



Studieplan 2006/2007

Årsstudium i kulturprosjektledelse (Kull 2007-2010)

Stadig flere kulturaktiviteter blir organisert som prosjekter - det være seg festivaler, utstillinger, teater- og fjernsynsproduksjoner eller utvikling av nettbaserte kulturprosjekter. Årsstudiet i kulturprosjektledelse er skreddersydd for den som ønsker kompetanse i forhold til utvikling og gjennomføring av kreative prosjekter, og som ønsker å jobbe i kultursektoren. Studiet kan tas som en sjølstendig enhet, men egner seg også godt for de som har studert kulturfag fra før (f.eks. musikkvitenskap, teaterfag, osv). For disse vil årsenheten tjene som en påbygging som gjør dem i stand til å lede prosjekter innenfor sitt spesialiseringområde. Årsstudiet inngår også som første år for studenter som tar en bachelor i kulturprosjektledelse ved Høgskolen i Lillehammer.

Studiet er både teoretisk og praktisk. Allerede fra første studiedag får du prøve deg på praktiske prosjekter som stiller krav til kreativitet og organiseringsevne. Det undervises i emner som gir deg bred grunnkompetanse om kultur, budsjettering, organisasjon, markedsføring og prosjektledelse. I løpet av studieåret gjennomføres flere kulturprosjekter hvor studentene deltar i ledelse og praktisk arbeid.

Faglig innhold

Hovedvekten i studiet ligger på å gi studentene teoretisk innsikt i, og praktisk erfaring med, gjennomføring av kulturprosjekter. Det gir en kombinasjon av kultur- og organisasjonsfaglig teori og praksis. I første semester får studentene en innføring i kulturanalyse, organisasjonsteori, budsjettering/regnskap og markedsføring. Praksis er en integrert del av studiet og studentene er med på å gjennomføre flere større kulturarrangementer i løpet av studieåret. Andre semester får studentene en innføring i ulike organiseringsformer i kultursektoren, prosjektledelse og kulturpolitikk. I løpet av året arrangeres det flere obligatoriske workshops innen spesifikke temaområder (f.eks. kontraktrett, mediestrategi/håndtering, eventmanagement og kulturøkonomi).

Yrkesmuligheter

Årsstudium i kulturprosjektledelse i kombinasjon med andre kulturfag gir mulighet for å utvikle og lede kulturprosjekter slik som festivaler, teater- og kunstprosjekter. Gjennom studiet har studentene fått både praktisk og teoretisk erfaring som er direkte anvendbar i yrkeslivet.

Fordypning/spesialisering



Ingen spesialisering

Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse

Forkunnskaper som kreves

Ingen

Anbefalte forkunnskaper

Praktisk erfaring fra kultursektoren

Undervisnings- og læringsmetode

Studiet baserer seg på en kombinasjon av teori og praksis. Undervisningsformene varierer fra forelesninger og seminarer, workshops og gruppearbeid. Studentene forventes ikke bare til å trene opp analytiske emner i form av skriftlige arbeider, men legger fram stoff muntlig, skriver prosjektskrivelser og pitcher de.

Eksamen

Det benyttes forskjellige eksamens og evalueringsmåter - hjemmeeksamen, skriftlige skoleeksamen og muntlig.

Utenlandsopphold

I løpet av årsstudium er det ikke anledning til å ta ta deler i utlandet.

Studiekostnader

Ingen

Heltid/ deltid

Heltid



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Studielengde

1 år

Grad/ kompetanse

Årsstudium

Opptak

Samordna opptak

Kull

2004/2005

Godkjenningsorgan

Avdelingsstyret

Ny fagblokk

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
	Kultur og organisering	30	O	30					
	Kultur og prosjektledelse	30	O		30				
			Sum:	0	0	0	0	0	0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

Kultur og organisering

Navn:

Kultur og organisering

Studiepoeng:

30

Emnebeskrivelse:

Emnet Kultur og organisering gir studentene en innføring i teoretisk og praktiske kulturprosjektledelse. Emnet består av en introduksjon til kulturteori og -analyse samt organisasjons- og markedsføringsteori i tillegg til praktisk arbeid med større kulturprosjekter. I tillegg organiseres ulike workshops med relevans for kulturprosjektledelse.

Læringsutbytte:

I løpet av emnet skal studentene:

- Ha kunnskap om grunnleggende kulturteori
- Ha kunnskap om grunnleggende organisasjonsteori
- Kunne anvende de teoretiske kunnskapene til å identifisere og reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og organisering av kulturproduksjon
- Ha praktisk erfaring med gjennomføring av konkrete kulturprosjekter
- Ha grunnleggende ferdigheter i bruk av bibliotek, presentasjonsteknikk og skriveformer

Undervisnings- og læringsmetode:

Studiet benytter seg av en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer organiseres det workshops hvor studentene forventes å arbeide med prosjektoppgaver. Studentene forventes å delta i individuell og gruppevis framlegging av stoffet, pitching, power point presentasjoner. Gjennom året jobbes det med å arrangere større kulturprosjekter hvor studentene får ulike oppgaver i planlegging, gjennomføring, ledelse og evaluering.

Emneeier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Årsenhet kulturprosjektledelse
Bachelor kulturprosjektledelse
Bachelor fjernsynsprosjektledelse

Emne er valgbart for:

Ikke valgbart

**Arbeidskrav:**

Obligatorisk deltakelse deler av undervisning

Gruppeoppgaver

Deltakelse i praktiske prosjekter

Eksamensform:

Organisasjonsteori - 4 timer skoleeksamen - 30%

Markedsføring - 4 timer skoleeksamen - 30 %

Kulturanalyse - individuell hjemmeoppgaven - 40 %

Muntlig eksamen - justerer foreløpig karakter

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Ingen

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

48

Godkjenningsorgan:

Avdelingsstyret

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:**Skriving**

Dysthe, O., F. Hertzberg, T.L. Hoel (2000) *Skrive for å lære. Skrivning i høyere utdanning* . Abstrakt forlag: Oslo (s. 11 – 162).



Kulturteori

Adorno, T.W. (1973) Om kulturindustrien. i: H.F. Dahl (red.) *Massekommunikasjon. O slo*: Gyldendal.

Danielsen, A. (2006) *Behaget i kulturen. En studie av kunst og kulturpublikum* . Fagbokforlaget.

Gripsrud, J. (1999) *Mediekultur, mediesamfunn* . Universitetsforlaget: Oslo. (side 11-107; 303-327)

Johansen, A. (200) *Medier – kultur og samfunn* , Fagbokforlaget:Bergen (side 9 – 75, og 139 – 251)

Aslaksen, E.K. (2004) 'Kunstlivets grenseland. Om amatører og profesjonelle.' i: S. Røyseng og D. Solhjell (red) *Kultur, politikk og forskning. Festskrift til Per Mangset på 60-årsdagen* . Bø: Telemarksforskning-Bø.

Gjeldsvik, A. (2003) 'Fjernsynestetikk'. I: A. Gjeldsvik og G. Iversen (red.) *Blikkfang. Fjernsyn, form og estetikk* . Oslo: Universitetsforlaget. (side 13 –29).

Hausken, L. (1999) 'Fortellinger', i: P. Larsen og L. Hausken (red.) *Medier - tekstteori og tekstanalyse*, Bergen: Fagbokforlaget. (side 53 - 71).

Bjørkås. S. (2004) 'Et Timbuktu for moderne mellomlag. Om kunstfestivalene og den utdannede middelklassens kulturelle prosjekt.' i: S. Røyseng og D. Solhjell (red) *Kultur, politikk og forskning. Festskrift til Per Mangset på 60-årsdagen* . Bø: Telemarksforskning-Bø.

Vaagland, J. og H. Fauske (2002) 'Barne- og ungdomskulturer. Utviklingstrekk i barn og unges kulturelle deltakelse.' i: Bjørkås, S. (red) (2002) *Kultur – produksjon, distribusjon og konsum*. Kristiansand: Høyskoleforlaget.

Ulike kulturelle områder

G.S. Enli, T. Syvertsen og S.Ø Sæther (red). *Et hjem for oss – et hjem for deg? Analyser av TV 2 1992-2002* . IJ-forlaget: Kristiansand S. (side 21 –45, 136 – 159, 227 – 241).

Østbye, H. (2006) *Medienorge*. (???)

Gripsrud, J. (2002) *Populærmusikken i kulturpolitikken* Norges kulturråd: Oslo, rapport nr. 30 (side 8 – 104).

Aslaksen, E.K. (2000) *Teater ut til bygd og by? Scenekunstformidling på 90-tallet - to forsøksprosjekt og to tenkemåter*. Oslo: Norsk kulturråd, Rapport nr. 16. (side 41-94).

Andreassen, T. (2006) *Bok-Norge : en litteratursosiologisk undersøkelse*. Oslo: Universitetsforlaget (utdrag)

Johansen, A. (200) 'Museet i dagens mediesituasjon.' i: A. Johansen, K.G. Losnedahl, H-J. Ågotnes (red) *Tingenes tale. Innspill til museologi* . Bergen: Bergen Museums skrifter, nr. 12.



Solhjell, D. (1995) Kunst-Norge. En sosiologisk studie av den norske kunstinstitusjonen. Oslo: Universitetsforlaget. (Kap 1).

Markedsføring

Runar Framnes, Hans Mathias Thjømmøe, Markedsføringsledelse, 6. utgave, 2001 Universitetsforlaget. (eller tilsvarende).

Budsjett/regnskap

(Se reiseliv)

Organisasjon

Busch, Vanebo; *Organisasjon og ledelse i et integrert perspektiv* , 5. utgave 2003, Universitetsforlaget

Ryan, J. & R.A. Peterson (1982) The Product Image. The Fate of Creativity in Country Music Songwriting.' i: J.S. Etterma & D.C. Whitney (eds) *Individuals in Mass Media Organizations. Creativity and Constraint*. Sage: London. (side 11-32, 21 sider)

Langsted, Jørn (1999) 'Udøvende kunstnere – offentlige funktionærer eller omstrejfende vagabonder?'. Kritisk lys på ensemblemodellen i scenekunsten. i: Jørgen Langdalen, Christian Lund og Per Mangset (red) *Institusjon eller prosjekt – organisering av kunstnerisk virksomhet* . Norsk kulturråd, Oslo.

Küng-Shankleman, L. (2003) 'Organisational Culture inside the BBC and CNN', i: Cottle, S. (ed .) *Media organization and production* . London: Sage.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Level of course:
Bachelor



Kultur og prosjektledelse

Navn:

Kultur og prosjektledelse

Studiepoeng:

30

Emnebeskrivelse:

Emnet kultur og prosjektledelse gir studentene innsikt i hvordan ulike deler av kultursektoren er organisert, i kulturpolitikk og i utvalgte emner innen kulturøkonomi. Dessuten inneholder emnet prosjektledelsesteori som knyttes til konkrete kulturprosjekter som studentene gjennomfører. I tillegg organiseres ulike workshops med relevant for kulturprosjektledelse.

Læringsutbytte:

I løpet av emnet skal studentene:

- Ha kunnskap om hvordan ulike deler av kultursektoren er organisert
- Ha kunnskap om kulturpolitikk og de ulike støtteordninger som finnes
- Ha kunnskap om prosjektledelsesteori
- Kunne anvende de teoretiske kunnskapene til å identifisere og reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og organisering av kulturproduksjon
- Ha praktisk erfaring med gjennomføring av konkrete kulturprosjekter
- Kunne formulere og presentere kulturprosjekter

Undervisnings- og læringsmetode:

Studiet benytter seg av en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer organiseres det workshops hvor studentene forventes å arbeide med prosjektoppgaver. Studentene forventes å delta i individuell og gruppevis framlegging av stoffet, pitching, power point presentasjoner. Gjennom året jobbes det med å arrangere større kulturprosjekter hvor studentene får ulike oppgaver i planlegging, gjennomføring, ledelse og evaluering

Emneier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Årsenhet kulturprosjektledelse
Bachelor kulturprosjektledelse
Bachelor fjernsynsprosjektledelse

Emne er valgbart for:

Ikke valgbart

**Arbeidskrav:**

Obligatorisk deltakelse deler av undervisning

Gruppeoppgaver med framlegging

Deltakelse i praktiske prosjekter

Obligatorisk deltakelse ved sluttevaluering av kulturprosjektene

Eksamensform:

Kulturpolitikk - 4 timer skoleeksamen - 50%

Prosjektledelse - 4 timer skoleeksamen - 50 %

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Kultur og organisering

Sensorordning:

Ekstern sensor vurderer noen besvarelser på emnet

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007- 2008

Antall studenter:

48

Godkjenningsorgan:

Avdelingsstyret

Undervisningsspråk:**Obligatorisk pensum:**

Kulturpolitikk generelt

Dahl, Hans Fredrik og Helseth, Tore: *To knurrende løver. Kulturpolitikken i Norge 1814-2014* . Oslo: Universitetsforlaget, 2006 (ca 300 s.)

Sigrid Røyseng & Dag Solhjell (red.) *Kultur, politikk og forskning. Festskrift til Per Mangset på 60-årsdagen* . Bø: Telemarksforskning, 2004. Kap. 7, 10, 12, 13, 14, 15.



Mangset, Per: "Offentlig kulturpolitikk i utakt?", i: *Nordisk kulturpolitisk tidsskrift* 1/2001 (19 s.)

Brahmachari, Shanti: "Monokulturer eller kulturelt mangfold?", i: Meyer & Bjørkås (red.) *Risikosoner. Om kunst, makt og endring*. Oslo: Norsk kulturråd, 2004 (22 s.)

Jørgen Langdalen: "Kunst og kapital. Nye forbindelser mellom kunsten og næringslivet", i: Danielsen, m.fl. *Kunsten å hellige middelet*. Kristiansand: Høyskoleforlaget, 2003.

Eriksen, Hompland & Tjønneland: "Det mangfoldige kulturbegrepet", i: *Et lite land i verden. Norsk idéhistorie b. 6*. Oslo: Aschehoug, 2004 (28 s.)

Kulturpolitikk på enkelte områder

St.meld. nr. 48 (2002-2003) *Kulturpolitikk fram mot 2014*. Oslo: KKD (228 s.)

St. meld. (2004-2005) 22. Kultur og næring. Kapittel 2, s. 17 – 29.

St. meld (1999-2000) nr. 22 Kjelder til kunnskap og oppleving. kapittel 3 og 6.

St. meld. nr. 39 (2001-2002) *Oppvekst- og levekår for barn og ungdom i Norge* (utdrag)

St. meld. nr. 38 (2002-2003) *Den kulturelle skolesekken* (utdrag 22 s.).

NOU (2002:8) Etter alle kunstens regler - en utredning om norsk scenekunst. Kapittel 2.

Bersgård, Nils Asle & Sigrid Røyseng: Nye støtteordninger ? gamle skillelinjer. Evaluering av ordningen med tilskudd til fri scenekunst. Oslo: Norsk kulturråd, 2001 (Kap. 2 ? 19 s.)

Trine Syvertsen: "Mediepolitikk ? mellom kultur- og næringspolitikk, i: *Nordisk kulturpolitisk tidsskrift* 1/2005 (23 s.)

Audun Engelstad: "Brudenes lange linje. Norsk filmforvaltning gjennom to tiår", i: *Nordicom Information* 2/2005 (7 s.)

Dag Asbjørnsen & Ove Solum: "Public service-kino? Legitimeringsstrategier i norsk kinopolitikk", i: *Norsk medietidsskrift* 1/1998 (15 s.)

Brandstad, Are: "Kulturpolitikk og populærmusikk", i: Gripsrud (red.) *Populærmusikken i kulturpolitikken*. Oslo: Norsk kulturråd, 2002 (33 s.)

Jon Bing: "Ytringsfrihet og opphavsrett", i: *Kunsten å rulle en stein. Norges Kunstnerråd 1940-2000*. Oslo: Bonytt, 2000. (7 s.)

Torvund, Olav: "Opphavsrettslige utfordringer i informasjonssamfunnet", i: Bjørkås (red.) *Kulturproduksjon, distribusjon og konsum*. Kristiansand: Høyskoleforlaget, 2002



Prosjektledelse

Harald Westhagen (2004) *Prosjektarbeid*.

Diverse kompendier Prosjektledelse (2RL41) som fås kjøpt på Storkopi.

Avtaleloven og arbeidsmiljøloven.

Kulturøkonomi/management

Ringstad, Vidar (2005) *Kulturøkonomi*. Oslo: Cappelen Akademisk forlag. (utdrag)

Haagoort, G. (2002) Art management. Entrepreneurial style. Eburon: Delft. (Kapittel 2: Strategy formation in the cultural sector. s. 67 – 132)

Level of course:

Bachelor