Høgskolen i Lillehammer
Lillehammer University College • hil.no

Studieplan 2006/2007

ÅRRLS Årsstudium i reiseliv

Årsstudiet i Reiseliv passer særlig fint for deg som har arbeidet i reiselivet noen år og som nå kunne tenke deg å litt mer formalkompetanse. Årsenheten kan også være et greit påbygningsstudie for deg som allerede har en grunnutdanning, og som ønksker å anvende denne utdannelsen i tilknytning til reiselivet.

Årsstudiet tilsvarer første studieår i Bachelorstudiet i reiseliv. Dersom du etter fullført årsstudie finner at du ønsker å fortsette kan du søke om opptak på Bachelorprogrammet.

Faglig innhold

I løpet av studiet skal studentene gis en innføring i reiseliv og turisme som fagfelt. Dette inkluderer å lære det sentrale begrepsapparatet innen feltet, reiselivet som produksjonssystem, hovedtrekk i tilbud og etterspørsel, samt den gjensidige sammenhengen mellom reiselivet og det øvrige samfunnet samt historiske utviklingslinjer. Studentene får også en grunnleggende kunnskap innenfor fagene organisasjon og ledelse, sentrale samfunnsvitenskaplige metoder og forskningsteknikker, samt mikro- og makroøkonomiske problemstillinger.

Yrkesmuligheter

Årssstudiet er egnet både for de som har arbeidserfaring fra bransjen og som ønsker en teoretisk etterutdanning. Studiet kan vær en påbygning for andre grunnutdannelser, for eksempel innen økonomi, kulturfag, friluftsliv, idrett m.m

Opptakskrav

Generell studiekompetanse/ godkjent realkompetanse

Undervisnings- og læringsmetode

Gjennom semesteret vil undervisningen variere mellom forelesninger, seminarer, praktiske øvelser og gruppeveiledning. Det gjennomføres en obligatorisk ekskusjon i løpet av høstsemesteret.

Eksamen

Emnene har forskjellige eksamensformer. Se det enkelte emne for detaljer.

Utenlandsopphold

Utenlandsopphold tilbys ikke på årsstudier, men er aktuelt dersom man studerer videre på bachelor i reiseliv.

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

1 år

Grad/ kompetanse

Årsstudium

Opptak

Samordna opptak

Kull

2006/2007

Godkjenningsorgan

HiL-styret (S-sak 87/03)

Årsstudium i reiseliv: Emneoppbygging/struktur

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
2RL20	Reiseliv og samfunn	30	O	30	
RLS1002	Innføring i organisasjon og marked	10	O		10
RLS1003	Innføringskurs i bedriftsøkonomi	5	O		5
RLS1004	Innføring i samfunnsøkonomi og reiselivets verdikjede	10	O		10
BRL07	Reiselivets IKT	5	O		5
			Sum:	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Høgskolen i Lillehammer
Lillehammer University College • hil.no

Emneoversikt

2RL20 Reiseliv og samfunn

Navn:
Reiseliv og samfunn

Kode:
2RL20

Studiepoeng:
30

Emnebeskrivelse:

Emnet vil gi en grunnleggende innføring i reiseliv som fagfelt. Emnet er delt inn i fem hovedtema, der hvert tema belyser ulike sider ved reiselivet som fenomen. Ved hjelp av en historisk, en sosiologisk, en geografisk og en samfunnsvitenskapelig tilnærming skal studentene få kunnskap om reiselivet. Studentene skal tilegne seg kunnskap om reiselivet som produksjonssystem, de ulike hovedtrekkene i både tilbud og etterspørsel. Videre vil det bli lagt vekt på å vise den gjensidige sammenhengen mellom reiselivet og det øvrige samfunnet, samt se de historiske utviklingslinjer i reiselivet.

Læringsutbytte:

Gjennom emnet skal studentene ha fått forståelse for hva reiselivet er som fenomen, og kunnskap om og forståelse for reiselivets ulike berøringspunkter med samfunnet.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminar, veiledning og ekskursjoner.

Emneeier:
ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:
Bachelor og årsstudium i reiseliv og bachelor i naturbasert reiseliv

Arbeidskrav:

Emnet har mappeevaluering, med fire arbeidskrav, to individuelle og to gruppeoppgaver. To av arbeidskravene, en individuell og en gruppeoppgave legges inn i mappen. Til arbeidskrav nr.4 er det inkludert en PowerPoint presentasjon av oppgaven. Arbeidskravene som ikke legges i mappen vurderes med godkjent/ikke godkjent. I tillegg må studentene delta på en obligatorisk ekskusjon.

Eksamensform:

Emnet avsluttes med individuell, muntlig høring. Studenten skal forsvare en av de to oppgavene som er lagt i mappen.

Karaktersystem:
Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:

Semester:
Høst

Lengde:
Hele høstsemesteret.

Heltid/ deltid:
Heltid

Studieår:
2006

Antall studenter:
120

Emneansvarlig:
Randi Bredvold

Undervisningsspråk:
Norsk

Obligatorisk pensum:

Burton, R (2000) *Travel Geography(teori-delen),* Longmans, London

Flognfeldt, T (1995), *Areal, sted og reiserute,* Fagbokforlaget, Bergen

Kamfjord, Georg (2001) *Reiselivsproduktet,* Reiselivskompetanse, Oslo, 3.utgave

Martinussen, W (2001), *Samfunnsliv. Innføring i sosiologisk tenkemåte,* Gyldendal, Oslo

Mill R.C og Morrison, A.M (2006) *The Tourism System,* Kendall/Hunt Publishing Company, Iowa, 5.utgave

Sletvold, Ola (2000) Reiseliv i historien. En historisk introduksjon til reiselivskunnskap. HiF-notat nr 2000:10, Alta

Sharpley, R (1999), *Tourism, Tourist and Society,* ELM Publications, Huntingdon

Kompendium/artikler (kjøpes Storkopi):

Kompendium tilrettelagt av Bente Heimtun:

Artikkelsamling om temaene kulturelle, sosialøkonomiske og miljømessige virkninger av reiselivet, og autentisitet i reiselivet

(Viken, Arvid (2004) *Turisme: miljø og utvikling,* Gyldendal akademisk, Oslo (kap.5-7).)

Level of course:
Bachelor

RLS1002 Innføring i organisasjon og marked

Navn:
Innføring i organisasjon og marked

Kode:
RLS1002

Studiepoeng:
10

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi studentene en innføring i fagområdene organisasjon og ledelse og markedsføring. I markedsføring skal studentene tilegne seg grunnleggende kunnskaper og forståelse av markedsføring er, og markedsføringens anvendelse og virkemidler i organisasjoner. I organisasjon og ledelse settes hovedfokus på forståelsen av hvordan organisasjoner fungerer og handler, internt og eksternt.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaver med og uten veiledning, studentpresentasjoner.

Emneeier:
ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:
Emnet inngår i studieprogrammene Bachelor i reiseliv, Bachelor i kulturprosjektledelse, Bachelor i naturbasert reiseliv, Årsstudium i reiseliv og Årsstudium i markedsfag

Arbeidskrav:

Ingen

Eksamensform:

4-timers individuell skriftlig eksamen

Karaktersystem:
Karakter A-F

Sensorordning:

Semester:
Vår

Lengde:
Starter i januar og går over 10 uker

Heltid/ deltid:
Heltid

Studieår:
2007

Antall studenter:
125

Emneansvarlig:
Delt ansvar mellom Halvor Gaarder og Sveinung Jørgensen

Undervisningsspråk:
Norsk

Obligatorisk pensum:

Framnes, Runar og Thjømøe, Hans Mathis (2006) Markedsføringsledelse, Oslo, Universitetsforlaget 7. utgave

Busch, Tor og Vanebo, Jan Ole (2003) organisasjon og ledelse. Et integrert perspektiv, Oslo, Universitetsforlaget, 5.utgave

Level of course:

RLS1003 Innføringskurs i bedriftsøkonomi

Navn:
Innføringskurs i bedriftsøkonomi

Kode:
RLS1003

Studiepoeng:
5

Emnebeskrivelse:

Formålet er å gi studentene en grunnleggende innsikt og forståelse av viktige bedriftsøkonomiske begreper og sammenhenger for blandt annet å kunne styre økonomien i prosjekter. Med dette menes å kunne stille opp budsjetter og regnskap for bedrifter og prosjekter. I denne forbindelse skal studentene kunne ta beslutninger rundt prissetting, kostnader, lønnsomhet og se bedriftsøkonomiske konskvenser av disse beslutningene.

Læringsutbytte:

Studenten skal:

- kjenne til de ulike kontogruppene i et regnskapssystem og sammenhengen mellom disse.
- kunne kostnads-og inntekstеori.
- kunne gjennomføre og ta beslutninger ved hjelp av dekningspunktanalyser.
- kunne selvkost-og bidragskalkyle ved prissetting.
- kunne sette opp og tolke et resultat- og et balanseregnskap og tilsvarende budsjetter.
- forstå og kunne anvende teorien om hvordan en bedrift skal tilpasse seg for å oppnå størst mulig økonomisk profitt.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, regneverksteder, individuell og gruppevis veiledning

Emneeier:
ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:
Bachelor og årsstudium i reiseliv, bachelor i kulturprosjektledelse, bachelor i naturbasert reiseliv, årsstudium i markedsfag

Arbeidskrav:

Ingen

Eksamensform:

Individuell 4-timers skriftlig eksamen.

Karaktersystem:
Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:

Semester:
Vår

Lengde:
januar - mars

Heltid/ deltid:
Heltid

Studieår:
2007

Antall studenter:
125

Godkjenningsorgan:
Studieutvalget

Emneansvarlig:
Christian Krogh

Undervisningsspråk:
Norsk

Obligatorisk pensum:

Kristoffersen, Trond (2005) Årsregnskapet – en grunnleggende innføring. Lærebok, Bergen, Fagbokforlaget, 2.utgave

Kristoffersen, Trond (2005) Årsregnskapet – en grunnleggende innføring. Oppgavesamling med løsninger, Bergen, Fagbokforlaget, 2.utgave

Level of course:

RLS1004 Innføring i samfunnsøkonomi og reiselivets verdikjede

Navn:
Innføring i samfunnsøkonomi og reiselivets verdikjede

Kode:
RLS1004

Studiepoeng:
10

Emnebeskrivelse:

Kurset skal gi en innføring i sentrale mikro- og makroøkonomiske problemstillinger. I dette inngår en presentasjon av faktorene som former verdiskapningen og velferden i samfunnet. Kurset tar også for seg begrepet og innholdet i en verdikjede generelt og reiselivets verdikjede spesielt. I denne sammenheng skal studentene lære om de enkelte bransjene som inngår i verdikjeden, f.eks. reisebyrå, turoperatører, transport, overnatting, servering, aktiviteter o.l. med fokus på arbeidsbetingelser, struktur, økonomi, kalkulasjon, konkurranse, kjeder, samarbeid o.l. Det skal også fokuseres på hva som skjer i verdikjeden som følge av teknologiske, markedsmessige og økonomiske endringer.

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Forstå økonomiens etterspørselsside og økonomiens tilbudsside
- Vite hva det innebærer for en aktør å opptre i et marked med fri konkurranse, ufullkommen konkurranse og monopol.
- Ha innsikt i nasjonalregnskapet og den økonomiske sirkulasjon, samt finans-, penge- og kredittpolitikken i en åpen økonomi, inflasjonsbegrepet og økonomisk vekst
- Kjenne til reiselivets verdikjede og kunne lage verdikjeder
- Kunnskaper om de ulike reiselivsbransjene eller sektorene mht. arbeidsoppgaver, struktur og økonomi
- Kunnskap om endringer som påvirker verdikjeden

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger som er basert på selvstudium med støtte av gjesteforelesere og praktiske øvelser

Emneeier:
ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:
Årsstudiet i reiseliv, Bachelor i reiseliv

Arbeidskrav:

Ingen

Eksamensform:

En individuell 4-timers skriftlig eksamen

Karaktersystem:
Karakter A-F

Forkunnskaper:

Gjennomført 1. semester av årsstudium i reiseliv/Bachelor i reiseliv (innføringskurs i reiseliv)

Sensorordning:

Semester:
Vår

Lengde:
Januar - mai

Heltid/ deltid:
Heltid

Studieår:
2007

Antall studenter:
99

Emneansvarlig:
Terje Onshus

Undervisningsspråk:
Norsk

Obligatorisk pensum:

Ringstad, Vidar (2004) Samfunnsøkonomi og økonomisk politikk, Oslo, Cappelen Akademiske forlag, 4.utgave

Ringstad, Vidar (2004) Samfunnsøkonomi og økonomisk politikk, Oppgaver og løsninger, Oslo, Cappelen Akademiske forlag, 4.utgave

Kompendium (Kjøpes Storkopi)

Kompendium redigert av Terje Onshus:

Poon, Auliana; i “Toourism, technolgy and competitive strategies”:, Kapittel 9 CAB; International 1993.

Reiselivets verdikjede og verdikjeden i ulike bransjer.

Level of course:
Bachelor

BRL07 Reiselivets IKT

Navn:
Reiselivets IKT

Kode:
BRL07

Studiepoeng:
5

Emnebeskrivelse:

Studentene skal skaffe seg oversikt over innhold og bruk av de viktigste formene for IKT som reiselivet benytter seg av. Et viktig spørsmål å besvare er "hvorfor" ulike informasjonssystemer er opprettet og hvordan disse inngår i ulike former for reiselivsproduksjon.

Læringsutbytte:

Studentene skal kjenne til og i noen grad bruke:

- Bookingsystemer (CRS)
- Bedriftsinterne styringssystemer
- Informasjonssystemer med databaseoversikt
- Websider - eksempler på gode sider - slik som lokalweb, regionalweb, nasjonalweb eller tematiske websider
- Geografiske informasjonssystemer i reiselivet - GIS/GPS
- Bibliotekdatabaser med søkersystem

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, praktiske øvelser og arbeid med oppgaver med og uten veiledning.

Emneeier:
ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:
Bachelor og årsstudium i reiseliv og bachelor i naturbasert reiseliv

Arbeidskrav:

Deloppgaver som tar for seg ulike systemer skal leveres og godkjennes før studentene får gå opp til eksamen. Dette gjennomføres som et gruppearbeid.

Eksamensform:

En ukes gruppeeksamen.

Karaktersystem:
Bestått/Ikke bestått

Forkunnskaper:

Gjennomført 1. semester av årsstudium/bachelor i reiseliv

Sensorordning:

Semester:
Vår

Lengde:
5 uker

Heltid/ deltid:
Heltid

Studieår:
2007

Antall studenter:
165

Godkjenningsorgan:
Studieutvalget

Emneansvarlig:
Thor Flognfeldt jr.

Undervisningsspråk:
Norsk

Obligatorisk pensum:

Det er ikke pensum her - emnet er basert på tilstedeværelse gjennom hele dager.

Level of course:
Bachelor