheter
- Diskrete tilfeldige variabler. Beregning av forventning og varians: Binomisk fordeling, hypergeometrisk fordeling, poissonfordeling, m.m.
- Kontinuerlige tilfeldige variabler: Normalfordeling/normaltilnærming, t-fordeling, m.m.
- Flere tilfeldige variabler. Simultan sannsynlighetsfordeling: Beregning av forventning, varians og kovarians
- Estimering: Punktestimering og intervallestimering
- Hypotesetesting: Hypoteser, signifikansnivå, testmetode, styrkefunksjon
- Hypotesetest i målemodell og binomisk modell, kjikvadrattester, m.m.
- Enkel korrelasjons- og regresjonsanalyse: Estimering og hypotesetest for regresjonskoeffisienten

Læringsutbytte:

Mål: Emnet skal gi studentene grunnleggende kunnskaper i sannsynlighetsregning og statistikk. Det legges spesielt vekt på å vise anvendelse av statistiske metoder innen emneområdet bedrifts- og samfunnsøkonomi. Ved oppgaveregning skal studentene få innsikt og trening i bruk av viktige statistiske metoder.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveregning, egentrening gjennom nettsøttet undervisningsmaterieil (Fronter)

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, ÅØA

Emne er valgbart for:

Ikke valgbart

**Arbeidskrav:**

Obligatoriske regneoppgaver knyttet til de ulike emnene.

Eksamensform:

4 timers skriftlig eksamen i vårsemesteret.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Lengde:

Emnet går over et semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007/2008

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 75-06

Dato for godkjenning:

13. des 06

Emneansvarlig:

Steinar Hov

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Tilsvarer: Grunnleggende matematikk (MEM1), Grunnleggende statistikk (MES1)



ØKA1020 Mikroøkonomi

Navn:

Mikroøkonomi

Kode:

ØKA1020

Studiepoeng:

0

Studiepoeng_ny:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet tar for seg grunnleggende mikroøkonomisk teori som konsument- og produsentteori, samt ulike konkurranseformer, med hovedvekt på frikonkurranse og monopol. Vi ser også på hvordan ulike former for politikk kan virke på enkeltaktøres tilpasning og prisdannelse i et frikonkurransemarked.

Læringsutbytte:

Studentene skal få innsikt i hvordan en kan beskrive og analysere enkeltaktøres økonomiske tilpasninger og samspillet mellom disse i ulike markedsformer. Studentene skal beherske det grafiske og matematiske analyseapparatet for konsumentens beslutninger basert på priser og inntekt, samt analyseapparatet for produsentenes driftsbeslutninger under ulike målsettinger (profittmaksimering, kostnadsminimering) og markedsformer, som for eksempel fullkommen konkurranse og monopol. De skal også ha kjennskap til andre konkurranseformer, som monopolistisk konkurranse og oligopol. Studentene skal forstå hvordan ulike former for offentlig regulering, som for eksempel bruk av skatter og subsidier, virker på enkeltaktøres tilpasning og prisdannelse i frikonkurransemarkedet.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Veiledning

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart

**Eksamensform:**

4 timers skriftlig individuell eksamen under tilsyn

BØA standard hjelpemidler

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Studentene forventes å ha forkunnskaper tilsvarende grunnleggende matematikk (MEM1). Det er å anse som en fordel å også ha gjennomført Markedsføring og Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse..

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Siri Hege Løkken

Undervisningspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Erstatter tidligere Mikroøkonomi, 10 sp



ØKA1019 Investering og finansiering

Navn:

Investering og finansiering

Kode:

ØKA1019

Studiepoeng:

0

Studiepoeng_ny:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet gir en innføring i investerings og finansieringsteori og tar opp spørsmål som gjelder bruk av kapital og fremskaffelse av kapital i bedriften.

Sentrale tema;

- Likviditetsbudsjettering
- Teori og metoder for investeringsbeslutninger
- Risiko - analyse og vurdering
- Om finansiering av foretaket

Læringsutbytte:

Emnet skal gi grunnleggende innføring i og forståelse av foretakets investerings- og finansieringsbeslutninger.- altså de langsiktige og viktige kapasitetsbeslutningene.

Emnet skal kunne danne grunnlag for viderestudier i finans, men også å gi bakgrunn til gjennomføring og forståelse av investeringsanalyser og låne-/ finansielle vurderinger

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Øvinger

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.



Eksamensform:

4 timers skriftlig individuell eksamen under tilsyn

BØA Standard hjelpemidler
+ Kalkulator

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Anbefalte forkunnskaper – tilsvarende emnene

Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse
Finansregnskap 1

Finansregnskap 2

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Eirik Holm / Gudbrand Lien

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Emnet er en revisjon av tidligere 2HØ20 Budsjettering investering og finansiering



ØKA1021 Foretaksstrategi

Navn:

Foretaksstrategi

Kode:

ØKA1021

Studiepoeng:

0

Studiepoeng_ny:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gjøre studentene kjent med begrepsapparatet innen foretaksstrategi, gi innsikt i den strategiske ledelsesprosessen, samt en innføring i aktuelle strategiske muligheter (generiske strategier). Studentene skal få bransjeinnsikt ved gjennomgang/presentasjon av eksempler fra bransjer/bedrifter.

Emnet skal belyse sammenhengen i de øvrige emner i studiet, altså virke som en overbygning. Dette vil danne et grunnlag for generelt å øve opp til strategisk tenkning. Sentrale tematiske tilnærminger er: Markedstilpassing/ markedsføring, forskjellige ressursperspektiv, SVIMA modellen, konkurransefortrinn og konsernstrategi.

Læringsutbytte:

Forståelse for og mulighet for å drøfte og anvende:

- Strategibegrepet i et historisk perspektiv.
- Strategiprosesser - den strategiske ledelsesprosessen.
- Strategisk markedsføring
- Formål (misjon), visjon, forretningsidé(er), verdier og mål
- Strategiske forretningsområder
- Strategianalyser (eksterne faktorer – omgivelser, interne faktorer – ressurser) og strategiske muligheter
- Differensiering, valg av målgrupper, posisjonering og profilering, samt porteføljeanalyser
- Strategievalueringer og strategivalg
- Konsernstrategier

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, gruppearbeid, diskusjoner i klasse og veiledning av presentasjoner.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

**Arbeidskrav:**

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

Eksamensform:

4 timers skriftlig individuell eksamen under tilsyn

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Anbefalte kunnskaper tilsvarende:

- Markedsføring, 7,5 sp
- Organisasjonsfag, 7,5 sp

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10.mars 2008

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Foretaksstrategi 10 studiepoeng



ØKA2001 Emner i markedsføring

Navn:

Emner i markedsføring

Kode:

ØKA2001

Studiepoeng:

0

Studiepoeng_ny:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet vil kunne romme forskjellige temaer som er aktuelle innen markedsføringsfeltet. Emnet er lagt opp til å gi fleksibilitet og tilpassning i forhold til aktuelle forhold, nye trender og den fagkompetanse som til enhver tid er tilgjengelig ved HiL. Med et fagfelt i stadig endring, vil studentene få mulighet til å bli introdusert til disse trendene og ha en aktualisert undervisning. Opplegget legger også til rette for å kunne benytte gjesteforelesere på deler av emnet.

Markedsføringsfeltet er i konstant endring, og noen av disse endringene og spesialfeltene blir ikke reflektert i et innføringskurs i markedsføring. Bruk av elektroniske medier, nye distribusjonskanaler, fokus på servicedimensjonen og langvarige markedsføringsrelasjoner er sentrale i dag. Stadig endringer vil bringe opp nye temaer

Læringsutbytte:

Studentene vil få innsikt i teorier og begreper i et utvalg av spesialiseringsfelt innen markedsføring. Et sentralt mål er å gi studentene evnen til å analysere og evaluere markedsføringspraksis i forhold til teorien, og vurdere markedsmuligheter og fremtidig anvendelse av markedsføringsvirkemidlene.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, gruppearbeid, individuelle skriftlige arbeider

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA/ÅØA

Emne er valgbart for:

BRL, BOL, BAKPL

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart

**Eksamensform:**

Individuell skriftlig hjemmeeksamen, 72 timer

Karaktersystem:

Bestått/Ikke bestått

Forkunnskaper:

Gjennomført emnet Markedsføring 7,5 studiepoeng, eller tilsvarende innføringsemne i markedsføring.

Krav til å kunne oppfatte muntlig engelsk, lese og diskutere akademisk engelskspråklig pensum. Noe av pensumet vil være på engelsk. Forelesninger kan foregå på engelsk

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer eksamensoppgaver og prinsippene for karakterfastsetting på emnet

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Marit Elvsås

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Nytt emne, men vil ta med seg noe av tematikken fra konsumentatferdsdelen av "Konsumenter og merkevarer" (15 studiepoeng)



ØKA2002 Økonomistyring

Navn:

Økonomistyring

Kode:

ØKA2002

Studiepoeng_ny:

7,5

Emnebeskrivelse:

- Inntekts- og kostnadskontroll
- Driftsregnskap; normalkost og standardkost
- Beslutningsrelevante kostnader
- Aktivitetsbaserte kostnadsanalyser
- Budsjettering

Læringsutbytte:

Gi studentene grunnlag for å utvikle og bruke relevante økonomiske styringsdata og -systemer i løpende oppfølging av en virksomhet så vel som i spesielle beslutnings- og situasjoner.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Øvinger

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart

Eksamensform:

4 timers skriftlig individuell eksamen under tilsyn

Karaktersystem:

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Finansregnskap 1

Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

eller tilsvarende kurs ved andre studieretninger / fra andre studiesteder

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Erik Vea

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Noe overlapping med Bedriftsøkonomisk analyse og Budsjettering, Investering og Finansiering i forrige studieplan.



ØKA1023 Samfunnsvitenskapelig metode

Navn:

Samfunnsvitenskapelig metode

Kode:

ØKA1023

Studiepoeng:

0

Studiepoeng_ny:

7,5

Emnebeskrivelse:

Formålet med emnet er å gi en innføring i de kvalitative og kvantitative samfunnsvitenskapelige forskningsmetodene.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg et grunnleggende begrepsapparat innenfor den samfunnsvitenskapelige metodelæren samt grunnleggende ferdigheter innenfor kvalitativ og kvantitativ dataanalyse.

Undervisnings- og læringsmetode:

- Forelesninger
- Demonstrasjon av statistiske analyseprogram (kvantitativ dataanalyse)
- Kollektive øvinger i datalabb, ved behov (kvantitativ dataanalyse)
- Parvis veiledning (av arbeidskrav, se nedenfor)

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

For å få godkjent kursdeltakelse må studentene parvis bestå obligatoriske arbeidskrav rettet mot både kvalitative og kvantitative dataanalyser

Eksamensform:

3-timers skriftlig individuell eksamen under tilsyn



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Ingen

Sensorordning:

Annet

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Christer Thrane

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Tidligere emne Samfunnsvitenskapelig metode 10 sp



ØKA1024/1 Merkevareledelse

Navn:

Merkevareledelse

Kode:

ØKA1024/1

Studiepoeng:

0

Studiepoeng_ny:

7,5

Emnebeskrivelse:

Det er øket fokus på å bygge merkevarer, innenfor tradisjonell produktmarkedsføring, så vel som innenfor service og tjenestemarkedet. Emnet vil ta for seg teorier og begreper rundt merkevarebygging, og gi studentene mulighet til å anvende disse kunnskapene i en analyse for å vurdere merkevareledelse.

Læringsutbytte:

Formålet med emnet er at studentene skal tilegne seg kunnskap om merkevarer og merkevarebygging. Studentene vil få innsikt i forskjellige måter å utvikle bedrifts- og produktmerker, og selv analysere hvordan en mangesidig markedskommunikasjon kan bli anvendt i utviklingen og formidlingen av merkevaren.

Undervisnings- og læringsmetode:

Plenumsforelesninger, gruppeseminarer, skriftlig gruppearbeid.

Utstrakt bruk av veiledning. Muntlig presentasjon av de skriftlige prosjektene.

Valgfritt, men anbefalt:

Vår – 2. studieår (for studenter som ikke tar profileringen Økonomisk-administrative fag)

Vår – 3. studieår (for studenter som tar profileringen Økonomisk-administrative fag).

Første gang V2009

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

**Emne er obligatorisk for:**

BØA

Valgfritt, men anbefalt:

Vår – 2. studieår (for studenter som ikke tar profileringen Økonomisk-administrative fag)

Vår – 3. studieår (for studenter som tar profileringen Økonomisk-administrative fag).

Første gang V2009

Emne er valgbart for:

BRL, BOL, BAKPL

Arbeidskrav:

Studentene vil fremlegge del I av en skriftlig rapport – denne vil bli vurdert som et arbeidskrav.

Studentene skal også ha en muntlig fremføring av endelig prosjekt – denne presentasjonen vil bli vurdert som et arbeidskrav.

Andre skriftlige eller muntlige oppgaver kan bli lagt til som arbeidskrav.

Eksamensform:

Evaluering vil bestå av to deler –

En gruppeoppgave som er gjennomgående i hele semesteret – denne vil bli vurdert på A-F og vektet 60% av endelig karakter.

En skriftlig, individuell, eksamen på 3 timer – gjerne med bruk av flervalgsspørsmål – vil telle 40% av karakteren.

Begge evalueringsformene må være bestått for å få endelig karakter i emnet.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer eksamensoppgaver og prinsippene for karakterfastsetting på emnet

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

70



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Marit Elvsås

Undervisningsspråk:

Engelsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Emnet "Konsumenter og Merkevarer" 15 sp deles – Merkevaredelen videreføres i "Brand Management". Konsumentatferd – tones ned og går inn i emnet "Emner i markedsføring" (7,5 studiepoeng)



ØKA1022 Makroøkonomi

Navn:

Makroøkonomi

Kode:

ØKA1022

Studiepoeng:

0

Studiepoeng_ny:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet gir en innføring i makroøkonomiske emner som; Arbeidsledighet, inflasjon, økonomisk vekst, konkurransevne og økonomisk politikk. Samfunnsøkonomiske makromodeller, dvs. teorigrunnet i faget, står sentralt.

Læringsutbytte:

Studentene skal få innsikt i hvordan en vurderer et lands økonomiske situasjon og utviklingstendenser. De skal forstå årsaken til og virkningene av konjunktursvingninger på kort sikt, blant annet hvordan endringer i etterspørselen i en del av økonomien får ringvirkninger og kan påvirke det generelle økonomiske aktivitetsnivået i landet. Myndighetenes penge- og finanspolitikk er viktig i denne sammenheng. Hensikten er å gjøre studenten bedre i stand til å både følge med i media og diskusjoner om landets generelle økonomiske utvikling og ikke minst kunne vurdere hvordan dens betydning for den enkeltbedrifter i ulike næringer.

Undervisnings- og læringsmetode:

Arbeidsformen baseres på egenstudier støttet av forelesninger og veiledning.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

**Eksamensform:**

4 timers skriftlig individuell eksamen under tilsyn

BØA standard hjelpemidler

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Studentene forventes å ha forkunnskaper tilsvarende grunnleggende matematikk (MEM1)

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Siri Hege Løkken

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Tidligere Makroøkonomi og økonomisk politikk, 10 sp



ØKA2004/1 Økonomi og organisasjon

Navn:

Økonomi og organisasjon

Kode:

ØKA2004/1

Studiepoeng:

0

Studiepoeng_ny:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet vil særlig sette fokus på eierstyring, ledelseskontroll og desentralisert styring i store organisasjoner. Sentrale temaer er

- Eierstyring, strategisk kontroll, ledelseskontroll
- Utforming av ledelseskontrollsystemer
- Økonomisk resultatkontroll; desentralisering, budsjettstyring, resultatmåling og insentiver
- Prestasjonsmåling

Læringsutbytte:

Gi studentene innsikt i nyere bidrag fra økonomisk styringsteori og økonomisk organisasjonsteori. Sette studentene i stand til å vurdere ulike elementer i et økonomisk virksomhetsstyrings­system.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger

Øvinger

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, profilen øk adm fag

Emne er valgbart for:

Bachelor Økonomi og Administrasjon

Bachelor Reiseliv

Bachelor Organisasjon og Ledelse

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart



Eksamensform:

4 timers skriftlig individuell eksamen under tilsyn

Kalkulator tillatt

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Forkunnskaper tilsvarende / gjennomført

Organisasjonsfag, 7,5 sp

Foretaksstrategi, 7,5 sp

Økonomistyring, 7,5 sp

Mikroøkonomi, 7,5 sp

eller tilsvarende kurs ved andre studieretninger / fra andre studiesteder

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

30

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Erik Vea

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Erstatter:

Strategisk økonomistyring som del av 15 sp kurset Økonomisk styring



ØKA2007/1 Mikroøkonomi 2

Navn:

Mikroøkonomi 2

Kode:

ØKA2007/1

Studiepoeng:

0

Studiepoeng_ny:

7,5

Emnebeskrivelse:

Kurset er et videregående kurs i mikroøkonomi som først og fremst bygger på innføringskurset Mikroøkonomi. Blant temaene som tas opp er ulike markedsformer, strategisk atferd, spillteori, tilpasning under usikkerhet og informasjonsøkonomi.

Læringsutbytte:

Formålet med kurset er å gi studentene innsikt i og forståelse av hvordan man bør handle når man har reell innflytelse på strategiske variabler. Dette gir et verktøy i beslutningsprosessen innad i en bedrift, men også mer generelt i situasjoner hvor man som egen aktør må fatte beslutninger som påvirkes av hva andre gjør. I tillegg søker kurset å gi innsikt i markedsmekanismens virkemåte og hva som er de vanligste årsakene til at markeder ikke fungerer optimalt. Vi går i dette kurset nærmere inn på ufullkommen konkurranse, introduksjon av spillteori, samt asymmetrisk informasjon. Ufullkommen konkurranse har som formål å gi innsikt i hvordan bedrifter med markedsrett opptrer. I delen om spillteori er fokus rettet mot situasjoner hvor flere deltakere, for eksempel bedrifter, skal foreta valg av pris, kvantum eller størrelse på investeringer. Typisk for slike situasjoner er at en deltakers valg vil påvirke de andre deltakerne.

Undervisnings- og læringsmetode:

Arbeidsformen baseres på egenstudier støttet av forelesninger og veiledning.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, Profilen øk. adm fag

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

4 timers skriftlig individuell eksamen under tilsyn

BØA standard hjelpemidler

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Mikroøkonomi må være bestått

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

30

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



ØKA2006/1 Internasjonal økonomi

Navn:

Internasjonal økonomi

Kode:

ØKA2006/1

Studiepoeng:

0

Studiepoeng_ny:

7,5

Emnebeskrivelse:

I dette kurset diskuteres internasjonale økonomiske tema som er viktig for utviklingen av Norges åpne økonomi. Innføring i handelsteori, handelspolitikk og internasjonal makroøkonomi danner hovedgrunnet for diskusjoner av de næringsøkonomiske, regionaløkonomiske, fordelingsmessige og internasjonale økonomiske forhold Norge står overfor i dag. Institusjonelt er særlig Den europeiske union (EU) og Verdens handelsorganisasjon (WTO) viktig. Kurset diskuterer de økonomiske og politiske integrasjonsprosesser som nå omgir oss, og som danner grunnlaget for konkurransesituasjonen for norske import- og eksportkonkurrerende næringer, internasjonale økonomiske strukturer, fordeling mellom rike og fattige land og for utformingen av norsk politikk.

Læringsutbytte:

Studentene skal skaffe seg en forståelse av hvordan den internasjonale økonomien fungerer og hvilke fordeler og ulemper enkeltland og grupperinger innen land får som følge av økt internasjonal økonomisk integrasjon.

Undervisnings- og læringsmetode:

Arbeidsformen baseres på egenstudier støttet av forelesninger og veiledning.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, Inngår i profilen Økonomisk-administrative fag

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

**Eksamensform:**

4 timers skriftlig individuell eksamen under tilsyn.

Hjelpemidler:

Statistisk årbok, BØA standard hjelpemidler

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Studentene forventes å ha forkunnskaper tilsvarende emnene Matematikk, samt gjennomført emner tilsvarende Mikroøkonomi og Makroøkonomi og økonomisk politikk.

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

30

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Ole Gunnar Austvik

Undervisningspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Erstatter Internasjonal økonomi (15 SP).



ØKA2005/1 Innføring i økonometri

Navn:

Innføring i økonometri

Kode:

ØKA2005/1

Studiepoeng:

0

Studiepoeng_ny:

7,5

Læringsutbytte:

Formålet med emnet er tosidig: For det første er den en videreføring i forhold til bolken Samfunnsvitenskapelig metode tidligere i studiet. For det andre er den en introduksjon til de statistiske analyseteknikkene som faller inn under begrepet økonometri, dvs. ulike varianter av regresjonsanalyse.

Kurset er sterkt fokusert mot anvendelse, i betydningen at studentene skal få en praktisk fortrolighet via øvinger på PC med de ulike variantene av regresjonsanalyser på foreliggende datamaterialer. Rimelighet ved tolkninger av resultater og klarhet i presentasjonen av disse vil stå sentralt i denne sammenhengen.

Undervisnings- og læringsmetode:

- Forelesninger
- Demonstrasjon av statistiske analyseprogram
- Kollektive øvinger i datalabb, ved behov
- Parvis veiledning (av arbeidskrav, se nedenfor)

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, Inngår i profilen Økonomisk-administrative fag

Arbeidskrav:

For å få godkjent kursdeltakelse må studentene parvis bestå et obligatorisk arbeidskrav

Eksamensform:

3 timers skriftlig individuell eksamen under tilsyn

Kalkulator tillatt hjelpemiddel



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Samfunnsvitenskapelig metode

Sensorordning:

Ekstern sensor brukes ikke på emnet

Semester:

Høst

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2010

Antall studenter:

30

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Skriv inn i det tomme feltet under:

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Dette emnet overtar for emnet Markedsanalyse i Praksis, MiP (15 sp)



ØKA2009/1 Ressurs- og miljøøkonomi

Navn:

Ressurs- og miljøøkonomi

Kode:

ØKA2009/1

Studiepoeng:

0

Studiepoeng_ny:

7,5

Emnebeskrivelse:

Kurset gir en gjennomgang av miljøøkonomisk teori og økonomisk teori for utnyttning av naturressurser. Den teoretiske rammen for analysen av problemene og løsningene beskrives som et samspill mellom menneskelig adferd, politikk og de økonomiske og teknologiske strukturene vi er omgitt av. I miljøøkonomi gjennomgås drøfting av eksternaliteter og institusjonelle forhold, beskatning og direkte regulering og bruk av omsettelige utslippstillatelser, herunder incitament-regulering versus "command-and-control" metoder. I naturressursdelen legges hovedvekten på analysere betingelsene for optimal høsting (utvinning) av fornybare ressurser (eksempelvis fisk og skog). Teorier for bruken av ikke-fornybare naturressurser (som olje, hagass og kull) gjennomgås, og ulike syn på ressursknapphet presenteres. Kurset tar også for seg verdsettingsproblemer og teorier for bærekraftig utvikling. Ressursøkonomiske problemstillinger er i stor grad kapitalproblemer og dermed dynamiske problemer. Enkle metoder for tidsutstrakt optimering, optimal kontrollteori og dynamisk programmering gjennomgås. Kurset berører teori for usikkerhet og irreversibilitet. I kurset inngår videre viktige elementer i nytte-kostnadsanalyse og verdsetting av ikke-økonomiske størrelser i en privat eller offentlig beslutningssituasjon. En vurdering av kriteriene om økonomisk effektivitet i forhold til begrepet bærekraftig utvikling presenteres.

Læringsutbytte:

Studentene skal skaffe seg en forståelse sentral ressurs- og miljøøkonomiske utfordringer samfunnet står over for og teknikker det offentlige kan nytte for å regulere ressursbruk og miljøproblemer. Både lokale, nasjonale og internasjonale (som feks. Kyoto-avtalen er ment å dekke) problemstillinger diskuteres.

Undervisnings- og læringsmetode:

Arbeidsformen baseres på egenstudier støttet av forelesninger og veiledning.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, profil øk adm fag

**Arbeidskrav:**

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

Eksamensform:

4 timers skriftlig individuell eksamen under tilsyn

Statistisk årbok, BØA standard hjelpemidler

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Studentene forventes å ha forkunnskaper tilsvarende grunnleggende matematikk (MEM1), samt gjennomført kurs i mikroøkonomi..

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011

Antall studenter:

0

Godkjenningsorgan:

Su-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Emneansvarlig:

Ole Gunnar Austvik

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



ØKA2008/1 Finansiell økonomi

Navn:

Finansiell økonomi

Kode:

ØKA2008/1

Studiepoeng:

0

Studiepoeng_ny:

7,5

Emnebeskrivelse:

Emnet presenterer teori for verdsettelse / prising av usikre eiendeler og viser metoder og resonnementer knyttet til usikkerhet og risiko. Et stikkord for emnet er usikkerhet som er utgangspunktet for de sentrale temaene:

- * Porteføljeteori
- * Kapitalverdimodellen
- * Gjeldsgrad og risiko
- * Beslutningsanalyse / beslutningstre
- * Opsjoner
- * Risikostyring

Læringsutbytte:

Ambisjonen med emnet er at studentene skal få forståelse av hvordan finansmarkeder fungerer og hvordan risikofylte investeringer prises i markedet.

Med dette som bakgrunn, gis studentene innsikt i hvordan en kan ta hensyn til risiko i lønnsomhetsanalyser og i lønnsomhetsvurderinger av beslutninger.

Undervisnings- og læringsmetode:

Plenumsforelesninger

Tilbakemelding på arbeidskrav

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, med profil øk adm fag.

**Emne er valgbart for:**

Ett semester

Valgfritt, men anbefalt:

Vår – 2. studieår (for studenter som sikter mot profileringen Økonomisk-administrative fag)

Vår – 3. studieår (for studenter som tar profileringen Økonomisk-administrative fag, men valgte å ta Merkevareledelse Vår – 2. studieår)).

Første gang V2009

Arbeidskrav:

Omfang, antall og gjennomføringsmåte fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved undervisningsstart.

Eksamensform:

4-timers skriftlig individuell eksamen under tilsyn

BØA Standard hjelpemidler

+ Kalkulator

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Anbefalte forkunnskaper – tilsvarende;

Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

Finansregnskap 1

Investering og Finansiering

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Lengde:

1 semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2011

Antall studenter:

0

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Emnet representerer en del av innholdet i emnet



ØKA2010/1 Bacheloroppgave

Navn:

Bacheloroppgave

Kode:

ØKA2010/1

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Bacheloroppgaven skal være et selvstendig, skriftlig arbeid innenfor godkjent emneområde knyttet til kandidatens profileringsvalg i siste studieår.

Læringsutbytte:

Oppøve studentenes evne til selvstendighet i

- problemformulering
- presentasjon av relevant teori
- valg av analysemetoder
- rapportskrivning og presentasjon av resultater

Undervisnings- og læringsmetode:

Egenarbeid under veiledning

Emneeier:

Eksamensform:

Innlevering av rapport (bacheloroppgave) innen angitt frist. Karakteren baseres i sin helhet på det skriftlige arbeidet. Bacheloroppgaven gjennomføres enten som individuell oppgave eller i par. Ved innlevering fra to studenter sammen vil begge få samme karakter.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Studieår:

2011

Antall studenter:

0

Godkjenningsorgan:

SU-sak 10-08

Dato for godkjenning:

10. mars 2008

Undervisningspråk:

Level of course:

Bachelor