



Studieplan 2006/2007

Master i Innovasjon og næringsutvikling (kull 2006/2008)

Studiet skal gi kunnskap om utvikling av bedrifter og næringer. Hvilke næringer kan utvikles i rike land? Hvordan virker markedøkonomien i en globalisert verden? Hva kan oppnås med en aktiv næringspolitikk? Dette er eksempler på sentrale problemstillinger som studiet skal gi innsikt i.

Studiet setter næringsutvikling inn i en regional utviklingskontekst. Dynamikken i bedrifts- og næringsutvikling bli analysert i forhold til omgivelsene; bedrifter i nettverk, klynger, regionale og nasjonale innovasjonssystemer. I denne sammenheng blir offentlig sektors rolle både som regulerende regime og aktiv deltaker i næringsutvikling og partnerskap vektlagt. Gjennom masteroppgaven blir du øvd i kritisk og reflektert tenking, slik at du får en selvstendig basis i din yrkeskarriere.

Faglig innhold

Studiet er bygd opp i følgende emne på 15 studiepoeng

A. Obligatoriske emne

- A1: Vitskapsteori og metode (Høst 2006)
- A2: Entreprenørskap og utviklingsaktørar (Høst 2006)
- A3: Næringspolitikk og næringsutvikling (Vår 2007)

B. Valgfrie emne

- B1: Kulturbasert næringsutvikling
- B2: Organisasjonsutforming i offentlig sektor
- B3: Ledelse - strategi og endring
- B4: Politisk styring i regionenes Europa
- B5: Kreative prosesser, storytelling og opplevelsesproduksjon
- B6: Markedsanalyse, markedssegmentering og kundeanalyse

C. Masteroppgave

- C1: Masteroppgave 45 studiepoeng (§ 3)

Tabellen under viser emneoppbygginga

--	--



4. sem	Masteroppgåva (i alt 45 stp.)	
3. sem	Valfritt emne (15 stp)	
2. sem	Emne 3: Næringspolitikk og næringsutvikling (15 stp)	Valfritt emne (15 stp) (Alternativt: oppstart av masteroppg. for studentar med studieopphald til dømes i utlandet 3. semester)
1. sem	Emne 1: Vitskapsteori og metode (15 stp.)	Emne 2: Entreprenørskap og utviklingsaktørar (15 stp.)

I haustsemesteret blir studentane tilbode eit 15 poengs kurs i vitskapsteori og metode. Kurset byggjer på at studentane har grunnleggjande kunnskap om emnet frå BA-utdanninga. Ein tek også omsyn både til at store delar av studentgruppa vil ha bakgrunn i økonomisk administrative fag og at studentgruppa ikkje har rein disiplinbakgrunn.

Emne 1, 2 og 3 er obligatoriske medan studentane har to valfrie emne til å spesialisere seg og fordjupe seg i den retninga dei sjølve har størst interesse. Valfrie modular kan også takast ved andre studiestader. Studentane kan ha ulike grunnar for å ta dei valfrie emna ein annan stad, til dømes ønsket om eit utanlandsopphald. Desse studentane kan velje å starte med avhandlinga i semester 2 i staden for det valfrie emnet. Dei vil da ha to valfrie emne i 3. semester og kan såleis tilbringe dette semesteret ved ein annan studiestad, til dømes i utlandet.

Dei tre obligatoriske emna er

1. semester: "Entreprenørskap og utviklingsaktørar" og "Vitskapsteori og metode"
2. semester: "Næringspolitikk og næringsutvikling"

Vitskapsteori og metode er det naudsynt å starte med tidleg i studiet fordi det også er eit mål å kome i gang med å bruke innsiktene herfrå så tidleg som mogleg. Grunngevinga for rekkjefølgja mellom dei to andre obligatoriske emna er først og fremst pedagogisk. Målgruppa av studentar tilseier at fleirtalet er relativt bedriftsorienterte frå BA-utdanninga si. Det er viktig å starte med det kjente for å sikre motivering og hindre fråfall. I tillegg byggjer emnet "Næringspolitikk og næringsutvikling" på basiskunnskap frå det obligatoriske emnet "Entreprenørskap og utviklingsaktørar". Det er også ei tilsikta overlapping og ein naturleg overgang mellom siste bolken av emnet "Entreprenørskap og utviklingsaktørar" og første bolken i emnet "Næringspolitikk og næringsutvikling".



Obligatoriske emne på andre masterutdanningar på høgskulen kan velgast inn som valfrie emne på dette studiet. Andre valfrie emne er spesielt utvikla for denne masteren. Studentane kan velje to av desse tilboda . Etter individuell søknad og vurdering kan også andre emne som blir tilbode på HiL, eller andre lærestader i inn- og utland, velgast. Kva studentane kan velje mellom vil variere avhengig av semester, men vil også kunne variere frå år til år.

Spesielt om integrering av masteroppgåva

Det skal organiserast eit masteroppgåveseminar allereie 1. semester. Her skal det leggst vekt på oppgåvedesign og metodeproblem.

Studentar som har valt tema for masteroppgåva, kan knyte skriftlege arbeid som skal innleverast under dei ulike emna, til temaet for masteroppgåva. Desse skriftlege arbeida kan inngå i masteroppgåva, men skal ikkje vere identiske med til dømes med kapittel i den ferdige oppgåva. Det blir også lagt til grunn forventning om progresjon frå dei arbeida som blir innlevert tilknytt det einskilde emnet, til avhandlinga som blir innlevert til slutt. To studentar kan vere saman om masteroppgåva.

Dei valfrie emna kan settast saman slik at dei saman med den obligatoriske delen av studiet enten får eit tyngdepunkt mot marknaden ("privat sektor") eller mot offentleg politikk for innovasjon og næringsutvikling. Studentar som vil spesialisere seg mot marknaden, kan til dømes velje enten B5 eller B6. Studentar som vil spesialisere seg til oppgåver i offentleg sektor, velgjer likeeins enten B2 eller B3 som det eine av dei valfrie emna. Studenten skal sette saman emne-porteføljen saman med rettleiar slik at ønska profilering kan oppnåast.

Yrkesmuligheter

Arbeidsmarknaden for masterkandidatane er:

- Det offentlege eigde og drivne innovasjons-, næringsutviklings- og verkemiddelapparatet, som til dømes Innovasjon Norge, Næringsdepartementa, Fylkeskommunanes Næringsavdelingar, Fylkesmennes landbruksavdelingar osv, næringslivsmedarbeidarar i kommunane og interkommunale nærings- og utviklingsselskap.
- FoU- systemet, det vil seie i forskings- og utviklingsorganisasjonar som høgskulane, forskingsstiftingane, kunnskaps- innovasjons- og inkubatorparkar og liknande
- Privat næringsutviklingssektor som bankanes næringsavdelingar, konsultentselskap, næringsutviklingsselskap, destinasjonsselskap og som næringsutviklings- og samfunnskontaktansvarlege i private selskap og næringsutviklingsansvarleg i ulike typar fag- og interesseorganisasjonar.

Dette er det vi vil kalle hovudmålgrupper i den arbeidsmarknaden som vi vil kvalifisere våre studentar for, men erfaringsmessig vil slike kandidatar kvalifisere seg for eit breitt spekter av jobbar gjennom ulike kombinasjonar av utdanning, praksis og interesser. Vi ser til dømes for oss av dette er studium som kvalifiserer godt for næringslivsjournalistikk, informasjonsarbeid og arbeid i internasjonale organisasjonar som arbeider med næringslivsspørsmål.

Opptakskrav



Masterstudiet i innovasjon og næringsutvikling har kandidatane på reiselivsstudiet og det økonomisk administrative studiet på Høgskolen i Lillehammer som lokal basis for rekrutteringa av studentar. Saman med studentar som har tilsvarende økonomisk administrativ eller næringsretta bachelor-utdanning i resten av landet, er dette viktigaste målgruppa for rekruttering til studiet. Også studentar med anna realfags-, samfunnsfags- og kulturfagleg utdanning kan takast opp etter individuell vurdering. Dette gjeld til dømes ingeniørar som i sin treårige utdanning har tilstrekkeleg innslag av økonomi og administrasjonsfag. I ein overgangsfase vil sjølvsagt også mange med relevante cand.mag. - samansettingar på tilsvarende måte vere kvalifiserte for opptak på studiet.

Studiet byggjer på, og er tilrettelagt for heiltidsstudentar som går meir eller mindre direkte vidare frå BA-utdanninga. Sjølv om studiet er tilrettelagt for dette, er det ein fordel med praksis frå arbeidslivet. Studentar som har praksis, vil derfor prioriterast for opptak under elles like vilkår.

Studiet starter opp med forbehold om NOKUTs godkjenning, nok søkere og midler fra Prosjekt Innlandsuniversitetet.

Undervisnings- og læringsmetode

Dei som får opptak på studiet, skal i samråd med fagpersonellet på studiet sette opp ein kortfatta, individuell læreplan. I læreplanen skal studenten grunnkje progresjonen sin og klargjere dei spesielle måla ho/han vil realisere gjennom studieprogrammet. Val av studieemne skal vere ein del av læreplanen. Vidare skal studenten skissere tema for masteroppgåva slik at rettleiar kan bli tildelt. Studentane blir oppfordra til å starte tenkjeprosessen kring masteroppgåva frå første semester slik at val av emne og oppgåveskriving som skal dokumenterast som arbeidskrav i størst mogleg grad byggjer opp om dette avsluttande hovudarbeidet.

Masterstudiet i Innovasjon og Næringsutvikling har eit omfang på 120 poeng og kan gjennomførast som heiltidsstudium over 2 år. Studiet kan også gjennomførast som deltidsstudium over eit lengre tidsrom, men er ikkje spesielt tilrettelagt for fjernundervisning ut over vanleg bruk av Classfronter. Deltidsstudentar bør derfor primært bu i pendlingsavstand til Lillehammer og ha avtale med arbeidsgjevar om moglegheit for å følgje delar av undervisninga.

Eksamen

Kvart emne er evaluert etter det prinsippet at oppgåver som er skreve heime, skal følgjast opp med munnleg prøving som viser at kandidaten kan innestå for oppgåva. Det kan vere maksimalt to kandidatar som skriv felles oppgåve. Den munnlege eksamen skal også vere ei prøving i pensum dersom det ikkje er ein dagseksamen som tener dette føremålet. Arbeidskrav som er ein føresetnad for å gå opp til eksamen, blir supplert med skuleeksamen. Slike arbeidskrav kan vere både individuelle og gruppebasert.

Utenlandsopphold

Studiet er i utgangspunktet ikke lagt opp for utenlandsopphold



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

2 år

Grad/ kompetanse

Masterstudium

Opptak

Lokalt opptak

Kull

2006/2008

Godkjenningsorgan

NOKUT

Godkjenningsdato

30.01.2006



Emneoversikt: Master i Innovasjon og næringsutvikling (kull 2006-2008)

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester			
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)
INN3001	Vitenskapsteori og metode (for Innovasjon og næringsutvikling)	15	O	15			
INN3002	Entreprenørskap og utviklingsaktører	15	O	15			
INN3003	Næringspolitikk og næringsutvikling	15	O			15	
INN3004	Kulturbasert næringsutvikling	15	V		15		
INN3006	Ledelse - strategi og endring	15	V		15		
INN3005	Organisasjonsutforming i offentlig sektor	15	V				15
INN3007	Politiske styring i regionenes Europa	15	V				15
INN3008	Kreative prosesser, storytelling og opplevelsesproduksjon	15	V				15
INN3009	Markedsanalyse, markedssegmentering og kundeanalyse	15	V				15
INN3010	Masteroppgaven - Innovasjon og næringsutvikling	45	O				15
Sum:				30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

INN3001 Vitenskapsteori og metode (for Innovasjon og næringsutvikling)

Navn:

Vitenskapsteori og metode (for Innovasjon og næringsutvikling)

Kode:

INN3001

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Undervisinga blir innleia med ein gjennomgang av sentrale ”-ismar” og nærslekta tema innanfor vitenskapsteorien. Så følgjer undervisinga i metode. Metodeundervisinga vil dekke både kvalitative og kvantitative forskingsmetodar gjennom å presentere studentane for dei mest nytta teknikkane i kvalitativ og kvantitativ dataanalyse. Som eit ledd i metodeundervisinga inngår også at studentane sjølve skal trene på å bruke nokre av dei teknikkane som blir dekt i undervisinga. Denne treninga vil kunne ut i ei obligatorisk mappeinnlevering i både kvalitativ og kvantitativ dataanalyse.

Læringsutbytte:

Emnet vitenskapsteori og metode skal gi studentane innsikt i vitenskapens filosofiske grunnlag samt i de metodar som er nødvendige for eit høgre grads samfunnsfagleg studium. Målsettinga for vitenskapsteorien er at studentane skal utvikle forståing for korleis vitenskapelig kunnskap frambringes slik at dei kan vurdere denne kritisk. Sentralt i dette vil vere eit fokus på den forskingsbaserte kunnskapens muligheiter og begrensingar og korleis den kan brukast i konkrete situasjonar. I denne samanhengen står også etisk medvit i forhold til bruk av forskingsbasert kunnskap sentralt.

Vitenskapsteorien vil omfatte ein gjennomgang av ”grunnlagsproblema” og ulike vitenskapsteoretiske posisjonar knytt opp mot aktuelle case og historiske debatter. Sentrale tema i undervisinga vil være empirisme, rasjonalisme, hermeneutikk, fenomenologi, kritisk teori og konstruktivisme. Sidan studiet siktar mot å rekruttere studentar med både samfunnsfagleg, økonomisk og naturvitenskapelig bakgrunn, vil eit spesielt fokus også bli retta mot ulikskapane (og likskapane) i vitenskapsteorien til desse faga.

Målsettinga for undervisinga i metode er at studentane skal få øve opp sine praktiske evner i dataanalyse til et nivå som gjer dei i stand til utføre dette i masteroppgåva. Denne undervisinga vil vere ei vidareføring frå tidlegare undervising i metode på bachelor-nivået.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Undervisinga blir innleia med tradisjonelle førelesningar for seinare å veksle mellom forelesingar og øvingar i PC-rom. I samband med denne undervising vil det bli gitt noe opplæring i bruk av statistisk programvare (SPSS eller liknande). Mot slutten av undervisningsperioden blir det meir parvis arbeid med mappene under rettleiing.

Emneier:

MA Innovasjon og næringsutvikling

Emne er obligatorisk for:

Master i innovasjon og næringsutvikling

Eksamensform:

For å få gå opp til den skriftlege 4-timers eksamenen, må studentane (parvis) ha bestått både den kvalitative og den kvantitative mappa.

Ein skriftleg 4-timers eksamen basert på heile pensumet i emnet.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2006

Antall studenter:

20

Emneansvarlig:

Prof. Christer Thrane

Undervisningsspråk:

Norsk



Obligatorisk pensum:

Vitenskapsteori

Nyeng, Frode: *Vitenskapsteori for økonomer*, (2004). Oslo: Abstrakt forlag (237 sider).

Kvalitativ metode

Fog, Jette: *Med samtalen som utgangspunkt. Den kvalitative forskningsinterview*, (1994). København: Akademisk forlag. Kap 2 t.o.m. 7 (104 sider).

Silverman, David: *Interpreting Qualitative Data*, (2001). London: Sage. Side 38-193 (155 sider).

Widerberg, Karin: *Historien om et kvalitativt forskningsprosjekt*, (2001). Oslo: Universitetsforlaget. Kap 3 t.o.m. 8 + Etterord (130 sider).

Kvantitativ metode

Skog, Ole Jørgen: *Å forklare sosiale fenomene . En regresjonsbasert tilnærming*, (2004; 2. opplag 2005). Oslo: Gyldendal. Kapittel 12 er ikke pensum (400 sider).

Level of course:

Master



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

INN3002 Entreprenørskap og utviklingsaktører

Navn:

Entreprenørskap og utviklingsaktører

Kode:

INN3002

Studiepoeng:

15



Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi ei kunnskap om tiltak for næringsutvikling og også ta opp de til enhver tid aktuelle faglige og politiske stridsspørsmåla om hva som er den beste næringspolitikken: tilhøvet mellom bedriftsretta og allmenne tiltak, næringsnøytralitet versus strategisk satsing på enkelt næringer osv. Pedagogisk vil emnet bli delt opp i tre bolker.

1. Bedriftsetablering: innovasjon, imitasjon og levetid

Målet med denne bolken er å forstå hvorfor etableringer, entreprenørskap og vekst i bedriftene varierer frå tid til tid og mellom regioner og land.

Det blir lagt vekt på å forstå skillet mellom nyetableringer generelt og nyetableringer som er innovative ved å representere noe nytt i motsetning til nyetableringer som etterligner (imiterer) andre bedrifter som har hatt suksess. Ulike typer entreprenørskap er et sentralt tema. Entreprenøren som etablerer egen bedrift vil bli relatert til samfunnsentreprenøren som kan ha flere roller. Kollektivt entreprenørskap blir analysert som alternativ til den individuelle aktøren. Entreprenørskapet kan også forstås som funksjon eller som en fase i bedriftens liv. Faser i bedriftene sin utvikling blir analysert.

2. Virkemiddel og hjelpeapparat

Virkemiddelsystemet er i Norge og Europa delt opp etter to dimensjoner: Virkemiddel som en del av næringspolitikken, og verkemiddel som er regionalpolitisk begrunnet. Fagstoff som vil stå sentralt, er: Virkemidler i teori og praksis, verkemiddelapparatets organisasjoner og institusjoner og ikke økonomiske virkemiddel og ressurser

Etablereren og enkeltbedriften er den sentrale analyseenheten også her. Gjennom et samarbeid med verkemiddelapparatet (Innovasjon Norge og Fylkeskommunene), bruker vi konkrete bedriftsetableringer til å vise hvordan ulike virkemidler påvirker foretaket, bransjen og regionen.

3. Nasjonal- og regionalisert næringspolitikk

Målsettinga med denne bolken er å gi innsikt i hvordan bedriften til enhver tid på møter politikk som rammevilkår for sin utvikling.

Vi tar utgangspunkt i at nasjonalstaten har mistet sitt 'monopol' i nærings- innovasjons- og regionalpolitikken. Makt er avgitt til overnasjonale organ, men også delegert til regioner, kommuner og relativt autonome institusjoner. I tillegg har sterke marknadsaktører med det multinasjonale selskapet som spydspiss reell makt. Det blir lagt vekt på viseshvordan samfunnets 'spilleregler' i vid forstand er viktig for næringsutviklinga og at ikke bare statlig næringspolitikk, men også lokale og kommunale næringsutviklingsaktører ofte spiller viktige roller. Næringspolitisk teori vil bli kombinert med presentasjon av 'utvalgte praksiser', altså eksempel påfor eksempel industri- og reiselivspolitik, næringspolitikk som del av distrikts- og regionalpolitikken osv.

Læringsutbytte:

Målet med dette emnet er å vise samspillet mellom bedrift, samfunn og offentlig næringsutviklingspolitikk. Små og mellomstore bedrifter vil stå i sentrum med vekt på nyetableringer og entreprenørskap både i nye og eksisterende bedrifter. Forholdet mellom bedrift og samfunn vil bli forstått innen rammene av det vi vil kalle foretaksklima. Det er kjennetegn både ved bedriften og foretaksklimaet som ligger til grunn for å forstå utfordringene til offentlige utviklingsaktører.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Emnet blir i hovedsak gjennomført som ei blanding mellom forelesinger og forberedte seminar der studentene (som arbeidskrav) legger fram selvvalgte eller pålagte tema og problemstillinger. Det vil også være et innslag av bedrifts- og organisasjonsbesøk og ulike utviklingsaktører blir invitert til høgskolen for å presentere seg selv, sin rolle og sitt konsept.

Emneier:

MA Innovasjon og næringsutvikling

Emne er obligatorisk for:

Master i Innovasjon og næringsutvikling

Emne er valgbart for:

Master i moderne forvaltning

Arbeidskrav:

Et essay som er skrevet individuelt eller sammen med maksimalt 2 andre.

Eksamensform:

Skoleeksamen over 4 timer

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

20

Emneansvarlig:

Håvard Teigen

Undervisningsspråk:

Norsk



Obligatorisk pensum:

Fagerberg, J., Mowery, D. and Nelson, R. eds. 2004 "The Oxford Handbook of Innovation", OXFORD University Press, kap. 1, 2, 5, 9, 17, 22, 131 sider

Hope, E. (red) "Næringspolitikk for en ny økonomi", Fagbokforlaget, kap 1,4,5,9, 100 sider

Spilling, O. (red) Entreprenørskap på norsk, Fagbokforlaget, sider

Swedberg, R. ed. (2002) "Entrepreneurship", Oxford University Press 1, 2, 3, 4, 11, 12, 119 sider

Utvalgte artikler samlet i kompendium (kjøpes Storkopi):

Amdam, R., Bukve, O. Red. (2004) "Det regionalpolitiske regimeskiftet – tilfelle Norge", TAPIR, kap. 2, 14, 45 sider

Hagen, P.H., Heum, P., Haaland, J.I., Middelfart Knarvik, K.H., Norman, V.D. (2002), "Globalisering, næringslokalisering og økonomisk politikk", Fagbokforlaget, Kap. 3- 4, 45 sider

Gammelsæter, H.(2000) Mellom academia og regionalt næringsliv. Betingelser for en vellykket innovasjonspolitikk, Gammelsæter, H. (red) (2000) Innovasjonspolitikk, kunnskapsflyt og regional utvikling, Tapir, kap. 3, 18 sider

Glimstedt, H. and Zander, U. (2003) "Sweden's Wireless Wonders: The Diverse Roots and Selective Adaptations of the Swedish Internet Economy," in Bruce Kogut, ed., The Global Internet Economy, 2003: 42 sider

Mathiesen, L. (1996) Mot en ny næringspolitikk i Norman,V.D. (red.) "Næringspolitisk og økonomisk utvikling", Universitetsforlaget, 29 s

Teigen, H. (2004) Kollektivt entreprenørskap. Eit alternativ også for framtida? i Arbo, P. og Gammelsæter, H. (red) *Innovasjonspolitikken scenografi.. Nye perspektiver på næringsutvikling* . Nye perspektiver på næringsutvikling, Tapir, 20 sider.

Vatne, E. (2004): *Lokalisering av næringsaktivitet. Fra naturressurser til kunnskapskapital* , i Lindkvist (red.) Ressurser og omstilling, Fagbokforlaget, 36 sider.

Level of course:

Master



INN3003 Næringspolitikk og næringsutvikling

Navn:

Næringspolitikk og næringsutvikling

Kode:

INN3003

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Innhaldet i næringspolitikken har endra seg over tid vektlegging på primærnæringsane via etterkrigstidas satsing på industripolitikk næringspolitikken til dagens næringspolitikk. Næringspolitikken er også forskjellig frå land til land og endeleg er næringspolitikken eitt av dei politikkområda der det ofte går eit skilje mellom høgre- og venstresida i politikken. Norge skil seg ut på sin måte med sin sterkt oljeavhengige økonomi. I dette emnet analyserer vi næringspolitikk og utviklingsstrategiar i Noreg, i andre industrialiserte og nyindustrialiserte land (NIC) og land under utvikling.

Medan einskildbedrifta danna basis i Emne 2 er vi her opptekne av bedriftas omgjevnader. Bedrifter er del av større produksjonssystem av ulike slag, bransjar eller geografiske opphopingar i klynger. Næringspolitikken er ikkje berre eit politikkkfelt for nasjonalstaten, overnasjonale organ har i aukande grad vorte premissgjevande. I mange land, og Norge er eitt av dei, har staten også overført utviklingsoppgåver til regionane. Nærings- og regionalpolitikk har må forståast i samanheng.

Emnet blir oppdelt i tre bolkar:

1. Internasjonale og nasjonale rammer for næringsutvikling

Formålet med denne bolken er å gje innsikt i korleis det internasjonale økonomiske systemet gjev rammevilkår og spelereglar for nasjonal og regional næringsutvikling og næringspolitikk. Tilhøvet mellom regulering og konkurranse, offentleg drift og konkurranseutsetting er sentrale område. Ulike politisk-økonomiske system sin verknad for næringsutvikling vil vere eit tema.

Alternative og supplerande næringspolitiske strategiar skal analyserast og drøftast; politikk som satsar på innanlandske marknader versus satsing på eksport, bruk av strategisk handelspolitikk og aktiv versus passiv stat. Det er også i denne bolken vi vil introdusere dei overordna problemstillingane knytt til vår oljeavhengige økonomi.

2. Næringar, klynger og regionar

Formålet med denne bolken er å gi kunnskap om næringars vekst og tilbakegang, samanhengen mellom næringsutvikling og regional utvikling (til dømes byvekst). Kva for funksjonelle relasjonar bedrifta har til andre bedrifter og bransjar er ein del av dette, tilhøvet mellom offentleg og privat sektor er ein annan viktig relasjon.



I analysen av samspelet mellom styresmakter og marknadsaktørar vil vi i denne bolken leggje særleg vekt på lokal- og mellomnivået, dvs. kommunane, regionane sin tilrettelegging for, og deltaking i, næringsutvikling. Bygging av sterke regionar er ein del av dette emnet. Studenten skal sjølv ta del i øvingar der offentleg tilgjengeleg statistikk blir brukt som grunnlag for å analysere og drøfte nærings- og regionutviklingsstrategiar.

3. Innovasjonssystem og innovasjonspolitik

Formålet med dette emnet er å gje innsikt i eit hovudtema i dagens næringspolitikk. Innovasjonspolitik vil bli knytt til ulike former for kunnskapsutvikling; uformell læring i bedrifter, lokalsamfunn og nettverk, FoU i bedrifter, institutt, høgskular og universitet.

Innovasjonssystem vil bli forstått både som nasjonale, regionale og sektorielle: Det nasjonale forskings- og innovasjonssystemet i Noreg og i ein utvald region eller sektor/ klynge vil bli brukt i undervisinga. Også her vil innovasjonsstrategiane bli analysert i eit internasjonalt perspektiv med spesiell vekt på OECD og EU sine roller.

Læringsutbytte:

Se innhold på emnet

Undervisnings- og læringsmetode:

Det skal vekslast mellom forelesingar, individuelle arbeid, gruppearbeid og arbeid i felten. Studentane skal enkeltvis eller i grupper velje seg ein region som skal analyserast gjennom tilgjengelege data og analysemetodar. Slike arbeid skal dokumenterast som arbeidskrav.

Emneier:

MA Innovasjon og næringsutvikling

Emne er obligatorisk for:

Master i Innovasjon og næringsutvikling

Eksamensform:

Eksamen har form av eit essay på 15 ? 20 sider. Dette kan vere ei rein teoretisk drøfting eller det kan byggje på empiriske øvingsoppgåver som tidlegare i kursen er innsendt som arbeidskrav. Essay og pensum skal forsvarast gjennom munnleg prøve.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Antall studenter:

20

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Master



INN3004 Kulturbasert næringsutvikling

Navn:

Kulturbasert næringsutvikling

Kode:

INN3004

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet er delt i to deler som har nær sammenheng med hverandre. Del 1 har tittelen kultur og kulturforståelse og retter søkelyset mot hvordan kultur og kulturfeltet kan forstås.

Del 2 har tittelen kulturnæringer og lokal/regional utvikling. Her gis det først en generell introduksjon til regional næringsutvikling med et spesielt fokus på klynger og nettverk. Dette er av spesiell relevans for kulturnæringene som ofte preges av sterk geografisk konsentrasjon.

Deretter rettes søkelyset mot kulturnæringene. Hva er det som karakteriseres kulturnæringene? Hva er det disse næringene produserer? Hvordan er de organisert? Hvilken økonomiske betydning har de? Hva er deres vekst- og utviklingspotensial?

Kunnskapen om kulturnæringene er nødvendig for kunne undersøke og forstå grunnlaget for kulturbasert regional utvikling. Hvordan kan disse næringene bidra til regional utvikling? Hvordan kan myndigheter og virkemiddelapparat bidra?

Læringsutbytte:

Studentene skal i løpet av studiet erverve en teoretisk kunnskap, empirisk innsikt og nyansert forståelse som setter dem i stand til å forholde seg kritisk og problematiserende til studier av kulturnæringer og kulturbasert regional utvikling. Dette skal bidra til å oppøve studentenes analytiske ferdigheter og evner til å gjennomføre selvstendige undersøkelser for eksempel som grunnlag for utvikling av kulturnæringer og/eller strategier for kulturbasert næringsutvikling.

Undervisnings- og læringsmetode:

4 samlinger som er en kombinasjon av forelesninger og seminarer. Det vil bli gitt gruppeoppgaver mellom samlingene. Disse skal presenteres muntlig på samlingene med en opponentgruppe. Det legges vekt på problembasert læring og stilles krav til aktiv deltakelse fra studentenes side.

Emneier:

MA Innovasjon og næringsutvikling

Emne er valgbart for:

Master i Innovasjon og næringsutvikling. Emnet tilbys eksternt

**Arbeidskrav:**

En gruppeoppgave og muntlig presentasjon.

En muntlig opposisjon.

Eksamensform:

Individuell 2 ukers hjemmeeksamen (10 virkedager)

Individuell muntlig eksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Som for Master i Innovasjon og næringsutvikling

Masterstudiet i innovasjon og næringsutvikling har kandidatane på reiselivsstudiet og det økonomisk administrative studiet på Høgskolen i Lillehammer som lokal basis for rekrutteringa av studentar. Saman med studentar som har tilsvarende økonomisk administrativ eller næringsretta bachelor-utdanning i resten av landet, er dette viktigaste målgruppa for rekruttering til studiet. Også studentar med anna realfags-, samfunnsfags- og kulturfagleg utdanning kan takast opp etter individuell vurdering. Dette gjeld til dømes ingeniørar som i sin treårige utdanning har tilstrekkeleg innslag av økonomi og administrasjonsfag. I ein overgangsfase vil sjølvsagt også mange med relevante cand.mag. - samansettingar på tilsvarende måte vere kvalifiserte for opptak på studiet.

Studiet byggjer på, og er tilrettelagt for heiltidsstudentar som går meir eller mindre direkte vidare frå BA-utdanninga. Sjølv om studiet er tilrettelagt for dette, er det ein fordel med praksis frå arbeidslivet. Studentar som har praksis, vil derfor prioriterast for opptak under elles like vilkår.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Både heltid og deltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

20

Emneansvarlig:

Tone Haraldsen

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:



***Bøker som må kjøpes/lånes**

+Kan lastes ned fra nettet

Umerket litteratur selges i kompendium, kjøpes Storkopi

Pensum del 1: KULTUR OG KULTURFORSTÅELSE (ca. 350 s.)

***Bjarne Hodne: *Norsk nasjonalkultur. En kulturpolitisk oversikt* . Oslo: Universitetsforlaget, 2002 (158 s.)**

Bjørkås, S. 2003. Fra enhetskultur til kulturell pluralisme? i Frønes, I. & L. Kjølsvrød (red.) *Det norske samfunn* . Oslo: Gyldendal

Danielsen, A. 2006. Behaget i kulturen. En studie av kunst- og kulturpublikum. Oslo: Norsk kulturråd (utdrag ca. 45 s.) fra: <http://www.kulturrad.no>

Gripsrud, J. 2002. "Forskjeller: sosiale skiller, livsstil og smak", i Gripsrud, J. (red.) *Mediekultur, mediesamfunn* . Oslo: Universitetsforlaget, 2002.

Johansen, A. 1999. "Kultur og samfunn", i Johansen, A (red.) *Medier – kultur og samfunn* . Bergen: Fagbokforlaget (kap. 1)

Langdalen, J. Kunst og kapital – Nye forbindelser mellom kunsten og næringslivet, i Danielsen m.fl. (red.) *Kunsten helliger middelet* . Kristiansand: Høyskoleforlaget, 2003.

Witozek, N. 1991. Der kultur møter natur: Tilfellet Norge. *Samtiden* nr. 4/1991

Vike, H. 2001. Norsk kultur: Myte og realitet, i Hylland Eriksen (red.) *Flerkulturell forståelse* . Oslo: Universitetsforlaget.

Viken, A. 2001. Fortrylling som tendens, i Viken (red.) *Turisme. Tradisjoner og trender* . Oslo: Gyldendal Akademisk.

Pensum del 2: KULTURNÆRINGER OG LOKAL/REGIONAL UTVIKLING (ca. 650 sider)
Regional næringsutvikling - generell introduksjon

*Isaksen, A. og K. Onsager. 2004. Klynger og klyngepolitikk i Norge – ukritisk import eller relevante perspektiver? i Arbo, P. og H. Gammelsæter (red.) *Innovasjonspolitikken scenografi. Nye perspektiver på næringsutvikling*. Tapir Akademiske Forlag: Oslo, 109-128.

*Malmberg, A. 2004. Teorier om kluster – hvor står vi? i Arbo, P. og H. Gammelsæter (red.) *Innovasjonspolitikken scenografi. Nye perspektiver på næringsutvikling*. Tapir Akademiske Forlag: Oslo, 89-108.



Graber, G. 2004. Learning in projects, remembering in networks? Communitality, sociality, and connectivity in project ecologies. *European Urban and Regional Studies* , Vol. 11, No. 2, pp 99-119.

Kulturnæringer - begreper, definisjoner, operasjonaliseringer

*Ringstad, V. 2005. **Kulturøkonomi**. Cappelen Akademiske Forlag. S. 11-42, 167-190, 218-233.

*Hesmondhalgh, D. 2002. *The Cultural Industries* . Sage: London. S. 1-24.

Gibson, G. 2003. Cultures at work: why 'culture' matters in research on 'cultural' industries. *Social & Cultural Geography* , Vol. 4, No. 2, pp 201-214

+Haraldsen, T. et al. 2004. Kartlegging av kulturnæringene i Norge, *ØF-Rapport* nr.: 10/2004, Østlandsforskning: Lillehammer, s. 11-19. www.ostforsk.no

Jeffcut, P, Pick, J. & R. Protherough. 2000. Culture and Industry: Exploring the Debate. *Studies in Cultures, Organisations and Societies* , Vol. 6, pp.129-143.

Thorsby, D. 2005. Assessing the Impacts of a Cultural Industry, i *Journal of Arts Management, Law & Society*, Vol. 34, No. 3, pp. 188-204

Kulturnæringer – organisering og økonomisk betydning

*Hesmondhalgh, D. 2002. *The Cultural Industries* . Sage: London . S. 49-104, 134-172.

Gibson, C., Murphy, P. & R. Freestone. 2002. Employment and Socio-spatial Relations in Australia's Cultural Economy. *Australian Geographer* , Vol. 33, No. 2, pp 173-189

+Haraldsen et al. 2004. Haraldsen, T. et al. 2004. Kartlegging av kulturnæringene i Norge, *ØF-Rapport* nr.: 10/2004 , Østlandsforskning: Lillehammer, s. 21-70 www.ostforsk.no

+Haraldsen et. Al. 2005. Kulturnæringene i Storbyregionene Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger, *ØF-Rapport* Nr.: 5/2005, s.25-38 www.ostforsk.no

Power, D. 2003. The Nordic 'Cultural Industries': a cross-national assessment of the place of the cultural industries in Denmark, Finland, Norway and Sweden, i *Geografiske Annaler*, 85 B – 3. pp 167-180

Power, D. 2002. "Cultural Industries" in Sweden: An Assessment of their Place in the Swedish Economy. *Economic Geography* . Vol. 78, No. 2. pp103-127

Kulturnæringer – kulturbasert regional utvikling



Bell, D. & M. Jayne. 2003. Assessing the role of design in local and regional economies, i *International Journal of Cultural Policy* , Vol. 9 (3), pp 265-284

de Berranger, P. & M. C. R. Meldrum. 2000. The Development of Intelligent Local Clusters to Increase Global Competitiveness and Local Cohesion: The Case of Small Business in the Creative Industries, i *Urban Studies* , Vol. 37, No. 10 , pp1827-1835.

Gibson, C. 2002. Rural Transformation and Cultural Industries: Popular Music on the New South Wales Far North Coast. *Australian Geographical Studies* , 40 (3):337-356

+Haraldsen et. Al. 2005. Kulturnæringene i Storbyregionene Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger, ØF-Rapport Nr.: 5/2005, s. 39-57 www.ostforsk.no

Kong, L. 2005. The Sociality of Cultural Industries. Hong Kong's cultural policy and film industry. *International Journal of Cultural Policy* , Vol. 11, No. 1, pp 61-76

Kulturnæringer – politikutformingens utfordringer

Garnham, N. 2005. From Cultural to Creative Industries. An analysis of the implications of the "creative industries" approach to arts and media policy making in United Kingdom. *International Journal of Cultural Policy* , Vol. 11, No. 1, pp 15-29

Hesmondhalgh, D. & A. C. Pratt. 2005. Cultural industries and cultural policy. *International Journal of Cultural Policy* , Vol. 11, No. 1, pp 1-13

Miles, M. 2005. Interruptions: Testing the Rhetoric of Culturally Led Urban Development. *Urban Studies*, Vol. 42, Nos 5/6, 889-911

O'Connor, J. Public and Private in the Cultural Industries. .
http://www.teichenberg.at/essentials/O_Connor2.pdf

Pratt, A. C. 2005. Cultural Industries and public policy. *International Journal of Cultural Policy* , Vol. 11, No. 1. pp 31-44

Level of course:

Master



INN3006 Ledelse - strategi og endring

Navn:

Ledelse - strategi og endring

Kode:

INN3006

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet kombinerer ledelsesteori og strategilitteratur med teorier om endring og læring i organisasjoner. Innholdsmessig er emnet bygget opp rundt følgende fire tematiske elementer:

(1) Det første elementet gir en bred innføring i ulike tilnæringsmåter i studiet av hvordan ledelse kan forstås i ulike organisasjonsmessige kontekster.

I denne delen vil vilegge vekt på mer generelle perspektiver, teorier, modeller og trender i studiet av ledelse.

(2) Det andre elementet tar for seg ledelsens arbeid med utvikling, endring og iverksetting av en strategi for virksomheten. Et analytisk rammeverk for arbeid med strategispørsmål vil bli gjennomgått og drøftet kritisk. Det vil bli lagt vekt på det ressursbaserte faglige perspektiv i behandlingen av strategiarbeid for offentlig forvaltning.

(3) I det tredje elementet vil vi ta opp ulike perspektiver, teorier og modeller for endring og læring i organisasjoner. Vi vil ta for oss teorier om ulike typer av endringer og endringsprosesser og vil legge særlig vekt på å se utviklingsarbeid og endringer i offentlige virksomheter i relasjon til teorier og modeller om organisasjonslæring, innovasjon og kunnskapsledelse.

(4) I det fjerde elementet vil vi ta opp de endrings- og stabiliseringskrefter som er aktuelle og gjør seg gjeldende i ulike offentlige virksomheter. Videre vil vi ta for oss ledelsens rolle i og strategier og metoder for iverksetting av endringer og for håndtering av ulike former for motstand mot forandring.

Læringsutbytte:

Formålet med emnet 'Ledelse - strategi og endring' er at studentene tilegner seg forståelse for og innsikt i ulike tilnæringsmåter i studiet av ledelse og i utøvelse av lederrollen i en tid preget av store endringer og omstillinger i offentlige sektor.

Ulike perspektiver, teorier og trender i synet på ledelse, ledelsesutvikling og lederpraksis vil bli behandlet. Emnet skal også gi en oppdatert oversikt over debatten om overgangen fra tradisjonell forvaltning og styring i offentlige virksomheter til en mer profesjonalisert ledelsespraksis, der allmenn lederkompetanse og ulike former for ledelsesprinsipper og styringssystemer blir vektlagt i sterkere grad.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Arbeidsformen vil vekse mellom forelesninger, individuelt arbeid, gruppearbeid, plenumsdiskusjoner og institusjonsbesøk. Det stilles krav om aktiv deltagelse fra studentens side.

Emneier:**Emne er valgbart for:**

Master i moderne forvaltning, Master i innovasjon og næringsutvikling

Eksamensform:

Individuelt, skriftlig arbeid over oppgitt eller selvvalgt tema innen emnets faglige ramme over en periode på 1 uke.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

25

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:**Litteratur som forutsettes kjent:** (eller tilsvarende)

Busch, Tor, Erik Johansen og Jan Ole Vanebo: *Endringsledelse i det offentlige* . Universitetsforlaget, 2003.

Grønhaug, Kjell, Odd Hellsøy, Geir Kaufmann: *Ledelse i teori og praksis*. Fagbokforlaget 2001.

Jacobsen, Dag Ingvar og Jan Thorsvik: *Hvordan organisasjoner fungerer. Innføring i organisasjon og ledelse*. Fagbokforlaget, 2002.

Obligatorisk pensum, kjøpes Mjøs bok:



Hennestad, Bjørn W. og Øivind Revang i samarbeid med Fred H. Strønen (2006): *Endringsledelse og Ledelsesendring. Endringslæring for praktisk orienterte teoretikere og reflekterte praktikere*. Oslo: Universitetsforlaget Kap 3-9 (s. 82 – 226), 144 s.

Jakobsen, Erik W. og Lasse B. Lien (2001): *Ekspansjon. Strategi for forretningsutvikling*. Oslo: Gyldendal. 210 s.

Selznick, Philip (1997): *Lederskap*. Oslo: Tano Aschehoug. 111 s.

Sørhaug, Tian (2004): *Managementalitet og autoritetens forvandling. Ledelse i en kunnskapsøkonomi*. Bergen: Fagbokforlaget. 300 s.

I kompendium: (kjøpes Storkopi)

Brunsson, Nils (1991): "Målstyring og virksomhetsplanlegging som forvaltningspolitisk strategi" i Lægred, P (red) *Målstyring i virksomhetsplanlegging i offentlig sektor*. Bergen: LOS-senteret. Alma Mater (sidene 13-26) 13 s.

Eriksen, Erik Oddvar (1997): "Kommunikativ ledelse – institusjonsledelse i en demokratisk tidsalder" i Byrkjeflot, H. (red): *Fra styring til ledelse*. (s. 303 – 419) Bergen: Fagbokforlaget. 27 s.

Friedmann, Ken og Johan Olaisen (red)(1999): *Underveis til fremtiden – kunnskapsledelse i teori og praksis*. Bergen: Fagbokforlaget

-Kap 1: Ken Friedman og Johan Olaisen: Knowledge management. (s 14 – 30) 16 s.

-Kap 2: Jon-Arild Johannesen, Johan Olaisen og Bjørn Olsen: Kunnskapsledelse: Fra industrisamfunnet til kunnskapssamfunnet. (s. 30 – 55) 25 s.

-Kap 6: Bente R. Løwendahl og Øivind Revang: Strategi, ledelse og organisasjon i en postindustriell virkelighet. (s.104-126) 22 s.

Kaplan, R og D. Norton (2000): Having trouble with your Strategy? Then map it. *Harvard Business Review*, sept/okt. (s. 167-176), 9 s.

Kaplan, R og D. Norton (1992): The balanced scorecard – measures drives performance, *Harvard Business Review*, jan/febr. (s. 71-79), 8 s.

Moss Kanter, Rosabeth (1993): *Men and Women of the Corporation*. New York: Basic Books (Introduction s. 15-47), 32 s.

Mintzberg, H, B. Ahlstrand og J. Lampel(1998): And over here ladies and gentlemen: The strategic management beast. I: Mintzberg, H, B. Ahlstrand og J. Lampel (eds) *Strategy Safari: A guided tour through the wilds of strategic management*. (s. 2-21) London: Prentice Hall. 19 s.

Nylehn, B (1997): *Organisasjonsteori – kritiske analyser og refleksjoner*. (s. 163-186) Oslo: Kolle forlag. 24 s.

Sahlin-Andersson, Kjerstin og Lars Engwall (red)(2002): *The Expansion of Management Knowledge*. Stanford, Cali: Stanford Business Books



-Kap 1: Sahlin- Andersson og Lars Engwall: Carriers, Flows and Sources of Management Knowledge. (s. 3-33). 30 s.

-Kap 6: Røvik, Kjell Arne: The Secrets of the Winners. Management Ideas that Flow. (s. 113-145) 32 s.

Skogstad, Anders og Ståle Einarsen (red)(2002) *Ledelse på godt og vondt*. Bergen: Fagbokforlaget

-Kap. 2: Byrkjeflot, Haldor: Ledelse på norsk: Motstridende tradisjoner og idealer? (s 41 – 61) 20 s.

-Kap.18: Colbjørnsen, Tom: Byråkratiets endelikt? Ledelse av fleksible organisasjoner og selvbevisste medarbeidere. (s 377-401) 24 s.

Til sammen på emnet: 1066 sider

Level of course:

Master



INN3005 Organisasjonsutforming i offentlig sektor

Navn:

Organisasjonsutforming i offentlig sektor

Kode:

INN3005

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet kombinerer fagene organisasjonsteori og offentlig politikk i en analyse av trender, perspektiver, teorier, ideer og prinsipper for utforming av hele eller deler av moderne offentlige virksomheter. Emnet er bygd opp rundt følgende fire temaer:

(1) Det første gir en innføring i teoriene og perspektivene som ligger til grunn for moderne organisasjonsutforming. (2) Det andre tar for seg så vel tradisjonelle som moderne organiseringsmåter, med et spenn fra den tradisjonelle forvaltningens organisering til de mer tidstypiske helseforetakene, konsernorganisering, bestiller-utfører-, og tonivåmodellen. (3) Det tredje elementet gir kunnskap om de mange ulike ideer og praksiser som sirkulerer i feltet og som retter seg mot ulike deler av en moderne virksomhet. Eksempler er medarbeidersamtaler, målstyring, Benchmarking og Balanced Scorecard. (4) Det fjerde elementet har et analytisk fokus på ulike empiriske sektorer. Dette kan dreie seg om helse- og sykehusreformer, utdanningsreformer og kommunalreformer. En analyserer bakgrunnen for reformene, reformideologi, og virkningene i en mer generell samfunnsmessig kontekst.

Læringsutbytte:

Emnet skal gi studentene forståelse og innsikt i perspektiver, teorier, trender, ideer og modeller for organisasjonsutforming og omstilling i offentlige virksomheter. Det vil bli gitt en oppdatert oversikt over debatten rundt utforming og omstilling i offentlig sektor mer generelt. Studentene skal oppøve en kritisk og gjennomarbeidet forståelse av bakgrunnen for dagens reformer i offentlig sektor, prosessene de utløser, samt virkningene for befolkningen og vårt demokratiske system. De skal dessuten få øvelse i å analysere hvordan organisasjonsutforming kan bidra til å realisere bestemte mål, men også hvordan valg av organisering kan ha en rekke andre effekter, tilskattede og utilsiktede.

Undervisnings- og læringsmetode:

Emnet baserer seg på en veksling mellom forelesninger, individuelt arbeid, gruppediskusjoner og framlegging i grupper (for eksempel innlegg til gruppediskusjon).

Emneier:

MA Moderne forvaltning/MPA

Emne er obligatorisk for:

Master i moderne forvaltning (MPA),



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Arbeidskrav:

levere to gruppeframlegg eller innlegg til diskusjon. Vurderes godkjent/ikke godkjent

Eksamensform:

Eksamen består av at studentene skriver et essay over et selvvalgt, men godkjent tema.

For å kunne gå opp til eksamen må studentene innfri arbeidskrav gjennom å levere to godkjente gruppeframlegg eller innlegg til diskusjon.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Både heltid og deltid

Studieår:

2006

Antall studenter:

20

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Master



INN3007 Politiske styring i regionenes Europa

Navn:

Politiske styring i regionenes Europa

Kode:

INN3007

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

EUs nye styringsformer i regionalpolitikken preges av offentlige aktører som forhandler, inngår avtaler og danner strategiske partnerskap for å realisere utviklingsmål. Gjerner i samarbeid med private aktører søker de finansiering fra EUs Strukturfond, Initiativprogram o.a., og oppnår "friske midler" etter addisjonalitetsprinsippet. Avtaler og plankontrakter inngås med de ulike aktørene i nettverkene, og konstituerer et styringsgrunnlag, rettslig eller politisk forpliktende.

De nye styringsformene omtales generelt i faglitteraturen som "governance", og defineres som et alternativ til tradisjonell "government" som styringsform. Governance refererer seg til styringsformer i horisontalt eller vertikalt organiserte (multi-level-governance) nettverk basert på rettslig regulering. Aktørene i nettverkene består av både private aktører og fristilte offentlige aktører. Disse aktørene representerer fragmenterte funksjonelle interesser, framfor helhetlige utviklingsinteresser knyttet til territorielle government.

Emnet ønsker å belyse, teoretisk og empirisk, hvorvidt governance og deltakelse i EU-relaterte partnerskap, medfører de-territorialisering av beslutningsprosessene i regionalpolitikken eller ikke? De-territorialisering her forstått som tap av sammenfall mellom sub-nasjonal politisk organisering og sub-nasjonale beslutninger, slik at overlappende funksjonelle interesser får innflytelse og rolle som prinsippal myndigheter. Eller skjer det i europeisk regionalisering en re-territorialisering av beslutningsprosessene forankret i nye og gamle "government"-strukturer, slik at den politiske organiseringen av regionen sammenfaller bedre med den beslutningsprosesser på funksjonelt grunnlag?

Et spennende utgangspunkt for emnet kan være å ta utgangspunkt i en faglitteratur som forsøksvis anvender fire perspektiver ved drøfting av spørsmålsstillingene: *Et intergovernmentalt perspektiv* som vektlegger betydningen av politiske ledere i beslutningsprosesser på sub-nasjonalt nivå, og som aktører og drivkrefter i internasjonaliseringen av regionalpolitikken. *Et interregionalt perspektiv* som derimot vektlegger offentlige tjenestemenn på sub-nasjonalt nivå. Tjenestemenn byttes ut med politiske ledere, fordi deltakelse i internasjonale prosesser oppfattes mest som tekniske forhandlinger, finansielle beregninger og tolkning av lover og regelverk. *Et transregionalt perspektiv* som vektlegger offentlige tjenestemenn i samspill med funksjonelle interesser, næringslivsaktører, spesialister, profesjoner o.a. *Et nyfunksjonalistisk perspektiv* som også vektlegger brede samspill i beslutningsprosesser, men som har et sterkere fokus på spillover-effekter som utviklingsmekanisme. Overlappende funksjonelle aktører og partnerskap på tvers av landegrensar gir størst utviklingsgevinst, og territorielle beslutningsprosesser svekkes.



Læringsutbytte:

Emnets formål er å gi deltakerne innsikt i virkninger på sub-nasjonale beslutningsprosesser, som følge av EUs regionalpolitikk. Et fokus vil være på EU som aktør i regionale, interregionale og transnasjonale partnerskap, både som regulerende myndighet, forhandlingspartner og som finansieringskilde. Emnets hovedfokus vil være på teori og empiri som belyser regionale transformasjonsprosesser, og er motivert av ønsket om å belyse hvorledes de sub-nasjonale styringsnivåer og beslutningsprosesser integreres i, og påvirkes av, deltakelse i EU som internasjonal organisasjon og nettverksarena.

Undervisnings- og læringsmetode:

Arbeidsformen i emnet vil vekse mellom forelesninger, individuelt arbeid og gruppearbeid. Ut fra emnets innhold blir det viktig å diskutere de nye styringsformene og etablering av partnerskap som ledd i konkrete nasjonale og internasjonale plan og utviklingsstrategier, men samtidig gjennom forelesninger relatere problemstillinger til relevante teorier. Pensum gir muligheter til dette, men det vil også bli lagt vekt på at deltakerne selv er aktive i å formulere konkrete problemstillinger ut fra eget arbeid med emnet.

Emneier:

MA Europeisk integrasjon

Emne er valgbart for:

Master i Europeisk integrasjon

Eksamensform:

Eksamen vil bestå i at kandidatene skriver et essay (8-10 sider) og holder et avledet kort muntlig innlegg. Videre holdes det en 6 timers skoleeksamen.

Vekting ved endelig karaktersetting: Essayet 25% og skoleeksamen 75%.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

30

Undervisningsspråk:

Norsk



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Obligatorisk pensum:

Pensumliste kommer senere

Level of course:



INN3008 Kreative prosesser, storytelling og opplevelsesproduksjon

Navn:

Kreative prosesser, storytelling og opplevelsesproduksjon

Kode:

INN3008

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet bygger på teori om kreative prosesser og utvikling av opplevelser. Det fokuseres blant annet på hvordan bedrifter kan anvende storytelling som virkemiddel for å skape opplevelser og opplevelsesprodukt. Dette innebærer at studentene skal tilegne seg kunnskap om hvordan kreative prosesser kan utløses, organiseres og ledes generelt, spesielt knyttet til utvikling av de gode historiene. Videre skal studentene få innsikt i ulike teknikker for å utvikle de gode historiene, for eksempel gjennom dramaturgi, og kunnskap om hvordan storytelling på ulike måter kan fungere som et virkemiddel i utvikling av opplevelser - fra digitale fortellinger, naturfortellinger, til bruk i utvikling av bedriftskonsepter og markedsføring av produkter. Det vil bli benyttet praktiske eksempler på opplevelsesprodukter basert på fortellinger/storytelling for å illustrere sentrale pensumelementer.

Læringsutbytte:

Formålet med emnet er å gi studentene kunnskap om utvikling av konsistente opplevelsesprodukt. Det legges vekt på hvordan slike produkt kan utvikles gjennom kreative prosesser og formidlingsopplegg. Emnet skal både gi teoretisk grunnlag for å forstå og analysere slike prosesser, men også kunnskapsmessige forutsetninger for å organisere og lede denne typen produktutvikling.

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningen legges opp som 4 samlinger à 2-3 dager. Samlingene omfatter forelesninger og seminar. Det gis øvingsoppgaver relatert til pensum, som studentene skal arbeide med mellom samlingene.

Emneier:

MA Innovasjon og næringsutvikling

Emne er valgbart for:

Master i Innovasjon og næringsutvikling.

Emnet lyses også ut for eksterne søkere, med opptakskrav som for master i Innovasjon og næringsutvikling eller annen relevant utdanning på bachelornivå etter individuell vurdering.

**Arbeidskrav:**

2 av øvingsoppgavene er obligatoriske arbeidskrav som må være godkjent før endelig eksamen. Studentene kan levere oppgavebesvarelser individuelt eller i grupper med inntil 3 studenter. Det vil imidlertid bli stilt større krav til omfang og dybde i oppgaver som løses av grupper.

Eksamensform:

Emnet evalueres gjennom en større hjemmeoppgaveoppgave/et essay som danner grunnlaget for muntlig eksamen. Avsluttende muntlig eksamen er individuell.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

For eksterne søkere er opptakskravet som for master i innovasjon og næringsutvikling eller annen relevant utdanning på bachelornivå etter individuell vurdering.

Se master i innovasjon og næringsutvikling: [her](#)

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Lengde:

Hele semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

30

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak 30-07

Dato for godkjenning:

20. juni 2007

Emneansvarlig:

Martin Rønningen

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Master

Erstatter:

Erstatter opprinnelig emne Reiselivsutvikling - globale og lokale utfordringer



INN3009 Markedsanalyse, markedssegmentering og kundeanalyse

Navn:

Markedsanalyse, markedssegmentering og kundeanalyse

Kode:

INN3009

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Undervisningen innledes med en gjennomgang av sentrale temaer innenfor faget markedsanalyse etterfulgt av en gjennomgang av segmenteringsbegrepet og ideen om kundetilfredshet. Disse temaene vil også bli illustrert med praktiske eksempler, både i en markeds- og en kundekontekst. Deretter gjennomgås de mest relevante statistiske teknikkene for disse temaene. Mot slutten av kurset presenteres studentene for de caseoppgavene de skal jobbe med *parvis*. Til grunn for caseoppgavene vil det normalt bli benyttet foreliggende data, men det kan også være aktuelt at studentene samler inn sine egne data.

Læringsutbytte:

Bedrifter eller foretak kan være innovative, eventuelt mer innovative enn sine konkurrenter, på mange ulike måter. Én av disse er i forhold til å ha god kjennskap til behovene og ønskene i de markedene de opererer i og/eller blant sine eksisterende kunder. Forskningslitteraturen de senere årene har mange eksempler på at bedrifter som er spesielt markeds- og kundeorienterte gjør det bedre enn andre bedrifter. Hensikten i dette emnet er å sette studentene i stand til å analysere etterspørsel etter produkter i markeder generelt og til å segmentere blant markeder og kunder spesielt.

Målsettingen for undervisningen i markedsanalyse, markedssegmentering og kundeanalyse er at studentene skal få oppøvet sine praktiske ferdigheter i markedsanalyse til nivået som kreves for å skrive en masteroppgave innenfor dette temaet og eventuelt til å kunne utføre slike analyser i en jobbsammenheng. Emnet bygger videre på den kvantitative delen av emnet vitenskapsteori og metode, og fokuserer først og fremst på en ytterligere *anvendelse av* de kvantitative analysemetodene (først og fremst regresjonsanalyse) som gjennomgås i det generelle metodekurset.

Undervisnings- og læringsmetode:

Innledningsvis vil det bli gitt tradisjonelle forelesninger. Etter hvert skal studentene *parvis* arbeide med caseoppgaver under veiledning. Disse oppgavene er obligatoriske, og de skal være innlevert og godkjent før studentene gis adgang til å avlegge eksamen. I alt tre caseoppgaver skal besvares og bestås.

Emneier:

MA Innovasjon og næringsutvikling



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emne er valgbart for:

Master i Innovasjon og næringsutvikling

Arbeidskrav:

I alt tre caseoppgaver skal besvares og være vurdert til Godkjent før en kan ta eksamen.

Eksamensform:

Eksamen er en 4 timers skoleeksamen. Som nevnt må studentene ha fått godkjent de obligatoriske caseoppgavene før de kan avlegge eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:****Heltid/ deltid:****Antall studenter:**

0

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Master



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

INN3010 Masteroppgaven - Innovasjon og næringsutvikling

Navn:

Masteroppgaven - Innovasjon og næringsutvikling

Kode:

INN3010

Studiepoeng:

45



Emnebeskrivelse:

Masteroppgåva skal ha eit omfang på 60 ? 90 sider inkludert tittelsider, innholdsliste og vedlegg. Dette skal vere eit sjølvstendig forskingsarbeid under rettleiing.

Rettleiing

Den einskilde kandidaten får seg tildelt ein intern rettleiar. Det formelle talet på individuelle rettleiingstimar som kandidaten får rett til, er avtala gjennom kontrakt med høgskulen. Standardnivået er 35 timar for masteroppgåver tilsvarande 45 studiepoeng. Hovudvekta av rettleiinga skjer tidleg i forskingsprosessen knytt til utforming av presisert problemstilling, teori- og metodeval, disposisjon og tidsplanlegging.

Omfang, form og kvalitet

Oppgåva blir skriven på slutten av studiet og skal oppfylle vanlege krav til vitenskapleg publisering. Normalt skal oppgåva byggje på empiri, men det vil også opnast for reint teoretiske oppgåver. Oppgåva skal innehalde presis problemstilling, teoretisk tilnærming, grunngevrne metodeval og systematisk argumentasjon. Oppgåva kan skrivast på norsk eller engelsk. Også god språkføring vil bli tillagt vekt.

Oppgåva skal vere eit forskingsarbeid. Det vil seie at

- ho skal ta utgangspunkt i ei problemstilling som eventuelt er presisert gjennom underproblemstillingar.
- rettleiaren skal godkjenne at problemstillinga som oppgåva tek opp, fell inn under temaet ?Innovasjon og næringsutvikling?
- oppgåva skal byggje på: kjennskap til forskingsfronten på feltet. Innsamling og analyse av relevante tekstar. I empiriske oppgåver er innsamling og analyse av egne observasjons-, intervju- eller surveymateriale ein del av arbeidet. Analyse av empirisk materiale innhenta av andre, registerdata etc kan erstatte eller supplere egne data.

Vurderinga av ei masteroppgåve skal byggje på det heilskapsinntrykket ein får som lesar. Følgjande kriterium kan likevel nemnast som spesielt viktige:

·At kandidaten formulerer ei klar, presis, godt spesifisert og fagleg interessant problemstilling

- At eventuelle empiriske analyser er veldokumenterte, kviler på eit forsvarleg datagrunnlag og støttar seg på akseptert vitenskapsteoretisk og metodisk grunnlag
- At drøftinga av materialet blir knytt til teoriar og omgrep som er relevante i høve til tema i oppgåva
- Fagleg kreativitet skal premierast.

Emneier:

MA Innovasjon og næringsutvikling

Emne er obligatorisk for:

Master i Innovasjon og næringsutvikling



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Masteroppgåva skal gjevast ein førehandskarakter av sensoratet og etterpå forsvarast munnleg. Rettleiar er ikkje ein del av sensoratet.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Vår og høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007/2008

Antall studenter:

20

Undervisningsspråk:**Level of course:**

Master