



## Studieplan 2006/2007

### 210308 Bachelor i kulturprosjektledelse (kull 2006 - 09)

Stadig flere kulturaktiviteter blir i dag organisert som prosjekter - det være seg festivaler, utstillinger, teater- og fjernsynsproduksjoner eller utvikling av datapresentasjoner på internett. **Bachelorstudiet i kulturprosjektledelse** er nettopp utviklet for deg som ønsker en kompetanse som gjør deg i stand til å utvikle og gjennomføre kreative prosjekter.

#### Faglig innhold

Hovedvekten i studiet ligger på å gi studentene teoretisk innsikt i og praktisk erfaring med gjennomføring av kulturprosjekter. Det gir en kombinasjon av økonomisk/ organisasjonsfaglig og kulturfaglig teori og praksis. I første semester gis det en innføring i kulturanalyse og ulike organiseringsformer innen kultursektoren. I det andre semesteret tilegnes grunnleggende kunnskap om økonomisk/administrative fag og kulturpolitikk. Andre studieåret velger studentene en fordypning på et avgrenset kulturelt område med studier på Lillehammer eller ved andre læresteder (for eksempel fjernsyn, musikk, billedkunst, web design). Som del av spesialiseringen gjennomfører studentene en praksisperiode tilsvarende et halvt semester. Tredje året får studentene mer spesialisert teoretisk innsikt i prosjektledelse, mens de i samme semester velger et emne. Studentene har (del-)ansvar for gjennomføring og dokumentasjon av et konkret kulturprosjekt i siste semester. Ex.phil/ex.fac inngår som en del av studiet.

Tabellen over gir en oversikt over de obligatoriske emnene i Bachelor i kulturprosjektledelse. Under tabellen finner du også en oversikt over spesialiseringene.

#### Yrkesmuligheter

Avhengig av hvilken spesialisering studentene har valgt vil de kunne gå inn som medarbeidere og ledere av prosjekter innenfor fjernsyn, museer, teater og kulturfestivaler i vid forstand.

#### Fordypning/spesialisering

I andre studieår velger du en spesialisering - enten ved Høgskolen i Lillehammer eller ved en annen utdanningsinstitusjon. Hvis du ønsker å jobbe med andre kulturområder enn de som Høgskolen i Lillehammer dekker (for eksempel musikk og teater som ikke tilbys ved HiL) vil lærerne hjelpe deg med å sette sammen et studieopplegg som involverer andre læresteder. (se under)

Ved Høgskolen i Lillehammer kan du velge mellom følgende spesialiseringer:



## **A) Kulturprosjektledelse - med spesialisering i fjernsyn:**

Med følgende emner: Videoproduksjon, Dokumentar, Fjernsynsgenre og et praktisk fjernsynsprosjekt hvor man f.eks. jobber med studentene på fjernsynsutdanningen.

## **B) Kulturprosjektledelse - med spesialisering i billedkunst:**

En kan velge blant emnene Introduksjon kunsthistorie, Maleriets historie, Moderne design, Moderne kunst (studentene velger 3 av disse 4 emnene) og et praktisk formidlingsprosjekt

## **C) Kulturprosjektledelse med spesialisering i kulturområder (feks. musikk eller teater)**

Hvis man ønsker å jobbe med andre kulturområder enn de som høgskolen dekker (f. eks. musikk eller teater som ikke tilbys ved HiL) vil lærerne hjelpe til med å sette sammen et studieopplegg som involverer andre læresteder. Vi har f.eks. kontakt med Universitetet i Oslo, Høgskolen i Oslo og NTNU i Trondheim om fordyping i musikk eller teater. Det arbeides med flere samarbeidsavtaler. Ta gjerne kontakt med studieleder Roel Puijk for mer informasjon

## **Opptakskrav**

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse

I tillegg foretas rangering ved utdanning i kulturprosjektledelse på grunnlag av en kombinasjon av ordinær rangering etter forskrift og tilleggs poeng gjennom opptaksprøve.

I tillegg til dokumentasjon av generell studiekompetanse må søkere sende inn fire eksemplarer av:

1. En fylldig CV som inneholder alt du mener er relevant for oss å vite om deg, samt et passfoto.
2. Et essay på 1-2 maskinskrivne sider om deg og hvorfor du søker studiet. CV og essay danner grunnlaget for utvelgelse til intervju/opptaksprøve.

CV m/passfoto og essay skal sendes i 4. eks. til Høgskolen i Lillehammer innen 15. april

## **Undervisnings- og læringsmetode**

Studiet har hovedvekt på en teoretisk tilnærming til stoffet, men inkluderer også flere praktiske emner. De fleste emnene baserer seg på forelesninger og seminarer, gruppearbeid og individuelle skriftlige arbeider.

## **Eksamen**

Studiet anvender ulike evalueringsformer. Se under hvert emne for detaljer.

## **Utenlandsopphold**



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Høgskolen anbefaler at en tar hele eller deler av spesialiseringsåret i utlandet. Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Man kan også reise uavhengig av høgskolens avtaler.

## Studiekostnader

Semesteravgift

## Heltid/ deltid

Heltid

## Studielengde

3 år

## Grad/ kompetanse

Bachelorstudium

## Opptak

Samordna opptak

## Kull

2006/2009

## Godkjenningsorgan

HiL-styret (S-sak 87/03), revisjon godkjent i studieutvalget 19. jan 2005

## Godkjenningsdato

08.12.2003



## Bachelor i kulturprosjektledelse: Emneoppbygging/struktur

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
KPL1003	Kulturproduksjon og -analyse	20	O	20						
2EXPH	Examen Philosophicum (Ex. phil)	10	O	10						
RLS1002	Innføring i organisasjon og marked	10	O		10					
RLS1003	Innføringskurs i bedriftsøkonomi	5	O		5					
3KULPOL	Kulturpolitikk	15	O		15					
	Spesialiseringsår - bachelor i kulturprosjektledelse	60	O			30	30			
KPL2002	Prosjektledelse - BAKPL	15	O						15	
VALG01	Valgfritt emne	15	V						15	
	Kunst og kulturformidling til barn og unge	15	V						15	
1EXFAC1	Ex. fac I. Fellesdel i vitenskapsteori og metode	5	O							5
3EXFAC2	Examen facultatum Samfunnsvitenskaplig metode	5	O							5
3BAKPL	Bachelorprosjekt (kulturprosjektledelse)	20	O							20
Sum:				30	30	30	30	30	30	30

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

## Bachelor i kulturprosjektledelse - Spesialiseringsår i fjernsyn

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
3VIPRO	Videoproduksjon	15	V		15
FFV1002	Dokumentar	10	V		10
KPL1006	Prosjektledelse for fjernsyn i praksis	5	V		5
3FJGEN	Fjernsynsgenre	15	V		15
3PRAKPRO	Prosjekt/praksis	15	O		15
Sum:				30	30

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

## Bachelor i kulturprosjektledelse - spesialiseringsår i billedkunst (studentene velger 3 av 4 valgbare emner)

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
KUH1003	Introduksjon til kunsthistorie: Arkitektur- og skulpturhistorie	15	V		15
3MALHIS	Maleriets historie	15	V		15
KUH1002	Moderne design	15	V		15
3MOKU	Moderne kunst	15	V		15
3PRAKPRO	Prosjekt/praksis	15	O		15
Sum:				30	30

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

## Bachelor i Kulturprosjektledelse - spesialiseringsår i kulturområder

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
	Kulturprosjektledelse - spesialisering	45	V	30	15
3PRAKPRO	Prosjekt/praksis	15	O		15
Sum:				30	30

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



## Emneoversikt

### KPL1003 Kulturproduksjon og -analyse

**Navn:**

Kulturproduksjon og -analyse

**Kode:**

KPL1003

**Studiepoeng:**

20

**Emnebeskrivelse:**

Emnet er en introduksjon til kulturprosjektledelse. Det sentrale tema for emnet er ulik bruk og anvendelse av kulturbegrepet og kulturteori samt innsikt i hva som er spesifikt for hvordan (ulike deler av den norske) kultursektoren fungerer. Dette belyses på ulikt nivå – fra kultursektor som helhet, innenfor de ulike kulturelle felt og innen enkeltbedrifter og organisasjoner. Som et eksempel på estetisk vurdering gis studentene også en innføring i visuell analyse. Emnet er i hovedsak teoretisk men det inneholder også praktiske komponenter:

- Studentene er ansvarlig for planlegging og gjennomføring av konkrete kulturprosjekter
- Studentene lærer seg grunnleggende ferdigheter innen referanse/biblioteksbruk, presentasjonsteknikk og skriving av like typer oppgaver.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal:

- Ha grunnleggende forståelse av kulturteori
- Ha kjennskap til ulike deler av kultursektoren og hvordan de fungerer
- Kunne identifisere og reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og organisering av kulturproduksjon.
- Ha grunnleggende kunnskap i visuell analyse
- Ha grunnleggende ferdigheter i bruk av bibliotek, presentasjonsteknikk og skriveformer

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Det meste av undervisningen skjer i form av forelesninger og seminarer. I tillegg arrangeres det ekskursjoner til kulturorganisasjoner. Dessuten arrangeres det noen kulturprosjekter som studentene deltar i.

**Emneeier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i kulturprosjektledelse

**Arbeidskrav:**

Studentene skal gruppevis legge fram pensumstoff i seminarer hvor de benytter seg av power point.

Studentene skal skrive to gruppeoppgaver

**Eksamensform:**

- Individuell hjemmeoppgave.
- En muntlig eksamen

Muntlig eksamen justerer karakteren til den individuelle hjemmeoppgaven

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Sensorordning:****Semester:**

Høst

**Lengde:**

Både første og andre halvdel av semesteret

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2006

**Antall studenter:**

25

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Dato for godkjenning:**

19. januar 2005

**Emneansvarlig:**

Roel Puijk

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Obligatorisk pensum:**

Danbolt, G. (2002) Blikk for bilder. Om tolkning og formidling av billedkunst. Oslo : Abstrakt forlag. (kapittel 2: En liten billedgramatikk, side 21-46). 25 sider

Dysthe, O., F. Hertzberg, T.L. Hoel (2000) *Skrive for å lære. Skriing i høyere utdanning* . Abstrakt forlag: Oslo (s. 11 – 162). 151 sider



G.S. Enli, T. Syvertsen og S.Ø Sæther (red). *Et hjem for oss – et hjem for deg? Analyser av TV 2 1992-2002*. IJ-forlaget: Kristiansand S. (side 21 –45, 136 – 159, 227 – 241). 61 sider

Gripsrud, J. (2002) *Mediekultur, mediesamfunn*. Universitetsforlaget: Oslo. (side 11-107; 303-327). 120 sider

Gripsrud, J. (2002) *Populærmusikken i kulturpolitikken* Norges kulturråd: Oslo, rapport nr. 30 (side 8 – 104). 90 sider

Johansen, A. (1999) *Medier – kultur og samfunn*, Fagbokforlaget:Bergen (side 9 – 75, og 139 – 251). 178 sider

Stortingsmelding nr. 48 (2002-2003 ) *Kulturpolitikk fram mot 2014* (side 7 – 58). 51 sider

Trond Andreassen (2006) *Bok-Norge : en litteratursosiologisk undersøkelse*. Oslo: Universitetsforlaget (utdrag)

### **Kompendium (fås kjøpt hos Storkopi):**

Adorno, T.W. (1973) Om kulturindustrien (i H.F. Dahl: *Massekommunikasjon*. Gyldendal:Oslo.7 sider). 7 sider

Aslaksen, E.K. (2000) *Teater ut til bygd og by? Scenekunstformidling på 90-tallet - to forsøksprosjekt og to tenkemåter*. Oslo: Norsk kulturråd, Rapport nr. 16: side 41-94. 53 sider

Aslaksen, E.K. (2004) 'Kunstlivets grenseland. Om amatører og profesjonelle.' i: S. Røyseng og D. Solhjell (red) *Kultur, politikk og forskning. Festskrift til Per Mangset på 60-årsdagen*. Bø: Telemarksforskning-Bø. 15 sider

Bjørkås. S. (2004) 'Et Timbuktu for moderne mellomlag. Om kunstfestivalene og den utdannede middelklassens kulturelle prosjekt.' i: S. Røyseng og D. Solhjell (red) *Kultur, politikk og forskning. Festskrift til Per Mangset på 60-årsdagen*. Bø: Telemarksforskning-Bø. 15 sider

Borgen, Jorunn Spord (2002) 'Kunstformidling for barn- og unge – erfaringer og utviklingstrekk. i: Bjørkås, S. (red) (2002) *Kultur – produksjon, distribusjon og konsum*. Høyskoleforlaget: Kristiansand. 22 sider

Braaten, L.T., S. Kulset, O. Solum (2000) *Introduksjon til film : historie, teori og analyse*. Oslo: Gyldendal akademisk. 3. utg. (s. 15 – 36). 21 sider

Gjeldsvik, A. (2003) 'Fjernsynsetetikk'. I: A. Gjeldsvik og G. Iversen (red.) *Blikkfang. Fjernsyn, form og estetikk*. Universitetsforlaget: Oslo. (side 13 –29). 16 sider

Hausken, L. (1999) 'Fortellinger' i: P. Larsen og L. Hausken (red.) *Medier - tekstteori og tekstanalyse*, Bergen: Fagbokforlaget. (side 53 - 71). 18 sider

Johansen, A. (200 ) 'Museet i dagens mediesituasjon.' i: A. Johansen, K.G. Losnedahl, H-J. Ågotnes (red) *Tingenes tale. Innspill til museologi*. Bergen Museums skrifter, nr. 12. 16 sider



Küng-Shankleman, L. (2003) 'Organisational Culture inside the BBC and CNN', i: Cottle, S. (ed .) *Media organization and production* . London: Sage. 20 sider

NOU (2002:8) Etter alle kunstens regler - en utredning om norsk scenekunst. Kapittel 2. 15 sider

Ringstad, Vidar (2005) *Kulturøkonomi* . Oslo: Cappelen Akademisk forlag. (kap. 3, side 43-78). 35 sider

Smith, M. (1999) Endrede tilstander: Karakter og følelsesmessig respons i film. i: H.J. Fossheim (red) *Filmteori. En antologi*. Oslo: Pax forlag A/S. (side 255 - 270). 25 sider

Solhjell, D. (1995) *Kunst-Norge* . Kap 1 (60 sider)

St. meld. (2004-2005) 22. Kultur og næring. Kapittel 2, s. 17 – 29. 12 sider

St.meld (1999-2000) nr. 22 Kjelder til kunnskap og oppleving. kapittel 3 og 6. 30 sider

Turner, V. (1977) 'Variations on a Theme of Liminality.' i: S.F. Moore og B.G. Myerhoff (eds) *Secular Ritual* . van Gorcum: Assen/amsterdam. (side 36-52). 14 sider

Vaagland, J. og H. Fauske (2002) 'Barne- og ungdomskulturer. Utviklingstrekk i barn og unges kulturelle deltakelse.' i: Bjørkås, S. (red) (2002) *Kultur – produksjon, distribusjon og konsum*. Høyskoleforlaget: Kristiansand. 28 sider

**Level of course:**

Bachelor





## 2EXPH Examen Philosophicum (Ex. phil)

**Navn:**

Examen Philosophicum (Ex. phil)

**Kode:**

2EXPH

**Studiepoeng:**

10

**Emnebeskrivelse:**

Examen philosophicum (Ex. phil.) er et emne på 10 stp, tilpasset Bachelor-studier ved Høgskolen i Lillehammer.

Den består av to deler:

- **Filosofi- og vitenskapshistorie** . Dette omhandler grunnleggende idéer i den vestlige tanke- og vitenskapstradisjonen, fra antikken til vårt århundre.
- **Språk og argumentasjon med vekt på normativ argumentasjon og etikk.** Dette er et ferdighetsorientert kurs, som inkluderer en innføring i språkforståelse og språklig framstilling og en innføring i tema i etisk teori og normativ argumentasjon, rettet mot eksempel på konkrete etiske og samfunnsmessige problemstillinger.

**Læringsutbytte:**

Emnet har to forbundne målsetninger:

1. Ex.phil. skal gi grunnleggende kunnskaper om et utvalg sentrale emner i filosofiens og vitenskapens historie fra antikken til vår tid. Disse omfatter **(a)** hovedidéer i politisk tenkning og etikk fra antikken til det 20. århundrede, og **(b)** grunntrekk i det vitenskapelige verdensbilde, med vekt på resultater av betydning for livs- og menneskesyn.
2. Ex.phil. skal videreutvikle studentenes ferdigheter i praktisk bruk av språk med hensyn på **(a)** språk- og tekstforståelse, og **(b)** egen skriftlig framstilling og argumentasjon, med vektlegging av normativ eller etisk argumentasjon. Examen philosophicum gir dermed kunnskaper og ferdigheter som forutsettes for videre studier.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Examen philosophicum vil gi fortrolighet med ulike former for undervisning og arbeidsformer som studenten vil møte i studiet. Blant disse er forelesninger, arbeid i små og store grupper, framstilling av eget arbeid overfor medstudenter og overfor lærer, i form av muntlige framlegg og obligatoriske skriftlige innleveringer.

**Emneeier:**



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i samfunnsfag, Bachelor i kulturprosjektledelse, Bachelor i visuell kultur/film og fjernsyn, Bachelor i psykologi, Årsstudium i psykologi.

**Arbeidskrav:**

Innlevering av besvarelse (2-3 sider) på minst 2 av 3 korte oppgaver i hvert av de to delene av emnet, i alt minst 4 besvarelser. Studentene oppfordres til å arbeide i grupper, men det er anledning til individuell innlevering.

**Eksamensform:**

4 timers skoleeksamen, med to like store deler i Filosofi- og vitenskapshistorie og Språk og argumentasjon.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Generell studiekompetanse/realkompetansevurdering

**Sensorordning:****Semester:**

Vår og høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2006/2007

**Antall studenter:**

150

**Emneansvarlig:**

Terje Ødegaard

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## Obligatorisk pensum:

### Pensum i Kurs 1 er hentet fra to lærebøker:

(I) Lars Fr. H. Svendsen og Simo Sääätälä: *Det sanne, det gode og det skjønne*

- Kapittel 1,
- Kapittel 2,
- Kapittel 5, s. 97-127
- Kapittel 6, s. 131-142, s. 143-146, s. 147-160 (det som ikke er pensum er underkapitlene "Godhetens form", "Fullkomne og ufullkomne plikter")
- Kapittel 7, s. 162-169 (de første fire underkapitlene)
- Kapittel 8, s. 179-189, s. 191-198 (underkapittel 7 er ikke pensum).
- Kapittel 9,
- Kapittel 10, s. 214-219 (første underkapittel)
- Kapittel 11.

Vær oppmerksom på at kapitlene 3, 4 og 5 (s. 57-128) *ikke* er pensum. Vær også oppmerksom på at de deler av boken som er satt med liten skrift er heller ikke pensum.

(II) Gunnar Skirbekk og Nils Gilje: *Filosofihistorie*

(obs! De deler av boken som er pensum blir solgt som kompendium)

Følgende sider er pensum: 200-223, 330-334, 352-357, 425-437, 460-468, 470-481, 500-511, 544-549, 585-589.

Merk at det kan forekomme pensumjusteringer, og at annet læremateriale – som ikke er pensum – dessuten vil bli gjort tilgjengelig.

## Pensum Kurs 2

Pensum i Kurs 2 hentes fra følgende bøker:

Harald Johannessen: *Debattlære; Innføring i tolkning, argumentasjon og saklighet* (Bergen 2004). Hele boka unntatt ss.123-132 og ss.144-152.

Harald Grimen: *Samfunnsvitenskapelige tenkemåter*, (2. utgave, 2003). Kap 12: "Normativ argumentasjon om samfunnsforhold" Kopier av dette kapitlet vil bli delt ut / være tilgjengelig på studenttorget i uke 45.

## Level of course:

Bachelor



## RLS1002 Innføring i organisasjon og marked

**Navn:**

Innføring i organisasjon og marked

**Kode:**

RLS1002

**Studiepoeng:**

10

**Emnebeskrivelse:**

Emnet skal gi studentene en innføring i fagområdene organisasjon og ledelse og markedsføring. I markedsføring skal studentene tilegne seg grunnleggende kunnskaper og forståelse av markedsføring er, og markedsføringens anvendelse og virkemidler i organisasjoner. I organisasjon og ledelse settes hovedfokus på forståelsen av hvordan organisasjoner fungerer og handler, internt og eksternt.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, oppgaver med og uten veiledning, studentpresentasjoner.

**Emneier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Emnet inngår i studieprogrammene Bachelor i reiseliv, Bachelor i kulturprosjektledelse, Bachelor i naturbasert reiseliv, Årsstudium i reiseliv og Årsstudium i markedsfag

**Arbeidskrav:**

Ingen

**Eksamensform:**

4-timers individuell skriftlig eksamen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Sensorordning:**

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

Starter i januar og går over 10 uker

**Heltid/ deltid:**

Heltid



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Studieår:**

2007

**Antall studenter:**

125

**Emneansvarlig:**

Delt ansvar mellom Halvor Gaarder og Sveinung Jørgensen

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Obligatorisk pensum:**

Framnes, Runar og Thjømmøe, Hans Mathis (2006) Markedsføringsledelse, Oslo, Universitetsforlaget 7. utgave

Busch, Tor og Vanebo, Jan Ole (2003) organisasjon og ledelse. Et integrert perspektiv, Oslo, Universitetsforlaget, 5.utgave

**Level of course:**



## RLS1003 Innføringskurs i bedriftsøkonomi

**Navn:**

Innføringskurs i bedriftsøkonomi

**Kode:**

RLS1003

**Studiepoeng:**

5

**Emnebeskrivelse:**

Formålet er å gi studentene en grunnleggende innsikt og forståelse av viktige bedriftsøkonomiske begreper og sammenhenger for blandt annet å kunne styre økonomien i prosjekter. Med dette menes å kunne stille opp budsjetter og regnskap for bedrifter og prosjekter. I denne forbindelse skal studentene kunne ta beslutninger rundt prissetting, kostnader, lønnsomhet og se bedriftsøkonomiske konsekvenser av disse beslutningene.

**Læringsutbytte:**

Studenten skal:

- kjenne til de ulike kontogruppene i et regnskapssystem og sammenhengen mellom disse.
- kunne kostnads- og innteksteori.
- kunne gjennomføre og ta beslutninger ved hjelp av dekningspunktanalyser.
- kunne selvkost- og bidragskalkyle ved prissetting.
- kunne sette opp og tolke et resultat- og et balanseregnskap og tilsvarende budsjetter.
- forstå og kunne anvende teorien om hvordan en bedrift skal tilpasse seg for å oppnå størst mulig økonomisk profitt.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, regneverksteder, individuell og gruppevis veiledning

**Emneier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor og årsstudium i reiseliv, bachelor i kulturprosjektledelse, bachelor i naturbasert reiseliv, årsstudium i markedsfag

**Arbeidskrav:**

Ingen

**Eksamensform:**

Individuell 4-timers skriftlig eksamen.



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

**Sensorordning:****Semester:**

Vår

**Lengde:**

januar - mars

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2007

**Antall studenter:**

125

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Emneansvarlig:**

Christian Krogh

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Obligatorisk pensum:**

Kristoffersen, Trond (2005) Årsregnskapet – en grunnleggende innføring. Lærebok, Bergen, Fagbokforlaget, 2.utgave

Kristoffersen, Trond (2005) Årsregnskapet – en grunnleggende innføring. Oppgavesamling med løsninger, Bergen, Fagbokforlaget, 2.utgave

**Level of course:**



## 3KULPOL Kulturpolitikk

**Navn:**

Kulturpolitikk

**Kode:**

3KULPOL

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet skal gi studentene innsikt i utviklingen innen kulturpolitikk generelt, med hovedvekt på norske forhold. Studentene vil også få anledning til å fordype seg i kulturpolitikken på et særskilt kulturområde ut fra et nasjonalt eller internasjonalt perspektiv.

Emnet ser på utviklingen innenfor området kulturpolitikk i Norge fra nasjonsbyggingen på 1800-tallet og fram til kulturpolitikken i dagens globaliserte kultur. Generelle kulturpolitiske problemstillinger blir presentert og situasjonen innenfor kulturlivets ulike felt blir gjennomgått.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal:

- få innsikt i hovedtrekkene ved norsk kulturpolitikk sett i relasjon til utviklingen i samfunnet og kultursektoren, og
- få mer inngående kjennskap til kulturpolitikken og regelverket innen et spesifikt kulturområde.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger og seminarframlegg.

**Emneeier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i kulturprosjektledelse.

**Emne er valgbart for:**

Bachelor i visuell kultur og andre som ønsker å sette seg inn i norsk kulturpolitikk.

**Arbeidskrav:**

Gruppeoppgaver og seminarinnlegg





# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Eksamensform:**

6-timers individuell dagseksamen + gruppeoppgave på ca. 8 sider (ca. 3000 ord). Hver del teller 50% av samlet eksamenskarakter

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Sensorordning:****Semester:**

Vår

**Lengde:**

Sekvensiell gjennomføring, 2. halvdel av semester

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2007

**Antall studenter:**

0

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Dato for godkjenning:**

19. januar 2005

**Emneansvarlig:**

Tore Helseth

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## Obligatorisk pensum:

Dahl, Hans Fredrik og Helseth, Tore: *To knurrende løver. Kulturpolitikken i Norge 1814-2014*. Oslo: Universitetsforlaget, 2006 (ca 300 s.)

Sigrid Røyseng & Dag Solhjell (red.) *Kultur, politikk og forskning. Festskrift til Per Mangset på 60-årsdagen*. Bø: Telemarksforskning, 2004. Kap. 7, 10, 12, 13, 14, 15 (106 s.)

St.meld. nr. 48 (2002-2003) *Kulturpolitikk fram mot 2014*. Oslo: KKD (228 s.)

## Kompendium/artikler (kjøpes Storkopi):

(Artikler fylles inn etter formen: *Forfatters etternavn, fornavn, tittel, tidsskrift, vol, årstall, nr, side fra – til, totalt sidetall*)

Eriksen, Hompland & Tjønneland: "Det mangfoldige kulturbegrepet", i: *Et lite land i verden. Norsk idéhistorie b. 6*. Oslo: Aschehoug, 2004 (28 s.)

Mangset, Per: "Offentlig kulturpolitikk i utakt?", i: *Nordisk kulturpolitisk tidsskrift* 1/2001 (19 s.)

Brahmachari, Shanti: "Monokulturer eller kulturelt mangfold?", i: Meyer & Bjørkås (red.) *Risikosoner. Om kunst, makt og endring*. Oslo: Norsk kulturråd, 2004 (22 s.)

Bersgård, Nils Asle & Sigrid Røyseng: *Nye støtteordninger – gamle skillelinjer. Evaluering av ordningen med tilskudd til fri scenekunst*. Oslo: Norsk kulturråd, 2001 (Kap. 2 – 19 s.)

NOU 2002:8 *Etter alle kunstens regler – en utredning om norsk scenekunst* (utdrag 12 s.)

Trine Syvertsen: "Mediepolitikk – mellom kultur- og næringspolitikk", i: *Nordisk kulturpolitisk tidsskrift* 1/2005 (23 s.)

Audun Engelstad: "Bruddenes lange linje. Norsk filmforvaltning gjennom to tiår", i: *Nordicom Information* 2/2005 (7 s.)

Dag Asbjørnsen & Ove Solum: "Public service-kino? Legitimeringsstrategier i norsk kinopolitikk", i: *Norsk medietidsskrift* 1/1998 (15 s.)

Brandstad, Are: "Kulturpolitikk og populærmusikk", i: Gripsrud (red.) *Populærmusikken i kulturpolitikken*. Oslo: Norsk kulturråd, 2002 (33 s.)

Jon Bing: "Ytringsfrihet og opphavsrett", i: *Kunsten å rulle en stein. Norges Kunstnerråd 1940-2000*. Oslo: Bonytt, 2000. (7 s.)

Torvund, Olav: "Opphavsrettslige utfordringer i informasjonssamfunnet", i: Bjørkås (red.) *Kulturproduksjon, distribusjon og konsum*. Kristiansand: Høyskoleforlaget, 2002 (9 s.)

Barne- og familiedepartementet: St. meld. nr. 39 (2001-2002) *Oppvekst- og levekår for barn og ungdom i Norge* (utdrag 18 s.)

## Level of course:



## Spesialiseringsår - bachelor i kulturprosjektledelse

**Navn:**

Spesialiseringsår - bachelor i kulturprosjektledelse

**Studiepoeng:**

60

**Emnebeskrivelse:**

I andre studieår velger du en spesialisering innen et kulturområde. I samråd med faglærer setter du sammen en fagkombinasjon for dette året som passer best til din spesialisering. Fagene du setter sammen kan være på Høgskolen i Lillehammer eller ved andre utdanningsinstitusjoner.

Ved Høgskolen i Lillehammer kan du velge mellom to spesialiseringer: Fjernsyn og Billedkunst. Hvis du vil velge et annet kulturområde (f.eks. musikk, teater, litteratur) må du ta de teoretiske/praktiskteoretiske emnene ved en annen utdanningsinstitusjon (se under)

Uansett hvilken spesialisering du velger inngår det en praksisperiode av 15 studiepoeng (et halvt semester) i dette året hvor du deltar i et profesjonelt miljø. Ellers består året av teoretiske/praktiskteoretiske emner på ditt spesialiseringsområde.

Ved Høgskolen i Lillehammer kan du velge mellom følgende spesialiseringer:

**A) Kulturprosjektledelse - med spesialisering i fjernsyn:**

Med følgende emner: Videoproduksjon, Dokumentar, Fjernsynsgenre og et praktisk fjernsynsprosjekt hvor du f.eks. jobber med studentene på fjernsynsutdanningen.

**B) Kulturprosjektledelse - med spesialisering i billedkunst:**

Du kan velge blant emnene Introduksjon kunsthistorie, Maleriets historie, Moderne design, Moderne kunst (studentene velger 3 av disse 4 emnene) og et praktisk formidlingsprosjekt

**C) Kulturprosjektledelse med spesialisering i kulturområder (feks. musikk eller teater)**

Hvis du ønsker å jobbe med andre kulturområder enn de som høgskolen dekker (f. eks. musikk eller teater) vil lærerne hjelpe deg med å sette sammen et studieopplegg som involverer andre læresteder. Vi har f.eks. kontakt med Universitetet i Oslo, Høgskolen i Oslo og NTNU i Trondheim om fordyping i musikk eller teater. Det arbeides med flere samarbeidsavtaler. Ta gjerne kontakt med studieleder Roel Puijk for mer informasjon

**Læringsutbytte:**

Se under hvert emne

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Se under hvert emne

**Emneeier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Arbeidskrav:**

Se under hvert emne

**Eksamensform:**

Se under hvert emne

**Karaktersystem:****Forkunnskaper:**

1. år Bachelor i kulturprosjektledelse

**Sensorordning:****Semester:**

Vår og høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Antall studenter:**

0

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Level of course:**



## KPL2002 Prosjektledelse - BAKPL

**Navn:**

Prosjektledelse - BAKPL

**Kode:**

KPL2002

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

I stikkordsform vil emnet gå nærmere inn på:

- Prosjektledelse
- Gruppe- og teamprosesser
- Event Management
- Kontrakter og forhandlinger
- Prosjektets økonomi
- Mål, planlegging, gjennomføring og oppfølging.
- PC-basert prosjektverktøy.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal gjennom emnet gis kunnskap om og forståelse for vesentlige sider ved prosjekt som arbeidsform. De skal også tilegne seg ferdighet i anvendelser av metoder for planlegging og oppfølging av prosjekter. Etter endt emne skal studentene kunne delta i prosjektarbeid i ulike virksomhetstyper med lederansvar og/eller som prosjektmedarbeider.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Fagstoffet vil bli presentert gjennom forelesninger og dagsseminarer. Eksterne forelesere vil presentere sine erfaringer fra konkrete prosjekter. Det vil bli gitt øvingsoppgaver underveis i kurset.

(Emnet ble tidligere gjennomført sammen med Ba reiseliv, men ikke for BA-KPL kull 2006.

Undervisningen foregikk sammen med emnet KPL 1005 kultur og prosjektledelse, men innholdsmessig noe utvidet)

**Emneier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Studenter på Bachelor i Kulturprosjektledelse

**Arbeidskrav:**

En av innleveringsoppgavene er obligatorisk og gruppebasert.

**Eksamensform:**

Emnet avsluttes med 5 timers individuell skriftlig eksamen.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Det kreves at de fire første semestrene i Bachelor i Reiseliv eller Bachelor i Kulturprosjektledelse er bestått før en kan starte på emnene i tredje studieår.

Emnene Innføring i organisasjon og marked og Innføring i bedriftsøkonomi eller emnet Innføring i økonomi, organisasjon og markedsføring (BKPL) må være bestått for å kunne ta emnet Prosjektledelse.

**Sensorordning:****Semester:**

Høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2008

**Antall studenter:**

80

**Emneansvarlig:**

Johan Fredrik Urnes

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Level of course:**

Bachelor

**Erstatter:**

2RL41 Prosjektledelse - RLS



## VALG01 Valgfritt emne

**Navn:**

Valgfritt emne

**Kode:**

VALG01

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Studentene kan velge et emne fra høgskolens emnetorg (som regel er emnene 15 studiepoeng, ta kontakt med studieleder for opplysninger om relevante emner).

Ved enkelte studier kan det også være mulig å ta deler av utdanningen ved utenlandske utdanningsinstitusjoner. Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Ta kontakt med **Internasjonalt kontor** om du vil vite mer om mulighetene for å studere utenlands.

**Emneeier:**

**Karaktersystem:**

**Sensorordning:**

**Semester:**

Vår og høst

**Heltid/ deltid:**

**Antall studenter:**

0

**Undervisningsspråk:**

**Level of course:**



## Kunst og kulturformidling til barn og unge

**Navn:**

Kunst og kulturformidling til barn og unge

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Kurset avvikles gjennom forelesninger, institusjonsbesøk, selvstudium, skriftlige oppgaver og muntlige fremlegg. Gjennom studieopphold ved kulturformidlingsinstitusjoner skal studenten observere og selv få praktisk erfaring med situasjoner som:

- Visning, omvisning-og-samtale dvs. skape samtale både i forhold til tradisjonelle ”mottakersituasjoner” som i klasserom, kino, teater og lignende så vel som synfaringer i utstillinger, byvandring og tilsvarende.
- Bruk av særskilt utarbeidet materiell og oppgaver til bruk i formidlingen der og da og til for- og etterarbeid i skolen
- Dramabasert omvisning
- Veiledning til egenaktivitet, verkstedpedagogikk/work-shop

**Læringsutbytte:**

Kurset skal bidra til at studenten:

- tilegner seg kunnskaper om ulike kunst- og kulturformidlingssituasjoner.
- tilegner seg teoretiske perspektiver og praktiske ferdigheter innen kunst- kulturformidling for barn og unge
- tilegner seg en bevisst holdning mht. hvilke formidlingsteknikker og kombinasjoner som egner seg i forskjellige situasjoner.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, institusjonsbesøk, selvstudium, skriftlige oppgaver og muntlige fremlegg.

**Emneier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Emne er valgbart for:**

Kulturprosjektledelse, Valgbar for andre





## Arbeidskrav:

For å kunne framstille seg til eksamen må følgende **arbeidskrav** være godkjent:

- Studentene skal tidlig i kurset velge én av institusjonene som besøkes i løpet av kurset for å gjøre seg særlig kjent med den. Her skal studentene følge minimum fire formidlingsarrangementer og levere et **refleksjonsnotat** basert på observasjonene fra dette.
- Studenten skal planlegge og gjennomføre et **praktisk formidlingsopplegg** for barn/unge ved sin institusjon.

## Eksamensform:

1. En skriftlig hjemmeeksamen i form av en rapport på oppimot 10 sider på bakgrunn av det gjennomførte formidlingsarbeidet (arbeidskravet) blant barn og unge. Rapporten skal kort beskrive det gjennomførte tiltaket, argumentere for hvorfor det ble utformet og gjennomført slik det ble og gi en kort vurdering tiltaket. Sammen med den muntlige eksamen teller dette 75 % av den endelige karakteren
2. Muntlig eksamen: Det avholdes en individuell muntlig eksamen i form av en 15 til 25 minutters presentasjon av det gjennomførte formidlingsarbeidet med støtte i den skriftlige rapporten. Muntlig eksamen og den skriftlige rapporten teller til sammen 75 % av den endelige karakteren.
3. Skriftlig skoleeksamen: Tre timers skriftlig eksamen med utgangspunkt i pensum. Denne eksamen teller 25% av den endelige karakteren.

Ved stryk i skriftlig skoleeksamen må bare denne delen tas om igjen.

## Karaktersystem:

Karakter A-F

## Forkunnskaper:

Grunnleggende kunnskaper om kulturteori

## Sensorordning:

Annet

## Semester:

Høst

## Heltid/ deltid:

Heltid

## Studieår:

2009

## Antall studenter:

40

## Godkjenningsorgan:

Avdelingsstyret

## Emneansvarlig:

Johan Fredrik Urnes



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Level of course:**

Bachelor



## 1EXFAC1 Ex. fac I. Fellesdel i vitenskapsteori og metode

**Navn:**

Ex. fac I. Fellesdel i vitenskapsteori og metode

**Kode:**

1EXFAC1

**Studiepoeng:**

5

**Emnebeskrivelse:**

Aktuelle tema og problemstillinger:

- Hva er Vitenskap/Vitenskapsteori
- Hva er Vitenskapelig Kunnskap; Kunnskapsteori/Retorikk
- Logikk og Deduktive Kunnskapssystemer
- Induktiv Metode/Bacon/Positivismen
- Hypotetisk Deduktiv Metode/Popper/Hempel
- Hermeneutikk og Tolking/Metodehermeneutikk/Nyhermeneutikk
- Samfunnsvitenskapene/Comte/Durkheim/Weber
- Forklaringsmodeller; Kausale, Funksjonale og Intensjonale Forklaringer
- Kvantitativ og Kvalitativ Metode
- Vitenskap og Vitenskapskritikk/Realisme/Relativismeproblemet

Kurset starter med å gi en innføring i hva vitenskap er. Dette introduseres med noen eksempler fra vitenskapenes historie, fra fysikkens historie og framveksten av det mekanisk materialistiske verdensbildet, fra biologiens historie; Darwin og evolusjonsteorien, samt fra framveksten av samfunnsvitenskapene og humaniora. Videre blir det lagt vekt på å si noe om hva vitenskapsteori/filosofi er i denne sammenhengen. Sentrale vitenskapsteoretiske begreper blir så introdusert dvs spørsmål om hva kunnskap er, om hvordan vitenskapelig kunnskap skiller seg fra andre typer kunnskap (f.eks retorikk). Videre blir det en innføring i logikk og deduktiv argumentasjon, dette knyttes opp til deduktive kunnskapssystemer og hvordan de er bygd opp. Induktiv og hypotetisk deduktiv metode introduseres. Her blir det lagt vekt på å klargjøre hva vitenskapelig argumentasjon og begrunnelse er, hva teorier og observasjoner/data er, hva vi forstår ved hypoteser, empirisk konsekvenser og test av hypoteser etc. Det blir hentet eks. både fra naturvitenskapene og fra samfunnsvitenskapene og humaniora. Videre vil det bli lagt vekt på å introdusere hermeneutikken og hermeneutiske metode (Metodehermeneutikk og Nyhermeneutikk). Etter dette knyttes det an til samfunnsvitenskapene og noen ulike typer forklaringsmodeller som er typiske for samfunnsvitenskapene(Comte/Durkheim/Weber). Videre blir kausale, funksjonale og intensjonale forklaringsmodeller - samt de problemer som hefter ved disse - introdusert. Det blir kortfattet klargjort den kvantitative og kvalitative metoden plass i dette landskapet. Kurset avsluttes med å si noe om hva slags ulike oppfatninger om vitenskap og kunnskap som fins. Det blir redegjort for noen vitenskapskritiske oppfatninger; postmodernisme og sosialkonstruktivisme. Realisme og relativismeproblemet blir tatt opp.



## Læringsutbytte:

Kurset skal være en teoretisk og generell innføring i vitenskapsteori, kunnskapsteori og metode. Det legges vekt på å vise sammenhenger og forskjeller mellom naturvitenskapene og samfunnsvitenskapene/humaniora.

Formålet er tredelt.

- For det første (1) å gjøre studentene istand til å få oversikt over og grunnlag for å forstå de vitenskapsteoretiske/filosofiske og metodiske problemstillinger som reiser seg i sammenheng med vitenskap og produksjon av kunnskap/forskning.
- For det andre (2) skal studentene bli fortrolige med de begreper og teorier som reiser seg i sammenheng med å forstå hva vitenskap og produksjon av kunnskap/forskning er.
- For det tredje (3) skal studentene blir mer bevisst og kritisk i forhold til de kunnskapsteoretiske og metodologiske problemer som reiser seg i sammenheng med produksjon av kunnskap/forskning innen eget og andre fag.

## Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger over 6 uker a 4 timer. Seminarundervisning over 6 uker a 2 timer.

## Emneeier:

### Emne er obligatorisk for:

Bachelor i visuell kultur/film og fjernsyn, Bachelor i kulturprosjektledelse, Bachelor i samfunnsfag/samfunnsanalyse

## Arbeidskrav:

3 gruppeinnleveringer hvorav 2 må være godkjent før en kan avlegge eksamen.

## Eksamensform:

3 timers individuell skriftlig eksamen.

## Karaktersystem:

Karakter A-F

## Forkunnskaper:

Ex. phil

## Sensorordning:

### Semester:

Høst

### Lengde:

12 uker

### Heltid/ deltid:

Heltid



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Studieår:**

2008

**Antall studenter:**

60

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Dato for godkjenning:**

16. mars 2005

**Emneansvarlig:**

Trond Gansmo Jakobsen

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Level of course:**

Bachelor



## 3EXFAC2 Examen facultatum Samfunnsvitenskaplig metode

**Navn:**

Examen facultatum Samfunnsvitenskaplig metode

**Kode:**

3EXFAC2

**Studiepoeng:**

5

**Emnebeskrivelse:**

Innføring i samfunnsvitenskapelig metode. Emnet gir studentene grunnleggende innsikt i kvantitativ og kvalitativ samfunnsvitenskapelig metode.

**Læringsutbytte:**

**Emnet skal gi studentene**

- innsikt i ulike metodiske tilnæringer i samfunnsvitenskapene
- forutsetninger for å foreta begrunnede metodiske valg ved gjennomføring av egne undersøkelser
- kunnskap og ferdigheter for å kunne planlegge, gjennomføre og rapportere enkle samfunnsvitenskapelige undersøkelser
- grunnleggende innsikt i ulike evalueringsmetoder

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger og seminarer samt praktiske øvelser

**Emneeier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor Kulturprosjektledelse

**Arbeidskrav:**

Obligatoriske øvelser

**Eksamensform:**

Skriftlig skoleeksamen 4 timer

**Karaktersystem:**

Karakter A-F



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Forkunnskaper:**

2. år Bachelor Kulturprosjektledelse

**Sensorordning:****Semester:**

Vår

**Lengde:**

Sekvensiell gjennomføring, 1 halvdel av semester

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2009

**Antall studenter:**

60

**Emneansvarlig:**

Roel Pujik

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Level of course:**

Bachelor



## 3BAKPL Bachelorprosjekt (kulturprosjektledelse)

**Navn:**

Bachelorprosjekt (kulturprosjektledelse)

**Kode:**

3BAKPL

**Studiepoeng:**

20

**Emnebeskrivelse:**

Bachelorprosjektet er avslutningsemne for kulturprosjektledelse hvor studentene gjennomfører eller deltar i et prosjekt og skriver bacheloroppgave i tilknytning til eller i forlengelsen av prosjektet.

Studentene skal jobbe praktisk på et prosjekt innenfor valgt spesialiseringsområde. Arbeidsoppgavene kan være å lede prosjektet eller fylle andre funksjoner som er viktige for gjennomføringen, eller å innhente, bearbeide og rapportere viktige opplysninger for prosjektet (for eksempel i form av publikumsundersøkelse, evalueringsrapport, eller lignende).

**Læringsutbytte:**

Studentene skal lære viktige sider ved det å gjennomføre praktiske prosjekter, og reflektere over det i sammenheng med de andre emnene som har inngått i studiet.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Praktisk deltakelse og personlig veiledning. Noe veiledning er obligatorisk.

**Emneeier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i kulturprosjektledelse

**Arbeidskrav:**

- Studentene skal innen to uker før prosjektstart levere søknad om godkjenning av prosjektet
- Studenten skal innen to uker etter oppstart utarbeide aktivitetsliste eller milepælsplan for sitt eget arbeid på praksisstedet. Denne skal leveres/sendes både til veileder og praksissted.
- Studenten skal i etterkant av prosjektet levere en redegjørelse for hvilke oppgaver de har utført (f.eks en sluttattest), undertegnet av 'oppdragsgiveren'.
- Studentene skal levere et refleksjonsnotat fra prosjektarbeidet



**Eksamensform:**

Det er utarbeidet eget praksisreglement for bachelorprosjektet (se vedlegg).

Eksamen består av to elementer:

- Bacheloroppgaven.
- Muntlig (justerer karakteren). Muntlig baseres på bacheloroppgaven, refleksjonsnotatet og benyttet faglitteratur, samt på informasjon fra praksisstedet om hvordan studenten har fungert i prosjektet.

Emnet vurderes av faglærer og ekstern sensor. Normalt er det anledning til å avlegge eksamen i mai/juni, august/september og desember/januar.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Dette emnet kan ikke tas før de andre emnene i bachelorutdanningen er godkjent (bortsett fra ex. fac. og maks. ett 15 studiepoeng emne).

**Sensorordning:****Semester:**

Vår og høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2009

**Antall studenter:**

25

**Emneansvarlig:**

Jorid Vaagland

**Vedlegg:**

[Praksisreglement KPL.doc](#) 52,50 kB

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Level of course:**

Bachelor



## 3VIPRO Videoproduksjon

**Navn:**

Videoproduksjon

**Kode:**

3VIPRO

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet fokuserer på dokumentargenren og er basert på praktiske øvelser i form av gruppearbeid. Kurset er sentrert rundt to større workshops før planleggingen av eksamensproduksjonen. Arbeidet evalueres i plenum underveis. Studentene ser også aktuelle filmer/programeksemplere laget av andre, både studentoppgaver og profesjonelle produksjoner.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal:

- forstå hvordan utvalgte fortellermåter kan brukes i praksis,
- lære seg bruk av DV-kamera og et redigeringsprogram for lyd og bilde, og
- kunne planlegge og gjennomføre en enkel videoproduksjon

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Oversiktsforelesninger, workshops, veiledning, praktiske produksjoner, samt evaluering av studentarbeid. Gruppevis veiledning i forhold til produksjonene.

**Emneier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

**Emne er valgbart for:**

Bachelor i visuell kultur/film og fjernsyn og Bachelor i kulturprosjektledelse. Ved ledige studieplasser tas også studenter fra andre studier.

**Arbeidskrav:**

Deltagelse på alle øvingsoppgavene

**Eksamensform:**

Videoproduksjon med tilhørende skriftlig rapport + muntlig.

**Karaktersystem:**

Bestått/Ikke bestått

**Forkunnskaper:**

1. år på Bachelor visuell kultur/film og fjernsyn, Årsstudium i film- og fjernsynsvitenskap, 1. år i Bachelor i kulturprosjektledelse eller tilsvarende.1

**Sensorordning:****Semester:**

Vår og høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2007

**Antall studenter:**

36

**Godkjenningsorgan:**

Revisjon godkjent av studieutvalget

**Dato for godkjenning:**

19. januar 2005

**Emneansvarlig:**

Hilde Ralle

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Obligatorisk pensum:**

Leirpoll, Jarle, *Video i praksis*, Jarle Leirpoll © 2002

Toreg, Jan, *Klipp til*, Abstrakt forlag AS 2002

**Level of course:**



## FFV1002 Dokumentar

**Navn:**

Dokumentar

**Kode:**

FFV1002

**Studiepoeng:**

10

**Emnebeskrivelse:**

Emnet tilbyr en fordypning innen en av filmens og fjernsynets sentrale genre. Studentene introduseres for dokumentarens særlige genrestatus, metodikk og historie. Studentene lærer å foreta selvstendige analyser og vurderinger av film- og tv-dokumentarer av så vel informativ og samfunnsengasjert som kunstnerisk og underholdende art. Dokumentarens rolle som historisk kilde, som journalistisk verktøy og som medium for erkjennelse blir belyst gjennom teoretiske perspektiver og konkrete eksempler.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal lære:

- å forstå film- og tv-dokumentarer i et estetisk, historisk og samfunnsmessig perspektiv
- å analysere dokumentarer kritisk med henblikk på deres styrke og begrensning som kreativ virkelighetsgjengivelse

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer, veiledning og filmvisninger.

**Emneier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i Visuell kultur/film og fjernsyn, årsstudiet i Film- og fjernsynsvitenskap

**Emne er valgbart for:**

Bachelor i Kulturprosjektledelse, andre med interesse for emnet.

**Arbeidskrav:**

Gruppeoppgave

**Eksamensform:**

6 timers dagseksamen



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Sensorordning:****Semester:**

Høst

**Lengde:**

Sekvensiell gjennomføring, siste halvdel av semester

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2008

**Antall studenter:**

100

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget Su-sak 77-06

**Dato for godkjenning:**

13. des 2006

**Emneansvarlig:**

Søren Birkvad

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Level of course:**

Bachelor

**Erstatter:**

Dok03 Dokumentar, tidligere på 15 sp



## KPL1006 Prosjektledelse for fjernsyn i praksis

**Navn:**

Prosjektledelse for fjernsyn i praksis

**Kode:**

KPL1006

**Studiepoeng:**

5

**Emnebeskrivelse:**

Emnet prosjektledelse for fjernsyn i praksis gir studentene en innføring i hvordan en prosjektleder jobber med dokumentarproduksjoner og flerkameraproduksjoner. Studentene skal utvikle en forståelse for hva som er forskjell på en produksjonsleder og en prosjektleder i to ulike produksjonsformer; dokumentar og flerkamera. De skal bli kjente med hvilken ulike organisasjonsmåter som er aktuelle fjernsynsproduksjon i Norge.

**Læringsutbytte:**

I løpet av emnet skal studentene

- få innblikk i hva som er arbeidsoppgaver og ansvarsområder til henholdsvis produksjonsleder og prosjektleder for dokumentar- og flerkameraproduksjoner,
- bli kjent med ulike organiseringsformer og kunne lage et organisasjonskart,
- kunne sette opp dagsplaner og andre relevante dokumenter for en gitt produksjon,
- jobbe som produksjonsleder med en dokumentar- eller flerkameraproduksjon.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Emnet benytter seg av en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer organiseres det gruppeoppgaver der studentene selv organiserer seg. Studentene forventes å delta i individuell og gruppevis framlegging av stoffet, pitching, power point presentasjoner. I et praktisk prosjekt utvikler studentene sin forståelse av rollen som produksjonsleder.

**Emneier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Emne er obligatorisk for:**

For 3. årsstudenter ved Ba KPL med fordypning i fjernsyn

**Emne er valgbart for:**

Ikke valgbart for andre

**Arbeidskrav:**

Obligatorisk deltakelse i deler av undervisning

Gruppeoppgaver med framlegging

Deltakelse i praktiske prosjekter

**Eksamensform:**

Skriftlig arbeid som tar utgangspunkt i eget valgt fjernsynsproduksjon der studenten har vært produksjonsleder. Det skal leveres en beskrivelse av produksjonen, rapport med dokumentasjon og en refleksjon over egen praksis som produksjonsleder.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Årsenhet i Kulturprosjektledelse

**Sensorordning:**

Ekstern sensor brukes ikke på emnet

**Semester:**

Høst

**Lengde:**

Sekvensielt, 2. del av semester

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2007

**Antall studenter:**

15

**Godkjenningsorgan:**

Dekanfullmakt, Studieutvalget

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Level of course:**

Bachelor

**Erstatter:**

Ble utviklet pga. av emnet Dokumentar ble redusert fra 15 til 10 sp.



## 3FJGEN Fjernsynsgenre

**Navn:**

Fjernsynsgenre

**Kode:**

3FJGEN

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet gjennomgår de viktigste fjernsynsgenres særtrekk og historiske utvikling, i tillegg til den rolle de har spilt i den offentlige og den faglige debatten.

**Læringsutbytte:**

Gjennom kurset skal studenten:

- få kunnskap om særtrekkene ved og utviklingen av de vanligste fjernsynsgenrene både nasjonalt og internasjonalt,
- få kjennskap til hvordan de forskjellige genrene kan studeres/analyseres, og
- få innsikt i debattene angående relasjonen mellom ulike genre og samfunnet de fungerer innenfor.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer, veiledning og videovisninger.

**Emneeier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i Visuell kultur/film og fjernsyn, Årsstudiet film- og fjernsynsvitenskap, Bachelor i Kulturprosjektledelse - spesialisering fjernsyn

**Arbeidskrav:**

Gruppeoppgaver.

**Eksamensform:**

Individuell hjemmeoppgave på 6 sider.

Leveres både i papirversjon og på fronter.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F



**Forkunnskaper:**

Studentene må ha gjennomført emnene Filmhistorie, Dokumentar, Visuell analyse eller 1. år på Bachelor i kulturprosjektledelse.

**Sensorordning:****Semester:**

Vår

**Lengde:**

Sekvensiell gjennomføring, andre halvdel i semesteret

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2007

**Antall studenter:**

100

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Dato for godkjenning:**

19. januar

**Emneansvarlig:**

Audun Engelstad

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Obligatorisk pensum:**

Creeber, Glen (ed.) *The Television Genre Book* . BFI Publishing: London, 2001

**I kompendium (kjøpes Storkopi):****Metode**

Dahl, Hans Fredrik: "Å lese fjernsynstekster." I: *Norsk medietidsskrift* , 1/2001, s. 25-37

Thompson, Kristin: "Go With the Flow. Analyzing Television." I: *Storytelling in Film and Television* . Harvard University Press: Cambridge, MA, 2003, s. 1-35

**Fjernsynets historie**

Bignell, Jonathan: "Television Histories." I: *An Introduction to Television Studies* . Routledge: London, 2004, s. 36-59

Smith, Anthony: "Television as a Public Service Medium." I: Anthony Smith (red.), *Television: An International History* . Oxford University Press: New York, 1998, s. 38-54



Brown, Les: "The American Networks." I: Anthony Smith (red.), *Television: An International History* . Oxford University Press: New York, 1998, s. 147-161

### Programstyring

Syvvertsen, Trine: "Programflatestyring og sendeskjemalogikk." I: *Den store tv-krigen* . Fagbokforlaget: Bergen, 1997, s. 119-139

Ellis, John: "Scheduling." I: *Seeing Things* . I. B. Tauris: London, 2000, s. 130-148

### Genreteori

Larsen, Peter: "Genrer og formater." I: Peter Larsen og Liv Hausken (red.), *Medievitenskap. Bind 2*. Fagbokforlaget: Bergen, 1999, s. 31-53

Palmer, Jerry: "Genrer og medier – et kort overblikk." I: *Medie Kultur* , nr. 14, 1990, s. 5-17

Bondebjerg, Ib: "Fortælleformer, genrer og visuel æstetik." I: *Elektroniske fiktioner. TV som fortællende medie* . Borgens Forlag, Copenhagen: 1993, s. 142-187

### Fjernsynsestetikk

Williams, Raymond, "Programming: Distribution and Flow." I: *Television. Technology and Cultural Form*. Schocken Books, New York: 1975, s. 78-118

Caldwell, John T: "Excessive style." I: *Televisuality* , Rutgers, New York: 1995, s. 3-31

Altman, Rick: "Television Sound." I: Horace Newcomb (red.) *Television: The Critical View* , 4ht. edition. Oxford UP: New York: 1987, s. 566-584

Anne Jerslev, "Nu'ets affekt." I: Staffan Ericson & Espen Ytreberg (red.) *Fjernsyn mellom høy og lav kultur* . Høgskoleforlaget: Kristiansand, 2002, s. 233-252

### Nyheter

Waldahl, Ragnar mfl. "Nyhetenes utforming." I: *Nyheter først og fremst* . Universitetsforlaget: Oslo, 2002, s. 231-273

Sand, Gunnar og Knut Hellan: "Iscenesettelsen av nyhetene." I: *Bak tv-nyhetene. Produksjon og presentasjon i NRK og TV2* . Fagbokforlaget: Bergen, 1998, s. 27-51

### Sport

Boyle, Raymond & Richard Haynes: "Power Game." I: *Power Play. Sport, Media & Popular Culture* . Longman: Essex, 2000, s. 67-88

Whannel, Garry: "Analysing Television Sport: Transformation of Time and Space." I: *Fields in Vision: Television Sport and Cultural Transformation* . Routledge: London, 1992, s. 87-103



## Talkshow

Bruun, Hanne "The Aesthetics of the Television Talk Show." I: Gunhild Agger & Jens F. Jensen (red.), *The Aesthetics of Television* . Aalborg University Press: Aalborg, 2001, s. 229–259

Mulheisen, Wenche: "Talkshowet og programlederen." I: *Kjønn og sex på TV* . Universitetsforlaget: Oslo, 2003, s. 51-63

## Humor

Kjus, Yngvar: "Karnevalets formspråk i humor-tv." I: *Norsk medietidsskrift* , 3/2005, s. 214-231

Larsen, Leif Ove: "Muntre perspektiv. Fjernsynskomediens estetikk." I: Anne Gjelsvik og Gunnar Iversen (red.), *Blikkfang* . Fjernsyn, form, estetikk. Universitetsforlaget: Oslo, 2003, s. 127-148

## Game show

Fiske, John: "Quizzical pleasures." I: *Television Culture* . Routledge: London, 1987: s. 265-280

Bachman, Hilde Heines: "Vil du bli millionær? TV2s bruk av internasjonale underholdningsformater." I: Gunn S. Enli, mfl. (red.), *Et hjem for oss – et hjem for deg. Analyser av TV2 1992-2002* . Fagbokforlaget: Bergen, 2002, s. 205-226

## Drama

Nelson, Robin: "Analysing TV Fiction: How to Study Television Drama." I: Glen Creeber (red.), *Tele-Visions: An Introduction to Studying Television* . BFI Publishing: London, 2006, s. 74-92

Gledhill, Christine: "Speculations on the Relationship Between Soap Opera and Melodrama." I: *Quarterly Review of Film and Video* , vol. 14, no. 1-2, 1992, s. 103-124

Geraghty, Christine: "Social Issues and Realist Soap." I: Robert C. Allen (red), *To Be Continued... Soap Operas Around the World* . Routledge: London, 1995, 66-80

Creeber, Glen: "'Taking Our Lives Seriously': Intimacy, Continuity and Memory in the Television Drama Serial." I: *Media, Culture & Society* , vol. 23, 2001, 439-455

Collins, Jim: "Postmodernism and Television." I: Robert C. Allen (red.), *Channels of Discourse, Reassembled* . Routledge, London: 1992, s. 327-354

## Supplerende/anbefalt litteratur (ikke obligatorisk):

Butler, Jerome: *Television: Critical Methods and Applications* , 2.nd edition, LEA: London, 2002

Gjelsvik, Anne og Gunnar Iversen (red.), *Blikkfang. Fjernsyn, form, estetikk* . Universitetsforlaget: Oslo, 2003



**Høgskolen  
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

**Level of course:**  
Bachelor



## 3PRAKPRO Prosjekt/praksis

**Navn:**

Prosjekt/praksis

**Kode:**

3PRAKPRO

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

### Krav til godkjenning av prosjekt/praksissted

I løpet av 2. studieår skal studenten gjennomføre en praksisperiode av 6-8 ukers varighet i en virksomhet innenfor studentenes spesialiseringsområde. Studenten søker om godkjenning av prosjektplaner så fort de har avklart med prosjekteier/praksissted hva den konkrete prosjektperiode inneholder. Studenten skal da – før praksisperioden starter – fremme en søknad til avdelingen v/studieleder som inneholder:

- 'Kontrakt' med arbeidsgiver/prosjekteier, undertegnet av studenten og kontaktpersonen
- Tema for avslutningsessay knyttet til praksisperioden. Essayet skal ta utgangspunkt i observasjoner/materiale samlet inn under praksisperioden, supplert med relevant litteratur.

### Kontrakt

Formålet med kontrakten er å synliggjøre for alle parter (praksissted, student og høgskolen) hva som er avtalt mellom student og praksissted om studentens innsats og praksisplassens ytelser. Hvis det f.eks. er snakk om reisegodtgjørelse eller andre spesielle forhold bør dette inngå i kontrakten slik at slike forhold er avklart på forhånd.

Kontrakten skal i alle fall inneholde følgende opplysninger:

- Grunnleggende opplysninger om prosjektet/praksisplassen.
- Hvilke oppgaver studenten er tenkt å gjøre/være med på.
- Hvor lenge praksisen vil vare – eller et anslag over hvor mange arbeidsdager/ timer det praktiske arbeid vil ta.
- Navn, adresse/telefon/e-post til kontaktpersonen.

### Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Få innsikt i arbeidsmåtene som brukes i praktisk arbeid innen deres spesialiseringsområdet.
- Kunne sette sine observasjoner av praksis i en analytisk ramme
- Kunne reflektere over sin egen innsats.

**Emneier:**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i kulturprosjektledelse

**Arbeidskrav:****Dokumentasjon**

Etter endt praksis leverer studenten dokumentasjon om prosjektet som basis for vurdering av prosjektperioden. Denne dokumentasjonen skal inneholde:

- Redegjøring om hvilken arbeidsoppgaver studenten har utført/har vært med på. Denne beskrivelsen skal være undertegnet av kontaktpersonen og kan med fordel ha form av en attest som studenten også kan bruke i andre sammenhenger.
- Et refleksjonsnotat (ca. 4-5 sider) hvor studenten gjør rede for og reflekterer over sitt personlige utbytte av prosjekt/praksis perioden, både m.h.t. faglig og personlig innsikt.
- Et avslutningsessay på ca. 3000 ord ( $\pm 10\%$ ).

**Eksamensform:**

Emnet vurderes av to faglærere og bedømmes som 'bestått' eller 'ikke bestått'. Faglærerne kan innhente informasjon om praksisperioden hos kontaktpersonen og trekke den inn i vurderingen. Det er tre muligheter til å levere praksisprosjektdokumentasjonen – om våren, etter sommerferien og til jul. Eksamenskontoret opplyser om hvilke innleveringsfrister som gjelder. Emnet skal være bestått før studenten kan begynne på siste semesteret av bachelorforløpet (dvs. bachelorprosjektet).

**Karaktersystem:**

Bestått/Ikke bestått

**Forkunnskaper:**

60 studiepoeng bachelor kulturprosjektledelse eller tilsvarende

**Sensorordning:****Semester:**

Vår og høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2007/2008

**Antall studenter:**

25

**Godkjenningsorgan:**

HiL-styret, revisjon godkjent av Studieutvalget

**Dato for godkjenning:**

19. januar 2005



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Emneansvarlig:**

Roel Puijk

**Undervisningsspråk:**

**Level of course:**

Bachelor



## KUH1003 Introduksjon til kunsthistorie: Arkitektur- og skulpturhistorie

**Navn:**

Introduksjon til kunsthistorie: Arkitektur- og skulpturhistorie

**Kode:**

KUH1003

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet gir en oversikt over europeisk kunsthistorie med hovedvekt på arkitekturen og skulpturen fra antikken og frem til slutten av 1800-tallet. Følgende emner tas opp: Gresk og romersk arkitektur og skulptur, tidlig kristen og bysantinsk arkitektur og billedkunst, romansk og gotisk arkitektur og skulptur, renessansens, barokkens og 1800-tallets arkitektur og skulptur. Emnet gir også en enkel innføring i fagets historie, teorier og metoder.

**Læringsutbytte:**

- Studentene skal gjøre seg kjent med hovedtrekkene i europeisk kunsthistorie med vekt på arkitekturen og skulpturen.
- Studentene skal kunne foreta enkle beskrivelser og analyser av hovedverk innenfor de aktuelle områdene.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer, veiledning og ekskursjoner. Det legges opp til en eller to ekskursjoner i Lillehammer eller til Oslo.

**Emneeier:**

ÅR Kunsthistorie

**Emne er obligatorisk for:**

Årsstudium i kunsthistorie

**Emne er valgbart for:**

Studenter på Bachelor i film og fjernsynsvitenskap, Bachelor i Kulturprosjektledelse og studenter som er interessert i kunsthistorie

**Arbeidskrav:**

Gruppeoppgave



**Eksamensform:**

Eksamen er delt i to deler:

- 1) Individuell oppgave over 10 dager, 6-8 sider
- 2) 3 timers dagseksamen.

Det gis en samlet karakter for de to delene

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Ingen

**Sensorordning:****Semester:**

Høst

**Lengde:**

Sekvensiell gjennomføring, uke 33 - uke 42

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2006

**Antall studenter:**

50

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Dato for godkjenning:**

Desember 2005 (revisjon)

**Emneansvarlig:**

Kari Aakerli Vik

**Undervisningsspråk:**

Norsk



**Obligatorisk pensum:**

Kleiner, Fred S. og Christin J. Mamiya, *Gardner's Art through the Ages*, 12. utg., Thomson/Wadsworth, London 2005 (1150 s.). Her leses:

Introduction, "The Subjects and Vocabulary of Art History", s.1-13

Kap. 5, "Gods, Heroes and Athletes: The Art of Ancient Greece", s.105-165

Kap. 10, "From Seven Hills to Three continents: The Art of Ancient Roma", s.247-299

Kap. 11, "Pagans, Christians, and Jews: The Art of Late Antiquity", s.301-323

Kap. 12, "Rome in the East: The Art of Byzantium", s.325-339, til: "Painting".

Kap. 17, "The Age of Pilgrimages: Romanesque Art", s.447-470, til: "Painting".

Kap. 18, "The Age of Great Cathedrals: Gothic Art", s.479-519. Avsnittene om bokilluminasjoner leses kursorisk.

Kap. 21, "Humanism and the Allure of Antiquity: 15th-Century Italian Art", s.573-611. Avsnittene om maleri leses kursorisk.

Kap. 22, "Beauty, Science, and Spirit in Italian Art: The High Renaissance and Mannerism", s.614-661. Avsnittene om maleri leses kursorisk.

Kap. 24, "Popes, Peasants, Monarchs, and Merchants: Baroque Art", s.689-747. Avsnittene om maleri leses kursorisk.

Kap. 28, "The Enlightenment and its Legacy: Art of the Late 18th through the Mid-19th Century", s. 797-851. Avsnittene om maleri og fotografi leses kursorisk.

Wittkower, Rudolf, *Sculpture. Processes and Principles*, Harmondsworth 1986

(Boken er utsolgt fra forlaget, men kan leses på biblioteket) (288 s.)

Thue, Oscar, "Skulptur 1814-1870" i Knut Berg (red.), *Norges Kunsthistorie*, bd.4, Gyldendal, Oslo 1981, s.293-340. (Boken er utsolgt fra forlaget, men kan leses på biblioteket)

Hibbard, Howard, *Michelangelo*, Penguin Harmondsworth 1987 (eller nyere utgaver) (348 s.). Kapittelet om maleriene i *Det sextinske kapell* og *Capella Paolina* leses kursorisk.

Summerson, John, *The Classical Language of Architecture*, Thames and Hudson, London 1991 (144 s.)

Brekke, Nils Georg, Per Jonas Nordhagen, Siri Skjold Lexau, *Norsk arkitekturhistorie*, Det Norske Samlaget, Oslo 2003. Her leses kapittel 5, "Stavkyrkjene", s.89-119

Larsson, Lars Olof, *Metodelære i kunsthistorien*, Cappelen, Oslo 1997 (160 s.). Her leses: "Kunstlitteratur og kunstvitenskap: en kort historikk", s.9-48, samt analyseeksemplene om skulptur og arkitektur, s. 58-68, 111-130 og 136-145



**Supplerende/anbefalt litteratur (ikke obligatorisk):**

Som oversiktsverk og oppslagsverk anbefales:

Mørstad, Erik, *Skulpturleksikon*, Ad Notam Gyldendal Oslo 2002

Ahlstrand, Jan Torsten, *Arkitekturtermer*, Studentlitteratur, Lund 1976

Gympel, Jan, *Arkitekturens historie. Fra Oldtiden til i dag*, Spektrum/Könemann 2005

Nuttgens, Patrick, *The Complete Handbook of Architecture. From the First Civilizations to the Present Day*, Octopus Publishing Group, London 2006

Til hjelp under oppgaveskrivingen:

Mørstad, Erik, *Visuell analyse. Metode og skriveråd*, Abstrakt Forlag, Oslo 2000

I tillegg velger studentene selv fordypningslitteratur i forbindelse med gruppearbeid og hjemmeeksamen

**Level of course:**

Bachelor



## 3MALHIS Maleriets historie

**Navn:**

Maleriets historie

**Kode:**

3MALHIS

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet gir en oversikt over det europeiske - inklusive det norske - maleriets historie, med hovedvekt på perioden 1400 til 1900. Videre gir emnet en innføring i sentrale kunsthistoriske teorier og metoder.

**Læringsutbytte:**

- Studentene skal gjøre seg kjent med hovedtrekkene i europeisk maleri ca. 1400-1900 og norsk maleri på 1800-tallet
- Studentene skal gjøre seg kjent med sentrale kunsthistoriske teorier og metoder med sikte på å kunne analysere utvalgte malerier

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer, veiledning og ekskursjoner. Det legges opp til en eller to ekskursjoner til museer i Lillehammer eller Oslo og eventuelt en ekskursjon til en europeisk storby.

**Emneeier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

**Emne er obligatorisk for:**

Årsstudiet i kunsthistorie

**Emne er valgbart for:**

Valgfritt emne på Bachelor i visuell kultur/film og fjernsyn og Bachelor i kulturprosjektledelse. Andre personer med interesse for billedkunst.

**Arbeidskrav:**

Individuell oppgave

**Eksamensform:**

6 timers dagseksamen.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

**Sensorordning:****Semester:**

Vår

**Lengde:**

Sekvensiell gjennomføring, uke 2-11

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2007

**Antall studenter:**

25

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Dato for godkjenning:**

19. januar 2005

**Emneansvarlig:**

Kari Aakerlie Vik

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Obligatorisk pensum:*****Obligatorisk pensum (bøker - kjøpes eller leses på lesesal )***

Kleiner, F. / Mamiya, C.J., *Gardner's Art through the Ages*, 12. utg., Thomson/Wadsworth 2005 (eller tidligere utgaver). Her leses:

Kap. 19, "From Gothic to Renaissance: 14th-Century Italian Art"

Kap. 20, "Piety, Passion, and Politics: 15th-Century Art in Northern Europe and Spain"

Kap. 21, "Humanism and the Allure of Antiquity: 15th-Century Italian Art"

Kap. 22, "Beauty, Science, and Spirit in Italian Art: The High Renaissance and Mannerism"

Kap. 23, "The Age of Reformation: 16th-Century Art in Northern Europe and Spain"

Kap. 24, "Popes, Peasants, Monarchs, and Merchants: Baroque Art"

Kap. 28, "The Enlightenment and Its Legacy: Art of the Late 18th through the Mid-19th Century"



Kap. 29, "The Rise of Modernism: Art of the Later 19th Century", frem til "Impressionism: Capturing the Fugitive Images of Modern Life", s. 869

NB: Avsnittene om arkitektur og skulptur leses *kursorisk*

Berg, Knut (red.), *Norges malerkunst*, bd. 1, Oslo 2000. Her leses:

Magne Malmanger, "Fra klassisisme til tidlig realisme 1814-1870", s.187-350

Knut Berg, "Naturalisme og nyromantikk 1870-1900", til "Nyromantikk og stemningsmaleri" s.351-451

Hibbard, Howard, *Michelangelo*, Pelican 1985, kap. 5 "The Sistine Ceiling 1508-12", s.99-147

Martin, John Rupert, *Baroque*, London 1989. Avsnittene om arkitektur og skulptur leses *kursorisk*

Gotfredsen, Lise, *Bildets formspråk*, Oslo 1987, kap.1, s.7-19 og kap. 4-8, s.67-212.

Larsson, Lars Olof, *Metodelære i kunsthistorien*, Oslo 1997.

Her leses "Analyseeksempler med kommentarer": Leonardo da Vinci, Kongenes tilbedelse, s.49-57; Giotto, Arenakapellet i Padova, s.69-85; Rafael, Skolen i Athen, s.86-94; Flémallemesterens Mérode-alter, Den skjulte symbolikken, s.95-98; Det nederlandske genremaleriet og emblematikken, s.99-102; Velazquez, Las Hilanderas, s.103-110; Delacroix' Friheten på barrikadene og Munchs Skrik, s.146-149.

Dessuten bør man repetere kapittelet "Kunstlitteratur og kunstvitenskap: en kort historikk".

### ***Kompendium/artikler (kjøpes Storkopi):***

\*Erwin Panofsky, "Ikonografi og ikonologi" (1932), i Fausing, B. og P. Larsen (red.), *Visuel kommunikation*, bd. 1, København 1980, s.9-21

\*Erwin Panofsky, "Jan van Eyck's Arnolfini Portrait" (1934), i Kleinbauer, W.E. (red.), *Modern Perspectives in Western Art History*, Totonto, Buffalo, London 1989, s.193-203

\*Heinrich Wölfflin, "Principles of Art History" (1932), i Kleinbauer, W.E. (red.), *Modern Perspectives in Western Art History*, Totonto, Buffalo, London 1989, s.154-164

\*Magne Malmanger, "Grunntanken i 'Kunstgeschichtliche Grundbegriffe'", i *idem. Form og forestilling*, Oslo 1982, s.230-249

\*Thomas Crow, "Patronism and Virtue: David to the young Ingres", i Eisenman, Stephen F. (red.), *Nineteenth Century Art. A Critical History*, London 2002, s.18-54



**Supplerende/anbefalt litteratur (ikke obligatorisk):**

Som oversiktsverk og oppslagsverk anbefales:

Gombrich, Ernst, *Verdenskunsten*, Oslo 2003 (eller tidligere utgaver)

Danbolt, Gunnar, *Blikk for bilder. Om tolkning og formidling av billedkunst*, Abstrakt Forlag 2002

Til hjelp under oppgaveskrivingen:

Mørstad, Erik, *Visuell analyse. Metode og skriveråd*, Oslo 2000

I tillegg velger studentene selv fordypningslitteratur i forbindelse med gruppearbeid og arbeidskrav

**Level of course:**

Bachelor



## KUH1002 Moderne design

**Navn:**

Moderne design

**Kode:**

KUH1002

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Studieemnet gir kunnskap om utvalgte designhistoriske emner fra omkring 1850 til 2000. Emnet legger vekt på produktdesign, men omfatter også mote og grafisk design. Kurset tar opp både norsk og internasjonal design og deres innbyrdes sammenheng. Moderne design sees på bakgrunn av samtidens estetiske, historiske, økonomiske og sosiale forhold.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal erverve seg grunnleggende kunnskaper om moderne design og dens estetiske, historiske, økonomiske og sosiale forutsetninger. Undervisningen tar sikte på å oppøve studentenes muntlige og skriftlige ferdigheter i å kunne fremstille og drøfte ulike designhistoriske emner og problemstillinger fra pensum.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminarer, veiledning og ekskursjoner.

**Emneeier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

**Emne er obligatorisk for:**

Årsstudium i kunsthistorie

**Emne er valgbart for:**

Bachelor i visuell kultur/film og fjernsyn og Bachelor i kulturprosjektledelse og andre interesserte studenter.

**Arbeidskrav:**

Ingen

**Eksamensform:**

6-timers dagseksamen.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F



**Sensorordning:****Semester:**

Høst

**Lengde:**

Sekvensiell gjennomføring; andre halvpart av høstsemesteret.

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2006

**Antall studenter:**

50

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Dato for godkjenning:**

19. januar 2005

**Emneansvarlig:**

Ivar Stranger

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Obligatorisk pensum:****Innføring**

Bøe, Alf, "En verden av ting", i Bækkelund, Kjell (red.), Kunst eller kaos?, Oslo 1969, s. 9-25 (ill.). \* HIL-kompendium.

Hauffe, Thomas, Design, Cappelen's kulturguide, Oslo 1996 (også engelsk utg.).

**Internasjonal design**

Raizman, David, History of Modern Design, Laurence King, London 2003.

eller

Pevsner, Nikolaus, Pioneers of Modern Design. From William Morris to Walter Gropius. Penguin Books, Harmondsworth 1991.

Woodham, Jonathan M., Twentieth-Century Design, Oxford History of Art, Oxford 1997.

**Mote**

Beward, Christopher, Fashion, Oxford 2003.

**Norsk/skandinavisk design**



Bøe, Alf, "Kunsthåndverket 1870-1914, Norges kunsthistorie, b. 5, Oslo 1981, s. 377-470.

Bøe, Alf, "Kunsthåndverk og kunstindustri", Norges kunsthistorie, b. 6, Oslo 1983, s. 307-394.

Bøe, Alf, "Kunstindustri og design etter 1940", Norges kunsthistorie, b. 7, Oslo 1983, s. 421-466.

Samtlige 3 artikler av Alf Bøe kan skaffes av Mjøsbok i eget kompendium fra Pensumtjenesten.

McFadden, David, Scandinavian Modern Design 1880-1980, New York 1982. • Utgått

Tschudi-Madsen, Stephan, "Honnør til en hånet stil", Vestlandske Kunstindustrimuseum, Årbok 1949-50, Bergen 1952, s. 19-59.

\* HIL-kompendium.

### **Teori og metode**

\* HIL-kompendium:

Anker, Peter, "Brukskunstens skjebne mellom industridesign og kunsthåndverk", Kunst og kultur, Oslo 1983, s. 29-39.

Baxendall, Michael, "Introduction: language and explanation"; "The historical object: Benjamin Baker's Forth Bridge", Patterns of Intention, New Haven/London 1985, s.1-40.

Pevsner, Nikolaus, "Theories of Art from Morris to Gropius", Pioneers of Modern Design, Harmondsworth 1960 og senere utgaver, s.19-39.

Christiansen, Hans Christian, "Kap. 2, Tegneserien: historie og definition; Kap. 3, Tegneserien som medie", Tegneseriens æstetik, København 2001, s. 30-69.

Gombrich, Ernst, "Style"/Schapiro, Meyer, "Style", begge i Preziosi, Donald (red.), The Art of Art History: A Critical Anthology, Oxford/New York 1998, s. 143-149 og 150-163.

Paulsson, Gregor, "Ur Konstens sociala dimenson", i Sandstöm, Sven (red.), Konstsociologi, Lund 1970, s. 13-23.

\* Samtlige HIL-kompendier fåes kjøpt hos Storkopi.

### **Level of course:**

Bachelor



## 3MOKU Moderne kunst

**Navn:**

Moderne kunst

**Kode:**

3MOKU

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Studieemnet Moderne kunst henvender seg til alle som ønsker en grunnleggende orientering i modernismens og samtidens kunsthistorie. Kurset har som sitt primære mål å sette modernismens og samtidens kunst inn i en vid historisk og sosial sammenheng.

Emnet tar for seg temaer i norsk og internasjonal kunsthistorie fra siste halvpart av det 19. og det 20. århundre. Undervisningen tar primært opp emner innen arkitektur og billedkunst, men trekker også inn emner fra andre visuelle uttrykk som fotohistorie m.m. Studentene skal erverve seg grunnleggende kunnskaper om modernismens og samtidens kunstuttrykk.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal tilegne seg og redegjøre for hovedtrekk ved modernismens og samtidens billedkunst. Undervisningen tar sikte på å oppøve studentenes muntlige og skriftlige ferdigheter i å kunne fremstille ulike kunsthistoriske emner og problemstillinger fra pensum.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Undervisningen baserer seg på forelesninger, ekskursjoner og veiledning. Deler av undervisningen er viet praktiske oppgaver i tolkning av enkelte kunstverk i Lillehammer Kunstmuseum. I kurset våren 2006 legges det også opp til undervisningsbaserte ekskursjoner til Oslo og Paris. Studentene må selv dekke ekskursjonskostnadene.

**Emneier:**

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

**Emne er obligatorisk for:**

Åsstudium Kunsthistorie

**Emne er valgbart for:**

Bachelor i kulturprosjektledelse, Bachelor i visuell kultur/film og fjernsyn. Emnet henvender seg også til alle som ønsker en grunnleggende, kunsthistorisk orientering innen modernismens og samtidens kunsthistorie.

**Arbeidskrav:**

Skriftlig oppgave på 2-3 A4 sider. Må være godkjent av faglærer for å kunne gå opp til eksamen.



**Eksamensform:**

Individuell hjemmeoppgave over 14 dager på ca. 10 sider (ca. 3500 ord)

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Sensorordning:**

**Semester:**

Vår

**Lengde:**

Sekvensiell gjennomføring, 2. halvdel av semester

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2007

**Antall studenter:**

50

**Godkjenningsorgan:**

Avdelingsstyret

**Emneansvarlig:**

Ivar Stranger

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Obligatorisk pensum:**

Kleiner, Fred S./Mamiya, Christin J.(ed.), "The rise of modernism", "The triumph of modernist art", "The emergence of postmodernism", *Gardner's Art through the ages*, Fort Worth 2001, s.889-939; s.1001-10071; s.1073-1173 (chapter 29, 33, 34).

eller:

Brettell, Richard R., *Modern Art 1851-1929*, Oxford 1999, s.1-78;

Hopkins, David, *After Modern Art 1945-2000*, Oxford 2000, s. 1-34, 67-128, s.197-231.

Eller

Hunter, Sam/Jacobus, John/Wheeler, Daniel, *Modern art*, New York 2004.

Panofsky, Erwin, "The History of Art as a Humanistic Discipline", *Meaning in the Visual Arts*, Harmondsworth 1993 (Penguin), s. 23-50.[Opprinnelig trykt i Green, T.M.(ed.), *The Meaning of the Humanities*, Princeton 1940]. Finnes også i dansk oversettelse: Panofsky, Erwin, "Kunsthistorien som humanistisk dicsiplin", *Billedkunst og billedtolkning. Udvalgte artikler*, København 1983, s. 9-25, 174-178.



HIL-kompendium.

Clarke, Graham, *The Photograph*, Oxford/New York 1997.

Berg, Knut, "Naturalisme og nyromantikk 1870-1900", *Norges malerkunst*, B.1, Oslo 1993, 1994, 2000, s.351-501.

Lange, Marit/Messel, Nils, "Inn i et nytt århundre 1900-1914", *Norges malerkunst*, B.2, Oslo 1993, 1994, 2000, s.9-54.

Nergaard, Trygve, "Mellomkrigstiden", *Norges malerkunst*, B.2, Oslo 1993, 1994, 2000, s.55-199.

Brun, Hans-Jakob, "Etterkrigstid", "Det siste 10-år", *Norges malerkunst*, B.2, Oslo 1993, 1994, 2000, s.201-373.

Johannesen, Ole Rønning, *Lillehammermalerne*, Espa 1990

Wikborg, Tone, "Norsk skulptur i en brytningstid", *Norges kunsthistorie*, B.5, Oslo 1981, s.309-374.

Johnsrud, Even Hebbe, "Mellomkrigstidens skulptur", *Norges kunsthistorie*, B.6, Oslo 1983, s.259-306.

Flor, Harald, "Etterkrigstidens skulptur", *Norges kunsthistorie*, B.7, Oslo 1983, s.290-349.

Helliesen, Sidsel, "Grafikk", *Norges malerkunst*, B.2, Oslo 1993, 1994, 2000, s.375-457.

\* \* \* \* \*

Pensumlisten er kun veiledende, og angir nivå, kunnskapsområde og omfang.

Etter avtale med emneansvarlig kan enkelte verk byttes med andre.

**Level of course:**

Bachelor



## Kulturprosjektledelse - spesialisering

**Navn:**

Kulturprosjektledelse - spesialisering

**Studiepoeng:**

45

**Emnebeskrivelse:**

I andre studieår velger du en spesialisering - enten ved Høgskolen i Lillehammer eller ved en annen utdanningsinstitusjon. Hvis du ønsker å jobbe med andre kulturområder enn de som Høgskolen i Lillehammer dekker (for eksempel musikk, teater) vil lærerne hjelpe deg med å sette sammen et studieopplegg som involverer andre læresteder. (se under)

Ved Høgskolen i Lillehammer kan men velge mellom følgende spesialiseringer:

**A) Kulturprosjektledelse - med spesialisering i fjernsyn:**

Med følgende emner: Videoproduksjon, Dokumentar, Fjernsynsgenre og et praktisk fjernsynsprosjekt hvor en f.eks. jobber med studentene på fjernsynsutdanningen.

**B) Kulturprosjektledelse - med spesialisering i billedkunst:**

Det kan velges blant emnene Introduksjon kunsthistorie, Maleriets historie, Moderne design, Moderne kunst og et praktisk formidlingsprosjekt.

**C) Kulturprosjektledelse med spesialisering i kulturområder (feks. musikk eller teater)**

Hvis man ønsker å jobbe med andre kulturområder enn de som høgskolen dekker (f. eks. musikk eller teater) vil lærerne hjelpe til med å sette sammen et studieopplegg som involverer andre læresteder. Vi har f.eks. kontakt med Universitetet i Oslo, Høgskolen i Oslo og NTNU i Trondheim om fordyping i musikk eller teater. Det arbeides med flere samarbeidsavtaler bl.a. med music-managementutdanning i Hultsferd/Kalmar (Sverige).

For detaljer se under det enkelte emne

**Emneier:**

**Karaktersystem:**

**Sensorordning:**

**Semester:**

**Heltid/ deltid:**

**Antall studenter:**

0



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Emneansvarlig:**

Roel Puijk og Tore Helseth

**Undervisningsspråk:**

**Level of course:**