



Studieplan 2007/2008

210164 Årsstudium i økonomi og administrasjon (2007 - 08)

Formålet med årsstudiet er å introdusere studenter til sentrale fagområder innen økonomi og administrasjon, og gi grunnleggende kunnskap innen bedriftsøkonomi, administrasjonsfag og matematikk/metode fagene administrasjon fagområder.

Studiet vil gi studenter med ikke-økonomisk studieløp en innføring i økonomi og administrasjon, tilgang på et begrepsapparat og grunnleggende forståelse for beslutninger tatt i bedrifter og organisasjoner.

Faglig innhold

Nasjonalt råd for økonomisk-administrativ utdanning (NRØA) har utarbeidet *Plan for treåring Bachelorstudium i økonomi og administrasjon*. Planen bidrar til å sikre et høyt faglig nivå og en ensartet struktur i de økonomisk administrative utdanningene i Norge. Studieplanen ved for Årsstudiet i økonomi og administrasjon ved Høgskolen i Lillehammer bygger på denne planen.

Studie gjennomføres etter følgende modell.

1. semester:

Finansregnskap (10 st. poeng)

Markedsføring (10 st. poeng)

Studieforberedende kurs for økonomer ("skills") (10 st. poeng)

2. semester

Bedriftsøkonomisk analyse (10 st. poeng)

Organisasjonsfag (10 st. poeng)

Matematikk og statistikk (10 st. poeng)

Yrkesmuligheter

Årsstudiet i økonomi og administrasjon er et økonomisk-administrativt studium som skal gi



kandidatene grunnleggende faglig innsikt og problemforståelse.

Opptakskrav

Generell studiekompetanse / godkjent realkompetanse.

Undervisnings- og læringsmetode

Enkelte emner kan bli undervist på engelsk. Dette er spesifisert i den enkelte emnebeskrivelse.

Enkelte emner har oppsatt både engelsk og norsk som undervisningsspråk. Her kan undervisningsspråk justeres fra år til år, eller det kan være aktuelt å benytte norsk i deler av semesteret, men engelsk i andre deler av semesteret, noe avhengig av tilgang på undervisningskompetanse og behov.

I enkelte emner vil deler av pensum, eller hele pensum, være på engelsk, selv om undervisningen foregår på norsk. Det skal i prinsippet bli gitt alternativ pensumlitteratur på norsk, men det kan ikke garanteres at norsk pensum inneholder samme tematikk, vinkling, teoretisk utgangspunkt eller eksempler som foreskrevet pensumlitteratur på engelsk.

Eksamen

Se hver enkelt emnebeskrivelse.

Utenlandsopphold

Ikke aktuelt på årsstudium.

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

1 år



Grad/ kompetanse

Årsstudium

Opptak

Samordna opptak

Kull

2007/2008

Godkjenningsorgan

HiL - styret

Godkjenningsdato

30.01.2007

Emnestruktur Årsstudium i økonomi og administrasjon (Kull 2007/2008)

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
ØKA1004	Finansregnskap	10	O	10	
ØKA1006	Markedsføring	10	O	10	
ØKA1007	Studieforberedende kurs for økonomer	10	O	10	
ØKA1008	Bedriftsøkonomisk analyse	10	O		10
ØKA1009	Organisasjonsfag	10	O		10
ØKA1011	Statistikk	5	O		10
Sum:				30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

ØKA1004 Finansregnskap

Navn:

Finansregnskap

Kode:

ØKA1004

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

- Krav til regnskapet
- Regnskapet som informasjonskilde
- Regnskapets oppbygging, kontoplan
- Registrering
- Grunnleggende regnskapsprinsipper
- Avskrivninger, periodiseringer
- Verdivurderingsregler for omløpsmidler og anleggsmidler
- Oppstillingsplanen for regnskapet, regnskapsprinsipper og god regnskapsskikk
- Presentasjon av resultat og balanse
- Kontantstrømoppstillingen
- Sammenhengen mellom regnskap og skatt
- Regnskapsanalyse

Læringsutbytte:

Emnet skal gi en grunnleggende innsikt i finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser. Videre skal det gi en forståelse for og nødvendige kunnskaper i å behandle sentrale regnskapsmessige måleproblemer, utarbeide kontantstrømanalyse og foreta regnskapsanalyse.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger. Øvinger under veiledning

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, ÅØA

Emne er valgbart for:

BOL – som del av 15 studiepoengs valgemne



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Arbeidskrav:

Skriftlig(e) innlevering(er).

Omfang og antall fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved kursstart.

Eksamensform:

4 timers skriftlig individuell eksamen under tilsyn

Tilatte hjelpemidler: Kalkulator

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 75-06

Dato for godkjenning:

13. des 06

Emneansvarlig:

Erik Vea

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Grunnleggende regnskap (del av Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse og regnskap),
Finansregnskap med analyse



ØKA1006 Markedsføring

Navn:

Markedsføring

Kode:

ØKA1006

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Emnet vil omfatte sentrale problemstillinger og teorier, inklusiv følgende temaer.

- Markedsføringens oppgaver
- Markedsføringens historiske utvikling
- Grunnleggende definisjoner og begreper
- Markedsføringsledelse
- Markedsføringens strategiske forankring
- Kjøpsatferd i forbruker- og bedriftsvaremarkeder (behov, ønsker, krav og etterspørsel)
- Segmentering, markedsanalyser og prognoser
- Markeds- og kundeorientering
- Relasjons- og dialogmarkedsføring
- Tjenestemarkedsføring og servicekvalitet
- Etikk, miljø og samfunnsansvar
- E-handel
- Internasjonal markedsføring og den globale markedsarena

Andre temaer og nye teoretiske vinklinger vil bli tatt opp når disse oppstår eller etablerer seg i praksisfeltet.

Læringsutbytte:

Emnet skal gjøre studentene kjent med sentrale problemstillinger og metoder i markedsføringen. Emnet vil gi studentene noe bransjeinnsikt ved gjennomgang/presentasjon av eksempler fra bransjer og bedrifter, herunder en grunnleggende forståelse for markedsføringens virkeområder, slik at studentene kan delta i løsning av enkle markedsføringsproblemer i praksis.

Undervisnings- og læringsmetode:

- Forelesninger
- Seminarer
- Gruppearbeid og prosjektarbeid i form av arbeidskrav, skriftlige og muntlige – problembasert læring med anvendelse innen markedsføring, primært i form av case oppgaver.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emne er obligatorisk for:

BØA og ÅØA

Arbeidskrav:

Skriftlig(e) innlevering(er).

Muntlig(e) presentasjon(er).

Omfang og antall fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved kursstart.

Eksamensform:

4-timers individuell skriftlig eksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Ekstern sensor vurderer eksamensoppgaver og prinsippene for karakterfastsetting på emnet

Semester:

Høst

Lengde:

Et semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 75-06

Dato for godkjenning:

15. des 06

Emneansvarlig:

Marit Elvsås

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Grunnleggende markedsføring i BØA studiet (6 studiepoeng).



ØKA1007 Studieforberedende kurs for økonomer

Navn:

Studieforberedende kurs for økonomer

Kode:

ØKA1007

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi kunnskap i IT baserte verktøy og anvendelse av IT baserte ferdigheter, deriblant regneark, skriveprogram og presentasjonsprogram.

Sentralt i emnet er også å gi studentene en "økonomisk forståelse" og "økonomisk leseferdighet" – altså en introduksjon til fagområdene de skal inn i, en anskueliggjøring av den tverrfaglige virkeligheten en bedrift eller organisasjon operere i, og en eksponering til en del praktiske verktøy og ferdigheter som vil være nyttig og nødvendig i studiet.

Trening i gruppearbeid og bevisstgjøring av arbeids- og læringsformer vil også inngå i emnet.

Læringsutbytte:

Studentene skal beherske grunnleggende elementer i Excel, Word, Powerpoint, Fronter og andre relevante programvarer. Studentene skal ha kunnskap om og bevissthet på kommunikasjon, kvantitativ og kvalitativ skriftlig fremstilling og muntlig fremstilling. Studentene skal få praktisert sine ferdigheter. Studentene skal være forberedt for arbeidsoppgaver de vil bli stilt overfor i studiet og i arbeidslivet.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, ÅØA

Arbeidskrav:

Skriftlig(e) innlevering(er).

Muntlig(e) presentasjon(er).

Omfang og antall fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved kursstart.

Karaktersystem:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Høst

Lengde:

Et semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 75-06

Dato for godkjenning:

13. des 06

Emneansvarlig:

Marit Elvsås

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



ØKA1008 Bedriftsøkonomisk analyse

Navn:

Bedriftsøkonomisk analyse

Kode:

ØKA1008

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Emnet gir en bred innføring i sentrale bedriftsøkonomiske prinsipper, modeller og problemstillinger knyttet til bedriftens kortsiktige tilpassing i markedet - grunnlaget for "driftsbeslutninger". Viktige tema er;

- Kostnadsteori
 - Markedsteori: ulike markedsformer
 - Bidragsmodellen
 - Økonomiske beslutninger - lønnsomhet og risiko
 - Lønnsomhetsanalyser og lønnsomhetsvurderinger
 - Kalkulasjon
- Driftsregnskap og avviksanalyser

Læringsutbytte:

Emnet skal gi den første innsikt i bedriftsøkonomisk teori og anvendelse. Det legges vekt på forståelse av bedriftsøkonomiske begreper, sentrale problemstillinger og modeller i bedriftsøkonomi. Emnet gir et grunnlag for videre studier i bedriftsøkonomi - både mot anvendelse og fordyping.

Undervisnings- og læringsmetode:

Plenumsforelesninger

Øvinger m/veiledning

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, ÅØA

Arbeidskrav:

Skriftlig(e) innlevering(er).

Omfang og antall fastsettes det enkelte semester og kunngjøres ved kursstart.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

En 4-timers dagseksamen som eneste grunnlag for karakterfastsetting

BØA-standarhjelpemidler

Kalkulator

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Lengde:

Et semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 75-06

Dato for godkjenning:

13. des 06

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Deler av grunnleggende bedriftsøkonomi og deler av investering og finansiering, driftsregnskap og budsjettering



ØKA1009 Organisasjonsfag

Navn:

Organisasjonsfag

Kode:

ØKA1009

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Dette emnet integrerer grunnleggende og videregående organisasjonsfag fra nasjonal rammeplan (AOR1/AOR2)

Grunnleggende organisasjonsfag : Emnet skal gi en innføring i hvordan organisasjoner fungerer, og hvordan mennesker påvirker og påvirkes av organisasjoner som de arbeider og samspiller i.

Videregående organisasjonsfag : Emnet skal gi fordypning i sentrale organisasjonsteoretiske og organisasjonspsykologiske temaer som kan brukes til å analysere, forstå og forklare organisasjonsatferd

Læringsutbytte:

Grunnleggende organisasjonsfag : Studentene skal få grunnleggende teoretisk kunnskap om og overblikk over sentrale organisasjonsteoretiske og organisasjonspsykologiske temaer, samt praktisk innsikt i sentrale strukturer og prosesser i og mellom organisasjoner

som påvirker og regulerer organisasjonsatferd.

Videregående organisasjonsfag : Gjennom kunnskap om og innsikt i bruk av teorier, begreper, modeller og praktiske eksempler skal studentene utvikle evnen til å analysere og forstå organisasjonsfaglige problemstillinger og drøfte mulige løsninger. Dette skal gi studentene trening i praktisk anvendelse av den teoretiske innsikten.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og øvelser

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, ÅØA

Emne er valgbart for:

Ikke valgbart



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Arbeidskrav:

Skriftlig(e) innlevering(er).

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Ekstern sensor vurderer eksamensoppgaver og prinsippene for karakterfastsetting på emnet

Semester:

Vår

Lengde:

Et semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 75-06

Dato for godkjenning:

13. des 06

Undervisningsspråk:**Level of course:**

Bachelor

Erstatter:

Organisasjonsfag 12 st.poeng 2HØ14000



ØKA1011 Statistikk

Navn:

Statistikk

Kode:

ØKA1011

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

- Beskrivende statistikk: Beliggenhetsmål, spredningsmål, frekvensfordelinger, grafiske fremstillinger
- Sannsynlighetsregning og kombinatorikk: Sannsynlighetsbegrepet, sannsynlighetsmodeller, regning med sannsynligheter, betingede sannsynligheter
- Diskrete tilfeldige variabler. Beregning av forventning og varians: Binomisk fordeling, hypergeometrisk fordeling, poissonfordeling, m.m.
- Kontinuerlige tilfeldige variabler: Normalfordeling/normaltilnærming, t-fordeling, m.m.
- Flere tilfeldige variabler. Simultan sannsynlighetsfordeling: Beregning av forventning, varians og kovarians
- Estimering: Punktestimering og intervallestimering
- Hypotesetesting: Hypoteser, signifikansnivå, testmetode, styrkefunksjon
- Hypotesetest i målemodell og binomisk modell, kjikvadratter, m.m.
- Enkel korrelasjons- og regresjonsanalyse: Estimering og hypotesetest for regresjonskoeffisienten

Læringsutbytte:

Mål: Emnet skal gi studentene grunnleggende kunnskaper i sannsynlighetsregning og statistikk. Det legges spesielt vekt på å vise anvendelse av statistiske metoder innen emneområdet bedrifts- og samfunnsøkonomi. Ved oppgaveregning skal studentene få innsikt og trening i bruk av viktige statistiske metoder.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaveregning, egentrening gjennom nettstøttet undervisningsmaterieell (Fronter)

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

BØA, ÅØA

Emne er valgbart for:

Ikke valgbart



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Arbeidskrav:

Obligatoriske regneoppgaver knyttet til de ulike emnene.

Eksamensform:

4 timers skriftlig eksamen i vårsemesteret.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Lengde:

Emnet går over et semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007/2008

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

SU-sak 75-06

Dato for godkjenning:

13. des 06

Emneansvarlig:

Steinar Hov

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Tilsvare: Grunnleggende matematikk (MEM1), Grunnleggende statistikk (MES1)