



Studieplan 2007/2008

210240 Årsstudium i sosiologi (2007 - 08)

Studentene skal få en grunnleggende innføring i sosiologisk teori og metode og øvelse i å analysere samfunnsmessige problemer fra en sosiologisk synsvinkel. Studentene skal tilegne seg kunnskaper om sentrale institusjoner i samfunnet og oppøve evnen til "**sosiologisk fantasi**", gjennom å se sammenhenger mellom sosial struktur, individualisering og historiske prosesser.

Faglig innhold

Studiet består av 4 emner på 15 studiepoeng hver. Alle emnene er organisert som kurs som går parallelt gjennom semesteret. For årsstudiumstudenter er alle emner obligatoriske. Det er mulig for studenter å ta enkeltemner som valgfag i andre utdanningsløp.

Høstsemesteret: To emner

- Innføring i sosiologi
- Samfunnsvitenskapelig metode

Vårsemesteret: To emner

- Makt, demokrati og medier
- Idrett, sport og rekreasjon

Yrkesmuligheter

Målgruppen er ungdom og voksne mennesker med generell studiekompetanse som ønsker et faglig fundament for å forstå viktige samfunnsmessige fenomener. Studiet gir ingen yrkesutdanning, slik at mulighetene her avhenger av studentenes bakgrunn for øvrig. Men studiet gir en generell kompetanse som er nyttig i mange yrkessammenhenger

Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse



Undervisnings- og læringsmetode

Innen hvert emne blir det gitt undervisning som understøtter studentenes egen gjennomgang av et fastsatt pensum, gjennom forelesninger, kollokvier, grupper, eget arbeid med pensum og skrivearbeid.

Eksamen

Eksamensform på emnene varierer. Se det enkelte emne for detaljer.

Utenlandsopphold

Ikke aktuelt på årsstudium.

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

1 år

Grad/ kompetanse

Årsstudium

Opptak

Samordna opptak

Kull

2007/2008

Godkjenningsorgan



HiL-styret (S-sak 87/03)

Årsstudium i sosiologi: emneoversikt

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
2SOINNFØ	Innføring i sosiologi	15	O	15	
2SOSAMF	Samfunnsvitenskapelig metode	15	O	15	
2SOSPORT/2	Idrett, sport og rekreasjon	15	O		15
SOS1001	Makt, demokrati og medier	15	O		15
Sum:				30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

2SOINNFØ Innføring i sosiologi

Navn:

Innføring i sosiologi

Kode:

2SOINNFØ

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet gir studentene en innføring i sosiologisk tenkemåte, i hva som defineres som sosiologiske problemer og hvordan samfunnets sentrale institusjoner analyseres ut fra en sosiologisk synsvinkel. Det gis en innføring i noen av de viktigste tanke- og skoleretningene i sosiologien.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg kunnskaper om sentrale institusjoner i samfunnet, og oppøve evnen til "sosiologiske fantasi" gjennom å se sammenhengene mellom sosial struktur, individualisering og historiske prosesser. De lærer å analysere samfunnsprosesser på ulike nivåer i koblingen mellom, kultur, struktur, samhandling og sosiale fellesskap.

Undervisnings- og læringsmetode:

Det forutsettes aktivt studentarbeid med fastsatt pensum, og arbeid med oppgaver individuelt og grupper. Undervisning gjennom forelesninger, seminarer og veiledning.

Emneeier:

ÅR/BA Sosiologi

Emne er obligatorisk for:

Obligatorisk emne på Årstudium i sosiologi.

Emne er valgbart for:

Andre studenter som ønsker innføring i sosiologi som del av bachelorgrad.

Arbeidskrav:

Godkjent deltakelse og rapport fra et gruppearbeid og et godkjent essay.

Eksamensform:

6 timers skoleeksamen



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Lengde:

August - desember

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Roar Høstaker

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



2SOSAMF Samfunnsvitenskapelig metode

Navn:

Samfunnsvitenskapelig metode

Kode:

2SOSAMF

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Ved hjelp av kvalitativ og kvantitativ metode behandler emnet hvordan vi får kunnskap om samfunnsforhold gjennom forskningsarbeid. Det skilles mellom analyser basert på data i form av tall (kvantitative design) og analyser hvor dataene normalt foreligger i form av tekst (kvalitative design).

Bruk av statistiske teknikker for å analysere data står sentralt innenfor **kvantitativ metode**.

Sentrale tema i den **kvalitative metoden** er: feltarbeid (deltagende observasjon), casestudier, dybdeintervju, tekstanalyse, kildekritikk og livshistorier (narrativer). Dessuten gis det en innføring i de kvalitative metodenes vitenskapsteoretiske forankring.

Læringsutbytte:

Det er et mål at studentene skal:

- Settes i stand til å fortolke forskningsresultater basert på kvantitative dataanalyser.
- Lære å utføre enkle statistiske analyser på egen hånd samt fortolke og presentere disse skriftlig.
- Få grunnleggende kjennskap til kvalitativ metode, og få trening i kvalitativ dataanalyse gjennom et lite gruppeprosjekt.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger med pensumgjennomgang, opplæring i bruk av statistikkprogram, gruppevis veiledning i forhold til de oppgaver som skal leveres inn.

Emneeier:

ÅR/BA Sosiologi

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium i sosiologi, Bachelor i idrett (da under navnet Kvantitative og kvalitative metoder)

Emne er valgbart for:

Studenter på alle samfunnsfaglige bachelorstudium som har valgmuligheter.

Arbeidskrav:

To godkjente innleveringer i kvantitativ metode, og et godkjent prosjekt i gruppe i kvalitativ metode.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

6 timers skoleeksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Lengde:

August - desember

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

S-sak 87/03

Emneansvarlig:

Janneke van der Ros

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



2SOSPORT/2 Idrett, sport og rekreasjon

Navn:

Idrett, sport og rekreasjon

Kode:

2SOSPORT/2

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet behandler idretten som sosialt fenomen og den rolle sport og rekreasjon spiller i moderne samfunn. Fagtilnærmingen er sosiologisk og sentrale temaer er:

- Den organiserte idretten: deltakelse og frivillig organisering — utviklingslinjer.
- Idrett og sosial struktur: sosial klasse, kjønn, kropp, identitetsdanning.
- Sport som konsum og underholdning: kommersialisering og massemedienes rolle for idrettens utvikling og dens plass i offentligheten.
- Toppidrett, profesjonalisering og globalisering, de olympiske leker og olympisme.
- Sport, fritid og rekreasjon: aktivitetsformer og sosial differensiering.

Læringsutbytte:

Formålet er at studentene skal tilegne seg sosiologisk forståelse av idretten som sosialt fenomen og kunnskaper om den rolle sport og rekreasjon spiller i moderne samfunn. Emnet gir studentene oversikt over sentrale sosiologiske teorier som anvendes på feltet, og øvelse i å analysere utvalgte problemstillinger knyttet til idrett og samfunn.

Undervisnings- og læringsmetode:

Emnet er bygd opp omkring forelesninger, kollokvier/gruppearbeid og individuelt arbeid med pensum, samt innlevering av skriftlige arbeider. Det legges til rette for at kollokvier og gruppearbeid også kan skje fleksibelt som nettbaserte opplegg.

Emneeier:

ÅR/BA Sosiologi

Emne er obligatorisk for:

Obligatorisk emne på Årsstudium i sosiologi.

Emne er valgbart for:

Studenter som ønsker emnet som del av bachelorgrad og andre som er interessert i temaområdet.

Arbeidskrav:

2 arbeidskrav



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Skoleeksamen, 6 timer

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Lengde:

Januar - mai/juni

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

140

Godkjenningsorgan:

S-sak (87/03), revidert 20. juni (SU-sak 28-07)

Emneansvarlig:

Jon Helge Lesjø

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



SOS1001 Makt, demokrati og medier

Navn:

Makt, demokrati og medier

Kode:

SOS1001

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet gir en innføring i ulike tilnærminger til maktbegrepet og hvordan det er blitt studert empirisk. Den nye Makt- og demokratiutredningen samt kritikken av denne står sentralt. Ved siden av studier av makt og demokrati står mediernes økte rolle i offentligheten sentralt. Det samme gjør de nye sosiale bevegelser som kilde til motmakt mot ulike former for makt og hegemoni.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg kunnskaper om makt og demokrati teoretisk og empirisk. De skal tilegne seg evnen til å analysere ulike maktformer knyttet til politisk makt og medborgerskap, økonomisk makt, samt ideologisk makt og symbolmakt – og mulighetene for endre etablerte maktforhold.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, kollokvier og veiledning knyttet til oppgaveskriving.

Emneeier:

ÅR/BA Sosiologi

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium i sosiologi.

Emne er valgbart for:

Andre studenter som ønsker emnet som del av bachelorgrad.

Arbeidskrav:

To godkjente gruppearbeid

Eksamensform:

Individuelt essay samt muntlig eksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Lengde:

Januar - juni

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

S-sak 87/03, revidert 20. juni 2007 SU-sak 28-07

Emneansvarlig:

Janneke van der Ros

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:**Level of course:**

Bachelor