



Studieplan 2006/2007

ÅRSOS Årsstudium i sosiologi

Studentene skal få en grunnleggende innføring i sosiologisk teori og metode og øvelse i å analysere samfunnsmessige problemer fra en sosiologisk synsvinkel. Studentene skal tilegne seg kunnskaper om sentrale institusjoner i samfunnet og oppøve evnen til "**sosiologisk fantasi**", gjennom å se sammenhenger mellom sosial struktur, individualisering og historiske prosesser.

Faglig innhold

Studiet består av 4 emner på 15 studiepoeng hver. Alle emnene er organisert som kurs som går parallelt gjennom semesteret. For årsstudiumstudenter er alle emner obligatoriske. Det er mulig for studenter å ta enkeltemner som valgfag i andre utdanningsløp.

Høstsemesteret: To emner

- Innføring i sosiologi
- Samfunnsvitenskapelig metode

Vårsemesteret: To emner

- Makt, demokrati og medier
- Idrett, sport og rekreasjon

Yrkesmuligheter

Målgruppen er ungdom og voksne mennesker med generell studiekompetanse som ønsker et faglig fundament for å forstå viktige samfunnsmessige fenomener. Studiet gir ingen yrkesutdanning, slik at mulighetene her avhenger av studentenes bakgrunn for øvrig. Men studiet gir en generell kompetanse som er nyttig i mange yrkessammenhenger

Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse



Undervisnings- og læringsmetode

Innen hvert emne blir det gitt undervisning som understøtter studentenes egen gjennomgang av et fastsatt pensum, gjennom forelesninger, kollokvier, grupper, eget arbeid med pensum og skrivearbeid.

Eksamen

Eksamensform på emnene varierer. Se det enkelte emne for detaljer.

Utenlandsopphold

Ikke aktuelt på årsstudium.

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

1 år

Grad/ kompetanse

Årsstudium

Opptak

Samordna opptak

Kull

2006/2007

Godkjenningsorgan



HiL-styret (S-sak 87/03)

Årsstudium i sosiologi: emneoversikt

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
2SOSINNF	Innføring i sosiologi	15	O	15	
2SOSAMF	Samfunnsvitenskapelig metode	15	O	15	
2SOSPORT	Idrett, sport og rekreasjon	15	O		15
SOS1001	Makt, demokrati og medier	15	O		15
Sum:				30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

2SOSINNF Innføring i sosiologi

Navn:

Innføring i sosiologi

Kode:

2SOSINNF

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet gir studentene en innføring i sosiologisk tenkemåte, i hva som defineres som sosiologiske problemer og hvordan samfunnets sentrale institusjoner analyseres ut fra en sosiologisk synsvinkel. Det gis en innføring i noen av de viktigste tanke- og skoleretningene i sosiologien.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg kunnskaper om sentrale institusjoner i samfunnet, og oppøve evnen til "sosiologiske fantasi" gjennom å se sammenhengene mellom sosial struktur, individualisering og historiske prosesser. De lærer å analysere samfunnsprosesser på ulike nivåer i koblingen mellom, kultur, struktur, samhandling og sosiale fellesskap.

Undervisnings- og læringsmetode:

Det forutsettes aktivt studentarbeid med fastsatt pensum, og arbeid med oppgaver individuelt og grupper. Undervisning gjennom forelesninger, seminarer og veiledning.

Emneeier:

Emne er obligatorisk for:

Obligatorisk emne på Årstudium i sosiologi.

Emne er valgbart for:

Andre studenter som ønsker innføring i sosiologi som del av bachelorgrad.

Arbeidskrav:

Godkjent deltakelse og rapport fra et gruppearbeid og et godkjent essay.

Eksamensform:

6 timers skoleeksamen



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Lengde:

August - desember

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2005

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Roar Høstaker

Undervisningsspråk:

Norsk



Obligatorisk pensum:

Schiefloe, P.M. (2003), *Mennesker og samfunn. Innføring i sosiologisk forståelse*. Bergen: Fagbokforlaget (unntatt s. 60-77 og s. 85-103) 425 s.

Frønes, I og L. Kjølrsrød (red.)(2005), *Det norske samfunn* (5. utg.) Oslo: Gyldendal Akademisk. Utdrag 250 s.

- Utvalgte kapitler fra Det norske samfunn:(1) Mjøset, L. "Den norske oljeøkonomiens integrasjon i verdensøkonomien", s. 15-41.(3) Nordli Hansen, M. og A. Mastekaasa, "Utdanning, ulikhet og forandring", s. 69-98.(4) Fennefoss, A. og G. Høgsnes, "Arbeidsliv, lønn og forhandlinger", s. 99-125.(5) Birkelund, G.E. og T. Petersen, "Det norsk likestillingsparadokset. Kjønn og arbeid i velferdssamfunnet.", s. 126-153.(6) Hansen, M.Nordli og F. Engelstad, "Samfunnsklasser og klasseteorier", s. 154-183.(8) Hagen, K. og I. Lødemel, "Fattigdom og sosial eksklusjon", s. 210-235.(10) Leira, A. "Familier og velferdsstat. Familieendring og politisk reform i 1990-åra", s. 261-282.(11) Frønes, I. og Brusdal, R. "Generasjoner, livsløp og forandring", s. 283-306.(14) Brochmann, G. "Lykksalighetens rike og den nye etniske forstyrrelsen. Innvandring og det flerkulturelle Norge.", s.357-383.(15) Repstad, P. "Privat og forankret. Religion og livssyn i dagens Norge." s. 384-407.

Bauman, Z. og T.May (2004), *Å tenke sosiologisk*. Oslo: Abstrakt forlag. (Unntatt kap. 6, 7, 9) 150 s.

I kompendium (kjøpes Storkopi):

- Giddens, A. (2001), *Sociology* (4th ed), kap. 1 og kap. 21, 36 s.
- Mjøset, L (1991), *Kontroverser i norsk sosiologi*, s. 150-170, 20 s.
- Mills, C.W. (1959), *The Sociological Imagination*, kap. 1, s. 9-32. 23 s.
- Marx, K. Borger og proletar. I Engelstad (red.) *Det beste av Karl Marx*, s. 235-243. 9 s.
- Weber, M. *Verdi og handling*, s. 26-44. 19 s. Pax, Oslo 1999.
- Durkheim, E., Anomi og handlingslivets struktur, s. 37-44 i Østerberg (red.) *Handling og samfunn*. 8 s.
- Aubert, V, Lovgivning som skinnintegrasjon, s. 241-249 i Østerberg (red.) *Handling og samfunn*. 9 s.
- Sartre, J.-P. Serialitet, s. 173-184 i Østerberg (red.) *Handling og samfunn*. 12 s.
- Østerberg, D. (1988), "Talcott Parsons' sosiologi"s. 7-35 i T. Parsons *Sosiologiske essays*. Oslo: Pax. 29 s.
- Østerberg, D. og F. Engelstad (1995) "Kunst", s. 414-431 i *Samfunnsformasjonen. En innføring i sosiologi*. Oslo: Pax.. 17 s.
- Berger, P. og T. Luckmann (2000), *Den samfunnskapte virkelighet*, s. 69-81. Bergen: Fagbokforlaget. 13 s.
- Goffman, E. (1992) *Vårt rollespill til daglig*. (s. 92-118) Oslo: Pax. 27 s.
- Bourdieu, P. (1995), *Distinksjonen*, s. 103-130. Oslo: Pax. 15.s. Rastrede tekstbøker kursorisk pensum.

Level of course:

Bachelor



2SOSAMF Samfunnsvitenskapelig metode

Navn:

Samfunnsvitenskapelig metode

Kode:

2SOSAMF

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Ved hjelp av kvalitativ og kvantitativ metode behandler emnet hvordan vi får kunnskap om samfunnsforhold gjennom forskningsarbeid. Det skilles mellom analyser basert på data i form av tall (kvantitative design) og analyser hvor dataene normalt foreligger i form av tekst (kvalitative design).

Bruk av statistiske teknikker for å analysere data står sentralt innenfor **kvantitativ metode**.

Sentrale tema i den **kvalitative metoden** er: feltarbeid (deltagende observasjon), casestudier, dybdeintervju, tekstanalyse, kildekritikk og livshistorier (narrativer). Dessuten gis det en innføring i de kvalitative metodenes vitenskapsteoretiske forankring.

Læringsutbytte:

Det er et mål at studentene skal:

- Settes i stand til å fortolke forskningsresultater basert på kvantitative dataanalyser.
- Lære å utføre enkle statistiske analyser på egen hånd samt fortolke og presentere disse skriftlig.
- Få grunnleggende kjennskap til kvalitativ metode, og få trening i kvalitativ dataanalyse gjennom et lite gruppeprosjekt.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger med pensumgjennomgang, opplæring i bruk av statistikkprogram, gruppevis veiledning i forhold til de oppgaver som skal leveres inn.

Emneeier:

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium i sosiologi.

Emne er valgbart for:

Studenter på alle samfunnsfaglige bachelorstudium.

Arbeidskrav:

To godkjente innleveringer i kvantitativ metode, og et godkjent prosjekt i gruppe i kvalitativ metode.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

6 timers skoleeksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Lengde:

August - desember

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2006

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

S-sak 87/03

Emneansvarlig:

Janneke van der Ros

Undervisningsspråk:

Norsk



Obligatorisk pensum:

Johannessen, A m fl.; Introduksjon til samfunnsvitenskapelig metode, 3. utgave, Abstrakt forlag, Oslo, 2006, 382

Thagaard, Tove: Systematikk og Innlevelse, 2. opplag, Fagbokforlaget, Oslo, 2003, ca 200 s

Kompendium/artikler (kjøpes Storkopi):

Artikler:

Bruegel, Irene: Making gender statistics empowering, Radical Statistics, Journal n0 74, 1-11

<http://www.radstats.org.uk/no074/article1.htm>

Murgatroyd, Linda: Developing gender statistics in the UK, [Radical Statistics 74 - Summer '00](#)

Kapitler:

Kalleberg, Ragvald: Forskningsopplegget og samfunnsforskningens dobbeltdialog, Holter, H og Kalleberg, R (red.) Kvalitative metoder i samfunnsforskning, Universitetsforlagets metodebibliotek, Oslo, 1996, 26-73, 45 sider

Reinharz, Shulamit: Feminist survey research and other statistical research formats, in Reinharz, S. Feminist Methods in social research, Oxford University Press, 1992, 76-95, 18 sider

Supplerende/anbefalt litteratur (ikke obligatorisk):

Enger, Kristine: Introduksjonshefte til NSD stat for windows 95/98/NT, NSD Bergen, 2000

Level of course:

Bachelor



2SOSPORT Idrett, sport og rekreasjon

Navn:

Idrett, sport og rekreasjon

Kode:

2SOSPORT

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet behandler idretten som sosialt fenomen og den rolle sport og rekreasjon spiller i moderne samfunn. Fagtilnærmingen er sosiologisk og sentrale temaer er:

- Den organiserte idretten: deltakelse og frivillig organisering — utviklingslinjer.
- Idrett og sosial struktur: sosial klasse, kjønn, kropp, identitetsdanning.
- Sport som konsum og underholdning: kommersialisering og massemediens rolle for idrettens utvikling og dens plass i offentligheten.
- Toppidrett, profesjonalisering og globalisering, de olympiske leker og olympisme.
- Sport, fritid og rekreasjon: aktivitetsformer og sosial differensiering.

Læringsutbytte:

Formålet er at studentene skal tilegne seg sosiologisk forståelse av idretten som sosialt fenomen og kunnskaper om den rolle sport og rekreasjon spiller i moderne samfunn. Emnet gir studentene oversikt over sentrale sosiologiske teorier som anvendes på feltet, og øvelse i å analysere utvalgte problemstillinger knyttet til idrett og samfunn.

Undervisnings- og læringsmetode:

Emnet er bygd opp omkring forelesninger, kollokvier/gruppearbeid og individuelt arbeid med pensum, samt innlevering av skriftlige arbeider. Det legges til rette for at kollokvier og gruppearbeid også kan skje fleksibelt som nettbaserte opplegg.

Emneeier:

Emne er obligatorisk for:

Obligatorisk emne på Årsstudium i sosiologi.

Emne er valgbart for:

Studenter som ønsker emnet som del av bachelorgrad og andre som er interessert i temaområdet.

Arbeidskrav:

Ingen

**Eksamensform:**

Individuelt essay på 7-10 sider (hjemmeeksamen), samt muntlig eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Lengde:

Januar - mai/juni

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

S-sak (87/03)

Emneansvarlig:

Jon Helge Lesjø

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:**Pensum liste**

Pensum kan bestilles fra:

Obligatorisk pensum

Coakley, Jay (2007), *Sports in Society. Issues & Controversies*. (Ninth Edition) (kap. 1-4, 6-13).
Boston: McGraw Hill (ca. 450 s.)

Seippel, Ørnulf (red.) (2002), *Idrettens bevegelser. Sosiologiske studier av idrett i et moderne samfunn*.
Oslo: Novus forlag (210 s.)

— S. Loland: "Lek, spill og idrettens egenart", s. 13-25



- C.Trane: ”Fysisk aktivitet: begrunnelser, utbredelse og determinanter”, s. 28-38
- A-L Bakken Ulseth: ”Rekreasjon eller prestasjon?”, s.44-57, 63-67.
- J. Hovden: ”Feministisk idrettssosiologi med norske grunntonar”, s. 71-90.
- Å. Strandbu: ”Idrettens betydning som flerkulturell idrettsarena”, s.123-147
- G. Breivik: ”Ekstremспорт og risikotaking som sosiologisk og samfunnsmessig fenomen”, s. 154-177.
- Ø. Seippel: ”Frivillighet og profesjonalitet i norsk idrett: Visjoner, fakta og framtidsutsikter”, s. 203-226
- B.Skirstad: ”Norske idrettslag: Oversikt og utfordringer”, s. 229-251
- K. Steen-Johnsen og G. Engelsrud: ”Mellom selvtutfoldelse og konformitet – treningssenteret som arena for tvetydig erfaring”, s. 255-281.
- P.Augestad: ”Stat, kropp og idrett”, s. 284-304
- R.Slagstad: ”Idrettens pris”, s. 307-311.

I kompendium (ca 270 s.), kjøpes Storkopi

Bauman, Z & T. May (2004), *Å tenke sosiologisk* , s. 123-136. Oslo: Abstrakt forlag.

Dunning, E. (1999), ”On Problems of the Emotions in Sport and Leisure”, s. 21-37, i *Sports Matters. Sociological studies of sport, violence and civilization* . London & New York: Routledge

Elias, N. (1986), ”Introduction” s. 19-25 i Elias, N. & E.Dunning: *Quest for exitement. Sport and Leisure in the Civilizing Process* . Oxford: Basil Blackwell.

Hinch, T. & J. Higham (2004), *Sport Tourism Development* (s. 15-29, 33-51) Clevedon: Channel View Publications

Hompland, A. (2003), ”Vi viser verden vinterveien”, s. 399-433 i T.B.Eriksen m.fl. (red.) *Et lite land i verden. Norsk idehistorie IV* . Oslo: Aschehoug

Klein, N. (2002), *No Logo* . Oslo: Oktober, s. 50-58.

Leonardsen, D. (1995), ”OL på Lillehammer: Fra teknokratisk farskap, via anomisk svangerskap til populistisk morskap” (s. 11-37) i Puijk (red.) *OL-94 og forskningen V* . ØF-rapport 07/95

Lesjø, J. H. (2005), ”De visste ikke hva de gjorde, men likte hva de så. Historien om OL på Lillehammer”. Oslo: Transit: *P2-akademiets bokserie* , vol 32, s. 128-139



Puijk, R. (2000), A Global Media Event?: Coverage of the 1994 Lillehammer Olympic Games. *International Review for the Sociology of Sport* , vol 35 (3), s. 309-330.

Tangen, J.O. (2004), ”Idrett som sosialt system” i Tangen *Hvordan er idrett mulig ? Skisse til en idrettssosiologi* , Kristiansand: Høyskoleforlaget, s. 55-80.

Veblen, T. (1976), ”Moderne versjoner av tapperhet”, s. 151-168. i *Den arbeidsfrie klasse* (The Theory of the Leisure Class [1899]). Oslo: Gyldendal

Vaage, Odd Frank (2004), “Mest mosjon blant de med høy inntekt og utdanning” *Samfunnsspeilet* nr. 5, s. 31-40

Østerberg, D. og F. Engelstad (1995), Samfunnsformasjonen. En innføring i sosiologi. s. 431-449. (Avsnittene om Idrett og Naturdyrkelse).

Totalt ca. 930 sider.

Level of course:



SOS1001 Makt, demokrati og medier

Navn:

Makt, demokrati og medier

Kode:

SOS1001

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet gir en innføring i ulike tilnærminger til maktbegrepet og hvordan det er blitt studert empirisk. Den nye Makt- og demokratiutredningen samt kritikken av denne står sentralt. Ved siden av studier av makt og demokrati står mediernes økte rolle i offentligheten sentralt. Det samme gjør de nye sosiale bevegelser som kilde til motmakt mot ulike former for makt og hegemoni.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg kunnskaper om makt og demokrati teoretisk og empirisk. De skal tilegne seg evnen til å analysere ulike maktformer knyttet til politisk makt og medborgerskap, økonomisk makt, samt ideologisk makt og symbolmakt – og mulighetene for endre etablerte maktforhold.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, kollokvier og veiledning knyttet til oppgaveskriving.

Emneeier:

ÅR/BA Sosiologi

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium i sosiologi.

Emne er valgbart for:

Andre studenter som ønsker emnet som del av bachelorgrad.

Arbeidskrav:

Individuelt essay.

Eksamensform:

6 timers skoleeksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Lengde:

Januar - juni

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

S-sak 87/03

Emneansvarlig:

Janneke van der Ros

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:**Bøker (må skaffes) :**

Engelstad, Fredrik (2005) *Hva er makt*, Universitetsforlaget, 144 sider

Aalberg, Toril og Eiri Elvestad (2005): *Mediesosiologi*, Samlaget, 145 sider.

Kompendium, del I (kjøpes på Storkopi):**Makt og eliter**

Foucault, Michel 2002 (1978): 'Regjering' i *Forelesninger om regjering og styringskunst*, s.39-71, Cappelen's upopulære skrifter (32s.)

Foucault, Michel (1999), " *Seksualitetens historie* " bind I, underkapittel om makt: s.103-114, kapittel om styring av 'befolkning' s.147-176 (40s.)

Gloppen, Siri (2004); "Rettsstat og demokrati", kap. 3 i Midgaard, Knut og Bjørn Erik Rasch (red.)(2004), *Demokrati — vilkår og virkninger*. Bergen: Fagbokforlaget, s.51-74 (23s.)

Gulbrandsen, T. m.fl. (2002): *Norske makteliter* (kap 12, s. 264-282), Oslo: Gyldendal Akademisk (18s.)



Heywood, Andrew (1999); 'Power, Authority and Legitimacy' kap. 5 i *Political Theory – An introduction*, MacMillan, s.122-151 (29 s.)

Heywood, Andrew (1999); 'What is ideology', kap. 1 i *Political Ideologies – An introduction*, MacMillan, s.1-23 (23 s.)

Mills, C.Wright:(1959) *The Power Elite*, Oxford, , kap. 12, s. 269-297 (28s.)

Skjeie, Hege og Mari Teigen (2003), kapittel 1 (s.13-30), i *Menn i mellom: Mannsdominans og likestillingspolitikk*, Gyldendal akademisk (17 s.)

Weber, Max (1971/1922), "Herredømme" og "Det legitime herredømmets tre rene typer", s. 73-104, i *Makt og byråkrati*, Oslo: Gyldendal. (31s.)

Kompendium, del II

Makt- og demokrati relaterte tekster

Christensen, Tom, Morten Egeberg, Helge O. Larsen, Per Læg Reid og Paul G. Roness (2002), 'Forvaltningsrollen – hensyn og spenninger', kap. 7 i Christensen et al (2002) *Forvaltning og politikk*, Universitetsforlaget, s.120-133 (13 s.)

Brochmann, Grete (2002); 'Velferdsstat, integrasjon og majoritetens legitimitet' kap. 1 i Grete Brochmann, Tordis Borchgrevink og Jon Rogstad; *Sand i maskineriet: Makt og demokrati i det flerkulturelle Norge*, Gyldendal Akademisk, s. 27-55 (28 s.)

Dahlerup, Drude (2004), 'Continuity and waves in the Feminist Movement – A Challenge to Social Movement Theory', i Rømer Christensen m.fl (ed.) *Crossing borders Re mapping women's movements at the Turn of the 21st Century*, s. 59-81 (22s.)

Hansen, Gro Sandkjær "Minoriteter og demokrati" s.133-161 i Midgaard, Knut og Bjørn Erik Rasch (red.)(2004), *Demokrati — vilkår og virkninger*. Bergen: Fagbokforlaget (28s.)

Heywood, Andrew (1999); 'Democracy, Representation and the Public Interest', kap. 8 i *Political Theory – An introduction*, MacMillan, s.220-252 (32 s.)

Heywood, Andrew (1999); 'Liberalism', kap. 2 i *Political Ideologies – An introduction*, MacMillan, s.24-64 (40s.)

Seippel, Ørnulf (2003), Sosiale bevegelser: Innføring, oversikt, utfordringer. *Sosiologisk Tidsskrift* (2), s. 181-202. (21s)

Skjeie, Hege og Mari Teigen (2003), kapittel 2 (s.31-54), i *Menn i mellom: Mannsdominans og likestillingspolitikk*, Gyldendal akademisk, (23 s.)

Stolz, Pauline (2004), "Who are 'we' to tell..? Black, Immigrant and Refugee Women and the politics of analysing Feminist Movements", i Rømer Christensen m.fl (ed.) *Crossing borders Re mapping women's movements at the Turn of the 21st Century*, ss. 309-325 (16s.)



Tranvik, Tommy og Per Selle (2003); 'Tombola og teknologi – det norske organisasjonssamfunnet i endring' i *Farvel til folkestyret?*, Gyldendal Akademisk, s.150-196 (46s.)

Togebj, Lise mfl (2003), "Magt og demokrati ved overgangen til det 21. århundre", s.365-405 i *Magt og Demokrati i Danmark*. (40s.)

Kompendium, del III

Medierelaterte tekster

Bourdieu, Pierre (1998), *Om fjernsynet*, kapittel 1, s. 13-52, Pax, (39s.)

Horkheimer, Max og Theodor Adorno "Kulturindustrien" s.5-14 (9s.)

Mühleisen, Wencke (2003), Kpt 2: "Kjønn og sex", og kpt. 8: "Feminisering i fjernsynsoffentligheten" i *Kjønn og sex på TV. Norske medier i postfeminismens tid*. Oslo:Universitetsforlaget, s. 26-39; s. 192-216 (37s.)

Ottosen, Rune (2001); 'Journalistenes konfliktfylte lojalitet. Om krig og skeiv krigsjournalistikk', i Martin Eide (red.) *Til dagsorden! Journalistikk, makt og demokrati*, Gyldendal, s.197-227 (30 s.)

Slaatta, Tore (2003); Posisjoner og interne relasjoner i medieordenen (1980-2005), kap. 4 i *Den norske medieorden: posisjoner og privilegier*, Gyldendal Akademisk, s.84-113 (29s.)

Aardal, Bernt, Krogstad, Anne og Hanne Marthe Narud (2004), "Valgkamp på norsk" i *Valggkampens hete*, Aardal, B m. fl. (red), Oslo:Universitetsforlaget, s.383-399 (16s.)

999 sider tilsaman

Level of course:
Bachelor