



Studieplan 2006/2007

210317 Bachelor i reiseliv (kull 2006 - 09)

Reiselivsstudiet er yrkesrettet og har en praktisk tilnærming, som er basert på teoretisk kunnskap innen flere sentrale emner som reiselivsfag, økonomi og markedskunnskap, ledelsesfag, og ulike former for ressursforståelse og metode. Studiet gir studentene flere valgmuligheter, slik at de kan etablere sin egen kunnskapsbase innenfor eget interessefelt.

Fordypningsprofilene ved studiet er enten ledelse og utvikling av reiselivsmål eller innovasjon og ledelse av små reiselivsbedrifter.

Faglig innhold

Det første studieåret gir en bred innføring i reiselivsfagene og de økonomisk-administrative fagene. Tredje semester inneholder en videreføring av de økonomisk-administrative fagene, i tillegg til metodeundervisning. I fjerde semester kan studentene selv velge hvilke emner de vil ta, enten ved HiL eller ved andre institusjoner. Det legges til rett for at studenter i løpet av annet studieår kan ta ett eller to semester ved utenlandske institusjoner. I tredje studieår velger studentene et fordypningstema, enten ledelse av reiselivsmål eller innovasjon i små reiselivsbedrifter. Studiet avsluttes med en Bacheloroppgave, som skrives innenfor fordypningstemaet som er valgt (Studentene må ha bestått 2. studieår for å kunne starte på 3. studieår.).

(Studieplanen ble vedtatt endret i forhold til opprinnelig studieløp f.o.m 2. studieår.)

Yrkesmuligheter

Reiselivsstudiet er yrkesrettet, og tar sikte på å kvalifisere for allsidige oppgaver i både offentlig og privat reiselivssektor. Studiet gir studentene store faglige valgmuligheter. Etter fullført studium kan studentene anvende tittelen "Bachelor i reiseliv" med undertittel den valgte fordypningsprofil.

Fordypning/spesialisering

Studentene velger mellom følgende fordypningsemner i 5 semester:

- Utvikling og ledelse av reisemål - 30 sp, eller
- Entreprenørskap (10 sp) og Innovasjon og ledelse av reiselivsbedrifter (20 sp) - totalt 30 sp



Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse

Undervisnings- og læringsmetode

Studiet preges av varierte arbeidsformer som forelesninger, seminarer og gruppearbeid. Videre legges det vekt på praktiske øvelser, prosjekt- og feltarbeid og essayskriving. Dere vil være i kontakt med reiselivsnæringen for å få et innblikk i hvordan denne faktisk fungerer. Bachelorstudiet avsluttes med en individuell bacheloroppgave. Dette gir både relevant praktisk kunnskap og teoretisk forståelse som er nyttig uavhengig av om en søker jobb eller videre studier etter fullført Bachelor i reiseliv. Les mer om arbeids- og evalueringsformene under det enkelte emnet.

Eksamen

Eksamensformene varierer for det enkelte emnet. For detaljer se under hvert emne.

Utenlandsopphold

Studenten anbefales å ta et studieopphold i utlandet i 4. semester. Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Du kan reise uavhengig av høgskolens avtaler

I 2005 sender HiL reiselivsstudenter til 6 forskjellige land.

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

3 år

Grad/ kompetanse



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Bachelorstudium

Opptak

Samordna opptak

Kull

2006/2009

Godkjenningsorgan

HiL-styret (S-sak 17/02), Studieplanrevisjon vedtatt i Studieutvalget SU-Sak 60-06)

Godkjenningsdato

07.11.2006



Bachelor i reiseliv: Emneoversikt/struktur

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
2RL20	Reiseliv og samfunn	30	O	30					
RLS1002	Innføring i organisasjon og marked	10	O		10				
RLS1003	Innføringskurs i bedriftsøkonomi	5	O		5				
RLS1004	Innføring i samfunnsøkonomi og reiselivets verdikjede	10	O		10				
BRL07	Reiselivets IKT	5	O		5				
RLS1010	Serviceledelse - "Fra OK til Wow"	10	O			10			
RLS1017	Bedriftsøkonomisk analyse	10	O			10			
RLS1018	Strategi og markeds kunnskap	10	O			10			
	Valgemner - Bachelor i reiseliv	15	V				30		
RLS2004	Utvikling og ledelse av reisemål - fordypning 2	30	V					30	
RLS2002	Entreprenørskap - start av egen virksomhet	10	V					10	
RLS2003	Innovasjon og ledelse av reiselivsbedrifter	20	V					20	
RLS2005	Samfunnsvitenskapelig metode	10	O						10
RLS2006	Bacheloroppgave BRL	20	O						20
Sum:				30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Akuelle valgemner - Bachelor i Reiseliv

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
2RL30	Snow Business	15	V				15		
RLS2001	Feltarbeid	15	V				15		
RLS1006	Practical course within the tourism and leisure sector	15	V				15		
RLS1008	Nature based travel and ecotourism	15	V				15		
Sum:				0	0	0	15	0	0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

2RL20 Reiseliv og samfunn

Navn:

Reiseliv og samfunn

Kode:

2RL20

Studiepoeng:

30

Emnebeskrivelse:

Emnet vil gi en grunnleggende innføring i reiseliv som fagfelt. Emnet er delt inn i fem hovedtema, der hvert tema belyser ulike sider ved reiselivet som fenomen. Ved hjelp av en historisk, en sosiologisk, en geografisk og en samfunnsvitenskapelig tilnærming skal studentene få kunnskap om reiselivet. Studentene skal tilegne seg kunnskap om reiselivet som produksjonssystem, de ulike hovedtrekkene i både tilbud og etterspørsel. Videre vil det bli lagt vekt på å vise den gjensidige sammenhengen mellom reiselivet og det øvrige samfunnet, samt se de historiske utviklingslinjer i reiselivet.

Læringsutbytte:

Gjennom emnet skal studentene ha fått forståelse for hva reiselivet er som fenomen, og kunnskap om og forståelse for reiselivets ulike berøringspunkter med samfunnet.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminar, veiledning og ekskursjoner.

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor og årsstudium i reiseliv og bachelor i naturbasert reiseliv

Arbeidskrav:

Emnet har mappeevaluering, med fire arbeidskrav, to individuelle og to gruppeoppgaver. To av arbeidskravene, en individuell og en gruppeoppgave legges inn i mappen. Til arbeidskrav nr.4 er det inkludert en PowerPoint presentasjon av oppgaven. Arbeidskravene som ikke legges i mappen vurderes med godkjent/ikke godkjent. I tillegg må studentene delta på en obligatorisk ekskusjon.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Emnet avsluttes med individuell, muntlig høring. Studenten skal forsvare en av de to oppgavene som er lagt i mappen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Lengde:

Hele høstsemesteret.

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2006

Antall studenter:

120

Emneansvarlig:

Randi Bredvold

Undervisningsspråk:

Norsk



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Obligatorisk pensum:

Burton, R (2000) *Travel Geography (teori-delen)*, Longmans, London

Flognfeldt, T (1995), *Areal, sted og reiserute*, Fagbokforlaget, Bergen

Kamfjord, Georg (2001) *Reiselivsproduktet*, Reiselivskompetanse, Oslo, 3.utgave

Martinussen, W (2001), *Samfunnsliv. Innføring i sosiologisk tenkemåte*, Gyldendal, Oslo

Mill R.C og Morrison, A.M (2006) *The Tourism System*, Kendall/Hunt Publishing Company, Iowa, 5.utgave

Sletvold, Ola (2000) *Reiseliv i historien. En historisk introduksjon til reiselivskunnskap. HiF-notat nr 2000:10*, Alta

Sharpley, R (1999), *Tourism, Tourist and Society*, ELM Publications, Huntingdon

Kompendium/artikler (kjøpes Storkopi):

Kompendium tilrettelagt av Bente Heimtun:

Artikkelsamling om temaene kulturelle, sosialøkonomiske og miljømessige virkninger av reiselivet, og autentisitet i reiselivet

(Viken, Arvid (2004) *Turisme: miljø og utvikling*, Gyldendal akademisk, Oslo (kap.5-7).)

Level of course:

Bachelor



RLS1002 Innføring i organisasjon og marked

Navn:

Innføring i organisasjon og marked

Kode:

RLS1002

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi studentene en innføring i fagområdene organisasjon og ledelse og markedsføring. I markedsføring skal studentene tilegne seg grunnleggende kunnskaper og forståelse av markedsføring er, og markedsføringens anvendelse og virkemidler i organisasjoner. I organisasjon og ledelse settes hovedfokus på forståelsen av hvordan organisasjoner fungerer og handler, internt og eksternt.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaver med og uten veiledning, studentpresentasjoner.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Emnet inngår i studieprogrammene Bachelor i reiseliv, Bachelor i kulturprosjektledelse, Bachelor i naturbasert reiseliv, Årsstudium i reiseliv og Årsstudium i markedsfag

Arbeidskrav:

Ingen

Eksamensform:

4-timers individuell skriftlig eksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Lengde:

Starter i januar og går over 10 uker

Heltid/ deltid:

Heltid



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Studieår:

2007

Antall studenter:

125

Emneansvarlig:

Delt ansvar mellom Halvor Gaarder og Sveinung Jørgensen

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:

Framnes, Runar og Thjømøe, Hans Mathis (2006) Markedsføringsledelse, Oslo, Universitetsforlaget 7. utgave

Busch, Tor og Vanebo, Jan Ole (2003) organisasjon og ledelse. Et integrert perspektiv, Oslo, Universitetsforlaget, 5.utgave

Level of course:



RLS1003 Innføringskurs i bedriftsøkonomi

Navn:

Innføringskurs i bedriftsøkonomi

Kode:

RLS1003

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Formålet er å gi studentene en grunnleggende innsikt og forståelse av viktige bedriftsøkonomiske begreper og sammenhenger for blandt annet å kunne styre økonomien i prosjekter. Med dette menes å kunne stille opp budsjetter og regnskap for bedrifter og prosjekter. I denne forbindelse skal studentene kunne ta beslutninger rundt prissetting, kostnader, lønnsomhet og se bedriftsøkonomiske konsekvenser av disse beslutningene.

Læringsutbytte:

Studenten skal:

- kjenne til de ulike kontogruppene i et regnskapssystem og sammenhengen mellom disse.
- kunne kostnads- og innteksteori.
- kunne gjennomføre og ta beslutninger ved hjelp av dekningspunktanalyser.
- kunne selvkost- og bidragskalkyle ved prissetting.
- kunne sette opp og tolke et resultat- og et balanseregnskap og tilsvarende budsjetter.
- forstå og kunne anvende teorien om hvordan en bedrift skal tilpasse seg for å oppnå størst mulig økonomisk profitt.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, regneverksteder, individuell og gruppevis veiledning

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor og årsstudium i reiseliv, bachelor i kulturprosjektledelse, bachelor i naturbasert reiseliv, årsstudium i markedsfag

Arbeidskrav:

Ingen

Eksamensform:

Individuell 4-timers skriftlig eksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Lengde:

januar - mars

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

125

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Christian Krogh

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:

Kristoffersen, Trond (2005) Årsregnskapet – en grunnleggende innføring. Lærebok, Bergen, Fagbokforlaget, 2.utgave

Kristoffersen, Trond (2005) Årsregnskapet – en grunnleggende innføring. Oppgavesamling med løsninger, Bergen, Fagbokforlaget, 2.utgave

Level of course:



RLS1004 Innføring i samfunnsøkonomi og reiselivets verdikjede

Navn:

Innføring i samfunnsøkonomi og reiselivets verdikjede

Kode:

RLS1004

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Kurset skal gi en innføring i sentrale mikro- og makroøkonomiske problemstillinger. I dette inngår en presentasjon av faktorene som former verdiskapningen og velferden i samfunnet. Kurset tar også for seg begrepet og innholdet i en verdikjede generelt og reiselivets verdikjede spesielt. I denne sammenheng skal studentene lære om de enkelte bransjene som inngår i verdikjeden, f.eks. reisebyrå, turoperatører, transport, overnatting, servering, aktiviteter o.l. med fokus på arbeidsbetingelser, struktur, økonomi, kalkulasjon, konkurranse, kjeder, samarbeid o.l. Det skal også fokuseres på hva som skjer i verdikjeden som følge av teknologiske, markedsmessige og økonomiske endringer.

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Forstå økonomiens etterspørselsside og økonomiens tilbudsside
- Vite hva det innebærer for en aktør å opptre i et marked med fri konkurranse, ufullkommen konkurranse og monopol.
- Ha innsikt i nasjonalregnskapet og den økonomiske sirkulasjon, samt finans-, penge- og kredittpolitikken i en åpen økonomi, inflasjonsbegrepet og økonomisk vekst
- Kjenne til reiselivets verdikjede og kunne lage verdikjeder
- Kunnskaper om de ulike reiselivsbransjene eller sektorene mht. arbeidsoppgaver, struktur og økonomi
- Kunnskap om endringer som påvirker verdikjeden

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger som er basert på selvstudium med støtte av gjesteforelesere og praktiske øvelser

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Årsstudiet i reiseliv, Bachelor i reiseliv

**Arbeidskrav:**

Ingen

Eksamensform:

En individuell 4-timers skriftlig eksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Gjennomført 1. semester av årsstudium i reiseliv/Bachelor i reiseliv (innføringskurs i reiseliv)

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Lengde:

Januar - mai

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

99

Emneansvarlig:

Terje Onshus

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:

Ringstad, Vidar (2004) Samfunnsøkonomi og økonomisk politikk, Oslo, Cappelen Akademiske forlag, 4.utgave

Ringstad, Vidar (2004) Samfunnsøkonomi og økonomisk politikk, Oppgaver og løsninger, Oslo, Cappelen Akademiske forlag, 4.utgave

Kompendium (Kjøpes Storkopi)

Kompendium redigert av Terje Onshus:

Poon, Auliana; i "Toourism, technolgy and competitive strategies";, Kapittel 9 CAB; International 1993.

Reiselivets verdikjede og verdikjeden i ulike bransjer.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Level of course:
Bachelor



BRL07 Reiselivets IKT

Navn:

Reiselivets IKT

Kode:

BRL07

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Studentene skal skaffe seg oversikt over innhold og bruk av de viktigste formene for IKT som reiselivet benytter seg av. Et viktig spørsmål å besvare er "hvorfor" ulike informasjonssystemer er opprettet og hvordan disse inngår i ulike former for reiselivsproduksjon.

Læringsutbytte:

Studentene skal kjenne til og i noen grad bruke:

- Bookingsystemer (CRS)
- Bedriftsinterne styringssystemer
- Informasjonssystemer med databaseoversikt
- Websider - eksempler på gode sider - slik som lokalweb, regionalweb, nasjonalweb eller tematiske websider
- Geografiske informasjonssystemer i reiselivet - GIS/GPS
- Bibliotekdatabaser med søkersystem

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, praktiske øvelser og arbeid med oppgaver med og uten veiledning.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor og årsstudium i reiseliv og bachelor i naturbasert reiseliv

Arbeidskrav:

Deloppgaver som tar for seg ulike systemer skal leveres og godkjennes før studentene får gå opp til eksamen. Dette gjennomføres som et gruppearbeid.

Eksamensform:

En ukes gruppeeksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Bestått/Ikke bestått

Forkunnskaper:

Gjennomført 1. semester av årsstudium/bachelor i reiseliv

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Lengde:

5 uker

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

165

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Thor Flognfeldt jr.

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:

Det er ikke pensum her - emnet er basert på tilstedeværelse gjennom hele dager.

Level of course:

Bachelor



RLS1010 Serviceledelse - "Fra OK til Wow"

Navn:

Serviceledelse - "Fra OK til Wow"

Kode:

RLS1010

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Emnet er faglig forankret i to fagområder - **markedsføring** og **organisasjonsteori**, med serviceorganisasjoner som referansepunkt. Hvordan drive målrettet markedsarbeid og hvordan serviceorganisasjoner og servicemedarbeideren kan møte utfordringene i å tilfredsstille markedets forventninger utgjør sentrale faglige problemstillinger i kurset. Utvikling av gode og effektive serviceledelsessystem, kvalitetsutvikling og -sikring og relasjonsutvikling i reiselivet er sentrale faglige stikkord.

Læringsutbytte:

Studentene skal etter endt kurs ha kunnskap om hva som særpreger produksjon av tjenester og serviceorganisasjoner. Videre skal de tilegne seg innsikt i betydningen av relasjonsbygging og utvikling av kvalitet i serviceorganisasjoner og i tjenestetilbudet som et konkurransefortrinn.

Studentene skal ha kunnskap om hvilke konsekvenser markedets krav til kvalitet setter til serviceorganisasjonen, hvordan imøtekomme teknologiens utfordringer, og servicemedarbeiderens egen rolle i relasjonsutvikling.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og gruppearbeid.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i reiseliv

Arbeidskrav:

Et obligatorisk gruppebasert arbeidskrav.

Eksamensform:

Skriftlig 4 timers eksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Kunnskaper tilsvarende Innføring i markedsføring og organisasjonsteori (10 sp) fra første år Bachelor i reiseliv.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Lengde:

8-10 uker fra august

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

75

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Svein Fredrik Hjelmås

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:

Grönroos, Christian (1997): *Markedsføring av tjenester*, Cappelen Akademiske forlag, 2.utgave, Oslo

Normann, Richard (2000): *Service Management*, Cappelen Akademiske forlag, 3.utgave, Oslo

Kompendium: Innhold i kompendium kommer senere

Level of course:

Bachelor



RLS1017 Bedriftsøkonomisk analyse

Navn:

Bedriftsøkonomisk analyse

Kode:

RLS1017

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Studentene gis en grunnleggende innsikt og forståelse av viktige bedriftsøkonomiske begreper og sammenhenger. Dette for å være i stand til å ta beslutninger om for eksempel prissetting, kostnader, igangsetting av investeringsprosjekter, finansiering m.m. Det gis også opplæring i sentrale regler og krav som gjelder i forbindelse med registrering, verdsettelse og rapportering i årsregnskapet.

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- kunne registre de mest vanlige forretningstransaksjoner for en bedrift.
- kunne avslutte et lite bedriftsregnskap.
- kjenne til lover, regler og prinsipper knyttet til verdsettelse av eiendeler, gjeld, inntekter og kostnader.
- kunne presentere resultatet og balansen og øvrig informasjon etter regnskapsloven.
- kunne diagnostisere en bedriftslønnsomhet, likviditet, finansieringsstruktur og soliditet ut fra tradisjonelle regnskapsanalytiske metoder. Herunder kunne komme med forslag til tiltak og drøfte konsekvenser av disse.
- kjenne til hva et driftsregnskap er.
- kunne foreta lønnsomhetsanalyser i driftsregnskap for ulike deler av virksomheten, for produktgrupper, og kundegrupper m.m.
- kunne budsjettere kontantstrømmer for investeringsprosjekter.
- kunne anvende kjente metoder for å analysere og vurdere lønnsomheten av investeringsprosjekter.
- kjenne ulike finansieringskilder for en bedrift.
- kunne sette opp resultat-, balanse-, og likviditetsbudsjetter for en bedrift og bruke disse som beslutningsgrunnlag.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, regneverksted, arbeid med oppgaver med og uten veiledning.

Emneier:

ÅR/BA Reiselliv



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i reiseliv

Arbeidskrav:

Et obligatorisk gruppebasert arbeidskrav

Eksamensform:

Skriftlig 4 timers eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Kunnskaper tilsvarende BRL03 - innføringskurs i bedriftsøkonomi

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Lengde:

August - november

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

90

Emneansvarlig:

Christian Krogh

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

RLS1018 Strategi og markedskunnskap

Navn:

Strategi og markedskunnskap

Kode:

RLS1018

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

I fagblokken markedskunnskap skal studentene tilegne seg kunnskap om ulike turistsegmenter, endringer i disse segmentene, bruken av informasjon og distribusjonskanaler og de reisendes beslutningskriterier. I strategidelen skal studentene lære hvordan en strategiprosess gjennomføres, der kunnskap fra markedskunnskap anvendes.

Læringsutbytte:

Studentene skal vite om de viktigste markedsforholdene på de norske markedene innenlands og utenlands. De skal også kunne anvende denne kunnskapen i utviklingen av strategiplaner for bedrifter og/eller organisasjoner

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningen vil bli lagt opp som forelesninger, case og casegjennomgang

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i reiseliv

Arbeidskrav:

Ett arbeidskrav basert på et gjennomgående case som skal gjennomføres i alt 4 ganger. Arbeidskravet skal innleveres etter andre casegjennomføring

Eksamensform:

4 timers skriftlig eksamen basert på gjennomgangscaset

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Sensorordning:

Semester:

Høst

Lengde:

August-oktober

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

90

Emneansvarlig:

Hans Holmengen

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



Valgemner - Bachelor i reiseliv

Navn:

Valgemner - Bachelor i reiseliv

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Valgfagene i 4. semester hentes fra reiselivsstudienes egne tilbud, eller fra HiLs andre studieretninger gjennom et emnetorg.

Se egen tabell for valgbare emner.

Emneeier:

Karaktersystem:

Sensorordning:

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:

Level of course:



RLS2004 Utvikling og ledelse av reisemål - fordypning 2

Navn:

Utvikling og ledelse av reisemål - fordypning 2

Kode:

RLS2004

Studiepoeng:

30

Emnebeskrivelse:

Modulen er en av de to fordypningsmulighetene på Bachelor i reiseliv. Studentene må fortsette på den samme fordypningen i 6. semester.

Emnet er delt inn i 3 kurs:

- Reisemålsteori og planlegging
- Reisemålsledelse
- Et integrert reisemålscase

Læringsutbytte:

Emnet har som mål å gi studentene innsikter innen områdene:

1. REISEMÅLSTEORI OG PLANLEGGING

Hvordan et reisemål er definert

Hvordan et reisemål er bygd opp

Hva slags ressurser et reisemål bruker

Hvordan reisemålet drives

Hvordan reisemål utvikles

Hvordan et reisemål fungerer sammen med samfunnet

Hvordan samfunnet planlegger og legger til rette for reisemål

2. DESTINASJONSLEDELSE

Hvordan få til en helhetlig utvikling og ledelse av reisemål

Hva kjennetegner de beste reisemålene

Hvordan tilrettelegge for kontinuerlig forbedring av reisemålets tilbud

Hvordan tilrettelegge samhandlingsprosesser som hever konkurranseevnen og verdiskapningen

Hvordan tilrettelegge markedsorienterte og kundefokuserte utviklingsprosesser som fremhever innovasjon og nyskaping

Hvordan posisjonere reisemålet for å skape fortrinn i et meget konkurranseutsatt marked

3. CASET

Hovedhensikten med caset er å utvikle studentenes evner til å omsette teori til praksis og føle at de behersker helhetsgrepet

**Undervisnings- og læringsmetode:**

I høstsemesteret vil arbeidsformen variere mellom forelesninger og seminarer.

I vårsemesteret vil arbeidsformen variere mellom forelesninger og seminarer.

I caset vil arbeidsformen være veiledning av studentgrupper.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er valgbart for:

Ett av to valgfrie spesialiseringsemner i 3. år på Bachelor i reiseliv

Arbeidskrav:

For del 1 skal de utarbeides et paper etter trukket problemstilling(er) som må godkjennes for å få lov til å gå opp til eksamen. Hvis arbeidskravet ikke godkjennes, så gis det et nytt arbeidskrav som må godkjennes i løpet av januar.

Deltakelse i caset er obligatorisk. Dette gjelder både forelesningene, gruppearbeidet, feltarbeidet og utarbeiding av caserapporten.

Eksamensform:

Emnet avsluttes med en caserapport (i gruppe) som evalueres. Gruppekarakteren justeres etter individuell muntlig høring. Høringen baseres på pensum og caserapport.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Det kreves at de fire første semestrene i Bachelor i reiseliv eller bachelor i kulturprosjektledelse (eller tilsvarende) er bestått før en kan starte på emnene på tredje studieår.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

90

Emneansvarlig:

Mehmet Mehmetoglu

Undervisningsspråk:

Norsk



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Level of course:
Bachelor



RLS2002 Entreprenørskap - start av egen virksomhet

Navn:

Entreprenørskap - start av egen virksomhet

Kode:

RLS2002

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Formålet med kurset er å gi studentene en bred og anvendt innføring i arbeidet med å starte et nytt selskap. Det vil bli gjennomgått ulike faser - fra den innledende ideutvikling til utvikling av et forretningskonsept og utarbeiding av en ”fullstendig” forretningsplan for den nye virksomheten.

Følgende temaer vil inngå:

- hvordan oppstår forretningsideer
- hvordan utvikles en forretningside til en operative bedrift
- gründerens forutsetning for start av egen virksomhet
- organisering av entreprenørielle team
- organisering av den nye virksomheten, alternative måter å dekke ulike funksjoner
- markedsanalyser og salgsstrategier
- finansiering
- utarbeiding av en forretningsplan.

Som en del av kurset skal studentene besøke gründerne og oppsummere deres erfaringer med hensyn til utvikling av ny virksomhet, ulike utfordringer de har møtt på i ulike faser av utviklingen, og hva de selv opplever som viktige forutsetninger for å lykkes.

**Læringsutbytte:**

Den viktigste delen av kurset vil så være å arbeide med utvikling av en egen virksomhet – enten et eget prosjekt eller et prosjekt i samarbeid med andre. Dette skal føre frem til en forslag til forretningsplan. Som et ledd i kurset skal studentene også møte en investor som kan orientere om hvilke kriterier de legger til grunn når de vurderer å gå inn i nye prosjekter. For de som er interessert i det, vil det som en del av dette kurset være mulig å delta i arbeid

med studentbedrift, jfr. emne 2.5. Dette vil innebære en del mer arbeid, og innebærer en utvidelse med 5 studiepoeng.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminar, bedriftsbesøk, veiledning, prosjektarbeid.

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i Opplevelses- og attraksjonsutvikling

Emne er valgbart for:

Studenter i bachelor i reiseliv kan velge dette emne som fordypning i 5.semester.

Arbeidskrav:

Ett arbeidskrav. En analyse av en entrepreneurs erfaring i lys av teori om feltet.

Eksamensform:

Hjemmeeksamen hvor det skal skrives en forretningsplan. Planen skal legges frem muntlig for en ekstern investor (i tillegg til sensor).

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

okt 06



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emneansvarlig:

Randi Bredvold

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS2003 Innovasjon og ledelse av reiselivsbedrifter

Navn:

Innovasjon og ledelse av reiselivsbedrifter

Kode:

RLS2003

Studiepoeng:

20

Emnebeskrivelse:

Emnet "Innovasjon og ledelse av små reiselivsbedrifter" har som mål å gi studentene innsikt i hvordan innovasjon faktisk fungerer reiselivsbedrifter. Videre skal studentene tilegne seg kunnskap og forståelse for hvordan man kan drive innovasjonsarbeid i disse bedriftene.

Emnet er teoretisk forankret i fagene økonomi, marked og ledelse, med innovasjon og servicebedrifter som referansepunkt. Et overordnet perspektiv blir innovasjon gjennom en markedsorientert prosess.

Læringsutbytte:

En viktig målsetting for emnet er å trene studentene i reflektert anvendelse av teoretisk kunnskap på praktiske problemstillinger. Arbeidsformen som er valgt skal nettopp stimulere til å binde teori og praksis, for derigjennom gi kunnskap og forståelse som studentene senere kan anvende i en konkret arbeidssituasjon.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, oppgaver, deltakelse i et nettbasert beslutningsspill, feltarbeid og veiledning.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er valgbart for:

Ba reiseliv

Arbeidskrav:

Innlevering av 1 arbeidskrav, obligatorisk feltarbeid i en til to uker.

Eksamensform:

Hele emnet avsluttes med ei uke hjemmeeksamen, der to og to studenter arbeider sammen.

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

De to første årene av Bachelor i reiseliv (eller tilsvarende) må være avlagt og bestått før en kan starte på emnene på tredje studieår.

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

30

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Randi Bredvold

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



RLS2005 Samfunnsvitenskapelig metode

Navn:

Samfunnsvitenskapelig metode

Kode:

RLS2005

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

I kurset gjennomgås de mest grunnleggende statistiske metoder. I den kvantitative delen blir fordelinger, mål for sentral tendens og spredningsmål gjennomgått. Generalisering og kausale analyser blir drøftet.

I den kvalitative delen legges det vekt på observasjoner, kvalitative intervjuer og fokusgrupper som metode for datainnsamling.

Kvalitative data analyser vil også bli behandlet.

Læringsutbytte:

Gjennom emnet skal studentene ha fått en innsikt i kvantitativ og kvalitativ metode. De skal kunne gjennomføre analyser av så vel kvantitative og kvalitative data.

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningen foregår som forelesninger, individuell veiledning og gruppeveiledning basert på utdelte oppgaver.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i reiseliv, Bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling

Arbeidskrav:

Ingen

Eksamensform:

Fire timers skriftlig eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Vår

Lengde:

Januar - februar

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak

Dato for godkjenning:

22. nov 06

Emneansvarlig:

Hans Holmengen

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

RLS2006 Bacheloroppgave BRL

Navn:

Bacheloroppgave BRL

Kode:

RLS2006

Studiepoeng:

20

Emnebeskrivelse:

Studentene skal skrive en individuell, eller to og to, over et selvvalgt, faglig relevant tema. Oppgaven skal bygge på studentenes samlede læringsprosesser knyttet til teori og eventuelt erfaring med praksis. De skal i oppgaven vise at de har evne til å vurdere yrkesrelaterte problemstillinger og anvende viten fra studiets kunnskapsområde. Oppgavene kan både være rent akademiske eller mer praktiskorienterte.

Læringsutbytte:

Gjennom arbeidet skal studentene få erfaring i selvstendig tenkning og problemløsning på et faglig og metodisk grunnlag. Gjennom oppgaven skal studentene dokumentere at de behersker en strukturert og analytisk skriftlig framstilling av et faglig emne eller problemstilling, samt at de har evne til kritisk refleksjon.

Undervisnings- og læringsmetode:

Oppgaven er et individuelt studentarbeid. Det kan bli gitt undervisning i seminargrupper i begynnelsen av arbeidet, dersom dette er fornuftig. Underveis vil det bli gitt tilbud om individuell veiledning innfor nærmere angitte rammer.

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Ba Reiseliv

Eksamensform:

Individuelt skriftlig fordypning (åpnes for at to og to skriver sammen). Oppgaven evalueres av intern og ekstern sensor. Oppgaven skal forsvares muntlig (individuelt).

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

De to første årene av Bachelor i reiseliv (eller tilsvarende) må være avlagt og bestått før en kan starte på emnene på tredje studieår.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer alle besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2009

Antall studenter:

90

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor

Erstatter:

Foregående kull hadde bacheloroppgave på 15 sp. Dette er utvidet til 20 sp.



2RL30 Snow Business

Navn:

Snow Business

Kode:

2RL30

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

The course include the traditions of tourism studies into the regional traditions of being a snow-based recreation and sport provider.

It has four main parts:

Part 1: Introduction to the Snow Business

- Production elements in the complete Snow Business·
- History and development of Snow Business·
- The Challenges of Snow Business·
- The Winter Sports – an overview

Part 2 Production and market elements in the Snow Business

- Managing an alpine ski resort·
- Managing a cross country base ski destination area·
- Snow Business marketing·
- Skiing and Winter activities equipment·
- The economics of Snow business and other seasonal tourism production

Part 3: Cultural events / Ski sport events·

- Event management; sport management·
- Events and voluntary work·
- The Off-Snow Business – including cultural events during Winter·
- Some examples of actual events

Part 4: A case study of a snow business resort·

- Overall winter resort planning and management·
- Strategies for further development in Snow destinations·
- Marketing of winter resort products on an international market

**Læringsutbytte:**

By promoting a Snow Business Course we want to include the traditions of tourism studies into the regional traditions of being a snow-based recreation and sport provider. You will be invited to learn from our traditions as winter recreation and sport event host, and to include use of many types of snow-based recreation.

At the end, the students of this course should have both an in-depth knowledge of different snow businesses and the management of a winter based resort area. Lillehammer College had a test of this program in the Spring Semester 2004 - and the program has been revised since then.

Emneier:**Emne er valgbart for:**

Students at Bachelor of tourism at Lillehammer University College, as well as foreign students. The course is taught in English.

Arbeidskrav:

None

Eksamensform:

One-week examination, in groups. Grades are from A to F, with E as the minimum passing grade.

Karaktersystem:

Grades A-F

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

50

Emneansvarlig:

Thor Flognfeldt jr.

Undervisningsspråk:

Engelsk

Obligatorisk pensum:

Hudson, Simon (2000) **Snow Business**, Cassels

(ISBN 0-304-70421-7)

Level of course:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no



RLS2001 Feltarbeid

Navn:

Feltarbeid

Kode:

RLS2001

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Det gjennomføres en kvantitativ og/eller en kvalitativ undersøkelse blant reisende eller reiselivsforetak. Undersøkelsene baseres på forskningsetiske retningslinjer

Læringsutbytte:

Studentene skal gjennomkurset tilegne seg kunnskap om hvordan en feltundersøkelse skal gjennomføres. De skal tas gjennom en forskningsprosess, fra identifisering av en problemstilling, litteraturstudier og operasjonalisering. En undersøkelse skal gjennomføres, resultatene skal analyseres og rapport skal skrives

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, litteraturstudier, feltarbeid og data-analyser.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Arbeidskrav:

Rapport som omhandler kontroll av data og analyser m/konklusjoner av det arbeidet som er gjennomført. Vurderes godkjent/ikke godkjent.

Eksamensform:

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Kurset forutsetter at et kurs tilsvarende kurset "Statistikk og metode" på reiseliv er gjennomført og bestått. Kurset legges til 4. semester på reiselivsstudiet.

Sensorordning:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

20

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Dato for godkjenning:

SU sak 19-06 24. feb 2006

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:

A.J. Veal: Research Methods for Leisure and Tourism. A Practical Guide (2006). Pensum er på 400 sider.

Level of course:

Bachelor



RLS1006 Practical course within the tourism and leisure sector

Navn:

Practical course within the tourism and leisure sector

Kode:

RLS1006

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

En introduksjon til turisme og reiseliv i Norge gjennom opparbeidelse av yrkeserfaring kombinert med relaterte forelesninger.

A combination of work experience and related lectures.

Læringsutbytte:

Praksisperioden skal gi studentene en mulighet til å anvende sin kunnskap ved en norsk reiselivsbedrift. Oppgavene vil være betinget av studentens faglige forutsetninger og bedriftens konkrete behov. Dette kan gå på arbeidsfelt som analyse av marked, utvikling av vertskapsrollen, gjennomgang av strategi, utvikling av forbedringsområder, men kan og være knyttet til produksjon og driften av servicetjenester. Studentene skal utfordres til faglig og etisk refleksjon og lære å anvende det de har lært tidligere i studiet i konkret og direkte samhandling med eiere og ansatte. Den eksterne praksisen skal foregå innen virksomhetsområder som er relevante for reiselivsstudenter der studentene skal inngå som aktiv deltaker i praksisfellesskap med erfarne yrkesutøvere og under kyndig veiledning.

Undervisnings- og læringsmetode:

Veiledning og seminar

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er valgbart for:

Uttekslingsstudenter som skal ta ett semester ved HiL.

Arbeidskrav:

Praksis må være godkjent før en kan gå opp til eksamen

Eksamensform:

- Individuelt skriftlig: lærekontrakt og et refleksjonsnotat på ca. 4000 ord.
- Individuelt muntlig framlegg.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

0

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Dato for godkjenning:

SU-sak 01-06, 2. feb 2006

Undervisningsspråk:

Engelsk

Level of course:

Bachelor



RLS1008 Nature based travel and ecotourism

Navn:

Nature based travel and ecotourism

Kode:

RLS1008

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Nature-based tourism (nature tourism) and adventure travel are both included in experience tourism. Experience-tourism many also include accommodation as part of a product. The subject consists of a theoretical approach to these types of experience tourism, ecotourism and sustainable tourism. It is a practical introduction to this tourism segment and its trends in Norway and abroad, plus planning and evaluation processes. Culture-based tourism (culture tourism) will also be discussed.

Læringsutbytte:

The aim is for the student to internalise the meaning of experience tourism and know its features, thus also acquire a conceptual understanding of experience tourism, experience economy, sustainable tourism, nature-, culture- and ecotourism industry. Insight into their operation, management, development and effect in different environments, including the tourism-environment debate. The student should also be able to evaluate the different experience-tourism products and their planning process.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, ekskursjon(er)

Emnet holdes på engelsk ved behov

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er valgbart for:

Bachelor i reiseliv, bachelor i opplevelses- og attraksjonsutvikling

Eksamensform:

6 timers dagseksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

20

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget SU-sak 60-06

Dato for godkjenning:

8. nov 06

Undervisningsspråk:

Engelsk

Level of course:

Bachelor